

Салимгараева Эльмира Марсельевна

ассистент

Елабужский институт (филиал)

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)

федеральный университет»

г. Елабуга, Республика Татарстан

аспирант

Институт управления, экономики и финансов

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)

федеральный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

DOI 10.31483/r-32876

ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА В ИННОВАЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в статье утверждается, что логистическая поддержка в инновационной деятельности фирмы дает возможность разрабатывать конструктивную стратегическую программу развития компании, нацеленную на оптимальную организацию потоковых процессов и долговременный успех на рынке. Использование инструментов логистической поддержки в инновационном процессе предприятия способствует конкурентоспособности фирмы и ее устойчивому положению на рынке сбыта товаров.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, конкурентоспособность, логистика, логистическая поддержка.

В современной российской экономике самым важным показателем развития предприятия является конкурентоспособность. В условиях стремительно меняющейся и нестабильной рыночной экономики основной целью любого предприятия является получение прибыли, оптимизация издержек, а также сохранение

позиций на рынке сбыта. Логистические подходы, решения в деятельности каждого предприятия предполагают наличие и выделение логистической службы, которая управляет материальными потоками на всех стадиях их движения. Чтобы предприятие успешно функционировало и имело хорошие, стабильные позиции на рынке, помимо логистической поддержки, необходимо развивать инновационную деятельность. Логистические инновационные системы охватывают новшества в организации всего товародвижения – от логистических операций до инноваций в логистической деятельности. Исходя из этого, взаимосвязь инновационной деятельности предприятия и логистики является определяющим инструментом в конкурентной борьбе.

В современном мире в России стала широко распространяться и применяться логистика. Это связано с тем, что рыночные отношения развиваются и не стоят на месте. Практически все предприятия проходили период быстрого и неизбежного преобразования. Для того чтобы оставаться конкурентоспособным на рынке, компании организуют глобальные стратегические сети, которые могут гарантировать высокое, качественное, эффективное, своевременное реагирование на спрос со стороны любого сектора мирового рынка. На сегодняшний день логистика стала источником конкурентного преимущества компаний и широко ориентирована на потребителя. Главной целью логистики является доставка товара, продукта в указанные сроки при минимальных затратах на производство, перевозку, реализацию, упаковку и хранение. В условиях стремительно меняющейся и нестабильной рыночной экономики основной целью любого предприятия является получение прибыли, оптимизация издержек, а также сохранение позиций на рынке сбыта.

При сложившихся условиях в современной российской экономике самым важным показателем развития предприятия является конкурентоспособность, то есть способность товаров и услуг отвечать всем тем требованиям, которые задает конкурентный рынок. Обладая конкурентным преимуществом, фирма имеет больше шансов на совершенствование своей цепочки поставок. Система логистики во многом зависит от инфраструктуры стран, в которых работает данная

система. Экономика адаптирует систему логистики для удовлетворения своих конкретных потребностей.

Логистические подходы, решения в деятельности каждого предприятия предполагают наличие и выделение логистической службы, которая управляет материальными потоками на всех стадиях их движения. Логистика должна работать в тесном взаимодействии с другими подразделениями предприятия, такими как отдел маркетинга, отдел контроля качества, производственный отдел, финансовый и отдел закупок. Известно, что правильно построенная логистика ведет к повышению конкурентоспособности предприятия и его процветанию.

Логистический подход создает также предпосылки для улучшения других показателей деятельности предприятия, которые заключаются в организованности предприятия, налаживании надежных взаимосвязей, что позволяет утверждать о повышении уровня управляемости и получении высоких финансово-экономических показателей. В целом логистика влияет на каждый аспект формирования финансового результата предприятий [3].

Таким образом, логистика как отдельный вид управленческой деятельности направит свои усилия на исследование и оптимизацию процессов, которые связаны с движением материальных и информационных потоков, в сторону усиления их организованности и координации. При этом за счет действия особых логистических подходов и решений происходит рост основных показателей деятельности предприятий.

Зачастую управляемость предприятий отстает от темпов их развития, а увеличение доли рынка тормозится неэффективными производственными процессами, что приводит к серьезным проблемам. Существует ряд законов промышленного роста и повышения конкурентоспособности товаров и услуг, в него входит оптимизация организационной структуры, развитие системы управления, модернизация оборудования, машин, техники и технологий, создание новых научно-технологических разработок, товаров и услуг, увеличение объемов прибыли и темпов развития общества, повышение мотивации рабочих и профессио-

нальной переподготовки кадров, которая способствует их развитию и более продуктивной работе в перспективе. В связи с этим инновационная деятельность предприятий является определяющим инструментом в конкурентной борьбе.

Конкурентоспособность продукции выступает важнейшим фактором обеспечения безопасности предприятия, его выживания в нестабильных условиях рыночной экономики, а также последующего эффективного развития. Конкурентоспособность определяется, с одной стороны, качеством товара, его потребительскими свойствами, а с другой стороны, ценами, которые установили продавцы. Кроме того, на конкурентоспособность влияют сезонность, тренды, продажное и послепродажное обслуживание, реклама, имидж производителя, ситуация на рынке, колебания спроса [1, с. 100–104]. Основа конкурентоспособности является ключом развития, устойчивого экономического роста и социального благосостояния.

Давно известно, что взаимосвязь логистики и инновационного процесса многоаспектна, так как использование логистики как науки об оптимальном управлении материальными и сопутствующими потоками, логистическими системами и процессами для оптимизации осуществления инновационной деятельности означает ее поддержку и обеспечение эффективности. Внедрение же логистических подходов и решений в деятельность многих предприятий, организаций и учреждений является само по себе инновационной деятельностью для них.

В современном мире внедрение логистики в инновационный процесс набирает все большую популярность. Текущая цепочка поставок претерпевает серьезные изменения и, благодаря возможностям в области искусственного интеллекта, будущая цепочка поставок обещает быть автономной и самостоятельно организованной. Инновационная логистика завтрашнего дня будет более гибкой, организованной и более быстрой. Логистический подход – это системный подход к исследованию социально-экономических и человеко-машинных систем.

Этот беспрецедентный темп изменений будет обусловлен несколькими радикальными технологиями, которые будут осторожно приняты в течение следующих нескольких лет.

Например, замена человеческого ресурса на роботов – одна из возможностей автоматизировать процессы производства. Путешествие человека – одна из самых непродуктивных и трудоемких задач на складе. Новые вилочные погрузчики, называемые полностью автономными мобильными роботами, не только решают эту конкретную проблему, но и имеют возможность обрабатывать заказы (подбирать и доставлять) в разы быстрее, чем человек.

Еще одним вариантом может быть «опережающая доставка», которая служит примером стратегии, исходя из нее, можно будет рассылать посылки по адресам улиц или почтовым индексам, чтобы продукты были как можно ближе к потребителю, а затем, в пути, отправляли в адрес того, кто разместил заказ.

Чтобы предприятие успешно функционировало и имело хорошие, стабильные позиции на рынке, помимо логистической поддержки, необходимо развивать инновационную деятельность.

Концепция инноваций связана с уникальными изобретениями, процессами и системами, которые обеспечивают развитие в современном обществе. Инновация является показателем успешной экономики и ведет к экономическому развитию и созданию новых сфер бизнеса.

Инновационная деятельность – прежде всего, это деятельность, направленная на поиск и реализацию инноваций в целях расширения ассортимента и повышения качества продукции, совершенствования технологии и организации производства. Инновационная деятельность решает такие вопросы, как, например, определение проблем фирмы, осуществление инновационного процесса на предприятии, организация инновационной деятельности.

Инновационный процесс – совокупность последовательных действий по преобразованию научного знания в нововведения; процесс, связанный с созданием, освоением и распространением новшеств [9].

Для повышения конкурентоспособности современного предприятия управление инновационной активностью становится одним из основных факторов стратегического управления его деятельностью.

К числу основных задач инновационной логистической деятельности можно отнести создание, освоение и разработку новых идей на основе использования последних научно-технических достижений и применения их в инновационных логистических системах, а также поэтапное внедрение логистических новаций различного назначения [2].

В наш цифровой век компании будут использовать всевозможные технологии для создания самостоятельно организованной цепочки поставок и невообразимой эффективности. Разрыв между заказом и приобретением продукта сократится, доставка в тот же день станет доставкой в тот же час. Реализация инновационной идеи предполагает создание инновационного проекта, из этого следует, что лидирующие позиции в условиях жесткой конкуренции получит тот, кто сможет наиболее эффективно отладить процессы внутри инновационного проекта и процессы взаимодействия проекта со внешней средой. А отладить процессы внутри инновационного проекта нам поможет логистика (логистические подходы, решения) [10].

Подводя итоги, можем сделать вывод о том, что логистическая поддержка в инновационной деятельности фирмы дает возможность разрабатывать конструктивную стратегическую программу развития компании, нацеленную на оптимальную организацию потоковых процессов и долговременный успех на рынке, определив тем самым структурно-функциональный (процессный) состав будущей фирмы и задав ориентиры для базовой логистики. Использование инструментов логистической поддержки в инновационном процессе предприятия способствует конкурентоспособности фирмы и ее устойчивому положению на рынке сбыта товаров.

Список литературы

1. Зеленова Е.С. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирмы [Текст] // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2016 г.). – М.: Буки-Веди, 2016. – С. 159–161.

2. Кудрявцева С.С. Развитие инновационной деятельности предприятий с использованием логистического подхода к управлению / С.С. Кудрявцева // Перспективы развития логистики и управления цепями поставок: сб. науч. тр. VII Международной научной конференции. Ч. 2. – М.: Эс-Си-Эм Консалтинг, 2017. – С. 485–491.
3. Кудрявцева С.С. Применение логистического подхода в моделировании открытых инноваций / С.С. Кудрявцева, А.И. Шинкевич // Экономика, управление и инвестиции. – 2014. – №1(3). – С. 364–368.
4. Репина Е.А. Менеджмент: учебное пособие / Е.А. Репина, Т.Ю. Анопченко, Р.С. Володин. – Ростов н/Д.: АкадемЛит, 2015. – 316 с.
5. Рыбалкина О. Классификация и методическое обеспечение логистических инноваций // Логистика. – 2011. – №2 (70).
6. Мельников О.Н. Инновационная активность как фактор повышения конкурентоспособности продукции / О.Н. Мельников, В.Н. Шувалов // Российское предпринимательство. – 2009. – №9. – С. 100–104.
7. Миротина Л.Б. Основы логистики: учеб. пособие / под ред. В.И. Сергеева. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 200 с.
8. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economic-enc.net>
9. Понятие инновационного процесса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://investobserver.info/ponyatie-innovacionnogo-processa/>
10. Елфимова И.Ф. Управление инновационной деятельностью предприятия на основе логистического подхода / И.Ф. Елфимова, Р.С. Токарев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-innovatsionnoy-deyatelnostyu-predpriyatiya-na-osnove-logisticheskogo-podhoda>