

УДК 37

DOI 10.31483/r-21850

Д.А. Коноплянский

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ И ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗА

***Аннотация:** в статье рассматриваются факторы, влияющие на формирование конкурентоспособности выпускников вуза в изменяющейся социально-экономической ситуации, раскрывается их учет при разработке соответствующих концепции и педагогической модели исследуемого процесса. Для решения исследовательских задач использовались компаративный и междисциплинарный анализ и синтез педагогической, психологической и экономической литературы, проводился контент-анализ. Выделенные факторы позволили определить условия разработки концепции и педагогической модели.*

***Ключевые слова:** вуз, выпускники вуза, формирование конкурентоспособности, факторы, концепция, педагогическая модель, стратегия.*

D.A. Konoplyansky

DEVELOPMENT OF THE CONCEPT AND PEDAGOGICAL MODEL OF COMPETITIVENESS FORMATION OF UNIVERSITY GRADUATES

***Abstract:** the article discusses the factors influencing competitiveness formation of university graduates in a changing socio-economic situation, reveals their consideration in the development of relevant concepts and pedagogical models of the process under study. To solve research problems comparative and interdisciplinary analysis and synthesis of pedagogical, psychological and economic literature were used, content analysis was carried out. The identified factors allowed to determine the conditions for the development of the concept and pedagogical model.*

***Keywords:** university, university graduates, competitiveness formation, factors, concept, pedagogical model, strategy.*

В условиях конкуренции на рынке труда факторами, объективно влияющими на конкурентоспособность выпускников вуза выступают: конъюнктура рынка труда, престиж самого учебного заведения [6]. К числу субъективных факторов, предопределяющих конкурентоспособность будущего специалиста, относятся: финансовое положение специалиста; протекционистский потенциал; психофизиологические качества; профессиональный опыт; профессиональная компетентность; профессионально значимые личностные качества.

У сегодняшнего выпускника вуза должно быть сформировано понимание того, что развитие инновационной экономики, предупреждение негативных тенденций на рынке труда, реализация принципов достойного труда неразрывно связаны с превращением творческого и образовательного потенциала человека в ведущий фактор экономического роста [3, с. 54]. Для того чтобы ориентироваться на рынке труда, студент любого факультета и направления подготовки должен иметь представление о том, каким законам подчиняются происходящие на нем процессы, как формируется спрос на рабочую силу и от чего зависит ее предложение [1]. Вооруженный такими знаниями выпускник владеет конкретными инструментами, позволяющими повысить конкурентоспособность на рынке труда и сделать процесс поиска работы максимально эффективным.

Внешние по отношению к работнику факторы представляют собой совокупность действующих субъектов и сил за пределами и внутри предприятия, влияющих на поддержание и развитие его конкурентоспособности [2, с. 522].

Внутренние факторы, влияющие на конкурентоспособность работника, одновременно являются факторами формирования компонентов трудового потенциала. Это свидетельствует об их тесной взаимосвязи и позволяет рассматривать их как идентичные [2, с. 524].

Определяя влияние факторов на разработку концепции и модели педагогической стратегии формирования конкурентоспособности выпускника вуза, следует отметить, что необходимо учитывать два аспекта формирования модели:

– педагогический аспект, который определяет содержание взаимодействия субъектов процесса образования;

– организационный аспект, который в рамках образовательного пространства вуза определяет вопросы организации обучения и воспитания студентов.

В качестве организационно-педагогических условий разработки концепции и модели педагогической стратегии формирования конкурентоспособности выпускника вуза выступают параметры педагогической системы, которые формируют комплекс потенциальных возможностей образовательного пространства вуза, определяющий совокупность организационных структур и мер воздействия, которые, в свою очередь, служат для обеспечения упорядоченного и эффективного функционирования педагогической системы и направлены на эффективное формирование конкурентоспособности выпускников вуза [4, с. 24].

Модель педагогической стратегии формирования конкурентоспособности выпускников вуза базируется на использовании следующих ключевых элементов:

– организационно-управленческие – формируют гибкую структуру управления процессом формирования конкурентоспособности выпускников вуза;

– учебно-организационные – состоят из современных образовательных программ, планов и учебно-методического сопровождения в сфере подготовки высококвалифицированных специалистов, разработанного на основе требований ФГОС, учитывающих потребности личности студента и запросы работодателей;

– информационно-методические – способствуют повышению педагогической, методической и информационной компетентности сотрудников вуза, обеспечивают высокий уровень их профессиональной готовности к осуществлению деятельности, связанной с формированием конкурентоспособности выпускников вуза;

– психолого-педагогические – способствуют формированию и развитию конкурентных качеств выпускников вуза, формируют мотивацию на достижение результата;

– научно-инновационные – учитывают научно-исследовательскую и опытно-экспериментальную ориентированность деятельности как профессорско-преподавательского состава, так и студентов в образовательном процессе;

– организационно-экономические – определяют уровень финансирования и развития материально-технической базы для формирования конкурентоспособности выпускников вуза.

В рамках данного исследования концепция педагогической стратегии формирования конкурентоспособности выпускника вуза с учетом факторов, обозначенных выше, базируется на следующих условиях (рисунок 1):

– формирование локальной нормативно-правовой базы педагогического обеспечения реализации педагогической стратегии с учетом факторов (ППОРПС);

– построение системы взаимодействия всех участников социального партнерства – образовательного пространства вуза, выпускников вуза, работодателей, органов власти;

– формирование мотивационной системы для профессорско-преподавательского состава, ориентированной на эффективную реализацию процесса формирования конкурентоспособности выпускников вуза;

– мониторинг результатов мероприятий организационно-педагогического плана в области формирования конкурентоспособности выпускников вуза;

– повышение активности деятельности студентов в учебной и внеучебной среде, ориентированное на включение студентов в интерактивное взаимодействие с использованием методов активного и интерактивного обучения;

– применение современных образовательных технологий в рамках образовательного процесса, учитывающих требования компетентностного и личностно-деятельностного подходов к профессиональной подготовке выпускников вуза;

– повышение субъект-субъектных отношений при организации сотрудничества преподавателей и выпускников вуза в процессе обучения;

– формирование ситуации выбора в рамках образовательного пространства вуза на основе предоставления возможности выпускников вуза планировать собственную карьеру, определять характеристики поведения на рынке труда после окончания вуза.

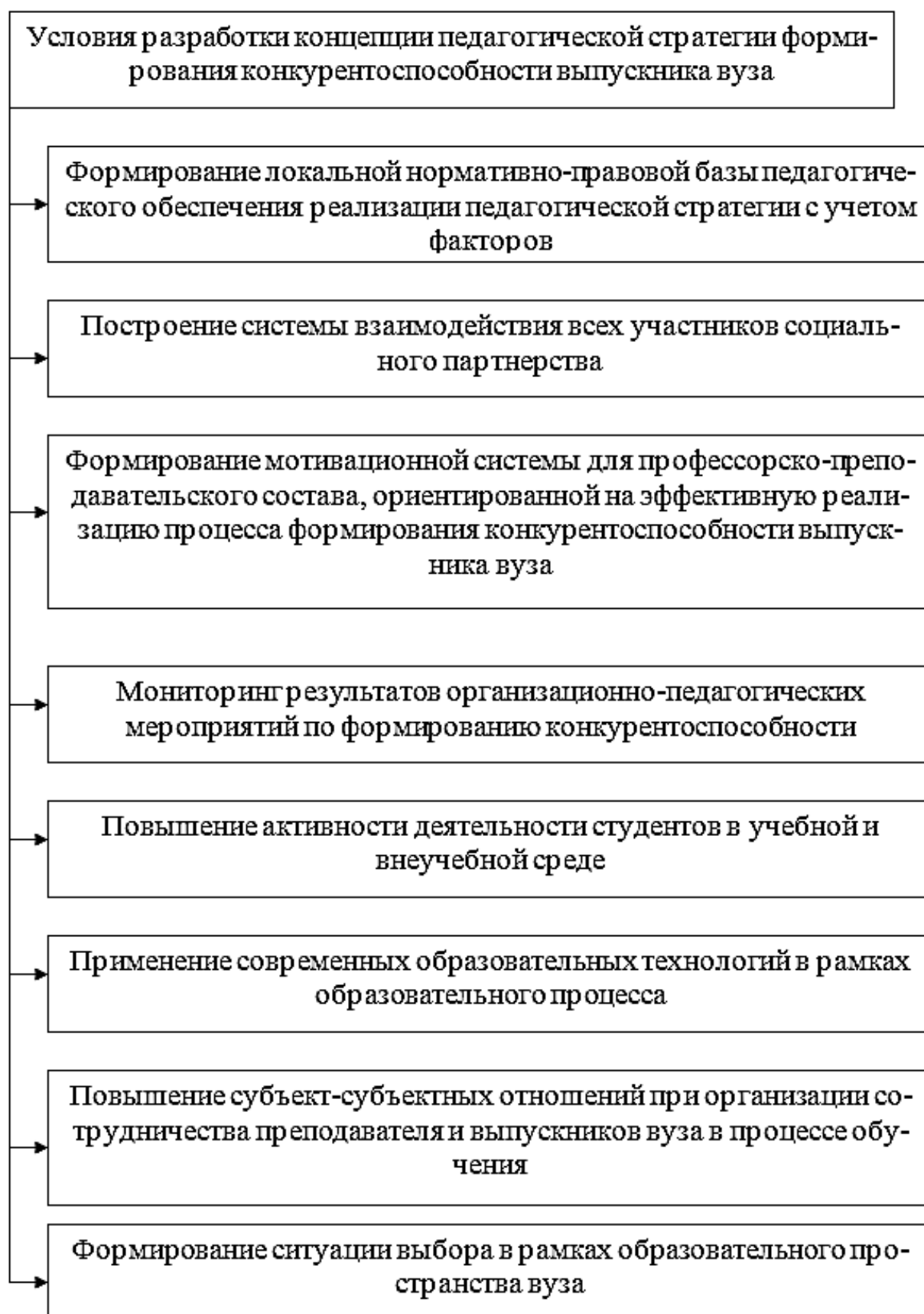


Рис. 1. Условия разработки концепции и педагогической формирования конкурентоспособности выпускников вуза с учетом факторов конкурентоспособности

Модель должна рассматриваться как система последовательного создания в вузе условий для повышения результативности процесса формирования конкурентоспособности выпускников вуза [5].

Базовыми условиями реализации концепции и модели педагогической стратегии формирования конкурентоспособности выпускников вуза должны быть следующие:

- использование потенциала образовательной организации профессорско-преподавательским составом, ориентированное на развитие компетенций выпускников вуза;
- обеспечение соответствия содержания, способов и форм организации деятельности в образовательной сфере целям и задачам формирования конкурентоспособности выпускников вуза, ориентированного на конструктивность, нестандартность мышления;
- осуществление совместной образовательной деятельности на основе реализации субъектной позиции, как студентов, так и преподавателей.

Список литературы

1. Коноплянский Д.А. Проблема формирования конкурентоспособности студентов архитектурно-строительного вуза / Д.А. Коноплянский // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2015. – №2 (62). – Т. 3. – С. 67–70.
2. Коноплянский Д.А. Факторы, влияющие на конкурентоспособность вуза / Д.А. Коноплянский // Научные исследования и разработки – 2016: Сборник научных трудов IX Международной научно-практической конференции (г. Москва, 29 февраля 2016 г.). – М.: Изд-во МНЦ «Олимп», 2016. – С. 520–526.
3. Орлова Д.В. Проблема формирования конкурентоспособности у студентов вуза / Д.В. Орлова // Профессиональный проект: идеи, технологии, результаты. – 2015. – №1 (18). – С. 53–56.
4. Позднякова Т.В. Концепция повышения конкурентоспособности молодых специалистов – выпускников вузов на локальном рынке труда / Т.В. Позднякова, Л.Г. Миляева // Казанская наука. – 2011. – №4. – С. 24.

5. Савельев А.Я. Модель формирования специалиста с высшим образованием на современном этапе / А. Я. Савельев, Л. Г. Семушина, В. С. Кагерманнын. – М.: НИИВО, 2005. – 72 с.

6. Умаров М.А. Факторы, влияющие на повышение конкурентоспособности студента в вузе / М. А. Умаров, Ш.С. Муродова // Вестник Таджикского национального университета. – 2015. – №3-3 (166). – С. 290–293.

References

1. Konoplyansky D.A. The Problem of formation of competitiveness of the students of architectural-construction University / D.A. Konoplyansky // Vestnik of Kemerovo state University. – 2015. – №2 (62). – Vol. 3. – P. 67–70.

2. Konoplyansky D.A. Factors affecting the competitiveness of the University / D. A. Konoplyansky // Scientific research and development – 2016: collection of scientific papers of the IX International scientific-practical conference (Moscow, February 29, 2016). – Moscow: publishing house of the ISTC «Olympus», 2016. – P. 520–526.

3. Orlova D.V. The problem of formation of competitiveness of University students / D.V. Orlova // Professional project: ideas, technologies, results. – 2015. – №1 (18). – P. 53–56.

4. The Concept of improving the competitiveness of young professionals-graduates in the local labor market / T.V. Pozdnyakova, L.G. Milyaeva // Kazan science. – 2011. – №4. – P. 24.

5. Savel'ev A.Ya. Model of formation of specialist with higher education at the present stage / A.Ya. Savel'ev, L.G. Semushina, V.S., Kagermann. – М.: NIEVO, 2005. – 72 p.

6. Umarov M.A. Factors affecting the competitiveness of the student in the University / M.A. Umarov, S.S. Murodova // Bulletin of the Tajik national University. – 2015. – №3-3 (166). – P. 290–293.

Коноплянский Дмитрий Алексеевич – канд. пед. наук, заведующий базовой кафедрой Филиала ФГБОУ ВО «Томский государственный архитектурно-строительный университет» в г. Ленинске-Кузнецком, Россия, Ленинск-Кузнецкий.

Konoplyansky Dmitry Alekseevich – candidate of pedagogical sciences, head of the base chair at the branch of Tomsk state university of architecture and building in in Leninsk-Kuznetsky, Russia, Leninsk-Kuznetsky.
