

Данилова Мария Владимировна

магистрант, заместитель начальника УМО ФМИ

Пересветов Владимир Нотанович

канд. техн. наук, доцент

Сморжок Ирина Петровна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры»

г. Москва

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ И ФОРМИРОВАНИЮ РАСЧЕТА МОЩНОСТЕЙ ОБЪЕКТОВ МУЗЕЙНО-ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА

Аннотация: оценка максимальных пропускных способностей системы объектов обслуживающей инфраструктуры музейно-туристского комплекса (МТК), как важный аспект в формировании расчета мощностей и последующего планирования развития МТК в целом. Для исследования применяется метод факторного анализа с применением регрессионных соотношений. Как результат предлагается универсальный инструмент, который позволяет спрогнозировать объемы, очередность развития тех или иных объектов инфраструктуры в рамках создания инвестиционного проекта.

Ключевые слова: оценка, формирование, объем, инфраструктура, поток, объект показа, музейно-туристический комплекс, МТК, туристический, туристский, размещение, питание, торговля, рекреация, отдых, транспортное обеспечение, метод анализа, экономическая эффективность, создание, развитие, проект, разработка, потенциал, индекс, мощность, величина, годовой объем, эксплуатация, коэффициент, фактор.

Туризм в настоящее время увеличивает вклад в экономику России. Вместе с тем во многих областях недооценивают его роль, а вместе с тем, с необходимой поддержкой области могли получить новые возможности для развития [Несмотря на недостаточность государственного стимулирования развития

сферы туризма доходы от реализации туристских услуг существенно возрастают, что свидетельствует о растущей эффективности туристского комплекса.

Но проблема стратегического управления отраслью требует оценки потенциальных возможностей ресурсной и экономической базы для определения перспектив развития экономики. Оценка уровня потенциала сферы туризма является базой для обоснования необходимости совершенствования туристского комплекса и основой увеличения государственной поддержки развития в целях увеличения его вклада в экономику. Методика комплексной оценки потенциала туризма и его элементов относится к числу малоразработанных. Без такой оценки невозможно определять уровень и перспективы развития сферы туризма [1].

Этим определяется актуальность и практическая значимость вышеуказанной темы.

Только с четкой оценкой можно сформировать бюджет. Важнейшими направлениями формирования бюджетного механизма, должны стать: организация перспективного бюджетного планирования; учет приоритетов развития региона, т. е. первоочередное финансирование приоритетных направлений его развития; формирование (за счет внутренних и внешних заимствований на инвестиционные цели) бюджета развития области; повышение устойчивости бюджета. Формирование бюджета развития – важнейшее условие реализации стратегических планов. В бюджет развития для финансирования конкретных программ и проектов на долевых началах могут привлекаться средства заинтересованных предприятий и организаций, средства внебюджетных фондов, фонда развития предпринимательства и малого бизнеса, средства населения [2].

Оценка максимальных пропускных способностей объектов показа является неотъемлемой частью разработки и формирования проектов музейно-туристического комплекса (МТК). Это отвечает задачам по сохранению и развитию существующего МТК. Крайне важно, помимо прогнозирования объёмов потока посетителей, объективно оценивать ресурсы и потенциальные возможности развития объекта показа и его материально – технической части.

Система объектов обслуживающей инфраструктуры должна в первую очередь полностью обеспечивать услугами весь прибывающий турпоток и соответствовать существующим (профильным) в данном регионе видам туризма (культурно-познавательный, развлекательный, религиозный, спортивный, рекреационный и пр.) и охватывать все возможные категории туристов и экскурсантов.

Понимание и идентификация такой классификации для конкретного МТК имеет важное значение для практики. Она позволяет решать проблемы с организацией, в том числе территориальной, планировать развитие инфраструктурной и материальной базы, выявлять спрос, производить и реализовать комплексный туристический продукт, ориентированный на полное использование культурно – исторического потенциала региона.

К объектам инфраструктуры МТК относятся следующие классификационные группы:

- объекты размещения;
- объекты питания;
- объекты торговли;
- спортивно-развлекательные объекты;
- объекты рекреации и отдыха;
- объекты транспортного обеспечения;
- прочие объекты инфраструктуры (медицинские пункты и аптечные киоски, интернет-кафе, для обеспечения посетителей информацией и связью *визит-центр* (ВЦ), пункты охраны).

Состав, количество и емкость инфраструктурных объектов внутри классификационной группы выбирается в зависимости от площади музейно-туристского комплекса, от места его расположения, от объемов предполагаемых потоков посетителей, прибывающих в этот комплекс, и его распределения по категориям с различным уровнем платежеспособности и приоритетом интересов, при этом основная часть таких объектов ориентирована на прибываю-

щих в МТК организованных туристов в составе групп или индивидуальных туристов, останавливающихся в средствах размещения.

Система объектов конкретного музейно-туристского комплекса формируется на основе имеющихся на его территории объектов, с учетом режимов сохранения объектов историко-культурного наследия и природоохранных требований, налагающих ограничения на деятельность, которая может нанести ущерб таким объектам.

При этом необходимо принимать во внимание, что объем прибывающего потока посетителей для расчета мощностей материально-технической базы (количественного фонда средств размещения, числа мест на предприятиях питания, число мест в развлекательных учреждениях и т. п.) соответствует объему потока посетителей объектов показа по отдельным категориям, использующим ту или иную материально-техническую базу.

Принятие решения о необходимости строительства средств размещения той или иной классификационной группы с требуемым номерным фондом зависит от нескольких факторов, в том числе от прогнозного объема потока туристов в данный МТК и их категорий, наличия существующих средств размещения в самом МТК или близлежащих территориях.

Мощность номерного фонда Q_H средств размещения предлагается определять по формуле:

$$Q_H = \frac{P_{sum} * K_T * t_{CP}}{(T * K_H * K_{ГCP})}$$

где: P_{sum} – общий годовой объем потока посетителей расчетного года, чел.;

t_{CP} – среднее число дней проживания одного гостя в номере, дн.

По статистическим данным наибольшую долю в туристических поездках занимает туризм выходного дня, то есть среднее число дней проживания одного гостя в средствах размещения составляет 2–3 дня, меньшую долю составляют туристские поездки на 6–7 дней, незначительную часть занимают 8–12-дневные туры.

K_T – коэффициент соотношения числа туристов к общему числу посетителей МТК.

T – число дней эксплуатации номерного фонда в расчетном году, дн.

$K_{И}$ – коэффициент использования общего числа мест средства размещения, определяемый по формуле:

$$K_{И} = П / П_{ОМ},$$

где: $П$ – фактическое число мест в эксплуатации;

$П_{ОМ}$ – общее число мест средства размещения.

$KГ_{СР}$ – среднее количество гостей на 1 проданный номер, определяемое по формуле:

$$KГ_{СР} = KГ / KM_{ПРОД},$$

где: $KГ$ – число гостей, чел.,

$KM_{ПРОД}$ – количество проданных (занятых) номеров.

Для расчета требуемой мощности средств размещения, предполагаемых в данном МТК, вышеуказанные коэффициенты определяются по среднестатистическим значениям результатов эксплуатации аналогичных средств размещения в рассматриваемом регионе.

При включении в состав МТК объектов общественного питания, объектов развлечения и отдыха, для определения необходимого числа мест (вместимости) Q_0 предлагается использовать следующее соотношение:

$$Q_0 = \frac{P_{sum} * K_0}{T * O_{СР}} * K_C$$

где:

P_{sum} – общий годовой объем потока посетителей расчетного года, чел.;

T – число дней эксплуатации инфраструктурного объекта в расчетном году, дн.;

K_0 – коэффициент соотношения числа посетителей, посещающих данный объект к общему объему потока посетителей МТК;

K_C – коэффициент сезонности, отражающий увеличение дневного количества посетителей в месяц наивысшего сезона;

O_{CP} – средняя оборачиваемость места (количество развлекательных мероприятий) в день.

При определении вместимости площадок для проведения представлений и развлекательных программ необходимо руководствоваться максимально возможным числом человек, полученным по вышеуказанной формуле, где O_{CP} – среднее количество представлений в день.

При включении в состав МТК торговых объектов определение их вместимости необходимо рассчитывать из возможности посещения объекта торговли максимальным потоком посетителей в день в наивысший сезон.

При этом посещаемость (пропускная способность) торгового объекта в день (C_i , чел.) определяется по формуле:

$$C_i = \frac{P_{sum} * K_C}{N * T_m} * K_O$$

где:

P_{sum} – общий годовой объем турпотока расчетного года, чел.;

K_C – коэффициент сезонности, отражающий увеличение дневного количества посетителей в месяц наивысшего сезона;

T_m – число дней эксплуатации инфраструктурного объекта в месяц для месяца наивысшего сезона, дн.;

N – число месяцев эксплуатации в году;

K_O – коэффициент соотношения числа посетителей торгового объекта к общему числу посетителей;

Для прочих объектов инфраструктуры необходимо руководствоваться одной из представленных выше формул расчета вместимости или пропускной способности в зависимости от типа объекта и его специфики.

При вышеуказанных расчетах необходимые коэффициенты определяются по среднестатистическим значениям, полученным при эксплуатации подобных объектов в данном регионе.

Для расчета строительных объемов планируемых средств размещения, площадей торговых, развлекательных и прочих вышеуказанных инфраструктурных объектов в составе МТК необходимо руководствоваться действующими нормативами (в том числе строительные нормы и правила, санитарные правила, нормы и гигиенические нормативы для предприятий коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта) рекомендуемой площади для одного проживающего (гостя) или посетителя в зависимости от типа объекта с учетом требований по зонированию помещений и потребностей инвалидов и маломобильных групп населения.

Потребность в объектах транспортной инфраструктуры, дорожно-транспортной сети и расчет их необходимых объемов проводится на основе: существующих объектов дорожно-транспортной сети и прогноза максимального объема потока посетителей (прежде всего организованных туристов в составе групп, приезжающих на автобусах, а также индивидуальных посетителей и семейных групп, приезжающих на собственном или попутном транспорте) в данный МТК; рекомендуемых для данного региона нормативным площадям для стояночной сети и проездов, соответствующим им дорожным знакам и указателям, в зависимости от структуры данного МТК, принятой концепции создания или развития МТК, с учетом региональных программ развития транспорта и условий ограничений особого режима содержания объектов и охраны территории МТК.

Список литературы

1. Лысенко Н.Н. Совершенствование оценки потенциала туристического комплекса (на примере Сахалинской области): автореф. дис. канд. экон. наук, 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством: экономика, органи-

зация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (сфера услуг)». – Хабаровск, 2009. – 30 с.

2. Ускова Т.В. Управление устойчивым развитием региона: монография. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2009. – 355 с.