

**Серова Елена Валерьевна**

канд. психол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

г. Пенза, Пензенская область

## **ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫБОРА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

*Аннотация:* в статье рассматриваются данные, полученные в ходе исследования особенностей профессионального самоопределения современной молодежи и людей зрелого возраста.

*Ключевые слова:* профессиональное самосознание, профессиональные потребности, профессиональные мотивы, профессиональные склонности.

В России на сегодняшний день падает престиж значимых для современного общества профессий, и молодое поколение делает свой профессиональный выбор, исходя из желания комфорта и высокого заработка [1]. При этом мониторинг профессионального самоопределения и профессионального самосознания современной молодежи позволит выявить неблагоприятные тенденции и наметить пути повышения престижа социально значимых и необходимых для общества профессий. В рамках этого мониторинга было проведено исследование с целью выявления особенностей профессионального самоопределения современной молодежи посредством сравнительного анализа со старшим поколением. Объектом исследования явилось профессиональное самоопределение, предметом – особенности профессионального самоопределения современной молодежи.

В качестве методов исследования были выбраны следующие: тестирование, метод анализа и интерпретации данных, методы математико-статистической обработки данных – t-критерий Стьюдента и угловое преобразование Фишера, а также применялись диагностические методики – изучение профессионального самосознания посредством психосемантического дифференциала; методика Ш. Ричи и П. Мартина; опросник для изучения ведущих мотивов профессиональной деятельности; методика Л.А. Йовайши. Исследование проводилось в

течение 2018 года. В исследовании приняли участие 120 человек, представляющих две группы: 1-я группа – люди молодого возраста в количестве 60 человек (от 18 до 25 лет) и 2-я группа также 60 человек зрелого возраста (40–50 лет).

В ходе экспериментальной работы были получены следующие результаты. Так, изучение профессионального самосознания было осуществлено посредством психосемантического дифференциала. Данные по средним величинам представлены на гистограммах (рисунки 1 и 2).

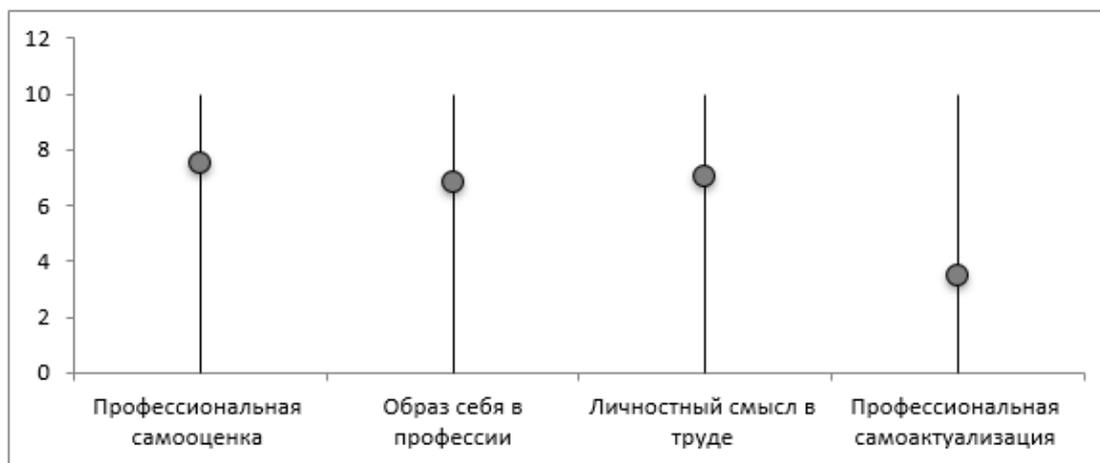


Рис. 1. Средние показатели профессионального самосознания молодежи

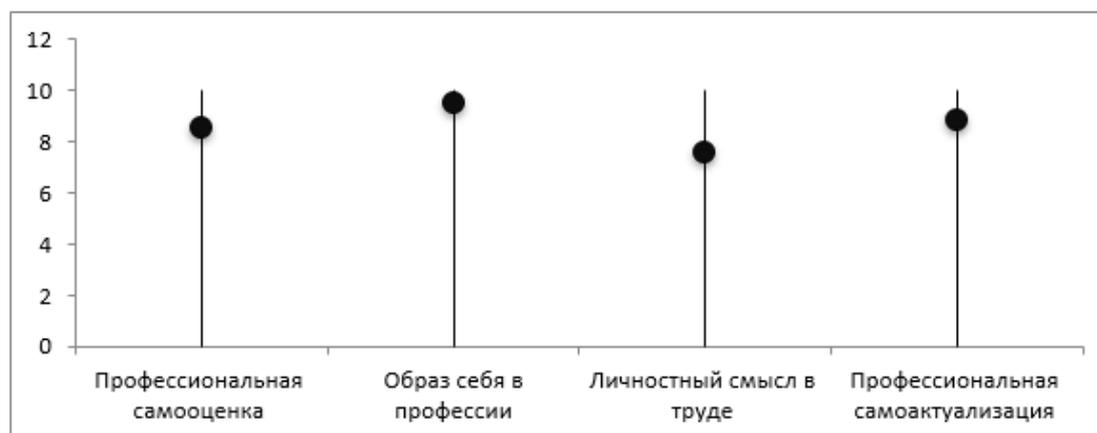


Рис. 2. Средние показатели профессионального самосознания людей зрелого возраста

Метод психосемантического дифференциала позволил оценить следующие составляющие самосознания:

1. Профессиональная самооценка. При этом полюсы дифференциала именовались: «низкая профессиональная самооценка – высокая профессиональная

самооценка». Так, профессиональная самооценка имела средний балл – 7,5 у испытуемых 1-й группы людей молодого возраста и 8,5 балла у респондентов 2-й группы людей зрелого возраста. Различия в средних величинах по критерию Стьюдента оказались статистически незначимы.

2. Образ себя в профессии. Полюсы дифференциала именовались: «несоответствие – соответствие реального профессионального «Я» – идеальному профессиональному «Я». Образ себя в профессии составил в среднем 6,8 балла у испытуемых 1-й группы людей молодого возраста и 9,5 балла у респондентов 2-й группы людей зрелого возраста. Различия в средних величинах статистически достоверны.

3. Личностный смысл в профессиональном труде (важнейший критерий осознания и продуктивности профессионального становления личности). В этом случае полюсы дифференциала именовались: «нет личностного смысла в выполняемой профессиональной деятельности – есть личностный смысл в выполняемой профессиональной деятельности». По шкале «личностный смысл в профессиональном труде» средний балл – 7 у испытуемых 1-й группы людей молодого возраста и 7,6 балла у респондентов 2-й группы людей зрелого возраста. Различия в средних величинах оказались статистически незначимы.

4. Профессиональная самоактуализация (поиск «себя в профессии», собственной профессиональной роли, индивидуального стиля профессиональной деятельности). В этом задании полюсы дифференциала именовались: «ищу себя в профессии – я нашел себя и свое призвание в профессии». Так, профессиональная самоактуализация составила в среднем 3,5 балла у испытуемых 1-й группы людей молодого возраста и 8,8 балла у респондентов 2-й группы людей зрелого возраста. Различия в средних величинах статистически достоверны. И это понятно, так как именно со стажем и происходит нахождение своего места в профессии.

Исследование профессиональных потребностей осуществлялось посредством методики Ричи и Мартина. Данные представлены на рисунке 3.

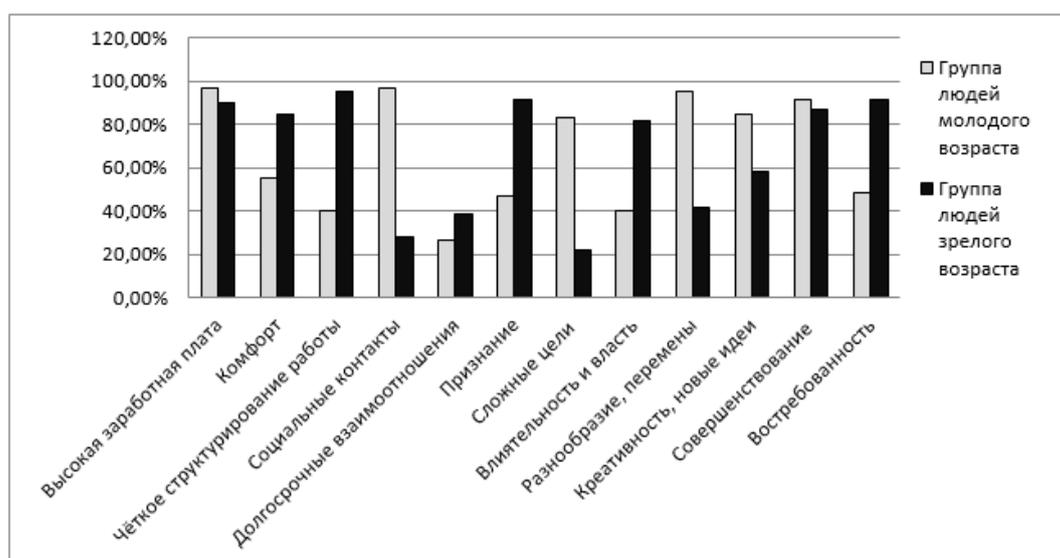


Рис. 3. Профессиональные потребности

Исходя из результатов методики, можно сделать вывод о том, что молодым людям больше, чем людям зрелого возраста, свойственны следующие профессиональные потребности: потребность в социальных контактах, в общении с широким кругом людей, легкая степень доверительности, тесная связь с коллегами; потребность ставить для себя дерзновенно сложные цели и достигать их; потребность следовать поставленным целям и быть самомотивированным; потребность в разнообразии, переменах, стремление избегать рутины и скуки; потребность быть креативным, анализирующим, думающим работником, открытым для новых идей. Эти данные оказались статистически достоверны по критерию Фишера. И в меньшей степени у молодых, чем у испытуемых второй группы, присутствуют такие потребности, как потребность в хороших условиях работы и комфортной обстановке, которая больше присуща людям зрелого возраста; потребность в чётком структурировании работы, наличии обратной связи и информации, позволяющей судить о результатах работы. Потребность в снижении неопределённости; потребность в завоевании признания со стороны других людей, в том, чтобы окружающие ценили заслуги, достижения и успехи индивидуума, потребности во влиятельности и власти, стремление руководить другими, настойчивое стремление к конкуренции и влиятельности и потребность в ощущении востребованности в интересной общественно полезной работе. Эти различия также статистически достоверны.

На следующем этапе с респондентами был проведен опросник для изучения ведущих мотивов профессиональной деятельности [2]. Так, среди молодежи преобладают такие мотивы профессиональной деятельности, как мотивы самоутверждения в труде, а у людей зрелого возраста преобладают мотивы социальной значимости труда.

Применение методики на определение профессиональных склонностей показало, что у молодых людей по сравнению с людьми зрелого возраста преобладают такие виды профессиональных склонностей, как склонность к экстремальным (подвижным) видам деятельности. У людей зрелого возраста преобладают такие виды профессиональных склонностей, как склонность к умственным видам работы; склонность к работе на производстве. Различия в этих данных статистически достоверны. А по таким видам склонностей, как склонность к работе с людьми, склонность к эстетике и искусству, склонность к планово-экономическим видам работ, в результатах испытуемых обеих групп не обнаружено статистически значимых различий.

Практическая значимость проведенного исследования состоит в том, что полученные результаты могут быть полезны в практике специалистов профконсультаций и в профориентационной работе с молодежью.

### ***Список литературы***

1. Елдышова О.А. Профессиональное самосознание как психологическая составляющая профессионального становления // *Фундаментальные исследования*. – 2006. – №7. – С. 101–102.
2. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 512 с.
3. Эннс Е.А. Понятие профессионального самосознания в психологической науке [Текст] / Е.А. Эннс // *Психологические науки: теория и практика: материалы Междунар. науч. конф.* (г. Москва, февраль 2012 г.).