

Макин Егор Александрович

студент

Калашникова Елена Борисовна

канд. ист. наук, доцент

Институт права

ФГБОУ ВО «Самарский государственный

экономический университет»

г. Самара, Самарская область

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ

Аннотация: в работе анализируются основные проблемы малого предпринимательства в России. Авторами также рассматриваются действия законодательства, по решению возникших проблем.

Ключевые слова: предпринимательство, малое предпринимательство, экономика.

Малое предпринимательство представляет из себя деятельность субъектов, которая предназначена для получения прибыли.

Согласно ст. 2 ч. 1 ГК РФ, предпринимательская деятельность определяется как «самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке» [1].

Малое предпринимательство характеризуется небольшим количеством работников, а также не большим объемом выпущенной продукции. Также малое предпринимательство характеризуется сравнительно не большой прибылью.

Вопросы малого предпринимательства стоят как никогда остро. И это логично, ведь малый бизнес является важнейшим звеном рыночной экономики, самым важным элементом которой является рынок. Рынок может функционировать эффективно только когда в нем задействовано максимальное количество

предпринимательских структур. Для увеличения предпринимательских структур необходимо увеличивать количество организаций и предпринимательств, но создание крупных организаций является очень долгим и сложным процессом. Выходом из данной ситуации является создание малых предприятий. К сожалению, малые предприятия являются довольно рискованным шагом для субъектов рынка и зачастую не представляют для них интерес, так как существует риск понести экономические убытки. Проблема малого предпринимательства ложиться на плечи государства, так как именно государство в первую очередь государство получает прибыль от предприятий, путем взимания налогов. Законодатель нашел выход из данной ситуации и решил стимулировать субъектов рынка к занятию предпринимательской деятельностью.

Стоит отметить, что зачастую малые фирмы являются более прибыльными, чем большие. Это касается как государства, так и владельцев фирм. Такая ситуация складывается в связи с тем, что крупные компании имеют более сложный аппарат управления. Руководитель фирмы зачастую не полностью знает, как функционирует его предприятие, это связано с тем, что в процессе передачи информации, она может изменяться и доходить до руководителя в измененном виде. Также передача информации руководителю может занимать определенное количество времени, что в свою очередь может привести к потере выгоды.

Малые фирмы в данном случае находятся в более выигрышном положении, ведь зачастую в малых фирмах задействованы не более десяти человек и осуществлять управление такой фирмой гораздо легче. Также принятие решений для получения выгоды происходит гораздо быстрее.

«Именно поэтому неотъемлемой частью экономики любого развитого государства является существование малого бизнеса. При его отсутствии рыночная система каждого государства не сможет функционировать и развиваться. Порядок отнесения хозяйствующих субъектов к субъектам малого и среднего предпринимательства, и основные «привилегии» определяет Федеральный закон от 24.07.2007 года №209-ФЗ. В соответствии с этим законом все субъекты пред-

принимательской деятельности (как юридические лица, так и индивидуальные предприниматели) в Российской Федерации обычно разделяются на три категории: предприятия малого бизнеса, в том числе микропредприятия; предприятия среднего бизнеса; крупные предприятия» [2].

Малое предпринимательство является самым многочисленным видом предпринимательской деятельности, малое предпринимательство охватывает значительную часть активно-экономических слоев населения.

Малый бизнес является более «гибким» и способен подстраиваться под неожиданные изменения на экономическом рынке, позволяя ему оставаться на «плаву», в случае возникновения непредвиденных обстоятельств. Малый бизнес способен учесть индивидуальные запросы потребителя, так как для производства того или иного товара, отсутствует крупное отлаженное производство и позволяет малому бизнесу менять технологию производства, вид товара, состав товара.

Таким образом дальнейшее развитие экономики государства становится весьма затруднительным. Малое предпринимательство является важным звеном экономического сектора, а для правильной и эффективной работы экономического сектора необходима исправная работа всех его звеньев. При сложившиеся ситуации механизм экономики не будет исправно функционировать. Выход из данной ситуации довольно прост, нужно нарастить число малых и средних предприятий, но для наращивая малых предприятий необходимо создать интерес субъектов экономического рынка к малому предпринимательству. Для стимулирования субъектов рынка необходимо создать благоприятные условия, которые позволили бы субъектам получать достойный доход от своей деятельности.

Законодательство Российской Федерации вовремя осознало, что для наращивания малых предприятий необходимы благоприятные условия, ведь без них малый бизнес рискует понести убытки, а вместе с ним и государство.

«На сегодняшний день в России действует приблизительно 5,6 млн. субъектов малого и среднего бизнеса, которые обеспечивают занятость 25% населе-

ния и создают около 20% ВВП страны. Об этом заявила директор Департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Наталья Ларионова на пленарной сессии в рамках 22-ой встречи Министров АТЭС, проходящей в городе Илоило (Филиппины). Мероприятие состоялось 25 сентября 2015 года» [2, с. 479–483].

По данным Росстата в Российской Федерации, малых предпринимательств в Российской Федерации с каждым годом становится все больше. Данный рост объясняется тем, что правительство Российской Федерации предпринимается меры, для поддержания малого бизнеса, этому свидетельствует принятие Федерального «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» от 14.06.1995 №88-ФЗ [4].

Россия поднялась на 11 ступеней в рейтинге Doing Business. 27 октября 2015 г. Всемирный банк и Международная финансовая корпорация опубликовали рейтинг комфортности ведения бизнеса Doing Business 2016. Российская Федерация заняла 51-е место в рейтинге, поднявшись на 11 позиций. В настоящее время Россия занимает строчку между Перу и Молдавией. Всемирный банк особо отметил успехи России в таких сферах, как внедрение и усовершенствование онлайн-процедур, совершенствование регулирования процессов подключения, сокращение сроков на передачу недвижимости в собственность, снижение некоторых налогов, совершенствование процедур по залогу движимого имущества [2, с. 479–483].

Но правительство Российской Федерации не останавливается на достигнутом и в 2016 году процедура проверок малому предпринимательству была упрощена. Данные правила закреплена в Федеральном Законе «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля от 3 ноября 2015 года №306-ФЗ» [6].

Еще одним шагом в создании благоприятных условий является новая программа, представленная правительством Российской Федерации, она заключается в предоставлении малому и среднему бизнесу более низкой процентной

ставке, что позитивно скажется на экономическом состоянии организаций. Более низкая процентная ставка позволит предприятиям экономить финансовые средства.

Для средних предпринимателей процентная ставка по данной кредитной программе составляет 10% годовых.

Для малых предпринимателей, процентная ставка по данной программе составляет 11% годовых.

Таким образом малое предпринимательство является самым распространенным и прибыльным видом коммерческой деятельности, что безусловно сказывается на состоянии экономики государства, ведь по сути малое предпринимательство является небольшой шестеренкой в огромном механизме, под названием экономика, в котором работа каждого звена влияет на работу целого механизма.

Список литературы

1. Преснякова В.В. Правовое регулирование социального предпринимательства в России / В.В. Преснякова, Е.Б. Калашникова // Научно-практический электронный журнал Аллея Науки. – 2018. – №10 (26) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: alley-science.ru

2. Быкова Н.Н. Проблемы развития малого бизнеса в России / Н.Н. Быкова, Л.С. Рогозина // Молодой ученый. – 2016. – №3. – С. 479–483 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/107/25602/> (дата обращения: 22.04.2019).

3. Быкова Н.Н. Проблемы развития малого бизнеса в России / Н.Н. Быкова, Л.С. Рогозина // Молодой ученый. – 2016. – №3. – С. 479–483 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/107/25602/> (дата обращения: 22.04.2019).

4. Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» от 14.06.1995 №88-ФЗ // СЗ РФ.

5. Быкова Н.Н. Проблемы развития малого бизнеса в России // Молодой ученый. – 2016. – №3. – С. 479–483 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/107/25602/> (дата обращения: 22.04.2019).

6. Федеральный закон от 3 ноября 2015 года №306-ФЗ // СЗ РФ.