(cc) BY

Храмцова Анастасия Дмитриевна
магистрант
Мизева Вероника Эдуардовна
магистрант
Щербакова Людмила Николаевна
д-р экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
г. Кемерово, Кемеровская область

СТАНОВЛЕНИЕ НОВОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация*: в работе выявлены позитивные и негативные последствия становления цифровой экономики, проявляющиеся в интернет-предпринимательстве и управлении. Показано значение субституциональных и комплементарных свойств цифрового ресурса. Обоснована необходимость применения особых рычагов контроля за цифровизацией экономики.*

Ключевые слова*: цифровая экономика, цифровой ресурс, интернет-предпринимательство, управление в цифровой экономике.*

Одной из новых черт современного общества является его характеристика как информационного общества (цифровой экономики). Это означает новый тип экономики, где информационные технологии оказывают решающее влияние на формирование государственных информационных фондов, предпринимательство, науку, социальные процессы. Термин «информационное общество» получил широкое распространение благодаря работе М. Кастельса, носящей название «Информационная эпоха: экономика, общество и культура» (1996–1998 гг.) [1]. Из всего множества определений и характеристик информационного общества наиболее удачным является набор его следующих критериев: экономический, технологический, пространственный, трудовой, потребительский и креативный [2, с. 22].

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

В данной статье сделаем акцент на двух аспектах цифровой экономики: новые сферы занятости – электронный бизнес и изменение содержания управления. В изменяющейся под влиянием информационных технологий экономике зародились новые явления, такие как электронная торговля и информационные продукты. Существенно меняется характер функционирования целых сегментов экономики, цифровизация меняет скорость, механизм оказания бытовых услуг, финансовых операций, услуг страховых компаний, доступ к фондовым биржам, образ жизни людей.

Активное развитие получил электронный бизнес, что нашло отражение в использовании электронной почты, электронного документооборота, формировании и применении глобальных информационных баз. При исследовании явления электронного бизнеса важно воспринимать его не просто как замену цифровыми операциями традиционных операций. Электронный бизнес представляет особый интерес в качестве самостоятельной индивидуальной деятельности, базовой чертой которого является реализация производственных целей при помощи Интернета. Например, в одном из подходов электронный бизнес характеризуют как «применение цифровых технологий к торговой сфере с использованием общедоступных сетей» [3, с. 16].

Человек, работающий за своим компьютером, может получать доход, осуществляя различные формы деятельности. Во-первых, возможна традиционная деятельность, основа которой – получение информации из интернет-пространства. Во-вторых, предприниматель может заняться продажей товаров в виртуальном пространстве, организуя интернет-магазины, интернет-аукционы. В-третьих, широкие возможности открываются у фрилансеров для участия в рекламной деятельности, тем более что участие в ней требует только наличия компьютера и Интернета. Лицам, занятым работой за компьютером, становится доступной спекулятивная инвестиционная деятельность, то есть они могут играть на фондовых биржах после прохождения некоторых процедур. Интернет-предприниматели в состоянии организовать обучающие виртуальные курсы.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Интернет-предпринимательство, без сомнения, способно обеспечить ряд положительных последствий:

– самозанятость, смягчение проблемы безработицы;

– создание новых услуг, расширение рынка;

– обеспечение инновационного характера сферы услуг;

– разгрузка транспорта и офисов;

– формирование креативного слоя населения и т. д.

Вместе с тем новые самозанятые зачастую являются людьми, обеспечивающими оппортунистическое поведение, то есть стремятся к наживе путем нарушения интересов третьих лиц [5]. Например, электронную торговлю зачастую используют для продажи товаров низкого качества, активно развивается мошенничество в интернет-пространстве. Продажа информационных продуктов зачастую предназначена для удовлетворения надуманных потребностей людей. Минусом кибер-предпринимательства является и то, что в основном зарабатываются доходы в сфере обращения: или в рекламе, или в торговле.

Цифровая экономика сформировала новое качество информационного ресурса, он обладает высокой степенью динамичности (скорость передачи информации возросла многократно), он базируется на инновационных технологиях, что способствует росту эффективности всего производящего сектора. Любой производственный процесс нуждается в регулировании. Содержание процесса управления неизбежно включает в себя работу с информацией. Чтобы работать с объектом управления, сначала нужно собрать информацию о нем, следующим шагом будет ее анализ, далее необходимо разработать механизм воздействия на объект, затем данная информация должна быть передана объекту управления. То есть практически три шага из четырех являются работой с информацией. В таком случае включение в процесс управления цифрового ресурса нового качества обеспечит новое качество управления. Оно должно реализовываться на всех уровнях: на уровне предприятий, национального хозяйства, на международном уровне. Если рассмотреть управление в цифровой экономике с позиций микроуровня, то необходимо отметить, что современные фирмы оснащены

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

информационной офисной техникой, принимают участие в формировании данных для информационных баз, имеют собственные сайты, персонал по обслуживанию цифровой техники и программного обеспечения. Имеющаяся в наличии цифровая инфраструктура позволяет привлечь информационные технологии для управления.

Информационный ресурс функционирует в сочетании с другими ресурсами: трудом, капиталом. При этом для мобильности как труда, так и капитала необходим набор знаний, умений, набор документов, инструкций и т. д. То есть традиционно базовые факторы производства нуждаются в информации. Цифровой ресурс может действовать на микроуровне двояко. С одной стороны, он является ресурсом-субститутом для труда и капитала. В действие включается эффект вытеснения, то есть более динамичный ресурс заменяет собой традиционные факторы производства. С другой стороны, намного важнее то, что информационный ресурс обладает свойством ресурса-комплемента, то есть такого фактора производства, который дополняет действие уже существующих ресурсов. Поскольку цифровой ресурс является в значительной степени виртуальным, то комплементарный характер цифрового ресурса более ярко выражен и усиливает эффективность всего производства. Особенно это сказывается на управлении. С помощью цифровых технологий сливаются процессы принятия решений и их передача. Цифровая революция дает основу для выхода стратегического менеджмента на новый уровень. На ее основе формируется возможность исключить часть звеньев из процесса управления, а именно менеджмент среднего звена.

Цифровая революция дает возможность изменить в корне процесс управления на макроуровне, то есть в национальной экономике. Идет процесс цифровизации в самом правительстве и других государственных подразделениях. Государственное управление превращается в «электронное правительство». Электронное правительство, представляющее собой внедрение цифровых технологий в государственное управление, уже показало себя. Его результатом является рост качества документоведения, снижение административных затрат, возрастание скорости обслуживания физических лиц. Стало возможным проведение

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

онлайновых заседаний муниципальных советов, динамично растет объем информации и услуг, которые доступны на государственных веб-порталах онлайн.

Информационные технологии обеспечивают возможность нового качества взаимодействий на глобальном уровне. Информация по своему содержанию как неосязаемый ресурс не знает границ, является глобальным ресурсом. Следует обратить внимание на то, что динамика цифровых технологий может способствовать бюрократизации экономики, есть основа для формирования информатизированно-бюрократической системы [4]. То есть процесс цифровизации экономики должен сопровождаться корректирующей политикой.

Список литературы

1. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / пер с англ.; М. Кастельс / под ред. О.И. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.

2. Корнейчук Б.В. Информационная экономика / Б.В. Корнейчук. – СПб.: Питер, 2006. – 400 с.

3. Смирнов С.Н. Электронный бизнес. – М.: ДМК-пресс, 2003. – 240 с.

4. Щербакова Л.Н. Структурные деформации как компонент инновационного развития // ЭКО. – 2019. – №2 (536). – С. 22–35. – DOI: 10.30680/ECO0131–7652–2019–2-22–35.

5. Щербакова Л.Н. Рост креативного фактора в цифровом обществе: реальность или иллюзорность / Л.Н. Щербакова, С.А. Савинцева // Креативная экономика. – 2019. – Т. 13. – С. 495–504. – DOI: 10.18334/ce.13.3.39970.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)