

Дмитриева Наталья Юрьевна

канд. филос. наук, доцент

Теплякова Екатерина Арсеновна

магистрант

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный
педагогический университет им. В.П. Астафьева»
г. Красноярск, Красноярский край

DOI 10.31483/r-21922

ГРАФИЧЕСКИЙ ОБРАЗ В ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРОСТКОВ КАК СПОСОБ ПРЕОДОЛЕНИЯ СТЕРЕОТИПНОСТИ МЫШЛЕНИЯ

***Аннотация:** современное общество столкнулось с проблемой стереотипного мышления, причиной которого во многом стала система массового потребления, информационная индустрия, индустрия досуга. Утрата способности мыслить индивидуально начинает проявляться уже в среднем и старшем звене общего образования и в том числе выражается в шаблонности графического языка изобразительной деятельности подростков. В статье делается предположение, что преодоление шаблона в графическом высказывании подростка станет одним из действенных способов преодоления стереотипного образа его мышления. Предлагается один из способов преодоления стереотипности мышления подростков в процессе работы над созданием плакатной формы на уроках изобразительного искусства.*

***Ключевые слова:** стереотипное мышление, изобразительная деятельность подростков, стереотипность графического образа рисунка, плакат.*

Утрата способности человека мыслить индивидуально, сложно – одна из актуальных проблем современности. Стереотипность мышления во многом связана с появлением массовой культуры, ориентированной на «усредненного», «стереотипного» потребителя своей продукции. Система формирования массового потребления, представленная в виде безостановочного процесса и утверждающая себя как важнейшая цель человеческого существования, бурное

развитие информационной индустрии, индустрии досуга стало причиной распространения стереотипного мышления как обязательного элемента нашей культуры [1; 3; 4].

Основателем концепции стереотипного мышления и поведения был американский ученый Уолтер Липпман, который заимствовал термин из техники газетного печатания, где в изначальном понимании «стереотип» – это плоская или цилиндрическая металлическая пластина, представляющая точное воспроизведение типографского набора и служащая для печатания многотиражных и повторных изданий [7].

У. Липпман в своей работе «Общественное мнение» (1922 г.) утверждал, что стереотипность мышления – это «упорядоченные, схематичные детерминированные культурой «картинки мира» в голове человека, которые экономят его усилия при восприятии сложных социальных объектов и защищают его ценности, позиции и права» [7].

Стереотипное мышление – это условное заимствованное представление человека о каком-либо явлении. Суждения и размышления могут быть весьма хаотичными, неподвластными. Стереотипы помогают им «двигаться» по условно заданной траектории, что существенно упрощает жизнь, так как за основу берутся уже сложившиеся в обществе архетипы, образы и стандарты.

В 50-е годы отечественная психология не знала термина «стереотип», однако психолог П.А. Сорокин в 1992 г., не прибегая к данному термину, определяет шаблонность мышления, как «ряд процессов и форм поведения, заранее зафиксированных в том или ином виде и выполняемых большинством членов группы» [10].

Стереотипное мышление имеет ряд функций, которые выделяет немецкий исследователь У. Квастгоф: когнитивную функцию, состоящую в генерализации при обработке информации; аффективную функцию – противопоставление «своего» и «чужого»; социальную функцию – разграничение внутригруппового и внегруппового, что ведет к социальной категоризации и образованию структур, на которые люди ориентируются в обыденной жизни.

Исследователь отмечает, что «все функции стереотипов подобны двуклому Янусу. Каждая из этих функций, определяемая как когнитивная, аффективная или социальная, не только в определенной степени безобидна, но и необходима. Нормальная переработка информации, нормальная внутренне-психологическая стабилизация, нормальное социальное сосуществование, безусловно, не были бы возможны без стереотипов» [2].

Существуют ментальные стереотипы, которые фиксируются языком или семиотическим кодом (напр. словесный, аудиальный, кинестетический, визуальный образ), которые помогают человеку в восприятии и передачи информации внутри своей культуры и для межкультурных связей. В определённом понимании, стереотип просто необходим человеку для нормального существования и взаимодействия с реальностью. Он помогает ускорять процесс познания окружающего мира, а также составить первичное основание для ориентировки в происходящей действительности. Стереотип помогает ориентироваться в жизни и упрощает процесс межличностного понимания.

Имея ряд положительных функций, стереотипное мышление несёт в себе существенные негативные характеристики. Шаблоны мешают решать моментальные задачи ориентировки личности в окружающем социальном мире, так как действительность многообразна и не может делиться на черное и белое. Стереотип помогает усвоить информацию только на поверхностном уровне, так как сознанию проще взять за истину уже готовую модель мышления или взгляда на мир. Человек, не прибегающий к самостоятельному анализу усвоенной информации, её критическому осмыслению, легко попадает под влияние общераспространенного клише. Такому человеку легко можно внушить правдивость заведомо ложных истин, что может привести к нежелательным, а иногда даже страшным последствиям (напр. терроризм, наркотическая зависимость и т. д.). Стереотип не гибок и зачастую способствует формированию ложных интерпретаций происходящего, а также затрудняет процесс межличностного взаимодействия.

Человек живет в социальной среде, поэтому его мышление неразрывно связано со взаимодействием с окружающим миром – коммуникацией. Помимо

вербального (слово) и невербального (жест, цвет, звук и т. д.) способов коммуникация может осуществляться средствами вторичных семиотических систем («языки наук», музыкальная нотация, игры, азбука Морзе, знаки, коды) [8, с. 46].

С древних времен человек стремится зашифровать информацию в условный код, который можно передавать не только в короткий отрезок времени, но и через целые эпохи и поколения. Одним из таких способов передачи информации является художественный образ, который рождается в процессе творческой деятельности. Создавая художественное произведение, автор выражает в знаковой форме свое понимание действительности, мир своего сознания.

Возможность фиксировать в образе-шифре свои мысли и фантазии – уникальная природная способность, данная растущей личности с рождения, однако, к сожалению, проблема стереотипности образов присуща и детскому творчеству. Опыт показывает, что большинство школьников, не умея выйти за рамки установленных обществом моделей мира и жизненных шаблонов, в своих творческих работах кодирует информацию в графических образах, пользуясь стереотипами. Это ведет к потере уникальности языка их графических высказываний. Особенно остро данная проблема проявляет себя в старшем подростковом возрасте, когда при создании уникальных и нестандартных графических решений большинство подростков прибегают к образу-шаблону. Это тормозит развитие художественного восприятия и гибкость мышления, препятствует расширению творческого кругозора подростка. Выбор готового образа является простым, удобным и быстрым способом решения задачи, однако почти никогда не несёт в себе положительный результат. Графическое высказывание, как и слово, один из способов передачи образа мышления подростка, и, следовательно, если удастся преодолеть стереотип в изобразительном образе учащегося, это положит начало преодоления стереотипного образа его мышления.

Причины стереотипности мышления старших подростков кроются в психологии данного возраста. В этот период развития подростки нередко сталкиваются с проблемой внутреннего противоречия. С одной стороны, в данном периоде активно формируется «Я – концепция», проявляющаяся в актуализация

восприятия себя самостоятельным субъектом и в появлении «чувства взрослости», а значит, большом желании проявить себя, акцентировать внимание на своей личности [9]. С другой стороны, подростковый возраст отличается чуткостью по отношению к мнению коллектива. Большое влияние на школьника оказывает общение, в процессе которого он часто сравнивает себя с другими людьми. Шаблонность мышления подростка связана с тем, что он остро и болезненно переносит отвержение коллективом, поэтому в борьбе противоречий между заявлением о себе и признанием общества, нередко склоняется ко второму, пренебрегая своими взглядами [5].

Мысли, идеи и концепции, разработанные в подростковый период жизни, существенно влияют на всю будущую жизнь человека, играя важную роль в характере и формировании личности. Следовательно, во время своего личностного становления, познания мира с различных его сторон перед подростком необходимо ставить разные и необычные творческие задачи, которые помогут ему расширить свой кругозор, преодолеть заложенные обществом стереотипы и сформулировать собственное мнение, не побояться его выразить.

На сегодняшний день существует немало способов преодоления стереотипности мышления. В первую очередь они связаны с расширением кругозора, а также осознанным восприятием действительности. На школьных уроках нередко учителя прибегают к активизации критического мышления школьников, когда любой довод должен ставиться под вопрос, и задачей школьника является составление ряда аргументов, подтверждающих или опровергающих собственное мнение.

Работать над стереотипностью мышления возможно через язык изобразительного искусства, обогащение графических высказываний подростка. Одним из способов может стать использование плакатной формы на уроках изобразительного искусства. Плакат – графический код, специальный изобразительный язык, в который заложен прямолинейный ясный посыл. Учащийся среднего школьного возраста особенно остро нуждается в отстаивании себя, своих принципов и взглядов на окружающую действительность. Он находится в стадии

познания своей связи с этим миром, с социумом в целом, а значит, социальный плакат – форма, в которой подросток может без боязни высказаться.

Основной задачей при создании плакатной формы школьниками является уход от стереотипной ассоциации на заданную тему, к которой они стараются прибегать изначально. Использование художественной метафоры может стать одним из инструментов преодоления стереотипа. Метафора образуется замещением ожидаемых визуальных элементов неожиданными (при этом между ними не должно быть существующей, конвенциональной связи). Кандидат психологических наук, Е.С. Коротченко считает, что художественная метафора присуща большинству классических произведений искусства. «Метафора в живописи – это источник ярких представлений, она создает образность произведения» [6]. Прибегая к метафоричному образу, подросток может придать известной и стереотипной форме уникальность, пропустив её через собственный опыт, через своё мировосприятие.

Преодолеть стереотип художественного образа, в том числе, поможет наглядный материал, представленный плакатами профессиональных художников и дизайнеров. Богатый исторический опыт искусства плаката включает в себя значительный объём примеров работы с композицией, формой, цветом, шрифтом. Усилить осознание стереотипа поможет сравнение оригинальных, образных плакатов, с плакатами массовой культуры (рекламными). Во время сравнения и анализа плакатной формы у учащегося формируется опыт восприятия произведения искусства.

Выбор художественного материала подростком для выражения своей темы – важная задача. Большинство подростков стараются использовать привычные материалы для визуализации своей идеи – гуашевые краски, карандаши, фломастеры. Возможность эксперимента с другими материалами и техниками (бумага, газеты, пластилин, отпечатки, и т. п.) может помочь учащемуся найти нужный характер выражения своей идеи, подтолкнуть к неожиданным графическим решениям. Свобода в выборе художественного материала способствует раскрепощению, расширению взгляда на, казалось бы, привычные вещи.

Прибегая только к стереотипному взгляду на мир, невозможно создать новое. Особенно важно научиться смотреть на мир гибко и уникально необходимо подросткам, мышление которых подвержено противоречиям и склонности к стереотипам. Подростковый возраст невероятно важен в становлении сильной и самостоятельной личности, поэтому творческое мышление, умение найти уникальное решение жизненной проблемы, осознать неограниченность своих возможностей – чрезвычайно важные задачи, которые помогают школьникам в пути их становления.

Список литературы

1. Gocłowska M.A., Crisp R.J. On counter-stereotypes and creative cognition: When interventions for reducing prejudice can boost divergent thinking // *Thinking Skills and Creativity*. – 2013. – (8). – С. 72–79.
2. Quasthoff U. M. Ethnozentrische Verarbeitung von Informationen: Zur Ambivalenz der Funktionen von Stereotypen in der interkulturellen Kommunikation // *Wie verstehen wir fremdes: Aspekte zur Klärung von Verstehensprozessen: Dokumentation eines Werkstattgesprächs des Goethe-Instituts München vom 24–28. November 1988*. – München: Iudicium, 1989. – S. 37–62.
3. Rydell R.J., Boucher K.L. Stereotype Threat and Learning // *Advances in Experimental Social Psychology*. – 2017. – (56). – С. 81–129.
4. Андрюхина Л.М. Культурная топология креативности: возможности человека XXI века // *Образование и наука*. – 2012. – №92 (3). – С. 3–16.
5. Гамезо М.В. Возрастная и педагогическая психология: Учеб. пособие для студентов всех специальностей педагогических вузов / М.В. Гамезо, Е.А. Петрова, Л.М. Орлова. – М.: Педагогическое общество России, 2003. – 512 с.
6. Коротченко Е.С. Образная сфера в живописи и литературе. Визуальные аналогии литературных тропов // *Психология. Журнал Высшей школы экономики*. – 2008. – Т. 5. – №4. – С. 19–40.
7. Липпман Уолтер. Общественное мнение / Пер. с англ. Т.В. Барчуновой. – М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. – 384 с.

8. Семиотика: Учебное пособие к лекционным занятиям для студентов специальности «Теоретическая и прикладная лингвистика» / Сост. И. В. Арзамасцева. – Ульяновск: УлГТУ, 2009. – 89 с.
9. Снежневская Р.Д. Мир подростка. – М.: Педагогика, 1989. – 345 с.
10. Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество. – М.: Политиздат, 1992. – 543 с.