

Захарова Анна Николаевна

канд. психол. наук, доцент

Дулина Галина Сергеевна

канд. психол. наук, доцент

Комарова Евгения Сергеевна

студентка

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный

университет им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

DOI 10.31483/r-53559

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ГОТОВНОСТЬ СТУДЕНТОВ ВУЗА К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

***Аннотация:** в статье анализируются результаты эмпирического исследования психологической готовности студентов вуза к предпринимательской деятельности. Авторы подчеркивают, что в результате проведения модифицированного варианта программы исследования экономико-психологических характеристик личности (А.Л. Журавлев, Н.А. Журавлева, В.П. Позняков, ИП РАН) были отобраны 40 студентов, проявляющих высокую мотивированность на будущую предпринимательскую деятельность. Анализ представленности профессиональных типов (с использованием «Опросника профессиональных предпочтений» Дж. Голланда) и доминирующих социально-психологических установок (по методике диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере О.Ф. Потёмкиной) в исследуемой выборке показал, что часть студентов вуза, ориентированных на создание собственного дела, получающих экономическую подготовку и экономические знания, пока психологически не готовы к предпринимательской деятельности. Авторы приходят к выводу, что исследование позволяет прогнозировать психологические затруднения в будущей деятельности у части респондентов, что позволило определить психологические «мишени» для работы по активизации их*

предпринимательского потенциала. Опыт работы вуза свидетельствует, что подобная работа может быть реализована в условиях Бизнес-инкубатора вуза в сотрудничестве с представителями психологической науки.

***Ключевые слова:** молодежное предпринимательство, психологическая готовность к предпринимательской деятельности, предпринимательские намерения, студенты вуза, социально-психологические установки, профессиональные типы личности, социальное предпринимательство.*

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Чувашской Республики в рамках научного проекта №19-413-210007 р_а.

Политические и экономические трансформации российского общества обусловили социальный заказ на необходимость расширения научных исследований в области экономического поведения населения в поиске оптимальных путей изменения общественного сознания. Развитие малого и среднего бизнеса обусловило возникновение новой общности людей – предпринимательства, которые стали движущей силой экономического прогресса российского общества.

90-е года XX века и начало 2000-х годов были отмечены резким возрастанием научного интереса к предпринимательству, в том числе социальной психологии российского предпринимательства [10]. В социокультурных условиях Чувашской республики различные социально-психологические особенности становления предпринимательства стали предметом изучения в работах научной школы В.П. Фоминых [23]. Исследования А.Н. Захаровой [11; 12; 13], Г.С. Дулиной [6; 7] позволили провести сравнительный анализ сходства и различий социально-психологических факторов экономического поведения, особенностей личностного потенциала, ценностных ориентаций предпринимателей Чувашии, Москвы и регионов центральной России.

С середины 2000-х гг. психологические исследования предпринимательства в России практически прекратились, сократилось количество защищаемых диссертаций по экономико-психологической тематике, связанной с предпринимателями и предпринимательством. Между тем, предпринимательство в России и

Чувашской республике переживает в настоящее время новые этапы развития и становления. Появились новое поколение предпринимателей, которые формировалось в других социально-экономических условиях, иной социальной среды, иного пути становления предпринимательской карьеры, и возможно, иных навыков и способностей.

Предпринимательство – экономически продуктивная форма хозяйствования, что стало определять ее привлекательность для молодежи в современных условиях российского общества. Однако при этом будущие предприниматели не учитывают, что, как доказывают исследования зарубежных и отечественных авторов, для организации собственного дела и эффективного предпринимательства, требуются определенные психологические качества и свойства личности.

Предпринимательство – особый, связанный с риском, вид деятельности по организации нового потенциала, прибыльного дела, это творческая активность в экономике, связанная со специфическими личностными качествами [2].

Поэтому проблема исследования психологической готовности к предпринимательской деятельности молодежи в настоящее время является актуальной и научно значимой. Исследование личностной готовности студентов к предпринимательской деятельности и условия формирования ее в системе образования в настоящее время становится одной из наиболее востребованных тематик изучения отечественного предпринимательства последних лет и находит свое отражение в научных публикациях таких авторов, как Т.Г. Хащенко [22], Д.А. Китова [14], Б.Н. Дышеков [8], З.Г. Ханова [21], Д.С. Амирян [3], Р.Х. Токов, Л.О. Абрекова [1], ряда других авторов.

Как отмечает Т.Г. Хащенко [22], основанием для выделения в качестве актуальной научной проблемы психологической готовности личности к предпринимательской деятельности выступают обострившиеся на современном этапе экономического развития противоречия между потребностью различных отраслей экономики в специалистах с предпринимательским потенциалом и отсутствием такого потенциала у значительной части выпускников вузов, между необходимостью внедрения в систему образования психологических технологий,

обеспечивающих формирование психологической готовности личности к предпринимательской деятельности и недостаточной изученностью этого феномена.

Д.А. Китова, Б.Н. Дышеков [15] полагают, что научить успешной экономической деятельности, в том числе и предпринимательской, не представляется возможным и следует говорить лишь о формировании психологической готовности к ней.

Токов Р.Х [18] подчеркивает, что ранний прогноз предпринимательских задатков и способностей особенно важен для студентов выпускных курсов, когда завершается образование и встает вопрос о выборе жизненного пути и будущих способов материального самообеспечения.

Проводимые исследования также показывают, что большинство выпускников вуза – молодых специалистов проявляют интерес к предпринимательской деятельности, но начало карьеры предпочитают строить в работе по найму, объясняя это отсутствием опыта и практических навыков, отсутствием клиентской базы и т.д. [17].

Целью данной работы являлось психологической готовности студентов вуза к предпринимательской деятельности.

Исследование проводилось в социокультурных условиях Чувашской республики (Российская Федерация) на базе высшего учебного заведения г. Чебоксары.

Были использованы следующие методы исследования: анализ научных источников, анкетирование, тестирование, математико-статистическая обработка данных.

На начальном этапе исследования была использована авторские анкеты для опроса молодых предпринимателей и потенциальных будущих предпринимателей, экономико-психологических представлений молодежи, определяющих характер социальной мотивации к действиям, способствующим или препятствующим экономическим и инновационным преобразованиям; направленности социальных установок, совокупность и мера развития которых будет определять тип экономического сознания и экономического поведения человека в современной

экономической ситуации: активный или пассивный, современный или консервативный, эффективный или неэффективный и т. д. В анкете также использовались вопросы из программы исследования экономико-психологических характеристик личности (А.Л. Журавлев, Н.А. Журавлева, В.П. Позняков, ИП РАН) [9]. Студентам предлагался ряд вопросов, позволяющих оценить особенности экономического сознания и поведения, экономико-психологических представлений респондентов.

Как ориентация на активный тип экономического сознания и поведения и будущую предпринимательскую деятельность рассматривались нами ответы на вопросы о направленности на построение собственного бизнеса, экономические представления, о выборе иметь крупное дело, пусть даже связанное с экономическим риском; предпочтении иметь собственное дело, требующее большой отдачи сил, но в случае успеха приносящего значительный доход, уверенность, что сумеют приспособиться к существующим экономическим условиям и обеспечить себе достойный уровень материального благосостояния в будущем.

По результатам данного этапа были отобраны 40 студентов в возрасте 18 – 22 лет ($19,18 \pm 1,06$ лет). Все из них обучались по экономической специальности.

На следующем этапе исследования были проведены следующие психодиагностические методики:

– методика диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере (О.Ф. Потёмкина);

– опросник Дж Голланда «Опросник профессиональных предпочтений» [5].

Опросник Дж Голланда «Опросник профессиональных предпочтений» в своем теоретическом обосновании базируется на теории профессиональных предпочтений (vocational choice), разработанной Дж. Холландом. Согласно данной методике, у респондентов определяется выраженность шести профессиональных типов, их преобладание и соотношение: реалистический, исследовательский, артистический, социальный, предпринимательский, конвенциональный профессиональные типы. Результаты по данной методике приводятся в табл.1.

Профессиональный тип личности, ($M \pm \sigma$)

<i>Профессиональный тип</i>	<i>Результаты</i>
Предприимчивый тип	8,83±1,62
Социальный тип	8,45±2,87
Артистический тип	7,60±2,01
Конвенциональный тип	7,35±1,78
Реалистический тип	5,38± 1,66
Интеллектуальный тип	4,33±1,67

По результатам опросника Дж. Голланда «Опросник профессиональных предпочтений» в целом по выборке было выявлено преобладание профессионального типа «предприимчивый» (8,83±1,62). Согласно теоретической концепции Дж. Голланда именно этот тип наиболее присущ предпринимателям. Представители данного типа практичны, находчивы, быстро ориентируются в сложной обстановке, склонны к социальной активности и самостоятельному принятию решений и, обладают развитыми коммуникативными способностями. Среди значимых черт этого профессионального типа – предприимчивость, стремление к лидерству, потребность в признании, определенная агрессивность, достаточно развитые вербальные способности.

Далее по выраженности – социальный профессиональный тип (8,45±2,87). Люди, которые относятся к данному профессиональному типу, согласно Дж. Голланду, обладают ярко выраженными социальными умениями, умеют общаться, испытывают потребность в лидерстве, у них выражены вербальные способности, они направлены на социальные контакты и постоянное личное общение, зависимы от окружающих и общественного мнения. Проблемы они будут решать, опираясь на эмоции, чувства, а не на рациональность. Им свойственна гуманность, чувствительность, ориентированность на социальные нормы, способность к сопереживанию и умение понять эмоциональное состояние другого человека.

Следующий по представленности профессиональный тип – артистический (7,60±2,01). Представители данного типа предпочитают занятия творческого

характера. В чертах характера сочетается независимость в принятии решений и гибкость, и оригинальность мышления, преобладание воображения и интуиции, эмоционально сложный взгляд на жизнь.

Далее следует конвенциональный тип ($7,35 \pm 1,78$). Такой профессиональный тип отдает предпочтение строго структурированной деятельности, работе по определенным, уже выработанным, алгоритмам и инструкциям. У них ярко выраженные способности к переработке невербальной, конкретной, рутинной, цифровой информации. Для роли предпринимателя, открывающего собственное дело, им будет не хватать организаторских способностей и навыков руководителя, но им будет хорошо даваться работа бухгалтера, экономиста, поскольку способность к экономико-плановой деятельности сочетается у них с такими личностными чертами как консерватизм, подчиненность, зависимость, стереотипный подход к проблемам.

Менее присущи исследуемой выборке такие профессиональные типы как реалистический и интеллектуальный тип.

Лица, относящиеся к реалистическому профессиональному типу ($5,38 \pm 1,66$), ориентированы в основном на практический труд, решение конкретных задач, наличие подвижности, настойчивости, работу с техническими устройствами. В структуре профессиональной деятельности общение с людьми и деловые коммуникации не являются ведущими.

Для интеллектуального профессионального типа ($4,33 \pm 1,67$) характерны интровертированность, отсутствие направленности на общение, аналитический ум, независимость и оригинальность суждений, преобладание теоретических и ценностей и ориентация на решение интеллектуальных творческих задач.

На следующем этапе исследования была использована методика диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно – потребностной сфере (О.Ф. Потёмкина), направленная на выявление степени выраженности социально-психологических установок на «альтруизм – эгоизм», «процесс – результат», «свобода – власть», «труд – деньги». Результаты исследования представлены в табл.2.

Социально-психологические установки личности, ($M \pm \sigma$)

<i>Социально-психологическая установка</i>	<i>Общее</i>
ориентация на процесс	6,18±1,72
ориентация на свободу	6,18±1,74
ориентация на результат	5,98±1,62
ориентация на альтруизм	4,80±2,24
ориентация на власть	4,55±1,96
ориентация на труд	4,25±1,84
ориентация на эгоизм	3,93±2,22
ориентация на деньги	3,35±2,08

Анализ результатов показал, что наиболее выраженными социально-психологическими установками личности у студентов исследуемой выборки является «ориентация на процесс» ($6,18 \pm 1,72$) и «ориентация на свободу» ($6,18 \pm 1,74$), на третьем месте – «ориентация на результат» ($5,98 \pm 1,62$).

Выраженность «ориентации на свободу» в целом соответствует исследованиям по психологии предпринимательства. Во многих концепциях и определениях предпринимательства, подчеркивается, что это особый вид деятельности, требующий определенных способностей и умений, но заключающийся, прежде всего, в свободе творческой производительной деятельности, при которой человек способен раскрыть свои способности и реализовать свой потенциал [4]. Так, Е.Б. Филинкова в качестве трех базовых критериев предпринимательской деятельности как особого вида социально-экономической активности выделяет: экономическую свободу, инновационность, ориентацию на максимизацию прибыли [20].

Далее по выраженности оказались социально-психологические установки: «ориентация на альтруизм» ($4,80 \pm 2,24$), «ориентация на власть» ($4,55 \pm 1,96$), «ориентация на труд» ($4,25 \pm 1,84$). Такое место в общей иерархии установок обычно более присуще наемным работникам, персоналу организации, которым важна в профессиональной деятельности ответственность, компетентность, дисциплинированность и трудовая дисциплина.

Достаточно неожиданными результатами стало, что наименее выраженными установками для данной выборки стали «ориентация на эгоизм» ($3,93 \pm 2,22$) и «ориентация на деньги» ($3,35 \pm 2,08$), поскольку предпринимательства – особый вид экономической активности, направленной, в первую очередь, на извлечение прибыли, реализующийся в условиях конкуренции и конкурентной борьбы.

В контексте преобладания «ориентации на альтруизм» над «ориентацией на эгоизм» и «ориентацией на деньги», следует отметить, что альтруизм является ценной общественной мотивацией, наличие которой отличает зрелого человека, но на начальном этапе построения собственного бизнеса важна доля «разумного эгоизма» и слишком выраженная альтруистическая ориентация может оказать определенное тормозящее влияние. Возможно, что для такой категории начинающих предпринимателей наиболее подойдет социальное предпринимательство, которое даст возможность реализовать им свой предпринимательский потенциал в сочетании (а не в противоречии) со своими выраженными личностными качествами. Согласно внесенным изменениям в федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в настоящее время социальное предпринимательство выделяется в отдельную область малого и среднего предпринимательства и трактуется как предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей и способствующая решению социальных проблем граждан и общества [19].

Проведенный корреляционный анализ выявил положительные взаимосвязи между высокой степенью мотивированности на будущую предпринимательскую деятельность и такими личностными характеристиками как: профессиональный «предприимчивый» тип ($r = 0,44$; $p \leq 0,01$); «ориентация на результат» ($r = 0,33$; $p \leq 0,05$) и отрицательными взаимосвязями: с профессиональным «социальным типом» ($r = -0,51$; $p \leq 0,01$); «ориентацией на процесс» ($r = -0,32$; $p \leq 0,05$) и «ориентацией на альтруизм» ($r = -0,4$; $p \leq 0,01$).

Таким образом, полученные результаты по исследуемой выборке свидетельствуют о том, что не у всех респондентов высокая мотивированность на

предпринимательскую деятельность сочетается с психологической готовностью к данной деятельности. Анализ представленности профессиональных типов и доминирующих социально-психологических установок в исследуемой выборке показал, что часть студентов вуза, ориентированных на создание собственного дела, получающих экономическую подготовку и экономические знания, пока психологически не готовы к предпринимательской деятельности в условиях конкуренции и экономического риска. Исследование позволяет прогнозировать психологические затруднения в будущей деятельности у части респондентов, выражающиеся в отсутствии развитой предприимчивости, самостоятельности, активности, ориентации на достижение экономических результатов дела; затруднения в сфере деловой коммуникации и общении с людьми и партнерами по бизнесу; неуверенности в своих силах, что определяет психологические «мишени» для работы по активизации предпринимательского потенциала. Опыт работы вуза свидетельствует, что подобная работа может быть реализована в условиях Бизнес-инкубатора вуза в сотрудничестве с представителями психологической науки.

Исследования по данной проблематике дадут возможность выявить социально-психологические механизмы предпринимательской активности в молодежной среде и выработать рекомендации по совершенствованию образовательной системы в направлении повышения предпринимательской активности студентов вуза.

Практическое применение полученных научных результатов возможно для использования в государственных программах по поддержке молодежного предпринимательства, малого и среднего бизнеса, эффективной реализации психологической сопровождения данных программ, работе студенческих центров по содействию занятости и Бизнес-инкубаторов образовательных учреждений [16].

Список литературы

1. Абрекова Л.О. Личностные факторы готовности студентов к деятельности в условиях рыночных отношений: Автореф. дис. ... д-р психол. наук. – Карачаевск, 2006.

2. Акперов И.Г. Психология предпринимательства / И.Г. Акперов, Ж.В. Масликова. – М: Финансы и статистика, 2011.
3. Амирян Д.С. Исследование социально-психологической готовности к предпринимательской деятельности и условий ее формирования в процессе вузовской подготовки специалистов: Автореф. дис. ... канд. психол. наук. – Ярославль, 2003.
4. Бункина М.К. Макроэкономика: учебник / М.К. Бункина, А.М. Семенов, В.А. Семенов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2000. – 512 с.
5. Воробьев А.Н. Опросник профессиональных предпочтений (Адаптация теста Д. Голланда «Самонаправленный поиск»). Руководство / А.Н. Воробьев, И.Г. Сенин, В.И. Чирков. – Ярославль: НПЦ «Психодиагностика», 1993.
6. Дулина Г.С. Социально-психологические аспекты личностного потенциала предпринимателей: дис. ... канд. психол. наук. – Ярославль, 2004.
7. Дулина Г.С. Психология личностного потенциала предпринимателей: монография. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та. 2006. – 197 с.
8. Дышеков Б.Н. Формирование психологической готовности учащихся профессиональных лицеев к предпринимательской деятельности в сфере малого бизнеса: Автореферат дис. ... канд. психол. наук. – Карачаевск, 2008.
9. Журавлев А.Л. Программа социально-психологического исследования экономического сознания личности / А.Л. Журавлев, Н.А. Журавлева; отв. ред. А.Л. Журавлев // Современная психология: Состояние и перспективы исследований. Ч. 5. Программы и методики психологического исследования личности и группы. – М.: Изд-во ИП РАН, 2002. – С. 11–42.
10. Журавлев А.Л. Социальная психология российских предпринимателей: Концепция психологических отношений / А.Л. Журавлев, В.П. Позняков. – М.: Институт психологии РАН, 2012. – 480 с.
11. Захарова А.Н. Проблема экономической активности женщин Чувашии: социокультурный контекст // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И.Я. Яковлева. – 2013. – №1–1 (77). – С. 49–54.

12. Захарова А.Н. Психология экономического поведения предпринимателей. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2002. – 175 с.

13. Захарова А.Н. Экономический менталитет в структуре российской полиментальности: анализ научной категории // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И.Я. Яковлева. – 2012. – №3 (75). – С. 74–81.

14. Китова Д.А. Формирование психологической готовности к предпринимательской деятельности // Тенденции развития современной психологической науки: тезисы юбилейной конференции. Ч 2. – М.: Институт психологии РАН, 2007. – С. 58–72.

15. Китова Д.А. Формирование психологической готовности личности к легитимной предпринимательской деятельности / Д.А. Китова, Б.Н. Дышеков // Психология в экономике и управлении. – 2011. – №1.

16. Морозова Н.В. Таланты – в бизнес: поддержка предпринимательских стратегий студенческой молодёжи / Н.В. Морозова, В.В. Иванов // Высшее образование в России. – 2018. – Т. 27, №12. – С. 126–135.

17. Петунова С.А. Психологическое сопровождение адаптации студентов к условиям рынка труда / С.А. Петунова, Н.В. Григорьева // Проблемы современного педагогического образования. – 2016. – №51–5. – С. 568–576.

18. Токов Р.Х. Диагностика психологической готовности студента вуза к предпринимательской деятельности: Автореф. дис. ... канд. психол. наук. – Ставрополь. 2005.

19. Федеральный закон от 26 июля 2019 г. №245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72232770/> (дата обращения 30.08.2019).

20. Филинкова Е.Б. Психология российского предпринимательства: учебное пособие. – М.: Ректор, 2007. – 288 с.

21. Ханова З.Г. Формирование психологической готовности студентов вуза к предпринимательской деятельности: Автореф. дис. ... д-р психол. наук. – Сочи, 2012.

22. Хашенко Т.Г. Личностная готовность студентов к предпринимательской деятельности: Автореф. т дис. ... д-р психол. наук. – Тамбов, 2012.

23. Яковлева Т.В. Анализ научно-инновационного потенциала Чувашии: некоторые исторические аспекты развития экономической психологии / под ред. О.Н. Широкова [и др.] // Новое слово в науке: стратегии развития: сб. материалов II Междунар. науч.-практ. конф. – 2017. – С. 29–33.