

**Суворова Анна Игоревна**

канд. геогр. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Шадринский государственный

педагогический университет»

г. Шадринск, Курганская область

## **КРАУДСОРСИНГ КАК СРЕДСТВО ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ**

***Аннотация:** в статье рассматривается проблема формирования коммуникативных действий. Автор раскрывает значение краудсорсинга как современной формы организации взаимодействия и сотрудничества учеников, выделяет преимущества образовательного краудсорсинга для проектных решений.*

***Ключевые слова:** ФГОС, краудсорсинг, образовательный краудсорсинг, Глобальная школьная лаборатория, проектная деятельность.*

Методологической основой нового стандарта ФГОС является системно-деятельностный подход, который ориентирован на становление личностных характеристик ученика. Ученик после освоения стандарта должен быть готов к сотрудничеству, обладать способностью осуществлять учебно-исследовательскую, проектную и информационно-познавательную деятельность. В практике школы данный подход не является новым. Особые требования предъявляет стандарт ФГОС и к формированию коммуникативных действий, формирующих понимание того, что школьник может получить дополнительные знания, работая в группе единомышленников объединённых желанием решить конкретную проблему, важную для жизни самого школьника, общества.

Одной из эффективных и интересных форм организации взаимодействия и сотрудничества учеников становится краудсорсинг (от англ. crowdsourcing, crowd – толпа и sourcing – использование ресурсов), когда на основе проектной деятельности организуется активное взаимодействие участников образовательного процесса, как в пределах сетевых сообществ школы, так и вне её.

А.Б. Драхлер появление такой формы организации взаимодействия объясняет такими причинами, как доступность в распространении информации для общественности и сбору данных от общественности; активное развёртывание социально-ориентированных программ на обширной географической территории [2].

Появление термина «краудсорсинг» связывают с деятельностью писателя Джеффа Хау (2006 г.), который для привлечения людей извне к творческому совместному процессу использовал принцип открытого входа (open call). В качестве примера такой формы сотрудничества можно рассматривать создание электронной энциклопедии – Википедии; выполнении проекта eBird по наблюдению за птицами; проект NASA Clickworkers, созданный с целью анализа массива снимков марсианской поверхности силами астрономов-любителей; перевод сообществом седьмой книги о Гарри Поттере за неделю. Таким образом, использование индивидуального и коллективного опыта, интеллекта позволило создать конкретный продукт в реальности.

На основе этих технологий стало возможным получение востребованного проектного решения в образовательном процессе. С. В. Журавлёва отмечает, что это обеспечивает возможность внедрения новой оценки качества образовательных результатов на основе внешнего прозрачного контроля участников сообщества и повышает удовлетворенность обучающегося [3].

Следует выделить преимущества использования образовательного краудсорсинга для учителей:

- появляется возможность использовать новую систему оценки качества образовательных результатов;
- учитываются не только запросы учеников, но и интересы самих педагогов, администрации школы, родителей обучающихся и социальных партнеров;
- обеспечивает решение задачи формирования УУД обучающихся и повышает качества результатов образовательного процесса;
- получение востребованного в условиях внедрения ФГОС проектного решения на выходе образовательного процесса;

– повышает взаимодействие учебной и внеучебной деятельности обучающихся;

– повышает познавательный интерес к предметной области ученика, стимулирует к получению и обмену новыми знаниями.

Образовательный потенциал краудсорсинга реализуется, при выполнении совместных школьных исследовательских проектов на платформе Глобальная школьная лаборатория (ГлобалЛаб) [1]. На платформе ГлобалЛаб предлагаются идеи проектов, которые отвечают требованиям ФГОС и развивают предметные навыки и коммуникативные компетенции: оценка экологического состояния водоёмов с использованием разнообразных ресурсов; создание совместных экологических карт, карт экопутешествий, загрязнённости, создание информационных карт по отдельным природным и историческим объектам и других. Платформа обладает всеми необходимыми функциями для размещения информации исследования, результатов, ведение блога проекта для обсуждения; имеет цифровые инструменты для обработки данных и место для публикации результатов.

Таким образом, ГлобалЛаб – это и социальная сеть, объединяющая единомышленников, а с другой стороны, рабочая площадка, которая осуществляет поддержку совместной исследовательской деятельности школьников и служит виртуальной лабораторией, работая вместе с географически распределёнными партнерами.

### ***Список литературы***

1. Глобальная школьная лаборатория. ГлобалЛаб [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://globallab.org/ru/>

2. Драхлер А.Б. Краудсорсинг и коллаборация в проектной деятельности школьников / А.Б. Драхлер // Информационные технологии в образовании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ito.edu.ru>

3. Журавлёва С.В. Краудсорсинг как средство информационно-образовательного взаимодействия в школе [Текст] / С.В. Журавлева // Высшее образование сегодня. – 2017. – №2. – С. 22–24.