

Мамаев Альберт Евгеньевич

канд. экон. наук, доцент

Мамаева Вирина Евгеньевна

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»

г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

РАЗВИТИЕ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ

***Аннотация:** рассмотрено современное состояние малых форм хозяйствования Республики Марий Эл, выявлены основные проблемы развития малых предприятий, предложены перспективные направления функционирования и развития малых форм хозяйствования в современных условиях.*

***Ключевые слова:** малые формы хозяйствования, конкуренция, интеграция, Республика Марий Эл.*

В современных условиях неопределенности, с учетом изменений во внешней среде, усиления конкуренции как за ресурсы (финансовые, трудовые), так и за потребителя, повышению эффективности и конкурентоспособности малых форм хозяйствования уделяется особое внимание.

Несмотря на то, что с конца XX века, как в мире, так и в России наблюдается укрупнение бизнеса, благодаря концентрации капитала, развитию кооперации и интеграции [4], необходимо особое внимание уделять формированию и функционированию малых форм бизнеса. Роль малых форм хозяйствования в развитии экономики по-прежнему остается важной, необходимой. Эффективное функционирование малых форм хозяйствования способствует устойчивому развитию всех видов экономической деятельности, обеспечивает занятость и реализацию трудового потенциала населения, в том числе в небольших городах и районах. Преимущества малых форм хозяйствования, прежде всего в их адаптивности к внешним изменениям, в их мобильности, гибкости, в простоте управления и организации производства.

Так, в таблице 1 представлены основные характеристики деятельности малых предприятий республики (таблица 1).

Таблица 1

Основные характеристики деятельности малых предприятий
в Республике Марий Эл (без микропредприятий) за 2014–2018 гг.

Показатель	Годы					2018 г. к 2014 г., %
	2014	2015	2016	2017	2018	
Число предприятий, единиц	959	981	812	1067	1063	110,8
Средняя численность работников, человек	29779	30980	26823	28141	26304	88,3
Оборот организаций, млн руб.	50477,1	55885,9	57635,7	105845,1	104446,6	2,1 раза

Согласно данным [7]

С 2014 г. по 2018 г. в Республике Марий Эл произошло увеличение зарегистрированных малых форм хозяйствования (без микропредприятий) на 104 ед. или на 10,8%, но сократилась средняя численность работников малых предприятий на 3475 человек или 11,7% на фоне увеличения оборота малых предприятий в 2,1 раза или на 53969,5 млн руб. [7].

В таблице 2 представлены основные характеристики деятельности малых предприятий республики по основным видам экономической деятельности.

Таблица 2

Основные показатели деятельности малых предприятий
в Республике Марий Эл (без микропредприятий) за 2018 год

Вид экономической деятельности	Показатели			Доля, % от всех		
	Число предприятий, единиц	Средняя численность работников, человек	Оборот организаций, млн руб.	Число предприятий, единиц	Средняя численность работников, человек	Оборот организаций, млн руб.
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	314	4946	33343,5	29,54	18,80	31,92
Обрабатывающие производства	250	9026	53461,5	23,52	34,31	51,19
Строительство	126	234	3535,9	11,85	0,89	3,39

Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	70	2217	2313,6	6,59	8,43	2,22
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	64	1731	2351,1	6,02	6,58	2,25
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	55	1087	1269,9	5,17	4,13	1,22
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	45	1114	735,3	4,23	4,24	0,70
Деятельность профессиональная, научная и техническая	29	505	1184,4	2,73	1,92	1,13
Деятельность в области информации и связи	24	858	2159,6	2,26	3,26	2,07
Деятельность в области здравоохранения	21	669	683,1	1,98	2,54	0,65
Транспортировка и хранение	20	362	461,9	1,88	1,38	0,44
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	16	602	2040,6	1,51	2,29	1,95
Добыча полезных ископаемых	9	333	425,4	0,85	1,27	0,41
Деятельность финансовая и страховая	8	132	-	0,75	0,50	-
Предоставление прочих видов услуг	8	148	145,9	0,75	0,56	0,14
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	4	228	334,8	0,38	0,87	0,32

Согласно данным таблицы 2 большая доля по числу малых предприятий республики в 2018 году приходилась на предприятия торговли (оптовой и розничной); предприятия по ремонту автотранспортных средств и мотоциклов – 29,54% от всех малых предприятий республики; на предприятия обрабатывающих производств – 23,52%, предприятия строительства – 11,85%; предприятия сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства – 6,59%. В структуре малых предприятий республики по видам экономической деятельности большая доля работников приходилась на предприятия обрабатывающих

производств – 34,31% от всей средней численности работников малых предприятий республики; на предприятия торговли (оптовой и розничной); ремонт автотранспортных средств и мотоциклов приходилось – 18,8%; на предприятия сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства – 8,43%. Большая доля по обороту малых предприятий в 2018 году приходилась на предприятия обрабатывающих производств – 51,19% (или 53461,5 млн руб.), на предприятия торговли (оптовой и розничной); ремонт автотранспортных средств и мотоциклов – 31,92% (или 33343,5 млн руб.), на предприятия сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства приходилась только – 2,22% от всего оборота малых предприятий республики (или 2313,6 млн руб.) [7].

Несмотря на положительную динамику развития малого бизнеса, существуют сдерживающие факторы эффективного их развития: высокие административные барьеры, связанные с началом и ведением предпринимательской деятельности [3]; недостаток первоначального капитала при создании, недоступность к кредитным ресурсам; современная налоговая политика заставляет уходить в теневой сектор, сдерживая увеличение количества рабочих мест в малом бизнесе; дефицит квалифицированных трудовых ресурсов, а также уровень их подготовки [5].

Для решения данных проблем необходимо создавать позитивный образ малого бизнеса, повышать заинтересованность предприимчивых людей в открытии бизнеса, внедрять и применять возможности цифровой экономики [1; 2; 6], позволяющей повысить их эффективность, оптимальность использования ресурсных возможностей, инвестиций в человеческий потенциал работников [5]; модернизации материально-технической базы, применения инновационных технологий. Для реализации этих направлений потребуются значительные финансовые вложения и совместные усилия как государства, так и бизнеса.

Список литературы

1. Мамаев А.Е. Основные проблемы России в условиях цифровой экономики / А.Е. Мамаев // Актуальные проблемы экономики современной России:

сборник материалов межрегиональной научно-практической конференции (Мар. гос. ун-т). Вып. 5. – Йошкар-Ола, 2018. – С. 76–77.

2. Мамаев А.Е. Устойчивое развитие агробизнеса Республики Марий Эл // Экономика и управление: теория и практика. – 2018. – С. 108–112.

3. Мамаева В.Е. Особенности и перспективы развития рынка инженерно-электротехнических услуг региона / В.Е. Мамаева, А.Е. Мамаев // Международный научно-исследовательский журнал. – 2019. – №8(86).

4. Мамаева В.Е. Конкурентоспособность интегрированных структур в АПК как основа продовольственного обеспечения страны и региона / В.Е. Мамаева // Инновационное развитие экономики. – 2018. – №4(46). – С. 365–374.

5. Мамаева В.Е. Оценка человеческого потенциала региона с учетом развития интегрированных структур / В.Е. Мамаева // Международный научно-исследовательский журнал. – 2017. – №9(63). – С. 13–15.

6. Мамаева В.Е. Современное состояние и тенденции развития рынка электротехнической продукции / В.Е. Мамаева // Экономика и управление: теория и практика: сборник статей. Вып. 4. – Чебоксары: ИД «Среда», 2019.

7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 17.08.2019).