(cc) BY

Ростовцева Мария Михайловна
старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Чувашский государственный
университет им. И.Н. Ульянова»
г. Чебоксары, Чувашская Республика

ЭЛЕМЕНТЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРУ ТУРИЗМА ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация*: развитие общества возможно при условии, что различные его сферы будут постоянно обновляться. Основной инструмент подобного обновления – это инновации. Для эффективного конкурирования на рынке и создания дополнительных возможностей внедрение инновационных технологий в туризме является необходимым. В данной статье рассматриваются теоретические вопросы инновационных технологий в туризме, а также их внедрение на примере туристской сферы Чувашской Республики.*

Ключевые слова*: инновации в туризме, инновационные технологии, визуализация туристских объектов.*

Любая деятельность должна сопровождаться внедрением на том или ином этапе новых достижений науки, технологий, которые бы могли улучшить действующие модели с учетом требований современного рынка. Кроме того, крайне важным является учет мнения потребителя, а также способность производителя быть мобильным среди конкурентов.

В туризме инновации – это свежие идеи и нововведения в сфере путешествий. Итогом внедрения такого рода инноваций должно стать увеличение числа туристов, а также рост доходов от туристской отрасли. Инновационные технологии – более узкое понятие, чем инновации. Й. Шумпетер определяет пять направлений формирования новизны: изготовление нового продукта, реорганизации, внедрение нового метода производства, освоение нового рынка, освоение нового

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

источника сырья или полуфабрикатов [5]. К.А. Жураева при исследовании сущности этого понятия понимает в основном интернет-технологии, которые являются лишь одним из видов инновационных технологий в туризме.

Необходимо отметить, что инновации могут быть классифицированы по ряду критериев:

1. По масштабу внедрения.

Инновации могут быть на уровне отрасли, отдельного предприятия, страны, города и т. д.

2. По сфере внедрения.

Внедрение может быть произведено в области технического обслуживания, в организации управления, в организации работы персонала.

3. По скорости внедрения.

Можно выделить стратегические инновации, прорабатываемые постепенно и реактивные, то есть, внедряемые стремительно.

4. По потенциалу развития.

Прогнозируемые изменения могут быть как радикальными, так и улучшающие только детали.

Туристический рынок, как и любой другой, имеет свою специфику, которая определяет спектр инновационных мероприятий, которые могут быть проведены. К числу такого рода мероприятий можно отнести следующие:

1) осуществление рекламных кампаний посредством средств массовой информации;

2) привлечение потребителей с помощью активного применения различного рода акций, скидок, а также информирование о них;

3) формирование положительного мнения об организации, а также улучшения уровня предоставляемых услуг;

4) использование разного рода информационных технологий.

Разработка сервисов для поиска информации, мобильных приложений, сайтов и т. д.;

5) внедрение новых услуг.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Разработка новых для региона услуг и их активное внедрение могут включать разработку новых туров, маршрутов, сотрудничество с новыми для региона перевозчиками, гостиниц, музеев, виртуальное посещение музеев и т. д.

6) строительство новых туристических объектов.

Поскольку отрасль туризма может приносить государству достаточно существенную прибыль, то правительству выгодно поддерживать развитие данной отрасли, разрабатывая программы реализации и поддерживая нововведения, а также формируя необходимые для развития инфраструктуры условия.

Инновации, как правило, осуществляются в рамках государственной поддержки тремя способами: выделение средств для выполнения целевых программ в регионах, создание сети информационных центров, которые представляют свои услуги на бесплатной основе; оказание финансовой помощи в виде грантов, субсидий и инвестиций для реализации научных разработок в области тризма, а также связанных с нею отраслях экономики.

В частности, в Чувашской Республике в рамках развития государственной программы «Развитие культуры и туризма» размер субсидий составит 1,8 млрд рублей. В 2019 и 2020 года сумма финансирования составит по 500 млн рублей, в 2021 году – 800 млн рублей [1].

В качестве примера внедрения инновационных технологий в этой области можно привести создание современных высокотехнологичных комплексов, к примеру, 3D-планетарий. На сегодняшний день в Чувашской Республике мобильным планетарием с куполом диаметром 5,5 м, компьютеризированным телескопом с беспроводным управлением, профессиональным выставочным оборудованием укомплектован мемориальный музей космонавтики А.Г. Николаева в с. Шоршелы Мариинско-Посадского района [4].

В формате 3D историками и специалистами компьютерных технологий были воссоздали старые Чебоксары. На основе архивных материалов, старинных гравюр, карт, планов и фотографий были детально воссозданы разрушенные некогда дома и храмы, освобождены от наслоений времени архитектурные памят-

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

ники, которые мы еще можем видеть сегодня, а также и выстроены целая виртуальная экскурсия по городу Чебоксары XVIII века. За ее основу был взят маршрут пребывания в городе Екатерины II в 1767 году. Всего было смоделировано более 200 объектов.

Другим успешным примером инновационной деятельности в туристической сфере можно назвать создание интерактивных и виртуальных музеев, и даже использование QR-кодов в обычных музеях – это специальные метки, которые при сканировании их мобильным устройством позволяют туристам получить дополнительную информацию об экспонате. QR-код – это двухмерный штрих-код, содержащий большой объем информации. Штрих-код можно быстро и легко распознать сканирующим оборудованием, например, камерой смартфона или планшетного компьютера. Информация, зашифрованная с помощью кода – точно такой же инструмент привлечения внимания к экспозиции или проекту, как и тексты. QR-коды достаточно активно используются музеями и издательствами для кодирования дополнительной информации об объектах культурного и исторического наследия и размещения активных ссылок на свои сайты (с возможностью перехода по ним), туристическими компаниями для размещения на туристических объектах информации на разных языках, компаниями-производителями для размещения как информации о товарах, так и своих данных. Данная технология нашла применение в Чувашском национальном музее, но, к сожалению, только частично. В основном здании Чувашского национального музея коды использованы для 24 экспонатов, например, для тренировочного костюма космонавта А.Г. Николаева. Коды отбираются для экспонатов по принципу уникальности объекта [3]. По 20 кодов используются также в Музее Михаила Сеспеля (г. Чебоксары) и Литературном музее им. К.В. Иванова. Применение QR-кодов возможно также и при создании аудиогидов. Для этого достаточно установить на телефоне приложение, которая считает данный код и озвучит информацию о данном туристическом объекте. Аудиогиды используются на сегодняшний день также в Чувашском национальном музее. В музее «Бичурин и современность» в

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Чебоксарском районе используются также гиды на чувашском и английском языках. Музей в рамках стратегии развития, для улучшения условий приема посетителей и создания благоприятной среды для людей с ограниченными возможностями, внедряет в работу музея систему Маугри, которая также основана на технологии использования кодов. Использование данной технологии позволяет прослушать информацию по залам «Научный подвиг Бичурина», «Зал этнографии», «Зал археологии».

Кроме того, данная технология используется на здании Русского драматического театра, где появилось изображение QR-кода. С помощью данного кода можно быстро загрузить сайт театра, узнать о предстоящих спектаклях, а также заказать билет через Интернет.

На основе данной технологии доступна туристическая карта города Чебоксары в обновленном дизайне. С помощью использования кода в гаджете может быть доступна бесплатная карта с исторической частью города, названиями улиц, достопримечательностями, среди которых музеи, храмы, церкви, а также место здорового и активного отдыха – Московская набережная и объекты культурно-развлекательного и промышленного туризма. Таким образом предоставляется актуальная информация о столице Чувашской Республики, которая поможет сориентироваться в городе и запланировать свой маршрут.

Нельзя не упомянуть об участии Художественного музея в пилотной программе обеспечения посетителей музеев современными аудиогидами. Данная программа была разработана компанией Audiogid.ru. Данная программа (OPAS) позволяет сделать аудиогид по музею для смартфонов и планшетных компьютеров так, чтобы посетитель, придя со своим устройством, мог осмотреть экспозицию музея осмысленно.

Одним из элементов внедрения инновационных технологий является виртуальная реальность, которая позволяет побывать на том или ином курорте практически вживую. Человек, пережив при просмотре эмоции, зачастую становится впоследствии реальным покупателем данного продукта. Мировой опыт показы-

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

вает, что внедрение данной инновации значительным образом повлияло на туристический маркетинг. На сегодняшний день очки виртуальной реальности в туристической сфере Чувашской Республики не используются, но есть опыт внедрения технологий, близких по сути. В частности, на официальном сайте Театра Оперы и Балета в г. Чебоксары имеется виртуальный тур, посетив который можно узнать расстановку рассадочных мест в зале, увидеть фойе, балкон, сцену, выставочный зал, хореографический зал, вестибюль, фасад и крышу. Таким образом, создается полное ощущение реального присутствия.

Таким образом, инновационные технологии в туристской отрасли – это в первую очередь требования нового времени. Туристский продукт можно назвать инновационным при условии использования новейших технологий, конструктивно новых приемов и методов создания и внедрения, что позволяет не только повышать качество услуг, но и рационально использовать все имеющиеся ресурсы, как для туристов, так и для владельцев туристского бизнеса. По мере развития, инновационные технологии позволят открыть новые возможности и сделать туризм более доступным.

Список литературы

1. Официальный сайт Минкультуры Чувашии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://gov.cap.ru/SiteMap.aspx?gov_id=12&id=1707842

2. Официальный сайт Музея космонавтики в Шоршелах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kosmos-memorial.ru/

3. Официальный сайт Чувашского национального музея [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://chnmuseum.ru/

4. Туристический портал «Чувашия – сердце Волги» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://volgatourizm.ru

5. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм, демократия. – М.: Эксмо, 2007.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)