

Пясецкая Инна Шарифьяновна

заместитель директора

ЧОУВО «Русско-Британский Институт Управления»

г. Челябинск, Челябинская область

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОЕКТНЫХ МЕТОДОВ В ФОРМИРОВАНИИ ПАРТИСИПАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ ГОСТИНИЧНОГО СЕРВИСА

***Аннотация:** в статье представлена актуальность темы, сделан краткий анализ состояния исследуемой проблемы, а также обозначена роль проектных методов в формировании культуры партисипативного взаимодействия менеджеров гостиничного сервиса.*

***Ключевые слова:** партисипативная культура, менеджер, гостиничный сервис, проектный метод.*

Интенсивное внедрение информационных технологий, глобализация рынка гостиничных услуг в индустрии гостеприимства, требуют от специалистов способности к постоянному взаимодействию, поликультурному диалогу, активному участию и проявления ответственности в решении профессиональных задач. Требования, предъявляемые к формированию профильной структуры специалистов среднего звена в действующих ФГОС [4], не способны полностью решать задачи современного рынка гостиничных услуг и отвечать требованиям работодателей к компетенциям специалистов.

Поэтому особую роль в подготовке будущих менеджеров гостиничного сервиса в нынешней ситуации, играют формирование важных профессиональных компетенции специалистов, содержание образовательных программ и их эффективная реализация.

По мнению В.А. Горбунова и И.Г. Голышева [1], для реализации ФГОС в содержании образовательных программ необходимо использовать проектно-целевые технологии. Эффективная реализация данных технологий достигается

благодаря использованию принципа партисипативности, проявляющегося в взаимодействии образовательной среды с профессиональными сообществами. Кроме того, во время обучения должно происходить взаимодействие обучающего и обучающихся, эффективность которого зависит от качества и количества усилий, прилагаемых как со стороны преподавателя, так и со стороны студента. Этому же мнению придерживаются Л.Н. Головатюки Л.Н. Давыдова [2], утверждая, что развитие у человека способности к сотрудничеству и участию в процессе принятия решений на всех уровнях, способно подготовить специалиста к использованию методов прогнозирования, моделирования и проектирования в своей профессиональной деятельности.

Анализ государственных стандартов, психолого-педагогической литературы, позволяет сделать вывод о значении роли партисипативной культуры специалистов гостиничного сервиса и необходимости методико-технологической разработки путей ее формирования.

С целью повышения эффективности формирования партисипативной культуры будущих менеджеров гостиничного сервиса, нами была разработана авторская модель с применением интерактивных методов обучения, в частности с использованием проектных методов обучения. Метод проектов – это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологии), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом [4].

В результате проведенной опытной экспериментальной работы, нами были сделаны выводы о том, что применение учебных («MysteryGuest», «От общепита до ресторана»), междисциплинарных («Универсальный отель», «Буклет отеля») и других проектов в учебном процессе способствуют развитию у студентов познавательного интереса, презентационных, менеджерских навыков, самостоятельного мышления, умению работать индивидуально, в группе или коллективе. Используемые методы направлены на формирование когнитивного (за счет углубления студентов теоретическими знаниями о партисипативной культуре, партисипативных методах), операционного (практические навыки освоения

навыков партисипативного взаимодействия) и аксиологического (осознание индивидуальных и групповых ценностей) компонентов, составляющих основу партисипативной культуры будущих менеджеров гостиничного сервиса.

Благодаря использованию активных методов обучения и с помощью таких форм реализации, как элективные курсы и междисциплинарные проекты, партисипаторные игры и соревнования, обучающие самостоятельно и в зависимости от конкретной ситуации учатся выбирать результативные формы взаимодействия.

Таким образом, применение проектных методов в учебном процессе позволяют эффективно организовать и содержательно наполнить исследуемый процесс формирования партисипативной культуры будущих менеджеров гостиничного сервиса.

Список литературы

1. Горбунов, В.А. Современные механизмы реализации ФГОС начального и среднего профессионального образования: Научно-методическое пособие / В.А. Горбунов, И.Г. Голышев. – Казань, 2013. – 40 с.
2. Головатюк, Л.Н. Развитие туризма и проблемы подготовки кадров для туристской отрасли / Л.Н. Головатюк, Л.Н. Давыдова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.credonew.ru
3. Гончаров, С.З. Логико-категориальное мышление: онтологический, гносеологический и аксиологический аспекты: Дис. ... д-ра филос. наук. – Екатеринбург, 2007. – 542 с.
4. Полат, Е.С. Метод проектов. Вопросы интернет образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.vio.fio.ru
5. Федеральный государственный стандарт среднего профессионального образования по специальности 43.02.11 Гостиничный сервис. Утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07 мая 2014 г. №475 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.garant.ru