(cc) BY

Якуба Никита Сергеевич
студент
Костина Ольга Ивановна
канд. экон. наук, доцент, профессор
Калужский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Калуга, Калужская область

ФИНАНСОВЫЙ ЛИЗИНГ В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ

Аннотация*: в статье рассматриваются особенности финансового лизинга в инновационной сфере на современном этапе, а также его основные функции, способы и достоинства.*

Ключевые слова*: финансовый лизинг, инновационная сфера, лизинговые отношения, инвестирование лизинга, лизингодатель, лизингополучатель, коммерческие банки.*

На сегодняшний день многие организации России сталкиваются с одной очень серьезной проблемой, которая связана с привлечением долгосрочных вложений для приобретения оборудования, различных инновационных технологий и прочих нововведений, а также для увеличения объемов их изготовления.

Для того чтобы экономика имела устойчивое развитие, государству необходимо увеличивать инвестиции для удовлетворения роста спроса. Этому может поспособствовать лизинг, так как именно этот инструмент является одним из важных факторов экономического роста, который может поспособствовать увеличению объемов производства каких-либо товаров и услуг с помощью создания новейших производственных мощностей, а также привлечения инвестиционных ресурсов.

Одной из причин, которые тормозят лизинговую деятельность хозяйствующего субъекта, является плохая осведомленность большинства бизнесменов в плане лизинга. Исходя из международного опыта, лизинг имеет широкое распро-

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

странение именно в инновационной сфере, так как он дает организациям, которые испытывают недостаток собственного капитала, доступ к продолжению поддержания и развития собственной деятельности [2].

В Российской Федерации весьма распространен именно финансовый лизинг. Чем же он отличается от обычного лизинга? Финансовый лизинг – нечто среднее между кредитом и арендой, а также операция по приобретению имущества в собственность с последующей сдачей его в аренду на срок, который приближен к сроку эксплуатации и амортизации почти всей стоимости имущества. Финансовый лизинг имеет место быть только в том случае, если на протяжении всего договора лизингодатель возвращает себе всю стоимость имущества, а также получает еще и прибыль с лизинговой операции, в виде лизинговой маржи.

Лизинговые отношения делятся на прямой лизинг и возвратный лизинг. Прямой лизинг возникает, когда имущество передается в аренду напрямую через лизингодателя, а возвратный лизинг возникает, когда продавец имущества реализует его другому лизингодателю. Лизинговые отношения также различают по видам собственности: лизинг активной собственности, лизинг пассивной собственности.

Самым важным участником в лизинговых сделках является лизингодатель, в качестве которого выступают либо лизинговые компании, для которых подобная деятельность является уставной целью, либо компании, которые непосредственно производят сам предмет лизинга. Следующим неотъемлемым участником данных сделок является лизингополучатель, т.е. абсолютно любая организация, которая нуждается в определенном имуществе и имеет экономические затруднения, мешающие ей получить необходимое оборудование на собственные ресурсы. Также в подобных сделках присутствует и третья сторона – организация, которая производит объект лизинга, а также коммерческий банк, который оплачивает данную операцию, если лизинговая организация нуждается в кредитных ресурсах для реализации лизинга.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

При осуществлении финансового лизинга организация-лизингодатель должна купить имущество, которое указал в договоре лизингополучатель, у конкретного продавца, а в дальнейшем предоставить его в аренду лизингополучателю на конкретный период.

Применение финансового лизинга в инновационной сфере существенно отличается от классического его применения. Отличие заключается в том, что организация, производящая предмет лизинга, дает возможность реализовать что-то абсолютно новое [1].

Использование лизинга, как метода инвестирования в различные инновации, имеет огромное значение из-за недостатка собственных источников у многих бизнесменов для финансирования новаторской деятельности, а также из-за инфляционных процессов и больших ставок за кредит.

Лизинг как обособленный компонент новаторской работы находится в зависимости от основных частей инновационной деятельности, а именно времени и вложений. Более того, сам процесс лизинга в большей мере обусловливается инновационной лизинговой инфраструктурой. Почему именно лизинг? Использование лизинга, непосредственно как метода инвестирования в инновационную деятельность, обуславливается значительно высокой финансовой отдачей. Результативность лизинговых сделок заключается в оживлении процесса инвестирования, а также в увеличении конкурентоспособности компании. Организации, которые находятся в состоянии упадка или же на начальной стадии своего создания, не имеют нужного потенциала для привлечения инвестиций. Лизинг же дает определенную степень гарантий, что организация вернет деньги инвесторов в любом случае, поэтому для хозяйствующих субъектов, находящихся в переломной ситуации, именно лизинг является более доступным инструментом, нежели банковский кредит.

С позиции развития государственной программы по поддержке малого и среднего бизнеса в Российской Федерации, основным приоритетом реализации данной программы является непосредственно развитие инновационной, а также предпринимательской активности населения государства. Финансовый лизинг в

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

данном случае является одним из перспективных, а в некоторых случаях и единственным финансовым инструментом, для поддержания развития малых и средних инновационных организаций. Данное утверждение подтверждается экономической сущностью лизинга и его преимуществами перед другими рыночными инструментами.

Во-первых, по сравнению с обычными банковскими займами финансовый лизинг имеет ряд преимуществ, которые выгодны для малого бизнеса, например:

– лизинг осуществить гораздо легче, чем получить кредит в банке;

– лизинг не требует немедленного начал платежей;

– соглашение по лизингу более гибкое, в отличии от жестких сроков по банковским кредитам.

Во-вторых, производственная функция лизинга состоит в эксплуатационной постановке вопросов производства продуктов, с помощью привлечения дорогого оснащения, но не его приобретения.

В-третьих, сбытовая черта лизинга помогает расширять список покупателей и завоевывать новые рынки реализации. Это увеличивает значимость среднего класса, потому что дает возможность сформировать дополнительные рабочие места [3].

У финансового лизинга также помимо преимуществ есть и свои недостатки:

– очень высокая конечная стоимость лизинговой сделки;

– при заключении договора по лизингу необходимо вносить аванс в размере примерно 30% стоимости оборудования;

– финансовые риски организации увеличиваются;

– обязательный характер платежей;

– юридическая сложность сделки.

Какие мероприятия необходимо провести, чтобы устранить данные недостатки? Пожалуй, самым действенным мероприятием в данной сфере можно считать создание каких-либо законов на государственном уровне, которые могут улучшить условия проведения сделок по финансовому лизингу. Также это увеличение затрат на помощь организациям, которые имеют некоторые временные

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

трудности, и создание еще более щадящих условия при заключении лизингового договора.

Подводя итог, можно сказать, что, несмотря на еще слабое развитие финансового лизинга в инновационной сфере, лизинговые инструменты и их внедрение в инвестирование инноваций являются весьма эффективным решением. Развитие лизинга позволяет организациям решить проблемы дефицита собственного капитала, который необходим для финансирования их инновационной деятельности, а также проблемы модернизации производства на основе использования передового и современного оборудования. Более того, лизинговые инструменты помогают в развитии малого и среднего бизнеса, открывая при этом для него возможности по созданию нужной производственной базы.

Список литературы

1. Аюпов А.А. Инновационный лизинг в банке / А.А. Аюпов // Татарский институт содействия бизнесу. – М.: Издательский центр ТИСБИ, 2013. – 136 с.

2. Миргородская М.Г. Теоретические аспекты развития инноваций в бизнес-среде // Инновационное развитие экономики. – 2017. – №6 (42). – С. 152–155.

3. Фоломьев А.Н. Инновационный тип развития экономики: учебное пособие / А.Н. Фоломьев. – 2-е изд. – М.: РАГС, 2013. – 562 с.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)