

**Нурпиисова Екатерина Михайловна**

канд. ист. наук, начальник управления воспитательной,  
социальной и профориентационной работы

**Сергеева Маргарита Николаевна**

заместитель начальника управления воспитательной,  
социальной и профориентационной работы

Иркутский филиал

ФГБОУ ВО «Московский государственный  
технический университет гражданской авиации»  
г. Иркутск, Иркутская область

DOI 10.31483/r-22172

**АНКЕТИРОВАНИЕ АБИТУРИЕНТОВ И СТУДЕНТОВ 1-Х КУРСОВ  
КАК ОДИН ИЗ ЭЛЕМЕНТОВ ПОСТРОЕНИЯ СТРАТЕГИИ  
РАЗВИТИЯ ВУЗА НА ПРИМЕРЕ ИРКУТСКОГО ФИЛИАЛА  
ФГБОУ ВО «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»**

*Аннотация: в статье представлены результаты исследования мотиваций профессионального выбора абитуриентов и студентов 1-х курсов, поступивших в Иркутский филиал МГТУ ГА в 2018 году. На основании причин выбора вуза первокурсниками, выделены критерии привлекательности высших учебных заведений для абитуриентов, что позволило скорректировать созданный имидж Иркутского филиала МГТУ ГА среди обучающихся, представить образовательную организацию в выгодном ракурсе среди иных высших учебных заведений.*

*Ключевые слова:* имидж вуза, профессиональный выбор, мотивация, качество профессиональной подготовки, дальнейшее трудоустройство, профессиональное становление.

Набор студентов – это основополагающий количественный и качественный показатель для любой образовательной организации высшего образования или среднего профессионального образования. Поэтому одним из важнейших

направлений развития любого вуза является укрепление его имиджа и определение достойного места на рынке образовательных услуг.

На формирование имиджа вуза и формирование его контингента влияют множество факторов, как объективных (демографическая ситуация, экономическая ситуация, качество и рынок образовательных услуг, производственная сфера, социальная сфера), так и субъективных (интересы и предпочтения потенциальных абитуриентов).

Разработав правильную стратегию проведения профориентационной работы, образовательная организация может прямо или косвенно влиять на решение абитуриентов в выборе специальности (направления подготовки) и вуза в целом.

Изучение мотиваций профессионального выбора абитуриентов и студентов 1-х курсов позволяет определить наиболее выгодную для ВУЗа программу привлечения абитуриентов и оптимально выстроить процесс взаимодействия между будущим студентом и преподавателем, а также высшим учебным заведением и обучающимися.

Проанализировав причины выбора вуза можно выделить критерии привлекательности высших учебных заведений для абитуриентов, что позволит скорректировать созданный имидж образовательной организации среди обучающихся, представить вуз в выгодном ракурсе среди иных высших учебных заведений.

Другим аспектом анализа является оценка качества образовательного процесса глазами обучающихся, т.е. опрос впечатлений студентов от учебного процесса в вузе. Высокое качество подготовки студентов старших курсов всегда представляет интерес для абитуриентов и позитивно влияет на их выбор.

Для исследования мотивов и факторов выбора специальности (направления подготовки) и вуза первокурсниками, управлением воспитательной, социальной и профориентационной работы ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет гражданской авиации» (МГТУ ГА) Иркутский филиал (далее Иркутский филиал МГТУ ГА) проведено исследование причин выбора

вузов и направлений подготовки (специальностей). Основным инструментом исследования было анкетирование абитуриентов и обучающихся 1-х курсов, поступивших в Иркутский филиал МГТУ ГА по программам высшего образования в 2018 году по специальности 25.03.05 «Техническая эксплуатация транспортного радиооборудования» и направлениям подготовки 25.03.01 «Техническая эксплуатация летательных аппаратов и двигателей», 25.03.02 «Техническая эксплуатация авиационных электросистем и пилотажно-навигационных комплексов».

В ходе исследования использовались следующие методы: анкетирование абитуриентов, опрос обучающихся, индивидуальные профконсультационные полустандартизованные интервью с первокурсниками, математическая обработка, анализ и обобщение и полученных данных.

Математическая обработка проводилась путем определения средних показателей по результатам ответов респондентов в определении процентного соотношения полученных ответов.

В исследовании приняли участие 98% абитуриентов от общего количества желающих поступить в Иркутский филиал МГТУ ГА по очной форме обучения и 93% первокурсников от общего количества обучающихся на первых курсах по очной форме обучения.

Результаты проведенного исследования показали, что основными мотивами получения высшего образования у респондентов является профессиональное становление и дальнейшее трудоустройство с достойным заработком (69%), со стремлением быть образованным человеком и возможностью личной самореализации (31%).

75% респондентов ответили, что получение высшего образования способствует развитию интеллекта, творческих способностей и эрудиции, общей и профессиональной культуры, 65% – развитию коммуникативных и информационных способностей.

Многообразие образовательных организаций высшего образования и большой спектр предлагаемых ими услуг является нелегкой задачей для абитуриента по выбору вуза и профессии.

По результатам исследования, определяющими факторами выбора ВУЗа для первокурсников явились:

- возможность эффективного трудоустройства (50%);
- помочь вуза в дальнейшем трудоустройстве (48%);
- высококвалифицированный преподавательский состав (45%);
- востребованность выпускников вуза на рынке труда (40%);
- материально-техническое оснащение вуза (40%);
- престиж выбранной специальности и будущей профессии (33%);
- мнение друзей (32%).

Эффективное трудоустройство выпускников ВУЗа является основным мотиватором для абитуриентов к обучению в образовательной организации, что, несомненно, следует учитывать при формировании привлекательного имиджа вуза.

По результатам анализа анкетирования абитуриентов выявлено, что основными источниками информации об Иркутском филиале МГТУ ГА были друзья и знакомые (62%), сайт университета (35%), школа (18%). Справочники, средства массовой информации в оценках студентов, как источник информации не сыграли никакой роли. Студенты в вопросе об источниках информации могли выбрать все подходящие для них варианты ответов.

Вместе с тем 45% абитуриентов отметили, что хотели бы владеть большим количеством информации при поступлении в вуз.

Основные источники получения абитуриентами информации об Иркутском филиале МГТУ ГА показаны на рисунке 1.

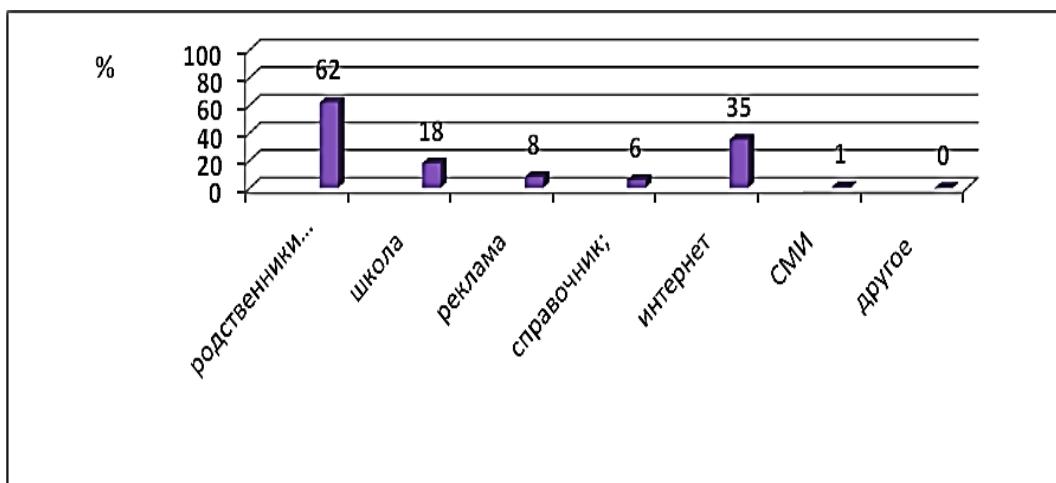


Рис. 1. Результаты ответа на вопрос: «Из каких источников Вы получили информацию об Иркутском филиале МГТУ ГА?»

Мотивы выбора первокурсниками Иркутского филиала МГТУ ГА в качестве места получения высшего образования представлены в таблице 1.

Таблица 1

Мотивы выбора Иркутского филиала МГТУ ГА в качестве места получения высшего образования

№ п/п	Мотивы выбора Иркутского филиала МГТУ ГА	специальность/ направление подготовки			Усреднен- ные дан- ные
		25.03.01	25.03.02	25.05.03	
1	здесь обучались родители, родственники, друзья	0%	5%	20%	8%
2	по совету взрослых	39%	47%	45%	44%
3	по совету друзей	22%	11%	20%	18%
4	после окончания подготовительных курсов, профильных классов	8%	4%	6%	6%
5	под воздействием рекламы	4%	0%	10%	5%
6	мечтал поступить именно в Иркутский филиал МГТУ ГА	30%	26%	15%	24%
7	другое (что именно) «очень люблю авиацию»; «хочу стать летчиком»	4%	33%	5%	14%

Доминирующим мотивом поступления в Иркутский филиал МГТУ ГА является совет взрослых (44%). Это объясняется тем, что большинство вчерашних школьников не владеют достаточно полной информацией об образовательных программах, направлениях подготовки и специальностях вузов. Как показала практика, многие абитуриенты и студенты младших курсов зачастую до конца

не понимают сути тех профессий и специальностей, которые предлагает вуз. Поэтому, взрослые, безусловно, оказывают абитуриентам помощь в выборе образовательных учреждений высшего образования.

Вместе с тем, 24% первокурсников считают, что выбор вуза обусловлен их внутренними побуждениями и связан с мечтой поступить именно в Иркутский филиал МГТУ ГА.

На вопрос: «Что Вы ожидаете от обучения в Иркутском филиале МГТУ?» 90% абитуриентов ответили, что ожидают получения качественного образования, 69% – ожидают получение высокооплачиваемой работы по завершению учебы, 48% респондентов ожидают, что в ВУЗе по выбранной специальности будет интересно учиться.

Таким образом, основным мотивом получения высшего образования именно в Иркутском филиале МГТУ ГА у первокурсников является возможность дальнейшего трудоустройства и профессиональное становление. В настоящее время современная авиационная отрасль испытывает острую нехватку авиационных специалистов, поэтому эффективное трудоустройство является неоспоримым фактом выбора данного вуза среди абитуриентов.

Следует отметить, что высокая квалификация профессорско-преподавательского состава и материально-техническое оснащение Иркутского филиала МГТУ ГА ни остались не замеченными первокурсниками и также имели значение при выборе вуза для получения высшего образования.

Любой вуз заинтересован в том, чтобы выпускники школ осознанно и обоснованно делали свой выбор, ведь именно это является залогом качественного профессионального обучения.

Общение со школьниками в рамках профориентационных мероприятий и со студентами первых курсов показывает, что на начальном этапе абитуриенты в большинстве случаев гонятся за внешней привлекательностью профессии и выбирают направления обучения под влиянием случайных факторов.

Ответы на вопрос «Чем вызван выбор специальности, на которую Вы поступили и по которой вы обучаетесь?» показывает, что доминирующей социальной

потребностью является престижность специальности (65%), возможность будущего трудоустройства, поскольку она является перспективной, обеспечит хороший карьерный рост и хорошо оплачивается работодателем (55%).

Вместе с тем, 55% студентов выбрали свою специальность, поскольку им интересна данная область науки (производства) и им хотелось бы по ней работать.

21% студентов отметили, что при выборе своей специальности они ориентировались на наличие бюджетных мест.

Студенты в ответе на вопрос о мотивах выбора специальности для обучения могли выбрать не более 3 вариантов ответа.

70% студентов чувствуют у себя склонность к выбранной специальности.

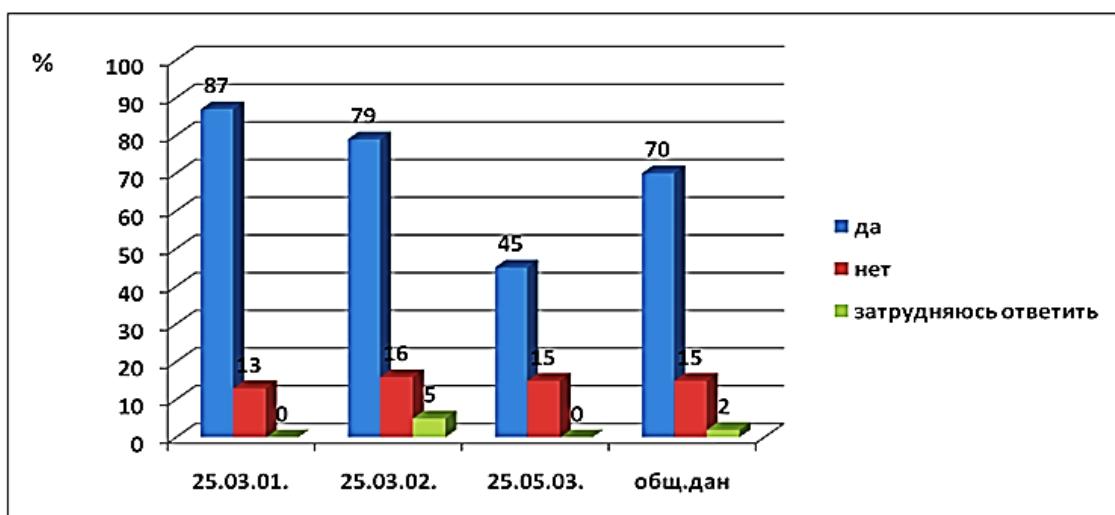


Рис. 2. Результаты ответа на вопрос: «Чувствуете ли Вы, что к выбранной специальности у Вас действительно есть склонности?»

Интерес к выбранной специальности является залогом дальнейшего успешного обучения, поэтому внешне организованная мотивация на этапе довузовской подготовки должна быть направлена как на развитие интереса к специальности, так и на потребности к обучению.

Разрабатывая стратегию построения положительного имиджа, Иркутский филиал МГТУ ГА видит свои задачи в формировании у школьников и студентов интереса к инженерным авиационным специальностям, а также в подготовке высококвалифицированных специалистов для гражданской авиации.