

*Мясоедов Сергей Александрович*

д-р экон. наук, доцент

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга

и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

г. Краснодар, Краснодарский край

## **ДРАЙВЕРЫ И ОГРАНИЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ BIG DATA**

*Аннотация: информация продолжает оставаться ключевым ресурсом повышения конкурентоспособности организаций. В статье обосновывается, что развитие и внедрение технологий Big Data связаны с определёнными рисками, ограничивающими применение передовых технических разработок. С другой стороны, риски и затраты от внедрения технологий Big Data компенсируются синергетическим эффектом от внедрения технологий Big Data.*

*Ключевые слова: цифровая экономика, массивы информации, Big Data.*

С момента появления первых цифровых данных прошло несколько десятков лет. Информация накапливается, и до недавнего времени подавляющее большинство накопленной информации относили к спаму – мусору, который никогда не пригодится.

Однако с появлением технологий Big Data ситуация в корне изменилась.

Начался поиск и сбор различных массивов информации, на первый взгляд, не имеющей причинно-следственной взаимосвязи (например, социальные сети и архивы крупных организаций, содержание блогов, постов и показания приборов учёта и т. д.), но в итоге при её обработке достигаются серьёзные конкурентные преимущества.

В настоящее время в нашей стране технологии Big Data используют в банковской сфере, энергетике, телекоммуникационной сфере, государственном секторе и крупных промышленных комплексах.

Основными факторами развития и роста технологий Big Data считаются:

– реальный рост конкурентных преимуществ при использовании технологий Big Data;

- накопление и постоянный прогрессирующий рост крупных массивов информации в телекоммуникационной сфере;
- постоянное совершенствование элементов облачной инфраструктуры мировыми ИТ-гигантами;
- корректировка законодательства в сторону снижения порога доступности к конфиденциальной информации;
- наличие колоссального интереса со стороны бизнес-сообщества к обработке накопленного медиа-материала, относившегося ранее к неструктурированной информации.

Особенность применения технологий Big Data связана с наличием существенного количества накопленной информации в размерах от петабайта (10<sup>15</sup> байт) [2, с. 10].

Такой объём информации возможен только для организаций-гигантов в торговой сфере, банковской, телекоммуникационной, производственной и иных отраслях экономики. Генерирование больших объёмов данных является характерным для отраслей, использующих в своей работе информацию счётчиков, приборов учёта, индикаторов, индивидуальную информацию о множестве объектов. Применение технологий Big Data предусматривает работу с большим массивом разрозненной информации, которая содержит в том числе личную информацию о предпочтениях, особенностях поведения в конкретных ситуациях.

Результатом правильной обработки разрозненной информации может являться создание систем управления людьми, группой лиц, сообществом, общественным мнением, массовым сознанием.

Таким образом, накопленная информация обеспечивает преимущества владельцу информации. Наибольшие массивы информации генерируются в Китае и США и принадлежат субъектам, базирующимся на территории указанных государств.

Создание на основе Big Data поведенческих моделей, эффективных вариантов маркетинговой и промышленной политики обеспечивает конкурентные преимущества хозяйствующим субъектам, владеющим технологиями Big Data.

## Совершенствование элементов облачной инфраструктуры

Ускоренное и динамичное развитие компонентов облачной инфраструктуры (вычислительные технологии, технология хранения данных, серверы, система безопасности) повышает её надёжность, увеличивает объёмы сохраняемой информации, скорость обработки информации и решаемых задач. Это также повышает привлекательность технологий Big Data.

По мнению экспертов, свобода в применении процедур сбора данных возрастает, на законодательном уровне закрепляют новые основания для получения всех видов данных об интересующем объекте.

После обработки с помощью технологий Big Data накопленный большой массив медиа-информации, носящей неструктурированный характер, становится инструментом управления массами. Зная предпочтения конкретных слоёв общества, можно верно выстроить рекламную кампанию, подвигнуть их к принятию определённых решений, склонить к желаемым действиям.

Подобные массивы информации и технологии её обработки представляют колоссальный интерес для любой коммерческой организации, целью деятельности которой является получение прибыли.

Во всём мире осуществляются миллиардные вложения в направление Big Data, технологии стремительно развиваются. Главным преимуществом становятся аналитические выводы, полученные от обработки ранее считавшейся абсолютно не взаимосвязанной друг с другом информации. А чем больше массив обрабатываемых данных, тем более точны выводы и лучше результат, но для вовлечения в аналитические процессы большего объёма информации требуются всё более и более мощные технические устройства. В итоге такие корпорации, как Google, Amazon, Facebook, не ограничивают средства на финансирование разработок технических устройств и технологий Big Data.

К основным ограничивающим факторам развития технологий Big Data относятся:

1. Высокая стоимость разработок по направлению Big Data.

2. Наличие ограниченного количества высококвалифицированных специалистов в данной сфере, способных вести указанные разработки.

3. Существующие нормы законодательства, ограничивающие вторжение в личное пространство граждан, сохраняющие принцип конфиденциальности информации.

4. Наличие проблем совместимости используемых информационных устройств с технологическими разработками в области Big Data.

5. Для Российской Федерации характерным ограничивающим фактором за последние годы стал низкий уровень заработной платы граждан, что сохраняет соблазн использовать дешёвый труд работников, вместо внедрения высокотехнологичных компонент в различные сферы экономики.

6. Сохраняется значительный уровень недоверия к результатам обработки несистемной, несвязанной информации, так как итоговые предложенные решения могут шокировать своей неординарностью и реальностью результата, полученного от внедрения.

7. Как было уже сказано выше, точность аналитических выводов повышает объём накопленной информации. Считается, чем больше информации, тем ближе к реальности полученные выводы и решения. Поэтому большинство организаций сталкиваются с проблемой недостаточности информационной базы для применения технологий Big Data. Кроме этого, число владельцев больших массивов данных ограничивается небольшим кругом телекоммуникационных компаний, веб-гигантов, государственных структур промышленно развитых стран и государств с наибольшим количеством населения. В результате приобретение информации становится возможным только у ограниченного числа поставщиков.

Сфера ИТ-услуг требует постоянного развития, вложения ресурсов и предусматривает поступательное освоение технологий от простейших до разработок с искусственным интеллектом. Государства, корпорации, не прошедшие всех стадий трансформации высокотехнологичного продукта, обречены на

технологическое отставание, на уплату интеллектуальной ренты производителям ИТ-ресурсов.

Следовательно, участие в проектах по созданию технологий в сегменте Big Data обеспечивает экономическую и информационную безопасность страны и хозяйствующих субъектов.

### *Список литературы*

1. Digital in 2017: Global Overview [Электронный ресурс]. – URL: <https://wearesocial.com/sg/blog/2017/01/digital-in-2017-global-overview>

2. Мясоедов С.А. Экономическая сегментация цифровой экономики // Вестник ИМСИТ. – 2019. – №1(77). – С. 8–11.