

**Яворовский Даниэль Олегович**

студент

ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет»

г. Тула, Тульская область

DOI 10.31483/r-33166

## **АНАЛИЗ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ «SANOFI» ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ПРОДУКЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ**

***Аннотация:** в данной статье проведён PEST-анализ экономических, политических, технологических и социальных факторов, влияющих на внешнеэкономическую деятельность компании «Sanofi» на российском рынке. Выявлены проблемы и перспективы развития данной компании на российском рынке в ближайшей перспективе.*

***Ключевые слова:** внешнеэкономическая деятельность, Sanofi, фармацевтический рынок, Российская Федерация.*

Сегодня, в условиях высококонкурентной среды открытой рыночной экономики, отечественные производители часто сталкиваются с конкуренцией со стороны крупных западных корпораций. В силу своей слабой развитости и неспособности удовлетворения всех потребностей граждан Российской Федерации (РФ) фармацевтическая отрасль особенно подвержена влиянию высокой конкуренции извне.

Одной из крупных европейских фармацевтических компаний, осуществляющих свою международную деятельность на многих рынках, в том числе, на российском, является компания «Sanofi», которая в последние годы активно продвигает цепочку препаратов «Магний В6» на российском рынке.

PEST-анализ факторов, влияющих на продвижение препаратов компании «Sanofi» представлен в табл. 1.

**PEST-анализ факторов, влияющих на продвижение препаратов  
компании «Sanofi»**

№	Фактор	Направление влияния	Сила влияния	Вес
<b>Экономические</b>				
1	увеличение курса руб./€	отрицательное	высокая	0,15
2	импортозамещение – дотации российским фарм-компаниям для производства малорентабельных дешёвых препаратов	отрицательное	средняя	0,25
3	увеличение товарооборота со странами ЕС в целом	положительное	высокая	0,30
4	введение запретов на дизельные автомобили в Германии	отрицательное	высокая	0,30
<b>Политические</b>				
1	локализация отечественного производства в России	отрицательное	высокая	0,25
2	реклама иностранных фармацевтических товаров разрешена на всех информационных площадках в РФ	положительное	высокая	0,20
3	ввод новых санкций для Российской Федерации со стороны США и ЕС в 2019 году	отрицательное	высокая	0,20
4	правительство РФ принимает множество программ по развитию культуры здорового образа жизни у населения	положительное	средняя	0,10
5	активное развитие фармацевтической отрасли по государственной программе «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности» на 2013-2020 годы	отрицательное	средняя	0,25
<b>Технологические</b>				
1	развитие НИОКР в РФ путём активной реализации стратегий «Фарма-2020», «Медпром-2020»	отрицательное	высокая	0,50
2	усовершенствование оборудования для возможности фальсификации лекарственных средств, что может привести к отрицательному имиджу крупных компаний	отрицательное	высокая	0,50
<b>Социальные</b>				
1	люди меньше ходят к врачам (+телемедицина). Увеличивается влияние рекламы всех типов	положительное	средняя	0,25
2	у населения РФ растёт «тяга» к здоровому образу жизни	положительное	высокая	0,25
3	популяризация магния как «одного средства от многих болезней» в сети интернет	положительное	высокая	0,50

Рассмотрим данные факторы более подробно.

К экономическим факторам относятся:

1. Увеличение курса руб./€, данный фактор является одним из самых влиятельных, в связи с тем, что Российской Федерации невыгодно закупать импортные товары при таком курсе [3].

2. Импортозамещение – дотации российским фармкомпаниям для производства малорентабельных дешёвых препаратов, данная тенденция является положительной и в хорошем смысле скажется на социальную политику РФ в целом [1].

3. Сокращение товарооборота России и Германии, в том числе и в фармацевтической отрасли, данная тенденция приводит к возникновению новых торговых барьеров между странами [2].

4. Введение запретов на дизельные автомобили в Германии, данный фактор также увеличит цену на перевозку в связи с тем, что большинство Еврофур используют именно дизельное топливо уже много лет [4].

К политическим фактором относятся:

1. Локализация отечественного производства в России, что приведёт к развитию фармацевтического рынка на территории РФ в целом [1].

2. Ввод новых санкций для Российской Федерации со стороны США и ЕС в 2019 году, после ввода последует повышение политической нестабильности с отрицательными последствиями [5].

3. Правительство РФ принимает множество программ по развитию культуры здорового образа жизни у населения, повысятся продажи различных БАД [6].

4. Активное развитие фармацевтической отрасли по государственной программе «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности» на 2013-2020 годы, позволит повысить степень импортозамещения, что отрицательно скажется на экспорте товаров из ЕС [8].

К технологическим факторам относятся:

1. Развитие НИОКР в РФ путём активной реализации стратегий «Фарма-2020», развитие НИОКР повлечёт за собой снижение импорта [9].

2. Усовершенствование оборудования для возможности фальсификации лекарственных средств, что может привести к отрицательному имиджу крупных компаний [7].

К факторам социальной сферы относятся:

1. Люди меньше ходят к врачам (+телемедицина). Покупка препарата от головной боли – импульсная. Увеличивается влияние рекламы всех типов, увеличиваются продажи лекарственных средств и БАДов [10].

2. У населения РФ растёт тяга к здоровому образу жизни, продажи лекарственных средств и БАДов увеличатся [10].

3. Популяризация магния как «одного средства от многих болезней» в сети интернет, магнесодержащие препараты будут покупать более активно относительно остальных витаминов [10].

Таким образом, на сегодняшний день в РФ отечественные производители фармацевтической отрасли по-прежнему не могут конкурировать с крупными Западными компаниями, которые предоставляют не только высококачественную продукцию по приемлемым ценам, но и широкий ассортимент, в связи с чем «SANOFI» сегодня может успешно осуществлять деятельность на рынке РФ.

### ***Список литературы***

1. Субсидии на разработку и производство лекарств в России будут расширяться [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gmpnews.ru/2017/03/subsidii-na-razrabotku-i-proizvodstvo-lekarstv-v-rossii-budut-rasshiryatsya/> (дата обращения: 25.07.2019).

2. Взаимный товарооборот России и Германии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moneymakerfactory.ru/biznes-plan/tovarooborot-rossii-i-germanii/> (дата обращения: 25.07.2019).

3. ЦБ РФ. Курсы валют [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://banki24.by/currencies/cbrf/2019-01-01> (дата обращения: 25.07.2019).

4. В Германии вступили в силу первые запреты для дизельных авто [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dw.com/ru> (дата обращения: 25.07.2019).

5. Режим-2019: какие санкции ждут Россию в новом году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/opinions/politics/01/01/2019/5c23235c9a794772daf250e3> (дата обращения: 25.07.2019).
6. Политика РФ, направленная на культуризацию здорового образа жизни [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/rugovclassifier/522/events/> (дата обращения: 25.07.2019).
7. Законы против фальсификации лекарственных средств и БАД [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.remedium.ru/state/detail.php?ID=65834> (дата обращения: 25.07.2019).
8. Государственная программа «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/programs/219/events/> (дата обращения: 25.07.2019).
9. Фарма-2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/MinProm\\_02.06.14.pdf](http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/MinProm_02.06.14.pdf) (дата обращения: 25.07.2019).
10. Магний – одно средство от многих болезней [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.liveinternet.ru/post337783407/> (дата обращения: 25.07.2019).