(cc) BY

Прозументик Ольга Владимировна
канд. психол. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Пермский государственный
гуманитарно-педагогический университет»
г. Пермь, Пермская область

ПРОБЛЕМА ИЗУЧЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДЕТЬМИ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О КАЧЕСТВАХ МАСКУЛИННОСТИ И ФЕМИНИННОСТИ

Аннотация*: в статье актуализируется проблема изучения и использования воспитательного потенциала мультипликационных фильмов в процессе освоения детьми старшего дошкольного возраста представлений о качествах маскулинности и фемининности. Вопросы рассматриваются в контексте развития гендерной культуры общества и некоторых аспектов динамики гендерного развития ребенка дошкольного возраста, что обусловливает необходимость дифференциации задач гендерного воспитания детей 5–6 и 6–7 лет и определения специфики выстраивания психолого-педагогической работы с применением мультфильма.*

Ключевые слова*: гендерное воспитание, гендерная идентичность, мультипликационный фильм, маскулинность, фемининность.*

Развитие ребёнка как представителя пола обусловлено целым рядом факторов, влияющих на становление гендерного своеобразия личности человека. В работах Захарова А.И., В.С. Кагана, Т.А. Репиной, И.Я. Медведевой, Т.Н. Шишовой и др. особо выделяется влияние социального (родители, сверстники) и культурного окружения (искусство, средства массовой информации) на развитие гендерной идентичности ребенка в процессе управляемой и стихийной социализации.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Пол – это индивидуальная характеристика личности ребенка, определяющая его самосознание и развитие как представителя пола. Вместе с тем, научные рекомендации и разработки в области гендерного воспитания зачастую не находят своё отражение в вариативных программах дошкольного образования и практике воспитания детей разного пола, что обедняет процесс целостного развития ребенка и затрудняет его гендерную социализацию, одним из значимых результатов которой является гендерная идентичность (В.С. Каган, И.С. Кон, В.М. Плисенко, А.А. Чекалина и др.). В основе гендерной идентичности ребенка как многоуровневого образования находятся представления о качествах маскулинности-фемининности (когнитивный аспект), определяющие отношение к себе и другим как представителям пола (эмоционально-чувственный аспект) и освоение способов гендерного поведения (конативный аспект). Обобщение целого ряда психолого-педагогических работ в области гендерного развития детей старшего дошкольного возраста позволяет нам констатировать, что представления детей 5–6 лет о качествах мужественности и женственности в силу особенностей познавательного развития имеют стереотипный характер [3]. Дети 6–7-ми лет, как показано в нашем исследовании, обращают внимание на многообразие и сходство поведенческих проявлений представителей своего и другого пола, склонны к полемике и пересмотру стереотипов в области мужского и женского образов, их представления о качествах маскулинности и фемининности обладают гибкостью и допущениями [4].

В исследованиях, посвящённых поиску и обоснованию эффективных средств гендерного воспитания, раскрываются возможности использования художественной литературы (Е.А. Кудрявцева), игр-драматизаций (Е.А. Конышева), сюжетно-ролевых игр (Л.В. Градусова), дидактических игр (Ю.С. Григорьева), народной культуры (С.Б. Фадеев), коммуникативного тренинга (О.В. Прозументик). Вместе с тем, воспитательный потенциал мультипликационных фильмов как одного из психолого-педагогических средств, используемых в работе с детьми старшего дошкольного возраста для решения задач гендерного воспитания, в частности формирования представлений о качествах

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

маскулинности и фемининности изучен явно недостаточно, следовательно, мультфильм применяется педагогами-психологами и воспитателями ограничено, спонтанно и недостаточно осознано. Данный вывод подтверждается сведениями, полученными в студенческих исследовательских работах, выполненных под руководством автора статьи [1].

Структура и содержание детской деятельности современного ребенка дошкольного возраста, как свидетельствуют результаты исследований В.С. Собкина, К.Н. Казначеевой и др., претерпели существенные изменения. Исследователи констатируют факт, что ещё десятилетие назад главными занятиями детей были слушание сказок, игры, рисование и лепка; в настоящее же время все эти виды деятельностей оттесняются просмотром мультфильмов и компьютерными играми. По данным социологов, от 20 до 40% всего свободного времени ребёнок дошкольного возраста проводит у телевизионного и компьютерного экрана. Проблема «дети – телевизор и Интернет» является актуальной для социологов, психологов, педагогов, врачей и родителей. Согласно исследованиям Е.О. Смирновой телевидение и Интернет становятся успешными заменителями игрушки, игры и книги, приобретая характер основного времяпровождения, свободного от влияния воспитывающего взрослого, но и средством воспитания ребенка [5].

Мультипликация, представленная в настоящее время внушительным объемом на российском видеорынке, изначально призвана способствовать воспитанию и гармонизации развития детей, однако такое его влияние не всегда имеет место (М. Аромаштан, М. Голик, Е.О. Смирнова и др.). Мультфильм как культурное явление – это яркое, зрелищное, образное и доступное детскому восприятию произведение искусства. Обладая высоким потенциалом, он призван способствовать формированию у ребенка представлений о добре и зле, ориентации в мире (природном, предметном и социальном), трансляции эталонов поведения (в том числе, мужского и женского) для освоения детьми в ходе социализации. Посредством сравнения себя с любимыми и/или привлекательными героями ребёнок старшего дошкольного возраста имеет возможность научиться осознанно и позитивно воспринимать себя как мальчика или девочку, доброжелательно

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

относиться к представителям своего и другого пола, «списывать» и применять в реальной практике общения со сверстниками модели поведения, соотносимые с гендером.

Следует отметить, что нередко в современных детских мультфильмах транслируются трансформированные образы мужчины (мальчика) и женщины (девочки), которые могут неоднозначно сказываться на развитии детей как представителей пола (Е.О. Смирнова, И.Я. Медведева, Т.Н. Шишова и др.). Понимание педагогами складывающейся тенденции заставляет внимательно относиться к характеристикам героев и содержанию мультфильма. Заметим, что мультфильм как психолого-педагогическое средство традиционно используется в практике воспитания детей как представителей пола («Крошечка-Хаврошечка», «Щелкунчик», «Мороз Иванович», «Лягушка-Царевна» и др.). Однако в последние два десятилетия данное средство утрачивает свои воспитательные возможности. Педагоги испытывают трудности в использовании современной мультипликационной продукции в гендерном воспитании детей. Они отмечают, что в мультфильмах всё чаще воплощаются образы мужчины и женщины, не соответствующие классическим образцам – эталонам мужественности и женственности [1]. Это связано с состоянием развивающейся гендерной культуры, которая имеет черты внутренней рассогласованности – ревизия традиционных гендерных представлений (стереотипов, предписаний, идеалов и т. п.) и конструирование современных культурных образов мужественности и женственности, всё более обретающих черты континуальности (В.С. Каган, И.С. Кон и др.). В содержании мультфильмов как культурных явлений закономерно наблюдается отражение динамики гендерных ролей и образов, характеризующиеся с точки зрения размытости и неопределенности, что не соотносится с континуальной моделью гендерных ролей, в которой мужские и женские характеристики не противостоят, а дополняют друг друга. Вариативность гендерных проявлений ещё не представлена в современных мультфильмах как «противовес» патриархальному образу в основе которого лежит дихотомический принцип построения системы гендерных ролей. Такая ситуация дезориентирует воспитывающих взрослых и

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

их выбор предопределен – это мультфильмы, в которых гендерные образы чётко очерчены и понятны. Примечательно, что в рамках научных исследований проблема выбора мультфильмов для решения задач гендерного воспитания упоминается довольно редко. В тоже время она активно обсуждается в научно-популярных изданиях, теле- и радиопередачах, в Интернет-сообществах, ориентированных на заинтересованных воспитывающих взрослых. В данных обсуждениях подчёркивается, что целенаправленное приобщение к гендерной культуре детей может осуществляться различными средствами генедрного воспитания, одним из которых является детский мультфильм, отражающий традиционные и современные образы маскулинности и фемининности. Поднимается вопрос о формировании компетентности педагогов и родителей в вопросах приобщения к современной гендерной культуре, в которой ребенок растёт и развивается.

Анализ психолого-педагогической литературы и нормативных документов, позволил выявить ряд противоречий: между требованиями ФГОС ДО к учету индивидуальных характеристик ребенка в образовательном процессе и не разработанность психолого-педагогических рекомендаций к воспитанию детей дошкольного возраста как представителей пола; между высоким воспитательным потенциалом мультфильма и не достаточным уровнем компетентности воспитывающих взрослых в вопросах использования мультипликационных фильмов в процессе гендерного воспитания детей. Выявленные противоречия определили проблему исследования, состоящую в изучении возможностей использования мультипликационных фильмов как средства формирования представлений детей 5–6 и 6–7 лет о качествах маскулинности и фемининности. Отметим, что в предстоящих исследованиях (исследовательские проекты, выпускные квалификационные работы) мы намерены дифференцировать задачи воспитания, связанные с освоением детьми гендерных представлений применительно к возрастным особенностям детей 5–6 и 6–7 лет, опосредующим развитие гендерной идентичности в данные подпериоды дошкольного детства. В этой связи будет осуществлён отбор мультфильмов для просмотра и обсуждения с детьми. Так в мультфильмах, адресованным детям 5–6 лет, положительные и отрицательные герои могут

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

обладать традиционными гендерными качествами и выступать ориентирами для формирующейся базовой половой идентичности. Психолого-педагогическая работа в области организации освоения детьми первоначальных гендерных представлений может осуществляться в традиционных вариантах. В психолого-педагогической работе с детьми 6–7 лет, входящих в период гендерной индивидуализации, работа с образами маскулинности и фемининности, воплощённых в характеристиках и поведении героев мультфильма (не всегда однозначных) выстраивается в диалогическом ключе и осознанном и самостоятельном выборе линии поведения ребенка в воображаемых и реальных ситуациях, что может способствовать, на наш взгляд, освоению детьми гибких и вариативных представлений в области гендерных ролей-идентичностей, соответствующих контексту развивающейся современной гендерной культуры имеющей черты континуальности.

Таким образом, проведенный нами анализ исследований и практики гендерного воспитания позволил обнаружить следующее. Рассматриваемая в данной статье проблема является актуальной, так как вопрос об использовании мультфильмов в практике гендерного воспитания детей старшего дошкольного возраста не получил достаточного освещения в научной литературе, отсутствуют научно обоснованные рекомендации и методические разработки в области формирования и освоения детьми представлений детей 5–6 и 6–7 лет о гендерных качествах средствами классического и современного мультфильма. Воспитательный потенциал мультфильмов, используемых в практике гендерного воспитания, по нашему мнению, связан с эмоциональной идентификацией с героями мультфильма, совместным исследованием воспитывающими взрослыми и детьми мужских и женских образов мультипликационных героев, освоением в зависимости от возрастного подэтапа как стереотипных гендерных представлений, так и гибких представлений в области гендерного поведения, переноса освоенных представлений детьми в ситуацию реального взаимодействия с представителями своего и другого пола.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Список литературы

1. Верхоланцева К.И. К постановке проблемы изучения потенциала мультипликационных фильмов в процессе формирования представлений детей старшего дошкольного возраста о качествах мужественности и женственности / К.И. Верхоланцева, О.В. Прозументик // Альманах науч.-исслед. работ студентов и молодых ученых: Матер. Всерос. науч.-практ. конф. «Детство в современном мире – 2017». Вып. 5 / Отв. за вып. Л.В. Коломийченко; Перм. гос. гуманит.-пед. ун-т. – Пермь, 2017. – 386 с. – С. 17–22.

2. Крат В.А. Влияние анимационных фильмов на детскую аудиторию (нравственный аспект) / В.А. Крат, С.В. Былкова // Филология и лингвистика. – 2015. – №2. – С. 19–25.

3. Коломийченко Л.В. Динамика и особенности полоролевой социализации мальчиков и девочек дошкольного возраста / Л.В. Коломийченко, О.В. Прозументик // Детский сад от А до Я. – 2006. – №1. – С. 12–25.

4. Прозументик О.В. Становление полового самосознания в старшем дошкольном возрасте: Дис. ... канд. психол. наук. – М., 1999. – 161 с.

5. Смирнова Е.О. Психолого-педагогическая экспертиза мультфильмов для детей и подростков / Е.О. Смирнова, М.В. Соколова // Культурно-историческая психология. – 2014. – Т. 10. – №4. – С. 4–9.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)