

Кашиникова Мария Дмитриевна

студентка

Костина Ольга Ивановна

канд. экон. наук, доцент, профессор

Калужский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет

при Правительстве Российской Федерации»

г. Калуга, Калужская область

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ИНТЕРНЕТ-КОМПАНИЙ

***Аннотация:** данная статья посвящена определению понятия «экономическая безопасность интернет-компаний». В статье анализируются основные факторы экономической безопасности в проектах онлайн-торговли: логистика, правовая безопасность, налоговые разницы, технологии безопасности, таможенные расходы, платежная система и недостаток знаний.*

***Ключевые слова:** экономическая безопасность, интернет-компания, факторы экономической безопасности.*

Цель данной статьи – рассмотреть одни из основных факторов экономической безопасности, которые необходимо изучить и учесть перед выполнением любого оперативного действия.

В современных условиях проблема экономической безопасности является актуальной, так как любые компании работают в условиях внешних и внутренних рисков, а конкурентная экономическая среда скрывает многочисленные угрозы. Это обстоятельство требует от субъектов управления компанией построения комплексной системы, направленной на повышение уровня экономической безопасности компании [3].

Экономическая безопасность компании – это ее способность развиваться и работать в условиях постоянно изменяющейся внутренней и внешней среды, что и характеризует ее устойчивость [1].

С развитием научно-технического прогресса наш мир с геометрической прогрессией движется в сторону виртуальных технологий. Сегодня можно

утверждать, что существует два мира: физический и виртуальный. Интернет, возможности связи и коммуникации подталкивают коммерческие правила нашего мира двигаться в двух областях: физической и виртуальной. Также они имеют тенденцию сливаться в одну.

Экономическая безопасность онлайн-компании представляет собой состояние защищенности от негативного влияния внешних и внутренних угроз, дестабилизирующих факторов, при котором обеспечивается устойчивая реализация основных коммерческих интересов и целей деятельности компании.

На данный момент в мире огромными темпами растет количество интернет-компаний. Самыми успешными их представителями в России являются Яндекс (выручка: \$1220 млн, год основания: 2000, сайт: Yandex.ru); Mail.ru Group (выручка: \$796 млн, год основания: 1998, сайт: Mail.ru, Odnoklassniki.ru, Nh.ru); ВКонтакте (выручка: \$215 млн, год основания: 2006, сайт: VK.com); РБК (выручка: \$156 млн, год основания: 1993, сайт: Rbc.ru, Qip.ru).

Данные интернет-компании имеют большой успех не только на территории Российской Федерации, но и за ее пределами.

Существует ряд факторов экономической безопасности, которые каждый предприниматель должен учитывать при реализации своего проекта. Эти факторы:

1. Логистика.

Логистика является ключевым элементом любого онлайн-бизнеса. Джефф Безос, генеральный директор Amazon, всегда повторяет: «Мой бизнес – это логистика, затем логистика и, наконец, логистика». Amazon – американская компания, крупнейшая в мире по обороту среди продающих товары и услуги через Интернет. Логистическая стратегия любого онлайн-бизнеса должна быть не только полностью интегрирована с глобальной стратегией компании, но и должна адаптироваться в соответствии с конкретной страной. Логистика онлайн-бизнеса включает в себя следующее: стоимость доставки, сроки доставки, предварительные заказы на доставку, разрешение инцидентов, возврат, гарантийное

обслуживание и другие. Онлайн-компании часто имеют разных поставщиков или логистических партнеров в зависимости от типа продукта, его объема и назначения.

2. Правовая безопасность.

Каждая страна имеет полную автономию в регулировании онлайн-торговли. Этот факт усложняет интернет-торговлю, поскольку заставляет компании подробно знать правила каждой из стран, в которых они намерены продавать свою продукцию, а также должны знать законы, применимые к электронной торговле. Еще один аспект, связанный с осложнениями в онлайн-торговле, – это определение юридического места нахождения участвующих субъектов. Сделку могут совершать люди в любой точке мира с любой компьютерной системой, которая подключена к Интернету. Другими аспектами являются целостность и конфиденциальность сообщений или доказательная ценность электронных документов и электронных подписей.

3. Налоговые разницы.

Различия, существующие между различными странами на финансовом уровне, являются фактором, который необходимо учитывать. Каждая компания решает, применяется ли НДС к стране происхождения или стране назначения. Если продукт цифровой, налог всегда должен быть оплачен в стране покупателя. НДС является национальным налогом, поэтому компании должны быть очень внимательны к изменениям этого налога в странах. Управление НДС является решающим фактором для малого онлайн-бизнеса, поскольку требует больших административных ресурсов, которые могут привести к снижению маржи.

4. Технология безопасности.

В последние годы мы стали свидетелями того, как стоимость интернет-соединения упала в геометрической прогрессии и как технологические платформы свободного программного обеспечения стали более чем достаточными инструментами для запуска проекта онлайн-торговли. Однако в онлайн-продажах ключевым фактором является доверие пользователей к платформе. Для этого

необходимо обратить внимание на использование технологий обеспечения безопасности во всех операциях, участвующих в сделке (логистика, оплата и т. д.).

5. Таможенные расходы.

Вся деятельность электронной торговли за пределами страны-эмитента, как ввозимых, так и выпускаемых товаров, регулируется таможенной и последующим сбором таможенных налогов. Некоторые важные рынки, такие как Китай или Россия, делают специально сложный вход товаров на свои рынки в качестве механизма защиты.

6. Платежная система.

Платежная система, наряду с логистикой, является наиболее важным элементом, который должен присутствовать в онлайн-компании для доверия клиентов. Традиционные платежные системы можно разделить на: банковский перевод, наличные деньги, кредитные или дебетовые карты и PayPal. Платежная система по кредитной карте является наиболее используемой. Виртуальные банковские терминалы соответствуют стандартам безопасности, гарантируя, что онлайн-компании не имеют доступа к данным карт своих покупателей. Использование этой технологии увеличивает транзакционные издержки примерно на 1%.

7. Недостаток знаний.

В электронной коммерции, как и во всех сферах деятельности компании, знания являются одним из наиболее определяющих факторов успеха или неудачи. В проектах онлайн-компаний есть много инициатив, которые появляются каждый день, и многие терпят неудачу, так как не имеется достаточно знаний в области бизнес-стратегий в онлайн-каналах. Подготовка специалистов и их опыт в этих областях становятся основополагающим и существенным фактором в достижении поставленных целей.

Для успешного существования и развития интернет-компании следует уделять особое внимание каждому из вышеперечисленных факторов экономической безопасности. Уровень экономической безопасности компании прямо пропорционально связан с ее финансовым состоянием и положением на рынке. При проведении анализа экономической безопасности организации и разработке мер по

ее повышению необходимо учитывать множество моментов. Процесс обеспечение экономической безопасности, в сущности, долговременный и стратегический.

Список литературы

1. Богомолов В.А. Введение в специальность «Экономическая безопасность»: учебное пособие / В.А. Богомолов. – М.: Юнити-Дана, 2018. – 279 с.
2. Калинина А. Комплексный экономический анализ предприятия. Краткий курс / под ред. Н. Войтоловского, А. Калининой. – М.: Мир, 2016. – 256 с.
3. Костина О.И. Экономическая безопасность как важнейший элемент национальной безопасности государства / О.И. Костина, В.А. Шахова // Стратегия устойчивого развития в исследованиях молодых ученых: сборник статей и тезисов докладов XIII Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов (14 февраля 2017 г., Челябинский филиал Финуниверситета, Финансово-экономический институт Таджикистана). – М.: Перо, 2017. – С. 245–249.
4. Костина О.И. Обеспечение финансовой безопасности Калужской области в условиях экономической нестабильности // Материалы научно-практической конференции КФ РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева с международным участием. – Калуга: ИП Якунин А.В., 2018. – С. 98–102.