

Благова Ирина Юрьевна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный

институт кино и телевидения»

г. Санкт-Петербург

DOI 10.31483/r-33062

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в статье проведен анализ современного состояния динамики развития библиотечной, музейной, театральной отраслей, обоснована взаимосвязь падения доходов населения и снижения объемов потребления платных услуг в сфере культуры.

Ключевые слова: сфера культуры, музей, театр, библиотека, платные услуги.

В Российской Федерации, как и за рубежом, изучение современных социокультурных процессов и оценка инвестиций в сферу культуры, которая в современном мире выступает в качестве важнейшего инструмента формирования человеческого капитала, имеет важное значение. Стимулом к активизации внимания государства к культуре как инструменту обеспечения национальной безопасности в условиях усиления общемировых тенденций к заимствованию и универсализации культур, является совокупность проблем, обозначенных в Основах государственной культурной политики. Развитие сферы культуры в России должно решить такие социальные проблемы, как снижение интеллектуального и культурного уровня общества; девальвация общепризнанных ценностей и искажение ценностных ориентиров; рост агрессии и нетерпимости, проявления асоциального поведения; деформация исторической памяти, негативная оценка значительных периодов отечественной истории, распространение ложного представления об исторической отсталости России; атомизация общества – разрыв

социальных связей (дружеских, семейных, соседских), рост индивидуализма, пренебрежения правами других [4].

Анализ динамики и профильной структуры отечественных музеев показывает, что за период с 2000 по 2017 г. число музеев в стране выросло на 25%, с 2047 до 2742 единицы. При этом существенных изменений в их отраслевой структуре не произошло: наибольшую долю (51,6%) составляют краеведческие музеи, 18,8% – исторические и археологические. На долю искусствоведческих музеев приходится 12,4%. Анализ посещаемости музеев демонстрирует, что за период с 1995 по 2017 г. наблюдается положительный тренд, с максимумом в 123,5 млн посещений в 2016 г. [5]. Региональный анализ посещаемости музеев в Российской Федерации показывает, что в 2017 г. лидером по числу посещений музеев был Северо-Западный федеральный округ с показателем 2450 посещений (на 1000 чел. населения). На втором и третьем местах с показателями в 977 и 730 посещений соответственно находятся Центральный и Южный федеральный округа. Минимальный показатель: 235 посещений на 1000 чел. населения в 2017 г. зарегистрирован в Северо-Кавказском федеральном округе.

По данным Главного информационно-вычислительного центра Министерства культуры Российской Федерации, в 2018 г. в России число музеев, филиалов и их структурных подразделений составило 2809 единиц, из них музеев – 1965 единиц. Общий объем музейного фонда страны составил 90632947 единиц хранения. По состоянию на 2018 г., 7% общего объема музейного фонда нуждается в реставрации [2]. При этом доля предметов, включенных в состав государственной части Музейного фонда Российской Федерации, составляет 52,1%. По сравнению с данными 2017 г. число музеев в стране увеличилось на 67 единиц, преимущественно за счет музеев, находящихся в ведении субъектов Федерации. Общее количество посещений музеев в России (включая индивидуальные посещения экспозиций и экскурсионные посещения) сократилось на 3%, что в абсолютном измерении составляет 3630,2 тыс. чел. [5]. Растут показатели, отражающие информатизацию музейной отрасли. За период с 2017 по 2018 г. на 2% увеличилось количество музеев, имеющих доступ в сеть Интернет. По состоянию на

декабрь 2018 г. 88,6% российских музеев, филиалов и их структурных подразделений имеют доступ в Интернет, у 82,8% музеев имеется собственный сайт (или интернет-страница), при этом интернет-ресурсы половины из этих организаций доступны для слепых и слабовидящих. За период 2016–2018 гг. финансирование музейной отрасли из всех источников увеличилось на 24,6%, более чем на 22 млрд руб. При этом основную долю в источниках финансирования составляют бюджетные ассигнования [3].

Специалисты утверждают, что в настоящее время в России, как и в Европе, наметился музейный бум. Важно отметить, что с 1 января 2015 г. Российская Федерация является единственной страной в мире, где дети до 16 лет, вне зависимости от гражданства, имеют право бесплатного посещения музеев. Это позволило увеличить число детских посещений музеев с 16,8 млн в 2015 году до 18,4 млн в 2018 году. За период 2016–2018 гг. на 50% выросло число событий, проводимых в рамках акции «Ночь музеев» [4].

По данным ГИВЦ Минкультуры России, число профессиональных театров в стране, включая театры, находящиеся в ведении Министерства культуры, на 2018 г. составило 657 единиц, что на одну единицу меньше, чем в 2013 году. Репертуарная структура российских театров остается практически неизменной на протяжении почти тридцати лет: более половины (56,1%) российских театров – это театры драмы, комедии или музыкальные, 28% – ТЮЗы и детские театры. Наиболее существенный рост наблюдается по группе оперных и балетных театров: их в России, начиная с 1990 года, стало больше на 47 единиц, что означает рост их общего количества в 2,5 раза. Рост общего количества театров в России, который с 1990 г. составил 70%, не повлиял на посещаемость театров, резко (на 44,2%) сократившуюся к 2000 г. Резкое сокращение посещаемости театров в период 1990–2000 гг. как следствие экономического кризиса и низкой платежеспособности основной массы населения остановилось лишь в начале 2010 года, однако резкой позитивной динамики по данному показателю на начало 2018 года пока не наблюдается. Лидерами по посещаемости театров остаются Северо-Западный (с показателем в 413 посещений на 1000 чел. населения) и Центральный

федеральный округ (с показателем 333 посещения на 1000 чел. населения). В 3,22 раза меньше данный показатель у Северо-Кавказского федерального округа.

Анализ сведений, представленных ГИВЦ Минкультуры, за период с 2016 по 2018 г. общая вместимость всех основных театральных зрительных залов выросла на 919 мест. При этом отметим рост количества театральных залов, оборудованных для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: так, в 2016 году было оборудовано всего 2% зрительских мест, в 2018 году – уже 6,5%. Число новых постановок увеличилось на 11%, с 2887 до 3202 единицы. За три года значительно увеличилось число спектаклей, концертов и творческих вечеров, проводимых российскими театрами на своих площадках: если в 2016 г. было проведено 175452 мероприятия, то в 2018 году – 184051. При этом важно отметить, что в 2018 г. более половины (52,4%) мероприятий было проведено для детей, 1,4% – доступно для инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата. Значительно активизировалась гастрольная деятельность российских театров: в 2018 году количество гастролей за рубежом составило 419 единиц, что на 30% больше, чем в 2016 году. Зарубежные гастроли отечественных театральных коллективов собрали 479 тыс. зрителей [3].

Финансирование российских театров за период 2016–2018 гг. увеличилось на 19%. При этом структура источников осталась практически неизменной: более половины (64,7%) объемов финансирования поступает из бюджетов учредителей. Порядка 30% доходов отечественных театров в 2018 году получено от ведения предпринимательской деятельности, при этом 88% доходов получено от основных видов уставной деятельности, 7% составили благотворительные и спонсорские вклады и 5% – доходы от предпринимательской деятельности. По данным Министерства культуры, в 2018 г. 6 тысяч спектаклей, проведенных в театрах федерального ведения, привлекли внимание 3,4 млн зрителей и заработали 7,3 млрд руб. Самым посещаемым театром в России в 2018 году оказалась Новая сцена Мариинского театра, спектакли на которой посмотрели 1,6 тыс. зрителей. Наиболее значимыми проектами в театральной сфере являются проекты «Театры малых городов» и «Театр – детям». Проект «Театры малых городов»,

направленный на укрепление материально-технической базы театров в городах с населением 300 тыс. чел. и менее, профинансированный Министерством культуры в 2018 г. в объеме 670 млн руб., позволил обеспечить 440 новых постановок в 158 театрах 67 регионов. Проект «Театр – детям», в рамках которого детским и кукольным театрам было выделено 885 млн руб. субсидий, позволил обеспечить 250 новых постановок в 78 регионах страны [3].

Одной из наиболее ярких тенденций развития сферы культуры последних лет являются изменения, происходящие в библиотечно-информационной деятельности. Интересной тенденцией являются также наметившиеся структурные изменения: если в 2010 г. в городах было расположено 24,2% библиотек, а в сельской местности – 75,8%, то в 2018 г. доля библиотечных учреждений в сельской местности выросла до 78%. Благодаря внедрению положений Модельного стандарта в деятельность региональных и муниципальных библиотек и реализации проекта, по итогам 2018 г. насчитывается свыше 3500 общедоступных библиотек, соответствующих статусу модельной [2].

Главным направлением развития библиотек в России является внедрение информационных технологий, направленных на формирование единого электронного пространства знаний. В 2018 г. общий фонд Национальной электронной библиотеки составил 4 475 978 электронных документов (в 2017 г. – 4 236 511). Количество зарегистрированных пользователей НЭБ достигло 103 853 (в 2017 г. – 62 336, рост составил 67%). Всего на базе 10 407 участников НЭБ создан и функционирует 11 081 электронный читальный зал, что в 2,3 раза больше, чем в 2017 г. (в 2017 г. – 4783 электронных читальных зала). Общее количество участников НЭБ, передавших в НЭБ документы или предоставивших доступ к своим фондам, – 102 учреждения [2].

Согласно исследованию, кризисные явления в экономике способны негативно повлиять на развитие сферы культуры. Проблемы низкой платежеспособности населения влияют в первую очередь на динамику потребления платных услуг. В общей структуре потребляемых населением платных услуг культурные услуги занимают незначительное место. За период 2013–2018 гг. объем платных

услуг в сфере культуры на душу населения, рассчитанный в рублях, демонстрирует рост на 65%, с 573,5 до 949 руб. Доля объема услуг учреждений культуры в общем объеме услуг, оказываемых населению, зависит от уровня и статуса региона. В городах федерального значения Москве и Санкт-Петербурге доля услуг учреждений культуры составляет 2 и 4,1% соответственно. В областях доля услуг учреждений культуры составляет порядка 1%.

Представляется, что одной из причин низкого роста спроса на платные услуги в сфере культуры является переход к самообслуживанию населения культурными благами и медиаконтентом. В 2015 г. проникновение Интернета в целом по России достигло отметки в 70,4%, а число пользователей Интернета составило 84 млн чел. По мнению авторов, значение роли Интернета в расширении потребления культурных благ не стоит преувеличивать. Свободный доступ к электронным ресурсам, обеспечиваемый современными информационными ресурсами, такими как <https://www.culture.ru/project/>, не способен в полной мере заменить физического присутствия человека на спектакле, концерте, а виртуальное посещение музеев не позволяет обеспечить полной аутентичности исторической памяти. Практически невозможна также замена профессионального контакта общением в виртуальном пространстве в процессе творческого обучения детей и молодежи. Подчеркнем также, что потребление культурных благ в открытом медиа-пространстве требует также достаточного количества свободного времени. Как свидетельствуют результаты исследования использования суточного фонда времени населением, на посещение культурных и развлекательных мероприятий тратится менее двух процентов свободного времени [1].

Таким образом, внедрение новых документов стратегического планирования субъектов Российской Федерации, синхронизация с нормативными актами стратегического планирования в сфере культуры, реализация национального проекта «Культура», федеральных проектов «Культурная среда», «Творческие люди» и «Цифровая культура» в настоящее время способствуют достижению наиболее весомых конечных результатов по формированию новой модели культурной политики.

Список литературы

1. Благова И.Ю. Средний класс в России и его культурное потребление / И.Ю. Благова, А.Д. Евменов // Петербургский экономический журнал. – 2018. – №4. – С. 8–17.
2. Доклад об основных направлениях и результатах деятельности Министерства культуры Российской Федерации в 2018 году и задачах на 2019 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mkrf.ru/documents/obitogakh-raboty-ministerstva-kultury-rossiyskoy-federatsii-v-2018-godu-i-zadachakh-na-2019-god/> (дата обращения: 03.05.2019).
3. Культура – национальный приоритет. Факты и цифры. 2012–2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mkrf.ru/upload/iblock/e24/e2425955611baa7d233df53059f83e6d.pdf> (дата обращения: 03.05.2019).
4. Основы государственной культурной политики (утв. Указом Президента РФ от 21.12.2004 №808 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/acts/bank/39208> (дата обращения: 03.05.2019).
5. Российский статистический ежегодник. 2018: статистический сборник. – М., 2018. – 694 с.