

Анохина Валерия Дмитриевна

студентка

Научный руководитель

Варпаева Ирина Александровна

доцент, преподаватель

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

г. Нижний Новгород, Нижегородская область

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА СЕТЕВОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Аннотация: в статье рассматриваются особенности финансовой политики сетевых предприятий общественного питания. Подчеркивается важность принятия организацией современной системы управления финансами, основанной на разработке долгосрочной стратегии – бизнес-плана.

Ключевые слова: сетевое предприятие общественного питания, финансовая политика, система управления финансами.

Сетевое общественное питание – это один из самых перспективных, а также стремительно развивающийся секторов экономики. Данный факт связан с его притягательностью как сферой капиталовложений и спроса на потребительском рынке. К усилению конкуренции между ними приводит факт того, что число предпринимателей в этой области постоянно растет. Все организации общественного питания, такие как рестораны, кафе, а также бары и разнообразные столовые для дальнейшего успешного развития организации совершают покупки нового оборудования, применяют наиболее современные технологии при изготовлении собственной продукции, предоставляют всяческие дополнительные услуги.

Финансовая политика в данной сфере – это комплекс мер по использованию финансовых отношений для выполнения организацией ее основных функций. Сюда стоит отнести:

- финансовый менеджмент организации;
- создание общей концепции, основных направлений, определение целей и основных задач;
- разработку соответствующего финансового механизма [4].

Основная цель финансовой политики предприятия, работающего в сфере общественного питания, представляет из себя организацию продуктивной системы финансового управления, нацеленной на результативность стратегических и тактических целей его деятельности.

С точки зрения позиционирования сетевого предприятия общественного питания, сетевая модель для ведения этого бизнеса является наиболее дорогой и требует бесперебойного источника финансирования на начальном пути своей реализации. Наибольшая часть предпринимателей не имеет возможности позволить себе на начальном этапе создать свой бизнес на уровне сети, не обращая внимания на очевидные достоинства и значительно высокую рентабельность, в связи с высоким порогом выхода на данный маркет, связанного с необходимостью использования сетевых технологий [2].

Ключевыми стратегическими задачами разработки финансовой политики настоящей модели ведения предпринимательской деятельности предприятия определяют:

- максимизирование доходов компании;
- эксплуатация предприятием рыночных механизмов вовлечения денежных средств;
- повышение эффективности структуры денежных средств предприятия и обеспечение его экономической стабильности;
- обеспечение инвестиционной привлекательности компании;
- достижение прозрачности финансово-экономического состояния предприятий для собственников (участников, учредителей), инвесторов, кредиторов;
- разработка адекватного механизма управления организацией.

Основными инструментами экономического механизма управления экономикой предприятий общепита являются: корпоративное планирование,

коммерческий расчет, ценообразование и финансы, кредитование, маркетинг и продвижение эффективной предпринимательской деятельности.

Независимость кейтеринговой компании в ее содержании обязана проявляться в обязательности выполнения определенных функций при производстве и продаже продуктов питания, а также следует отметить, в удовлетворении социальных потребностей ее сотрудников и всей команды в общем плане. Данное касается организации управления на предприятии, планирования его деятельности, направлений и темпов научно-технического прогресса, экономического и социального развития, производства и реализации продовольствия, распределения и использования доходов, фонда оплаты труда и экономического стимулирования, организации производства и его оплаты и др.

Крайней чертой экономической независимости организации общепита является удовлетворение потребностей определенных покупателей в высококачественной продукции. Кроме того, государственная научно-техническая, экономическая и социальная политика оказывает непосредственное влияние на деятельность предприятия, в частности на будущее его развитие [1].

Финансовая служба компании должна:

- предусмотреть потребность кредитования организации (при отсутствии необходимости возможна выгода от их привлечения);
- выбрать правильное кредитное учреждение (с учетом наличия лицензии, размера процентной ставки, методов ее расчета – сложного процента или простого процента, сроков погашения, форм выпуска, репутации на рынке ценных бумаг, условий для пролонгация кредита и т. д.);
- составить план по возврату заемных средств и расчет суммы процентов учитывая все особенности налогообложения прибыли.

Из года в год россияне все меньше едят дома и зачастую посещают рестораны, кафе, бары и другие заведения. В Нижнем Новгороде сегодня насчитывается 162 ресторана, 377 кафе и еще 455 предприятий общественного питания. Рынок кейтеринга в будущем будет расти с каждым годом. С распространением количества заведений спрос посетителей будет увеличиваться. В то же время

усилится конкуренция, что предполагает, с одной стороны, снижение затрат, а с другой – целенаправленной коммуникационной политики, направленной на привлечение в первую очередь и удержание в последующем потребителей [5].

Организации нужна современная система управления финансами, основанная на разработке долгосрочной стратегии – бизнес-плана.

Содержание раздела наиболее важных показателей финансово-экономического состояния предприятия в бизнес-плане необходимо в обязательном порядке; также раздел, имеющий информацию о целях и задачах данной организации, количественно и актуальность их достижения. Данные о товарах, требования к ним, показатели качества, экономические показатели продукции, конструктивные характеристики и результаты ее сравнения с другими аналогичными товарами, патентные права, показатели экспорта и его возможности, основные направления улучшения как потребительских качеств продукции, выпускаемой Предприятие и его ассортиментный состав.

Обязателен раздел, определяющий производственно-технологическую и инновационную политику предприятия и имеющий данные о следующих показателях:

- по объему производства с начала производства и на срок от одного до пяти лет;
- о долгосрочных активах (земельные участки, основные производственные активы, их состояние и потребность);
- о материальном обеспечении производства.
- на производственные мощности (баланс мощностей, коэффициенты смены оборудования и загрузки мощностей и т. д.);
- по контролю над производственным процессом, гарантиям качества продукции, анализу причин, потерь и простоев производства, методам учета затрат на продукцию, труда и других элементов производственных затрат;
- о технологическом уровне производства, его соответствии современным требованиям, развитию НИОКР.

Необходимо, чтобы финансовый механизм способствовал трансформации организации общественного питания на путь интенсивного развития и экономного распределения продуктов, используемых при производстве разнообразных блюд. Финансовая система направлена на ускорение социально-экономического развития предприятия общественного питания, устойчивый рост прибыли и иных финансовых ресурсов, улучшение взаимоотношения предприятия с бюджетом на основе налогов, мобилизованных укрепить механизм коммерческого подсчета, обеспечение эффективного финансового контроля над процессами воспроизводства. Важную роль в развитии вышеупомянутого механизма может сыграть переход компании общественного питания на эффективную политику самодостаточности и самофинансирования, в которой уровень доходов ее команды напрямую зависит от эффективности ее работы.

На основании принятого бизнес-плана, который был сформирован с учетом анализируемого финансово-экономического состояния предприятия, утверждаются заключения в системе управления его финансовыми ресурсами.

Приблизительная программа принятия распоряжений в системе регулирования финансами показана на рис. 1.

Система внутреннего контроля на сетевых предприятиях общественного питания представляет собой важный элемент регулирования деятельности предприятия в целом. Правильно выстроенная программа внутреннего контроля даст возможность для данной компании заблаговременно выявлять риски и управлять ими. Развитием управления в системе внутреннего контроля также проверяется: правильно ли был выбран метод снижения риска, не было ли допущено ошибки в выборе резерва и учитывался ли расчетный размер резерва [3].

При разработке бюджетов структурных подразделений и служб предприятий необходимо руководствоваться принципом декомпозиции, который заключается в том, что каждый бюджет более низкого уровня является детализацией бюджета более высокого уровня, т.е. бюджеты цехов являются «вложенными» в бюджет производства, бюджеты производства конкретизируют сводный (комплексный) бюджет.

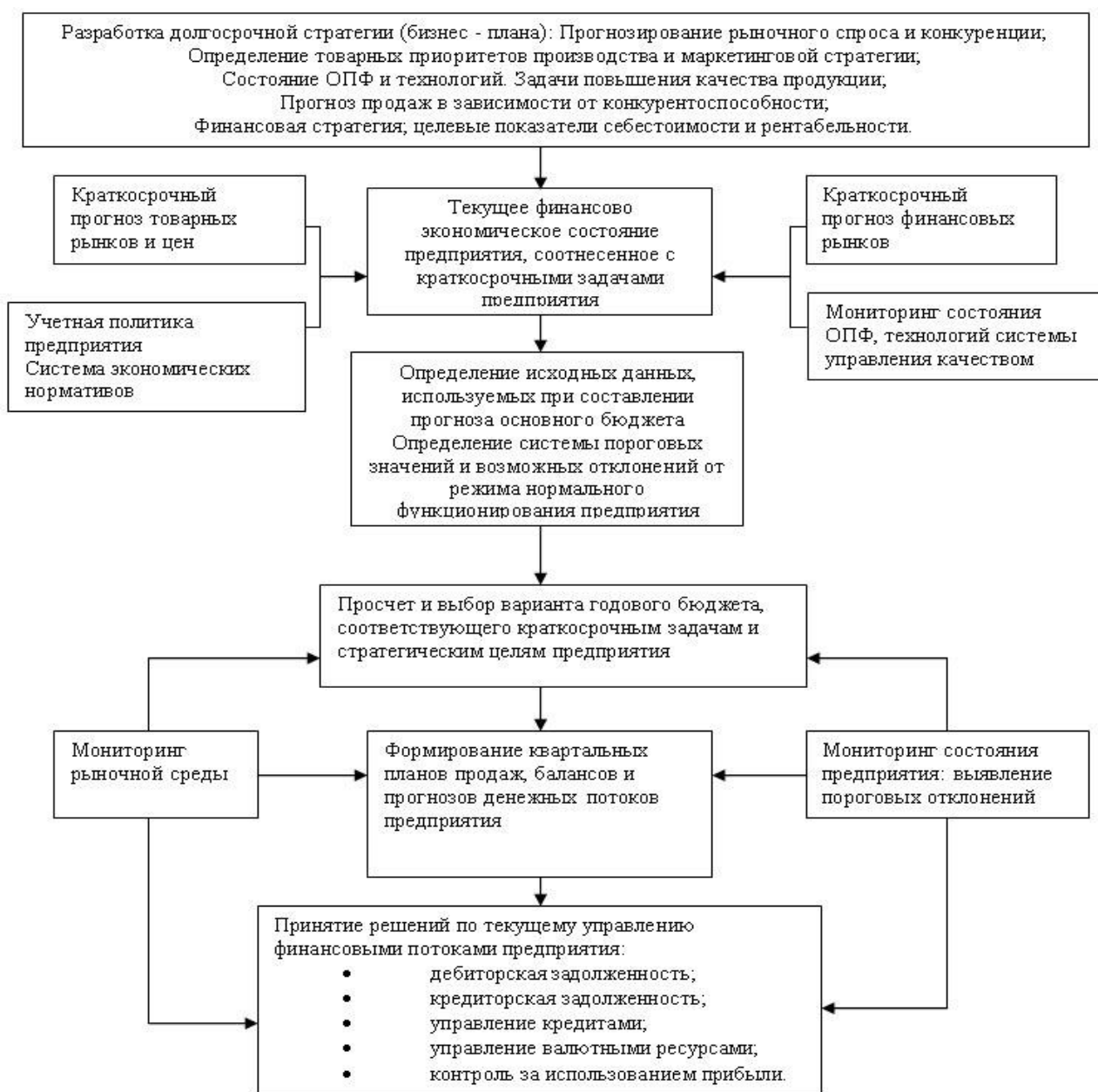


Рис. 1. Принятие решений в системе управления финансами

При разработке и создании бюджетов структурных секторов и служб организации желательно руководствоваться принципом декомпозиции, который заключается в том, что каждый бюджет более низкого уровня является подробным бюджетом более высокого уровня, таким образом цеховые бюджеты «вкладываются» в производственный бюджет, а производственные бюджеты, в свою очередь, указывают сводный (интегрированный) бюджет.

Таблица 1

Примерная система бюджетов предприятия

Бюджеты	Размер бюджетов структурных подразделений									Итого сводный бюджет
	производств. подразд. (цеха)			функциональные службы			непромышленная группа			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Фонд оплаты труда	ФОТ1	ФОТ2	ФОТ3	ФОТ4	ФОТ5	ФОТ6	ФОТ7	ФОТ8	ФОТ9	SUM ФОТ
Материальные затраты	МЗ1	МЗ2	МЗ3	МЗ4	МЗ5	МЗ6	МЗ7	МЗ8	МЗ9	SUM МЗ
Энергопотребление	ЭП1	ЭП2	ЭП3	ЭП4	ЭП5	ЭП6	ЭП7	ЭП8	ЭП9	SUM ЭП
Амортизация	А1	А2	А3	А4	А5	А6	А7	А8	А9	SUM А
Прочие расходы	ПР1	ПР2	ПР3	ПР4	ПР5	ПР6	ПР7	ПР8	ПР9	SUM ПР
ИТОГО	SUM1	SUM2	SUM3	SUM4	SUM5	SUM6	SUM7	SUM8	SUM9	SUM БП
Бюджет подразделений	Бюджеты цехов			Бюджеты функциональных служб			Бюджеты непромышленной группы			
Кредитный бюджет										SUM КБ
Налоговый бюджет										SUM НБ
Итого сводный бюджет	Сводный бюджет по составу затрат равен сводному бюджету стр. под. плюс кредитный и налоговый бюджеты									SUM СБ

Эффективность финансовой политики определяется уровнем достижения поставленных ранее целей и задач. Финансовая политика сама по себе не может быть плохой или хорошей. Важен лишь факт того, насколько это отвечает

интересам предприятия (или определенной его части) и способствует достижению целей, решению конкретных задач [6].

Список литературы

1. Приказ Минэкономки РФ от 01.10.1997 №118 «Об утверждении Методических рекомендаций по реформе предприятий (организаций)».

2. Изабакаров А.И. Коммерческий расчет как основа экономического управления предприятием общественного питания // *Transport business in Russia*. – 2017. – №7. – С. 147

3. Кашин А.В. Сетевые предприятия общественного питания и их конкурентоспособность // *Российское предпринимательство*. – 2018. – №1 (2). – С. 159.

4. Левкутная Т.В. Создание системы внутреннего контроля на предприятиях общественного питания // *Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент*. – 2016. – №35. – С. 104.

5. Савруков Н.Т. Специфика ресурсного потенциала и тенденции развития предприятий общественного питания // *Теория и практика общественного развития*. – 2017. – №4. – С. 301.

6. Семенихин В.В. Типовая учетная политика в общественном питании // *Учет в некоммерческих организациях*. – 2018. – №1(289). – С. 40.

7. Гринкевич Л.С. Современная региональная финансовая политика: содержание и принципы формирования // *Вестник Томского государственного университета*. – 2019. – №3 (7). – С. 56.