

УДК 316.334:378

DOI 10.31483/r-97178

И.В. Довгалёва

**ПОТРЕБНОСТЬ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ
ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:
АНАЛИЗ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ
(МНЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ)**

Аннотация: в статье актуализируется роль высшего образования в получении навыков ведения бизнеса. Цель работы: анализ потребности высшего образования для предпринимательской деятельности и формирование предпринимательской компетентности как актуальной проблемы высшего профессионального образования, отвечающей вызовам современного общества и становлению слоя предпринимателей. Обследованию подвергались следующие гипотезы: неудовлетворенность предпринимателей полученным высшим образованием; лимитированное формирование предпринимательской компетенции в условиях высшего образования; выявленные в процессе предпринимательской деятельности потребности второго и третьего высшего образования, дополнительных курсов и тренингов для развития бизнеса.

В работе был использован комплекс общенаучных и социологических (теоретических и прикладных) методов исследования, дополняющих друг друга. К первым относятся методы анализа, синтеза, обобщения и сравнения, позволившие рассмотреть причинно-следственные связи между изучаемыми явлениями и логику их развития. Ко вторым – методы структурно-функционального и системного анализа, а также метод фокус-чат, использовавшийся для проведения прикладного исследования.

На основе социологического исследования анализируются проблемы формирования предпринимательской компетенции и эффективного применения высшего образования в сфере малого и среднего бизнеса. Выборка составила 25 предпринимателей среднего и малого бизнеса.

Результаты исследования. Данные гипотезы частично подтвердились. Предприниматели в целом удовлетворены полученным высшим образованием как базовым. Исследование подтвердило отсутствие системы в формировании предпринимательской компетенции в условиях высшего образования. Исследование дает возможность выработать рекомендации по формированию предпринимательских компетенций в программах высшей школы.

Ключевые слова: высшее образование, бизнес-образование, предпринимательское образование, малый бизнес, средний бизнес, предпринимательская компетенция.

Irina V. Dovgalyova

**THE NEED FOR HIGHER EDUCATION FOR ENTREPRENEURSHIP:
ANALYSIS OF A SOCIOLOGICAL STUDY
(OPINION OF ENTREPRENEURS)**

Abstract: the article actualizes the role of higher education in obtaining business skills. The purpose of the study is the analysis of the needs of higher education for entrepreneurship and the formation of entrepreneurial competence as an actual problem of higher professional education that meets the challenges of modern society and the formation of a layer of entrepreneurs. The following hypotheses were examined: dissatisfaction of entrepreneurs with higher education; limited formation of entrepreneurial competence in the conditions of higher education; the needs of second and third higher education, additional courses and trainings for business development identified in the course of business activity.

A set of General scientific and sociological (theoretical and applied) research methods that complement each other are used. The first ones include methods of analysis, synthesis, generalization and comparison, which allowed us to consider the cause-and-effect relationships between the studied phenomena and the logic of their development. The second category includes methods of structural-functional and system analysis, as well as the focus-chat method used for conducting applied research.

Based on the sociological research, the problems of forming entrepreneurial competence and effective application of higher education in the field of small and medium-sized businesses are analyzed. The sample included 25 entrepreneurs of medium and small businesses.

Research results. These hypotheses were partially confirmed. Entrepreneurs are generally satisfied with their higher education as a basic one. The study confirmed the absence of a system in the formation of entrepreneurial competence in higher education. The study provides an opportunity to develop recommendations for the formation of entrepreneurial competencies in higher school programs.

Keywords: *higher education, business education, entrepreneurial education, small and medium-sized businesses, entrepreneurial competence.*

Актуальность

Проблемы эффективного применения высшего образования волнуют разные слои населения. Споры по вопросу о соответствии образования требованиям рынка на различных форумах не затихают. Актуализируется потребность высшего образования для представителей среднего и малого бизнеса и в проблематике научных публикаций. Актуальности теме придает необходимость включения в процесс образовательных технологий компетенций для будущих представителей бизнеса.

Разработанность темы

Предпринимательское образование Ю.Б. Рубин рассматривает как отдельную образовательную стратегию, критикует отсутствие в российском образовании подходов в обучении предпринимательству [5].

А.А. Бисенгалиева и Н.Т. Смагулова подчеркивают важность предпринимательского образования как части государственной политики и выделяют отдельные формы и образовательные программы: «предпринимательское образование включает в себя: бизнес-тренинги, занятия по бизнес-идеям, курсы по бизнес-планированию, бизнес моделированию и инвестированию, курсы по учету и налогообложению малого бизнеса, а также другие обучающие программы, в том числе с государственным финансированием, ориентированные

на Startup и участников немногочисленных бизнес-инкубаторов» [2, с. 30]. Авторы приходят к выводам: «в бизнес-образовании большей популярностью пользуются краткосрочные программы (тренинги, курсы). Кроме того, особый интерес проявили молодые предприниматели к стартапам, бизнес-инкубаторам, где есть возможность реализовать свои бизнес идеи. Еще в инновационных условиях необходимо акцентировать внимание на новые виды предпринимательского образования (экшн-тренинг, коучинг, стартап)» [2, с. 32].

Подтверждает необходимость внедрения комплексной системы профессионального образования для сферы малого бизнеса В.Г. Северов [6]. Автор характеризует сеть негосударственных образовательных структур поддержки малого предпринимательства, отмечает недостатки, такие как консультативно-тренинговый характер по отдельным видам профессиональной предпринимательской деятельности [6, с. 235].

Бессистемность теоретических основ профессиональной предпринимательской деятельности отмечается и в работе С.В. Бармина, В.В. Завадской [1, с. 56].

Непрерывную систему образования в сфере предпринимательства видят выходом из сложившейся ситуации С.Ю. Наумов и Л.В. Константинова [3]. Авторы анализируют опыт формирования предпринимательских компетенций от среднеспециального образования к высшему, поствысшего и вплоть до пенсионеров, что в связи с увеличением возраста выхода на пенсию становится вос требованным. В статье авторы предлагают стройную систему мер для создания единого комплексного предпринимательского образования на основе мониторинга образовательных потребностей бизнеса. Предлагают на основе имеющихся практик модели подготовки предпринимателей в рамках высшего образования, а также мониторить образовательные потребности предпринимателей, затем «модернизировать, актуализировать образовательные программы и адаптировать их к потребностям бизнеса» [3, с. 143].

А.В. Островский предлагает модель совершенствования управленческой компетенции кадров малого бизнеса и технологию ее реализации в системе по-

вышения квалификации с учетом специфики образования взрослых лиц, основополагающие принципы повышения квалификации кадров малого бизнеса, этапы совершенствования управленческой компетенции кадров малого бизнеса, социальные и педагогические условия совершенствования управленческой компетенции кадров малого бизнеса [4].

В.В. Тонконго замечает проблемы малого бизнеса в сфере продолжения образования: «Более мелкие предприятия, в силу ограниченности в денежных средствах, реже проводят обучение и переобучение» и подтверждает социологическим исследованием анализ потребностей предпринимателей в образовании [7; 8].

Организация и методики исследования

Актуальность социологического исследования представляет ситуация противоречия между сложившейся системой высшего образования и требованием быстро меняющихся социально-экономических условий, появления новых факторов развития малого и среднего предпринимательства. Полученное в 90-х и начале 2000-х годах высшее образование современным поколением предпринимателей для ведения эффективного бизнеса оценивается неоднозначным. Сформированные знания, навыки и умения предприниматели считают недостаточными для своей деятельности. Предприниматели ощущают разрыв между реальными потребностями бизнеса и высшим базовым образованием.

Целью социологического исследования стало отношение к полученному высшему образованию и его реализации в предпринимательской деятельности у представителей мелкого и среднего бизнеса. Среди задач данного социологического исследования выдвигались следующие:

- выяснить удовлетворенность предпринимателей полученным высшим образованием,
- раскрыть проблемы высшего образования, выявленные в процессе предпринимательской деятельности;

- рассмотреть необходимость второго и даже третьего высшего образования, дополнительных курсов и тренингов для развития предпринимательской деятельности (бизнеса);
- выявить предложения бизнесменов по развитию образовательных практик, необходимых в предпринимательской деятельности.

Опрос проводился методом – фокус-форум в сети Интернет в группе тверских предпринимателей посредством телеграмм-канала в июле 2020 года.

В данной группе тверских предпринимателей зарегистрировано более 500 человек. На опрос в фокус-чат откликнулось 25 человек, имеющих высшее образование. Из них 20 мужчин, 5 женщин. Возрастной диапазон от 35–50 лет. Годы получения высшего образования с 1990-х по 2008 г. Образование у женщин гуманитарное: педагогическое, филологическое, психологическое. По одной женщине с юридическим образованием, экономическим и одна представительница факультета биотехнологий ТвГТУ. Мужчины зачастую с техническим образованием – информатика и управление в МГТУ им. Баумана, инженеры-энергетики, нефтепереработка и нефтехимия, один представитель закончил прикладную математику и кибернетику по направлению «Информационные технологии» в ТвГУ. Двое с экономической и медицинской академией за плечами. Мужчины с гуманитарным образованием – международные отношения, антикризисное управление (в Тверском филиале МЭСИ). Предприниматели закончили престижные высшие учебные заведения: МГУ, МГТУ им. Баумана, МЭСИ, ТвГУ, ТвГТУ, ТГМА.

Гипотезы

Обследованию подвергались следующие гипотезы: неудовлетворенность предпринимателей полученным высшим образованием; лимитированное формирование предпринимательской компетенции в условиях высшего образования; выявленные в процессе предпринимательской деятельности потребности второго и третьего высшего образования, дополнительных курсов и тренингов для развития бизнеса.

Обсуждение результатов

Удовлетворенность предпринимателей полученным высшим образованием показала высокий уровень. Бизнесмены в целом высоко оценили потребность в высшем образовании для предпринимательской деятельности.

Отметили следующие преимущества высшего образования:

- фундаментальные теоретические знания, «база пригодилась» – отмечают более половины опрошенных участников дискуссии;
- впечатления от лекций и преподавателей;
- навыки проектной и командной работы;
- социальный лифт;
- социальные навыки (ораторские, лидерские навыки, опыт камандообразования);
- качественно «другой уровень мышления и кругозор»;
- «отточенный навык быстро ориентироваться и находить любую информацию по любой даже непонятной тебе теме»;
- необходимые знакомства: «*Ну и самое главное, что дал универ – это отличные знакомства и научил работать с информацией*»;
- в целом студенческая жизнь («интересная была творческая, научная и социальная студенческая деятельность»);
- осознание применения высшего образования в раскручивании собственного бизнеса: «*нет развития и масштабирования без образования*».

Среди преимуществ выделяли: «*Тут и социальные навыки, и «мягкие навыки» типа проектной или командной работы, и знакомства, и фундаментальное понимание предмета*» (Александр). Или: «*не жалею, что получила – очень помогают базовые знания. Также прошла повышение квалификации в СПбГУ (переговоры), сейчас жду начала обучения по Президентской программе. Регулярно учусь на курсах (беру тематически то, что в данный момент актуально, в основном переговоры и управление). Считаю, что высшее образование, особенно университетское, очень помогло именно в формировании картины мира, базы, общей эрудиции*» (Ирина).

Проблемы высшего образования, выявленные в процессе предпринимательской деятельности:

- случайный выбор образовательной программы, специальности, направления;
- отставание программ от передового опыта: *«За передовыми знаниями надо ехать в Москву»; «Не успевают образовательные программы за прогрессом, создание программы ВО не поспевает за прогрессом. Это же замечание касается и тренингов, воркшопов и дополнительных курсов (данные программы быстро устаревают)».* Однако иное мнение высказывает тверской бизнесмен: *«как любой нормальный студент в целом считал, что что-то устаревшее нам там подают. Но потом стал замечать, что именно фундаментальные знания, а не практика мне в итоге и нужны были»;*
- отсутствие необходимых для ведения бизнеса знаний и навыков: *«не получил навыков многозадачности, планирования и финансовой грамотности, так как в 2000-х это было не доступно»;*
- отсутствие навыков предпринимательства для гуманитарных факультетов. Так комментируют: *«Где гуманитарии, а где предпринимательство?»;*
- высшее образование лимитирует развитие предпринимательства: *«Высшее образование, пожалуй, затячивает на наёмную работу. И потом сложно свернуть с этой дорожки. Что на старте предпринимательства образование, может, даже и немного мешает. А вот при масштабировании уже сложнее без него».*
- разрыв между образованием и реальными требованиями социально-экономической деятельности: *«Вижу тенденцию увеличения количества людей с двумя-тремя высшими образованиями (часто сомнительного качества), которые по факту не работают по диплому»;*
- потеря престижа высшего образования: *«Инфляция высшего образования и его невероятная доступность на самом деле сильно сбивает его ценность»* (Алексей).

В целом не жалеют о полученном образовании, а то и о двух, но есть и такое высказывание: «*Я не жалею, что получил два образования, но в жизни они не помогают*» (Антон). Точки зрения, хотя и расходятся, но большинство отмечают потребность в высшем образовании для предпринимательской деятельности. «*Единственное, что унесла с собой из вуза в плане способностей, так это отточенный навык быстро ориентироваться и находить любую информацию по любой даже непонятной тебе теме. В остальном не дало ничего. Все, что касалось предпринимательского пути, изучалось на основе бизнес-литературы, разных курсов, тренингов*» (Оксана).

Респонденты подтверждают потребность второго и даже третьего высшего образования, дополнительных курсов и тренингов для развития бизнеса. Рассматривают «первое высшее» как неосознанный выбор в юном возрасте модного престижного направления, «второе высшее» – это «*осознанный взрослый выбор, углубление в специальность*».

Комментируют отсутствие связи высшего образования с получаемой прибылью: «*С точки зрения успешности (в денежном плане) не вижу прямой связи между наличием или отсутствием высшего образования*» (Павел).

«*Очень легко сравнивать субъективные ощущения. Можно математически посчитать. При расчёте, что 46 активных лет работы. Высшее образование окупается, если заработка будет выше более чем на 15% с высшим образованием, чем без. С двумя высшими – если заработка будет больше на 27% и выше. И сравнить с другими предложениями. В ИТ без высшего образования не сильно отличается, больше зависит от компетенций и скорости обучения. Во многих областях сильно. И рассматривать это надо как инвестиции*» (Дмитрий). Противоположную точку зрения высказывает другой предприниматель: «*А я совершенно не согласен, что надо рассматривать как инвестиции. Тем более просто сравнивая гипотетические заработки с и без, что просто не прогнозируемо, если мы говорим про предпринимательство. Не пошёл бы я получать высшее образование, не было бы никакого бизнеса вообще*» (Александр).

Альтернативная позиция у другого делового человека, он заявляет: «*Вуз – это как достижение, смог / не смог подчиняться определенным правилам, выдержать учебную дисциплину. Это навык получения знаний в системе. Понятно, что профессионалом становишься уже за стенами учебного заведения. А примеры достижений с дипломом и без – это особенности отдельных людей. У меня два высших, оба заочно. Не жалею. Но и их наличие не переоцениваю. Текущие профессиональные компетенции – это самообразование и онлайн-курсы*» (Андрей).

Предложения бизнесменов по развитию образовательных практик:

– высшее образование в России должно быть намного более качественным и более дорогим. «*Мне импонирует система грантов и стипендий способным детям, желающим учиться. Выбор в пользу высшего образования станет более осознанный. Вижу тенденцию увеличения количества людей с двумя-тремя высшими образованиями (часто сомнительного качества), которые по факту не работают по диплому*» (Александр);

– «*Поствузовское образование вижу необходимым по мере поступления надобности, сразу оно маловероятно, что ляжет на неподготовленную почву*» (Сергей);

– узкоспециализированные знания предпочитают впитывать от действующих специалистов. «*Считаю, что курсы, тренинги и прочее доп. образование актуально уже для специалистов, которые хотят повысить свою экспертизу*» (Павел);

– преподавательская работа, по мнению предпринимателей: «*Достойнее должно быть оплачено*» (Александр).

Выводы

Таким образом, предприниматели о полученном высшем образовании не жалеют, но и не переоценивают его значение в предпринимательской деятельности. Фундаментальное образование в любом случае дает глобальное виденье процессов. Относятся к нему как к необходимой базе, достижению и возможности приобрести нужные социальные связи, реже рассматривают высшее обра-

зование в качестве потенциала отточить социальные навыки лидерства и командной работы, находить и анализировать информацию. Прямой связи высшего образования на получение прибыли не находят, но без высшего образования как необходимой базы не состоялось ни бизнеса, ни личности. «Многофакторность» высшего образования подчеркивают.

Необходимость продолжения высшего образования видят в узкоспециализированном ракурсе у действующих профессионалов-экспертов. Предлагают повысить престиж, качество, оплату за высшее образование и заработную плату преподавателям.

Данное исследование доказывает необходимость продолжения образования представителями малого бизнеса. На основании проведенного исследования можно разработать следующие рекомендации: ввести в программы высшего образования формирование предпринимательской компетенции. Рассмотреть комплексный подход к процессу организации образования для предпринимательской деятельности. Выстроить алгоритм повышения квалификации для предпринимателей по вопросам налогообложения, маркетинга, менеджмента, социальных технологий управления, делового общения и прочее. В силу загруженности предпринимателей имеет смысл использовать практики электронного обучения. Мониторинг мнения предпринимателей о потребностях в образовании: его направлениях, сферах, формах – имеет значение проводить регулярно и масштабно. Это позволит актуально конструировать образовательные практики.

Список литературы

1. Бармина С.В. Высшее образование как инновационная основа развития малого предпринимательства / С.В. Бармина, В.В. Завадская // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. – №39. – С. 54–60.
2. Бисенгалиева А.А. Анализ состояния предпринимательского образования в современных условиях / А.А. Бисенгалиева, Н.Т. Смагулова // Проблемы Науки. – 2019. – №4 (137). – С. 29–32 [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sostoyaniya-predprinimatelskogo-obrazovaniya-v-sovremennoy-usloviyah> (дата обращения: 21.11.2020).

3. Наумов С.Ю. Формирование системы непрерывного предпринимательского образования: проблемы и решения / С.Ю. Наумов, Л. В. Константинова // Высшее образование в России. – 2019. – №3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-sistemy-nepreryvnogo-predprinimatelskogo-obrazovaniya-problemy-i-resheniya> (дата обращения: 12.10.2020).

4. Островский А.В. Модель совершенствования управленческой компетенции кадров малого бизнеса и технология ее обеспечения в системе повышения квалификации / А.В. Островский // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. – 2013. – №2. – С. 457–466.

5. Рубин Ю.Б. Высшее предпринимательское образование в России: диагностика проблемы / Ю.Б. Рубин // Высшее образование в России. – 2015. – №11 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vysshee-predprinimatelskoe-obrazovanie-v-rossii-diagnostika-problemy> (дата обращения: 12.10.2020).

6. Северов В.Г. Об организации системы профессиональной подготовки кадров для сферы малого бизнеса / В.Г. Северов // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. – 2011. – №21–1. – С. 231–235.

7. Тонконог В.В. Актуальные вопросы развития системы бизнес-образования для малого и среднего бизнеса / В.В. Тонконог // Труд и социальные отношения. – 2014. – №7. – С. 137–143.

8. Тонконог В.В. Анализ потребности малого и среднего предпринимательства Краснодарского края в программах бизнес-образования / В.В. Тонконог, П.И. Ананченкова // Труд и социальные отношения. – 2013. – №4. – С. 78–91.

References

1. Barmina, S.V., & Zavadskaia, V.V. (2009). Vysshee obrazovanie kak inno-vatsionnaia osnova razvitiia malogo predprinimatel'stva. Regional'naia ekonomika, 39, 54-60.
2. Bisengalieva, A.A., & Cmagulova, N.T. (2019). Analiz sostoianiiia predprinimatel'skogo obrazovaniia v sovremenныkh usloviakh. Problemy Nauki, 4 (137), 29-32. Retrieved from <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sostoyaniya-predprinimatelskogo-obrazovaniya-v-sovremennyh-usloviyah>
3. Naumov, S.Iu., & Konstantinova, L.V. (2019). Formirovanie sistemy nepre-ryvnogo predprinimatel'skogo obrazovaniia: problemy i resheniia. Vysshee obra-zovanie v Rossii, 3. Retrieved from <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-sistemy-nepreryvnogo-predprinimatelskogo-obrazovaniya-problemy-i-resheniya>
4. Ostrovskii, A.V. (2013). Model' sovershenstvovaniia upravlencheskoi kompe-tentsii kadrov malogo biznesa i tekhnologii ee obespecheniia v sisteme povysheniiia kvalifikatsii. Izvestia Tul'skogo gosudarstvennogo universiteta. Gumanitarnye nauki, 2, 457-466.
5. Rubin, Iu.B. (2015). Vysshee predprinimatel'skoe obrazovanie v Rossii: diag-nostika problemy. Vysshee obrazovanie v Rossii, 11. Retrieved from <https://cyberleninka.ru/article/n/vysshee-predprinimatelskoe-obrazovanie-v-rossii-diagnostika-problemy>
6. Severov, V.G. (2011). Ob organizatsii sistemy professional'noi podgotovki kadrov dlja sfery malogo biznesa. Psikhologija i pedagogika, 21, 231-235.
7. Tonkonog, V.V. (2014). Aktual'nye voprosy razvitiia sistemy biznes-obrazovaniia dlja malogo i srednego biznesa. Trud i sotsial'nye otnosheniiia, 7, 137-143.
8. Tonkonog, V.V., & Ananchenkova, P.I. (2013). Analiz potrebnosti malogo i srednego predprinimatel'stva Krasnodarskogo kraia v programmakh biznes-obrazovaniia. Trud i sotsial'nye otnosheniiia, 4, 78-91.

Довгалёва Ирина Валерьевна – канд. филос. наук, доцент, ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», Тверь, Российская Фе-дерация; ORCID: 0000-0003-3950-2174, email: diva150573@yandex.ru

Irina V. Dovgalyova – candidate of philosophical sciences, associate professor of FSBEI of HE “Tver State Technical University”, Tver, Russian Federation; ORCID: 0000-0003-3950-2174, email: diva150573@yandex.ru
