(cc) BY

Феоктистова Надежда Анатольевна
канд. экон. наук, доцент
Томилов Максим Валерьевич
студент

ФГАОУ ВО «Российский университет транспорта»
г. Москва

ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА БЛАГОСОСТОЯНИЕ НАСЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация*: в статье рассмотрены эффекты, оказываемые инфляцией на уровень жизни и общего благосостояния населения. Авторы акцентируют внимание на составляющих компонентах механизма обеспечения экономической безопасности фирмы при разном уровне развития рынков.*

Ключевые слова*: инфляция, теория денег, покупательная способность, инфляционный процесс, темп инфляции, экономическая активность, деловая активность.*

Для того чтобы говорить об инфляции и об её воздействии на экономику, нужно понимать, что в действительности обозначает этот термин.

Инфляция – это процесс обесценения денег, снижение их покупательной способности. Инфляция может проявляться не только в повышении цен. Наряду с открытой, ценовой имеет место скрытая, или подавленная, инфляция, проявляющаяся, прежде всего, в дефиците товаров и услуг при неизменных ценах или невыплате заработной платы в срок, из-за чего впоследствии она будет выплачена обесцененными деньгами [1].

Причины инфляции бывают как внутренние, так и внешние. К внутренним причинам относятся эмиссия денег (денежная масса увеличивается, а производство товаров остаётся на том же уровне или сокращается, следовательно, деньги теряют свою стоимость), увеличение скорости обращения денег, кредитная экспансия банков, рост расходов на военные и социальные нужды, монополи-

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

стическое ценообразование, рост производственных издержек. Основные внешние причины: структурные и валютные мировые кризисы, импортируемая инфляция, экономические санкции.

Естественно, инфляция бывает разных видов. По темпам различают умеренную (или ползучую) инфляцию, галопирующую инфляцию и гиперинфляцию, которые, в странах с развитой рыночной экономикой, определяются по следующим критериям. Умеренной (или ползучей) называется инфляция с темпами до 10% в год. Это вполне прогнозируемый темп инфляции, при котором обесценение денег настолько незначительно, что сделки заключаются в номинальных ценах.

Галопирующая инфляция ограничена рамками от 10 до 100 процентов в год. Деньги обесцениваются достаточно быстро, поэтому в качестве цен для сделок либо используют устойчивую валюту (доллары, евро, фунты стерлингов, швейцарские франки), либо в ценах учитываются ожидаемые темпы инфляции на момент платежа. Иными словами, сделки (контракты) начинают индексироваться.

Гиперинфляция в странах с развитой рыночной экономикой определяется темпами свыше 100% в год.

Для стран с неустойчивой, развивающейся, либо переходной экономикой, критерий начала гиперинфляции может быть существенно выше [2]. К примеру, в Венесуэле, переживающей серьёзный экономический кризис, за 2018 год темп роста инфляции превысил 2 млн процентов. К слову, по состоянию на 2018 год Венесуэла – единственная гиперинфляционная экономика в мире.

Что же касается основного вопроса статьи, влияния инфляции на изменение уровня жизни населения, то здесь имеет смысл рассматривать её в краткосрочном и долгосрочном периодах. Инфляция в краткосрочном периоде влияет на благосостояние населения исключительно отрицательно, так как имеет место рост цен при неизменном доходе (падает покупательная способность денег), обесцениваются накопления в национальной валюте, фирмы с низкой скоростью оборота средств начинают нести убытки, а на государственном уровне со-

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

кращается число долгосрочных инвестиций. Однако в долгосрочном периоде инфляция является катализатором для роста деловой активности (люди стремятся потратить, обменять или вложить во что-либо денежные средства как можно быстрее), следовательно, происходит экономический рост, который впоследствии приводит к росту инвестиций, а значит, к появлению новых рабочих мест и сокращению безработицы (эту зависимость отражает кривая Филипса).

Из вышесказанного можно сделать вывод, что инфляция по-разному влияет на разные категории населения. Страдают от неё, прежде всего, люди с фиксированным доходом, вкладчики банков, кредиторы и предприниматели (в случае если производство имеет длительный период). Но есть ряд экономических субъектов, выигрывающих от инфляции. Это предприятия (увеличивают цену на продукцию, и как следствие, растёт зарплата работников), заёмщики, а также правительство (если установлена прогрессивная ставка налога на прибыль).

В 2018 году официальный уровень инфляции в Российской Федерации составил 4,3%. Для сравнения показатель 2017 года (2,52%) стал рекордно низким за всю историю современной России.

В данном случае, необходимо продемонстрировать изменение основных показателей, влияющих на уровень жизни населения. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников по полному кругу организаций в целом по экономике Российской Федерации за 2018 год составила 43445 рублей, что на 10,9% больше чем за 2017 год; уровень безработицы снизился с 5,2% в 2017 году до 4,9% в 2018 году. Также отмечен рост ВВП (ППС) на душу населения: в 2018 году данный показатель составил 29267$ (рост по сравнению с 2017 годом – 4,7%). В 2017 году рост данного показателя по сравнению с 2016 годом составил всего 3%. Отсюда наблюдается взаимосвязь уровня инфляции и основных макроэкономических показателей, характерная для долгосрочного периода.

Однако, когда инфляция превышает планку в 10%, это может создавать угрозу для полноценного развития экономики. Для того чтобы остановить рост инфляции или снизить темпы её роста, государство должно понимать и диагно-

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

стировать её основные причины. Объяснение того, как определяется уровень цен и почему со временем он может изменяться, носит название количественной теории денег, согласно которой количество денег в экономике определяет их стоимость, а рост объёма денежной массы – основная причина инфляции. Инъекция денег ведет к возрастанию спроса на товары и услуги. Поскольку возможность экономики в краткосрочном периоде производить товары и услуги не изменяется, увеличение потребительского спроса приводит к росту цен. В свою очередь, рост уровня цен означает увеличение спроса на деньги [3]. В данном случае, для противодействия инфляции государство должно проводить политику изъятия лишних денег из оборота (снижение уровня денежной массы).

Уменьшение массы денег в обороте относится к так называемым ликвидационным мерам (непосредственно борьба с инфляцией). В настоящее время Центральным Банком России проводится политика таргетирования инфляции. Результатом проводимой в настоящее время жесткой кредитно-денежной политикой в сочетании с бюджетно-налоговой политикой должно быть достижение уровня инфляции 4%.

В число инструментов достижения определенного уровня входят: повышение нормы обязательного резервирования, сокращение государственных расходов и увеличение налогов. Помимо ликвидационных мер существует адаптационные меры, подразумевающие приспособление к инфляционным процессам. К ним относятся: индексация зарплат и пенсий, повышение МРОТ, деноминация, контроль уровня цен, а также повышение учётной ставки (процентной ставки, по которой ЦБ кредитует коммерческие банки), что позволит снизить денежный спрос. Эти меры характерны для кейнсианской модели макроэкономического равновесия. В монетаристской модели принимают следующие меры: конкурентное стимулирование производства за счёт снижения налогов, ввод свободного ценообразования при ограничении роста зарплаты, а также ослабление политики протекционизма (контроля за ввозом импортных товаров).

Подытоживая вышесказанное, можно сказать, что умеренная инфляция является неотъемлемым элементом экономического роста как развивающихся, так

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

и развитых стран. Государству лишь необходимо контролировать её уровень, то есть не допускать чрезмерного роста и не давать экономике перейти к дефляции, которая имеет отрицательное влияние на деловую активность и производство. Иными словами, прогресс без инфляции невозможен.

Список литературы

1. Булатов А.С. Экономика: учебник / ред. А.С. Булатов. – М.: Экономисть, 2004. – С. 426.

2. Сафрончук М.В. Инфляция и антиинфляционная политика: курс экономической теории: учебник. – Киров: АСА, 2004. – С. 552–583.

3. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс: учебник. – СПб.: Питер Ком; 2012. – 610 с.

4. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cbr.ru

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)