

Ли Цзясинь

студент

Мэн Фаньпинь

студент

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого»
г. Санкт-Петербург

DOI 10.31483/r-32737

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ОСВОЕНИЯ НЕФТЯНЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ

Аннотация: при реализации крупномасштабных проектов освоения нефтяных месторождений, расположенных в пределах территории России и относящихся к категории труднодоступных, для достижения наиболее высокой эффективности их реализации, помимо традиционных методов проектного менеджмента, следует использовать методы управления стоимостью и методы управления заинтересованными сторонами проекта. С этой целью в статье предлагается методика управления проектом освоения нефтяного месторождения, расположенного на территории Восточной Сибири, являющегося труднодоступным для освоения и планируемого к реализации крупной компанией российского нефтяного бизнеса.

Ключевые слова: проект освоения нефтяного месторождения, эффективность, методы управления стоимостью проекта, методы управления заинтересованными сторонами проекта.

В современных условиях реализации крупномасштабных проектов освоения нефтяных месторождений, расположенных в труднодоступных и плохо обустроенных регионах страны, немаловажным является использование мероприятий, позволяющих сократить величину капитальных и эксплуатационных затрат при реализации проекта, а также учесть интересы заинтересованных сторон, реализуемого проекта.

В этой связи разработка и апробация методических и практических рекомендаций по указанным выше направлениям является весьма актуальной.

Процесс оценки стоимости реализации проекта освоения нефтяного месторождения заключается в определении затрат, которые необходимо понести компании для приобретения необходимых материально-технических ресурсов, услуг и работ, реализация которых направлена на осуществление проекта. Величина затрат определяется на основе скрупулезных проектных технико-экономических расчетов. При определении величины затрат оценщик производит расчет возможных альтернативных вариантов реализации проекта. Полученные им результаты сопоставляются и выбираются наиболее целесообразные для дальнейшего осуществления. Процесс стоимостной оценки также чувствителен ко времени проведения оцениваемой операции, инструментам оценивания, заданной точности и опыту оценщика. На основе выполненных оценок составляется бюджет проекта.

Далее проводится финансово-экономический мониторинг реализации проекта с целью корректировки принятых бюджетных параметров. Сопоставляются проектные и фактические значения затрат по проекту. При несовпадении параметров в худшую сторону проводятся корректирующие мероприятия. На рисунке 1 схематично показаны две кривые, сопоставление которых позволяет производить контроль затрат при реализации проекта.

Вместе с тем проекты реализуемые крупными нефтяными компаниям, как правило затрагивают интересы множества лиц. Так, негативное воздействие на окружающую среду оказывает влияние на местных жителей, технологическая сложность проекта приводит к высокому травматизму персонала, а с экономической точки зрения подобные проекты обеспечивают вклад в развитие региона и страны в целом. Это определяет необходимость идентификации и учета интересов стейкхолдеров, что позволит достигнуть поставленных целей с минимизацией возможных рисков как для самой компании, так и для заинтересованных лиц.

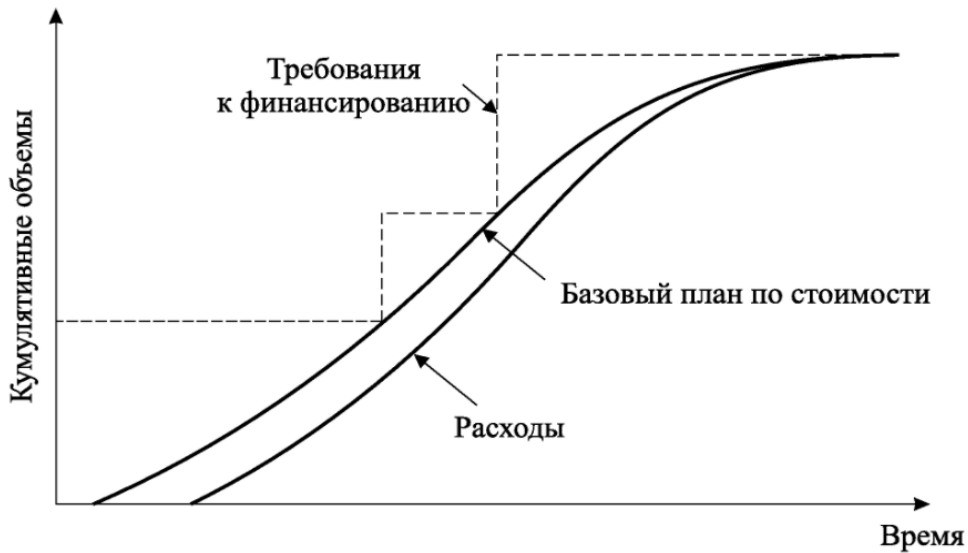


Рис 1. Сопоставление базовых и фактических показателей затрат при реализации проекта

Теория управления заинтересованными сторонами появилась в 1984 году. Согласно этой теории качественное управление проектом возможно лишь при всеобъемлющем учете интересов заинтересованных лиц, являющихся как непосредственно участниками проекта, так и его пользователями. К группам стейкхолдеров проекта относятся: инвесторы, заказчики, поставщики, подрядчики, пользователи проекта, менеджмент проекта, команда проекта, органы государственной власти – получатели налоговых изъятий. Существующие виды заинтересованных сторон классифицируются по ряду признаков, в соответствии с которыми выделяются ключевые группы стейкхолдеров. Ключевые этапы процесса управления заинтересованными сторонами показаны на рисунке 2.



Рис. 2. Ключевые этапы процесса управления заинтересованными сторонами при реализации проекта освоения нефтяного месторождения

В теории и практике изучения и управления заинтересованными сторонами выделяется шесть ключевых этапов процесса анализа и управления стейкхолдерами. К ним относятся: определение групп стейкхолдеров, анализ их интересов и влияния на проект, ранжирование стейкхолдеров, разработка плана работ по управлению стейкхолдерами, внедрение запланированных работ в реализацию проекта, анализ полученных результатов.

Используя рассмотренные методические подходы при проектировании работ по освоению нефтяного месторождения, удалось получить следующие результаты (таблица 1).

Таблица 1

Результаты оценки экономической эффективности проекта освоения
нефтяного месторождения

№ п/п	Показатель эффективности	Единица измерения	Значение
1	Чистый дисконтированный доход	млн руб.	112736,34
2	Внутренняя норма доходности	%	18,37%
3	Индекс доходности	д. ед.	1,61
4	Срок окупаемости	лет	21

Для выполнения оценки рисков проекта проведен анализ устойчивости результаты которого представлены в таблице 2. В качестве варьируемых исходных данных определены: объем инвестиций, объем ожидаемой выручки, себестоимость добываемой нефти. Именно на эти величины могут оказать негативное влияние ключевые стейкхолдеры проекта.

Таблица 2

Результаты анализа чувствительности проекта освоения
нефтяного месторождения

Инвестиции	ЧДД	Выручка	ЧДД	Себестоимость	ЧДД
60%	-44890,05	60%	395042,11	60%	28373,06
40%	7652,08	40%	300940,18	40%	56494,15
20%	60194,21	20%	206838,26	20%	84615,25
0	112736,34	0	112736,34	0	112736,34
-20%	165278,47	-20%	18634,41	-20%	140857,43
-40%	217820,60	-40%	-75467,51	-40%	168978,52
-60%	270362,72	-60%	-169569,43	-60%	197099,62

Согласно полученным результатам, проект освоения нефтяного месторождения может быть рекомендован к реализации.

Значительная часть заинтересованных сторон проекта требует активного взаимодействия, поскольку обладает значительным влиянием на его реализацию. Одновременно с этим некоторые стейкхолдеры требуют постоянного наблюдения, поскольку это поможет снизить риск появления проблем в будущем и позволит своевременно обратить внимание на возможные изменения целей и ожиданий этих стейкхолдеров.

Список литературы

1. Вылегжанина А.О. Организационный инструментарий управления проектом: учебное пособие / А.О. Вылегжанина. – М.: Директ-Медиа, 2015. – 312 с.
2. Груничев А.С. Управление проектами: учебное пособие / А.С. Груничев. – Казань: КГТУ, 2009. – 255 с.
3. Катаева В.И. Методы принятия управленческих решений: учебное пособие / В.И. Катаева, М.С. Козырев. – М.: Директ-Медиа, 2015. – 196 с.