

Захарова Анна Николаевна

канд. психол. наук, доцент

Петунова Светлана Александровна

канд. психол. наук, доцент

Дулина Галина Сергеевна

канд. психол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный

университет им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

DOI 10.31483/r-43548

АНАЛИЗ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: в статье рассматриваются существующие программы поддержки молодежного предпринимательства на государственном уровне, действующие в России и в регионе (Чувашская Республика). Проведенный анализ программ, направленных на поддержку молодежного предпринимательства, показал, что экономико-психологическая поддержка предпринимательской деятельности молодых людей возможна в рамках таких структурных компонентов и направлений данных программ, как проведение различных мероприятий по популяризации предпринимательской деятельности среди молодежи, реализуемое чаще всего посредством встреч с успешными представителями различных сфер бизнеса; оказание консультаций субъектам малого и среднего предпринимательства и гражданам, желающим открыть собственный бизнес; проведение обучающих семинаров по различным аспектам ведения предпринимательской деятельности и открытию собственного бизнеса. Делается вывод, что, несмотря на динамично возрастающее количество проводимых мероприятий, направленных на содействие молодежному предпринимательству, пока отсутствует связывающий их психолого-экономический механизм, способствующий развитию предпринимательского потенциала молодежи, и

его использование в интересах социально-экономического развития страны, а также успешной социализации и эффективной самореализации молодежи. В настоящее время явно недостаточно проработан психологический компонент данных программ, что во многом связано с отсутствием современных научных данных о экономическо-психологических характеристиках молодежного предпринимательства, что затрудняет их эффективную реализацию.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, Чувашская Республика, экономическо-психологические механизмы поддержки.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Чувашской Республики в рамках научного проекта №19-413-210007 p_a

Адаптация молодежи к условиям рынка труда представляет собой активный процесс, цель которого – самореализация личности в социальном и профессиональном плане посредством трудовой деятельности. Вхождение в профессиональную среду возможно при условии сформированной у молодежи готовности к профессиональной деятельности, признании за собой активной роли, наличии трудовой мобильности и готовности к реализации профессиональных целей. В связи с этим актуальным является создание условий для формирования мотивации и установок к предпринимательской деятельности, снятия барьеров различного типа, препятствующих их формированию. В современных социально-экономических условиях данную функцию в определенной степени выполняет система поддержки молодежного предпринимательства в лице государственных органов и структур.

Государственная политика в области поддержки молодежного предпринимательства играет ведущую роль, и в настоящее время реализация стратегии поддержки молодежного предпринимательства, направлена на решение трех основных задач. Во-первых, принятие законов, закрепляющих понятие «молодой предприниматель» и «молодежное предпринимательство», с последующих оказанием адресной помощи; во-вторых, либерализация ведения хозяйственной деятельности, и в-третьих, усиление роли образовательных учреждений в фор-

мировании предпринимательских установок среди молодежи, так как большая часть молодежи в возрасте от 14 до 30 лет находится в образовательных учреждениях [5].

Основные действующие программы поддержки и развития молодежного предпринимательства в России, а именно программа Минэкономразвития России, Минсельхоз России, направлены в первую очередь на предоставлении субсидий, а также конкретной поддержки молодых компаний.

Программа Росмолодежи «Ты – предприниматель» и программа «Молодежный бизнес России» с одной стороны способствуют формированию активной жизненной позиции, а с другой стороны, создают альтернативные рабочие места для молодежи. Программа «Ты – предприниматель» – федеральный проект, направленный на развитие бизнес-инициатив и позволяющий превратить идею в собственный бизнес, реализуемый при поддержке Федерального агентства по делам молодежи и Министерства экономического развития Российской Федерации. Цели проекта – стимулирование активности молодёжи в сфере предпринимательства путём реализации в субъектах Российской Федерации действенной системы мер, направленной на вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность [18].

АНО «Международный форум лидеров бизнеса», ООО «Институт наставничества» [10] оказывают помощь в реализации бизнес проектов, реализации стартапов, а также налаживания бизнес-контактов, посредством наставничества со стороны успешных бизнесменов.

Программы Минобрнауки России «Умник», «Старт», «Развитие» ориентированы на выявление успешных, талантливых, инициативных молодых ученых, ориентированных на самореализацию в области научно-исследовательской деятельности, создание наукоемких технологий и развитие высокотехнологического бизнеса, а также предпосевному и посевному финансированию на начальных этапах инновационных процессов. Ежегодно Фондом содействия инновациям проводится конкурс грантов по программе «Умник», в конкурсе могут принять участие граждане Российской Федерации в возрасте от 18 до 30 лет. Заявка по-

дается по разным инновационным научным направлениям, имеющим перспективы коммерциализации [19].

При поддержке Минобрнауки России проводится конкурс «Лидеры России», цель которого создать сообщество руководителей нового поколения, лидеров, способных брать на себя ответственность за управление научно-технологическим развитием стран [11].

В проект Leader-ID на платформе НТИ, который является цифровой средой «Точек кипения» и частью экосистемы развития технологического предпринимательства, проводится целая серия мероприятий направленных на создание возможностей для самореализации молодых лидеров, способных стать глобальными чемпионами на новых рынках [15].

Университет «Синергия» совместно с Минэкономразвития России разрабатывает курсы по стратегическому и дизайн мышлению, высокотехнологичным стартапам, сопровождению франшиз, и включает образовательные программы с различными форматами обучения – тренинги, интерактивы, практико-ориентированные задания, онлайн-программы, работу в командах. По итогам конкурсной комиссии Минэкономразвития России определило университет «Синергия» учебным учреждением на реализацию мероприятий «Разработка образовательных программ», предусмотренных федеральным проектом «Акселерация субъектов МСП». при поддержке Минэкономразвития России до конца 2019 г. университетом «Синергия» будет обучено 2000 региональных и муниципальных команд, организаций инфраструктуры поддержки МСП [13].

С декабря 2013 г. согласно приказу Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении федерального государственного стандарта государственной услуги по содействию самозанятости безработных граждан...» в регионах действуют программы оказания помощи начинающим предпринимателям [17].

В Чувашской Республике действует государственная программа «Экономическое развитие Чувашской Республики», подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике».

С апреля 2010 года в Чувашии действует региональное отделение Ассоциации молодых предпринимателей России, деятельность которой направлена на практическую реализацию всех возможностей, которые представляют российское законодательство, государственные и негосударственные программы поддержки предпринимательства [14].

В действующих мерах государственной поддержки инновационной деятельности и малого и среднего предпринимательства, как правило, поставлены задачи обучения и консультации, а также субсидирования молодых предпринимателей Чувашии [12]. В Паспорте регионального проекта Чувашской Республики «Популяризация предпринимательства» ставится целью увеличение в Чувашской Республике к 2024 году количества человек в возрасте от 14 до 30 лет, обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, до 3,065 тыс. человек и увеличение количества физических лиц, принявших участие в региональном проекте до 15,575 тыс. человек.

С 2018 г. на базе АНО «Школа технологий бизнеса» работает Республиканский центр юридической, консультационной и психологической помощи предпринимателям, на базе ГУП «Республиканский бизнес-центр» – «Ресурсно-консалтинговый центр», целью которого является оказание предпринимателям юридических консультации, помощи в вопросах, связанных с проведением мероприятий со стороны контролирующих органов.

На базе «Республиканского бизнес-центра» работает центр регистрации бизнес-проектов, где есть возможность получить бесплатную консультацию, либо поучаствовать в семинаре по составлению бизнес-проектов для предпринимателей, студентов и школьников [2].

В ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова» в Бизнес-инкубаторе ЧГУ [14] за год его существования было проведено более 200 мероприятий различного уровня по «Основам предпринимательской деятельности» с привлечением более 50 спикеров. По данным Бизнес-инкубатора ЧГУ, в ходе реализации Федеральной молодёжной программы

«Ты – предприниматель» было обучено 610 физических лиц от 18–30 лет, привлечено 3000 молодежи от 14–30 лет, проведено более 100 выездных мероприятий в образовательные организации высшего и профессионального образования и муниципальные бюджетные образовательные учреждения, проведено более 110 консультаций молодым людям в возрасте до 30 лет, желающим организовать собственное дело, было создано 50 субъектов малого и среднего предпринимательства из числа участников [3].

Таким образом, анализ существующих программ, направленных на поддержку молодежного предпринимательства, показал, что экономико-психологическая поддержка предпринимательской деятельности молодых людей возможна и уже частично ведется в рамках таких направлений, как:

- проведение различных мероприятий по популяризации предпринимательской деятельности среди молодежи, реализуемое чаще всего посредством встреч с успешными представителями различных сфер бизнеса;
- проведение информационной кампании, направленной на создание положительного образа предпринимателя и предпринимательства в целом;
- оказание консультаций субъектам малого и среднего предпринимательства и гражданам, желающим открыть собственный бизнес;
- проведение обучающих семинаров по различным аспектам ведения предпринимательской деятельности и открытию собственного бизнеса.

Вместе с тем, несмотря на динамично возрастающее количество проводимых мероприятий, направленных на содействие молодежному предпринимательству, отсутствует связывающий их психолого-экономический механизм, способствующий развитию потенциала молодежи и его использование в интересах социально-экономического развития страны, а также успешной социализации и эффективной самореализации молодежи.

Исследования психологии предпринимательства в условиях региона, проводимые на протяжении ряда лет, показывают, что существует определенная доля молодежи, которая в качестве препятствий к их возможной будущей предпринимательской деятельности, называют недостаток решимости, отсутствие

нужных психологических качеств [6; 7]. Проводимые исследования также показывают, что большинство выпускников вуза – молодых специалистов проявляют интерес к предпринимательской деятельности, но начало карьеры предпочитают строить в работе по найму, объясняя это отсутствием опыта и практических навыков, отсутствием клиентской базы и т.д. [16]. Зачастую именно данная категория молодежи, как правило, оказывается не охвачена предлагаемыми программами поддержки.

В числе самых «узких мест» и недостаточно раскрытых в уже существующих программах экономико-психологических компонентов, на наш взгляд, следует выделить:

- психологическую диагностику и оценку степени психологической готовности к осуществлению предпринимательской деятельности у молодых людей, которые благодаря такому подходу по своим личностным, экономическо-психологическим характеристикам потенциально будут более эффективно реализовать свои бизнес-идеи;

- тренинговые и интерактивные формы работы [1], направленные на развитие предпринимательских способностей и преодоление существующих психологических барьеров и затруднений в предпринимательской деятельности у начинающих предпринимателей, с учетом их возрастных, гендерных [8] и социокультурных особенностей [9];

- особенности формирования психологической готовности к предпринимательству в образовательных учреждениях в образовательном процессе и различных формах внеучебной работы, например, в бизнес-инкубаторах при вузах.

В настоящее время недостаточно проработан психологический компонент данных программ, что связано с отсутствием современных научных данных о экономико-психологических характеристиках молодежного предпринимательства, что затрудняет их эффективное реализацию.

Список литературы

1. Александрова Л.А. Некоторые проблемы инновационного образования / Л.А. Александрова, Н.В. Хураськина, В.А. Мурзакаев // Актуальные вопросы

современной науки: материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. – М., 2010. – С. 57–58.

2. АНО «Школа технологий бизнеса» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.shtb.ru/contacts> (дата обращения: 17.09.2019).

3. Бизнес-инкубатору Чувашского госуниверситета всего год, но итоги работы впечатляют [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://efchgu.ru/novosti/2212-biznes-inkubatoru-chuvashskogo-gosuniversiteta-vsego-god-no-itogi-raboty-vpechatlyayut> (дата обращения: 01.10.2019).

4. В Чувашии учреждено региональное отделение Ассоциации молодых предпринимателей России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cap.ru/news/2010/04/30/news-157165> (дата обращения: 17.09.2019).

5. Головина Т.А. Государственная поддержка молодежного предпринимательства в России / Т.А. Головина, П.А. Меркулов, А.В. Полянин // Экономическая политика. – 2017. – Т. 12, №5. – С. 42–61.

6. Дулина Г.С. Психология личностного потенциала предпринимателей: монография. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2006. – 197 с.

7. Захарова А.Н. Психология экономического поведения предпринимателей. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2002. – 175 с.

8. Захарова А.Н. Проблема экономической активности женщин Чувашии: социокультурный контекст // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И.Я. Яковлева. – 2013. – №1–1 (77). – С. 49–54.

9. Захарова А.Н. Экономико-психологические аспекты этноменталитета населения Чувашии // Вестник Чувашского университета. – 2013. – №1. – С. 85–92.

10. Институт наставничества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nastavnichestvo.su/about/> (дата обращения: 17.09.2019).

11. Лидеры России. Конкурс управленцев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://лидерыроссии.рф/> (дата обращения: 17.09.2019).

12. Меры государственной поддержки инновационной деятельности и малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tppchr.ru/index.php?Mn=33&sMn=193> (дата обращения: 17.09.2019).

13. Минэкономразвития России определило учебное учреждение на разработку образовательных программ для участников нацпроекта МСП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depinvest/2019061409> (дата обращения: 17.09.2019).

14. Морозова Н.В. Таланты – в бизнес: поддержка предпринимательских стратегий студенческой молодёжи / Н.В. Морозова, В.В. Иванов // Высшее образование в России. – 2018. – Т. 27, №12. – С. 126–135.

15. О проекте Leader-ID [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://leader-id.ru/page/info/general/> (дата обращения: 17.09.2019).

16. Петунова С.А. Психологическое сопровождение адаптации студентов к условиям рынка труда / С.А. Петунова, Н.В. Григорьева // Проблемы современного педагогического образования. – 2016. – №51–5. – С. 568–576.

17. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 декабря 2013 г. №773н «Об утверждении федерального государственного стандарта государственной услуги по содействию самозанятости безработных граждан...» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://base.garant.ru/70620792/> (дата обращения: 17.09.2019).

18. Программа «Ты – предприниматель» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://fadm.gov.ru/activity/scope/18/details> (дата обращения: 17.09.2019).

19. Программа «Умник» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://umnik.fasie.ru/event_list/ (дата обращения: 17.09.2019).