

Головко Сергей Борисълевич

канд. филол. наук, профессор
ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии»

г. Москва

Коханова Людмила Александровна

д-р филол. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Московский государственный
университет им. М.В. Ломоносова»

г. Москва

МОТИВАЦИОННЫЕ ТРЕНИНГИ В КОНТЕКСТЕ ПРОЕКТНОГО ОБУЧЕНИЯ (ОБ ОПЫТЕ ОБУЧЕНИЯ ЖУРНАЛИСТОВ В ФИЛИАЛЕ МГУ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА В СЕВАСТОПОЛЕ)

***Аннотация:** идея мотивационного проектного обучения студентов имеет большой потенциал для развития интеллектуальных, творческих способностей и профессиональных умений. Это, по мнению авторов, не только стимулирует познавательную активность студентов, но и позволяет им овладеть методами активизации собственных мотивов. В результате создаются позитивные условия для формирования профессионально значимых личностных качеств, развития общеучебных и специальных умений и навыков, необходимых для эффективного личностно-профессионального становления.*

***Ключевые слова:** журналистика, проектное обучение, мотивационный тренинг, самооценка личности, эталон.*

Сегодня приходящих в аудиторию студентов волнует вопрос, как добиться успеха и не потерять себя в водовороте современной жизни. В основе статьи – опыт подготовки будущих журналистов в Филиале МГУ в городе Севастополе.

Кафедра и отделение журналистики в составе историко-филологического отделения Филиала существуют с 1999 года. За это время дипломы университета по специальности «журналистика» получило более 300 человек. Большинство

выпускников работает в профессии, многие из них стали успешными журналистами.

Такой результат стал возможен вследствие смены акцентов в процессе обучения, когда студент постепенно переходит от овладения навыками и умениями к постижению теоретических знаний. Такая последовательность позволяет им понять, как найти именно свой успех в журналистской профессии и соответственно свой индивидуальный стиль жизни. Пробуя себя в разных журналистских ролях, они постепенно осознают, «как идти к своему «светлому завтра», не забывая о дне сегодняшнем, как держаться своего курса, не поддаваясь давлению общепринятых стандартов» [7, с. 213].

На практике эта идея реализована с помощью введения проектного обучения, позволяющего сконцентрировано давать материал. Это означает, что каждый курс работает над конкретным научно-практическим проектом, имеющим журналистскую направленность. Так, студенты вели такие проекты, как «Русские писатели в Крыму», «Русские художники в Крыму», «Служение Отечеству – 500 лет роду Сенявиных», «Ученые и журналисты за здоровье наций» и др.

Эти проекты не являются дополнительной формой обучения. Они лишь соединяют в единое целое все курсы, обозначенные в учебном плане, делают их нужными студентам для решения возникающих по ходу реализации проектных информационных задач.

Концептуально, мы исходили из того, «что каждый человек стремится выйти за пределы своего существования, ограниченного пространством и временем. Это – главная движущая сила, принимающая бесконечное разнообразие форм и зачастую не представленная в сознании человека. Но она остается главной движущей силой и в тех случаях, когда она осознана, и в тех случаях, когда она не осознается» [9, с. 11].

Эта идея и была положена в основание созданного нами мотивационного проектного обучения, которое базируется на работах российских и зарубежных исследователей о природе тех или иных психических явлений. Его прикладной

основой стали мотивационные тренинги или своеобразные лабораторные работы, отправной точкой которых было формирование мотивации на журналистскую профессию.

Как показала практика, эффективное решение мотивационных задач особенно на первых порах затруднялось тем, «что мотивация как система мотивов определенного человека существует по собственным законам, не всегда понятным и тем более не всегда доступным для регуляции извне. Мотивационные силы возникают, развиваются, сталкиваются и борются друг с другом, ослабевают и замирают по своим собственным законам, как силы природной стихии. Необходимо использовать эти силы во благо своей организации, но при этом не во вред носителям этих сил – людям» [9, с. 17].

В соответствии с определением А.Н. Леонтьева, «мотив – формальный термин, обозначающий побуждение любого происхождения. В пестром перечне мотивов можно обнаружить такие, как жизненные цели и идеалы, но также и такие, как раздражение электрическим током» [6, с. 189].

Тогда как «мотивация – весь комплекс факторов, направляющих и побуждающих поведение человека» [12, с. 86].

Таким образом, мотивация – система мотивов определенного человека и система действий по активизации мотивов определенного человека. Это может не осознаваться студентом, и, скорее всего, не осознается, так как остается в «подводных глубинах» психики. Поэтому в связи с этим особое значение приобретает структурный подход, который мы и вырабатывали на протяжении всех последних лет.

Приходило понимание того, что мотивационные тренинги, ориентированные на конкретный журналистский проект, должны сочетать в себе стихийность и спонтанность с систематичностью. Именно такая их организация позволила бы структурировать полученный студентами конкретный опыт и использовать его в дальнейшей реализации своего проекта, который у каждого курса имеет свою тематику.

Постепенно формулировалась и цель мотивационного проектного обучения – овладение методами активизации мотивов студента и использования энергии актуально действующих мотивов. Эту цель можно сформулировать и по-другому. Цель мотивационного проектного обучения, использующего систему тренингов, – овладение методами создания и усиления профессиональной журналистской мотивации. Создание мотивации означает организацию такой творческой среды, в которой у студента активизируются важные для его работы собственные мотивы.

Чтобы усилить мотивацию студентов, мы постоянно создавали такие условия, в которых возрастает энергия активизированных мотивов. При этом задача преподавателя – создав такие условия для творческой работы, их постоянно поддерживать. Тогда студенты сначала смогут испытывать на себе действие мотивационных сил – захотеть сделать сюжет, программу, учебный фильм, а затем постепенно научиться управлять ими.

Безусловно, этому способствовали и такие целевые программы, как тренинги креативности, уверенности в себе, личностного влияния, так как журналисты по своей природе лидеры мнений.

Параллельно в процессе обучения выполнялись и лабораторные работы по следующим темам: «Психологические особенности механического и логического запоминания», «Зависимость произвольного запоминания от характера деятельности журналиста», «Изучение речи методом наблюдения», «Вероятностное прогнозирование при восприятии речи», «Особенности передачи речевого сообщения», «Влияние направленности влияния на восприятие и понимание текста», «Определение объема кратковременной памяти» и др.

Как правило, одной из первых из года в год становилась лабораторная работа «Нахождение величины самооценки личности», которая помогала студентам разобраться в себе, понять, что происходит вокруг, почему люди ведут себя так или иначе. Это крайне важно для журналистов. Но не менее важно, чтобы будущий профессионал выбрал из всего многообразия возможностей именно то, что в большей степени соответствует и его личным желаниям и потребностям,

его индивидуальности в многоаспектной журналистской деятельности. Ведь жизнь постоянно бросает ему вызовы, и из того, какие решения он принимает, какие поступки совершает – из всего этого складывается его путь в профессии – путь к успеху.

Суть этого тренинга заключается в том, что под влиянием интернализованных норм у человека возникает область допустимых и запрещенных состояний, которые, объединяясь и преобразовываясь, дают в результате некоторое множество, которое можно назвать эталоном. На этот эталон ориентируется личность в своих проявлениях. Он же образует некоторую матрицу, множество предельных свойств, даже не всегда вербализуемое. Поэтому, употребляя в данном тренинге определенные понятия, мы предполагаем, что это не полное описание эталонных свойств, а только его проекция на вербализуемую область. Мы допускаем условно, что такая проекция является репрезентацией значительно более мощного множества эталона.

В процессе работы студент как индивид сравнивает себя с эталоном, который сам же и формирует для себя. В результате он определяет степень близости к эталону или сильный отход от него под влиянием причин и тем самым дает в результате оценку собственной личности.

Следует уточнить, что предлагая этот тренинг, мы измеряем не оценку личностью расстояния до эталона, а само расстояние, не мнение о величине, а именно величину. По мнению специалистов, «мы получаем не качественное отношение к себе, а осознаваемую тождественность с эталоном. Качественное отношение существует параллельно с измеряемым свойством или возникает спонтанно в определенные моменты деятельности».

Как показывает опыт проведения этих занятий, студенты с удовольствием выполняют практическую часть, стремясь найти величину самооценки личности. Процедура измерения при этом сводится к тому, чтобы сопоставить два множества – эталонного и реального «Я» личности. Вычисляя степень близости между ними, они могут судить о величине самооценки. Получив искомую цифру, они

сами делают вывод. Они видят, чем ближе реальное множество к эталону, тем она выше, чем дальше оно от эталона, тем она ниже.

Но вряд ли эта работа была нужной и самим преподавателям, если бы они не увидели в ней смысл и для себя. Оказалось, что это не только дает представление о студентах, о том коллективном творческом духе, который создается в той или иной группе и год на год не приходится, но и позволяет учитывать полученные знания в организации процесса обучения.

Это, в свою очередь, позволяло организовывать практически индивидуальное выстраивание судеб выпускников под конкретные запросы местного информационно-коммуникативного сообщества. Так появилась и начала реализовываться идея медиакоучинга.

Именно сотрудничество кафедры журналистики с газетами, журналами, радио и телевизионными каналами позволяло каждому студенту определять свой единственный и неповторимый путь в профессию. Для многих он состоялся и они на этом пути по-настоящему счастливы.

Это утверждение зиждется на той базе данных, которая была создана на кафедре журналистики и регулярно обновлялась. Многие выпускники как раз и отмечают значимость для них предлагаемых кафедрой тренингов, которые были обращены к ним и учили пониманию сначала себя, а потом и тех, к которым они приходили с заданием.

Общение с выпускниками и заставило обобщить наработанный опыт подготовки журналистов в Филиале МГУ имени М.В. Ломоносова в Севастополе. Мы предлагали им задуматься и попытаться проанализировать, каков их глубинный механизм принятия тех или иных решений, тем самым предоставляли возможность в процессе несложных тренингов многое узнать о себе.

«Обращение к двигателям поведения у животных и растений выполняет и другую роль. Оно открывает новый мир, неожиданный и привлекательный. Это притягивает внимание, дает толчок к исследованию, к попыткам понять и научиться использовать то, что ранее было за пределами привычного поля зрения. Иными словами, обращение к мотив-зоологии и мотив-ботанике само по

себе мотивирует. В этом реализуется один из принципов тренинга – его мотивирующая сила. Память о том, что в процессе тренинга я сам был мотивирован, – лучший помощник в деле мотивирования других людей или самомотивации вне тренинга» [9, с. 21].

Список литературы

1. Божович Л.И. Изучение мотивации поведения детей и подростков. – М., 1972. – 325 с.
2. Гоулман Д. моциональное лидерство: искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта / Д. Гоулман, Р. Бояцис, Э. Макки. – М.: Альпина Паблишерз, 2010. – 301 с.
3. Дуарте Н. Slide: ology. Искусство создания выдающихся презентаций. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 288 с.
4. Ильин Е.П., Мотивация и мотивы. – СПб.: Питер, 2000. – 512 с.
5. Каверин С.Б. Мотивация труда. – М.: Институт психологии РАН, 1998. – 224 с.
6. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. – 1975. – 304 с.
7. Мелия М. Успех – дело личное. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 464 с.
8. Сиббет Д. Визуализируй это! Как использовать графику, стикеры и интеллект-карты для командной работы. – М.: Альпина Паблишер, 2014. – 280 с.
9. Сидоренко Е.В. Мотивационный тренинг. – СПб.: Речь, 2007. – 240 с.
10. Статут Д. Лидерство: от загадок к практике. – М.: Добрая книга, 2002. – 320 с.
11. Паркин М. Сказки для коучинга: как использовать сказки, истории и метафоры в работе с отдельными людьми и с малыми группами. – М.: Добрая книга, 2009. – 304 с.
12. Якобсон П.М. Психологические проблемы мотивации человека. – М.: Просвещение, 1969. – 317 с.
13. Bolman L.G., Deal E.T. Reframing Organizations, Artistry, Choice and Leadership. – San Francisco: Jossey-bass Publishers, 1997. – 424 p.