

Филиппова Анастасия Андреевна

студентка

Свирина Елизавета Михайловна

студентка

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский

Московский государственный

строительный университет»

г. Москва

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПУТИ РАЗВИТИЯ И ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ

Аннотация: в настоящее время понятие цифровой экономики приобретает все большее распространение. В данной статье обобщаются и структурируются связанные с этим термины. В ходе работы выясняется, что область распространения цифровой экономики пока невелика. Поэтому для того, чтобы данное явление напрямую пересекалось с мировой экономикой, следует обращать внимание на сферу цифровых инновационных технологий и делать все возможное для ее оперативного развития.

Ключевые слова: цифровая экономика, мировая экономика, информационно-коммуникационные технологии, цифровизация, средство коммуникации, глобальная сеть, аспект деятельности, инновационные процессы.

1. Общее определение и предыстория

В XXI веке все большее внимание привлекает ситуация растущей роли передовых технологий и инноваций в развитии экономики. Новейшие передовые технологии влекут за собой увеличение эффективности производственных и бизнес-процессов и их неотъемлемую связь с инновациями. Традиционные устоявшиеся подходы к выполнению рабочих операций и методы управления модифицируются в ходе внедрения современных технологий, которые достаточно стремительно проникают во все новые отрасли и сферы жизнедеятельности человека.

Термин, характеризующий тенденции и нововведения, происходящие в мировой экономике, – «цифровая экономика» (от англ. digital economy), был предложен канадским специалистом в сфере бизнеса и консалтинга – Дональдом Тапскоттом. В своей знаменитой книге (совместно с Энтони Уильямсом) «Викиномика: Как массовое сотрудничество изменяет всё» (Wikinomics: How Mass Collaboration Changes Everything) Д. Тапскотт демонстрирует, как жизненный уклад человека может меняться под влиянием информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ), а также акцентирует внимание на возможностях и вариантах сетевого обмена информацией между пользователями из разных географических точек Земли, сфер деятельности и т. п.

Дональд Тапскотт позиционирует развитие цифровой экономики как основной двигатель глобализации мировой экономики в будущем. Также Д. Тапскотт обращает внимание на необходимость внедрения широкополосного доступа к сети Интернет, сопоставление различных данных – аудио и видео материалов, текстового формата, появление различных видов виртуальной реальности и искусственного интеллекта, как основы стабильного и эффективного развития цифрового экономического пространства.

Воздействие цифровых технологий отражается как на глобальном (масштабном), так и на локальном уровне. С одной точки зрения, цифровая экономика позиционируется как совокупность новых отраслей и представляет собой быстроразвивающийся раздел мировой экономики в ее базовом понимании. В период с 1990 года по настоящее время формировались новые рынки товаров и услуг, основанные на использовании возможностей информационных технологий и сети Интернет. Например, рынок мессенджеров, агрегаторов, интернет-поиска, интернет-рекламы, электронного коучинга, электронного обучения и др. Фактическим примером глобального изменения экономики стало появление электронной торговли, которая только появившись, сразу заняла заметную долю в розничной торговле, например, по итогам 2016 года в России ее доля составила 3,3%, в Великобритании – 11,4%, в Германии – 10,2%, в Китае – 8,4%.

С другой точки зрения, новые технологии оказывают трансформирующее воздействие на некоторые аспекты деятельности устоявшихся хозяйствующих субъектов, что в основном заключается в замене аналоговых механизмов работы – будь то средства коммуникации или промышленные станки, на цифровые или имеющие в себе цифровые элементы, а также дальнейшей виртуализации, которая вытесняет с рынка производителей программного обеспечения, компьютеров. Даже корпорация Sony начала производить ноутбуки только под корпоративный заказ. Клиент становится все более требовательным, получая качественный сервис, например, в банке, он ожидает получить подобное обслуживание и в общественном транспорте.

Рост внедрения цифровых технологий влечет за собой рост цифровой экономики в целом. В ближайшем будущем цифровая экономика будет сильно зависима от традиционной. На текущем этапе развития технологий и при сегодняшнем состоянии рынков цифровую экономику следует рассматривать не как цель, а как средство повышения эффективности хозяйственной деятельности населения всех стран Мира. Признаки цифровой экономики находят отражение в бизнес-моделях, что порождает цепную реакцию со стороны других игроков рынка, среди самых популярных – ориентация на кастомизированные продукты и услуги, переход на персонализированное обслуживание, встраивание инструментов e-коммерции в стратегию развития компаний, бизнес-архитектуры Freemium-model, Free-to-play, Print-on-Demand, Full-Crowdsourcing и др. С другой стороны, новые технологии оказывают трансформирующее воздействие на некоторые аспекты деятельности устоявшихся хозяйствующих субъектов, что, в основном, заключается в замене налоговых механизмов работы (будь то средства коммуникации или промышленные станки) на цифровые (или имеющие в себе цифровые элементы), а также дальнейшей модернизации (например, уже имеющегося ПО) [1; 2; 3].

2. Проблемы регулирования

Рост темпа развития технологий на данном периоде времени достаточно высок, исходя из этого возникает проблема неоднозначности регулирования инновационных процессов. Необходимо отметить, что одним из важнейших элементов цифровой экономики выступают данные, а именно их сбор, анализ и обработка создают основу финального успеха развития цифровой экономики в целом.

Позиция России в отношении роли и статуса данных и возможностей их сбора и обработки достаточно противоречива. С одной стороны, акцентируется внимание на пользе и потенциале использования открытых данных. С другой стороны, всё больше усиливается контроль за сбором и хранением данных, ужесточение требования к обеспечению доступа к сети Интернет. Закрытость данных и изолирование русскоязычного Интернета от глобальной сети может, в будущем, оказать сдерживающее воздействие на развитие цифровой экономики в России и в конечном итоге привести к технологическому отставанию.

Начиная использовать современные технологии, следует не забывать о том, что некоторые действия могут нести за собой последствия, например, повышение контроля за сведениями, с одной стороны, может обернуться ограничением усовершенствования и улучшения сети Интернет, а с другой стороны, поддержание и улучшение того или иного формата цифровых коммуникаций может привести к закреплению стандартной и единой бизнес-модели, которая в будущем может стать помехой для развития и становления новых [4].

Для государственного сектора можно выделить три главных аспекта влияния цифровой экономики:

- 1) во-первых, необходимо отдавать отчет тому, что в наше время цифровой сектор имеет очень быстрое развитие, также довольно стремительно появляются новые сервисы и программы, которые нуждаются во внимании управляющих устройств и новых методов. Усиление воздействия на регуляторы обуславливается тем, что устанавливаемые законодательные нормы способны со временем утрачивать значимость и продуктивность;

2) во-вторых, наблюдается сближение между собой средств коммуникации, способов передачи информации, а также образываемой между ними средой. Глобальная сеть Интернет, телевидение, сотовая связь подвергаются конвергенции. Это влечет за собой флуктуацию рынков, которые ранее регулировались отдельно, а также формирует новые вызовы для антимонопольных служб. В Европейском союзе (ЕС) уже наблюдается ответная реакция на данные события: власти ЕС сплотили контроль за телекоммуникациями и телерадиовещанием в едином надзорном органе;

3) в-третьих, рассредоточенная природа Интернета и цифровой экономики, недостаток в ней явных географических локационных границ приводит к проблемам юрисдикций и согласованных регуляторных подходов. Некоторые аспекты сети и цифровых технологий были стандартизованы и согласованы на международном уровне (домены, принципы мобильной связи, некоторые нормы прав интеллектуальной собственности). Несмотря на это, еще нерешенных проблем регулирования больше. Например, прокси-сервера, пиратский контент, «darknet», транзакции через третьи страны (с другим регулированием).

Заключение

В качестве вывода можно отметить, что возникновение и распространение информационных технологий, а соответственно, и появление понятия цифровой экономики, оказывает достаточно сильное влияние на экономику. Несмотря на это, масштаб внедрения цифровой экономики в настоящее время остается относительно небольшим, и говорить о ее ключевой позиции и роли в развитии мировой экономики преждевременно.

Одним из важнейших моментов остается выработка и выбор сбалансированного подхода, способного приумножить и максимизировать положительный эффект от цифровой экономики, а также минимизировать риски, связанные с распространением новейших инновационных технологий.

Список литературы

1. Пантелеева М.С. Особенности развития малого предпринимательства в регионах // М.С. Пантелеева // Экономика и предпринимательство. – 2018. – №4 (93). – С. 503–506.

2. Пантелеева М.С. Основные направления совершенствования управления общественным производством в условиях социально-экономического развития // М.С. Пантелеева // Финансовая экономика. – 2018. – №5. – С. 311–314.

3. Вопросы. Гипотезы. Ответы. Наука XXI века: монография. Кн. 15. – Краснодар, 2017.

4. Год планеты: ежегодник. Вып. 2017 г.: Экономика, политика, безопасность / под ред. В.Г. Барановского, Э.Г. Соловьева. – М.: Идея-Пресс, 2017. – 400 с.