

*Тарасова Александра Юрьевна*

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»

г. Барнаул, Алтайский край

## **РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ОТРАСЛИ АПК**

*Аннотация:* в статье определены основные проблемы развития мараловодства в Алтайском крае и Республике Алтай. Проведен анализ экономической эффективности мараловодческой продукции и предложены основные направления инновационного развития.

*Ключевые слова:* инновации, эффективность, региональная отрасль, АПК.

В настоящее время нашел широкое распространение следующий тезис: «Глобализация основных рынков фактически не оставляет эффективной возможности для России, ее регионов движения по существующей траектории развития: либо мы принимаем новые вызовы и берем на себя риски участия в международном разделении труда, создаем конкурентоспособную экономику и интегрируемся в мировую экономическую систему, либо консервируем сложившуюся тенденцию экономического и социального спада, с чем, безусловно, нельзя согласиться» [2, с. 13]. Он справедлив для традиционных отраслей экономики, ориентированных на отечественный рынок и столкнувшихся в условиях развивающегося рынка с конкурентным давлением со стороны иностранных компаний. Однако существует отрасль, которая уже десятилетия работает на зарубежных рынках, и для нее ближайшим приоритетом должна стать не интеграция в мировое хозяйство, а, наоборот, освоение отечественного рынка. Речь идет об отрасли мараловодства Алтайского края и Республики Алтай.

Мараловодство – одна из наиболее уникальных отраслей сельского хозяйства в Российской Федерации. Определение сущности и факторов, а также эффективность экономических показателей в мараловодстве обусловлены спецификой этого производства.

Мараловодство еще в конце 19 века приобрело экспортно-ориентированную направленность. Республика Алтай и Алтайский край считаются одними из перспективных зон Сибири для развития маралов (таблица 1). Генетический потенциал пород маралов здесь достаточно высок, но отбор и подбор реализуются не в полной мере из-за его отсутствия и недостаточного, а иногда и скудного кормления.

Таблица 1

Показатели экономической эффективности регионального мараловодства  
Алтайского края и Республики Алтай

Показатель	2005 г.	2010 г.	2013 г.
Алтайский край и Республика Алтай			
Реализовано пантов, кг	53802	44100	42140
Средняя цена реализации 1 кг пантов, тыс. руб.	5,809	3,90	3,63
Себестоимость 1 кг пантов, тыс. руб.	2,202	2,39	2,60
Объем продаж мараловодческой продукции, тыс. руб.	312933	171941	153027
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	118201	105536	109758
Прибыль, тыс. руб.	193902	66405	43270
Российская Федерация			
Реализовано пантов, кг	54900	45000	43000
Средняя цена реализации 1 кг пантов, тыс. руб.	5,796	3,97	3,61
Себестоимость 1 кг пантов, тыс. руб.	2,202	2,39	2,60
Объем продаж мараловодческой продукции, тыс. руб.	319766	178640	155416,8
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	120613	107690	111998
Прибыль, тыс. руб.	197951	70950	43419

В ближайшие годы для алтайских мараловодов основным рынком сбыта пантов и единственным внешним рынком останется Южная Корея, которая потребляет около 80% выращиваемых в мире пантов. Этот рынок исторически ориентирован на крупные панты алтайского марала, новозеландского красного оленя, американского оленя-вапити и «китайского» марала.

Однако деструктивные процессы, происходящие на рынках юго-восточной Азии, отрицательно сказались на параметрах пантового рынка, что привело к значительному падению цен на пантовую продукцию.

Таким образом, для алтайских производителей уже в течение нескольких лет складывается неблагоприятная ситуация. Хозяйства едва покрывают свои текущие потребности в финансах, а для финансирования долгосрочных инвестиционных проектов средств не остается [3].

Но даже в условиях падения мировых цен роль пантового оленеводства в республике Алтай велика, и она является одной из основных отраслей, обеспечивающих функционирование экономики региона.

Во-первых, многие хозяйства помимо пантового оленеводства занимаются другими направлениями деятельности: мясным и молочным животноводством, выращиванием зерновых и т. д., что обеспечивает поддержку мясного и молочного животноводства и удовлетворение потребностей местного рынка в мясной и молочной продукции.

Во-вторых, немаловажную роль играют мараловодческие предприятия и в социальной сфере. Увеличивающееся число предприятий частично решает проблему занятости населения в республике, а работники давно специализирующихся на оленеводстве хозяйств, в отличие от остального населения республики, регулярно (за редким исключением) получают заработную плату. Также мараловодческие хозяйства оказывают поддержку органам местного самоуправления: выделяют транспорт для проведения различных мероприятий, ремонтируют школы, содействуют в мероприятиях по тушению лесных пожаров и т. д. [3].

В-третьих, если учесть, что предприятия пантового оленеводства обеспечивают приток валютной выручки на внутренний рынок не за счет разбазаривания невозполнимых энергетических ресурсов, а за счет выращиваемой сельскохозяйственной продукции, то можно утверждать, что пантовое оленеводство имеет значение не только для Алтайского края и Республики Алтай, но и для России в целом.

Было бы неправильно оценивать значение мараловодческой отрасли лишь с точки зрения экономической эффективности. Есть еще и другой аспект, который необходимо принимать во внимание: консервированные панты являются ценным материалом для изготовления лекарственных средств широкого спектра

действия, основанных не на химическом синтезе, а на натуральном сырье. В условиях снижающейся продолжительности жизни россиян и роста числа заболеваний, обусловленных стрессами и хронической усталостью, пантовые препараты могут стать одним из основных источников сохранения здоровья российских граждан.

Все вышесказанное обуславливает необходимость пересмотра традиционной экспортной направленности в сторону отечественного рынка. Полностью от экспорта не нужно отказываться, но в Южную Корею целесообразно направлять только крупные панты, которые оцениваются высоко (в зависимости от размера и качества).

Пантовая продукция в силу ее экологичности, натуральности, биологической активности и широкого спектра действия может с успехом применяться для лечения и профилактики многих заболеваний без отрицательных побочных эффектов [3]. Причем, выпуск сырья для производства лекарств можно в несколько раз увеличить за счет безотходной переработки продукции оленеводства. В настоящее время, в основном, используются только панты, а кровь, железы внутренней секреции и т. д. (которые по биологической активности не уступают пантам) являются побочной продукцией, которые до сегодняшнего времени не нашли своего потребителя и рассматриваются в качестве отходов производства.

Но здесь существует препятствие в виде нехватки финансовых ресурсов на исследования, позволившие бы осуществить в отрасли качественный скачок. Например, несмотря на то, что учеными разработано более 70 способов консервации пантов, в практической деятельности используется способ консервации, разработанный еще в 1948 г. Точно так же, среди лекарственных препаратов, наибольшую популярность получил только пантокрин, который был разработан в 40-е годы XX века (по оценкам специалистов, он содержит в себе только 5% от содержащихся в пантах полезных компонентов) [3]. Необходимо привлекать ресурсы в виде как государственных программ, так и частных инвестиций на разработку новых лекарственных форм, отвечающих требованиям современного потребителя.

Определенные резервы повышения эффективности существуют и в самой отрасли. Так, в настоящее время недостаточно используется природный потенциал оленеводческих хозяйств, обусловленный самим их месторасположением. Живописные пейзажи, дикая природа, экзотические животные и возможность оздоровительного отдыха могли бы стать основой для развития высокорентабельного туристического бизнеса и коммерческой охоты.

Таким образом, основными направлениями инновационного развития должны стать:

- 1) разработка новых способов консервации пантов на основе современных технологий (например, основанных на инфракрасном излучении);
- 2) поиск новых способов использования сырья из пантовых оленей (кровь, хвосты и т. д.);
- 3) разработка новых лекарственных препаратов и процедур;
- 4) разработка новых маркетинговых программ по популяризации пантовой продукции;
- 5) создание различного рода сопутствующих услуг (коммерческой охоты, туризма и т. д.).

Их реализация требует определенных организационных мер в координации усилий предприятий отрасли. Необходимо отметить, что правительство Республики Алтай и Алтайского края иницируют разработку целевых программ развития мараловодства и переработки мараловодческой продукции, но, как показывает практика, всего этого недостаточно для дальнейшего развития регионального мараловодства.

Учитывая концепцию многофункциональности сельского хозяйства, функциями которого является не только производство сельскохозяйственного сырья и продуктов питания, но также сохранение сельского населения и мест его проживания, культурно-исторического ландшафта, поддержание здоровья нации, животного и растительного мира, пантовое оленеводство имеет важнейшее значение для Алтайского края и Республики Алтай. Необходимо предпринять все возможные усилия для ее сохранения и обеспечение условий дальнейшего

развития через повышение согласованности действий всех предприятий отрасли и реализацию инновационных программ.

### *Список литературы*

1. Анализ рынка оленины в России в 2014–2018 гг., прогноз на 2019–2023 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://businessstat.ru/catalog/id10017/>
2. Гневко В.А. Стратегический подход к управлению инновационным развитием регионов России: научный доклад [Текст] / В.А. Гневко, М.А. Гусаков, В.Е. Рохчин [и др.] // Управление инновационным развитием территорий: региональный и муниципальный уровни: материалы Международной научно-практической конференция (6–9 октября 2005 г., г. Барнаул). – СПб.: Санкт-Петербургская академия управления и экономики, 2005.
3. Попов А.П. Роль инноваций в развитии отрасли пантового оленеводства Республики Алтай / А.П. Попов, А.Ю. Тарасова // Аграрно-экономическая наука о проблемах инновационного развития агропромышленного производства: материалы I Междунар. науч.-практ. конф.: в 2 ч. Ч. II. – Омск: Изд-во ОмГАУ, 2007. – С. 73–76.