

*Зоз Татьяна Александровна*

студентка

*Ерохина Елена Вячеславовна*

д-р экон. наук, профессор

Калужский филиал

ФГБОУ ВО «Московский государственный

технический университет им. Н.Э. Баумана»

г. Калуга, Калужская область

## **СОВРЕМЕННАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

*Аннотация:* в статье рассмотрены особенности современной политики России в области качества и конкурентоспособности. Определена роль качества продукции и услуг в основных сферах деятельности государства. Особое внимание акцентировано на ключевых направлениях национальной политики в области качества и конкурентоспособности и способах реализации данной политики, исходя из нынешнего положения российской продукции на внутреннем и внешнем рынке.

*Ключевые слова:* качество, конкурентоспособность, деятельность, национальная политика, законодательство, стандартизация, сертификация.

В настоящее время одним из важнейших факторов повышения уровня жизни, а также улучшения состояния экономики государства в целом является проблема повышения качества и конкурентоспособности. В связи с все большей интеграцией Российской Федерации в международные экономические структуры данный вопрос является актуальным для страны как никогда прежде, поскольку, справедливо говоря, производственная продукция страны, во многих случаях, не достигла глобального уровня [8].

Качеству продукта отводится главная роль в реализации государственных интересов Российской Федерации. Прежде всего, это касается таких сфер деятельности государства, как социальная, экономическая, военная,

международная, информационная и экологическая. Далее рассмотрено влияние качества товара на эти сферы деятельности.

В социальной сфере качество продукции и услуг влияет на уровень жизни граждан России, способствует удовлетворению их физических, социальных, культурных и иных потребностей.

В сфере экономики государство обязано регулировать уровень качества продукции и услуг с целью повышения их конкурентных преимуществ на внутреннем и внешнем рынке и на основе этого обеспечивать стабильное развитие экономики страны.

В военной сфере совершенствование военной техники, технологической базы и улучшение показателей надежности, таких как ремонтопригодность, безотказность и долговечность, способствует обеспечению независимости государства, национальной и территориальной целостности, предотвращению развязывания войн.

В международной сфере повышение качества продукции и услуг, обеспечение высокого уровня научно-технического и промышленного развития страны способствует укреплению позиций России на международной арене.

В информационной сфере необходимо повышать качество средств телекоммуникаций и связи, решать задачи в области информационных и компьютерных технологий.

В области экологии качество продукции влияет на состояние окружающей среды и здоровье всего населения Российской Федерации.

Исходя из значимой роли качества во многих сферах деятельности, были сформулированы ключевые направления государственной политики. Эти направления связаны с воспитанием культуры качества с детства. Для продвижения концепции качества и повышения имиджа отечественных производителей необходимо улучшить условия ежегодного конкурса Правительства Российской Федерации в области качества, а также других федеральных, региональных и отраслевых конкурсов.

Следующим шагом является широкое внедрение на предприятиях эффективных систем менеджмента качества и передовых методов управления. Как показывает отечественный и международный опыт, использование этих систем дает предприятиям возможность значительно повысить эффективность деятельности, предоставляя потребителям товары и услуги, отвечающие определенным потребностям и требованиям законодательства [2].

Система мер в области образования и консультирования, а также меры по содействию использованию систем качества должны способствовать широкому внедрению систем качества.

### 1. Политика в сфере образования.

Эта политика направлена на формирование системы непрерывного образования и подготовки кадров в сфере качества. Чтобы удовлетворить потребность в высококвалифицированных кадрах и значительно повысить качество труда, необходимо принять некоторые меры. В целях обеспечения долгосрочного развития производства и улучшения качества выпускаемой продукции и оказываемых услуг следует повышать социальный статус научных работников, инженеров в сфере производства и преподавателей образовательных учреждений.

### 2. Политика в области развития консультационной деятельности.

Необходимо создать сеть квалифицированных консалтинговых агентств, которые будут оказывать содействие предприятиям во внедрении и развитии системы менеджмента качества.

Государство должно создать благоприятные условия для деятельности этих организаций. При формировании своей сети следует использовать государственные стандарты России для организации высшего образования, а также региональные филиалы Академии проблем качества. Для стимулирования малого бизнеса к внедрению системы качества государство и регионы должны изыскивать средства для покрытия части затрат на консультационные услуги этих предприятий в данной сфере [4].

### 3. Разработка политики сертификации системы качества.

Сертификация системы менеджмента качества определяет единые правила и нормы управления качеством на предприятии. Системы сертификации могут работать на национальном, региональном и международном уровнях. В России действует национальная система сертификации – ГОСТ Р. Положение о системе сертификации ГОСТ Р определяет организационную структуру системы сертификации ГОСТ Р и ее участников.

Наличие сертификата системы качества, подтверждающего его соответствие требованиям ISO 9000, 9001 и другим аналогичным стандартам, является одним из основных факторов конкурентоспособности. Поэтому необходимо разработать деятельность по сертификации систем качества, обеспечить высокий профессионализм участников, активно добиваться признания отечественных сертификатов за рубежом.

Следующим направлением является создание организационно-технических условий для предприятий, повышающих безопасность производства и качество предоставляемых продукции и услуг.

а) политика в области стандартизации.

Стандартизация – это деятельность, связанная с разработкой, утверждением, пересмотром, аннулированием, публикацией и применением документов по стандартизации с целью достижения порядка. Федеральные органы исполнительной власти должны осуществлять деятельность в области стандартизации для повышения качества и безопасности продукции, качества жизни населения, переоснащения промышленных технологий, содействия экономическому развитию регионов РФ, включение России в международную экономику в качестве равноправного партнера. Данная политика регулируется ФЗ от 29 июня 2015 г. «О стандартизации в Российской Федерации» в соответствие с законом о техническом регулировании;

б) политика в области реформирования технического регулирования.

В соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании» основная цель технического регламента – это обеспечение безопасности продукции и связанных с ней процессов производства, эксплуатации и реализации. Все

---

же на сегодняшний день лишь малая часть принципов и методов, воплощенных в этом законе, уже реализована на практике [3].

Поэтому необходимо привести российскую систему технического регулирования в соответствие с международной практикой, нормами и правилами Всемирной торговой организации. Возникает необходимость провести организационное и документальное разграничение категорий продукции и услуг, обеспечить соблюдение обязательных требований по обеспечению безопасности и потребовать от контролирующих компаний права на повышение качества и конкурентоспособности своей продукции и услуг.

Необходимо разработать альтернативные механизмы, такие, как стандартизация, добровольная сертификация, системы качества и другие меры по укреплению доверия производителей и их продукции, чтобы обеспечить большую свободу передвижения товаров при обеспечении необходимого уровня безопасности;

в) политика в области защиты рынка от некачественной продукции.

Федеральный закон «О защите прав потребителей» вступил в силу в апреле 1992 года. Он предусматривает право потребителя при покупке товара или при недостаточном качестве обслуживания устранять бесплатно дефекты, снижать цены или заменять товар.

Гражданский кодекс Российской Федерации регулирует правоотношения, связанные с гражданским оборотом. Часть первая Гражданского Кодекса устанавливает правовые основы участия физических и юридических лиц в гражданском обороте. Он служит базовым документом, регулирующим отношения в сфере защиты прав потребителей [1];

г) политика в области метрологии.

В России проводится государственное регулирование метрологического обеспечения. 26 июня 2008 года был принят Федеральный закон «Об обеспечении единства измерений», основной целью которого является защита законных интересов граждан, установление правопорядка и защита экономики Российской Федерации от негативного воздействия неточных результатов измерений.

Федеральная служба по техническому регулированию и метрологии осуществляет деятельность государственного управления по обеспечению единства измерений в России [7].

Для решения этих задач намечается создание при Правительстве Российской Федерации координационного совета по реализации «Концепции национальной политики России в области качества продукции и услуг». Его задача будет заключаться в прогнозе реализации концепции рабочей программы, определении стратегических целей в области качества, годовых отчетов высших государственных органов исполнительной власти в сфере качества продукции и услуг [6].

Государство при реализации данной политики определяет следующие позиции:

- 1) обязанности руководителя государственного сектора в решении вопросов качества;
- 2) необходимость вовлечения в реализацию политики всех предприятий и организаций региона;
- 3) в центре внимания всегда должны быть люди и их потребности;
- 4) необходимость постоянного совершенствования различных видов деятельности.

### ***Список литературы***

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ч. 1) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // Собрание законодательства РФ. – 05.12.1994. – № 32. – Ст. 3301.
2. Воскобойников В.А. Новые подходы к управлению качеством продукции. – М.: Экономика, 2014.
3. Колочева В.В. Развитие технического регулирования в России // Молодой ученый. – 2016. – №22. – С. 171–174.
4. Хаценко А.Н. Влияние государственного регулирования качества выпускаемой продукции на деятельность предприятий // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – №2–1.

6 <https://phsreda.com>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

5. Шацких Е.А. Основные законодательные акты, регулирующие отношения в области качества продукции и конкурентоспособности // Молодой ученик. – 2014. – №2. – С. 571–573.
6. Горбашко Е.А. Управление качеством: учебник для академического бакалавриата / Е.А. Горбашко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2018. – 352 с. – ISBN 978–5-9916–9133–8 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/412577> (дата обращения: 02.04.2019).
7. Лифиц И.М. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия: учебник и практикум для СПО / И.М. Лифиц. – 13-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 362 с. – ISBN 978–5-534–08670–6 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/426016> (дата обращения: 02.04.2019).
8. Управление конкурентоспособностью: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. Е.А. Горбашко, И.А. Максимцева. – М: Юрайт, 2019. – 447 с. – ISBN 978–5-534–03257–4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/431964> (дата обращения: 02.04.2019).