

Лукьяненко Наталия Андреевна

аспирант

ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»

г. Москва

DOI 10.31483/r-33188

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНО- ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕГМЕНТА В РОССИИ

Аннотация: в настоящей статье автором представлены результаты развернутого анализа отличительных черт, характеризующих процесс формирования сегмента оздоровительного туризма. По результатам исследования сделаны выводы и предложены рекомендации по стимулированию развития оздоровительного туризма в России.

Ключевые слова: оздоровительный туризм, виды оздоровительного туризма, отличительные особенности оздоровительного туризма, факторы, влияющие на оздоровительный туризм, эффект от развития оздоровительного туризма.

Оздоровительный туризм – это особый сегмент в сфере туризма, поскольку обязательным условием оказания услуг является сопровождение клиента в местность, пребывание в которой оказывает благоприятное воздействие на здоровье человека.

Оздоровительный туризм выделяют как обособленное направление в связи с тем, что он обладает рядом отличительных характеристик (рис. 1).



Рис. 1. Характерные особенности оздоровительно-туристического сегмента

Таким образом, особенности формирования туристического сегмента в России обусловлены в первую очередь характерными особенностями оздоровительно-туристического сегмента, то есть одним из основных факторов, влияющих на оздоровительный туризм в России является стоимость, которая напрямую зависит от длительности пребывания, программы оздоровления и уровня комфорта условий отдыха, следовательно, темпы его развития зависят от уровня жизни населения. Такие факторы, как комфортабельные условия, оказывают влияние на количество иностранных туристов, поскольку стоимостной фактор для клиентов из развитых стран не является наиболее значимым. Особым условием формирования сегмента оздоровительного туризма является организация отдыха с учетом возрастных групп клиентов. Также при оказании услуг важна медицинская информация о клиенте, поскольку основной целью пребывания является не отдых и развлечения, как в обычном туризме, а лечение и оздоровление. В связи с этим для достижения клиентом положительного эффекта от оказанных туристических услуг обязательным является получение медицинской информации [4].

В основе оздоровительного туризма лежит потребность людей в получении лечения от различных заболеваний. Оздоровительный туризм подразделяется на группы, характеризующиеся природными средствами лечения, такие как: климатолечение, бальнеолечение, морелечение, грязелечение и т. д.

По средствам, оказывающим лечебное воздействие, выделяют четыре вида оздоровительного туризма (рис. 2).

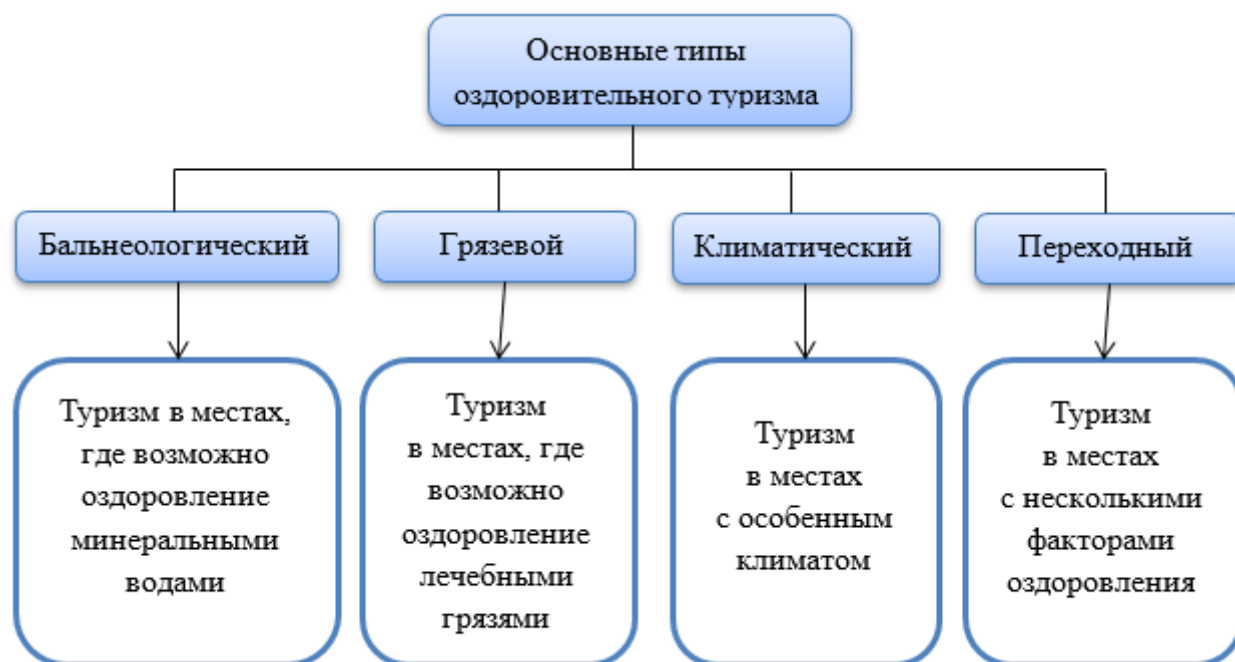


Рис. 2. Основные виды оздоровительного туризма

Если при оказании туристических услуг используются несколько различных средств воздействия, то отнесение туризма к определенной категории производится по основному средству, оказывающему воздействие на организм отдыхающего.

Поскольку оздоровительный туризм имеет ряд отличительных особенностей, то помимо общих можно выделить специфические внешние и внутренние факторы, влияющие на его развитие (рис. 3).

Оздоровительная направленность туристических услуг обусловила значительное влияние на этот сегмент в России социально-экономических факторов, таких как: уровень образования, культуры и духовных потребностей населения. Фактор – уровень образования оказывает влияние как со стороны предприятий, оказывающих услуги, так и со стороны клиентов. Со стороны предприятия этот фактор влияет на уровень комфортабельности туров и на их разнообразие. Со стороны покупателя этот фактор влияет на формирование внутренней потребности в получении этой услуги. Уровень культуры оказывает влияние на жела-

ние клиента получать услуги в разных странах для того, чтобы совместить процедуру оздоровления с процедурой познания. Уровень духовных потребностей формирует мотивацию к оздоровлению, к профилактике различных заболеваний.



Рис. 3. Специфические внешние и внутренние факторы, влияющие на формирование оздоровительно-туристического сегмента в России

Второй значимой группой является группа политических факторов, они важны также как и социальные, поскольку они формируют поле правового регулирования сферы оказания оздоровительных туристических услуг, регламентируют технологические изменения, связанные с процедурами лечения, влияют на развитие инфраструктуры в сфере оздоровительного туризма и определяют уровень обеспечения безопасности путешествий.

Третий фактор – средства массовой информации, которые осуществляют пропаганду здорового образа жизни населения, путем демонстрации различных агитационных продуктов, что оказывает непосредственное влияние на формирование определенных интересов при выборе туристических услуг.

Ко внутренним факторам, оказывающим влияние на формирование сегмента оздоровительного туризма, относят те факторы, которые воздействуют непосредственно в этой сфере. К ним можно отнести: материально-технические факторы (фондовооруженность, фондоемкость, уровень обновления материально-технической базы и т. д.), факторы туристского рынка, кадровые факторы. Материально-технические факторы отражают уровень развития технической базы, отвечающей за уровень качества размещения клиентов и уровень качества оздоровительных и лечебных процедур в сфере оздоровительного туризма. Помимо основных фондов, материально-технические факторы влияют на сферы, косвенно участвующие в сфере оздоровительного туризма, такие транспортная инфраструктура, сфера общепита и прочее.

К факторам рынка относят процессы спроса и предложения услуг оздоровительного туризма, а также их распространение. Процессы сегментации рынка, которые порождают появление новых региональных туристских подсегментов внутри сегмента и возрастание процессов диверсификации туристского развития. К факторам рынка также можно отнести процессы координации деятельности в туризме, за счет роста партнерских отношений крупных фирм со средним и мелким бизнесом, создания стратегических туристических союзов, а также процессы монополизации, выражающиеся в глобализации туристического бизнеса.

К кадровым факторам относят: общую численность работников, вид профессионально-квалификационной структуры, уровень профессиональной подготовки, уровень организации труда и т. д.

Также важным фактором формирования сегмента оздоровительного туризма является уровень развития сферы малого бизнеса. Необходимо создание условий, при которых на рынке действует ограниченное число крупных, возможно государственных операторов и значительное число предприятий сферы малого бизнеса, выступающих в качестве агентов крупных предприятий, именно в такой ситуации возможна наиболее эффективная реализация оздорови-

тельно-туристических услуг на основе профессионального маркетинга и системного повышения квалификации персонала.

Таким образом, формирование оздоровительно-туристического сегмента имеет следующие особенности: основными потребителями в этом сегменте являются люди, которые желают отдохнуть и в то же время поправить свое здоровье, что обуславливает необходимость планирование и создание такого маркетинг-микс продукта, который будет направлен на максимально возможное удовлетворение потребностей клиентов во время оздоровительного отдыха. Программы оздоровительных туров должны строиться таким образом, чтобы около половины времени отдыха клиенты получали лечебно-оздоровительные процедуры. Экскурсионные программы должны быть умеренными. Для расширения потребительского сегмента в курортных местностях, необходимо создавать курортно-туристские комплексы, объединяющие в себе программы для здоровых членов семьи, а нуждающимся в лечении программы для лечения и отдыха [3, с. 112].

Также необходимо дифференцировать курортно-оздоровительные программы в зависимости от места, где будут проводиться процедуры, она может включать специальные процедуры, прописанные врачом, такие как морские оздоровительные процедуры, грязе- и водолечение, принятие минеральных вод, однако обязательным условием является подробная медицинская информация о клиенте, т. к. специальные оздоровительные процедуры могут вызвать осложнения со здоровьем.

Обобщая результаты анализа, отметим, что на формирование оздоровительно-туристического сегмента влияют внутренние и внешние факторы, включая развитие уровня образования, культуры и эстетических потребностей, развитие средств размещения, транспортной инфраструктуры. Эти факторы определяют особенности формирования такие как ориентация на определенный возрастной сегмент, особенные условия оформления услуг, индивидуальный подход к разработке каждого тура, каждой экскурсионной программы, вклю-

ченной в тур, также особенности формирования материально-технической базы и кадрового состава.

Формирование оздоровительно-туристического сегмента имеет важное социальное и экономическое значение, так как позволяет увеличить доход местных территорий, где проводятся оздоровительные процедуры, способствует созданию новых рабочих мест, ускоряет развитие сопутствующих отраслей, связанных с производством туристских услуг, положительно влияет на развитие социальной инфраструктуры в местах оказания туристических услуг, стимулирует рост уровня жизни местного населения.

Список литературы

1. Бугорский В.П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учеб. пособие для СПО / В.П. Бугорский. – М.: Юрайт, 2019. – 165 с.
2. Ветитнев А.М. Информационные технологии в туристской индустрии: учеб. для академического бакалавриата / А.М. Ветитнев, В.В. Коваленко, В.В. Коваленко. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2018. – 340 с.
3. Джанджугазова Е.А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий: учеб. пособие для СПО / Е.А. Джанджугазова. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 208 с.
4. Лукьяненко Н.А. Актуальные проблемы развития оздоровительного туризма / Н.А. Лукьяненко // «Зеленая» экономика как практический вектор устойчивого развития»: матер. XIII Всерос. электрон. семинара-конф. (20–29 мая 2017 г.). – Волгоград, 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gs-conf.com/index.php/2015-03-19-20-48-4/115>