

Прончев Геннадий Борисович

канд. физ.-мат. наук, доцент

Прончев Константин Геннадьевич

магистрант

ФГБОУ ВО «Московский государственный

университет им. М.В. Ломоносова»

г. Москва

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ОБРАЗОВАНИЯ КАК МЕХАНИЗМ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ИНФОРМАЦИОННЫМ УГРОЗАМ МЕДИАГЛОБАЛИЗАЦИИ

Аннотация: в работе обсуждаются возможности противодействия информационным угрозам, возникающим в процессе глобализации медиапространства. Отмечается, что одним из самых эффективных механизмов может стать повышение уровня образования потребителя медиаконтента. Анализируются информационные угрозы, возникающие в процессе медиаглобализации. Предложено использовать ресурсы самого глобального медиапространства в процессе обучения для нейтрализации возникающих угроз.

Ключевые слова: образование, глобализация, медиапространство, информационные угрозы, дистанционные формы обучения.

Развитие процессов глобализации оказывают существенное влияние на все сферы человеческой жизни. Это влияние имеет как положительные, так и отрицательные последствия [6]. Одним из ярких проявлений этого является глобализация медиапространства.

М.А. Елисеева отмечает: «Современные социальные процессы, обусловленные глобализацией, все в большей степени включают каждого единичного субъекта и различные социальные группы в единую мировую сеть социальных идеологем, смыслов и культурных кодов... Процессы, протекающие в медиапространстве, ведут к изменению социальной реальности и трансформации моделей взаимодействия в ней» [7].

К положительным последствиям можно отнести то, что процессы глобализации способствуют оперативному внедрению технологических новшеств в глобальное медиaprостранство, открывают границы для быстрого обмена больших массивов данных между странами. Активизируется социокультурный обмен, появляется взаимодоверие, формируется единое общественное мнение. В конечном счете, это ведет к нормализации международных отношений.

К негативным последствиям можно отнести то, что процессы глобализации способствуют бесконтрольному увеличению массива данных, что затрудняет поиск необходимой информации. Увеличивается количество недостоверной информации, появляются новые пути манипулирования потребителем информации. Манипулирование может привести к медиазависимости, девиантному поведению. Потребитель может стать жертвой киберпреступления и т. д. Злонамеренная деятельность в медиaprостранстве может воздействовать на психическое состояние человека, трансформировать его социальные установки, тем самым изменяя его поведение.

Таким образом, глобализация медиaprостранства влечет за собой целый ряд информационных угроз для личности и социальных групп, что заставляет говорить о необходимости обеспечения безопасности в этой сфере.

В Доктрине информационной безопасности Российской Федерации информационная безопасность определяется как «состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних информационных угроз, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод человека и гражданина, достойные качество и уровень жизни граждан, суверенитет, территориальная целостность и устойчивое социально-экономическое развитие Российской Федерации, оборона и безопасность государства» [12].

В Доктрине предусмотрено целый комплекс мер, направленных на обеспечение безопасности.

На наш взгляд, помимо предусмотренных Доктриной технических и административных мер, важнейшей задачей государства должно быть повышение уровня образования пользователей медиaprостранства. Причем не только с

точки зрения освоения современных информационно-коммуникационных технологий, о чем мы писали ранее [11], но и с точки зрения социально-гуманитарного образования.

Пользователь современного медиaprостранства должен ориентироваться в исторических процессах, иметь хорошие знания о современных социально-политических процессах в мире и своей стране, а также о нормах нравственности и права. В этом случае он не будет подвержен воздействию «фейковых новостей», его не удастся использовать в «информационной войне», у него не возникнет склонности к девиантному поведению и совершению киберпреступлений. Обработать же большой массив данных пользователю должны помочь хорошие знания в области информационно-коммуникационных технологий.

В то же время, инструментом противодействия информационным угрозам медиаглобализации может стать само глобальное медиaprостранство. В последние годы развитие Веб-технологий и распространение глобальной сети Интернет способствуют образованию новых видов взаимодействия между участниками образовательного процесса, появлению новых виртуальных образовательных сред [10]. Достаточно популярным в настоящее время являются дистанционные формы обучения. В наших предыдущих исследованиях [5] выявлена динамика роста интереса пользователей Рунета к дистанционным формам обучения с последующим присвоением квалификации. В то же время, ведущие учебные заведения страны относятся к такой форме с настороженностью из-за проблем, связанных с обеспечением качества образовательных услуг такого вида. Наибольшую популярность набирает сочетание «off-line» и «on-line» методов преподавания учебных дисциплин [5].

Проанализируем более подробно возникающие информационные угрозы.

Одной из угроз является информационный потоп или, как ее еще называют «информационный удар», в результате которого наблюдается мало контролируемое увеличение объема поступающей информации. По данным проведенного IDC исследования, объем общемировых данных вырастет с 33 зеттабайт в

2018 году до 175 зеттабайт в 2025 году. Почти 30% этих данных нужно будет обрабатывать в режиме реального времени [2].

Информационный поток становится фактором, угрожающим развитию личности. Особенно это опасно для детей и молодежи, которые в силу своего возраста еще не имеют достаточного жизненного опыта и, следовательно, возможности грамотного анализа поступающей информации [1].

В случае перенасыщения информацией, увеличения объема цифровых данных возникают немалые трудности в регулировании информационных процессов. Возникает проблема ненужного «информационного мусора», имеющая серьезные негативные последствия: 1) анализ большого объема информации требует больших затрат времени; 2) сам анализ требует высокой квалификации от пользователя, чтобы отделить важную от ненужной информацию; 3) возможность «легализации» недостоверной информации в случае недостаточной квалификации пользователя.

В этой связи нельзя не упомянуть о так называемой популярной в современном медиaprостранстве «фейковой информации» или «фейковых новостях». Причины появления таких новостей могут быть различны: погоня за сенсацией, создание информационных поводов для СМИ, недостаточность времени на проверку информации, а также, намеренное создание и воспроизведение заведомо ложных новостей с последующим преследованием различных целей [13]. Зарубежные антироссийские фейковые новости очень часто используются в информационной войне против России [9].

Серьезной проблемой в медиaprостранстве в настоящее время является медиазависимость, которая заключается в том, что «чем больше человек зависит от того, что его потребности удовлетворяются в результате использования СМИ, тем значимее их роль в его жизни, следовательно, тем сильнее востребованы эти СМИ» [8]. В конкретной ситуации медиазависимые потребители могут оказаться перед выбором достоверной информации из противоречащих друг другу источников.

Последствиями медиазависимости является усвоение потребителем социальных ценностей и норм, пропагандируемых в медиапространстве. Однако эти ценности не всегда могут соответствовать нравственным и правовыми нормам, принятым в «реальном» обществе, в котором проживает пользователь. В медиапространстве получили распространение сетевые сообщества, где размещаются материалы клеветнического, лживого или враждебного характера по отношению к отдельным лицам или социальным группам. Очень часто в этих сообществах наблюдается девиантное поведение пользователей, проявления насилия и агрессии в различных видах: электронная речевая агрессия, проявляющаяся по отношению к другим пользователям или группам пользователей в интернете; онлайн игры агрессивного и насильственного характера; информация экстремистской направленности, в том числе террористического, ксенофобского толка [3].

Девиантное поведение в медиапространстве может побудить пользователя к совершению киберпреступления. В последние годы количество киберпреступлений, растет, а их вредные последствия принимают угрожающие размеры. Так, например, 27 июня 2017 года от атаки компьютерного вируса «Petya» пострадали десятки компаний в России и на Украине. В России атаке подверглись компьютерные системы «Роснефти», «Башнефти», «Евраз», российских офисов компаний Mars, Mondeles и Nivea. На Украине вирусной атаке подверглись компьютеры «Киевэнерго», «Укрэнерго», «Ощадбанка» и концерна «Антонов». Также из-за вируса временно отключился автоматический мониторинг промышленной площадки на Чернобыльской АЭС. Вирус Petya распространялся через ссылки в сообщениях электронной почты и блокировал доступ пользователя к жесткому диску компьютера, требуя денежный выкуп [4].

В заключение можно отметить, что любое государство стремится оградить своих граждан от возникающих информационных угроз. Как отмечалось выше, в принятой недавно Доктрине информационной безопасности Российской Федерации предусмотрен целый ряд специальных управленческих мер в различных областях по противодействию возникающим информационным угрозам в медиапространстве. На наш взгляд, помимо принимаемых технических и

административных мер, важнейшей задачей государства должно стать повышение уровня образования пользователей медиaprостранства. Причем не только с точки зрения технических, но и социально-гуманитарных дисциплин.

Пользователь современного медиaprостранства должен ориентироваться в исторических процессах, иметь хорошие знания о современных социально-политических процессах в мире и своей стране, а также о нравственности и праве. В этом случае он не будет подвержен воздействию «фейковых новостей», его не удастся использовать в «информационной войне», он не будет демонстрировать девиантное поведение и совершать киберпреступления. Обработать же большой массив данных пользователю должны помочь хорошие знания в области информационно-коммуникационных технологий.

Список литературы

1. Osipova N.G., Elishev S.O., Pronchev G.B., Monakhov D.N. Social and political processes, socialization institutions and youth policy subjects of modern Russia // Journal of Advanced Research in Law and Economics, 2017, V. 8, N. 2, P. 545–558.
2. Reinse D., Gantz J., Rydning J. The Digitization of the World – From Edge to Core. IDC White Paper. Doc# US44413318. November 2018. 28 p.
3. Васенина И.В. Речевая агрессия в социальных сетях Интернета / И.В. Васенина, Г.Б. Прончев // Образование и право. – 2018. – №2. – С. 170–177.
4. Вирус Petya атаковал компании России и Украины // ТАСС, 27 июня 2017 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/4368929>.
5. Гончарова И.В. Интерес пользователей Рунета к дистанционной форме обучения / И.В. Гончарова, Г.Б. Прончев, К.Г. Прончев [и др.] // Образование и право. – 2018. – №3. – С. 271–277.
6. Гурба В.Н. Образование в условиях глобализации: возможности развития, вызовы и угрозы безопасности / В.Н. Гурба, Н.И. Фокин // Вестник непрерывного образования. – 2014. – №1. – С. 78–82.

7. Елисеева М.А. Медиапространство: социально-философский анализ // Известия Саратовского университета. Серия: Философия. Психология. Педагогика. – 2019. – Т. 19, вып. 1. – С. 4–7.
8. Киршин Б.Н. Региональная пресса: практические аспекты теории медиазависимости // Вестник Челябинского государственного университета. – 2009. – №13 (151). – С. 66–71.
9. Михайлов А.П. Моделирование спада общественного внимания к прошедшему разовому политическому событию / А.П. Михайлов, А.П. Петров, Г.Б. Прончев, О.Г. Прончева // Доклады Академии наук. – 2018. – Т. 480, №4. – С. 397–400.
10. Прончев Г.Б. Веб-приложения как инструментарий для электронных презентаций / Г.Б. Прончев, Д.А. Кузьменков, Н.Г. Прончева // Дистанционное и виртуальное обучение. – 2015. – №7. – С. 31–39.
11. Прончев Г.Б. Математическая подготовка студентов-социологов в условиях глобализации / Г.Б. Прончев, И.В. Гончарова // Современное образование. – 2017. – №1. – С. 1–9.
12. Указ Президента РФ от 5 декабря 2016 г. №646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 12.12.2016. – №50. – Ст. 7074.
13. Шаронин П.Н. Фейковые новости – информационные вызовы современного медиапространства / П.Н. Шаронин, М.Г. Ефименко // Медиаэкономика XXI века. – 2018. – №4. – С. 54–48.