

Гроздева Елена Анатольевна

канд. экон. наук, доцент

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный

университет им. В.И. Вернадского»

г. Симферополь, Республика Крым

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ НА ПРИМЕРЕ ООО «СОЛЯРИС»

Аннотация: в статье проведен вертикальный, горизонтальный анализ и структурный анализ отчета о финансовых результатах ООО «Солярис», проведена оценка структуры балансовой прибыли и анализ рентабельности.

Ключевые слова: финансовый результат, выручка, анализ, доходы, расходы, прибыль, убыток, рентабельность.

Финансовый результат завершает цикл деятельности ООО «Солярис», связанный с производством и реализацией товаров, и одновременно выступает необходимым условием следующего витка его деятельности.

Поэтому анализу отчета о финансовых результатах уделяется много внимания.

Основные аналитические возможности отчета о финансовых результатах заключаются в том, что на основании данных формы №2 можно:

- исследовать динамику различных видов прибыли предприятия: валовой, прибыли от продаж и прибыли до налогообложения и чистой прибыли;
- оценить, какие факторы и в какой мере повлияли на изменение различных видов прибыли, в частности как на динамику прибыли повлияли изменения выручки, себестоимости, коммерческих управленческих и прочих расходов, прочих доходов и т. п.;
- рассчитать и оценить различные показатели рентабельности, которые являются важнейшими показателями эффективности всей финансово-хозяйственной деятельности организации.

Таблица 1

Вертикальный анализ отчета о финансовых результатах ООО «Солярис»
за 2017–2018г, %

Показатель	2017		2018		Изменение	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Выручка	2050,00	1,00	828,00	1,00	-1222,00	0,00
Расходы по обычной деятельности	2294,00	111,90	984,00	118,84	-1310,00	6,94
Прочие доходы	2,00	0,10	0,00	0,00	-2,00	-0,10
Прочие расходы	13,00	0,63	9,00	1,09	-4,00	0,45
Налоги на прибыль (доходы)	40,00	1,95	5,00	0,60	-35,00	-1,35
Чистая прибыль (убыток)	(295,00)	(14,39)	(170,00)	(20,53)	(125,00)	(6,14)

Основной доход ООО «Солярис» получает за счет выручки от продаж. В отчетном году она составила 828 тыс. руб. Как видно из проведенных расчетов, выручка от реализации продукции ООО «Солярис» в отчетном периоде снизилась на 1222 тыс. руб., а себестоимость – на 1310 тыс. руб., или на 57,11%.

Темп роста выручки меньше темпа роста расходов по обычной деятельности, что свидетельствует о не рациональном и не эффективном использовании финансовых и трудовых ресурсов.

Как видно из проведенных расчетов, на 6,94% повысилась доля расходов от обычной деятельности в выручке от реализации, что означает рост затратоемкости продукции и снижение эффективности основной деятельности ООО «Солярис». Негативным моментом является снижение доли чистой прибыли в выручке – это говорит о том, что в целом эффективность всей финансово-хозяйственной деятельности предприятия уменьшилась.

Динамический, а также структурный анализ соответствующих статей проведен в таблицах 2, 3.

Таблица 2

Динамический анализ отчета о финансовых результатах ООО «Солярис»
за 2017–2018 гг., тыс. руб.

Показатель	Абсолютные величины, тыс. руб.		Изменения	
	2017	2018	тыс. руб.	Темп роста, %
Доходы				
Выручка	2050	828	-1222	40,39
Прочие доходы	2	0	-2	0
Итого доходы	2052	828	-1224	40,35
Расходы				
Расходы по обычной деятельности	2294	984	-1310	42,89
Прочие расходы	13	9	-4	69,23
Итого расходы	2307	993	-1314	43,04
Финансовые результаты				
Чистая прибыль (убыток)	(215)	(160)	55	74,42

Таблица 3

Структурный анализ доходов и расходов ООО «Солярис»
за 2017–2018 гг., %

Показатель	Удельный вес		Изменение
	2017	2018	
Доходы			
Выручка	99,9	100	0,1
Прочие доходы	0,1	0	-0,1
Итого доходы	100	100	0
Расходы			
Расходы по обычной деятельности	99,44	99,09	-0,35
Прочие расходы	0,56	0,91	0,35
Итого расходы	100	100	0

Основной доход ООО «Солярис» получает за счет показателя «Выручка» (100%). Основные расходы за счет Расходов по обычной деятельности (99,09%). Прочий результат деятельности предприятия является сопоставимой с прибылью от основной деятельности, что нельзя расценивать положительно, поскольку

основная деятельность должна быть преобладающим источником прибыли организации. Доля доходов от основной деятельности выросла на 0,1%.

Поскольку в абсолютном выражении выручка увеличилась больше, чем себестоимость, возросла валовая прибыль предприятия на 88 тыс. руб., или на - 36,07%. Как видно из проведенных расчетов, в ООО «Солярис» на 0,35% снизилась доля расходов по обычной деятельности в выручке от реализации, что означает снижение затратоемкости продукции и повышение эффективности основной деятельности организации.

Таблица 4

Оценка структуры балансовой прибыли ООО «Солярис», тыс. руб.

Показатель	Абсол. величины, тыс. руб.		Структура, %		Изменения		
	2017	2018	2017	2018	тыс. руб.	в %	Темп роста, %
1. Выручка	2050	828	-803,92	-501,82	-1222	302,1	40,39
2. Расходы по обычной деятельности	2294	984	-899,61	-596,36	-1310	303,25	42,89
3. Прочие доходы	2	0	-0,78	0	-2	0,78	0
4. Прочие расходы	13	9	-5,1	-5,45	-4	-0,35	69,23
Прибыль (убыток) до налогообложения	-255	-165	100	100	90	0	64,71

Расчет условных показателей.

$$\Pi_{\text{By1}} = 828 - 2294 + 2 - 13 = -1477 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Pi_{\text{By2}} = 828 - 984 + 2 - 13 = -167 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Pi_{\text{By3}} = 828 - 984 + 0 - 13 = -169 \text{ тыс. руб.}$$

Изменение балансовой прибыли за счет:

1) изменения денежной выручки

$$\Delta \Pi_1 = -1477 - 255 = -1222 \text{ тыс. руб.};$$

2) изменения себестоимости реализованной продукции

$$\Delta \Pi_2 = -167 - 1477 = 1310 \text{ тыс. руб.};$$

3) изменения прочих доходов

$$\Delta \Pi_3 = (-169) - 167 = -2 \text{ тыс. руб.};$$

4) изменения прочих расходов

$$\Delta\pi_4 = -165 - (-169) = 4 \text{ тыс. руб.}$$

$$\text{Итого: } \Delta\pi = -1222 + 1310 - 2 + 4 = 90 \text{ тыс. руб.}$$

$$\text{Общее отклонение в прибыли: } \Delta\pi_b = \pi_b - \pi_{b0} = 90 \text{ тыс. руб.}$$

Результаты финансовой деятельности предприятия выражаются в абсолютных показателях (прибыль) и в относительных (рентабельность).

Таблица 5

Анализ рентабельности (убыточности) ООО «Солярис» за 2017–2018 гг.

Показатели	Абсол. величины, тыс. руб.		Изменения	
	2017	2018	тыс. руб.	Темп роста, %
1. Рентабельность (убыточность) продаж, %	(12,44)	(19,93)	-7,49	160,21
2. Рентабельность (убыточность) продаж по чистой прибыли, %	(10,49)	(19,32)	-8,83	184,18
3. Рентабельность(убыточность) затрат, %	(10,64)	(15,85)	-5,21	148,97

Убыток от продаж в анализируемом периоде ООО «Солярис» составляет 18,84% от полученной выручки. Соотношение чистой прибыли и выручки от продаж, то есть показатель рентабельности продаж по чистой прибыли, отражает ту часть поступлений, которая остается в распоряжении предприятия с каждого рубля реализованной продукции. В данном случае это -19,32%. Отрицательное значение говорит о невозможности самостоятельно финансировать свой оборотный капитал.

В результате проведенного анализа можно сделать вывод, что ООО «Солярис» отличается кризисным уровнем финансовой устойчивости и достаточно рискованной стратегией финансирования, использующей в качестве основного источника кредиторскую задолженность. Большинство коэффициентов финансовой устойчивости ниже нормативных значений. Тенденция этих показателей носит негативную динамику. Формальные показатели ликвидности находятся на среднем уровне. Анализ дебиторской и кредиторской задолженностей показал, что в целом задолженности характеризуются крайне низкой оборачиваемостью,

а следовательно, низким качеством. Их соотношение складывается в пользу организации (кредиторская задолженность превышает дебиторскую).

Список литературы

1. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 364 с.
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник для студ., обуч. по спец. «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Г.В. Савицкая. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 534 с.