

Паладыч Галина Алексеевна

магистрант

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

г. Краснодар, Краснодарский край

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ОБУВИ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация: в статье проведен анализ основных показателей деятельности российских предприятий, занимающихся производством обуви. Исследована динамика производства обуви в натуральном и стоимостном выражении за последние 5 лет, а также выявлены факторы, оказывающие влияние на производственную активность предприятий. Проведен анализ основных показателей финансовой деятельности, а также структуры имущественного комплекса предприятий-производителей. Исследована видовая структура основных фондов, показатели их состояния и движения.

Ключевые слова: производство обуви, индексы производства, финансовые показатели, структура затрат, коэффициенты обновления, коэффициенты износа.

Производство обуви является одним из видов экономической деятельности, входящей в состав предприятий обрабатывающей промышленности. Обувь является неотъемлемой частью жизни любого человека, поскольку обеспечивает комфортное и удобное состояние на каждый день. От того, насколько качественными будут эти изделия, во многом зависит и эмоциональное, и физическое состояние каждого человека. Производство обуви имеет многовековую историю и сопровождает человечество на протяжении всего периода его развития.

Для характеристики современного состояния производства обуви в России в целом, и в Краснодарском крае в частности, воспользуемся данными официальной статистики [3]. На основании этих данных составим таблицу 1.

Динамика производства обуви за 2013–2017 гг. (млн пар)

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017
Российская Федерация					
Производство обуви, всего	118	109	91,7	95,4	120
Индексы производства обуви (в процентах к предыдущему году)	-	92,4	84,1	104,0	125,8
Краснодарский край					
Производство обуви, всего	27,2	27,2	18,4	18,9	22,9
Индексы производства обуви (в процентах к предыдущему году)	-	100,0	67,6	102,7	121,2

Как видно из данных, представленных в таблице 1, производство обуви имеет неоднозначную динамику. До 2015 года отмечается тенденция снижения производства обуви как в России в целом, так и в Краснодарском крае в частности. Однако в последующие периоды ситуация меняется, и отмечается положительная динамика роста производства. Причем интенсивность роста растет из года в год. Например, в 2016 году по сравнению с 2015 годом производство обуви в России в фактических ценах выросло на 4%, а в 2017 году по сравнению уже на 25,8%. Аналогичная тенденция прослеживается и в региональном разрезе. В 2016 году по сравнению с 2015 годом производство обуви в Краснодарском крае выросло на 2,7%, а в 2017 году по сравнению с 2016 годом – на 21,2%.

Наглядно динамика производства обуви в России и Краснодарском крае отражена на рисунке 1.

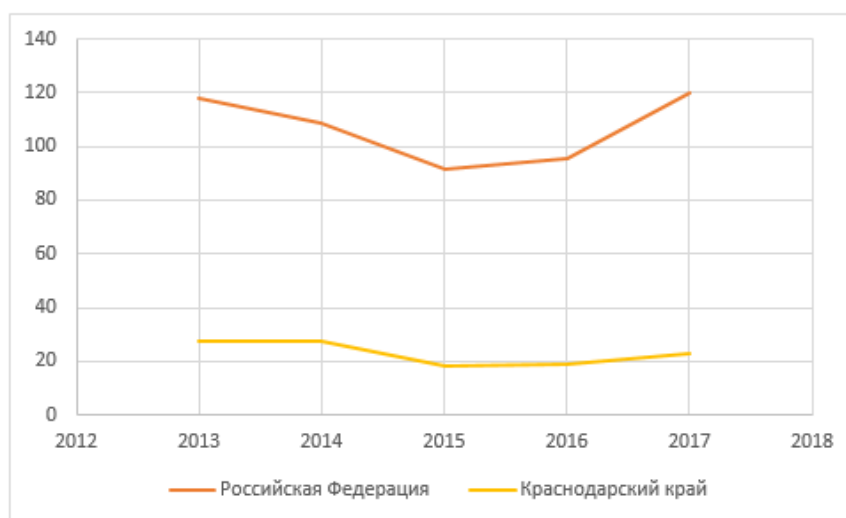


Рис. 1. Динамика производства обуви за 2013–2017 гг.

Одними из факторов, ограничивающих рост отечественного производства до 2015 года, многие аналитики отмечали следующие:

- недостаточный спрос на продукцию на внутреннем рынке;
- неопределенность экономической ситуации;
- недостаточный объем финансовых средств;
- высокий уровень налогообложения;
- высокий процент коммерческих кредитов [1].

С начала 2016 года рынок производства обуви демонстрирует положительную динамику. Одной из причин роста производства обуви можно отметить введение санкций со стороны ряда европейских государств на поставку сырья и материалов, служащих основой для изготовления обувных изделий. Это привело к увеличению конечной стоимости продукции, что не самым лучшим образом сказалось на статистике продаж. Заработные платы остались практически на том же уровне, или если выросли, то незначительно. Поэтому многие потребители стали отдавать предпочтение относительно недорогой обуви российских производителей, что создает предпосылки для наращивания объемов производства продукции в данном виде экономической деятельности. Кроме того, повышение курса иностранных валют также привело к удорожанию стоимости сырья и материалов, что вызвало необходимость для отечественных производителей поиска поставщиков, предлагающих более дешевую продукцию.

Для анализа факторов, определяющих динамику производства обуви в Российской Федерации, воспользуемся данными официальной статистики [3].

Таблица 2

Основные показатели производства обуви в России за 2013–2017 гг.

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017
Объем отгруженных товаров собственного производства, млн руб.	52921	50179	64990	69546	80534
Индексы объема отгруженных товаров собственного производства (в процентах к предыдущему году)	-	94,8	129,5	107,0	115,8
Производство обуви, млн пар	118	109	91,7	95,4	110
Индексы производства обуви (в процентах к предыдущему году)	-	92,4	84,1	104,0	115,3
Индексы цен (в процентах к предыдущему году)	-	102,5	154,0	102,9	100,5

Как видно из данных таблицы 2, динамика производства обуви в России за последние 5 лет в фактических ценах зависит от соотношения двух факторов: цены на конечную продукцию и физического объема производства (количества произведенной продукции в натуральном выражении). До 2015 года рост объемов производства обуви в стоимостном выражении в большей степени обуславливался изменением цен на продукцию. Так, в 2015 году по сравнению с 2014 годом объем отгруженных товаров сократился на 5,2%, в том числе за счет роста цен отмечается рост стоимости продукции на 2,5%, а за счет сокращения количества произведенной продукции в натуральном выражении объем отгруженных товаров уменьшился на 7,6%. В 2015 году по сравнению с 2014 годом отмечается аналогичная тенденция, но уже в более интенсивной динамике.

В 2016 году по сравнению с 2015 годом происходят изменения в сторону увеличения роли количественного показателя по сравнению с ценовым. Так, объем произведенной продукции в целом вырос на 7%, в том числе за счет изменения цен прирост составил 2,9%, а за счет роста количества произведенной продукции – на 4%. Аналогичная тенденция отмечается в 2017 году по сравнению с 2016 годом. Объем отгруженных товаров в стоимостном выражении вырос на 15,8%, в том числе за счет изменения цен продукция прирост составил 0,5%, а за счет изменения количества произведенной продукции – на 15,3%.

Анализ основных показателей производства обуви в России может быть дополнен исследованием динамики основных показателей, характеризующих финансовую деятельность организаций. Для проведения анализа воспользуемся данными официальной статистики [3]. Исходные статистические данные, а также расчетные показатели динамики сведем в таблицу 3.

Таблица 3

Отдельные финансовые показатели деятельности организаций
занимающихся производством обуви, млн руб.

Показатели	2014	2015	2016	2017	Абсолютное отклонение (+, -)	Темп роста, %
Выручка от продажи товаров, продукции, услуг	43195	46249	49485	55655	+ 12460	128,8
Себестоимость	37683	38476	40308	44661	+ 6978	118,5

В % к выручке	87,2	83,2	81,5	80,2	- 7,0	-
Валовая прибыль	5512	7773	9177	10994	+ 5482	199,5
Коммерческие и управленческие расходы	3594	4319	4949	5063	+ 1469	140,9
Прибыль от продаж	1918	3454	4228	5931	+ 4013	в 3 раза
Рентабельность продаж, %	4,4	7,5	8,5	10,7	+ 6,3	-
Сальдированный финансовый результат	- 2510	2363	-2315	3655	+ 6165	-
Чистая рентабельность, %	-	5,1	-	6,7	-	-
Число прибыльных организаций	93	86	78	65	- 28	69,9
Удельный вес прибыльных организаций, в % от общего числа организаций	84,5	82,7	81,5	73,0	- 11,5	-

Как видно из данных таблицы 3, выручка от продажи товаров, продукции и услуг имеет устойчивую тенденцию роста. За весь анализируемый период данный показатель вырос на 12460 млн руб., или на 28,8%. Положительным является тот факт, что себестоимость проданных товаров, продукции и услуг, несмотря на положительную динамику, выросла менее интенсивно. В абсолютном выражении прирост за последние 4 года составил 6978 млн руб., а в относительном выражении – 18,5%. Доля себестоимости в общей величине выручки в среднем за период составила 83%, причем данный показатель имеет тенденцию к снижению, что положительно влияет на формирование последующих финансовых результатов деятельности организаций. Валовая прибыль выросла за анализируемый период на 5482 млн руб., или почти в 2 раза. Величина прибыли от продаж выросла за анализируемый период на 4013 млн руб., или более чем в 3 раза. Рентабельность продаж, как относительный показатель эффективности продаж, в среднем за период составила 8%, а прирост в 2017 году по сравнению с 2014 годом – 6,3%.

Сальдированный финансовый результат деятельности организаций, занимающихся производством обуви, за анализируемый период имеет разнонаправленные значения. Так, в 2014 и 2016 годах получен отрицательный финансовый результат работы организаций – убыток. В 2014 году размер убытка составил 2510 млн руб., в 2016 году – 2315 млн руб. по результатам работы организаций в 2015 и 2017 годах получен положительный финансовый результат – прибыль. В

2015 году величина чистой прибыли составила 2363 млн руб., а в 2017 году – 3655 млн руб. В целом за анализируемый период можно отметить рост чистой прибыли организаций на 6165 млн руб. Чистая рентабельность деятельности организаций, занимающихся производством обуви, в среднем составляет 5,5%.

Несмотря на общую положительную динамику основных финансовых показателей деятельности организаций, занимающихся производством обуви, число прибыльных предприятий отрасли за последние годы сократилось почти на треть. Соответственно доля указанных предприятий в общем числе организаций отрасли сократилась. Так, если в 2014 году удельный вес прибыльных организаций составлял 84,5% от общего числа предприятий указанного вида деятельности, то в 2017 году данный показатель сократился до 73,0%.

Формирование конечных финансовых показателей деятельности организаций во многом определяется составом расходов, интенсивная динамика которых по сравнению с доходами может неблагоприятно сказаться на получении прибыли [2]. Проанализируем структуру затрат на производство продукции на основании данных официальной статистики [3].

Таблица 4

Структура затрат на производство продукции, %

Виды затрат	2012	2017
Затраты – всего,	100	100
в том числе:		
1) материальные затраты – всего	68,2	69,0
в том числе:		
– сырье и материалы	59,9	63,0
– топливо	1,0	1,0
– энергия	2,3	2,0
– иные расходы	5,0	3,0
2) затраты на оплату труда	17,9	18,0
3) страховые взносы во внебюджетные фонды	5,0	5,0
4) амортизация	2,0	3,0
5) прочие затраты	6,9	5,0

Как видно из данных таблицы 4, структура затрат на производство продукции на предприятиях, занимающихся производством обуви, за последние 5 лет

практически не изменилась. Более двух трети от общей величины расходов на производство относится на материальные затраты, в том числе львиная доля которых приходится на приобретение сырья и материалов. Вторыми по значению выступают расходы на оплату труда работников, удельный вес которых в среднем составляет 18% от общей величины расходов организаций.

Наглядно структура затрат на производство предприятиями, занимающимися производством обуви, представлена на рисунке 2.

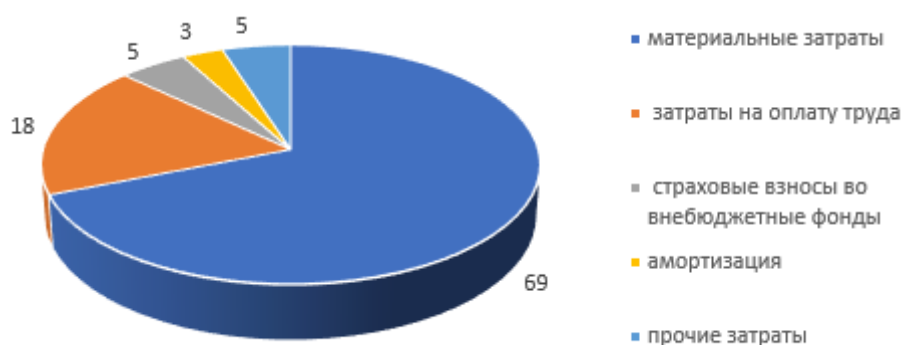


Рис. 2. Структура затрат на производство обуви в 2017 году

Для анализа структуры имущества организаций воспользуемся данными официальной статистики [3]. Исходные данные для анализа представлены в таблице 5.

Таблица 5

Структура имущества организаций, занимающихся производством обуви за 2014–2017 гг., в % на конец года

	2014	2015	2016	2017
Имущество – всего,	100	100	100	100
в том числе:				
1) внеоборотные активы	33,7	35,7	33,0	27,8
- нематериальные активы	0,1	0,1	-	0,1
- основные средства	26,0	29,7	27,9	20,2
- долгосрочные финансовые вложения	6,7	4,6	3,7	3,6
- прочие	0,9	1,3	1,4	3,9
2) оборотные активы	66,3	64,3	67,0	72,2
- запасы	29,6	28,6	29,4	30,2
- краткосрочные финансовые вложения	10,7	6,9	6,5	7,6
- денежные средства и денежные эквиваленты	1,8	1,4	1,8	2,1
- прочие	24,2	27,4	29,3	32,3

Анализ данных, представленных в таблице 5, позволяет сделать вывод, что структура имущества организаций, занимающихся производством обуви, претерпела незначительные изменения. В общей величине активов организаций значительная часть приходится на оборотные активы. Причем их доля за анализируемый период выросла с 66,3% в 2014 году до 72,2% в 2017 году. Соответственно удельный вес внеоборотных активов сократился с 33,7% в 2014 году до 27,8% в 2017 году.

Более детально анализируя структуру оборотных активов, можно отметить, что из значительная часть приходится на запасы, а также прочие активы, в числе которых наибольшая доля вероятнее всего приходится на дебиторскую задолженность. В среднем удельный вес запасов в общей величине имущества организаций составляет 30%. В числе внеоборотных активов значительная часть приходится на основные средства. Однако данный вид имущества имеет тенденцию к снижению в общей величине средств организаций. Так, в 2014 году удельный вес основных средств составлял 26,0% от общей величины имущества организаций, а в 2017 году данный показатель сократился до 20,2%. Для проведения более тщательного анализа показателей структуры и динамики основных фондов организаций, занимающихся производством обуви, воспользуемся данными официальной статистики [3]. Структура основных фондов за 2014–2017 гг. представлена в таблице 6.

Таблица 6

Видовая структура основных фондов, %

Виды основных фондов	2014	2015	2016	2017
Основные фонды – всего	100	100	100	100
в том числе:				
- здания	45,4	43,3	31,7	38,1
- сооружения	6,4	6,4	8,3	4,4
- машины и оборудование	44,4	46,8	55,6	53,0
- транспортные средства	2,6	2,5	3,1	3,2
- другие виды	1,2	1,0	1,3	1,3

Как видно из данных таблицы 6, более половины всех основных средств организаций, занимающихся производством обуви в России, приходится на

машины и оборудование. Причем удельный вес данного вида основных фондов вырос за анализируемый период с 44,4% в 2014 году до 53,0% в 2017 году. Значительный вес в общей величине основных фондов организаций составляют здания, в том числе производственного назначения. Однако данный вид имущественного комплекса организаций, занимающихся производством обуви, имеет тенденцию к сокращению, что подтверждают данные таблицы 6. Доля зданий в структуре основных фондов сократилась за анализируемый период на 7,3%. Положительная динамика роста отмечается по удельному весу транспортных средств, прирост которого составил 0,6%.

Анализ структурных изменений основных фондов организаций, занимающихся производством обуви, может быть дополнен исследованием показателей их состояния и использования, на основании данных, представленных в таблице 7.

Таблица 7

Основные показатели состояния и использования основных фондов
за 2014 – 2017 гг., %

Показатели	2014	2015	2016	2017
Коэффициент обновления, по полной учетной стоимости	8,2	5,4	11,3	10,9
Коэффициент выбытия, по полной учетной стоимости	0,4	0,4	0,4	3,6
Степень износа основных фондов на конец года	29,0	34,2	41,4	40,1
Удельный вес полностью изношенных основных фондов в общем объеме основных фондов на конец года	9,8	8,8	12,1	13,3
Уровень использования среднегодовой производственной мощности	58,0	48,0	43,0	57,0

Коэффициент обновления характеризует долю новых основных фондов организаций в общей величине основных фондов на конец года. Данные, представленные в таблице 7, позволяют сделать вывод, что обновление основных фондов организаций, занимающихся производством обуви, происходит достаточно слабо. Коэффициент обновления в 2017 году составил 10,9%, что на 2,7% выше аналогичного показателя в 2014 году. В то же время коэффициент выбытия, характеризующий долю выбывших основных фондов в их общей величине на

начало года, вырос более значительными темпами. Так, в 2014 году удельный вес выбывших основных фондов составил всего 0,4% от общей величины основных фондов организаций, а в 2017 году данный показатель составил 3,6%, т. е. вырос в 9 раз. Таким образом, используемые для производства обуви основные фонды постепенно изнашиваются и не возобновляются в должной мере. Данный вывод подтверждается и данными таблицы 8. Степень износа основных фондов на конец года в 2014 году составила 29,0%, а в 2017 году – уже 40,1%. За анализируемый период увеличилась и доля полностью изношенных основных фондов в их общем объеме на конец года. Так, если в 2014 году данный показатель составлял 9,8%, то в 2017 году он увеличился до 13,3%. При этом даже имеющиеся основные фонды используются лишь наполовину. Уровень использования среднегодовой производственной мощности предприятий в среднем за исследуемый период составил 52%.

Выявленные тенденции состояния и использования основных фондов, вызывают необходимость проведения анализа источников их финансирования. Проанализируем структуру инвестиций в основной капитал на основании данных, представленных в таблице 8.

Таблица 8

Структура инвестиций в основной капитал за 2014–2017 гг., %

Показатели	2014	2015	2016	2017
Инвестиции в основной капитал всего	100	100	100	100
в том числе:				
- собственные	85,4	95,2	95,6	73,7
- привлеченные	14,6	4,8	4,4	25,3

Как видно из данных таблицы 8, в большей степени приобретение основных фондов осуществляется за счет собственных средств организаций, занимающихся производством обуви. Однако динамика данного вида инвестиций имеет неоднозначный характер. Наибольший удельный вес собственных средств, использованных организациями для приобретения основных фондов, приходится на 2016 год (доля собственных инвестиций составила 95,6% от общей величины

инвестиций в основной капитал). Наименьший удельный вес приходится на 2017 год, за счет собственных инвестиционных ресурсов профинансировано приобретение 73,7% основных фондов организаций. В целом за анализируемый период данный вид инвестиций имеет тенденцию к снижению. В свою очередь, использование привлеченных ресурсов для приобретения основных фондов, нарастает за последние годы. Так, в 2014 году доля привлеченных инвестиций составила 14,6% в общей величине всех инвестиций, а в 2017 году данный показатель вырос до 25,3%. Изменения в структуре инвестиций в основной капитал в сторону использования привлеченных ресурсов косвенно может свидетельствовать о сокращении величины собственных средств, которые могут быть использованы для приобретения основных производственных фондов. Сделанный вывод подтверждается данными, представленными в таблице 9.

Таблица 9

Отдельные показатели платежеспособности и финансовой устойчивости организаций, занимающихся производством обуви, %

Показатели	2014	2015	2016	2017
Коэффициент текущей ликвидности	106,9	151,8	155,4	124,8
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	- 24,5	- 2,8	2,0	- 19,4
Коэффициент автономии	17,5	34,0	34,3	13,8
Рентабельность проданных товаров, продукции, работ, услуг	4,6	8,1	11,9	9,3
Рентабельность активов	- 4,8	5,0	6,6	- 4,2

Показателем, характеризующим долю собственных средств в общей величине капитала организации, является коэффициент автономии. Как видно из данных таблицы 9, данный показатель за анализируемый период незначительно сократился, причем его динамика является достаточно интенсивной в каждом последующем году по сравнению с предшествующим. Так, в 2015 году по сравнению с 2014 годом коэффициент автономии вырос почти в 2 раза. Затем его значение практически не изменилось, а уже в 2017 году по сравнению с 2016 годом отмечается его снижение почти в 2,5 раза. Таким образом, в 2017 году

собственные средства организаций, занимающихся производством обуви, в общей величине всего капитала составили 13,8%.

В заключение можно отметить, что, несмотря на определенные трудности, возникающие в процессе деятельности российских организаций, занимающихся производством и реализацией обуви, объемы производства как в натуральном, так и стоимостном выражении имеют тенденцию к росту. Российские потребители все чаще выбирают обувные изделия отечественных производителей не только из-за их относительно невысокой стоимости, но и отмечая их качественные характеристики. Это, в свою очередь, создает предпосылки для устойчивого развития организаций и их заинтересованности в поддержании спроса на производимую продукцию.

Список литературы

1. Пидяшова О.П. Статистическая оценка инвестиционной активности иностранных инвесторов / О.П. Пидяшова // Сфера услуг: инновации и качество. – 2013. – №14.
2. Пидяшова О.П. Финансовая политика организации как механизм управления финансовыми ресурсами / О.П. Пидяшова, Ю.Ф. Поляков // Сфера услуг: инновации и качество. – 2017. – №30.
3. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>