(cc) BY


***Покусаева Наталья Васильевна***
соискатель, старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»
г. Хабаровск, Хабаровский край

# ИЗУЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВАЖНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ-МЕНЕДЖЕРОВ

***Аннотация:*** *в данной статье рассматриваются вопросы важности формирования компетенций при подготовке будущих специалистов сферы управления. Изучены профессиональные компетенции, а также личностные качества и способности, которые необходимо формировать у будущих менеджеров.*

***Ключевые слова****: профессиональные компетенции, студенты-менеджеры, модель будущего специалиста.*

В настоящее время российское профессиональное образование активно перестраивается. Результатом проводимых изменений в его структуре и содержании стало принятие федеральных образовательных стандартов (ФГОС) третьего поколения, которые коренным образом изменили подход к организации образовательного процесса в высшем учебном заведении.

Основная отличительная особенность этого подхода заключается в том, что происходит переход от формирования традиционных знаний, умений и навыков к формированию компетенций, востребованных реальными условиями профессиональной деятельности [1; 2; 5].

Компетенция в переводе с лат. competentia – круг вопросов, в которых человек хорошо осведомлен, обладает познаниями и опытом. Компетенция включает совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов, и необходимых для качественной продуктивной деятельности по отношению к ним [2].

Компетентный специалист, свободно владеющий своей профессией и ориентированный в смежных областях деятельности, профессионально мобильный,


Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

способный к саморазвитию и самореализации, отвечает приоритетным и перспективным запросам новой инновационной экономики государства.

Формирование компетенций будущего специалиста происходит средствами содержания образования. В последнее время требования к результату общего, и особенно высшего профессионального образования, формулируется исключительно в категории «компетенция» / «компетентность» [1; 5].

По мнению специалистов, при подготовке бакалавров основные усилия педагогов должны быть направлены на формирование профессиональных компетенций, которые получают свое развитие при изучении определенной дисциплины.

Профессиональная компетенция представляет собой совокупность знаний, умений и навыков, а также способов выполнения профессиональной деятельности. Степень профессиональной компетентности говорит о том, насколько студент овладел своей специальностью. В какой мере он подготовлен к выполнению своих профессиональных обязанностей. Профессиональные компетенции отражают эффективность, безошибочность и быстроту решения работником значимых проблемных производственных ситуаций [3].

Важным компонентом профессиональных компетенций является понимание. Ведь компетентный специалист, кто тот, кто ориентируется в конкретной производственной проблеме, понимает её суть, а также знает способы её успешного решения. Следовательно, компетенции характеризуют не только достигнутый уровень профессионализма, но и дают определенную информацию о профессиональных возможностях специалиста.

Именно поэтому педагогам учебных заведений необходимо иметь представление о том, насколько успешно формируются ведущие профессиональные компетенции будущих специалистов. Нельзя составить какой-либо единый перечень универсальных компетенций. В каждом случае эта задача решается с учётом конкретных особенностей той или иной специальности.

В настоящее время сектор экономики отчетливо демонстрирует тенденцию роста потребности на менеджеров нового типа, требования к образовательной и


Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

профессиональной подготовке, которых, сильно возросли. Востребованными становятся компетентные выпускники ВУЗов, способные эффективно работать в динамически изменяющихся социально-экономических условиях, быстро адаптироваться к условиям развивающегося рынка, а также имеющих достаточно высокий уровень компетенции в определенных сферах экономической деятельности [2; 5].

Среди ключевых компетенций менеджеров отмечают следующие три группы: общенаучные, социально-личностные и общекультурные, а также инструментальные.

Общенаучные компетенции менеджеров проявляются в умении анализировать, синтезировать, сравнивать и сопоставлять, систематизировать, обобщать, генерировать идеи, приобретать новые знания. Эти компетенции характеризуют уровень интеллектуального развития личности.

Социально-личностные и общекультурные компетенции включают в себя систему знаний о социальной действительности и о себе, а также систему сложных социальных умений и навыков взаимодействия, сценариев поведения в типичных социальных ситуациях, позволяющих быстро и адекватно адаптироваться и со знанием дела принимать решения при разных обстоятельствах.

Знание психологии и этики общения также является успешной основой любой деятельности, но особенно эти знания считаются необходимыми для тех специализаций и видов деятельности, в которых предусмотрено широкое общение с покупателями, клиентами, а также в тех случаях, когда знание психологии может способствовать эффективности профессиональной деятельности. Это касается, в первую очередь тех специализаций, которые связаны с продажами и рекламой, а именно специалистов по маркетингу и рекламе [4].

Инструментальные компетенции подразумевают умение находить и обрабатывать информацию, владение методами анализа и синтеза, информационными средствами и технологиями, владение родным и иностранным языками. Ведь на современном этапе становления внешнеэкономической деятельности, создания



Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

предприятий с зарубежными инвестициями одним из требований является владение, как минимум, одним иностранным языком.

Также в число важнейших компетенций формирующейся современной модели управленца специалисты включают способность к стратегическому мышлению, умение создавать команду проекта и выстраивать коммуникации с различными целевыми аудиториями, поддерживать бизнес-процессы, а также осуществлять эффективное руководство персоналом при проведении стратегических изменений. То есть в приоритете наличие качеств, которые ассоциируются с понятием лидерства [3].

Важно, чтобы руководитель мог охватить всю информацию в целом, также смог вычленить и увидеть необходимые детали, осмыслить и систематизировать полученную информацию. Все это является особенностями восприятия человека, а также внимания, профессиональной наблюдательности, логического и аналитического мышления.

Таким образом, современному обществу необходимы компетентные специалист сферы управления и экономики, которые не только владеют профессиональными знаниями, умениями и способностями, но и могут брать на себя ответственность при решении сложных ситуаций, умеют работать в команде, отличаются мобильностью, динамизмом, конструктивностью, способностью к адаптации, умению реализовать свои творческие способности.

Формирование профессиональных компетенций для будущих студентов-менеджеров следует рассматривать как значимый фактор, позволяющий выпускнику, овладевая опытом будущей профессиональной деятельности, правильно интегрироваться в социальное пространство. Описанные и проанализированные в статье профессионально важные личностные качества и способности можно считать «модельными» в определении преимущественной общей и частной направленности образовательных воздействий на учащуюся молодежь.

***Список литературы***

1. Быданова Е.Н. Анализ компетенций выпускников российских вузов / Е.Н. Быданова // Социологические исследования. – 2015. – №5. – С. 140–142.


Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

2. Голуб Г.Б. Оценка уровня сформированности ключевых профессиональных компетентностей выпускников УНПО: подходы и процедуры / Г.Б. Голуб, Е.Я. Коган, И.С. Фишман // Вопросы образования. – 2008. – №2. – С. 161–185.

3. Макарова Е.Л. Формирование системы профессиональных компетенций специалистов-экономистов в вузе / Е.Л. Макарова // Перспективные информационные технологии и интеллектуальные системы. – 2017. – №2 (30). – С. 68–81.

4. Могилевкин Е.А. Портфолио карьерного продвижения как современная технология планирования и развития карьеры выпускников вузов / Е.А. Могилевкин // Управление персоналом. – 2006. – №5. – С. 26–29.

5. Черняк Т.В. Управление компетентностью государственных служащих // Научные записки СибАГС. – 2005. – №2. – С. 55–66.



Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)