(cc) BY

Мамаева Вириния Евгеньевна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»

г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Аннотация: *рассмотрено современное состояние рынка электротехнической продукции. Выявлено, что в настоящее время как в России, так и в Республике Марий Эл возрастает спрос со стороны организаций во всех видах экономической деятельности на обеспечение надежного и бесперебойного электропитания для своего оборудования, на удобные в эксплуатации и компактные модульные электротехнические решения. Определены основные тенденции развития рынка электротехнической продукции: курс на энергоэффективность, повышение безопасности эксплуатации электротехнического оборудования и электротехнических приборов, широкое внедрение сервисной модели взаимоотношений между поставщиком и конечным заказчиком электротехнической продукции.*

Ключевые слова*: электротехническая продукция, электрооборудование, рынок, Республика Марий Эл.*

В настоящее время как в Республике Марий Эл, так и в России сложилась тенденция «старения» используемого парка электрооборудования, происходит существенный износ эксплуатируемых установок, что влечет за собой потребность в ремонте оборудования и в его замене. Количество электротехнического оборудования, которое уже выработало свой срок эксплуатации, по оценкам специалистов составляет более 60% [9].

По прогнозам специалистов, на отечественном рынке инженерно-электротехнических услуг будет наблюдаться рост, так как в потребление электрической энергии ежегодно увеличивается на 2–3%, только в Республике Марий Эл в

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

2018 году по сравнению с 2017 годом потребление электроэнергии увеличилось на 3,4% [8].

К тому же возрастает спрос со стороны предприятий АПК [4; 5] на обеспечение надежного и бесперебойного электропитания для своего оборудования, электротехнических решений от возгораний и пожаров, уже сегодня более 10% электрооборудования, производимого в России, поставляется в АПК. Наблюдается повышенный спрос со стороны банковских структур на удобные в эксплуатации и компактные модульные электротехнические решения для защиты электропитания физических и виртуальных серверов и других систем хранения данных. Это позитивно скажется на деятельности организаций, которые заняты в производстве и реализации электротехнического оборудования, а также в производстве электромонтажных работ.

В 2018 году по сравнению с 2017 годом в России произошло сокращение производства основных видов электрического оборудования, так производство электродвигателей мощностью не более 37,5 Вт, электродвигателей и генераторов постоянного тока сократилось на 21,73% и составило 749 тыс. шт.; электродвигателей переменного и постоянного тока универсальных (мощностью более 37,5 Вт) сократилось на 22,49% и составило 224 тыс. шт., а производство электродвигателей переменного тока многофазных (мощностью от 750 Вт до 75 кВт) увеличилось на 6,28% и составило 237 тыс. шт. [10].

В 2018 году по сравнению с 2017 годом в стоимостном выражении объем отгруженных товаров (работ, услуг) по производству электрического оборудования в России увеличился на 4,96% и составил 952 млрд. руб., индекс производства сократился на 1,8% и составил 102,9%. Среднегодовая численность работников организаций по производству электрического оборудования в России в 2018 году составила 237,8 тыс. чел., по сравнению с 2017 годом сократилась на 7,33% или 18,8 тыс. чел. Сальдированный финансовый результат организаций по производству электрического оборудования в России в 2018 году по сравнению с 2017 г. увеличился на 22,3% или на 9628 млн руб. и составил 52806 млн руб.,

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

рентабельность проданных товаров (работ, услуг) увеличилась на 0,5% и составила 8,4% [10].

В Республике Марий Эл 25 организаций [8; с. 149] осуществляют производство электрического оборудования, например: АО «Красногорский завод «Электродвигатель», АО «НПО «Таврида Электрик», АО «Завод «Копир», ООО «Электроконтакт», ООО «Ната-Инфо», ООО Потенциал», ООО «Объединение Родина» и другие.

В республике в 2018 году по сравнению с 2017 годом в целом произошло увеличение производства основных видов электрического оборудования в среднем на 26,98%, так, производство электродвигателей переменного тока однофазных сократилось на 19,5%, производство трансформаторов электрических (МВа) увеличилось в 2,3 раза, производство устройства коммутации и защиты электрических цепей на напряжение не более и более 1 кВ увеличилось на 4,15%, производство комплектов электрической аппаратуры коммутации или защиты увеличилось на 16,1%, а производство прочего электрического оборудования снизилось на 6% [8, с. 187].

В республике в 2018 году по сравнению с 2017 годом произошло незначительное увеличение объема отгруженных товаров (работ, услуг) собственного производства электрического оборудования на 0,34% (с 6956,6 млн руб. в 2017 году до 6980,6 млн руб. в 2018 году), индекс производства увеличился на 0,7%, в 2018 году составил 102,6%, среднегодовая численность работников организаций по производству электрического оборудования сократилась на 340 человек или на 8,48% и составила в 2018 году 3666 чел., среднемесячная номинальная заработная плата работников увеличилась на 9,68% и составила 28669,6 руб. Сальдированный финансовый результат организаций по производству электрического оборудования в 2018 году по сравнению с 2017 годом увеличился на 81,52% или на 392,6 млн руб. (в 2018 году составил 874,2 млн руб.), рентабельность проданных товаров (работ, услуг) составила 13,4% (по сравнению с 2017 годом увеличилась на 1,6%) [8, с. 86, 187].

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Курс на импортозамещение [2; 3], цифровизацию [1], энергоэффективность и повышение безопасности эксплуатации электротехнического оборудования, в том числе и электротехнических приборов – основные тенденции развития рынка электротехники. Реализация активной политики энергосбережения способствует развитию материального производства и социально-бытовой сферы, без существенного роста потребления электроэнергии. Также рыночной тенденцией сегодня является повышение безопасности эксплуатации электротехнического оборудования. Многие производители уделяют все большее внимание данному вопросу, так как неисправность электрооборудования или низкое его качество может привести к возникновению пожаров.

По данным сайта «Пожара Нет!» статистика пожарам по странам, включая Россию, сообщает, что наиболее распространёнными причинами пожаров является нарушение правил монтажа электрической поводки и оборудования, а также не соблюдения требований эксплуатации [7].

По данным Главного управления МЧС России по Республике Марий Эл всего с начала 2018 года на территории республики произошло 736 пожаров, что на 1,8% больше, чем за 2017 год. По данным МЧС России, только за январь-июнь 2016 года в России произошло более 65 тыс. возгораний, из которых почти 30% пришлось на нарушение правил эксплуатации бытовых электроприборов и установки электрооборудования [6].

Специалисты утверждают, что данный показатель может быть снижен при использовании целого ряда технических решений, например, использованию оборудования по автоматическому отключению, использованию устройства комплексной защиты от пожаров, вызванных неисправленным электрооборудованием.

Одной из основных тенденций рынка становится широкое внедрение сервисной модели взаимоотношений между компанией поставщиком электротехнической продукции под своей торговой маркой (вендером) и конечным заказчиком по принципу 360 градусов, то есть максимально задействует все каналы продвижения. Сегодня крупнейшие поставщики электрооборудования стремятся к

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

реализации комплексных проектов в интересах заказчиков «под ключ», тем самым решая конкретные инфраструктурные проблемы и предоставляет гарантийное обслуживание на протяжении всего жизненного цикла устройств и решений.

Таким образом, на современном этапе развития рынка электротехнического оборудования, как в России, так и в республике наблюдается незначительный рост. Так, в республике в 2018 году по сравнению с 2017 годом наблюдалось увеличение объемов производства основных видов электрического оборудования (индекс производства увеличился на 0,7% и составил 102,6%), сокращение среднесписочной численности работников организаций 8,5%, увеличение среднемесячной номинальной заработной платы работников на 9,7%, увеличение инвестиций в основной капитал на 4,2%, увеличение рентабельности проданных товаров (работ, услуг) организаций по производству электрического оборудования на 1,6%, увеличение экспорта электрических машин и оборудования на 10,6% и импорта на 31,2% [8].

В результате исследования были определены основные тенденции развития рынка электротехнической продукции: курс на энергоэффективность; повышение безопасности эксплуатации электротехнического оборудования, в том числе и электротехнических приборов; широкое внедрение сервисной модели взаимоотношений между организацией поставщиком электротехнической продукции под своей торговой маркой (вендером) и конечным заказчиком.

Список литературы

1. Мамаев А.Е. Основные проблемы России в условиях цифровой экономики / А.Е. Мамаев // Актуальные проблемы экономики современной России: сборник материалов межрегиональной научно-практической конференции (Марийский гос. ун-т). Вып. 5. – Йошкар-Ола, 2018. – С. 76–77.

2. Мамаев А.Е. Пути экономического роста России в период глобальной нестабильности / А.Е. Мамаев // Актуальные проблемы экономики современной России: сборник материалов межрегиональной научно-практической конференции (Марийский гос. ун-т). Вып. 4. – Йошкар-Ола, 2017. – С. 148–150.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

3. Мамаев А.Е. Россия в период санкций США и ЕС / А.Е. Мамаев, В.Е. Мамаева // Актуальные проблемы экономики современной России: сборник материалов межрегиональной научно-практической конференции (Марийский гос. ун-т). Вып. 3. – Йошкар-Ола, 2016. – С. 151–156.

4. Мамаев А.Е. Устойчивое развитие агробизнеса Республики Марий Эл / А.Е. Мамаев // Экономика и управление: теория и практика: сборник статей (Чебоксары, 31 июля 2018 г.). – Чебоксары: ИД «Среда», 2018. – С. 108–112.

5. Мамаева В.Е. Оценка человеческого потенциала региона с учетом развития интегрированных структур / В.Е. Мамаева // Международный научно-исследовательский журнал. – 2017. – №9(63). – С. 13–15.

6. МЧС России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://12.mchs.gov.ru/pressroom/news/item/7801379/ (дата обращения: 11.07.2019).

7. Пожара Нет! [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pozharanet.com/pozhar/statistika-pozharov.html#i-4 (дата обращения: 11.07.2019).

8. Республика Марий Эл в цифрах: краткий статистический сборник / Маристат. – Йошкар-Ола, 2019. – 385 с.

9. Статистика.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.statistica.ru (дата обращения: 10.07.2019).

10. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru (дата обращения: 10.07.2019).

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)