

Путинцева Екатерина Тимуровна

студентка

Ерохина Елена Вячеславовна

д-р экон. наук, профессор

Калужский филиал

ФГБОУ ВО «Московский государственный
технический университет им. Н.Э. Баумана»

г. Калуга, Калужская область

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

***Аннотация:** статья посвящена актуальным вопросам конкурентоспособности региональной экономики. На материалах Орловской области рассмотрены проблемы конкурентоспособности региона. Дана оценка уровня конкурентоспособности Орловской области. Выявлены основные проблемы и предложены способы повышения конкурентоспособности региона.*

***Ключевые слова:** конкурентоспособность, оценка конкурентоспособности, стратегии управления региональным развитием, проблемы конкурентоспособности.*

В нынешнем обществе социум формируется и прогрессирует, и одновременно совершается усугубление конкурентоспособной борьбы между существующими объектами денежных взаимоотношений. В настоящее время регион является экономическим субъектом, который может реализовать свободную экономическую политику, использовать огромное количество экономических инструментов для сохранения и улучшения своих конкурентных позиций, выходить на мировой рынок в качестве участника мировых конкурентных процессов [1, с. 520].

Под конкурентоспособностью региона следует понимать его факторы, роль и место в экономической жизни России, способность обеспечить более высокий

уровень жизни населения и создать более выгодные условия на внутренних и внешних рынках [2, с. 1].

Местное самоуправление, также как и региональное управление, является открытой, не изолированной системой, с усиленными внешними связями, действующей в условиях рыночной экономики, отстаивая свои права в конкурентной борьбе за привлечение квалифицированных трудовых и финансовых ресурсов, капиталов и т. д. [3, с. 55].

Важными условиями, описывающими характер конкурентоспособности региона, являются:

- географическое положение;
- наличие природных ресурсов;
- рациональное размещение производства;
- соответствие требованиям рынков экономической структуры региона;
- наличие рабочей силы, интеллектуального капитала в регионе;
- наличие развитой финансовой и рыночной инфраструктуры;
- устойчивость бюджетно-финансовой системы региона;
- политическая стабильность обстановки в регионе;
- доверие населения к региональным лидерам;
- наличие в регионе программы социального развития.

Комплексность данных характеристик дает возможность региону обеспечивать реальную вероятность выполнения претворения в жизнь лично своих социально-экономических программных разработок, удачного формирования конкурентной стратегии, эффективного и производственного участия в межрегиональном делении труда, выхода на международные рынки. На основе вышеизложенного можно сделать вывод про то, что конкурентоспособность региона – это комплексность свойств, предусматривающих его ключевые социально-экономические объективные оценки, потребительский спрос населения, состоятельность территории обеспечивать факторами производства, такими как природными ресурсами, рабочей силой, основными фондами, производственной и социальной структурой коммуникаций и др.

Оценка конкурентоспособности Орловской области

Для экономического развития регионов Центрального федерального округа (ЦФО) необходимо повышение конкурентоспособности [4].

Институтом Региональной Политики был проведен рейтинг конкурентоспособности регионов РФ (таблица 1). Для оценки использовался индекс IRPEX, в который вошли три основных показателя: тип конкурентных преимуществ, уровень конкурентоспособности, динамика и стабильность развития региона [5, с. 49].

Таблица 1

Показатели стабильности и качества развития областей ЦФО
(по данным Института региональной политики)

Место в рейтинге ЦФО	Субъекты ЦФО	Уровень конкурентоспособности региона	Качество и стабильность развития региона	Доминирующее направление развития
1	г. Москва	A	B	F
2	Московская область	A	B	E
3	Белгородская область	A	C	S
4	Липецкая область	A	C	F
5	Воронежская область	B	C	S
6	Смоленская область	B	C	T
7	Калужская область	B	B	F
8	Курская область	B	B	E
9	Рязанская область	B	B	S
10	Орловская область	B	B	S
11	Тверская область	B	B	T
12	Ярославская область	C	B	E
13	Владимирская область	C	B	E
14	Ивановская область	C	B	E
15	Тамбовская область	C	B	S
16	Костромская область	C	C	T
17	Тульская область	C	B	T
18	Брянская область	C	B	S

Источник: [2].

Орловская область занимает десятое место среди регионов Центрального федерального округа (ЦФО) по показателям конкурентоспособности. Стратегическими направлениями процесса формирования промышленного набора

комплексов является создание: холодильного оборудования; керамической плитки; коммунальной и дорожно-строительной техники; оборудования для нефтегазовой промышленности; насосного оборудования для всех сфер деятельности страны; современных видов сварочных материалов; продукции сельхоз перерабатывающей и пищевой промышленности.

Необходимо отметить следующие основные факторы, на которых основывается политика как ЦФО в целом, так и Орловской области:

1. Целесообразное сочетание индикативных способов действий и рыночного механизма модернизированное развитие государственного управления промышленностью региона.
2. Постоянное обновление основных производственных фондов.
3. Усовершенствование производственного менеджмента и организационно-правовых форм предприятий.
4. Стимулирование инновационной деятельности и внедрение созданных в регионе научно-технических разработок в промышленное производство (в частности, в пищевой промышленности), создание среды для увеличения конкурентоспособности продукции ЦФО за счет внедрения международных стандартов.
5. Подготовка специалистов и повышение квалификации (инженерно-управленческих и рабочих кадров).
6. Формирование и развитие крупных корпоративных структур, обеспечивающих способность к конкурированию индустриальной продукции.
7. В помощи развития местной промышленности увеличение роли федеральных и региональных органов власти.

Стратегия Орловской области заключается в постепенном расширении усилий предприятий в более быстро возрастающих сегментах рыночного хозяйства, создание экономических основ для перехода к модели местной экономики, базирующейся на инновационных современных технологиях, интеграции на этой основе в мировую экономику. Основа стратегического направления развития Орловской области отображены на рисунке 1.



Рис. 1. Стратегия инновационного развития

Основные проблемы конкурентоспособности Орловской области

Проблемы в Орловской области в частности, как и в России, касаются разных по направлению сосредоточений, такие как экономические, социальные, политические, финансовые. Эти проблемы были сформированы в результате региональных негативных факторов.

Во-первых, в Орловской области не проводятся работы по повышению развития нормативно-правовой база региона. Поиск каких-либо нормативно-правовых документов вызывает определённые затруднительные обстоятельства и чаще всего доводится пользоваться платными ресурсами или осуществлять заказ конкретных актов.

Во-вторых, необходимы мероприятия, которые будут содействовать увеличению престижа Орловской области в общенациональном масштабе.

В-третьих, значимой задачей считаетсякрытие данных Орловской области о государственных закупках.

Среди основных проблем Орловской области можно отметить:

1. Низкий уровень жизни населения и его занятости [6, с. 79].
2. Недостаточно высочайшее качество и доступность социальных услуг населению.
3. Низкое качество производительности труда и низкий уровень доходов граждан.

4. Низкий уровень благоустройства населения [7].

Орловская область, как и другие регионы страны, имеет препятствия в области права (в том числе правового обеспечения деятельности государственной власти) и муниципального финансового соблюдения порядка. Для того чтобы выйти на новый уровень и не допустить скатывания области в яму, региональные власти обязательно должны улаживать обозначенные спорные ситуации [8].

Способы повышения конкурентоспособности Орловской области

Решить вышеупомянутые проблемы призван новый Департамент правового обеспечения и муниципального денежного контроля Орловской области. Во-первых, решением отсутствия нормативно-правовой базы региональной области могло бы стать создание интернет сайта, содержащего полную, соответствующую моменту, постоянно обновляемую нормативно-правовую базу региона и его муниципалитетов, с дополнительной государственно-правовой информацией. Плюсы предоставленной идеи: с увеличением авторитета государственного денежного контролирования Орловской области и Департамента правового обеспечения; привлечение к правовой классификации юристов; привлечение внимания к развитию и задачам местного законодательства; увеличение досягаемости нормативно-правовой базы региона.

Во-вторых, в борьбе с коррумпированностью чиновников для Орловской области открывается ряд возможностей. Одна из них – антикоррупционные предложения, которые могли бы привести к увеличению известной той политической партийной организации (движения), которая поддержала бы данное направление, что позволило бы им в будущем укрепить свое присутствие на политической арене.

В-третьих, с проблемой сокрытия информации можно бороться, привлекая юных людей, региональные патриотические и антикоррупционные организации, к контролю за гос. закупками. Что благоприятно повлияет на образование общественного окружения, повышение авторитета региональной власти среди молодого поколения.

Также для решения проблем низкого уровня дохода населения и производительности труда необходимо: повышение качества рабочей силы и рост производительности труда; увеличение общественной ответственности предпринимательского начинания, уход от «теневых» форм оплаты труда; создание потенциальных вероятностей для реализации человека на рынке труда.

Для увеличения степень благоустройства населения следует:

- повышение инвестиционной привлекательности непродовольственной отрасли;
- повышение технической надёжности инженерной структуры коммуникаций жилищно-коммунальное хозяйство и организация качественно сделанного обслуживания жилищного запаса ресурсов;
- увеличение уровня благоустройства жилищного фонда;
- обеспечение оказания жилищно-коммунальных услуг, соответствующих существенно нужным характеристикам свойства;
- рост налоговых поступлений;
- повышение эффективности управления муниципальным и муниципальным имуществом.

Способность к конкурированию региона следует оценивать, как возможность участвовать в конкуренции с другими регионами на основе достаточно имеющегося уровня составляющих, формирующих данные возможности, когда интегральным элементом конкурентоспособности является понятие соперничество, и конкурентная позиция региона. При формировании региональной политики обязаны учитываться проблемы конкурентоспособности регионов и особенности регионального экономического развития [12, с. 11].

Сегодня проблемы формирования региональной экономики и конкурентоспособности регионов должны стать одним из важных принципов преимущества развития. Таким образом, понимание проблемы конкурентоспособности регионов и особенностей местного экономического развития должны в полной мере учитываться при развитии местной политики.

Список литературы

1. Саблин В.Г. Повышение конкурентоспособности регионов в современных условиях // Молодой ученый. – 2014. – №3. – С. 520–524.
2. Абдульманов И.М. Проблемы повышения конкурентоспособности регионов [Текст] / И.М. Абдульманов // Актуальные проблемы экономики и права. (экономика). – 2016. – №1. – С. 1–4.
3. Харитонов Е.Л. Экономически развитое муниципальное образование как путь повышения международной конкурентоспособности региона и страны в условиях глобальной экономики // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (Новочеркасского политехнического института). Серия: Социально-экономические науки. – 2008. – №4. – С. 53–56 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/journal/issue/295923> – (дата обращения: 27.03.2019).
4. Фатхутдинов Р.А. Глобальная конкурентоспособность: инструменты системного развития [Текст] / Р.А. Фатхутдинов – М.: Стандарты и качество, 2015. – 464 с.
5. Алимова Г.С. К вопросу об оценке конкурентоспособности Орловской области // Вестник ОрелГИЭТ – 2015. – №4(14). – С. 49–54.
6. Орловщина-2009: краткий статистический сборник [Текст] / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Орловской области. – Орел, 2017. – 79 с.
7. Коссов Д.Е. Пути повышения конкурентоспособности региона (на примере Орловской области) // Экономика и социум. – 2018. – №5(48).
8. Суханова И.А. Конкурентоспособность региона, основные пути повышения // Мировая наука. – 2017. – №5(5).
9. Астанина С.Ю. Научно-исследовательская работа студентов (современные требования, проблемы и их решения): монография / С.Ю. Астанина, Н.В. Шестак, Е.В. Чмыхова. – М.: Современная гуманитарная академия, 2012. – 156 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/16934>.

10. Комлацкий В.И. Планирование и организация научных исследований: учебное пособие / В.И. Комлацкий, С.В. Логинов, Г.В. Комлацкий. – Ростов н/Д: Феникс, 2014. – 205 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271595>.

11. Шаститко А.Е. Конкурентоспособность региона: содержание, факторы, политика // Балтийский регион. – 2009. – №1. – С. 11–31 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/288631> (дата обращения: 06.04.2019).