

Шумская Юлия Вячеславовна

студентка

Котлярова Ольга Александровна

канд. ист. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Елецкий государственный

университет им. И.А. Бунина»

г. Елец, Липецкая область

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ ИСТОРИИ И ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ В 10–11 КЛАССАХ

Аннотация: в данной статье рассмотрены проблемы использования технологий медиаобразования на уроках истории и обществознания. Проанализированы особенности их применения в современной школе. Выявлена и обоснована необходимость внедрения программ медиаобразования в систему общего образования. Представлен практический опыт использования медиаматериалов на уроках истории и обществознания в старших классах.

Ключевые слова: медиаобразование, современные технологии, урок истории и обществознания, критическое мышление, методические приемы.

Использование современных технологий при организации процесса обучения, на наш взгляд, является одним из способов повышения качества образования. Особый интерес представляют методы, благодаря которым обучающиеся рассматриваются как активные творческие субъекты учебной деятельности. В центре нашего внимания – проблема применения технологий медиаобразования на уроках истории и обществознания в современной школе. Масс – медиа играет важную роль в формировании личности ребенка, поскольку большую часть своего времени он проводит не в общении с семьей и родителями, а у экранов компьютера и телевизора. В современном обществе жизнь человека неотделима от средств массовой информации, каковыми являются журналы, газеты, телевидение.

В последние годы появляется все большее количество трудов, посвященных выбранной нами теме. Разработкой концепций отечественного медиаобразования занимались А.В. Федоров, Л.С. Зазнобина, С.Н. Пензин, Ю.Н. Усов, А.В. Спичкин [8, с. 54]. На наш взгляд, наиболее интересными работами, посвященными проблемам медиаобразования, является научная статья Е.А. Бондаренко «Технологии медиаобразования в современной школе» и работа О.В. Запевалиной «Медиаобразование как педагогический феномен». Бондаренко в своем труде рассматривает специфику медиаобразования, с точки зрения педагогики, рассматривается подробное формирование универсальных учебных действий и критического мышления школьников в процессе интегрированного медиаобразования [1, с. 10]. Автор обращает внимание на то, что в настоящее время мы можем говорить о массовом медиаобразовании, предпосылкой возникновения которого является развитие прежде всего компьютерных технологий. О.В. Запевалина в своей статье подчеркивает, что несмотря на достаточную научную обоснованность, до сих пор в науке продолжаются дискуссии о понятии медиаобразования, его структуре [4, с. 91].

Впервые термин «медиаобразование» был приведен зарубежными исследователями в документах ЮНЕСКО и определялся как обучение теории и практическим навыкам для овладения современными средствами массовой коммуникации [7]. Как мы уже обращали внимание, в современной науке продолжаются споры о раскрытии сущности понятия «медиаобразование». На наш взгляд, наиболее точным является определение, приводимое в Российской педагогической энциклопедии: «Медиаобразование – особое направление в педагогической науке, которое изучает закономерности средств массовой коммуникации» [9]. Главной целью применения технологий медиаобразования при организации процесса обучения является подготовка школьников к жизни в современном информационном обществе, формирование у них навыков критического мышления.

Приобщение обучающихся к вопросам исторического и обществоведческого образования в современном обществе происходит в условиях чрезвычайно насыщенного информационного поля. В связи с этим необходимым является

развитие у школьников умений работать с информацией, принимать взвешенные решения, анализировать различные ситуации. Но при этом неотъемлемой частью обучения является формирование интереса к изучаемым дисциплинам. На наш взгляд, именно применение технологий медиаобразования на уроках истории и обществознания позволит решить эти проблемы. Фото, видео, кино, пресса – этими направлениями работы медиаобразование уже не ограничивается. Все большое распространение получают робототехника, 3D моделирование, скрайбинг, сторителлинг [6, с. 24].

Применение медиаобразовательных технологий на уроке в школе имеет ряд особенностей. Во-первых, ввиду того, что большинство из направлений медиаобразования связаны с использованием технических средств обучения и мультимедийных технологий, необходима специальная подготовка педагога. Во-вторых, необходимым условием является обеспечение класса, в котором проходят занятия, техническими устройствами. Несмотря на то, что достаточное количество средств выделяется для оснащения процесса обучения мультимедийной техникой, во многих школах страны наблюдается ситуация, когда в классе отсутствует компьютер. И в третьих, применение технологий медиаобразования требует более активных взаимодействий между обучающимся и педагогом. Учитель должен объяснять тему урока, контролировать мультимедийные средства и при этом обеспечивать эффективную обратную связь. Разрушается старая схема, когда педагог является источником информации, а школьник воспринимающим устройством [11, с. 53].

На наш взгляд, наиболее эффективный путь медиаобразования – это сочетание обязательных дисциплин в школах с различными кружками, факультативами, курсами. Во многих школах Москвы и Санкт-Петербурга внедряют и реализуют программы по основам медиабезопасности и медиаобразования. Данные занятия весьма актуальны и эффективны, поскольку школьники учатся выявлять небезопасный контент, борясь с кибербуллингом [5].

В системе обучения истории и обществознанию, на наш взгляд, возможно решение медиаобразовательных задач. В данной работе мы приведем

конкретные примеры использования технологий медиаобразования при обучении школьников 10–11 классов истории и обществознанию. Одно из направлений предполагает включение в процесс урока сообщений из медиа – источников [8, с. 55]. Так, на занятии по истории в 10 классе по теме «Место и роль СССР в послевоенном мире» обучающимся предлагается, используя интернет, найти газетные или журнальные статьи, которые содержат заведомо ложные сведения об изучаемой теме. Возможным является включение зарубежной прессы по данной теме. В ходе работы школьники будут искать неточности в текстах, сравнивать информацию в различных источниках, а затем сопоставлять ее с данными учебной литературы. Обучающиеся должны быть способны определить, где мнение основано на очевидном факте, а где – нет. Понимание цели и аудитории является жизненно важным в оценке медиатекста [10, с. 21]. В ходе такой деятельности школьники поймут, что необходимо критически воспринимать информацию. Также это разнообразит школьный урок истории.

Другой технологией медиаобразования, применение которой возможно на уроке в школе является показ фрагментов художественных фильмов. Часто такой метод используется для оптимизации познавательного процесса. Изучении темы «Человек и война: единство фронта и тыла» можно иллюстрировать показом отрывков из таких фильмов, как «Щит и меч» или «Семнадцать мгновений весны». Практически все периоды истории можно изучать с помощью фрагментов художественных фильмов». Главное, чтобы школьники понимали, где вымысел и художественный эффект, а где реальные события. К тому же в фильмах мы часто можем увидеть неточность каких-либо событий или бытовых деталей. На уроках обществознания, мы также можем использовать видеофрагменты. В последнее время получает широкое распространение использование материалов отечественных мультфильмов на уроках обществознания. Поскольку в данной статье мы акцентируем внимание на обучающихся старших классов, то нас интересует мультфильмы на сложные философские темы. Это, например, работы Гарри Бардина, Федора Хитрука, Александра Татарского. Различные обществоведческие проблемы остро отражены в зарубежных мультфильмах: «Медвежья история»,

«Скотный двор». После изучения процесса, посвященному уголовному праву можно продемонстрировать отрывки из фильма Никиты Михалкова «Двенадцать». После просмотра учитель предлагает школьникам найти ошибки в фильме с точки зрения правового регулирования деятельности суда присяжных в РФ [2, с. 24]. Использование видеофрагментов на уроке истории или обществознания позволяет восполнить недостаток социальной практики обучающихся.

Помимо видеофрагментов, на уроке могут использоваться и аудио источники. Аудио материал оказывает эмоциональное воздействие на школьников для достижения целей обучения. Подборка различных песен позволяет погрузить учащихся в атмосферу эпохи. В основном это используется для устранения психологической напряженности детей. Также из аудио источников можно извлечь фактическую информацию и проанализировать ее. Например, с помощью песни «Если завтра будет война» можно изучить проблемы готовности или неготовности СССР к войне. Педагог может также использовать одну и ту же песню, но с разными вариациями относительно ее текста. Школьникам необходимо понять, с чем связана замена слов. Данный прием может быть использован на уроках обобщения знаний.

Следующее направление работы по применению технологий медиаобразования является самостоятельное создание медиа – контента во внеурочное время. Обучающимся 11 классов предлагается создание группы в одной из социальных сетей, в которой они будут размещать различные темы по обществознанию в технике скрайбинга. Скрайбинг – это современная техника презентации, при которой речь выступающего человека сразу же иллюстрируется рисунками [3]. Использование такого направления медиаобразования позволяют быстро и понятно объяснить различный материал, не требует больших затрат, поскольку необходимы лист бумаги, фломастеры, а также средство съемки, которым может выступать телефон, оснащенный камерой. Возможным является и применение технологии скрайбинга либо самим учителем на уроке истории или обществознания, либо в качестве домашнего задания для школьников. Использование такого направления работы, как самостоятельное создание медиа – контента создает

условия для развития творческой активности обучающихся, дает возможность повысить интерес школьников к предмету [13].

Исходя из анализа методических приемов использования на уроках медиаматериалов, можно сделать следующие выводы. Наиболее распространенным методом, на наш взгляд, является использование печатных медиа – газет, журналов, брошюр. Связано это с легкостью использования, а также доступностью печатных изданий. Широкое распространение также получило применение экранно-звуковых средств массовой коммуникации – видеозаписей, отрывков фильмов. Но для использования таких приемов необходимо техническое оснащение класса, что не всегда возможно. Следующая группа методических приемов связана с внедрением в процесс обучения новых информационных технологий. Использование на уроке различных компьютерных программ осложняется отсутствием должной подготовки учителей. Для обучающихся начальных классов, на наш взгляд, наиболее интересны экранно-звуковые средства, для школьников 5–9 классов – печатные медиа, а для старшеклассников новые информационные технологии.

На наш взгляд, развитие умений работы с информацией должно носить систематический характер. Первичные навыки работы с медиа должны закладываться еще в начальной школе. В старшей возрастной группы необходимо именно развитие критического мышления. Умение отбирать нужную информацию, анализировать ее, использовать при создании собственного медиа – контента помогают социальной адаптации школьников, их профессиональной адаптации. Анализ итогов восприятия приводит учеников к пониманию медиа материалов, выработке собственной концепции. Однако помимо использования технологий медиаобразования на уроках в школе, для полноценного и всестороннего формирования информационной культуры необходимы специальные занятия или отдельные виды деятельности.

Таким образом, неотъемлемой частью современной образовательной среды является такое направление педагогической науки, как медиаобразование. Нами были рассмотрены различные конкретные примеры применения технологий

6 <https://phsreda.com>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

медиаобразования на уроках истории и обществознания в 10–11 классах. Все они представляют медиаобразование как способ подготовки школьников к жизни в информационном обществе, воспитания творческой активной личности [12, с. 139]. Главной целью применения технологий медиаобразования, на наш взгляд, является формирование критически мыслящей личности, защищенной от информационного манипулирования. Также в данной работе нами были выявлены особенности применения технологий медиаобразования при организации процесса обучения. Благодаря медиаобразованию школьники получают стимул к самообразованию через медиа.

Список литературы

1. Бондаренко Е.А. Технологии медиаобразования в современной школе // Научные записки. – 2013. – №3. – С. 8–13.
2. Белянкова Е.И. Использование видеоматериалов на уроках обществознания // Альманах современной науки и образования. – 2016. – №7. – С. 22–24.
3. Гайдай Л.А. Скрайбинг как инструмент визуализации мышления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://io.nios.ru/articles2/61/3/skrybing-kak-instrument-vizualizacii-myshleniya>
4. Запевалина О.В. Медиаобразование как педагогический феномен // CredeExperto: транспорт, общество, образование, язык. – 2015. – №3. – С. 86–95.
5. Кузменкина Л.А. Медиаобразование – сейчас тренд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://io.nios.ru/articles2/97/mediaobrazovanie-seychast-trend>
6. Кузьмина М.В. Медиаобразование как способ диалога в информационном обществе // Медиа. Информация. Коммуникация. – 2015. – №12. – С. 24–27.
7. Media education. – Paris: UNESCO, 1984. – 93 p.
8. Малгаров И.И. Медиаобразование в школе: практический опыт / И.И. Малгаров, Е.А. Барахсанова // Концепт. – 2016. – Т. 30. – С. 54–57 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2016/56586.htm>.
9. Медиаобразование // Российская педагогическая энциклопедия / Гл. ред. В.В. Давыдов. – М.: Большая российская энциклопедия, 1993. – Т. 1.

10. Онкович А.В. Медиаобразование: «Журналистика Для Всех», «Предметное» Или «Профессионально Ориентированное»? // Медиаобразование. – 2015. – №1. – С. 18–29.
11. Разлогов К.Э. Что такое медиаобразование // Медиаобразование. – 2005. – №2. – С. 52–58.
12. Тепляшина А.Н. Информационная безопасность в социальных сетях как часть медиаобразования / А.Н. Тепляшина, В.Ю. Голубев, Н.А. Павлушкина // Медиаобразование. – 2018. – №4. – С. 138–147.
13. Якушина Е.В. Медиаобразование: как научиться грамотно работать с информацией [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mic.org.ru/index.php/new/122-mediaobrazovanie-kak-nauchitsya-gramotno-rabotat-s-informatsiej>