

Малова Елена Николаевна

ассистент

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный
педагогический университет им. И.Н. Ульянова»

г. Ульяновск, Ульяновская область

ТВОРЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БАКАЛАВРОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: в статье рассматривается сущность творческого процесса, способствующего формированию основ профессиональной компетентности бакалавров педагогического образования. Проведен анализ феномена креативности бакалавра, определена взаимосвязь креативности и профессиональной компетентности.

Ключевые слова: профессиональная компетентность, творческая активность, креативность.

Актуальной проблемой системы высшего образования является подготовка квалифицированного, конкурентоспособного специалиста как активной и творчески мыслящей, всесторонне развитой личности, отвечающей запросам общества, готовой к саморазвитию и самосовершенствованию, к эффективному применению полученных знаний на практике.

В связи с этим остро встаёт вопрос о необходимости повышения уровня профессиональной компетентности специалистов педагогического профиля. Поскольку важным определяющим фактором образовательной среды является именно педагог и от уровня, и качества его подготовки зависит успех всего образовательного процесса.

Под профессиональной компетентностью понимается совокупность профессиональных и личностных качеств, необходимых для реализации успешной деятельности, отражающих уровень знаний, умений, опыта и социально-нравственную позицию личности (В.А. Адольф, И.А. Зимняя, Э.Ф. Зеер,

С.Е. Шишова и др.). Поэтому понятие профессиональной компетентности бакалавра педагогического образования выражает единство его теоретической и практической готовности к осуществлению педагогической деятельности и является неотъемлемой составляющей профессионализма и педагогического мастерства будущего учителя [3; 6].

Компетентность позволяет будущему специалисту результативно действовать при решении профессиональных задач, достигать высоких профессиональных результатов, что на наш взгляд невозможно без применения творческой активности, проявления креативности.

А.К. Маркова определяет творческий компонент профессионализма как практическую готовность к осуществлению трудовой деятельности, раскрывающуюся через многоуровневую систему профессиональных умений. Творческая инициатива в деятельности проявляется на основе прочного освоения системы необходимых профессиональных умений и навыков [6].

В основе понимания влияния творческого компонента на формирование профессиональной компетентности лежит рассмотрение феномена креативности бакалавра как высшей формы творческой активности.

В психолого-педагогической литературе креативность рассматривается как личностная характеристика и определяется как: дивергентное мышление (Дж. Гилфорд, О.К. Тихомиров); интеллектуальная активность (Д.Б. Богоявленская, Л.Б. Ермолаева – Томина); интегрированное качество личности (Я.А. Пономарев и др.). В некоторых подходах к интерпретации феномена креативность подразумевает создание продукта, который обладает новизной или результат творческого мышления (Т. Амабайл, Ф. Баррон, Т. Любарт, Р. Штернберг, О.К. Тихомиров), в других – творческий процесс создания нового (А.В. Брушлинский, В.А. Моляко, П.М. Якобсон) или как «творчество», проявление творческого подхода и творческих способностей (Д.Б. Богоявленская, Н.М. Гнатко и др.).

Креативность определяется целым комплексом психологических характеристик личности (развитая интуиция, ассоциативность, изобретательность,

творческое воображение, смекалка, неординарность мышления) и не сводится к интеллекту (Дж. Гилфорд, Е. Торренс, Р. Вайсберг, К. Роджерс, А. Маслоу, Т. Амабайл и др.). Уровень интеллекта совпадает с уровнем креативности лишь до определенного предела, а слишком высокий интеллект препятствует креативности [5].

По мнению Дж. Гилфорда, креативность состоит из следующих параметров: гибкость – способность генерировать разнообразные идеи; способность к обнаружению и постановке проблем; беглость – количество идей, возникающих в единицу времени; оригинальность – способность продуцировать отдаленные ассоциации, необычные ответы, нестандартные решения; способность усовершенствовать объект, добавляя детали; способность решать проблемы, т.е. способность к анализу и синтезу [4; 8].

В настоящее время креативность понимается, как способность личности создавать оригинальные ценности, принимать нестандартные решения, выходить за пределы известного; как интегральное свойство личности, воплощающего ее творческие возможности (Л.И. Сергейчик, Т.А. Барышева, Ю.А. Жиганов, А.В. Хуторской).

Креативность бакалавра педагогического образования определяет его готовность к преобразованиям, отказу от стереотипов, помогает находить оригинальные решения проблем и является внутренним ресурсом личности, необходимым для успешной самореализации в обществе.

Приобретение спонтанного творческого опыта определяет возникновение бессознательной компетентности, а способность личности к преобразованию собственного опыта – определяет осознанную. Развитие осознанной компетентности личности в области творческой деятельности связано с готовностью знаний к их применению, преобразованию, с мобильностью интеллекта при решении творческих профессиональных задач (Т.А. Барышева, Ю.А. Жигалов, М.А. Холодная). Следовательно, формирование креативной компетентности происходит при постоянном решении профессиональных задач, педагогических проблемных ситуаций, оцениваемых субъектом деятельности как творческие.

Впоследствии процесс и результат решения подвергается рефлексивному анализу и дальнейшему поиску новых способов решения, т.е. постоянному саморазвитию в области творчества [1; 8].

«Творчество» и «креативность» при этом не являются взаимно – однозначными понятиями: творчество представляет собой процесс создания новых материальных и духовных ценностей и его результаты, тогда как креативность является внутренним потенциалом личности, определяющим ее готовность и способность к такому процессу.

Взаимосвязь компетентности и креативности определяется диалектическим противоречием: с одной стороны, чем больше объём знаний человека, тем более разнообразными подходами он владеет при решении новых задач, с другой стороны, знания могут ограничивать стремление к поиску новых путей решения (В.Н. Введенский, Е.П. Ильин, Р. Мертон, А.В. Морозов, М.А. Холодная).

Педагогическая креативность и компетентность имеют взаимообусловленный характер взаимодействия. Компетентность будущего педагога создает базу для реализации его потенциальной креативности при поиске нестандартных решений в «нетипичных» ситуациях, для проявления педагогического творчества, при самостоятельном добывании знаний и эффективном, творческом их применении в профессиональных ситуациях [1; 5].

В свою очередь, креативность побуждает будущего педагога к поиску инновационных подходов в образовательном процессе, к самостоятельному овладению системой профессиональных компетенций. По мнению А.В. Морозова, «педагогическая креативность предполагает наличие у педагога высокого уровня компетентности в межличностном восприятии, межличностной коммуникации, межличностном взаимодействии» [7, с. 332]

Высокий уровень креативности будущего педагога предполагает не только эффективное адаптирование к различным инновациям, но и активное участие в их формировании, разработке и внедрении в педагогическую практику. Креативность выступает как необходимая составляющая социокультурного

взаимодействия, чем выше уровень креативности личности, тем эффективнее будет ее созидательная деятельность [2].

Использование новых форм, методов и средств в организации образовательного процесса, создание и совершенствование креативной образовательной среды позволяет ориентировать будущих учителей на педагогическое творчество в процессе формирования их профессиональной компетентности.

Формирование креативности и развитие творческой активности специалиста способствуют повышению его компетентности и профессионализма. Актуальность изучения проблемы формирования креативности в период подготовки специалиста обусловлена тем, что является базой профессионального творчества, способствует развитию творческого потенциала специалиста и его самоактуализации в социальной сфере.

Список литературы

1. Барышева Т.А. Психолого-педагогические основы развития креативности / Т.А. Барышева, Ю.А. Жигалов. – СПб., 2006. – 268 с.
2. Богоявленская Д.Б. Психология творческих способностей: Учеб. пособие для студ. высш. уч. заведений. – М.: Издат. центр «Академия», 2002. – 320 с.
3. Введенский В.Н. Компетентность педагога как важное условие успешности его профессиональной деятельности // Инновации в образовании. – 2003. – №4. – С. 21–31.
4. Гилфорд Дж. Три стороны интеллекта // Психология мышления / Под ред. А.М. Матюшкина. – М., 1965. – С. 124–145.
5. Ильин Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности. – СПб.: Питер, 2011. – 448 с.
6. Маркова А.К. Психология профессионализма. – М.: РАГС, 1996. – 308 с.
7. Морозов А.В. Формирование креативности преподавателя высшей школы в системе непрерывного образования: Дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.08 / А.В. Морозов. – М., 2004. – 445 с.

8. Шубович М.М. Развитие креативности в условиях современного лично-ностно-ориентированного образования // Вестник Казанского технологического университета. – 2010. – №3. – С. 14–19.