

Разинка Елена Леонидовна

главный библиотекарь

ФГБОУ ВО «Белгородский государственный
технологический университет им. В.Г. Шухова»

г. Белгород, Белгородская область

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ВУЗОВСКОЙ БИБЛИОТЕКЕ

***Аннотация:** в статье раскрываются основные технологии автоматизированного поиска информационных ресурсов. Определена инновационно-практическая направленность автоматизированных технологий в вузовской библиотеке. Обозначены цели проведения технологического аудита библиотеки.*

***Ключевые слова:** автоматизированный поиск, коммуникативный формат, электронные ресурсы, электронная доставка, технологический аудит.*

Библиотечное сообщество содержит множество разнообразных автоматизированных систем, различных систем поиска интересующей информации, а также электронных каталогов, и все эти информационные базы имеют разные структуру и форматы хранения и представления содержащихся в них данных, то есть в разных системах хранящиеся записи могут содержать различные последовательности полей и поля с одинаковыми типами данных могут иметь различные наименования. Различные базы данных имеют свои интерфейсы пользователя, жестко коррелирующие с применяемой в них структурой хранящейся информации, могут применять свои поисковые языки и правила выделения словосочетаний в выражении для поиска, знаки указания усечения, и по-разному выводить результаты поиска данных. Поэтому перед началом работы с любой базой данных возникает необходимость освоения пользовательского интерфейса и изучения правил составления поисковых выражений в этой системе.

Применение технологий автоматизированного поиска данных требует унификации механизма доступа к различным типам информации и форматов построения поисковых запросов для разных поисковых ресурсов. Решением данной проблемы является создание единых, стандартизированных, коммуникативных

форматов, позволяющих поисковым системам обмениваться данными. Коммуникативные форматы бывают:

- международные (MARC (Соединенные Штаты), UKMARC (Великобритания), CANMARC (Канада), AUSMARC. (Австралия), UNIMARC (Франция);
- государственные (USMARC, RUSMARC, Monocle, UNISIST (российские форматы));
- корпоративные (обеспечивают обмен данными внутри группы организаций).

Проблема унификации доступа к различным ресурсам может быть решена путем конвертирования и применения общих достоверных файлов совместно со стандартизированной методикой организации информационных баз, что также даст возможность объединять библиотечные сети в корпоративные [1].

Продвижение электронных ресурсов в библиотеках – это основная задача взаимодействия библиотек с базами данных различных архивов, музеев, властных структур и других организаций, которые должны быть подчинены общей идее доступа к их данным. В библиотеке продвижение электронных ресурсов – это, в первую очередь, перевод литературных источников в электронный вид и, таким образом, создание электронного фонда литературы и предоставление доступа к нему для удаленных пользователей и пользователей в локальной сети библиотеки.

Стремление к созданию и развитию электронных ресурсов существенно активизировало инновационные проекты по созданию электронных библиотек в различных организациях и ведомствах, например, проект Российского фонда фундаментальных исследований под названием «Электронная научная библиотека». Реализация данного проекта обеспечила бесплатный доступ к полнотекстовым электронным версиям зарубежных научных журналов для всех заинтересованных специалистов в России. Подобные проекты позволяют предоставить расширенный доступ к различной информации разным категориям пользователей и значительно восполняют отсутствие финансирования библиотек на комплектацию зарубежными изданиями.

Большая часть библиотек в России обозначили для себя цель – создать сервисы электронной доставки документов, и вузовские библиотеки уже добились некоторых успехов в этом направлении. Принцип их работы заключается в конвертировании потока запросов в виде вторичной информации в полнотекстовую. Сервис электронной доставки документов облегчает все стадии процесса, начиная заказом и заканчивая доставкой документов, давая возможность быстро обслужить пользователя и снижая временные и финансовые затраты. Алгоритм этого сервиса включает в себе поиск информации в сводном каталоге, запрос документа в режиме онлайн, обработку и переадресацию заказа в библиотеку, имеющую искомый документ, и доставку электронных документов. Сервис электронной доставки документов позволяет заказать и получить электронную копию печатных документов из фондов библиотеки (статьи из журналов и сборников, авторефераты, фрагменты монографий).

Абонемент автоматизированной книговыдачи, представляющий собой результат внедрения технологий автоматизации обслуживания на абонементе, позволяет реализовать новые функции – регистрировать и перерегистрировать читателей, производить прием, выдачу, учет литературы, выданной читателю, а также вести учет его заказов посредством применения предшествующего штрихкодирования литературных источников и читательских билетов. Во время обслуживания посетителя фиксируются все манипуляции библиотекаря. Сотрудник абонемента использует автоматизированное рабочее место «Книговыдача», представляющее собой один из функциональных блоков библиотечной системы ИРБИС, которая является автоматизированной системой в составе работающего по протоколу TCP/IP сервера информационных баз и семи автоматизированных рабочих мест. Эта система широко применяется во многих российских библиотеках.

С целью оценки текущего положения и возможных перспектив инноваций в отдельном процессе или всей технологии был разработан так называемый «технологический аудит». Этот термин, введенный в практический и научный оборот, распространился в России в этом десятилетии.

Технологический аудит дает возможность оформить технологии подходов повышения качества библиотечных услуг, продукции и эффективности функционирования библиотеки, после чего формулируется технологический диагноз, который дает возможность корректировать инновационные технологии [2].

История технологического аудита берет свое начало с середины восьмидесятых годов двадцатого столетия. Методы осуществления данного аудита разрабатывались английской компанией «Oxford Innovation Limited», предоставляющей консультационные услуги. Это были опросные листы, с помощью которых эксперты производили оценку состояния предприятия на какой-то определенный или текущий момент.

Спустя некоторое время эксперты стран Европы и США начали создавать методики технологического аудита для отдельных компаний, в которых была необходимость осуществления анализа состояния малых инновационных предприятий.

Технологический аудит в библиотеке может проводиться на предмет оценки, насколько полно ее технологический потенциал соответствует целям и стратегии развития самой библиотеки, а также для диагностики причин появления технологических проблем с последующим формированием особых рекомендаций руководству библиотеки, позволяющих повысить результативность библиотечных технологий.

Итоги проведенной аудиторской оценки, как правило, являются основанием для дальнейшего планирования деятельности библиотеки.

Таким образом, главными целями проведения технологического аудита библиотеки являются:

- получение максимального эффекта с оптимальными затратами и заданным качеством;
- создание единого источника информации, позволяющего сформировать стратегию управления библиотекой;
- оценка потенциала развития библиотечных технологий в соответствии с несколькими критериями, – потребительским, энергетическим, экономическим

и т. п.), которые можно осуществить на имеющемся в библиотеке оборудовании, путем коррекции имеющихся технологических режимов до оптимальных, не требуя дополнительных вложений, либо с применением новых технологий;

– формирование представления о преимуществах технологической инновации у библиотекарей.

Инновации в информационных технологиях ставят целью улучшение результативности функционирования информационно-поисковых систем и определение способов хранения книг, коррелирующих с их востребованностью и степенью конфиденциальности.

Внедрение инноваций в автоматизированных технологиях библиотеки ведет к повышению культуры библиотечного дела, улучшает качество обслуживания посетителей и увеличивает потенциал для международной кооперации и степени интегрированности информационных ресурсов.

Список литературы

1. Качанова Е.Ю. Инновационная деятельность библиотек (теория, организация, методика): дис. ... д-ра пед. наук: 05.25.03 / Е.Ю. Качанова. – СПб., 2003. – 491 с.

2. Редькина Н.С. Технологический аудит в библиотеке / Н.С. Редькина // Научные и технические библиотеки. – 2005. – №9. – С. 5.