(cc) BY

Чекмарева Евгения Борисовна
преподаватель
КГБ ПОУ «Хабаровский машиностроительный техникум»
г. Хабаровск, Хабаровский край
Яргаева Валентина Александровна
канд. хим. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»
г. Хабаровск, Хабаровский край

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ВНЕУЧЕБНОГО ПРОСТРАНСТВА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И СОЦИАЛЬНО-АДАПТИВНЫХ ЦЕЛЯХ

Аннотация*: в статье рассматриваются варианты повышения качества образования в профессиональных образовательных учреждениях за счёт выявления и эффективного использования в образовательном процессе информационных ресурсов внеучебного пространства.*

Ключевые слова*: профессиональное образовательное учреждение, качество образования, профессионализм, социоадаптивность, внеучебные информационные ресурсы.*

В отличие от индустриального XX века век XXI открывает эпоху бурного развития информационных технологий, цифровой экономики и, как следствие, изменение статуса человека в общественном производстве. Грядущая роботизация в различных сферах общественных производств неизбежно приведёт к ускоренному изменению номенклатуры и количества рабочих мест на рынке труда. Для обеспечения потребности общественного производства в работниках, соответствующих быстро изменяющимся новым условиям, необходимо изменить подходы к их профессиональной подготовке. Современный специалист должен хорошо представлять точки приложения своей специальности в общественном производстве, профессионально и быстро при необходимости

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

перепрофилироваться и освоить новую технологию, успешно адаптироваться к изменяющимся условиям труда [5; 6].

Поставщиком таких специалистов среднего звена должны стать профессиональные образовательные заведения уровня колледжей и техникумов. Окончив обучение в этих учреждениях, мобильные по своей природе молодые люди могут достаточно рано начать свою трудовую деятельность, имея перспективу дальнейшего повышения своего профессионального уровня в высших учебных заведениях, будучи мотивированными на определённый вид деятельности и уже обладающие практическим опытом работы в данной сфере общественного производства.

Поэтому выпускник должен быть достаточно социально адаптирован к постоянно изменяющейся ситуации на рынке труда. И тут необходимо создание условий в процессе обучения для воспитания у ребят готовности и способности мобильно адаптироваться к будущим сферам деятельности.

В стенах учебного заведения решаются в основном задачи профессиональной подготовки специалистов. И в наш век этот процесс все более и более компьютеризируется, что способствует отрыву от реальной практики и не решает проблем социальной адаптации в будущей жизни и профессиональной деятельности выпускника. Залог же успешной социальной адаптации – знание всех возможностей своей специальности и её востребованности в пространстве и времени. Это знание вселяет уверенность выпускнику, что он не останется без работы.

Революционную роль компьютеризация сыграла для подрастающего поколения. С энтузиазмом наши дети погрузились в волшебный компьютерный мир, который позволяет реализовывать любые фантазии, нереальные в мире реальном. Компьютерные игры, кино – всё это завораживает, затягивает в другой мир, где пользователь чувствует себя не наказуемым и всемогущим хозяином положения. И дети начинают жить в этом фантомном мире, отрываясь от мира реального. Столкновения с противоречиями и трудностями последнего заставляют их

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

страшиться реальной жизни и эти страхи всё больше погружают их в комфортный и управляемый компьютерный мир.

Обучаясь в школе и поступив в среднее или высшее учебное заведение, ребята продолжают воспринимать окружающий мир таким, каким он создан в учебных заведениях – мир рафинированный, где дети искусственно максимально ограждены от проблем реальной жизни во имя основной цели – учиться, учиться и еще раз учиться.

В силу современных, поднятых на щит (иначе не скажешь) тенденций защиты прав ребёнка, как-то преданы забвению его обязанности (кроме учёбы, разумеется) перед социумом, в котором он живёт – трудовые, моральные, социальные [20]. Такое положение вещей отнюдь не способствует подготовке молодого человека к жизненным реалиям, ответственности за ошибки, поиску возможностей, альтернатив и компромиссов при разрешении жизненных ситуаций.

В силу выше изложенного очевидно, что образовательный процесс и образовательное пространство необходимо каким-либо образом сопрягать с социумом, при этом преследуя как цели образовательные, так и социально-адаптивные. В общественном пространстве необходимо отыскивать и использовать всевозможные ресурсы, работающие на поставленную задачу [18].

Опыт работы автора в группах по специальности 08.02.08 «Монтаж и эксплуатация оборудования и систем газоснабжения» в Хабаровском машиностроительном техникуме позволяет утверждать, что информационные возможности общественного пространства далеко не исчерпаны для целей образовательного процесса (образовательных, социоадаптивных, воспитательных, мотивационных). Естественно, что преподаватели-предметники профессионального блока дисциплин в первую очередь заинтересованы в образовательном аспекте общественного производства, а именно, возможности получения ребятами хорошей производственной практики [2]. Однако, в условиях российской рыночной экономики этот вариант достаточно проблематичен, ибо коммерческие предприятия неохотно предоставляют рабочие места подросткам (хотя прекрасно понимают, что речь идёт о будущих специалистах для них же, но вот вкладываться в их

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

образование почему-то не спешат). И здесь необходимы поиски рычагов воздействия, среди которых в качестве лоббирующей силы могут рассматриваться родители, работающие в соответствующей отрасли общественного производства. Этот рычаг давно и успешно используется школами через родительские комитеты, которые как форма работы с родителями в средних учебных заведениях используется недостаточно эффективно, несмотря на то, что это общественное образование может играть не только воспитательную, но также мотивационную и образовательную роли.

Весьма эпизодически реализуется системная связь с вузами, имеющими ту же специальность, куда после окончания техникума или колледжа может поступить выпускник для продолжения образования. В связи с недостаточной финансовой обеспеченностью большинства населения и с учётом уровня знаний выпускников школ, все больше ребят и их родителей предпочитают получать высшее образование ступенчато: очно – колледж, заочно – вуз. Установление же системной связи с выпускающей кафедрой вуза эффективно не только в образовательном аспекте, но и в социоадаптивном – как плановый вариант выстраивания перспектив в дальнейшей жизни выпускника. В образовательном плане могут быть использованы совместные учебно- и научно – исследовательские проекты [1; 3], чтение тематических лекций преподавателями вузов, проведение профессиональных конкурсов, КВН в формате «колледж – вуз», участие в студенческих конференциях вуза не только в качестве слушателей, но и участников совместных проектов. Участие в таких мероприятиях и проектах педагога колледжа в качестве руководителя или соруководителя полезно для повышения профессионального уровня самого преподавателя [8].

Образовательную и социоадаптивную функции выполняют регулярно проводимые в группах научно – технические информации по специальности. Тематикой таких информаций могут служить как научно – технические достижения и открытия в области специальности, так и дислокация предприятий отрасли в городе, крае, регионе, стране, обсуждение перспектив развития этих предприятий, их конкурентоспособность, особенности маркетинга, рекламную деятельность.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Получаемая при этом информация может оказаться полезной при выборе ребятами будущих рабочих мест и специализаций в рамках специальности. При этом решается вопрос необходимости получения высшего по специальности или смежного дополнительного образования, что безусловно будет способствовать востребованности молодого специалиста, повысит его конкурентоспособность и социоадаптивность.

Реклама и продвижение товаров на рынок продаж в настоящее время является важной компонентой для успешной работы предприятий. Поэтому дополнительное к основной специальности образование в этом плане разнообразит варианты трудоустройства и карьерного роста выпускников. В связи с такого рода возможной специализацией перспективным можно признать такой источник образовательной и социоадаптивной информации, как торговые сети, в рамках знакомства с которыми может быть выполнен проект – презентация о торговых точках, предлагающих товары и услуги, относящиеся к будущей специальности; возможных рабочих местах; оценить качество услуг, рекламы, ассортимента и привлекательность для населения данной торговой точки. Качественно выполнить такое исследование можно только объединив работу в Интернете с реальным обследованием торговых точек. Проект по сути групповой и требует тщательной предварительной подготовки.

И, безусловно, неисчерпаемым образовательным источником внеучебного пространства являются СМИ и его величество – Интернет. Однако необходимо у ребят сформировать понимание, что Интернет – это не истина в последней инстанции, что сведения из Интернета – это мнения и знания людей, которые могут ошибаться. Поэтому имеет место необходимость проверять и перепроверять информацию из сети [4; 10].

Весьма существенным в образовательных целях может быть вклад практического опыта студентов – заочников, работающих на профильных рабочих местах. Общаясь с ними, преподаватель может получать видеоролики реальных рабочих мест, передающих атмосферу производства. При обсуждении проблем данного производства с заочником генерируется тематика курсовых и

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

дипломных работ не только для самого заочника, но и для учащихся дневного отделения; возможны партнёрские проекты с производственниками. Таким образом, студентов – заочников можно рассматривать как носителей конкретной прикладной образовательной информации непосредственно с рабочих мест, удалённых от учебного заведения и очно недоступных. Могут быть полезными встречи наиболее продвинутых заочников с ребятами, обучающимися на очном отделении [11].

В плане более близкого знакомства с удалёнными предприятиями нефтегазового комплекса могут быть использованы летние студенческие отряды (старая добрая традиция), где ребята приобретают практический опыт для будущей работы на подобных местах.

В рамках программы экологизации автомобильного транспорта и в связи с переводом его на газовое топливо появляются новые рабочие места – газозаправочные станции, количество которых, вероятно, будет расти. Экскурсионное ознакомления с их оборудованием и работой – ещё один образовательный ресурс внеучебного пространства. Небходимо отметить, что экскурсии на ведущие предприятия отрасли ближней доступности используются практически всеми техникумами и колледжами, чего нельзя сказать о предприятиях не ведущих. И это неправильно, так как многие выпускники могут получить практику и затем будут устраиваться на работу в такие предприятия, поэтому они должны быть ознакомлены с ними.

Весьма привлекательна перспектива организации шефства профильных предприятий над специальностями колледжа [7; 14; 15; 21]. Однако в наше время это весьма проблематично и здесь могут оказать помощь как студенты – заочники, так и родители, работающие на этом предприятии.

Может оказаться полезной идея создания музея истории возникновения и развития специальности как в общественном производстве, так и в техникуме Для студентов – участников проекта это тоже внеучебный источник образовательной информации. В дальнейшем музей будет служить таковым для последующих поколений учащихся [12; 17].

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Образовательным целям может послужить и развлекательный сектор студенческой жизни: профориентированные конкурсы [16], викторины КВН и др. [9; 13].

Задача преподавателя – суметь увидеть, системно и эффективно использовать все возможные ресурсы внеучебного пространства в образовательных, воспитательных, мотивационных и социоадаптивных целях, чтобы повысить качество образования во всех его смыслах и подготовить ребят к взрослой жизни [5; 19].

Список литературы

1. Арефьева О.В. Роль студенческого научного общества колледжа в развитии исследовательских навыков учащихся // Методист. – 2009. – №3. – С. 40–45.

2. Балаганова Д.Б. Качество проведения учебных практик как фактор повышения конкурентоспособности выпускников // СПО. – 2008. – №7. – С. 137–140.

3. Башкирова О.Б. Влияние учебно-исследовательской деятельности студентов на профессиональный уровень будущего специалиста // Специалист. – 2009. – №4. – С. 16–17.

4. Вотякова Л.Р. Педагогические условия формирования профессионально информационной компетентности студентов // СПО. – 2009. – №5. – С. 57–60.

5. Дмитриенко С.А. Адаптация студентов образовательного учреждения среднего профессионального образования к будущей профессиональной деятельности: Дис. … канд. пед. наук. – Омск, 2007. – 186 с.

6. Журавчик В.Н. Социализация студентов в образовательном процессе технического колледжа. Дис. … канд. пед. наук. – Пенза, 2009. – 211 с.

7. Елагина Л.В. Социальное партнёрство как фактор роста конкурентоспособности выпускника колледжа // СПО. – 2007. – №2. – С. 9–15.

8. Козлов А.В. Проектирование и реализация системы научно – исследовательской деятельности студентов технических колледжей на основе учебно-научно-производственной интеграции: Дис. … д-ра пед. наук. – Тольятти, 2004. – 284 с.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

9. Крайнова Е.Р. О роли конкурсов и олимпиад // Специалист. – 2009. – №2. – С. 22–23.

10. Круне Н.И. Информационная составляющая профессиональной компетентности учащихся ссузов // СПО. – 2008. – №9. – С. 65–66.

11. Кузнецова Г.И. Методическая разработка внеклассного мероприятия «Встреча – брифинг с выпускниками колледжа» // СПО. – 2007. – №7. – С. 126–132.

12. Лукьянцев В.М. Виртуальный музей // Воспитание школьников. – 2008. – №8. – С. 6 – 8.

13. Мальцева И.Г. Олимпиады, конкурсы, смотры // Специалист. – 2009. – №2. – С. 11–12.

14. Марфин С.Н. Социальное партнёрство как один из приоритетов развития профессионального образования // СПО. – 2006. – №2. – С. 11–14.

15. Никитин М.В. Социальное партнёрство профессионального образования на регионально-муниципальном рынке труда. – М.: ИРПО, 1999. – 86 с.

16. Плюснина Е.С. Конкурсы профессионального мастерства как средство творческой самореализации // Методист. – 2008. – №10. – С. 33–35.

17. Полишина О.В. Использование воспитательного потенциала музея в формировании личности студента // СПО. – 2007. – №4. – С. 153–157.

18. Приложение. Федеральный государственный образовательный стандарт СПО по спец. 08.02.08. Монтаж и эксплуатация оборудования и систем газоснабжения. Приказ Минобрнауки России от 13.08.2014 №1003 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: SudAct/ru

19. Роженко Н.Н. Профессиональная адаптация студентов среднего специального учебного заведения в процессе внеаудиторной работы: Дис. … канд. пед. наук. – М., 2006. – 196 с.

20. Ушинский К.Д. Труд в его психическом и воспитательном значении. Избранные сочинения / К.Д. Ушинский. – М.: Юрайт, 2017. – С. 4–22.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

21. Фадеев С.А. Социальное партнёрство колледжа с работодателями как условие повышения качества подготовки высококвалифицированных специалистов // СПО. – 2009. – №5. – С. 62–65.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)