

Демидько Евгений Валерьевич

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»

г. Хабаровск, Хабаровский край

ОБ ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

Аннотация: в сфере высшего образования оценка результативности и эффективности образовательной деятельности является такой же актуальной, как и на рынке потребительских товаров, поэтому проблематика этого вопроса является чрезвычайно актуальной. Анализ, проведенный в данной статье, показывает, что такая оценка может проводиться только на однозначно и непротиворечиво определенных требованиях всех заинтересованных сторон.

Ключевые слова: образовательная деятельность, качество образовательной деятельности, потребители услуг высшего образования.

Качество образовательных услуг, по мнению одних авторов, проявляется через качество вуза, которое включает качество образовательных программ и качество управления подготовкой и реализации образовательных программ. При этом качество образовательных программ имеет ценность для потребителей образовательных услуг. Качество управления содержанием подготовки по образовательным программам, прежде всего, имеет ценность для вуза [1].

Другие исследователи находят здесь центральным принципом смену традиционной организационной структуры и институциональной культуры классического университета в новое состояние – переход от стратегии администрирования к созданию устойчивых связей между всеми структурными подразделениями университетского комплекса [2].

Анализ опыта оценки качества высшего образования в других странах, проведенный Н.Н. Беденко показал, что существуют две группы моделей оценки: модели аккредитации университета, используемые в обязательном порядке

по инициативе государства; добровольные модели оценки качества образования [3]. Аккредитация учреждения образования имеет свои ограничения, так как не носит постоянного характера, рассматривает только формальные показатели, что не дает возможности сопоставления сущностной основы деятельности всего разнообразия образовательных учреждений.

Е.С. Мищенко считает, что качество подготовки специалиста требуемого уровня и специализации в основном обуславливаются уровнем качества содержания образовательных программ [4]. При этом содержание образовательных программ должно опираться на требования потребителей, причем главное внимание необходимо уделять потребителям региона. Это связано с тем, что функционирование большинства университетов и институтов ориентировано кадровые потребности конкретных регионов. Отрицание или игнорирование этого существенного факта создает конкретные проблемные последствия:

- несоответствие качества образования, а именно уровня подготовки специалистов требованиям заинтересованных субъектов региона;
- оторванность содержание программ подготовки кадров от текущих и перспективных рынка труда.

А.В. Буркова разработал модель обеспечения качества высшего образования в современных рыночных условиях, которая основана на трех группах взаимосвязанных компонентах [5]. Этими группами являются: внутренние составляющие образовательного процесса в высшем учебном заведении; внешние факторы, прямо влияющие на качество подготовки специалистов; косвенные внешние воздействия. В этом аспекте особенно важно, по мнению А.В. Буркова, осознание взаимосвязи и различий информации и знаний, с одной стороны, информация и знания сегодня являются важным экономическим ресурсом. С другой стороны, знания являются прямым результатом переработки информации – это совокупность методов и способов решения всего круга профессиональных задач в различных областях человеческой деятельности.

Автором данной статьи под компетенциями понимается результат изучения дисциплин как совокупность знаний, умений и способностей выпускников,

позволяющая им решать профессиональные задачи в трех основных плоскостях: непосредственно в сфере специальности, в социальной среде, в саморазвитии. Компетенции, как способность решать поставленные задачи, а не как механически заученные действия возможны только при междисциплинарных знаниях, объединяющих на теоретическом уровне различные идеи, теории, направления.

Исходя из этого и обобщая разработанные перечисленными выше и другими исследователями подходы к определению сущности качества образования, автором, учитывая международные подходы, предлагается следующее определение качества образовательных услуг в вузе: «Качество профессиональной подготовки в вузе – степень соответствия совокупности профессиональных знаний и навыков в определённой области деятельности установленным, предполагающимся или неотъемлемым требованиям заинтересованных сторон». Количественно качество профессиональной подготовки может быть рассчитано косвенно как средний балл успеваемости всех студентов старших курсов по всем основным долгосрочным направлениям подготовки. Однако здесь возникает как проблема учета индивидуальных характеристик конкретного студента, его способностей к обучению, так и проблема субъективности оценки знаний студентов, что может привести как к необоснованному снижению, так и повышению среднего балла успеваемости студентов: в вузе должна быть разработана система мониторинга знаний и компетенций студентов, позволяющая устранить эту возможность и сделать оценку максимально объективной.

Качественно данный показатель может быть определен в процессе мониторинга профессиональной деятельности выпускников, на основе их востребованности и исследования мнений работодателей.

Указанное определение не включает в себя требования к внутренней организации и ресурсному обеспечению вуза, оно акцентирует внимание исключительно только на его конечный продукт – квалифицированного специалиста. Такой подход является наиболее часто применяемым на рынке массовых това-

ров и услуг, когда указываются только требования к их потребительским характеристикам, а не к способам их производства.

Для того, чтобы раскрыть требованиям кого должны соответствовать профессиональные знания и компетенции выпускников, необходимо рассмотреть внешнюю среду высшего образования, определяющая его социально-экономические отношения и связи в регионе (рис. 1).



Рис.1. Внешняя среда учреждения высшего образования

Потребителями услуг высшего образования, чьим требованиям должны соответствовать знания и компетенции выпускников, являются: школьники, студенты и их родители; организации всех форм собственности и видов деятельности; местные органы власти.

Таким образом, высшее учебное заведение должно иметь возможность и осуществлять мониторинг требований всех заинтересованных сторон, и только

на этой основе – на однозначно и непротиворечиво определенных требованиях, можно базироваться при оценке качества высшего профессионального образования в конкретном вузе, путем разработки структуры и содержания учебных программ, отвечающих выявленным требованиям.

Список литературы

1. Мищенко Е.С. Система менеджмента качества образования в вузе: формирование и опыт создания: монография. – Саратов: Саратовский государственный социально-экономический ун-т, 2010. – 204 с.
2. Нурғалиев Д.К. Реформирование университетской системы управления: изменение целей классической кафедры / Д.К. Нурғалиев, М.Н. Овчинников, И.А. Киршин // Университет: управление, практика и анализ. – 2009. – №4. – С. 47–50.
3. Беденко Н.Н. Управление системой оценки качества услуг высшего образования на мезо- и микроуровнях: дис. ... д-ра экон. наук. – СПб., 2012. – 347 с.
4. Мищенко Е.С. Совершенствование системы менеджмента качества в учреждении высшего профессионального образования: дис. ... д-ра экон. наук. – Саратов. – 2010. – 346 с.
5. Бурков А.В. Методология экономико-статистической оценки и моделирования качества высшего образования с учетом критерия занятости: дис. ... д-ра экон. наук. – Самара, 2009. – 358 с.