

Горбунова Олеся Федоровна

канд. пед. наук, доцент

Ускова Евгения Александровна

магистрант

Институт непрерывного педагогического образования

ФГБОУ ВО «Хакасский государственный

университет им. Н.Ф. Катанова»

г. Абакан, Республика Хакасия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОЗНАКОМЛЕНИИ С РОДНЫМ КРАЕМ ДЕТЕЙ И РОДИТЕЛЕЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ДОУ

Аннотация: в статье рассматриваются особенности организации работы по ознакомлению с родным краем (Хакасией) с детьми ДОУ. Авторы отмечают, что патриотическое воспитание детей дошкольного возраста в настоящее время является приоритетной задачей нравственного воспитания подрастающего поколения.

Ключевые слова: патриотическое воспитание дошкольников, ознакомление с родным краем, дети старшего дошкольного возраста, Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования, информационные технологии, взаимодействие с семьей.

Патриотическое воспитание детей дошкольного возраста в настоящее время является приоритетной задачей нравственного воспитания подрастающего поколения. В содержании ФГОС ДО отмечается острая необходимость активизации процесса воспитания патриотизма у дошкольников. Дети в этом возрасте очень любознательны, отзывчивы, восприимчивы. Они легко откликаются на все инициативы, умеют искренне сочувствовать и сопереживать. Воспитание чувства патриотизма для ребенка начинается с любви к малой Родине, которая зарождается в процессе ознакомления с родным краем, где живет ребенок. Именно в этот период происходит формирование духовной основы ребенка, его эмоций, чувств,

когда начинается процесс осознания себя в окружающем мире. Ученые отмечают, что этот отрезок жизни человека является наиболее благоприятным для эмоционально – психологического воздействия на ребенка, так как его образы очень яркие и сильны, и поэтому они остаются в памяти надолго, а иногда и на всю жизнь.

Ознакомление с родным краем считается важным направлением в работе воспитателя с детьми и родителями. При этом у ребенка формируются первичные представления о малой родине и Отечестве, представления о социокультурных ценностях русского и хакасского народа, их традициях. Воспитание патриотических чувств у ребенка начинается с создания среды для его восприятия себя как части малой Родины, своей республики, города, природы. Нужно дать ребенку возможность познать свой край, почувствовать его красоту и национальный колорит. В этом большую помощь могут оказать родители, так как именно семью, родителей в период взросления ребенка можно считать основным фактором передачи общечеловеческих ценностей. Федеральные государственный образовательный стандарт дошкольного образования (ФГОС ДО) нацеливает образовательную организацию (ДОО) на взаимодействие с семьями воспитанников с целью обеспечения высокого качества образования. В нем сформулированы и требования по взаимодействию детского сада с родителями воспитанников [5].

Поэтому, работа по ознакомлению с родным краем – Хакасией детей дошкольного возраста ведется в тесном взаимодействии с родителями воспитанников. Для этого организуются совместные экскурсии, тематические наблюдения, беседы с детьми и родителями о достопримечательностях родного края, совместная поисковая деятельность, сбор исторической информации, составление рассказов, создание мини-книг о малой Родине и др.

Однако, ребенок не всегда может воочию увидеть все многообразие окружающего его мира и красоту родного края, где он живет. Поэтому эффективным средством ознакомления детей с окружающим миром и с родным краем, в частности, могут быть информационные технологии, которые дают наглядное представление того, что ребенок не всегда может увидеть. Информационные

технологии – это комплекс технических средств, а также программных средств, которые используются для создания конечного продукта. Использование ИТ обусловлено еще и тем, что дошкольники в новой, меняющейся среде, нуждаются в визуальной информации намного сильнее, чем взрослые, так как они ежедневно встречаются новыми технологиями, а информационные технологии предоставляют этот способ восприятия информации [2, с. 15]. Информационные технологии обладают следующими плюсами: сочетают в себе динамику, звук, текст, видео, изображение, что многократно усиливает восприятие информации [1, с. 7].

При ознакомлении с родным краем – Хакасией, ее национальным колоритом, культурой и историей, мы использовали в работе с детьми и родителями информационные технологии. Для этого было разработано одностраничное приложение (Single Page Application) для ознакомления с родным краем «Родина моя – Хакасия!» средствами языка разметки гипертекстовых документов HTML и языка стилей CSS [4]. В состав этой программы вошли презентации, мультфильмы и фильмы о родном крае. Также были созданы видеофильмы «Достопримечательности Республики Хакасия», «Мой любимый город Абакан» через использование программ Audacity и Windows Movie Maker. Например, особый интерес у детей и родителей вызвало ознакомление с историей возникновения города Абакана, где мы конкретизировали первоначальные представления детей об истории зарождения и развития родного города. В начале, воспитатель рассказала об истории возникновения родного города, поведала детям легенду об Абакане, далее с детьми рассматривали подготовленную родителями фотовыставку «Город Абакан в прошлом и настоящем», завершилась работа рисованием на тему «Город будущего». Кроме того, в содержание работы были включены следующие разделы: знакомство с государственной символикой России; знакомство с Хакасией; столица Хакасии; природа родного края; знакомство с животным миром; растениями Хакасии, занесенными в Красную книгу.

Для проверки предположения о важности применения информационных технологий для ознакомления с родным краем детей старшего дошкольного

возраста и родителей, мы провели анкетирование родителей экспериментальной группы на базе МБДОУ «ЦРР – д/с «Хрусталик» г. Абакана, Республики Хакасия.

Цель: выявить представления родителей о патриотизме и отношении к патриотическому воспитанию. Анкета включала в себя 12 вопросов. В опросе участвовали родители в количестве 25 человек в возрасте от 30 до 40 лет. Анализ результатов анкетирования показал, что у 90% родителей есть общие увлечения или занятия с детьми, такие как: рисование, лепка, чтение книг, совместные игры с детьми, прогулки по городу, посещение бассейна, катка, работа на даче, туризм, летние путешествия по Хакасии на озера, туристический комплекс «Иргаки» и др.

Особенно изменились представления родителей в экспериментальной группе о понятии «патриотизм». 100% родителей на контрольном этапе смогли ответить на данный вопрос. Например, родители отвечали следующее: «патриотизм – это социально-нравственная ценность, выражающаяся в отношении личности к Родине и Отечеству»; «знание истории общества и Государства». Каждый из родителей смог определиться по данному вопросу.

У большинства родителей изменилась позиция в отношении патриотического воспитания подрастающего поколения. Следующий вопрос мы связывали с наличием традиций семьи. Теперь в большинстве семей изменилось отношение к народным традициям, родители знают и понимают, что это такое, стараются следовать народным традициям в воспитании детей. Среди них можно отметить семейные праздники, празднование дней рождения, украшение елки к Новому году; семейный совет; подготовка к праздникам; участие в демонстрациях, праздничных шествиях; традиция почитания старших, ветеранов Великой отечественной войны; уважения старших и оказание помощи пожилым; совместное проведение досуга; совместный труд на благо семьи и др.

На вопрос: «Знакомите ли с историей города Абакан, его улицами, достопримечательностями, зелеными парковыми зонами», все 100% родителей дали положительный ответ. Последний вопрос анкеты касался мнения родителей о

том, кто должен заниматься воспитанием патриотизма у детей – педагоги или родители? 100% родителей указали необходимость совместной работы ДООУ и семьи. Родители отмечали, что воспитание патриотизма должно начинаться в семье, с приобщения ребенка к ее славным традициям. Многие родители стали обращать внимание и знакомить детей с историей общества; с символикой России и Республики Хакасия; с зелеными зонами республики и окрестностями, природой родного края.

Таким образом, можно констатировать, что представления родителей о патриотическом воспитании детей дошкольного возраста изменились в лучшую сторону.

Полученные данные свидетельствуют о том, что целенаправленная работа по ознакомлению с родным краем детей и родителей с применением информационных технологий, показала свою высокую результативность. У родителей отмечается устойчивый интерес к природе, явлениям общественной жизни, к истории родного края, а это свидетельствует об эффективности всей проведенной работы.

Список литературы

1. Ожогина Л.Н. Использование информационно-коммуникационных технологий в формировании патриотических чувств у детей старшего дошкольного возраста в группах компенсирующей направленности / Л.Н. Ожогина, М.В. Лешукова // Актуальные проблемы коррекционной педагогики и специальной психологии. – 2012. – С. 276–280.
2. Колонцова О.В. Проблемы применения информационных технологий в дошкольных учреждениях // Современная технология. – 2016. – №1 (38). – С. 56–59.
3. Усенко Н.В. Проблемы и перспективы развития открытой информационно-образовательной среды дошкольного учреждения // Детский сад от А до Я. – 2010. – №2 (44). – С. 57–62
4. Майкл С. Миковски Разработка одностраничных веб-приложений / Майкл С. Миковски, Джорш К. Пауэлл; пер. с англ. А.А. Слинкина. – М.: ДМК Пресс, 2014. – 512 с.

5. Федеральный государственный стандарт дошкольного образования: цели, задачи, принципы, содержание, требования к условиям и результатам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ds16sot.ru/index.php/obrazdeyatelnost/122-fgos-tseli-i-zadachi>