

Пашкевич Ольга Иосифовна

канд. филол. наук, доцент

Пестерев Ариан Павлович

студент

Потапова Анна Петровна

студентка

Якутский институт водного транспорта (филиал)

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный

университет водного транспорта»

г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВАЖНЫХ КАЧЕСТВ УПРАВЛЕНЦА

Аннотация: в данной статье рассматривается возможность использования профессиограммы для работы по формированию и совершенствованию тех личностных качеств руководителя, которые способствуют успешной деятельности.

Ключевые слова: управление, руководитель, личностные качества, профессиография, деятельность, способности.

Якутский институт водного транспорта ведёт подготовку кадров для речного флота, в том числе и будущих руководителей. Для формирования профессионально важных качеств будущих управленцев можно использовать профессиограмму.

Как известно, профессиография – это технологии изучения, описания и проектирования профессий с учётом психофизиологических, психологических и социально-экономических требований, предъявляемых профессиональной деятельностью к работнику.

Результаты профессиографирования оформляются в профессиограмме, которая включает описание условий труда, прав и обязанностей работника,

необходимых знаний, умений и навыков, профессионально важных качеств, а также противопоказаний по состоянию здоровья.

Элементы профиограммы выполняются в блочно-модульном варианте, что обеспечивает реализацию принципов гибкости, вариативности, технологичности и многоаспектности в зависимости от статуса образовательного учреждения, целей и задач профессионального образования, требуемого уровня квалификации.

Важной составляющей профиограммы является психограмма – характеристика мотивационной, волевой и эмоциональной сфер специалиста. Психограмма – психологический портрет профессии, представленный группой психологических функций, актуализируемых конкретной профессией.

Выявлено, например, что наиболее значимыми психологическими составляющими деловой активности управленцев являются: «инициативность, оперативность, находчивость, «быстрый ум», креативность, волевые качества, наличие интереса... конкурентоспособность» [1, с. 19].

В профиограмме управленца, разработанной Е. С. Романовой, названы следующие качества, интересы и склонности [3, с. 380–381]:

- эрудированность, энергичность;
- внешняя привлекательность (опрятность, элегантность, хорошие манеры, воспитанность, чёткая, ясная и живая речь);
- уверенность в себе, принимаемых решениях;
- целеустремлённость (приоритет мотивов организаторской деятельности);
- тактичность (способность проявлять чувство меры и находить наилучшую форму взаимоотношений);
- действенность (умение увлечь за собой людей, активизировать их деятельность, найти наилучшие средства эмоционально-волевых воздействий и правильно выбрать момент их применения);
- требовательность;

- критичность (умение обнаружить и выразить значимые для деятельности отклонения от установленных норм);
- гибкость (способность гибко реагировать на разные изменения в управленческих ситуациях);
- креативность (умение творчески подходить к решению управленческих задач, склонность к импровизации);
- наличие развитой интуиции;
- стремление к постоянному росту;
- наличие чувства юмора (оказание положительно влияния на психологический климат).

Работу с профиограммой можно представить в виде нескольких этапов:

Этап 1. Опрос студентов о важных профессиональных качествах руководителя, который позволяет увидеть их представление о личности управленца. Так, проведённое нами анкетирование, показало, что студенты очного обучения на первое место поставили ответственность, коммуникабельность, целеустремлённость. Студенты заочного обучения, имеющие стаж работы от одного года до двадцати пяти лет, отдали предпочтение таким чертам, как компетентность, честность, ответственность, коммуникабельность.

Этап 2. Выявление у студентов доминирующего и дополнительно интереса с помощью анкеты профессиональной направленности личности Джона Холланда. Джон Холланд, как представитель концепции индивидуальности, разработал методику для определения социальной направленности личности. У управленца доминирующий интерес – предпринимательский, дополнительный – социальный.

Этап 3. Знакомство обучающихся с качествами, обеспечивающими успешность выполнения профессиональной деятельности, то есть со способностями и личностными качествами, интересами и склонностями. Этот этап даёт

возможность рассмотрения и моральных качеств управленца, что, наш взгляд, не менее важно.

Далее предлагаем студентам оценить свои личностные качества, интересы и склонности с помощью шкал, один конец которых соответствует максимуму наличия данного качества, другой – минимуму. После просим оценить друг друга по этим же параметрам.

Этап 4. Упражнение «Линеечка», которое состоит в том, что преподаватель предлагает желающему, или можно вначале попросить это сделать старшего группы, построить «линеечку», с одного края которой будет, например, самый требовательный студент, а с другой, наименее, с его точки зрения, требовательный.

Таким образом, можно создать «линеечки» по всем параметрам. Руководитель семинара задаёт вопросы желающему: а куда бы по данному качеству он поставил себя? А на каком месте видит себя последний?

Оценка профессиональных важных качеств заставляет студентов задуматься и над самооценкой. Применение такого метода позволяет человеку взглянуть на себя со стороны, увидеть свои действия и поступки глазами окружающих.

Самооценка – это оценка личностью самой себя, своих возможностей, качеств и места среди других людей. В частности, Б.М. Литвак говорит, что «самооценка может быть либо стабильной, либо нестабильной» [2, с. 85]. Именно уровень самооценки определяет критичность, отношение к удачам и неудачам, взаимоотношения с другими людьми.

Следовательно, работа с профессиограммой может быть использована для психологического сопровождения профессионального становления, роста и карьеры личности специалиста.

Список литературы

1. Гайдамашко П.С. Психологические особенности деловой активности субъектов управленческой деятельности: автореф. дис. ... канд. психол. наук. – М., 2018. – 25 с.
2. Литвак Б.М. 7 шагов к стабильной самооценке. – М.: АСТ, 2018. – 352 с.
3. Романова Е.С. 99 популярных профессий. Психологический анализ и профессиограммы. – СПб.: Питер, 2004. – 464 с.