

Галстян Милена Арменовна

студентка

Костина Ольга Ивановна

канд. экон. наук, доцент, профессор

Калужский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет

при Правительстве Российской Федерации»

г. Калуга, Калужская область

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены перспективы развития цифровой экономики в Российской Федерации, а также ее влияние на социально-экономические процессы.*

***Ключевые слова:** цифровая экономика, цифровизация, онлайн-торговля, технологии, прогноз, перспективы.*

Сегодня представить жизнь без информационных технологий становится практически невозможно. Современные технологии облегчили жизнь каждому человеку, открыли новые рыночные возможности [1].

Цифровая экономика – это экономика, которая основана на цифровых технологиях, и при этом правильнее характеризовать только область электронных товаров и услуг. Также некоторые экономисты дают другое определение цифровой экономики – экономическое производство с применением цифровых технологий.

Экономические законы, а также экономические отношения являются предметами цифровой экономики. Экономические отношения формируются в ходе производства, распределения, обмена и потребления научно-технической информации, а развитие данных процессов напрямую имеет зависимость от экономических законов.

Актуальность данной темы обоснована переходом экономики России из рыночной в цифровую к 2025 году.

Информационные технологии становятся неотъемлемой частью экономической, политической, культурной жизни России, а также всего населения в целом.

На сегодняшний день РФ находится на прогрессивной стадии развития цифровой экономики. Данное развитие характеризуется преобладанием знаний, технологий, а также данных во всех сферах жизнедеятельности.

Развитие цифровой экономики в России играет важную роль при решении проблем глобальной конкурентоспособности и национальной безопасности страны. На сегодняшний день определенные элементы цифровой экономики уже удачно функционируют, принимая во внимание перенос огромного количества документов и коммуникаций на цифровые носители, разрешение электронной подписи. Связь с государством также переходит на электронную платформу.

В настоящее время РФ не входит в список лидеров развития цифровой экономики по многим показателям: уровню цифровизации, долей цифровой экономики ВВП, средней задержки в изучении технологий, которые применяются в странах-лидерах. Доля цифровой экономики в РФ – 3,9%, что почти в 3 раза меньше, чем у стран-лидеров. Несмотря на это, заметны также некоторые положительные тенденции. Объем цифровой экономики в последние несколько лет стремительно увеличивается. В России также удалось создать цифровые компании, некоторые из которых них получили мировую известность. Таковыми являются крупнейший в мире «Тинькофф Банк», социальная сеть «ВКонтакте», цифровые порталы и экосистемы сервисов «Яндекс» и «Mail.ru», а также компания «Лаборатория Касперского», которая производит цифровые решения в области безопасности, и множество других компаний.

Особое внимание уделяется «Яндексу» [4], который за 2018 год увеличил свою выручку на 36% (до \$1,8 млрд), а прибыль увеличилась на 430% (до \$660 млн). Развитие электронной коммерции в РФ в значительной степени повлияло на рост «Яндекс». К февралю 2019 года в РФ насчитывалось около 90 млн интернет-пользователей (самый большой показатель в Европе). Более 75% населения России имеют доступ в сеть Интернет. Причем около 59% пользователей

выходят в Интернет через смартфоны. Сегодня в стране смартфонов стало больше, чем людей.

Также в РФ высок потенциал онлайн-торговли. Продажи физических товаров через Интернет в 2017 году составляли \$18 млрд, а уже в 2023 гг. может составить \$52 млрд. По итогам 2016 года объем всего рынка электронной коммерции составил \$26 млрд.

Но, несмотря на быстрый рост онлайн-отрасли, в России отсутствует компания, которая бесспорно доминировала бы на данном рынке. Эксперты прогнозируют к 2020 году возникновение доминирующего интернет-ритейлера. Россия в 2019 году находится на переломном этапе, являясь последним большим развивающимся рынком без ведущего интернет-ритейлера.

Сегодня 4 игрока в РФ контролируют лишь 27% всего рынка электронной коммерции, а в США два лидера приходится 63% оборота, в Китае – 84%. Доля онлайн-торговли в России оценивается аналитиками только в 3%. Но ситуация может кардинально измениться. Этому свидетельствуют следующие показатели:

1. 9 из 10 россиян хотя бы раз в жизни делали покупки через Интернет.

2. Сбербанк и «Яндекс» основали на основе «Яндекс-Маркет» совместную организацию, которую намереваются сделать российским Amazon. Данное сотрудничество, по мнению его участников, предоставит новые возможности для развития рынка электронной коммерции, малому и среднему бизнесу, а также повлияет на увеличение экспорта российских товаров и откроет российский рынок иностранным участникам.

Совместная организация также развивает китайский интернет-гигант Alibaba-Group, оператор связи «Мегафон», Mail.ru Group и РФПИ (Российский фонд прямых инвестиций). Данный проект продвигает трансграничные и местные торговые онлайн-площадки и личные прямые продажи.

Российская IT-индустрия никак не ограничивается только онлайн-продажами. Тот же «Яндекс» развивает беспилотные автомобили, умные колонки, автомобильные мультимедийные системы, голосовой помощник и многое другое.

В 2015 году в докладе McKinsey «Эффективная Россия [3]: производительность как фундамент роста» говорилось о том, что рост производительности трудовых ресурсов, а также капитала сыграют важную роль в дальнейшем экономическом росте страны. На сегодняшний день цифровая экономика считается основой для экономического развития государства. В России развитие цифровой экономики началось еще в 1997 году и продолжается по сей день. Первый этап оптимизации бизнес-процессов совершился в 1997 году, дальнейшая автоматизация процессов и улучшение подготовки кадров – в 2007 году. С 2016 года в РФ формируется Индустрия 4.0, а также происходит цифровизация, так как цифровая экономика требует цифровых навыков.

Хоть и цифровая экономика в России развивается очень быстро [2], измерить эффективность цифровой экономики не так уж легко. Причина этого – то, что нет единого подхода к измерению, методы расчета основных показателей могут быть не совсем точными из-за незрелости моделей, а также из-за недостаточного анализа всех отличительных особенностей сферы цифровой экономики. Следует отметить, что Россия по сей день никак не может догнать Европейский союз по данному вопросу. Очевидно, что уровень применения цифровых технологий очень сильно влияет на объемы ВВП государства. Причем влияние данного фактора будет только расти с развитием инноваций в данной сфере информационных технологий во все сферы жизнедеятельности.

Несмотря на все существующие проблемы, государственный курс на внедрение и развитие цифровой экономики считается единственным возможным путем для поддержания стратегических позиций России в мировой экономике. Согласно прогнозу на 2020 год доля цифровой экономики в РФ значительно увеличится. Данные прогнозы связаны с эффектом от автоматизации имеющихся процессов, а также с внедрением новых технологий, среди которых 3D-печать, цифровые платформы и экосистемы, роботизация и другие.

Таким образом, цифровая экономика является новым типом экономических отношений, который формируется каждый день. В ближайшем будущем цифровая экономика имеет все возможности стать главным видом товарно-денежных

отношений во всем мире. В РФ главное – построить собственные цифровые ниши для цифровых инноваций, с помощью которых не только можно будет достичь самостоятельности на внутреннем рынке, но также стать мировым лидером в данном вопросе.

Список литературы

1. Елизарова О.Е. Роль финансовой системы в обеспечении финансовой безопасности государства / О.Е. Елизарова, О.И. Костина // Актуальные проблемы развития финансового сектора: сборник материалов V Международной научно-практической конференции (22 ноября 2017 г.). Ч. 1. – Тамбов: ИД ТГУ им. Г.Р. Державина, 2017. – С. 223–230.

2. Костина О.И. Экономическая безопасность как важнейший элемент национальной безопасности государства / О.И. Костина, В.А. Шахова // Стратегия устойчивого развития в исследованиях молодых ученых: сборник статей и тезисов докладов XIII Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов (14 февраля 2017 г., Челябинский филиал Финуниверситета, Финансово-экономический институт Таджикистана). – М.: Перо, 2017. – С. 245–249.

3. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы: проект. – 21 с.

4. Tadviser. Государство. Бизнес. ИТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru> (дата обращения: 27.05.19).