

Рубанов Ярослав Владимирович

студент

Ерохина Елена Вячеславовна

д-р экон. наук, профессор

Калужский филиал ФГБОУ ВО «Московский государственный
технический университет им. Н.Э. Баумана»

г. Калуга, Калужская область

СОВРЕМЕННАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Аннотация: в статье исследована современная политика России в области качества и конкурентоспособности. В ходе изучения политики нашего государства выявлено, что в условиях современного развития науки и техники постоянно внедряются и улучшаются системы менеджмента качества. Сделан вывод, что создание и внедрение систем качества на российских предприятиях приведет к устойчивому положению организаций на рынке и более полному удовлетворению потребностей потребителей продукции.

Ключевые слова: система менеджмента качества, конкурентоспособность, аудит, стандартизация, производственный процесс, менеджер компании.

Качество является наиболее важной характеристикой для обеспечения конкурентоспособности продукции и организации в целом. Ранее основным показателем конкуренции была цена на предложенные товары, на сегодняшний день качество вышло на первый уровень, и является основным фактором завоевания международного рынка.

На основе повышения конкурентоспособности российских компаний и стремления выйти на международный рынок, все больше проявляется интерес к внедрению систем менеджмента качества (СМК), основанных на международных стандартах ISO 9000–2015. В России существует аналог данного стандарта ГОСТ Р ИСО 9001–2015, утвержденный и введенный в действие приказом

«Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 сентября 2015г. № 1391-ст [1].

Система менеджмента качества (СМК) – это совокупность мер и регулярно реализуемых операций, которые применяют в компании для достижения требуемого качества услуг или продукции – того, что является результатом деятельности этой компании. Так же особенностью этих стандартов является их универсальность и применимость для всех типов крупных и малых организаций по всем видам деятельности. Внедрение СМК позволило Российским компаниям получить преимущества от проведения торгов, усовершенствовать систему управления, создать на предприятиях атмосферу сотрудничества и оптимизировать производственный процесс.

Стандарт ИСО 9000 устанавливает восемь основных принципов системы менеджмента качества, на которых она основывается и которые могут применяться руководством компании для повышения эффективности ее деятельности.

Эти восемь принципов менеджмента качества представляют собой основу всех стандартов по системам менеджмента качества семейства ИСО 9000 (рис.1):



Рис. 1. Принципы СМК

В современных рыночных отношениях особую роль играет международная система менеджмента качества серии ISO 9001. Со времени публикации первого издания этих стандартов в 1987 году они стали неотъемлемыми для

качественной работы в организациях и являются средством укрепления доверия партнеров и повышения конкурентоспособности.

С одной стороны, система качества – это способ организации бизнеса на предприятии, который гарантирует предоставление потребителям продукции и услуг требуемого ими качества продукции. С другой стороны, именно так и существуют организации, и одним наиболее важным аспектом является акцент на качество изготавливаемой продукции. Для менеджеров компании система качества вызывает уверенность в том, что все цели компании будут выполнены.

Для наилучшей работы системы качества на предприятии необходимо качественная организация службы (отдела) по управлению качеством. Для этого необходима схема построения службы управления качеством на предприятии (рис. 2):



Рис. 2. Схема построения службы управления качеством на предприятии

Одной из главных особенностей управления в системе управления качеством является использование командной работы, коллективных форм и методов поиска, анализа и решения проблем, и вся команда постоянно участвует в повышении качества. Для поддержания эффективного функционирования системы

менеджмента качества на предприятии Российские компании проводят организацию аудита.

Под аудитом понимается систематический, независимый документированный процесс получения свидетельств аудита (проверки) и объективного их оценивания с целью установления степени выполнения согласованных критериев аудита (проверки) [2]. В рамках СМК аудит связан с решением трех основных задач:

- деятельность, касающаяся качества, должна соответствовать спланированным требованиям (основой является стандарт);
- требования должны соответствовать достижению целей;
- требования должны фактически выполняться.

Каким образом происходит процесс проведения аудита качества на предприятиях, представлено ниже (рис. 3):



Рис. 3. Процесс проведения аудита качества на предприятиях

При должном составлении отчета по аудиту будут выявлены основные проблемы на предприятии, следовательно можно незамедлительно разработать план по исправлению их, что влечет за собой повышение организации управления и как в следствии конкурентоспособности предприятия.

Конкурентоспособность предприятия – это возможность эффективной хозяйственной деятельности и ее практической прибыльной реализации в условиях конкурентного рынка [3].

На сегодняшний день политика в области качества на Российских предприятиях предусматривает: выход на новые рынки сбыта; постоянное улучшение

необходимых показателей качества производимой продукции; ориентация на удовлетворения требований потребителей; рост экономического положения предприятия.

Для уменьшения административных барьеров при обеспечении соблюдения технических регламентов разрабатываются другие механизмы, такие как стандартизация, добровольная сертификация и внедрения других мер, которые направлены на повышения доверия к производителям и их продукции, а так же использование механизмов саморегулирования [4].

Мероприятия по стандартизации должны быть направлены на повышение безопасности и конкурентоспособности продукции, техники, услуг и оборудования, обеспечения научно-технического прогресса, рационального использования ресурсов.

Для внедрения систем качества необходимо разрабатывать комплексные меры в образовательной и консультационной сферах деятельности [5].

Таким образом, создание эффективных систем качества на российских предприятиях является залогом устойчивого положения предприятий на рынке и уверенности потребителей в качестве поставляемых этими предприятиями продукции и услуг.

Список литературы

1. Системы менеджмента качества. Требования: ГОСТ Р ИСО 9001–2015 // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации, 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200124394>
2. Дремина М.А. Проектный подход к разработке и внедрению систем менеджмента качества: монография / М.А. Дремина, В.А. Копнов, А.А. Станкин. – СПб.: Лань, 2015.
3. Горбашко Е.А. Управление качеством: учебник для СПО / Е.А. Горбашко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/433908>

4. Васин С.Г. Управление качеством. Всеобщий подход: учебник для бакалавриата и магистратуры / С.Г. Васин. – М.: Юрайт, 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/425062>

5. Рожков Н.Н. Статистические методы контроля и управления качеством продукции: учеб. пособие для академического бакалавриата / Н.Н. Рожков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/441372>