

Иовлева Ольга Владимировна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

экономический университет»

г. Екатеринбург, Свердловская область

ИННОВАЦИОННО-КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ

***Аннотация:** статья посвящена основным приметам новой модели образования. Налицо разрыв между теоретическими знаниями, которые даются в вузах, и практическими знаниями и навыками, которые требуются от молодых специалистов на производстве. Для реализации новой инновационной парадигмы высшего образования автор предлагает сформировать в учебных планах подготовки специалистов и бакалавров, наряду с другими, «инновационно-квалификационную систему», в рамках которой выделить инновационно-профессиональные модули.*

***Ключевые слова:** инновации, инновационный процесс, «культурное сопротивление», кадровая компетентность, инновационно-квалификационные системы подготовки специалистов, инновационная парадигма высшего образования.*

Потребности инновационной экономики диктуют необходимость подготовки специалистов и бакалавров, способных к непрерывному обновлению знаний. Ныне идет жесткий отбор, формируется образование, нацеленное на саморегулирование, конкурентную борьбу. Поскольку главное здесь – интеллектуальный ресурс, умение творчески, нетрадиционно мыслить, то проблема «личность – рынок» – ключевая. Это требует иного типа сознания, целостного мировоззрения, что достигается комплексным подходом к образованию и воспитанию. Высшая школа главной задачей на этапе экономических преобразований считает последовательное укрепление связей вузов с производством.

Работу нормального национального экономического механизма обеспечивают грамотные профессионалы, подготовить которых обязаны экономические факультеты российских вузов. На наш взгляд, необходим нетрадиционный подход к решению данной проблемы. Развитие системы образования во многих западных странах проходит под сильным воздействием США, которые осуществляют экспансию по ряду направлений. Ведущие американские учебные заведения непрерывно модифицируют свои учебные планы, пытаясь соответствовать требованиям постоянно изменяющейся экономики. Конечно, это зависит как от их финансовых возможностей, так и от наличия высококвалифицированных кадров.

В отечественных учебных планах должны быть учтены особенности экономики и управления в настоящий период. Кроме того, надо учитывать традиции российского предпринимательства и сознания самих россиян, что предполагает значительное государственное воздействие на экономику и его социальную ориентированность.

С каждым годом в мировом и отечественном политическом, экономическом и информационном пространстве все чаще встречаются такие понятия, как «инновации», «ноу-хау», «высокотехнологичная продукция». Опыт стран с рыночной или переходной экономикой показал, что подавляющая часть новшеств, прежде чем стать частью инновационного процесса, натывается на противодействие. Это объясняется многими причинами: спецификой самого инновационного процесса, как объекта управления; отсутствием денежных средств; экономической невыгодностью для данного уровня технологии; сомнительной полезностью; состоянием внешней и внутренней среды. Внедрение новшеств требует изменения или ломки устоявшихся структур и связанных с ними личных амбиций и интересов и т. д. Подобное сопротивление передаче новых технологий и знаний из сферы науки в промышленность в специальной литературе обозначено и носит название «культурного сопротивления». В западных странах «культурное сопротивление» породило различные схемы государственного содействия продвижению инноваций.

Причины, порождающие «культурное сопротивление», делятся на два типа:

– «барьер кадровой компетенции» – относящиеся к сфере компетенции кадрового состава предприятия (организации);

– «финансовый барьер» – относящиеся к сфере финансовых возможностей того же предприятия (организации).

Любой компании недостаточно просто знать о том, что у нее есть «человеческий капитал», его структуру и возможности. Необходимо научиться, прежде всего, его оценивать и управлять им. Барьер кадровой компетентности встает на пути предприятия на раннем этапе процесса превращения новшества в форму инновации.

Кадровый барьер ставит перед предприятием ряд проблем:

– хватит ли у работников компетентности, чтобы разработать новшество и грамотно оформить документацию;

– хватит ли у работников компетентности, чтобы предложить грамотную оценку инвестиционного проекта внедрения данного новшества;

– хватит ли у работников компетентности, чтобы грамотно провести переговоры и заключить контракты с надежными подрядчиками;

– хватит ли у работников компетентности, чтобы грамотно защитить свою интеллектуальную собственность;

– хватит ли у работников компетентности, чтобы правильно оценить уровень эффекта новшеств, предлагаемых на рынке [1].

Как можно заметить, ключевым словом для данного барьера является слово «грамотность», тесно связанная с понятием компетентности.

В условиях рыночных отношений особое значение приобретает технико-экономическое обоснование принимаемых инновационно-инвестиционных решений. В рамках каждой группы проектов приходится иметь дело с выбором и обоснованием наиболее эффективного варианта, так как каждая техническая и производственная задача может быть решена несколькими способами. Эффективный вариант выбирается на основе комплексного анализа материально-технической и экономической целесообразности его применения.

Кадровая компетентность определяется как компетентность участников рынка новшеств – индивидуумов и организаций – получать и использовать информацию для решения технических, экономических и других проблем и принятия соответствующих оптимальных решений.

Для реализации новой инновационной парадигмы высшего образования нами предлагается сформировать в учебных планах подготовки специалистов и бакалавров, наряду с другими, «инновационно-квалификационные системы» [2]. Так, выпускниками российских университетов являются инженеры, экономисты, менеджеры, агрономы и др. Соответственно необходимо выделить такие системы, как инновационно-инженерную, инновационно-экономическую, инновационно-агрономическую и др.

Для достижения интеграции дисциплин учебного плана необходим системный подход как одно из общенаучных методологических направлений. Это означает, что он ориентирован не на какую-либо специальную науку (дисциплину), а на науку в целом, на интеграцию знаний общественных, естественных и технических наук, а также опыта практической деятельности. В такую инновационно-квалификационную подсистему учебного плана возможно включение экономической дисциплины, например «Управление проектами».

Новая парадигма высшего образования реализуется в условиях рыночной экономики, поэтому второй ее составляющей должна быть рыночная составляющая. В составе рыночно-квалификационной (рыночно-функциональной) подсистемы учебного плана экономические инновационные дисциплины обеспечивают знания, умения и навыки, которые студент получает на занятиях, по определению и расчету рыночного эффекта продуктовых и технологических инноваций в виде приращения конкурентоспособности продукта на выходе предприятия и прироста финансовых результатов предприятия.

Студент вооружается инструментарием для оценки результатов индивидуальной и групповой проектно-технологической, экспериментально-исследовательской и других видов профессиональной деятельности.

При формировании инновационно-квалификационного модуля кафедры, факультеты и вуз выполняют роль носителей общенациональных инновационных интересов, а студент – роль проводника научно-технического прогресса на производстве в условиях рыночной экономики.

Список литературы

1. Иовлева О.В. Инновационный процесс как объект управления на предприятии и факторы, препятствующие его осуществлению // Экономика и управление: современные тенденции. – Чебоксары: ИД «Среда», 2019. – №4. – С. 43–45.
2. Иовлева О.В. Профессионал в эпоху современных технологий: новые требования к подготовке в вузе // Российский человек в «разломе эпох»: quo vadis?: материалы XV Международной научно-практической конференции Гуманитарного университета / редкол. Л.А. Закс [и др.]: в 2 т. Т. 1. – Екатеринбург: Гуманитарный ун-т, 2012. – С. 513–518.