

Сульдина Екатерина Сергеевна

студентка

Лезина Елена Геннадьевна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский

Мордовский государственный

университет им. Н.П. Огарева»

г. Саранск, Республика Мордовия

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация: в России вопрос о развитии малого и среднего предпринимательства занимает главную позицию. Это связано с тем, что малый бизнес оказывает огромное влияние на экономику страны, а именно на экономический рост государства и увеличение рынка производимых товаров. Малое предпринимательство тесно взаимодействует с инновационной деятельностью – требованием, которое на сегодняшний день предъявляется к нему. В статье приведены проблемы и пути развития малого предпринимательства.

Ключевые слова: малый бизнес, субъекты малого предпринимательства, проблемы малых организаций, перспективы развития малого бизнеса, государственная поддержка малого предпринимательства.

Малый бизнес играет ключевую роль в национальной экономике, поэтому ему уделяется много внимания со стороны государства и общества.

Согласно Федеральному закону от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» субъектами малого и среднего предпринимательства признаются хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [1].

К малому предпринимательству относится деятельность, которая осуществляется хозяйствующими субъектами. Они определяются государством как

организации малого бизнеса в соответствии с нормами, которые установлены действующим законодательством.

Значимость малого бизнеса в экономике России неоспорима. Развитие данного предпринимательства оказывает влияние на экономический рост и на ассортимент товара, который представлен на территории страны.

Также необходимо отметить, что малый бизнес способствует внедрению новых технологий (инноваций), поддержке оптимальной конкурентной среды, создает дополнительные рабочие места и препятствует развитию монополий. Расширение границ деятельности малых предприятий позволяет рынку России выйти на новый, более качественный уровень [2].

На сегодняшний день субъектам малого и среднего предпринимательства требуется переход в новое состояние, то есть поиск новых точек роста. В первую очередь это связано со стремительным развитием автоматизированных информационных систем (АИС), а значит и появлением новых информационных технологий, политикой импортозамещения, государственным курсом на построение цифровой экономики.

Следовательно, в настоящее время существующие предпосылки и причины, которые положительно воздействуют на малое предпринимательство в развивающихся производственных отраслях. Во-первых, это касается предприятий, которые занимаются производством российских товаров для населения, а также оказанием услуг и выполнением работ. Это напрямую связано с политикой импортозамещения, которая предполагает замещение импортных товаров на продукцию, которая производится внутри страны.

Во-вторых, для крупных организаций малый бизнес может исполнять роль связующего звена, а для населения – функцию увеличения ассортимента товаров, услуг, работ. Отрасли и сферы деятельности, в которых субъекты малого предпринимательства могут играть ключевую роль, определяются традиционными для данного сектора направлениями:

- производство товаров общественного потребления;
- сфера услуг;

- торговля;
- общественное питание;
- пищевая промышленность [3].

Однако в России малое предпринимательство развивается только на начальной стадии и не выходит на новый уровень предпринимательской деятельности. Так на территории страны определяют факторы, которые затрудняют или вообще останавливают развитие малого бизнеса в Российской Федерации. Среди них можно выделить следующие:

- наличие несоответствий в нормативно-правовом обеспечении деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- трудности в доступе к финансовым, нефинансовым и информационным ресурсам;
- слабое взаимодействие объединений предпринимателей в развитии малого бизнеса в целом;
- низкий уровень социально-экономической и организационной дифференциации в среде малых предприятий, то есть похожие предприятия создают аналогичную или типовую продукцию [2].

Рассмотрим количество предприятий, которые находятся на территории РФ и являются малыми, включая и микропредприятия (табл. 1).

Таблица 1

Число малых предприятий на территории Российской Федерации

Субъект РФ	Количество малых предприятий	Удельный вес, %
Российская Федерация	2659943	100
Центральный федеральный округ	937312	35,24
Северо-Западный федеральный округ	368884	13,87
Южный федеральный округ	203367	7,65
Северо-Кавказский федеральный округ	46926	1,76
Приволжский федеральный округ	459505	17,27
Уральский федеральный округ	229069	8,60
Сибирский федеральный округ	289201	10,87
Дальневосточный федеральный округ	125679	4,72

Согласно данным федеральной службы государственной статистики на 01 января 2019 г., наибольшее число малых предприятий находится в Центральном, Приволжском и Северо-Западном федеральных округах [5].

Численность таких организаций на территории Российской Федерации составляет 937312 ед., 459505 ед. и 368884 ед. соответственно.

Проанализировав удельный вес малых предприятий по субъектам России, получили следующий результат: наибольший удельный вес в Центральном федеральном округе, и данное число составляет 35,24%. Затем по процентному соотношению занимают места Приволжский и Северо-Западный федеральный округ. Их удельный вес в общем количестве малых организаций составляет соответственно 17,27% и 13,87%. Наименьший удельный вес малых предприятий в Северо-Кавказском федеральном округе, который составляет 1,76% в общем количестве субъектов малого и среднего предпринимательства на территории РФ, включая микропредприятия.

Решению существующих проблем способствует государственная политика поддержки малого предпринимательства и стимулирования его развития, которая действует на территории России. Государственная политика поддержки малого предпринимательства включает в себя следующие направления: нормативно-правовое, финансово-кредитное, информационно-техническое, организационное, кадровое и консультационное обеспечение [4].

Современный малый бизнес рассматривается как часть экономической деятельности страны и выполняет перечень определённых функций:

1. Координационная функция, которая заключается в создании рынка конкурентов.
2. Ресурсная функция: обеспечивает рациональное применение капитала, трудовых, информационных и иных ресурсов.
3. Созидательная функция: заключается во внедрении научно-технического прогресса в массовое производство.
4. Социальная функция: объясняется борьбой малого бизнеса с безработицей [3].

Таким образом, можно выделить следующие перспективные направления развития малого предпринимательства в РФ:

1. Организация новых проектов и малых предприятий по производству промышленной и сельскохозяйственной продукции в контексте реализации политики импортозамещения в России.
2. Создание малых предприятий, которые создают инновационную продукцию и ориентированы на внедрение информационных технологий.
3. Реализация государственных планов по поддержке малого предпринимательства со стороны Правительства РФ.
4. Налоговые льготы для вновь создаваемых малых предприятий.
5. Снижение количества проверок со стороны контролирующих органов, облегчающие работу малых предприятий в организационно-управленческом плане [4].

На сегодняшний день в Российской Федерации реализуются конкретные направления по поддержке малого бизнеса:

- сочетание в рамках одного малого предприятия нескольких направлений и видов деятельности;
- использование инновационного потенциала предприятия, использование высокого профессионального уровня сотрудников, образования и квалификации руководителей малых предприятий;
- адаптация малых предприятий к сложной экономической ситуации в короткие сроки в условиях отсутствия полной и достоверной информации о динамике конъюнктуры рынка;
- развитие кооперации с крупными предприятиями, различные варианты работы по выполнению отдельных работ для обеспечения бесперебойного функционирования крупной промышленности;
- развитие кооперации с другими малыми и средними предприятиями [4].

Таким образом, развитие малого предпринимательства играет важнейшую роль в экономике страны. На сегодняшний день очень активно обсуждают подъем российского предпринимательства. Так, для России остается актуальным

вопрос о продолжении реализации государственной политики, направленной на развитие предприятий в сфере малого и среднего предпринимательства в экономике нашей страны.

Список литературы

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 27.12.2018).

2. Лезина Е.Г. Современное состояние, проблемы и перспективы развития малого бизнеса в Республике Мордовия / Е.Г. Лезина // Вестник Мордовского университета. Серия: Экономические науки. – 2009. – №3. – С. 221–224.

3. Нестеров А.К. Малое предпринимательство в России: проблемы и перспективы // Энциклопедия ODiplom.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://odiplom.ru/lab/maloe-predprinimatelstvo-v-rossii-problemy-i-perspektivy.html>

4. Рекута Е.А. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса России в условиях кризиса // Молодежный научный форум: сборник статей по материалам VIII Междунар. студ. науч.-практ. конф. №7(8) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_interdisciplinarity/7\(8\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_interdisciplinarity/7(8).pdf)

5. Федеральная служба государственной статистики РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/inst-preob/tabmal_pr.htm/