

**Яковлев Андрей Анатольевич**

канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический

университет Петра Великого»

г. Санкт-Петербург

**Яковлев Анатолий Васильевич**

канд. техн. наук, старший преподаватель

ФГКВОУ ВО «Военная академия связи

им. Маршала Советского Союза С.М. Буденного»

г. Санкт-Петербург

## **ОБРАЗОВАНИЕ И БИЗНЕС В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

*Аннотация:* в данной статье рассматривается проблема образования и бизнеса в инновационной экономике. Стимулировать частного производителя может только прибыль. Обеспечить прибыль может только сбыт – продажи. Хорошо продается эксклюзив. Но эксклюзив предполагает инновации. Более того, современные достижения в тиражировании продукции быстро превращают эксклюзивный товар в «ширпотреб», а высокие прибыли съедает конкуренция. Поэтому для получения прибылей необходимо ритмичное, непрерывное создание эксклюзивных товаров. Таким образом, стимулировать инновации может лишь достаточно высокая прибыль в результате продажи постоянной генерации эксклюзивных товаров.

*Ключевые слова:* образование, экономика, инновация, развитие бизнеса, научно-технический прогресс.

Первое условие перехода к инновационной экономике – обеспечить частному производителю, развертывающему инновационное производство, быстрое получение высокой прибыли при низких рисках. Одновременно должны следовать меры, блокирующие возможность высоких прибылей при экстенсивных технологиях. Правильный выбор цели стимулирования – центральный момент этого процесса.

Итак, генерация эксклюзива предполагает непрерывную инновационную деятельность. Инновационная деятельность связана с развитием науки как фундаментальной, так и прикладной ее части. При этом высшее образование – один из важнейших стимулов развития науки, внедрения инноваций.

Рост «экономики знаний» – понимание того, что изменения в системе подготовки специалистов создают основу будущего экономического и социального развития. Оно требует активного вмешательства государства в область высшего образования. При этом направленность развития ВУЗов определяет рынок труда. Государство ориентирует развитие бизнеса, подкрепляя свое участие соответствующими мерами, в том числе и направленными на обеспечение потребностей бизнеса высококвалифицированной рабочей силой.

Но для этого должно быть выполнено второе обязательное условие – повышен социальный статус как самой инновационной деятельности, так и участников данного процесса. Только это обеспечит приток специалистов как в саму отрасль, так и в соответствующие направления подготовки специалистов.

Сотрудничество бизнеса и науки, институтов высшего образования – залог результативности технологических инноваций. Однако бизнес, в отличие от государства, обратится к услугам научного сообщества только тогда, когда увидит в нем практическую пользу. Смысл их взаимодействия – стимулирование образовательной системы, прежде всего, к участию в консультировании, осуществлении исследований по целевым заказам коммерческих фирм и оказании поддержки их повседневной работы. Для максимально плодотворной деятельности обе стороны этого процесса нуждаются в «правилах взаимодействия», основанных на взаимовыгодном влиянии, обеспечивающем им адаптацию под запросы и специфику работы своих партнеров.

Рассматривая возможности сотрудничества бизнес-сообщества и высшей школы, следует обратить внимание на необходимость пространства «информационного посредничества». Оно обеспечивает возможность применения практических достижений вузовского образования в бизнес-процессах, а также доступ

коммерческих фирм к информационным ресурсам образовательных учреждений.

Экономика, основанная на знаниях, требует усилий не только коммерческих фирм и университетов, но и финансово-кредитных учреждений, правительственных структур, различных организаций некоммерческого характера, а также СМИ. В результате взаимоувязанного функционирования означенных организаций должен сформироваться некий кластер или сетевая структура.

Переходя к основным видам сотрудничества бизнес-структур и учреждений высшего образования, можно выделить их следующие направления:

- партнерство в публикации научных результатов;
- практическая деятельность в области использования авторских прав;
- передача знаний и технологий посредством обмена студенческими и преподавательскими кадрами между университетами и предприятиями;
- создание «инкубаторов» новых научных разработок и бизнес-моделей.

Поскольку современные структурные подразделения университетов, отягощенные излишними бюрократическими процедурами, оторваны от реальной коммерческой практики и не отвечают запросам коммерческих компаний, то для упрощения получения необходимых знаний и разработок крупные корпорации могут позволить себе иную форму взаимодействия с наукой. Они создают учреждениям высшего образования «под себя». Современное развитие информационных и коммуникационных технологий позволяет им организовать процесс дистанционного обучения на высшем уровне. Помимо этого, коммерческие фирмы могут осуществлять финансирование научных исследований, заказчиками которых выступают непосредственно частные компании; либо участвовать в исследованиях, финансируемых государством.

Процесс формирования частных коммерческих учебных заведений развивается вне поля традиционного высшего образования по своим специфическим закономерностям. Для него характерно вовлечение бизнеса в систему администрирования, когда представители бизнес-структур становятся непосредственными разработчиками и руководителями образовательных программ и курсов. Основа

подобной политики – признание факта определенного типа знания, которым обладают представители бизнеса. Накопленный ими опыт весьма полезен при формировании образовательного пространства.

Немаловажный фактор в работе рассматриваемой группы учебных заведений – их меньшая зависимость от государства. Их источники финансирования заложены вне бюджетной системе страны. В результате залог успеха их функционирования и финансирования – диверсификация источников финансирования и расширение исследовательского поля. Эти задачи дополняют друг друга, обеспечивая большую адаптивность коммерческих университетов к инновационным процессам.

В результате коммерческие ВУЗы со временем смогут существенно потеснить традиционные университеты.

Сотрудничество с бизнес-структурами – насущная необходимость учреждений высшего образования. Главный принцип его организации -заимствование у каждой из сторон наиболее выгодных черт, сохраняя при этом фундаментальные основы собственной деятельности.

Поскольку связь современного образования с производством в настоящее время становится базовым элементом интенсификации развития экономики страны, то стране необходима продуманная государственная политика по взаимодействию вузов с организациями крупного, среднего и малого бизнеса.

### ***Список литературы***

1. Кулагин А.С. О стимулировании инновационной деятельности / А.С. Кулагин, Л.И. Леонтьев // Недвижимость и инвестиции. Правовое регулирование. – 2002. – №1 (10). – С. 84–92.

2. Распоряжение Правительства РФ №467-р от 29 марта 2013 года об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика».