

Волобуева Мария Павловна

магистр, учитель иностранных языков

КОУ Воронежской области «Михайловский кадетский корпус»

г. Воронеж, Воронежская область

DOI 10.31483/r-22048

ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

***Аннотация:** мотивация находится в тесной связи с эффективностью обучения при овладении иностранным языком. Преподавателю необходимо разрабатывать свои психологически продуманные приемы, методы, знакомиться с опытом передовых педагогов для поднятия и активизации мотивации учебно-познавательной деятельности. Поэтому, как отмечает автор, современный педагог постоянно должен искать новые пути в своей работе, чтобы мотивированная мысль учеников находила свои средства выражения.*

***Ключевые слова:** внутренняя мотивация, внешняя мотивация, познавательная деятельность, иностранный язык, средства развития, игра, видеофильм, компьютерные технологии, наглядность, аудирование.*

Мотивация – основное средство, которое дает возможность повысить уровень заинтересованности учащихся к учебному процессу, позволяет повысить их личный, научный, творческий потенциал. Недостаточно мотивированный учащийся не будет способен ни к развитию науки, ни к развитию своих знаний... Без мотивации к обучению учащихся просто нет [3].

Мотивация является источником направленности и активности личности на явления и предметы действительности, в результате этого и появляется активность. Для достижения цели необходим «объект, который, отвечая потребности, являлся бы побудителем деятельности и придавал бы ей конкретную направленность», то есть необходим мотив [3, с. 128].

Другими словами, мотив является опредмеченной потребностью, но предметы данной потребности могут быть различными. Допустим, у одного

учащегося предметом потребности являются иноязычные знания, а у второго – награда, обещанная за хорошие оценки. Первый случай говорит о том, что мотив, побуждающий учащегося к деятельности, внутренний и по отношению к учёбе, и по отношению к своей личности. Второй случай говорит о том, что мотив, побуждающий учащегося к деятельности, по отношению к учебной деятельности внешний и внутренний по отношению к личности. Внешние мотивы, которые лежат вне учебной деятельности, могут быть как отрицательными, так и положительными. Отрицательные мотивы вызываются осознанием своего неравноправного положения среди сверстников, наказанием, угрозой, порицанием, выговором, плохой оценкой. Под отрицательным мотивом можно рассматривать и авторитарную форму обращения педагога с учащимся, его повелительный и сухой тон.

Положительные мотивы обусловлены чувством долга перед близкими, представлениями об обучении как о дороге к получению образования, к освоению больших ценностей культуры [2, с. 123].

Формирование мотивации очень важно, т.к. это придаёт деятельности учеников особый личностный смысл, благодаря этому изучение предмета приобретает для учащегося самостоятельную ценность. Основой познавательной мотивации является «неудержимое желание познать что-то новое», «бескорыстное стремление познания». Учащийся при такой мотивации с лёгкостью преодолевает трудности.

А в изучении языка трудности появляются уже в седьмом классе. Согласно исследовательским данным интерес к данному предмету у 60–70% учеников пропадает именно в 7–8-ом классе. В этот период в области мотивации возникает ряд психологических барьеров: низкая самооценка собственных способностей, отсутствие веры в овладение иностранным языком, неясность целей использования языка в будущей профессиональной деятельности [2, с. 125].

Первым условием повышения интереса к предмету «Иностранный язык» и формирования коммуникативной компетенции является формирование коммуникативной мотивации. Какие же условия важно соблюдать, чтобы сформировать положительную мотивацию? Вот главные из них:

- градуировать цели обучения и знакомить с ними учеников;
- необходимо производить оценку и контроль изначального, текущего и конечного отношения к иностранному языку как учебному предмету;
- регулярно знакомить учащихся с методическими приёмами обучения [1, с. 73].

Как известно, одним из наиболее эффективных средств развития мотивации является включение интеллектуальной деятельности соревновательного характера. Например, ролевые игры, участие в проектной деятельности, викторины, КВНы, игровые ситуации на уроках иностранного языка.

Игра включает в себе положительный момент в формировании коммуникативной мотивации, поскольку в основе общения лежит решение проблемы, которая обсуждается в жизненной ситуации. Ситуация это и есть основа общения, а процесс коммуникации – это динамичный, непрерывный ряд ситуаций, сменяющих друг друга. Чтобы учащийся чувствовал себя комфортно в реальной жизни, педагогу необходимо моделировать такие ситуации общения. В таком случае целесообразно применять ситуативно-ролевые игры на уроках иностранного языка [3].

Следующее средство развития мотивации – это видеофильмы. Использование видеозаписей способствует развитию мотивированности речевой деятельности учащихся и индивидуализации обучения. При применении видеофильмов развиваются 2 вида мотивации: мотивация, которая достигается путем того, что учащемуся будет показано, что он может понять язык, который изучает, и самомотивация, когда фильм сам по себе интересен. Это придает веру в себя и приносит удовлетворение, а также желание к дальнейшему совершенствованию.

Так же к эффективным средствам можно отнести погружение обучаемых в реальную ситуацию и предоставление им возможности выйти из неё самостоятельно. Данный способ имеет огромную мотивационную и учебную роль.

К средствам развития мотивации при обучении иностранному языку относятся современные компьютерные технологии. Компьютер является одним из средств достижения высокой мотивации при обучении иностранному языку. Наиболее распространённые виды работы с компьютером, это:

1. Прослушивание диалога одновременно с прочитыванием его в режиме выделения каждого произносимого предложения другим цветом.
2. Аудирование диалога с выборочным ответом.
3. Вопросно-ответный диалог. Суть состоит в том, чтобы участвовать в воспроизведении части диалога, используя языковой материал, содержащийся в диалоге и показанный на экране в диалоговом окне.

Следующее средство формирования мотивации музыка. Музыка представляет собой «психический побудитель, проникающий в подспудные глубины сознания. Музыка и пение могут оказать неоценимую помощь при изучении иностранного языка. Благодаря музыке создается благоприятный психологический климат, активизируется языковая деятельность, поддерживается интерес к изучению иностранного языка.

Ещё одним действенным средством формирования мотивации является наглядность. Но она не должна рассматриваться исключительно как простая демонстрация определенного предмета. Понятие «наглядность» связано с понятием «мышление», они неотделимы. В обучении необходимо научить учащегося мыслить, ведь закреплению подлежат языковые явления, а не предметы, о которых мы говорим на каком-либо языке. Говоря на своем языке, учащийся обращает внимание на то, что и в какой последовательности сказать. Это происходит на основе автоматизма. Высказывая мысль на иностранном языке, учащийся направляет внимание на отбор языковых средств. В данном случае у него формируется мыслительное содержание и именно «мысль является предметом

говoreния как вида деятельности речи». Именно мыслительное содержание мотивирует к высказыванию [3, с. 203].

Благодаря взаимодействию учеников с действительностью появляется коммуникативная мотивация, то есть потребность в общении, которую достигается, если в начале урока в течение двух-трех минут показать специально разработанный вид внешней наглядности: сюжетную картину, рассказ, фильм-эпизод, диафильм или телефильм.

Средствами внешней наглядности задаются логическая последовательность и смысловое содержание высказывания, то есть создаётся смысловая опора говорения. Педагог должен стремиться применять на уроке не только внешнюю наглядность, которая основана на ощущениях, но и внутреннюю, базирующуюся на образе представления.

По мнению И.С. Кона, «единственный способ вызвать эмоциональный отклик подростка – поставить его перед проблемой близкой ему, которая заставляет самостоятельно формулировать вывод и размышлять» [4].

У творчески работающего педагога имеются огромные резервы для стимулирования интереса учеников к овладению иностранным языком и для улучшения качества обучения этому предмету в соответствии с современными методическими тенденциями, действенность которых подтверждена на практике [1, с. 74].

Список литературы

1. Горбушина О.В. Повышение интереса младших школьников к изучению иностранных языков как методическая проблема / О.В. Горбушина // Сб. науч. тр. аспирантов и соискателей КГУ. – Курган: Изд-во Курганского гос. ун-та, 2004 г. – Вып. 6. – С. 73–74.

2. Готлиб Р.А. Социальная востребованность знания иностранного языка / Р.А. Готлиб / Социологические исследования. – 2009. – С. 122–125.

3. Егоршин А.П. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: Учебное пособие / А.П. Егоршин. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 378 с.

4. Зимняя И.А. Педагогическая психология: Учебник для вузов. – М., Логос, 2007.