



Чувашский государственный институт  
культуры и искусств

# СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

56%

БОУ ВО «Чувашский государственный институт культуры и искусств» Министерства культуры Чувашии

## **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

Материалы  
Всероссийской научно-практической конференции  
с международным участием  
(Чебоксары, 26 февраля 2021 г.)

Чебоксары  
Издательский дом «Среда»  
2021

УДК 330(082)

ББК 65.011я43

C69

**Рецензенты:** **Самигуллин Эльдар Валиевич**, д-р экон. наук, профессор Кыргызского экономического университета имени М. Рыскулбекова, Киргизская Республика

**Радина Оксана Ивановна**, д-р экон. наук, профессор филиала ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет» в г. Новошахтинске

**Редакционная**

**коллегия:** **Фомин Эдуард Валентинович**, канд. филол. наук, доцент, заведующий кафедрой БОУ ВО «Чувашский государственный институт культуры и искусств» Минкультуры Чувашии

**Дизайн**

**обложки:** **Фирсова Надежда Васильевна**, дизайнер

**С69 Социально-экономические процессы современного общества :** материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Чебоксары, 26 февраля 2021 г.) / под ред. Э.В. Фомина. – Чебоксары: ИД «Среда», 2021. – 192 с.

**ISBN 978-5-907411-16-6**

В сборнике представлены статьи участников Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Социально-экономические процессы современного общества». В материалах сборника приведены результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области.

Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за приведенные в исследовании экономические данные несут авторы.

© БОУ ВО «Чувашский государственный институт культуры и искусств»

Минкультуры Чувашии, 2021

ISBN 978-5-907411-16-6

DOI 10.31483/a-10256

© Издательский дом «Среда», 2021

## **Предисловие**

БОУ ВО «Чувашский государственный институт культуры и искусств» Минкультуры Чувашии представляет сборник материалов по итогам Всероссийской научно-практической конференции с международным участием **«Социально-экономические процессы современного общества»**.

В материалах сборника приведены результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области.

По содержанию публикации разделены на основные направления:

1. Современные тенденции развития мирового сообщества.
2. Социально-экономические процессы в российском обществе и ближнем зарубежье.

3. Социально-экономические условия жизнедеятельности населения.
4. Вопросы социально-экономической эффективности предприятий.
5. Правовые проблемы развития российской государственности
6. Социально-экономическое развитие общества: исторический аспект.
7. Проблемы социализации и профессионального становления личности.
8. Патриотическое воспитание молодежи в современном обществе.

Авторский коллектив сборника представлен широкой географией: городами России (Москва, Санкт-Петербург, Волгоград, Екатеринбург, Иваново, Казань, Краснодар, Набережные Челны, Нижний Новгород, Новошахтинск, Оренбург, Владивосток, Ростов-на-Дону, Саратов, Стерлитамак, Уфа, Чебоксары) и Республики Южная Осетия (Цхинвал).

Среди образовательных учреждений выделяются следующие группы: академические учреждения (Общевойсковая ордена Жукова академия Вооружённых Сил Российской Федерации, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Российская международная академия туризма), университеты и институты России (Башкирский государственный университет, Дальневосточный федеральный университет, Донской государственный технический университет, Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирясова (ИЭУП), Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, Кубанский государственный университет, Московский финансово-промышленный университет «Синергия», Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Российский государственный гуманитарный университет, Российский государственный университет правосудия, Российский новый университет, Российский университет дружбы народов, Российский

университет транспорта, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, Уфимский государственный авиационный технический университет, Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова, Южный федеральный университет) и Республики Южная Осетия (Юго-Осетинский государственный университет им. А.А. Тибирова).

Участники конференции представляют собой разные уровни образования и науки: доктора и кандидаты наук, профессора и доценты, студенты, преподаватели вузов, а также научные сотрудники.

Редакционная коллегия выражает глубокую признательность нашим уважаемым авторам за активную жизненную позицию, желание поделиться уникальными разработками и проектами, участие во Всероссийской научно-практической конференции с международным участием **«Социально-экономические процессы современного общества»**, содержание которой не может быть исчерпано. Ждем Ваши публикации и надеемся на дальнейшее сотрудничество.

Главный редактор  
канд. филол. наук, доцент, заведующий кафедрой  
БОУ ВО «Чувашский государственный  
институт культуры и искусств» Минкультуры Чувашии  
**Э.В. Фомин**

# ОГЛАВЛЕНИЕ

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО СООБЩЕСТВА

*Гладышев А.С.* Политика государства в сфере информационных технологий и массовых коммуникаций..... 8

*Евдокимова Н.А., Порохова О.А.* Трансформация банковских платежей физических лиц в России, переход на новые технологии..... 11

*Кадацкая В.В., Волков Г.Ю.* Анализ последствий влияния COVID-19 на взаимоотношения между Россией и Евросоюзом ..... 15

*Рахматов А.А.* Парадигмы социальной политики: итоги и возможности ..... 19

*Яценко О.Ю.* Компания XIAOMI в е-комерции: актуальные тренды маркетинга ..... 22

## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ И БЛИЖНЕМ ЗАРУБЕЖЬЕ

*Иванова О.Е., Лучино М.А.* Транспортная и автодорожная инфраструктура региона: сущностная характеристика и динамика развития..... 26

*Клюева И.А., Мединцева И.П.* Оценка эффективности проекта по созданию транспортной инфраструктуры г. Волгограда на принципах государственно-частного партнерства ..... 29

*Кочергина Д.Е.* Влияние цифровой экономики на потребности домохозяйств ..... 34

*Лавицкая М.И.* Проблемные вопросы организации электронного правительства в Российской Федерации и возможные пути их преодоления ..... 38

*Люткене Г.В.* К вопросу о цифровизации социальных услуг как основы для цифровизации сферы социального обслуживания ..... 46

*Шевелева И.И.* Создание нового туристического бренда «Шуя – столица Рождества» ..... 53

*Шевелева И.И.* Центр развития туризма как новый инструмент продвижения туристической привлекательности Ивановской области.. 55

*Шестернина М.В., Сергеева Е.С.* Особенности поддержки промышленности в условиях пандемии ..... 59

## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ЖИЗНEDЕЯТЕЛЬНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

*Коваленко С.В., Паршина В.О.* Государственно-частное партнерство в сфере туризма в Российской Федерации: проблемы и перспективы.... 63

*Петрова С.В., Юхвитова С.С.* Современные методы противодействия коррупции в России ..... 68

**Соболевский Д.Л.** Основные приоритетные направления социально-экономического развития муниципального образования «Нерюнгринский район»..... 71

**Хотенова Е.В., Астраханкина К.В., Глеба О.В.** Правовые основы социальной защиты работников организации ..... 77

## **ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Астраханкина К.В., Глеба О.В.** Правовые основы социальной защиты работников организации ..... 80

**Бабиенко В.А., Кох М.Н.** Анализ документооборота и рекомендации по его совершенствованию в муниципальном образовании города Керчь..... 86

**Васильева А.Б., Куликова П.А.** Влияние кризиса на развитие сервисов онлайн-продаж..... 89

**Волков Г.Ю., Максименцев А.А.** Проблемы и перспективы развития рынка международного лизинга в постпандемийный период ..... 93

**Галкин И.Н.** Взаимосвязь экономического роста регионов и инновационной активности организаций..... 98

**Димова Д.А.** Влияние индикаторов оценки финансового потенциала компании на финансовую стратегию ..... 100

**Евтушенко З.А., Захарова Л.Н.** Институционально-мотивационные механизмы трудовой активности..... 104

**Евтушенко З.А., Лымарева О.А.** Инновации в системе менеджмента качества ..... 108

**Иванова О.Е., Дегтярева В.А.** Формирование и развитие кадровой политики системы здравоохранения ..... 114

**Лукманова В.Е.** Система методов и приемов количественного и качественного эмпирического исследования эффективности управления финансовыми результатами компаний..... 118

**Лукманова В.Е.** Экономико-математическое моделирование эффективности управления финансовыми результатами компании ООО «Фабрика «Школьная мода» ..... 122

**Макашин В.В., Чудакова К.А.** Повышение эффективности найма сотрудников организаций как фактора снижения внутриорганизационных затрат ..... 126

**Миренкова В.В., Баранников А.Л.** Влияние цифровой трансформации на рынок труда..... 131

**Михайлова К.О., Садыкова Л.Г.** Особенности автоматизации учета материально-производственных запасов ..... 134

**Радина О.И., Чеснокова А.В., Карпенко Т.В.** Рыночные тенденции использования инновационных маркетинговых технологий ..... 139

**Царева А.Е., Баранников А.Л.** Влияние цифровизации бизнес-процессов на эффективность работы предприятия ..... 143

*Швецова Е.Ю., Асфандиярова Р.А.* Аудит доходов и расходов организации ..... 146

*Якушова С.Г.* Методологические аспекты финансового управления предприятием..... 149

**ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ  
РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ**

*Габдуллина К.Р.* Вопросы осуществления конституционного контроля.. 152

*Лаврентьев М.В.* Рогервик – каторга в императорской России в 1726–1761 гг. .... 155

*Лаврентьев М.В.* Рогервик при Петре I (1718–1725 гг.) ..... 158

*Хоркина В.А.* Актуальные вопросы развития конституционного права как ведущей отрасли права..... 161

*Хоркина В.А.* Правовое государство как основа конституционного строя Российской Федерации: актуальные вопросы ..... 164

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ  
ОБЩЕСТВА: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

*Ермаков Д.Н., Попов Г.Г.* Особенности социально-экономического развития СССР и внутренней политики Советского правительства в 1955–1985 гг. .... 167

**ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ  
И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ**

*Бесаева А.Г., Гатикоева В.Ч.* Феномен молодой личности в современном мире ..... 171

*Джисоева А.А.* Проблемы журналистской этики ..... 176

*Кашина О.П.* Негативные тенденции в социализации современных подростков и молодежи ..... 181

**ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ  
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

*Коваленко С.В.* Основные тенденции развития сферы патриотического воспитания в Российской Федерации: определение проблемной области..... 185

# СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО СООБЩЕСТВА

Гладышев Александр Сергеевич

студент

Институт государственной службы  
и управления ФГБОУ ВО «Российская академия  
народного хозяйства  
и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации»  
г. Москва

## ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

**Аннотация:** в статье приведены результаты анализа основных аспектов взаимодействия органов власти, использования информационных технологий и средств массовой коммуникации. Автором выявлены особенности взаимодействия органов власти, информационных технологий и СМИ и предложены пути их совершенствования.

**Ключевые слова:** информационное общество, публичное управление, органы власти, средства массовой коммуникации, СМК, средства массовой информации, СМИ, связи с общественностью, политический процесс.

Современный этап мирового развития характеризуется непрерывным и быстрым совершенствованием информационной сферы, которая превратилась в неотъемлемую составляющую политico-экономической системы общества, являясь при этом социально значимой и востребованной. Однако сформировавшаяся отечественная модель институциональной среды государственной информационной политики в современных условиях не вполне соответствует новым требованиям и вызовам и не может обеспечить соответствующего уровня социально-экономического развития Российской Федерации. В связи с этим возникает необходимость дальнейшего развития и совершенствования институциональной среды формирования и реализации информационной политики в России и тем самым актуализирует проблему научного переосмыслиния сущности и роли этих процессов и явлений в системе государственно-управленческих отношений.

Система социально-политических отношений современного общества формируется под влиянием глобализации. Уровнем информационного обеспечения проверяется и оценивается степень зрелости общества. Важным фактором является готовность публичной власти выполнять свое предназначение в соответствии с требованиями современного общества. Власть в условиях демократического открытого общества заинтересована в информатизации всех сфер общественной жизни и индивидуального бытия человека. Она является важным фактором выработки и реализации

## **Современные тенденции развития мирового сообщества**

---

государственной политики в соответствии с новым условиям информационного общества [1].

Современные средства массовой коммуникации с применением мультимедийных и интерактивных технологий образуют коммуникационную систему, в которой реальность полностью погружена в виртуальные образы, в выдуманный мир, что побудило ученых к созданию теории «культуры реальной виртуальности».

Информационная власть отличается от обычного информационного воздействия силой и стойкостью воздействия субъекта на объект, высокой степенью контроля его поведения. Отметим, что коммуникации осуществляют определяющее влияние, в том числе и на политическое поведение [3].

Социальные медиа с технических каналов передачи информации становятся влиятельными участниками взаимодействия государств с наследием и мировым сообществом. В частности, по мнению экспертов, во второй половине 2000-х гг. состоялся массовый переход граждан из просто сети в социальные сети, а вся общественность разделилась на две категории: интернет-сеть и телезрителей, при этом вторая категория может осмысливать события, но не может их обсуждать, а первая – активно реагирует на информацию и вступает в политический диалог.

За короткое время использование интернета распространилось настолько широко, что он стал активно применяться во всех сферах жизнедеятельности человека и общества (во всех социальных сетях есть представительства политических структур, МВД и т. д.) [2].

Социальные медиа как особый тип интернет-коммуникации могут быть использованы во внешней политике для продвижения внешнеполитических интересов, в позиционировании государства на мировой арене, в обеспечении деятельности страны в сфере внешней политики путем установления диалога и оказания влияния на мировую общественность. Сочетание традиционной внешнеполитической деятельности с современными коммуникативными технологиями вызывает скординированную работу правительственные и неправительственные структур по управлению восприятием зарубежными аудиториями внутренней и внешней политики страны, ее политических ценностей и имиджа на международной арене. Также социальные медиа могут быть использованы для предотвращения кризисных ситуаций или управления ими, для решения региональных или национальных проблем, способствовать эффективному взаимодействию государств международных отношений.

Определенная зависимость СМИ от государства, контроль со стороны финансовых или политических групп превращают отечественные СМИ в орудие манипуляции общественным сознанием, проводников определенной идеологии. Время от времени отвлекая внимание потребителей от реальности, СМИ создают для них специфический информационный мир, формируют определенные ценностно-смысловые модели для усвоения обществом [4].

В условиях развития и трансформации демократического строя и осуществления ряда положительных реформ в России наблюдается тенденция налаживания конструктивного диалога органов публичного управления со средствами массовой коммуникации, однако существует еще ряд

## **Издательский дом «Среда»**

---

проблем и ограничений к переходу на прагматическую модель (взаимодействие власти со СМИ) функционирования СМК.

Предлагается развивать позитивное взаимодействие органов государственной власти и СМИ. Для органов государственной власти в данных отношениях основным интересом является поддержка общества, благополучие государства и собственное благополучие, а для СМИ основным интересом выступает стремление полезно и максимально открыто для аудитории осуществлять деятельность и быть при этом посредником между государством и обществом, от подобного сотрудничества предполагается достижения синергетического эффекта во взаимодействии. Использование информационных технологий (как социальных сетей, мессенджеров, создания официальных страниц представительств пресс-служб государственных органов власти, а также наличие официальных сайтов с обратной связью) позволяет повысить эффективность взаимодействия органов государственной власти и СМИ, а также ускорить данный процесс.

### ***Список литературы***

1. Постановление Правительства РФ от 30.03.2018 №369-16 «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)».
2. Показатели деятельности Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций на 2020 год. План деятельности Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций на 2020 год (утв. Минкомсвязью России 14.02.2020 №МШ-П12-067-3382).
3. Устинович Е.С. Право, как механизм реализации политики государства в сфере информационных технологий и массовых коммуникаций // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2011. – №14 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravo-kak-mehanizm-realizatsii-politiki-gosudarstva-v-sfere-informatsionnyh-tehnologiy-i-massovyh-kommunikatsiy> (дата обращения: 17.02.2021).
4. Устинович Е.С. Политика государства в сфере информационных технологий и массовых коммуникаций // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2011. – №15 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/politika-gosudarstva-v-sfere-informatsionnyh-tehnologiy-i-massovyh-kommunikatsiy> (дата обращения: 17.02.2021).
5. Кулешова Н.М. Основные подходы к государственному управлению информационной политикой / Н.М. Кулешова // Молодой учёный. – 2019. – №51 (289). – С. 18–27 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/289/65620/> (дата обращения: 17.02.2021).

**Евдокимова Наталья Александровна**

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет»

г. Санкт-Петербург

**Посохова Ольга Алексеевна**

г. Санкт-Петербург

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ БАНКОВСКИХ ПЛАТЕЖЕЙ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ, ПЕРЕХОД НА НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

**Аннотация:** статья знакомит с исследованием в области платежей физических лиц. Постоянное использование денежных средств в расчетах происходит на всех этапах человеческого развития, сейчас мы находимся на рубеже значительной трансформации рынка платежей. Изучен зарубежный опыт и российское законодательство. В заключении статьи сделаны выводы о переходе на новые технологии. Выводы исследования могут быть использованы для учебных и научных целей.

**Ключевые слова:** платежи физических лиц, НСПК, МИР, СБП, оплата по QR-кодам.

В настоящее время развитие платежей физических лиц в России находится на рубеже значительной трансформации. В условиях пандемии многие технологии смогли пройти пути развития в ускоренном темпе; многие процессы, развертывание которых должно было идти в течение нескольких лет, воплотились в реальность за несколько месяцев. В статье авторы хотели отразить основные тенденции и спрогнозировать будущие изменения в части платежей физических лиц.

При оплате товаров физическое лицо может использовать высококонкурентный набор различных вариантов платежа: наличные денежные средства, платежи с банковского текущего счета физического лица, платежи с использованием банковских карт «Мир», платежи с использованием банковских карт международных платежных систем (Visa, Mastercard и т.д.), а также платежи с использованием системы быстрых платежей, привязанной к номеру мобильного телефона. Все эти варианты осуществления платежей конкурируют между собой.

Платежи с банковского текущего счета физического лица, в соответствии с законодательством, могут проходить до трех рабочих дней и используются для переводов крупных денежных сумм, а также требуют длительного заполнения реквизитов, поэтому данный вариант расчетов уже не может рассматриваться в массовом порядке.

В течение длительного времени рассматривалась именно конкуренция наличных и безналичных платежей, при этом основное затруднение для массовых безналичных расчетов составляла в основном неразвитость платежной инфраструктуры, а именно отсутствие достаточного количества терминалов, необходимых для эквайринга, особенно в регионах.

Однако тренд на попытку возврата части платежей в наличную сферу начал проявляться еще в 2018 г. как попытка сокращения издержек,

поскольку банки активно принуждали клиентов соблюдать рекомендуемую налоговую нагрузку к обороту по расчетному счету (в соответствии с Методическими рекомендациями Банка России от 21.07.2017 №18-МР). Вышеуказанное требование в сочетании с высокой стоимостью эквайринга образовывало негативный кумулятивный эффект от применения оплат в безналичной форме для малого бизнеса.

В 2020 г. обострилась конкуренция безналичных платежей с наличными расчетами: с одной стороны, потребители заинтересованы в минимизации контактов с наличными денежными средствами из-за соображений инфекционной безопасности, с другой стороны, многие поставщики услуг желают сократить свои издержки как в части платы за эквайринг, так и налоговой нагрузки. Многие микропредприятия и ИП в связи с критической ситуацией с окупаемостью своего дела стараются увести часть своих операций в тень.

Несмотря на используемые в рекламных предложениях ставки от 1%, реальная стоимость эквайринга для малых предприятий составляет большую сумму. Во многих банках все еще прописаны дополнительные комиссии для компаний с небольшим оборотом, таким образом, реальная ставка эквайринга для многих клиентов превышает 2%, а возможное снижение этой ставки превращает эквайринг в убыточную операцию для обслуживающего банка-эквайера. Значительная часть карт, имеющих хождение на территории РФ, – это карты иностранных платежных систем, таких как Visa и MasterCard. По состоянию на конец первого квартала 2020 г. эмиссия карт «Мир» составила более 77 млн карт [8], при этом всего в России на начало года всего было эмитировано 285,8 млн банковских карт [5]. Снижение реальной процентной ставки по эквайрингу маловероятно, так как комиссия interchange, уплачиваемая банком-эквайером за проведение каждого платежа иностранных платежных систем, значительна и дифференцируется по типу карт: чем выше уровень, тем выше комиссия.

Массовый переход на карты «Мир» должен облегчить требования законодательства. С июля 2021 г. зачисление пенсий и социальных выплат будет осуществляться на карты «Мир» [1]. А с третьего квартала 2021 г. компании с ежегодной выручкой от реализации более 40 млн в год должны обеспечить возможность оплаты товаров (работ, услуг) с использованием национальных платежных инструментов в рамках национальной системы платежных карт [3]. Также с 4 октября 2021 г. все системно значимые банки (12 крупнейших) обязаны обеспечить своим клиентам возможность оплаты товаров, работ и услуг по QR-коду через систему быстрых платежей (СБП) [4]. Для банков с универсальной лицензией эта обязанность возникнет на полгода позже. Также банки с универсальной лицензией в 2022 г. должны будут настроить в СБП переводы от юридического лица физическому, что сможет использоваться для выплаты зарплатных плат.

Кроме того, в условиях пандемии преимущество карт зарубежных платежных систем для возможности оплаты товаров и услуг за рубежом становится менее актуальным для массового потребителя, а крупные игроки вроде AliExpress принимают к оплате карты системы «Мир».

Помимо стимулирования с помощью законодательных требований «полностью отечественных» безналичных расчетов, следует отметить и

экономические меры. Особого внимания в текущей ситуации с пандемией COVID-19 заслуживает программа кэшбэка по путешествиям в РФ сроком с 15 октября до 5 декабря 2020 г., позволяющего вернуть 20% от стоимости поездки в течение 5 рабочих дней [10]. Эта мера, помимо поддержки туристической отрасли, должна оказать влияние на повышение популярности использования карт «Мир», так как операции должны быть совершены по карте отечественной карточной платежной системы «Мир» и возврат осуществляется на эту же карту.

Система быстрых платежей – это сервис Банка России, дающий возможность физическим лицам совершать мгновенные переводы по номеру мобильного телефона в любой банк – участник СБП, а также производить оплату товаров и услуг в розничных магазинах и сети Интернет по QR-коду [11]. В отечественном сервисе система быстрых платежей по QR-коду имеет все шансы на трансформирование рынка. Ставки тарифов системы быстрых платежей несопоставимо привлекательны по сравнению с комиссиями по эквайрингу. Так, максимальная плата с юридических лиц и ИП за операции оплаты потребительских товаров и товаров повседневного спроса составляет 0,4% от суммы платежа [7]. Значимой проблемой, тормозящей развитие системы быстрых платежей, является нежелание Сбербанка терять свое влияние и комиссионный доход от переводов денежных средств. Центральному банку пришлось использовать принудительные меры для подключения Сбербанка к системе быстрых платежей. Во втором квартале 2020 г. Сбербанк все же подключился к системе быстрых платежей, однако дистанционное банковское обслуживание (ДБО) Сбербанка до сих пор настроено не самым удобным образом, чтобы приоритетно использовать для перевода сервисы Сбербанка, а не системы быстрых платежей.

Рассматривая систему быстрых платежей по номеру телефона и QR-кода, по мнению авторов, все же не стоит сбрасывать со счетов важность отечественных карт системы «Мир», так как в значительном количестве банковского ДБО для дистанционной работы со всеми счетами требуется хотя бы одна банковская карта.

При оплате по QR покупателю необходимо открыть банковское приложение и отсканировать QR-код. Оплата по QR-кодам, как правило, осуществляется 2 способами: статическим или динамическим. При статическом пользователю нужно будет ввести сумму, а сам код может быть распечатан на месте торговой точки. В случае с динамическим QR сумма уже содержится в коде, данный код, как правило, показывается пользователю для считывания с помощью банковского приложения. Для использования динамического QR требуется дополнительное оборудование, но его стоимость в разы меньше, чем POS-терминалы для эквайринга.

Необходимо отметить успешный зарубежный опыт расчетов с помощью QR-кодов в странах Юго-Восточной Азии [2]. Стандартная операция покупки происходит следующим образом: покупатель сканирует QR-ценник выбранного товара через специальное приложение, продавец практически мгновенно видит поступление денег и отдает товар покупателю. Все платформы для QR-платежей лицензируются или контролируются китайскими властями [12], что удобно для сокращения налогов, так как все эти транзакции проходят видимыми для государства. По данным Reuters, иметь при себе наличные деньги уже не считают необходимым до 70%

китайцев, поэтому в текущих реалиях у торговых точек практически нет возможности не использовать оплаты по QR-коду. На рынке Китая первым крупным и одновременно с этим успешным QR-проектом стали платежи по системе WeChat, которая внедрила в своем электронном кошельке оплату посредством QR-кода в 2014 г. [9]. WeChat, по своей сути, не просто приложение для общения с возможностью отправления денежных средств, а сложная экосистема, в которую интегрировано множество разнонаправленных сервисов. WeChat Pay – это инструмент ежедневных платежей с более чем 800 миллионами активных пользователей в месяц, предоставляющий интеллектуальное и эффективное платежное решение как для покупателей, так и для продавцов [6].

Идея сращивания мобильного телефона и банковской карты в единый сервис не является новой, но и как в свое время использование бумажных ассигнаций вместо золота, а затем безналичные деньги вместо бумажных и в заключение банковские карты вместо расчетов платежными поручениями трансформировало рынок капиталов и ускорило денежное обращение, так и новые технологии должны оказать позитивное влияние на банковский рынок в целом, а основные убытки от нововведения должны понести зарубежные карточные платежные системы. Исследования в этом направлении могут быть продолжены, и если развитие безналичных расчетов тормозилось в связи с необходимостью капитальных затрат на оборудование для эквайринга, то для развития системы платежей по QR-кодам и переводов денежных средств по системе быстрых платежей требуется в первую очередь работа с населением в части продвижения, узнаваемости и формирования повседневного восприятия новой технологии.

В заключение хотелось бы сказать, что, несмотря на главную сложность в отсутствии массовых навыков обращения с QR-кодами и непривычности совершения платежей, ожидается такая же эволюционная картина перехода от старого к новому средству платежа. И если 15–20 лет назад шел переход к платежам банковской картой, то теперь в России ожидается новая ступень перехода на систему быстрых платежей и QR-платежей.

### **Список литературы**

1. Банк России продлил еще на полгода перевод пенсий на карты «Мир» // Российская газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tg.ru/2020/12/18/bank-rossii-prodlileshche-na-polgoda-perevod-pensij-na-karty-mir.html>
2. Код быстрого реагирования. В 2020 году оплату по QR-коду ЦБ обещают сделать доступной по всей стране // Коммерсант. – 12.12.2019. – №229 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4189163>
3. Закон РФ от 07.02.1992 №2300-1 (ред. от 31.07.2020) «О защите прав потребителей».
4. Зубков И. Платежи в квадрате // Российская газета. – 2020. – 16 ноября, №257(8311) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tg.ru/2020/11/13/cb-obiazal-banki-naladit-oplatu-v-magazinah-po-qr-kodam.html>
5. Количество платежных карт, эмитированных кредитными организациями и Банком России, по типам карт // Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://old.cbr.ru/statistics/psrf/sheet013/>
6. Официальный сайт WeChat Pay [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://pay.weixin.qq.com/index.php/public/wechatpay\\_en](https://pay.weixin.qq.com/index.php/public/wechatpay_en)
7. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://cbr.ru/PSysystem/system\\_p/tariff\\_2020-02-25\\_2/](http://cbr.ru/PSysystem/system_p/tariff_2020-02-25_2/)

8. Официальный сайт платежной системы МИР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mironline.ru/press-center/media-publications/29-04-2020-platezhi-dolzhny-prokhodit-beskontaktno-i-s-pervoy-popytki/>

9. Платежи по QR-кодам: опыт UnionPay // ПЛАС. – 2019. – 10 ноября, №9 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://plusworld.ru/journal/2019/plus-9-2019/platezhi-po-qr-kodam-oruzh-unionpay/>

10. Правила акции Оператора «Стимулирование доступных внутренних туристических поездок через возмещение части стоимости оплаченной туристской услуги в рамках Программы лояльности для держателей карт «Мир» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://мирпутешествий.рф/legal/pravila.pdf>

11. Система быстрых платежей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sbp.nspk.ru/faq/>

12. QR-коды настолько популярны в Китае, что через них даже подают милостыню [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bfm.ru/news/364414>

**Кадацкая Виктория Владимировна**

студентка

Научный руководитель  
**Волков Геннадий Юрьевич**  
канд. экон. наук, доцент

Южно-Российский институт управления (филиал)  
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте РФ»  
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

*DOI 10.31483/r-98000*

## **АНАЛИЗ ПОСЛЕДСТВИЙ ВЛИЯНИЯ COVID-19 НА ВЗАИМООТНОШЕНИЯ МЕЖДУ РОССИЕЙ И ЕВРОСОЮЗОМ**

**Аннотация:** в статье предпринята попытка проследить динамику изменения внешнеторговых отношений между РФ и ЕС в условиях введения карантинных ограничений, вызванных пандемией COVID-19, и определения разносрочных перспектив развития в посткарантинный период.

**Ключевые слова:** санкционные ограничения, объем торговли, проблема «кризиса доверия».

Проблематика структурирования отношений между РФ и ЕС приобрела особый статус после событий на Украине Сирии, Ливии и странах Африки к югу от Сахары. Принципиальные разные подходы к реакции на события в данных странах спровоцировали конфликт интересов, результатом которого стало введение и постоянное расширение антироссийских торгово-экономических санкций. Однако, заявляя о решительном стремлении склонить РФ к принятию выгодных для Запада решений, руководство ЕС придерживается принципа «выборочного давления», стремясь максимально сохранить свои экономические интересы.

В частности, в рамках санкционных ограничений был ограничен доступ к первичным и вторичным рынкам капитала ЕС для некоторых российских банков и компаний. Введены запреты на импорт и экспорт

оружия и запрет на экспорт товаров двойного назначения в военных целях. Так же действуют определенные ограничения на экономические отношения с Крымом и городом Севастополем, включая запрет на ввоз товаров с полуострова, запрет на экспорт определенных товаров и технологий, введены ограничения в сфере инвестиционной деятельности и установлен запрет на предоставление услуг, связанных с туризмом.

С нашей точки зрения, важнейшей проблемой при структурировании двусторонних отношений между РФ и ЕС является отсутствие поиска концептуальных путей развития отношений в разносрочной перспективе. Кроме того, начиная с 2014 г., когда политика санкционного противостояния находилась на начальном этапе, аналитики в РФ и ЕС не смогли адекватно прочитать вероятность негативного воздействия перспективных рисков дестабилизации торговско-финансового сотрудничества, связанных, прежде всего, с резким снижением показателей динамики взаимовыгодного сотрудничества во всех сферах и отсутствием долгосрочной стратегии корректировки отношений.

Логическим следствием данных просчетов стало формирование предпосылок для быстрого ослабления самого ЕС, корректирующего свою внешнеэкономическую деятельность с указаниями администрации США. Ситуация для стран ЕС значительно усложняется неспособностью к принятию стратегических решений, способных восстановить баланс утрачиваемого паритета в сформировавшихся торговло-промышленных отношениях, прежде всего с РФ. Попытки вести самостоятельный диалог с РФ некоторых стран, прежде всего Германии Франции, испытывают постоянное давление со стороны США и других стран ЕС, стремящихся доказать свою безоговорочную приверженность внешнеторговой стратегии США.

В этой ситуации проблематика организации сотрудничества РФ и ЕС должна учитывать достаточно много факторов, способных оказать дестабилизирующий эффект. Прежде всего необходимо сохранить баланс интересов среди стран ЕС, экономика которых все еще находится на разном уровне развития, возможность ужесточения давления со стороны США и традиционными интересами РФ в организации дееспособной системы внешнеторговых отношений с традиционными европейскими партнерами.

Однако именно в данном направлении и складывается проблема «кризиса доверия» в отношениях России и ЕС поскольку изначально имеет место неправильная идентификация сферы взаимных интересов. Если со стороны ЕС четко обозначается курс на сохранение позиций на достаточно емком российском внутреннем рынке при одновременном увеличении объемов поставок необходимого сырья, то Россия фактически не обозначила четких целей партнерства, т.к., согласно мнению большинства аналитиков, они не были должным образом определены [1].

Ситуация в мировой экономике, существенно дисбалансированной реализацией комплекса мер санкционного противостояния, была значительно усугублена карантинными ограничениями, введенными в связи с угрозой распространения COVID-19. Согласно представленным спарочно-аналитическим данным, внешнеторговый оборот между ними снизился на 21,3% в 2020 г. по сравнению с прошлым годом и составил 218,807 миллиарда долларов, в том числе экспорт из РФ в Евросоюз упал на 27,9%, составив 136,672 миллиарда долларов, импорт в Россию из ЕС

## **Современные тенденции развития мирового сообщества**

---

понизился на 7,4%, до 82,135 миллиарда. Доля ЕС в общем обороте внешней торговли РФ снизилась в годовом выражении до 38,5% с 41,6% годом ранее [2].

Анализ представленных данных взаимного товарооборота позволяет сделать вывод что максимальное падение показателей пришлось на период с марта по апрель, что и связано со скоростью распространения COVID-19 в мировом масштабе и введением карантинных ограничений субъектами мировой экономики.

Традиционно в номенклатуре российского экспорта лидирующие позиции занимал сектор углеводородного сырья и природных ресурсов, что было обусловлено природным фактором и особенностями внешнеторговой модели РФ. Учитывая влияние экзогенных факторов и росте спроса на поставляемые ресурсы, было принято решение о начале строительства Северного потока-2, реализация которого позволила бы нарастить объемы поставок сырья в ЕС с учетом перспективного роста потребностей производства.

Однако именно данный проект трансформировался в своего рода «камень преткновения» и дополнительный фактор в санкционном противостоянии. Активнейшее стремление США любым способами помешать реализации данного проекта, проявилось в постоянных переносах сроков завершения строительства, поступательном росте рисков заморозки проекта, влияние третьих лиц на продвижение проекта и т. д. Такая активность является не случайной, поскольку США заинтересованы в увеличении объемов поставок американского СПГ на территорию ЕС.

Согласно опубликованным аналитическим данным, Россия является крупнейшим поставщиком природного газа в ЕС как в 2019, так и в 2020 г. При этом единственными альтернативными партнерами со значительной долей в общем дополнительном импорте ЕС-27 были Норвегия и Алжир, стоимость поставок из которого была относительно дорогой, с учетом транспортной составляющей. Мировая доля всех других стран, экспортирующих природный газ в ЕС, составляла 21,9% в 2019 году и 29,2% в 2020 году в стоимостном выражении [3].

Стремление использовать «зеленые технологии» и минимизировать вредное воздействие антропогенного фактора на природу, явилось добавочным фактором сопротивления реализации проекта «Северный поток-2». Сторонники расширения системы природоохранных мер аргументируют свою позицию тем фактом, что объем метана, который просачивается во время добычи, обработки и транспортировки газа, остается до сих пор не определенным, а сам факт использования природного газа посредством сжигания способствует глобальному потеплению,

Следовательно, поскольку увеличение объемов используемого в промышленности газа способствует глобальному потеплению, то строительство трубопровода стоимостью в несколько миллиардов евро представляет собой инвестиции, которые «заблокируют» ЕС на ископаемом топливе «на десятилетия» [4]. Альтернативой они считают использование каменного угля. Коронавирус так же негативно повлиял на объемы экспорта природного газа в ЕС. Произошло падение потребления газа, которое не смогло восстановиться к концу 2020 года.

Анализируя степень влияния карантинных ограничений на динамику отношений РФ и ЕС, можно говорить о том, что явно обозначились

тенденции, углубление которых с нашей точки зрения продолжится в посткарантинный период. Это, прежде всего, крайне высокий фактор неопределенности, который не позволяет конструктивно планировать развитие объемов производства с учетом реального спроса в условиях выхода из карантинных ограничений. Данное положение носит особую актуальность при анализе перспектив развития сегментов малого и среднего бизнеса.

Также необходимо учитывать расширение мер в использовании политики скрытого протекционизма для защиты национального производства, что в сложившейся ситуации для многих стран ЕС представляется единственной возможной единственной мерой не только сохранения экономической модели, но и безопасного уровня социального напряжения.

Поскольку период пандемии COVID-19 обусловил изменение моделей потребительского поведения, оказав существенное влияние на саму модель потребления, данное обстоятельство окажет серьезное влияние на структурирование производственных процессов на территории ЕС и в дочерних филиалах европейских ТНК.

Учитывая стремление КНР и США к мировому финансово-экономическому лидерству, РФ и ЕС необходимо в ближайшей перспективе прийти к взаимовыгодному консенсусу по вопросам взаимных уступок в урегулировании возникших проблем. Для ЕС стратегической задачей должно стать стремление проводить независимую от США экономико-финансовую политику, поскольку стремление администрации США укрепить свои позиции на европейском рынке в условиях провоцирования противостояния РФ и ЕС, трансформировалось в определяющий вектор внешней политики. От того, насколько быстро европейские политики осознают фатальные последствия данной политики и исправят углубляющийся дисбаланс, зависит не только нормализация отношений между РФ и ЕС, но и уровень экономической безопасности европейских производителей.

### *Список литературы*

1. Чевтайкина П.Ю. Эффект пандемии: почему спад мировой экономики из-за коронавируса может оказаться хуже кризиса 2008 года / П.Ю. Чевтайкина, Л.В. Ермолина //Экономика, управление и право в современных условиях. – 2020 – С. 153–158.
2. EU imports of energy products – recent developments [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained>
3. Gas pipeline Nord Stream 2 links Germany to Russia, but splits Europe// Clean Energy Wire CLEW [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cleanenergywire.org/factsheets>
4. Kortunov. How the Pandemic Will Change EU-Russian Relations// Carnegie Moscow Center [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://carnegie.ru/2020/07/08>

**Рахматов Александр Ахмедович**

канд. полит. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский

Московский государственный

строительный университет»

г. Москва

## **ПАРАДИГМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ: ИТОГИ И ВОЗМОЖНОСТИ**

*Аннотация:* в статье рассматриваются основные сферы жизнедеятельности индивида в социуме, его взаимодействие с социальными группами, индивидами, институтами власти.

**Ключевые слова:** общественные интересы, статус человека, социальные группы, социальные отношения.

Основной сферой жизнедеятельности социума является социальная, под которой понимается целостное социальное бытие, где между собой взаимодействуют социальные группы, индивиды, институты власти, общественные организации по поводу и в связи с социальным статусом индивида, его ролью в социальной жизни, условиями жизнедеятельности, материальным благосостоянием и образом жизни.

Общепринято считать, что общественные интересы делятся на несколько: *экономические, социальные, политические и духовные*. Экономические отношения – это отношения между индивидами по поводу производства, распределения и потребления материальных благ; политические – по поводу власти, степени участия в управлении государством; духовные – по поводу удовлетворения духовных потребностей и доступности духовных ценностей. На основе экономических, политических и духовных отношений формируются *социальные взаимоотношения*. Социальные развиваются на основе взаимодействия личностных, межличностных и групповых отношений с учетом социального и правового статуса человека, степени общности и отличия граждан по роду занятий, политическим симпатиям, этнической принадлежности, имущественному положению и иным факторам. Главным звеном социальных отношений является *мера социальной справедливости, производная от равенства возможностей для реализации личностного потенциала*.

С латинского языка *socialis* означает «общественный». Этот термин вошел в словарный запас немецкого и французского языков. В лексикон философии и права его включил великий мыслитель Ж.-Ж. Руссо, составивший «Общественный договор» (*«Contrat social»*).

Само понятие «социальное», встречаясь в лексиконе, не использовалось как категория науки, а отношения, понимаемые как социальные, не привлекали внимания ученых. Например, К. Мангейм объясняет относительно позднее появление термина тем, что до известного периода исследование не затрагивало сферу, связанную с этим термином и, кроме того, отсутствовал связанный с этим термином жизненный опыт.

Представление о том, что человек стал «социальным существом» и воплотил в себе «совокупность общественных отношений», с одной стороны, расширился, с другой – стал приобретать значение научной

категории. Фундаментальный вклад в теорию социальных отношений внес К. Маркс.

К. Маркс не рассматривал личность как «клеточку» социального мира: он обосновал родовую сущность человека через сложную систему связей и отношений. Сущность человека это не абстракт, присущий отдельному человеку. В действительности она есть совокупность всех общественных отношений. То есть, формирующиеся с участием человека социальные отношения не деформируют представления об индивидуальных свойствах и социальном статусе личности, а влияют на степень и характер ее социализации.

Важно учитывать, что индивидуальность, индивидуальное сознание не поглощаются общественными отношениями. Социальный мир включает в себя и то и другое, сохраняя возможность для существования и «Я», и «МЫ», индивида и общности.

Личность, главная исходная социального мира, участвует в формировании экономических, политических, духовных и других проявлений общественных отношений, обладающих различными свойствами: динамичностью или консерватизмом, агрессивностью или покойем, сбалансированностью или диспропорциями, противоречиями или соглашениями. Это подвержено регулированию и воздействию.

Межличностные отношения внутри совокупности различных «Я» не являются предметом социальной политики: они производны от обычая, нравов, воспитания, этики, права, личных симпатий или антипатий и так далее.

Сегодня в социологии «социальное» пронизывает все виды общественных отношений, но не включает в себя эти отношения и не сводится к их сумме. По определению это совокупность тех или иных свойств и особенностей общественных отношений социума, интегрированная в процессе совместной деятельности индивидами или группами индивидов в конкретные места и времена и проявляющаяся в их отношениях друг к другу, к своему расположению в социуме к явлениям и процессам общественной жизни. Любая система общественных отношений касается отношений людей друг к другу и к обществу.

В наше время ученые полагают, что термин «социальная политика» появился в англоязычной литературе на рубеже XIX–XX веков. Эта категория, означает определенный вид политики, указанное словосочетание получает распространение в 30–40-х годах XX столетия, когда формируется концепция «государства всеобщего благодеяния», «социального государства».

Как научное направление социология социальных проблем возникла в середине XX столетия. Официальное время появления социологии социальных проблем связывают с созданием в 1950 году в США Общества по изучению социальных проблем.

Главной темой этого направления научного поиска стало стремление дать определение самой категории «социальная политика».

В западной политологии под «социальной политикой» понимают междисциплинарную область познания, которая включает в себя исследование истории, политики, философии, социологии и экономики социальных служб. Как сфера изучения, а не область политической деятельности, социальная политика трактуется не только в ранних, но и современных

## **Современные тенденции развития мирового сообщества**

---

исследованиях западных специалистов. В «Большом толковом социологическом словаре» говорится, что социальная политика – сфера изучения, включающая экономику, политическую, социально-правовую и социологическую экспертизу способов, какими центральная и местная правительственные политика затрагивает жизнь индивидуумов и социум.

В отечественной научной литературе термин «социальная политика» имеет как бы три этапа развития. В середине 70-х годов XX столетия он связывался с партийно-государственным осмысливанием понятия «социальная политика». В середине 80-х годов этот термин получает новое семантическое значение. В 90-х годах XX века началось переосмысливание понятия «социальная политика» в контексте восприятия Российской Федерации как социального государства. Социальная политика начинает осмысливаться в политических концепциях, политологических, социологических областях познания, в контексте новой области знания – «социальная работа».

В советское время социальная политика рассматривалась как деятельность партии и государства по управлению развитием социальной сферы общества, направленная на подъем трудовой и общественно-политической активности масс, удовлетворение их интересов и потребностей. Основные задачи социальной политики:

- повышение благосостояния, улучшение условий труда, жизни индивидов;
- осуществление во всех сферах общественных отношений социальной справедливости;
- объединение классов, социальных групп и слоев населения;
- преодоление различий между умственным и физическим трудом, городом и деревней;
- совершенствование национальных взаимоотношений.

Терминологические выражения изложенные подходы к определению сущности социальной политики актуальны и сегодня, хотя и недостаточны. Существенными компонентами можно считать: характер связи с общей политикой, ее идеологией и направленностью; определение объекта и субъектов политического курса; место в совокупности других звеньев правительственной политики; формы влияния на социальные процессы; систему регламентирования социальных и других отношений.

Под социальной политикой понимается деятельность, которая направлена на управление социальным развитием общества, удовлетворение материальных и культурных потребностей его членов и регулирование процессов социальной дифференциации общества. Основными целями социальной политики является достижение равновесия, стабильности, целостности и динамики материальных ресурсов, соответствующих политических сил и социальной системы. В принципе, это определение частично раскрывает содержание социальной политики, проводившейся в годы советской власти, и оно не может характеризовать одно из направлений деятельности государства в условиях либерально-демократических реформ.

### **Список литературы**

1. Бергер П. Социальное конструирование реальности: Трактат по социологии знания / П. Бергер, Т. Лукман; пер. с англ. Е. Руткевич; Моск. филос. фонд. – М.: Медиум, 2010.

2. Волков Ю.Г. Социология: учебник. –2-е изд., испр. и доп. / Ю.Г. Волков. – М.: Гардарики, 2011.
3. Гуслякова Л.Г. Объект, предмет и методы социальной работы. / Л.Г. Гуслякова // Социальная работа в системе наук. – Барнаул, 2009.
4. Зайнышев И.Г. Теоретико-методологические основы социальной работы / И.Г. Зайнышев // Социальная работа. – 2010. – №6.
5. Иванов Д.В. Парадигмы в социологии: учебное пособие. / Д.В. Иванов. – Омск: ОмГУ, 2009.
6. Келле В.Ж. Важнейшие аспекты методологии социально-философского исследования / В.Ж. Келле, М.Л. Ковальzon // Вопросы философии. – 2009. – №7.
7. Основы социальной политики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iknigi.net/avtor-kollektiv-avtorov/112924-osnovy-socialnoy-politiki-kollektiv-avtorov/read/page-2.html> (дата обращения: 12.03.2021).

**Яценко Оксана Юрьевна**  
канд. пед. наук, доцент  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет  
им. первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Свердловская область

## **КОМПАНИЯ ХIAOMI В Е-КОММЕРЦИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ТRENДЫ МАРКЕТИНГА**

**Аннотация:** в статье представлена одна из основных тенденций развития современного общества в эпоху глобализации и пандемии – развитие электронной коммерции. Автор приходит к следующему выводу: имеющийся арсенал интернет-маркетинга способствует развитию мировой торговли; ведение бизнеса в сети, е-коммерция позволяют снижать затраты, удовлетворять различные потребности потребителей в эпоху цифровизации и глобализации.

**Ключевые слова:** интернет-маркетинг, е-коммерция, веб-сайт, онлайн, потребности, продукт, потребители.

К одной из основных тенденций развития современного общества в эпоху глобализации и пандемии относится стремительный рост электронной коммерции во всем мире. XiaomiTechnologyCo., Ltd. является компанией, использующей инструменты маркетинга в е-коммерции. XiaomiTechnologyCo., Ltd. со штаб-квартирой в районе Хайдянь, Пекин, столице Китайской Народной Республики, занимается производством мобильных телефонов, и сопутствующих продуктов, услуг мобильной связи, разработкой и продажей технологий смартфонов. Предшественником XiaomiTechnology была XiaomiStudio, которая была основана в Пекине в 2010 году. Позже она была переименована в XiaomiTechnology и произвела только мобильные телефоны. В 2010 году была создана XiaomiStudio, а затем переименована в XiaomiTechnology. В августе 2011 года в Пекине был официально выпущен первый флагманский компьютер Xiaomi 1. Благодаря высокой производительности компания снизила цену на мобильные телефоны, это получило положительный отклик у потребителей; также были выпущены доступные продукты для мобильных телефонов, подходящие для различных областей деятельности и

разных групп клиентов. Согласно ежегодным данным о продажах компании, объем продаж смартфонов в 2014 году составил 74,6 млрд. юаней [1].

Достижения Xiaomi Technology Co., Ltd. В прошлом и настоящем связаны с e-комерцией. Это – маршрут, подходящий для долгосрочного развития компании, которая добилась больших успехов в снижении затрат и продвижении продуктов. Е-комерция находит свое отражение в нескольких аспектах.

Предприятие может преодолеть ограничения по времени и пространству и добиться максимальной экономии. Интернет-маркетинг (англ. *internetmarketing*) – практика использования всех аспектов традиционного маркетинга в Интернете, с целью продажи продукта или услуги покупателям и управления взаимоотношениями с ними [2]. Компания, реализующая интернет маркетинг, не ограничена временем и пространством. Пока у нее есть определенные условия, предприятие может работать в любом месте. У компании нет высокой платы за аренду и обслуживание персонала, которую приносит реальный магазин. В определенной степени себестоимость продукции снижается, достигается конкурентное преимущество. Все продукты Xiaomi Technology продаются только на ее официальном веб-сайте. Потребители могут приобретать продукты в Xiaomi онлайн в любое время и в любом месте, если позволяют условия. Это не зависит от расположения физических магазинов в традиционном маркетинге. Веб-сайт работает 24 часа в сутки, семь дней в неделю, весь год и всегда открыт. В традиционном маркетинге цены на товары могут зависеть от трафика и местоположения, а все продукты Xiaomi Technology продаются только через интернет, что значительно снижает стоимость. Для потребителей цены могут быть ниже рыночных. Онлайн покупатели получают понравившуюся продукцию и экономические выгоды [3].

Компания может стимулировать желание потребителей покупать продукт. Традиционный способ совершения покупок основан на деятельности физических магазинов. Поведение потребителей при совершении покупок подчиняется многим ограничениям, покупатели тратят много времени и иных ресурсов, должны прилагать большие усилия для покупки товаров. Интернет-торговля экономит покупателю и продавцу все ресурсы. Разнообразие онлайн-товаров привлекательно для потребителей. В то же время удобно использование онлайн-банкинга при оплате. В виртуальной среде потребители готовы тратить больше денег, не подвергаясь психологическому воздействию. Когда потребители просматривают в интернете материалы сайта магазина, они получают много важной, интересной информации о характеристиках товара, а большое количество кликов способствует продвижению продукции компании, бренда [4].

Интеграция сетевых функций способствует достижениям компаний в маркетинге. Е-комерция дает компании-участнице исчерпывающее привлекательное для клиента описание продукта, опрос мнений потребителей, рекламу, связи с общественностью, предлагает деятельность по обслуживанию клиентов. Все это позволяет удовлетворить разнообразные потребности потребителей целевых сегментов. Компании должны постоянно корректировать содержание своих веб-страниц, чтобы перманентно адаптироваться к быстро меняющемуся рынку. Диверсификация содержимого веб-сайта, сочетание статических и динамических методов, создание у людей ощущения свежести, повышение рейтинга кликов на веб-

странице повышает имидж компании, делает онлайн-покупки разнообразными, увеличивает прибыль в итоге.

Повышается эффективность управления с помощью онлайн-маркетинга. Маркетинг XiaomiTechnology ориентирован на уровень принятия решений в штаб-квартире XiaomiTechnology без вмешательства отраслевых и дочерних компаний. Каждый процесс с нуля управляемся функциональными структурами головного офиса, используется проектный инструментарий управления, что значительно экономит время, повышает конкурентоспособность. Основные решения компаний принимаются советом директоров, компетентные внутренние сотрудники реализуют взаимодействие каждого департамента. Такая целостная система управления, делает решения Xiaomi более стандартизованными, что повышает операционную эффективность. Основное взаимодействие происходит также в сети интернет. Интересно и само уникальное торговое предложение компании XiaomiTechnologyNetwork. XiaomiSmartHome – это трехъядерный продукт, основанный на XiaomiMobile, XiaomiTV и XiaomiRouter, представляющий собой квинтэссенцию опыта интеллектуальных аппаратных продуктов XiaomiEcologicalChainEnterprise. В настоящее время в нем сформирована матрица продуктов, таких как маршрутизатор Xiaomi для умного дома, интеллектуальная камера для домашней безопасности, пресс-центр для кино и телевидения и другие взаимосвязанные интеллектуальные устройства для использования в реальном доме. Более того, конкурентоспособная цена превратила умный дом Xiaomi в «первый доступный умный дом». Компания реализует стратегию развития продукта. XiaomiTechnology только выпустила мобильный телефон Xiaomi, после развития фондов и технологий сразу начала разрабатывать XiaomiTV планшет и его периферийные устройства.

Производитель Xiaomi тщательно следит за качеством продукции. При совершении покупок в интернете потребители не могут испытать, опробовать, протестировать приобретаемые товары, в отличие от покупок на традиционном рынке. Поэтому покупатели уделяют большое внимание качеству товаров. Именно из-за заботы о качестве товаров потребители иногда не решаются совершать покупки онлайн. Также привлекательные цены компании Xiaomi на продукцию позволяют быстро занять рынок. Компания использует интернет для контроля производства, работы с системой закупок и информацией по инвентаризации, добивается упорядочения, минимизации запасов и достижения нулевого управления запасами. Таким образом, снижается стоимость хранения, кроме того, можно избежать влияния колебаний цен на продукт, увеличения производственных затрат. Использование интернета может обеспечить обмен информацией, найти наиболее подходящих производителей в сети, значительно сократить цикл и время разработки продукта. Окончательная цена продукта учитывает принятие клиентов, рыночную конъюнктуру.

Так мобильный телефоны и флагманские компьютеры Xiaomi ориентированы на рынок среднего и высокого класса. XiaomiTV и его периферийные продукты разрабатываемые Xiaomi для умного дома, удовлетворяют разнообразные потребности потребителей, реализуют стратегию высоких цен.

## **Современные тенденции развития мирового сообщества**

---

Компания Xiaomi создает диверсифицированную сеть для продажи своих товаров. Официальный веб-сайт компании является наиболее ценным каналом сетевого маркетинга, принадлежащим частному лицу. Существует три типа каналов сотрудничества: один – это онлайн-центр прямых продаж, авторизованный сетевыми дистрибуторами, второй – онлайн-магазин, открытый авторизованными дилерами на других платформах онлайн-продаж, а третий – продажи со сторонних веб-сайтов. Е-коммерция и в будущем на международном рынке имеет хорошие возможности для развития, как формат развития бизнеса будет цениться большим количеством интернет-компаний и станет незаменимым средством для развития предприятий в условиях конкуренции в постковидную эпоху.

### ***Список литературы***

1. 2014 millet mobile phone sales chart for the whole year [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.199it.com/archives/318923.html>
2. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
3. 许金露.小米公司成本领先战略分析/ 许金露//经济研究导刊 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zh.wikipedia.org/wiki/>
4. История компании Xiaomi [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://android.mobile-review.com/articles/52996/>

# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ И БЛИЖНЕМ ЗАРУБЕЖЬЕ

*Иванова Оксана Евгеньевна*

канд. экон. наук, доцент

*Лучино Мария Александровна*

магистрант

ФГБОУ ВО «Донской государственный

технический университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

DOI 10.31483/r-97808

## ТРАНСПОРТНАЯ И АВТОДОРОЖНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РЕГИОНА: СУЩНОСТНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ

**Аннотация:** в статье рассмотрены научные подходы к определению сущности транспортной и автодорожной инфраструктуры, проведен анализ индекса развития автодорожной инфраструктуры регионов РФ. Делается вывод о необходимости модернизации автодорожной инфраструктуры региона, основанной на рациональном использовании накопленного отечественного и зарубежного опыта управления региональной транспортной инфраструктурой при государственном участии и контроле.

**Ключевые слова:** автодорожная инфраструктура, инфраструктура, социально-экономическое развитие страны, транспортная инфраструктура, транспортная система, транспортный комплекс.

Сбалансированное социально-экономическое развитие страны невозможно без соответствующего инфраструктурного обеспечения, где, безусловно, огромная роль в достижении территориальной целостности, создании условий функционирования и развития отраслей производства и социальной сферы, эффективного использования экономических ресурсов, развития всех видов рынков, повышении степени интеграции и уровня экономической деятельности, осуществлении региональных и межрегиональных транспортно-экономических связей отводится транспортной инфраструктуре.

В научной литературе отсутствует единое определение категории «инфраструктура». Термин инфраструктура впервые вошел в обиход в конце 1880 годов. Это слово в переводе с французского языка означает «инфра» – «внизу» и «структура» – «здание». Инфраструктура – это фундамент, на котором строится структура экономики, часто в буквальном смысле слова.

Наиболее активное использование дефиниции «инфраструктура» получила с конца 1940 г. 20 века в трудах западных экономистов (П. Розенштейн-Родан, Х. Зингер). В своих исследования П. Розенштейн-Родан под инфраструктурой понимает «комплекс общих условий, обеспечивающих

благоприятное развитие частного предпринимательства в основных отраслях экономики и удовлетворяющих потребности всего населения» [5]. Позднее, с 1960 годов, данный термин стал рассматриваться как экономическая категория. В частности, в 1965 году Ж. Штолер определил технические, институциональные, экономические черты инфраструктуры [4].

Е.Е. Савченко, анализируя воззрения зарубежных ученых к определению сущности инфраструктуры, выделил структурный и функциональный подход, Н.С. Малафеев – атрибутивный и функциональный подход. Т.О. Кашина, П.А. Пыхов предложили концепцию накладных расходов, институциональную, маркетинговую концепции, а также концепцию экономического роста [2].

Детальный анализ трудов зарубежных исследователей дает возможность получить полное представление о сущности категории «инфраструктура».

В отечественной экономической науке также отмечается большое количество подходов к определению сущности данной категории. Наибольшее распространение получили следующие:

- воспроизводственный (Ю.В. Матвеев, В.А. Жамин и др.);
- отраслевой (С.А. Хейнман, И.Ф. Чернявский и др.);
- функциональный (Р.М. Нураев, Е.П. Дятел и др.);
- территориальный (Э.К. Трутнев, Э.И. Ефремов и др.);
- системный (Б.Г. Салтыков, В.П. Дронов и др.);
- эволюционный (Е.Э. Сапожникова, Е.Б. Дворядкина и др.).

Таким образом, инфраструктуру можно считать «каркасом», на котором держится экономика страны, региона. Это основные средства, которые помогают ее гражданам и ее отраслям общаться, соединяться и удовлетворять разрывы между спросом и предложением.

В современных реалиях российские ученые исследуют проблемы, связанные с формированием и развитием инфраструктуры различных подсистем: информационной, телекоммуникационной, экологический, инновационной, транспортной, автодорожной.

Транспортная инфраструктура является неотъемлемой частью транспортной системы страны и региона. В связи с развитием общества и интенсификацией международных отношений, глобализационными процессами возросло значение транспорта как фактора экономического и социального развития.

Несмотря на то, что существует многообразие теоретических работ, нормативно-правовых актов в сфере транспортной инфраструктуры отсутствует общепринятый категориальный аппарат, трактовки данной экономической категории.

Органы федерального и регионального значения пристальное внимание уделяют развитию транспортной инфраструктуры.

В частности, в Федеральном законе РФ «О транспортной безопасности» под транспортной инфраструктурой понимаются «используемые транспортные сети или пути сообщения, а также транспортные узлы или терминалы, где производится перегрузка груза или пересадка пассажиров с одного вида транспорта на другой» [1].

Разработка стратегий социально-экономического развития регионов России на период до 2035 года предполагает определение стратегических целей и задач развития транспортной инфраструктуры, в том числе

автодорожной, инструментов управления, обеспечивающих высокую экономическую динамику.

Огромную роль в экономическом развитии страны и регионов занимает автодорожная инфраструктура, которой присущи все экономические свойства объектов транспортной инфраструктуры. В состав автодорожной инфраструктуры входят следующие элементы:

- автомобильные дороги и искусственные сооружения;
- автодорожное хозяйство;
- элементы придорожного сервиса.

В настоящее время динамика развития автодорожной инфраструктуры регионов РФ характеризуется весьма негативными и противоречивыми тенденциями, ограничивающими реализацию как экономического потенциала отдельных регионов, так и преодоление межрегиональных пространств.

Аналитиками инвестиционной компании Infra One Research произведен расчет индекса развития автодорожной инфраструктуры регионов РФ, который представлен на рис. 1.

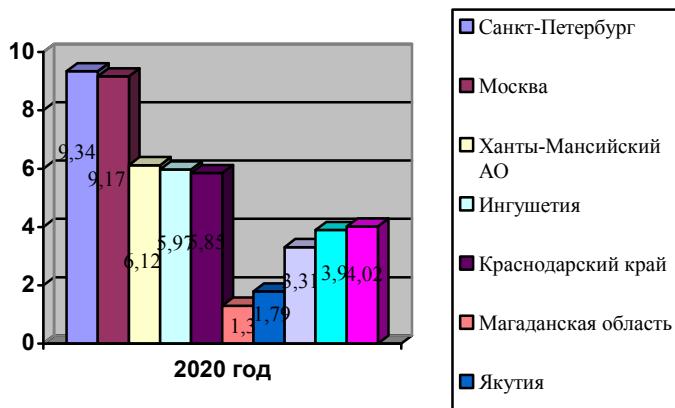


Рис. 1. Регионы России по индексу развития автодорожной инфраструктуры, 2020 год [3]

Из рис. 1 следует, что к регионам-лидерам по уровню развития автодорожной инфраструктуры следует отнести Санкт-Петербург, Москву, Ханты-Мансийский автономный округ, Ингушетию и Краснодарский край, однако следует отметить, что в данных регионах индекс развития автодорожной инфраструктуры в 2020 году снизился по отношению к прошлому году (в Ханты-Мансийском автономном округе произошло падение на 0,46, что связано со снижением грузооборота). Отстающими регионами являются Магаданская область, Якутия, Чукотский автономный округ, Севастополь, Калмыкия.

Кроме этого, серьезную проблему представляет обеспечение выбора управлеченских механизмов, соответствующих характеру и уровню развития автодорожной инфраструктуры региона. В теоретических исследованиях практики регионального управления имеет место чрезмерная унификация этих механизмов, не позволяющая учесть функциональную и

пространственную специализацию автодорожной инфраструктуры административно-территориальных образований и особенности обслуживания региональных социально-экономических систем.

Таким образом, имеющиеся научные подходы к развитию автодорожной и транспортной инфраструктуры регионов необходимы для создания новых схем и алгоритмов управления инфраструктурным развитием территорий. Требуется модернизация автодорожной инфраструктуры региона, основанная на рациональном использовании накопленного отечественного и зарубежного опыта управления региональной транспортной инфраструктурой при непосредственном госрегулировании и контроле.

**Список литературы**

1. Федеральный закон от 09.02.2007 №16-ФЗ (ред. от 02.12.2019) «О транспортной безопасности» (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_66069/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_66069/) (дата обращения: 10.12.2020).
2. Бахтин М.Н. Транспортная инфраструктура региона: основные подходы к определению понятия / М.Н. Бахтин // Регион. – 2019. – №3 (46). – С. 87–93.
3. Аналитический обзор «Инфраструктура России: индекс развития 2020» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infraone.ru/> (дата обращения: 10.12.2020).
4. Муравьева М.В. Краткий аналитический обзор исследований инфраструктуры в агропромышленном комплексе / М.В. Муравьева // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – №4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=14232> (дата обращения: 10.12.2020).
5. Rosenstein-Rodan P.N. Notes on the Theory of the «Big Push» // Economic Development for Latin America: proceedings of a conference held by the International Economic Association / eds. H.S. Ellis and H.C. Wallich. – London: Macmillan, 1961. – P. 60.

**Ключева Инна Александровна**

канд. пед. наук, доцент

**Мединцева Ирина Петровна**

канд. пед. наук, доцент

Волгоградский институт управления (филиал)  
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте РФ»  
г. Волгоград, Волгоградская область

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА  
ПО СОЗДАНИЮ ТРАНСПОРТНОЙ  
ИНФРАСТРУКТУРЫ г. ВОЛГОГРАДА  
НА ПРИНЦИПАХ ГОСУДАРСТВЕННО-  
ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА**

**Аннотация:** в статье рассматривается реализация государственно-частного партнерства в регионе на примере партнерского проекта в сфере пассажирских перевозок. Авторами приводится расчет показателей эффективности данного проекта.

**Ключевые слова:** государственно-частное партнерство, партнерские проекты, пассажирские перевозки, эффективность проекта.

В условиях финансового кризиса, когда многим отраслям российской экономики стала необходима государственная поддержка, особую

актуальность получила тема государственно-частного партнерства (ГЧП), что обусловило усиление сотрудничества государства и бизнеса. Это особенно явно проявляется в таких сферах, как транспорт, здравоохранение, образование.

Вопросам использования государственного частного партнерства в сфере транспорта посвящен ряд научных работ. Так, авторами раскрыт потенциал и обозначены проблемы применения механизма ГЧП на примере общественного транспорта г. Омска [4], г. Перми [7], проанализированы особенности реализации проектов ГЧП в Приволжском федеральном округе [1]. Особое внимание уделено роли государственно-частного партнерства в реализации транспортных проектов [5; 6].

Как отмечают исследователи, применение государственно-частного партнерства является одним из факторов повышения экономического благополучия страны [2; 3].

Формирование механизмов государственно-частного партнерства и рынка партнерских проектов происходит и в Волгоградской области. Так, в Волгограде реализуется проект государственно-частного партнерства в сфере пассажирских перевозок. В рамках проекта транспортная схема Волгограда пополняется новыми маршрутами, а также совершенствуются действующие. Разрабатывается единое расписание для всех видов городского транспорта, которое тоже станет частью новой комплексной транспортной системы. Осуществляется мониторинг пассажиропотока, что позволяет скорректировать интервалы движения в разные часы на маршрутах. Новая транспортная схема поможет разгрузить основные магистрали города. На маршрутах внедрена электронная система оплаты проезда.

Рассмотрим и проанализируем организацию обслуживания пассажирских перевозок в рамках комплексной транспортной схемы в г. Волгограде. В начале 2017 г. на базе электронной площадки АО «Электронные торговые системы» были проведены аукционы на право заключения муниципального контракта на оказание услуг, связанных с осуществлением регулярных перевозок по нескольким муниципальным маршрутам, в том числе: «пос. Водстрой – пос. ГЭС (Инструментальный завод)», «Больничный комплекс – ул. им. Тулака», «Верхняя Ельшанка – Горная Поляна», «Жилгородок – Кардиоцентр», «пос. Татьянка-2 (пос. Мачтозавод) – Дома Речников», «к-тр Юбилейный-7 больница», «Акварель – ул. Грамши (Спартановка)».

Во всех случаях уполномоченным органом был Комитет по регулированию контрактной системы в сфере закупок Волгоградской области. В качестве Заказчика выступил Комитет транспорта, промышленности и связи администрации Волгограда. По результатам электронных торгов контракт на обслуживание пассажирских перевозок по вышеуказанным маршрутам получил ООО «Волгоградский автобусный парк».

Рассмотрим некоторые условия контрактов на примере контракта на обслуживание маршрута «пос. Водстрой – пос. ГЭС (Инструментальный завод)»:

– цена контракта составляет 172 759 804,40 руб. (включая все налоги и сборы, предусмотренные законодательством, а также иные расходы, которые подрядчик может понести в ходе исполнения настоящего контракта). В соответствии с пп. 7 п. 2 ч. 2 ст. 149 НК РФ НДС не облагается;

– подрядчик оставляет полученную им плату за проезд пассажиров и провоз багажа в своем распоряжении, в том числе наличные денежные средства, полученные от пассажиров, перечисления денежных средств за перевозку пассажиров по системам безналичного расчета;

– оплата Заказчиком услуг осуществляется по итогам каждого отчетного периода на основании подписанных актов сдачи-приемки оказанных услуг (выполненных работ). Оплата выполнения работы или оказания услуги осуществляется по цене единицы работы или услуги исходя из объема фактически выполненной работы или оказанной услуги, но в размере, не превышающем начальной (максимальной) цены контракта, указанной в извещении об осуществлении закупки и документации о закупке.

В целом стоимость проекта по всем заключенным контрактам составляет 1,38 млрд руб. Продолжительность проекта по различным маршрутам составляет 5–6 лет.

Рассчитаем показатели социальной эффективности проекта осуществления пассажирских перевозок в г. Волгограде. Одним из таких показателей является уровень обеспеченности услугами, т. е. количество услуг, реализуемых по проекту в расчете на душу населения. Для города уровень обеспеченности услугами составит 1,28. Учитывая, что часть населения не пользуется услугами ООО «Волгоградский автобусный парк», а часть населения пользуется услугами данного предприятия более одного раза в день, то можно считать значение данного показателя удовлетворительным.

Так как стоимость пассажирских перевозок на маршрутах, обслуживаемых в рамках рассматриваемого проекта государственно-частного партнерства, не отличается от стоимости данной услуги, реализуемой вне проекта, то значение данного показателя равно 1.

Уровень экономического благополучия населения (заработной платы) вычисляется как отношение уровня заработной платы по проекту к среднему уровню заработной платы в регионе, где реализуется проект, и составляет 1,07.

Оценим эффективность реализации проекта для бюджета Волгоградской области.

В результате реализации проекта по обеспечению пассажирских перевозок в консолидированный бюджет Волгоградской области поступят средства от уплаты налогов на доход физических лиц.

Рассчитаем иные налоговые поступления в бюджет субъекта. Рассчитаем размер чистой прибыли в соответствии со схемой, изображенной на рис. 1.

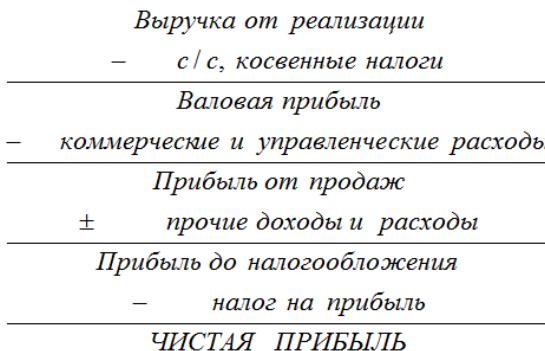


Рис. 1. Расчет размера чистой прибыли

С учетом размера прибыли, коммерческих и управленческих расходов, взносов на социальное страхование, транспортного налога и налога на имущество получаем, что прибыль до налогообложения равна 557 536 282,83 руб. В соответствии с полученным значением можем определить размер налога на прибыль за весь срок действия контрактов, который составит 111 507 256,57 руб., в том числе в бюджет Волгоградской области поступит 94 781 168,08 руб. При этом размер чистой прибыли составит 446 029 026,26 руб.

Приведем рассчитанные показатели эффективности принятия проекта ГЧП для частного партнера, а именно показатели рентабельности: рентабельность активов по чистой прибыли составила 58,33%; рентабельность инвестиций по чистой прибыли составила 48,49%; рентабельность производственной деятельности (продукции) составила 23,13%; рентабельность продаж составила 60,04%.

Сравним показатели рентабельности, вычисленные для ООО «Волгоградский автобусный парк», с показателями рентабельности проданных товаров, продукции, работ, услуг и рентабельность активов организаций в сфере транспорта и связи, рассчитанными Федеральной налоговой службой Российской Федерации (табл. 1):

Таблица 1

Сравнительный анализ показателей рентабельности

	Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг), %	Рентабельность активов, %
Показатели рентабельности по отрасли	10,8	5,3
Показатели рентабельности ООО «Волгоградский автобусный парк»	23,13	58,33

*Источник: составлено авторами по данным сайта [nalog.ru](#) и рассчитано по данным конкурсной документации.*

Можно отметить значительное превышение показателей рентабельности частного партнера по сравнению с аналогичными отраслевыми показателями.

Помимо количественных показателей, можно дать и качественную оценку эффективности данного проекта по осуществлению пассажирских перевозок в г. Волгограде.

Несомненный положительный эффект можно ожидать от технических характеристик автобусов, работающих на природном газе:

– безопасность (метан – нетоксичный, легкий газ, разлитая смесь быстро рассеивается, не принося вреда людям);

– экономия (в среднем затраты на топливо для таких автобусов в 4 раза меньше, чем для транспорта, работающего на дизельном топливе, и стоит метан дешевле. Отработанный газ не оставляет нагара на свечах, поршнях, клапанах, за счет чего вероятность поломок автобуса сводится к минимуму);

– экологичность (метан полностью испаряется даже при низких температурах, не оставляет вредных продуктов горения. Автобусы, работающие на сжатом газе, соответствуют экологическому стандарту).

Таким образом, на основе оцененных показателей финансово-экономической эффективности проекта, как для государства, так и для частного партнера можно сделать вывод о выгодности проекта. Реализация данного проекта обеспечит поступление в бюджет региона дополнительных налоговых платежей. Результаты оценки социальной эффективности проекта свидетельствуют о достаточном уровне обеспеченности услугами в сфере пассажирских перевозок.

#### ***Список литературы***

1. Зайнашева З.Г. Сравнительный анализ особенностей осуществления государственно-частного партнерства в регионах России / З.Г. Зайнашева, А.И. Прокофьева // Региональный строительный комплекс: инвестиционная практика и реализация ГЧП: материалы всероссийской научно-практической конференции с междунар. участ. – 2019. – С. 165–175.
2. Кирициева И.Р. Государственно-частное партнерство: сущность, практика применения на транспорте / И.Р. Кирициева, Е.В. Рогожникова // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2020. – №10 (125). – С. 17–20.
3. Котарев С.Н. Современные тенденции развития государственно-частного партнерства в сфере транспорта / С.Н. Котарев, О.В. Котарева // Успехи современной науки и образования. – 2017. – Т.8. – №2. – С. 100–103.
4. Лерман Е.Г. Потенциал применения государственно-частного партнерства в сфере городского пассажирского транспорта г. Омска / Е.Г. Лерман, С.А. Теслова // Вестник Сибирской государственной автомобильно-дорожной академии. – 2017. – №1 (53). – С. 158–166.
5. Матвеева П.П. Особенности транспортных проектов, реализуемых на принципах государственно-частного партнерства / П.П. Матвеева // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. – 2018. – №3 (15). – С. 307–309.
6. Пуганова В.М. Моделирование мониторинга эффективности ГЧП-проектов на транспорте / В.М. Пуганова // Экономика и предпринимательство. – 2016. – №9 (74). – С. 705–709.
7. Шилов Ю.Г. Муниципально-частное партнерство в области автобусного транспорта в городе Перми / Ю.Г. Шилов // Города и местные сообщества. – 2016. – Т. 1. – С. 137–145.

**Кочергина Дарья Евгеньевна**

студентка

Оренбургский филиал

ФГБОУ ВО «Российский экономический

университет им. Г.В. Плеханова»

г. Оренбург, Оренбургская область

## **ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ПОТРЕБНОСТИ ДОМОХОЗЯЙСТВ**

**Аннотация:** в статье раскрываются тенденции развития сектора услуг в современной цифровой экономике. Сектор услуг начинает свое развитие по причине изменения потребностей потребителей. Отмечается, как изменяется мышление потребителя в связи с появлением новых услуг. Изучаются актуальные ограничивающие факторы сектора услуг.

**Ключевые слова:** сфера услуг, потребности, потребитель, экономика, объем оказываемых услуг, тенденции, информация.

Процессы глобализации и интернационализации экономики и мира, формирование экономики, основанной на знаниях, проявляющиеся в свободной мобильности материальных и нематериальных ресурсов, привели к усилению конкуренции между субъектами мировой экономики и особой важности информационных ресурсов. Все это приводит к усилению конкуренции между городами и предприятиями не только на внутреннем рынке территорий, но и на межрегиональных рынках. Средством производства для предприятий сферы услуг являются услуги, именно с их помощью предприятия стремятся завоевать признание и получить вознаграждение от потенциальных потребителей. Данный вопрос актуален, поскольку рост социального благосостояния страны в целом, а также потребителей приводит в современной экономике к увеличению доли потребления услуг [1].

Потребление услуг позволяет обеспечить самореализацию покупателя как потребителя таких услуг, поскольку специально созданные для него продукты содержат необходимую индивидуальность, характеризующую современные тенденции потребления. В современном мире общество все больше ориентируется на производство услуг, а не материальных благ. В этом случае потребление услуг становится более актуальным, меняется их содержание, появляется больше возможностей. Спектр применения и назначения услуг достаточно широк.

Развитие сферы услуг – это универсальный процесс, который в последние два года десятилетия определяется сочетанием следующих ключевых тенденций:

1. Цифровая трансформация экономики и социальной жизни.
2. Социально-экономические процессы глобализации, гуманизации и устойчивого развития.
3. Тенденции сервисизации и появления гибридных продуктов.
4. Развитие экономики совместного потребления и экономики кооперации.

Цифровая трансформация экономики определяется как социально-экономическая трансформация, инициированная массовым внедрением и

освоением цифровых технологий, то есть технологий создания, обработки, обмена и передачи информации. Цифровизация экономики предполагает автоматический сбор, анализ и обмен большими объемами данных, что стало возможным в начале XXI века благодаря сочетанию следующих двух условий:

1. Распространение Интернета, которое привело к постоянно растущей взаимосвязанности не только людей, предприятий и правительств в глобальном масштабе, но и устройств, оборудования и любых объектов, связанных технологиями Интернета вещей.

2. Распространение взаимосвязанных мобильных технологий, появление, удешевление и быстрое распространение новых типов мобильных устройств и операционных систем для них, которые позволили каждому получить доступ к процессам цифровой обработки информации как производителю, покупателю, продавцу, посреднику или потребителю, а также окончательно устранить пространственные ограничения доступа к информации [4].

Вклад цифрового сектора (производство и торговля ИТ-оборудованием, сервисы и услуги, разработка программного обеспечения и цифровых товаров, телекоммуникаций) в экономику России достаточно скромен по мировым меркам: в 2017 г. доля ИКТ в экономике РФ составила 3,3% ВВП. В качестве сравнения в большинстве развитых стран размер цифрового сектора в среднем составляет 6–7% ВВП: в Южной Корее – 11%; во Франции – 5,7%, Германии – 6,3%, Великобритании – 7,1%, США – 7,4%, Швеции – 8,6%. В денежном выражении цифровой сектор России также относительно невелик – в 2017 г. его размер составил 2,5 трлн руб. (103 млрд дол.). Более трети российского сектора цифровой экономики приходится на телекоммуникации – это системы связи, доступ к сети Интернет, предоставление услуг мобильных операторов [2].

Важными индикаторами, определяющими уровень использования ИКТ для развития, являются степень включенности регионов в процессы информатизации, качество и доступность населения к виртуальным услугам, что во многом зависит от состояния инфраструктуры передачи данных. Важную роль в этом процессе играют местные власти, инициирующие программы внедрения и распространения информационных технологий и услуг на территории региона [3].

В связи с изменением технологий вокруг потребителя изменяется и его мышление. М.Ю. Варавва подходит к этому вопросу с точки зрения потребностей, что рост и усложнение потребностей вызывают появление новых видов услуг, что ведет к возникновению процесса кастомизации (от англ. customer – потребитель). Кастомизация представляет особый, индивидуализированный подход к удовлетворению потребностей отдельного клиента [5], тенденция ко все большему и всестороннему воплощению в продукте требований конкретного потребителя на ту сумму выгод и положительных эффектов, которые получает пользователь. Процесс сервисизации не только характеризуется опережающим развитием сферы услуг, но и отражает падение доли экономически активного населения в материальной сфере и перелив освобождающихся работников в непроизводственную сферу, что значительно влияет на качество жизни всего населения [1].

Говоря о качестве жизни, следует уделить внимание тому, что за последние 20 лет Россия (по сравнению не только с ведущими странами, но и новыми индустриальными) демонстрирует достаточно низкие показатели важнейших элементов витальных ресурсов – физического здоровья, долголетия, ожидаемой продолжительности здоровой жизни, расширенного воспроизведения населения и др. [4]. Как отмечает российский демограф и экономист А.Г. Вишневский, «на протяжении последних ста лет Россия жила с непозволительной демографической расточительностью, которая крайне плохо согласуется с идеей сбережения народа» [8].

Рост новых услуг поможет в повышении качества жизни населения. Однако для формирования и роста новых услуг необходимо воздействовать на ограничивающие факторы. Главным фактором в 2020 году являлась пандемия. Исходя из обобщенных мнений респондентов, многим организациям в условиях обвального сокращения спроса пришлось снизить расценки на оказываемые услуги. Баланс оценок изменения тарифов на услуги по сравнению с предыдущим кварталом составил ( $-25\%$ ), а в сегментах туристических, гостиничных и санаторно-курортных услуг балансы достигли ( $-46$ ), ( $-38$ ) и ( $-38\%$ ) соответственно. В 2020 году респонденты вполне традиционно оценивали факторы, лимитирующие деятельность организаций сферы услуг: почти половина из них выделяли в качестве главных проблем слабый спрос на оказываемые услуги, недостаток финансовых средств и высокий уровень налогообложения.

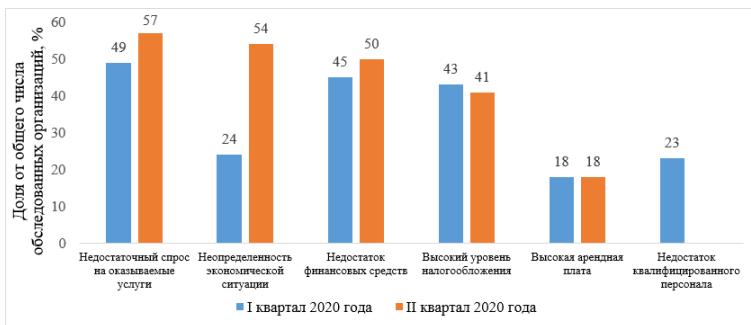


Рис. 1. Факторы, ограничивающие деятельность организаций сферы услуг в I полугодии 2020 года [9]

Во II квартале ситуация кардинально изменилась. Дефицит спроса остался на первой позиции рейтинга, при этом доля участников опроса, сообщивших о его негативном влиянии, заметно увеличилась. Однако наиболее тревожно выглядит резкое усиление давления на бизнес фактора «неопределенность экономической ситуации»: число отметивших его респондентов выросло за один квартал более чем вдвое (с 24 до 54%, а в сегментах туристических и гостиничных услуг до 68 и 62%, соответственно). Такие результаты легко объяснимы, ведь опрос проводился в период самоизоляции и его участникам было весьма затруднительно оценить перспективы развития пандемической ситуации, сроки и порядок снятия ограничений. В таких условиях большинство предпринимателей

сужает до минимума горизонты планирования, что, безусловно, отрицательно сказывается на развитии их бизнеса.

Таким образом, приходим к выводу, что современная экономика характеризуется цифровым аспектом развития. Благодаря которому происходит активное развитие сектора услуг, поскольку потребности потребителя изменились. Данные экономические перемены должны привести к улучшению качества жизни населения. На данный момент главным сдерживающим фактором в развитии услуг является пандемия.

**Список литературы**

1. Варавва М.Ю. Базовые предпосылки формирования в России цифровой экономики / М.Ю. Варавва // Цифровая экономика – экономика будущего: исторические предпосылки, правовая основа и экономический эффект: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Минск: СтрайМедиаПроект, 2019. – С. 61–64.
2. Варавва М.Ю. Уровень распространения информационных технологий как показатель развития Оренбургского региона / М.Ю. Варавва // Отраслевые особенности развития экономики регионов: материалы II Всероссийской научно-практической конференции (7 ноября 2016 г.). – Керчь: ФГБОУ ВО «КГМТУ», 2016. – 378 с.
3. Шавандина И.В. Эффективность развития сферы услуг в Российской Федерации / И.В. Шавандина, С.В. Кучин, В.А. Козлов // Вестник НГИЭИ. – 2018. – №8 (87). – С. 142–153.
4. Варавва М.Ю. Создание основ цифровой экономики как важнейший национальный приоритет России / М.Ю. Варавва // Стратегические приоритеты обеспечения качества жизни населения в контексте устойчивого социально-экономического развития региона: материалы II Международной научно-практической конференции. – Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, 2020. – С. 59–67.
5. Горбашко Е.А. Тенденции развития сферы услуг в условиях цифровой трансформации экономики / Е.А. Горбашко, Н.Ш. Ватолкина // Технико-технологические проблемы сервиса. – 2019. – №3 (49). – С. 45–47.
6. Chase R.B., Garvin D.A. The Service Factory // Harvard Business Review. – 1999.
7. Вишневский А.Г. Сбережение народа или депопуляция России: доклад на XI Международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества (Москва, 6–8 апреля 2010 г.) / А.Г. Вишневский. – М.: Издательский дом ГУ – ВШЭ, 2010. – 82 с. [Электронный ресурс].
8. Липкинд Т.М. Деловой климат в сфере услуг в I полугодии 2020 года / Т.М. Липкинд. – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – 27 с.

**Лавицкая Марина Ивановна**

д-р ист. наук, доцент, профессор

ФГБОУ ВО «Российский государственный

гуманитарный университет»

г. Москва

## **ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ**

**Аннотация:** статья посвящена изучению проблемных вопросов организации электронного правительства в РФ и поиску возможных путей их преодоления. Автор пришел к выводу, что ряд проблем могут быть решены или нивелированы путем эволюционного развития, только по прошествии времени, которое потребуется для перехода индивидуального и коллективного общественного сознания в информационную реальность. К таким проблемным вопросам относится улучшение кадрового потенциала и популяризация электронных госуслуг. Последующее совершенствование функционирования электронного правительства затруднено проблемами, возникающими из-за дисбаланса информационного развития между регионами, а также недостаточно эффективным функционированием единой системы межведомственного электронного взаимодействия и кадровой проблемой, порождающей сложности даже на первоначальном этапе воплощения концепции электронного правительства.

**Ключевые слова:** электронное правительство, информационное общество, электронные госуслуги, органы государственной власти, органы муниципальной власти.

В процессе функционирования электронного правительства и внедрения информационного общества можно выделить ряд проблемных вопросов, сначала обозначив их в качестве таковых, а затем наметив контуры их решения. Во-первых, пути решения вопроса кадрового обеспечения органов публичной власти государственными и муниципальными служащими, имеющими знания и навыки для работы в новых реалиях; во-вторых, создание механизма организации работы по системе G2B и установление правовой основы надлежащего уровня для осуществления государственно-частного партнерства с целью реализации задач строительства информационного общества; в-третьих, направления работы по проведению мероприятий, связанных с популяризацией электронных услуг у населения и создание механизмов по стимулированию их использования разными слоями российского социума, а не только людьми молодого и среднего возраста; в-четвертых, проведение мониторинговой деятельности, направленной на анализ правоприменительной практики для выявления пробелов правового регулирования и совершенствования иных механизмов, необходимых для эффективного функционирования электронного правительства; в-пятых, повышение уровня системности во взаимосвязи элементов, составляющих основу информационного общества.

Если некоторые направления решения поставленных проблемных вопросов вполне очевидны (четвертое и пятое), и в отношении мониторинга есть только проблема применения определенных методик оценки: пользоваться ли научными разработками или использовать международные критерии оценки этого процесса, то в отношении других обозначим некоторые пояснения более подробно.

Кадровая проблема стоит достаточно остро: невозможно внедрять концепцию электронного правительства и переходить к информационному обществу при сохранении низкого компетентностного уровня в области ИКТ государственных и муниципальных служащих. Она осознаётся в качестве таковой и на самом высоком уровне политического руководства РФ. В частности, об этом неоднократно высказывался Д.А. Медведев, который говорил, что необходимо создавать соответствующие стимулы для привлечения на публичную службу высококвалифицированных кадров, имеющих знания в области ИКТ, тогда как в настоящее время даже не половина, а две трети органов публичной власти испытывают такие кадровые сложности. Ранее это объяснялось возрастным составом служащих, которые выросли и сформировались в «докомпьютерную» эпоху и, в силу этого, недостаточно хорошо владеют или не владеют совсем новыми информационными технологиями и даже компьютером. Считалось, что данная проблема будет нивелирована со сменой поколений в органах публичной власти, и приход в публичное управление молодёжи автоматически снимет этот проблемный вопрос.

Однако оказалось, что постепенное появление молодого поколения в органах государственной и муниципальной власти эту проблему не сняло, а даже определенным образом её актуализировало. Выяснилось, что некоторые представители молодого поколения, пришедшие на госслужбу, не владеют даже обычными офисными программами (Microsoft Word, Microsoft Excel и пр.), которые давно освоили возрастные служащие, поскольку уже не пользуются компьютером и / или ноутбуком, предпочитая им планшет, не оснащенный этими программами. Не совсем понятно, каким образом они проходят соответствие квалификационным требованиям, подтверждающим надлежащий уровень владения информационными технологиями, которые уже разработаны и внедрены в практику функционирования некоторых органов исполнительной власти [11; 12], но такие случаи, пусть и не в больших масштабах, всё же наблюдаются в региональных органах власти.

Мы поддерживаем политику по установлению и проведению в жизнь квалификационных требований, поскольку современному поколению служащих органов публичной власти требуется быть не только уверенными пользователями ИКТ для наиболее рационального и эффективного использования всех возможностей ими предоставляемых и реализации своих должностных полномочий с их помощью, но и участвовать в разработке базовых элементов электронного правительства, как на информационно-технологическом, так и на нормативно-правовом уровне.

Для повышения уровня владения ИКТ кадровым составом органов публичной власти требуется планомерно проводить ряд мероприятий, к числу которых относится привлечение на государственную и муниципальную службу высококвалифицированных кадров, в том числе, и путем их материального стимулирования, адекватного уровню их навыков, и

повышения престижа прохождения службы в органах публичной власти, повышение квалификации служащих путем прохождения не только краткосрочных и среднесрочных курсов, которые могут быть организованы как при самих органах публичной власти, так и в учебных заведениях, стимулирование получения нового образования в области информационных технологий и их применения в управлении, привлечение специалистов для процесса обучения на рабочем месте, обмен положительным опытом в процессе проведения конференций и круглых столов, в том числе проводимых и в дистанционном формате, активизация научного сотрудничества для интеллектуального сопровождения этих процессов и осуществления их на основе научных рекомендаций.

Примеры последнего имеются, и были успешно реализованы в процессе проведения в жизнь ФЦП «Электронная Россия»: известен аналитический проект «Формирование концепции совершенствования системы повышения квалификации государственных служащих в области использования современных информационно-коммуникационных технологий», подготовленный Центром технологий «электронного правительства» Санкт-Петербургского национального исследовательского университета информационных технологий, механики и оптики в 2010 году, а также ряд других проектов, подготовленных по заказу региональных органов государственной власти (Томской, Воронежской, Ленинградской и ряда иных областей и других регионов), с целью определения наличествующего и необходимого для информационного общества уровня компетентности служащих в сфере ИКТ, выработки рекомендаций для преодоления имеющегося разрыва, определения степени влияния компетентности служащих на реализацию проекта электронного правительства, и предложений по программам переобучения государственных и муниципальных служащих [16].

Как уже отмечалось, на международном уровне концепция информационного общества подразумевает три уровня взаимодействия между государством и иными субъектами. Один из них – G2B, в рамках которого происходит оказание электронных услуг не только органами власти, но и коммерческими и некоммерческими организациями. Это достаточно высокий уровень внедрения элементов информационного общества в социальную действительность, доступный пока не всем государствам, воплощающим концепцию электронного правительства. Однако в некоторых странах такие примеры имеются: согласно результатам исследования Н.А. Данилова [1], в США при подаче налоговых деклараций существенно возросла роль частных фирм (H&R Block, TaxACT и др.), которым были переданы некоторые государственные функции: они собирают декларации у налогоплательщиков, проверяют и передают затем эти документы в финансовые органы государства. Американское Федеральное казначейство даже продвинулось еще дальше, заключив ряд договоров на создание некоторыми коммерческими фирмами специальных электронных баз (переход на них осуществляется по гиперссылкам, расположенным на сайтах налоговых органов или на едином портале), которые позволяют подавать декларации и уплачивать через них налоги [3], что говорит об успешном опыте частичной передачи публичных функций бизнес-структурам, которые, в свою очередь несут ответственность как перед конечными потребителями этих услуг, так и перед теми государственными органами, которые передали им часть своих полномочий.

В нашей стране на официальном и на доктринальном уровне много говорится о необходимости сотрудничества на основе или принципах государственно-частного партнерства, в том числе и в сфере оказания электронных услуг, изучается иностранный опыт в этом вопросе [14], однако, если в необходимости реализации такого партнерства, в основном, сомнений нет, то есть определенные опасения, связанные с его осуществлением. Например, Е.М. Стырин ставит проблему ответственности частного бизнеса при таком сотрудничестве и возможного оспаривания результатов его работы [15]. Проблемными вопросами являются также разработка механизмов контроля проектов, осуществляемых в рамках государственно-частного партнерства, и непроработанность их финансирования, а также недостатки правовой основы такого сотрудничества: по свидетельству Е.Г. Иншаковой, ни на федеральном, ни на региональном уровне нормативная база должного уровня для этого ещё не создана (даже имеющиеся в некоторых субъектах законы носят декларативный характер, не содержат реальных механизмов его воплощения, отличаются пробельностью и неконкретностью формулировок, оставляющих возможности для поливариантности нормативных трактовок и возможных противоречий с федеральным законодательством), не идёт речь и об институционализации такого партнерства, на чём она настаивает в своем исследовании [4, с. 51].

Вопрос популяризации электронного правительства является актуальным как для нашей страны, так и для зарубежных государств. Данные, приводимые в своем исследовании Н.А. Даниловым по состоянию на 2013 год [2, с. 112], свидетельствуют о том, что даже в Европе к публичным услугам в электронной форме прибегает меньшая часть народа населения: только 41,8% (116 миллионов граждан Евросоюза) интересовались, используя поисковые системы, деятельность органов государственной власти; 26,2% (73 миллиона) загружали в собственный компьютер формы документов, выложенные на сайтах госорганов; 19,2% (53 миллиона) этими формами воспользовались, отправив их в заполненном виде в органы государственной власти.

Этот проблемный вопрос многоаспектен, и при попытках его решения в нашей стране наблюдается наличие ряда объективных организационно-технических сложностей. Организационные сложности связаны не только с необходимостью преодоления инерционно-консервативного мышления населения, которое есть во всех государствах, из чего следуют отсутствие заинтересованности в получении услуг в электронном виде и плохая информированность о наличии таких возможностей, а также низкий уровень компьютерной грамотности определенной части граждан, особенно лиц пожилого возраста, что также не является исключительной особенностью только нашей страны. Некоторые организации целенаправленно работают над повышением уровня компьютерной грамотности российских пенсионеров (например, ЦОДы, в Орловской области – общество «Знание», начавшее реализовывать еще в 1997 году социальный проект – Орловский народный университет золотого возраста, успешно функционирующий до сих пор, в котором есть компьютерное обучение для пенсионеров), однако, в целом, инерционно-консервативное мышление населения преодолевается только постепенным эволюционным путём с возможным и даже желательным стимулированием этого процесса. Положительным

примером такого материального стимулирования является объявленная в конце 2016 г. возможность получения физическими лицами автоматической скидки до 01.01.2021 г. при уплате государственной пошлины при условии, что она будет происходить в безналичной форме и через Портал Госуслуг. Сейчас эта льгота оказалась продлена ещё на два года [10].

Технологические сложности связаны, как мы уже отмечали, с неоднородностью получения высокоскоростного интернета в нашей стране в разных регионах и даже в пределах одного региона. Как представляется, именно этим объясняются эмпирические наблюдения А. Мухаметшина, который, мониторя ситуацию с обращением к Порталу республики Татарстан по поводу получения экологической информации, указывает постепенный рост интереса к ней в январе 2012 года по сравнению с декабрям 2011 года, пусть и незначительный, но приводя количество обращений к сайту Министерства экологии и природных ресурсов Республики Татарстан (67968) [5], отмечает, что большинство из них проходится на республиканский центр, связывая это с недостаточной охваченностью цифровизацией других районов республики и полагая, что такая ситуация должна постепенно измениться, выровнявшись с развитием интернета в других муниципальных образованиях региона. Европейские государства находятся на лучшем уровне социально-экономического развития, чем РФ, однако даже там только 56% населения имеет доступ к сети Интернет, несмотря на закрепленность права на доступ к ИКТ и информации на конституционном уровне в некоторых государствах (Греция), тогда как 44% населения, относящегося, в основном, к маргинальным и социально-неблагополучным слоям населения (кроме лиц, возрастной диапазон которых составляет 54–74 года), такого доступа не имеют совсем [2, с. 114], хотя именно таким людям жизненно необходимо обращение к различным социальным программам, поскольку это безработные, бездомные эмигранты, люди, по другим причинам выключенные из социальных контактов, и иные тому подобные субъекты. При этом западный профессор Б. Шнейдерман отмечал, что в государстве нельзя говорить об универсальном использовании ИКТ в тех случаях, когда ими пользуются менее 90% домохозяйств [17].

Думается, что осуществлять деятельность по популяризации и информированности о функционировании электронного правительства должны различные субъекты: не только представители СМИ, но и, в первую очередь, руководители как федеральных, так и региональных ветвей власти, а также муниципалитетов на основании нормативных актов, направленных на повышение эффективности этого процесса. Работа по разработке таких НПА уже ведется, и многое в этом направлении уже было сделано [13; 7]. Однако, исходя из ряда признаков, можно высказать обоснованное предположение, что некоторые чиновники относятся к этому процессу сугубо формально, хотя и выполняя требования ФЦП или НПА в этом вопросе. Например, А. Мухаметшин пишет, что вопрос об электронном правительстве при реализации гражданами права на получение экологической информации вообще не был упомянут в докладе Министра экологии и природных ресурсов Республики Татарстан А.Г. Сидорова «Об итогах работы Министерства экологии и природных ресурсов Республики Татарстан в 2011 году и задачах на 2012 год» от 02.02.2012 г. ни среди итогов работы природоохранного комплекса за 2011 год, ни среди его приоритетных задач на 2012 год [6], из чего можно сделать вывод об отсутствии у

данного чиновника приоритетности воплощения этого вопроса и должного понимания его значимости.

Помимо уже упомянутых проблемных вопросов, можно выделить и ряд других правореализационных проблем, с которыми сталкиваются как сами граждане, обращающиеся в органы публичной власти, так и органы, реализующие концепцию электронного правительства. Нами уже отмечалось, что первым, статичным, этапом реализации концепции электронного правительства является размещение на сайте и/или портале информации, которая должна отвечать критериям доступности и открытости для граждан. Все органы успешно прошли этот этап, сайты и порталы были созданы, информация вполне транспарентна, однако нельзя говорить о её качественности (это не относится к неизменным данным о времени работы соответствующего органа, адресе и иных контактных данных, которые подразумевают статичность такой информации). Например, А. Мухаметшин, рассматривающий преимущества и недостатки проекта «Электронное правительство» в Республике Татарстан при получении гражданами экологической информации приходит к выводу, что информация на портале Республики Татарстан не обновляется и не отвечает критерию её актуальности и злободневности. Между тем, актуальная информация является показателем эффективной деятельности органов государственной власти и является такой же необходимой характеристикой, как ее открытость и достоверность. То же относится и к получению гражданами экологической информации: стоит согласиться с этим юристом, что «обладание актуальной информацией о состоянии окружающей среды, например, в чрезвычайной ситуации, когда существует опасность причинения вреда здоровью и жизни большого числа людей, исключительно важно, поскольку наличие своевременной информации позволяет минимизировать возможный вред» [5].

Это касается не только чрезвычайной ситуации, но и обыденной жизни, когда граждане реализуют свое конституционное право на информацию, она должна отвечать требованию своевременности ее предоставления и объективного соответствия действительности, т.е. быть достоверной. Право на информацию может реализовываться не только гражданами, но и другими физическими лицами, включая апатридов и иностранцев. Однако последние зачастую жалуются, что информация на сайте ФМС РФ, ранее действовавшей как самостоятельный орган исполнительной власти, а сейчас находящейся в структуре МВД РФ не отвечает критерию достоверности, а требования, которые предъявляют работники этой службы при личном посещении к собранному пакету документов, не отражены в электронном виде, ввиду чего получение заинтересованными субъектами разрешительных документов на проживание в РФ в виде РВП, или ВНЖ, или гражданства оказывается весьма затруднено бюрократическими препонами. Полагаем, что в данном случае может помочь ужесточение персональной ответственности работников за такие деяния: привлечение к дисциплинарной ответственности вплоть до увольнения либо лиц, размещающих недостоверную информацию на сайте, либо тех сотрудников, которые в процессе личного приема выдвигают требования к подаче документов, ранее не обозначенные в электронном виде на соответствующем сайте.

Предоставленная возможность электронного обращения граждан в органы публичной власти, как и в правоохранительные органы, поставила

проблему идентификации таких обращений, т. е. соотнесения их с конкретным физическим лицом, написавшим это обращение, особенно в тех случаях, когда речь идёт о жалобах на деятельность самих органов власти или о жалобах на действия конкретного лица. Думается, что в данном случае нивелированию этой проблемы могло бы способствовать введение электронной карты гражданина и использование электронной подписи, тем более, что в новом законе 2011 года «Об электронной подписи» [8], пришедшем на смену ФЗ 2002 года «Об электронной цифровой подписи» [9] его действие оказалось распространено и на публичные отношения, а не только на гражданско-правовые.

Итак, меры, необходимые для обеспечения эффективности построения и функционирования электронного правительства сопровождаются появлением целого ряда проблем, часть из которых вряд ли можно решить простым принятием нормативных актов разного уровня или внесением изменений и дополнений в уже существующие (только истовые сторонники юридического позитивизма могут так думать, на наш взгляд, эта позиция ошибочна). Ряд проблем могут быть решены или нивелированы путём эволюционного развития, только по прошествии времени, которое потребуется для перехода индивидуального и коллективного общественного сознания в информационную реальность. К таким проблемным вопросам относится улучшение кадрового потенциала и популяризация электронных госуслуг. Данные проблемы в принципе не могут быть решены одновременно, но это не означает, что не нужно вести поступательную, системную реальную работу в этом направлении уже сегодня. Однако для решения других вопросов продолжительного времени не требуется (например, при проведении мониторинга законодательной основы применения ИКТ в сфере публичного управления и практики их применения или введения персональной ответственности для служащих, ответственных за размещение информации на сайте).

### *Список литературы*

1. Данилов Н.А. Электронное правительство и трансформационные изменения публичного сектора // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. – 2012. – №5 (25). – С. 26–35.
2. Данилов Н.А. Правовое регулирование электронного правительства в зарубежных странах: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.01. – М.: РГБ, 2013. – 158 с.
3. Darrell M. West. Digital Government: Technology and Public Sector Performance. – Princeton University Press, Princeton and Oxford, 2007.
4. Иншакова Е.Г. «Электронное правительство» в публичном управлении: административно-правовые проблемы организации и функционирования: автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.14. – М.: РГБ, 2015. – 24 с.
5. Мухаметшин А. Преимущества и недостатки проекта «Электронное правительство» в Республике Татарстан при получении гражданами экологической информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://zakon.ru/blog/2012/02/28/preimushhestva\\_i\\_nedostatki\\_proekta\\_elektronnoe\\_pravitelstvo\\_v\\_respublike\\_tatarstan\\_pri\\_poluchenii\\_g](https://zakon.ru/blog/2012/02/28/preimushhestva_i_nedostatki_proekta_elektronnoe_pravitelstvo_v_respublike_tatarstan_pri_poluchenii_g)
6. Об итогах работы Министерства экологии и природных ресурсов Республики Татарстан в 2011 году и задачах на 2012 год. Министр экологии и природных ресурсов Республики Татарстан Сидоров Артем Георгиевич. Казань, 2 февраля 2012 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://eco.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub\\_108029.pdf](https://eco.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_108029.pdf)
7. Об утверждении Концепции создания единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения: приказ Минздравсоцразвития России от 28.04.2011. №364 (в ред. от 12 апреля 2012 г.) // Бюллетень трудового и социального законодательства РФ. – 2011. – №7.

8. Об электронной подписи: Федеральный закон от 06.04.2011 №63-ФЗ (в ред. от 08.06.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021) // С3 РФ. – 2011. – №15. – Ст. 2036.; 2020. – №24. – Ст. 3755.
9. Об электронной цифровой подписи: Федеральный закон от 10.01.2002 №1-ФЗ (в ред. от 08.11.2007) // С3 РФ. – 2002. – №2. – Ст. 127.; 2007. – №46. – Ст. 5554. (утратил силу).
10. О внесении изменений в статью 333–33 части второй Налогового кодекса Российской Федерации и статью 2 Федерального закона «О внесении изменений в главу 25–3 части второй Налогового кодекса Российской Федерации»: федеральный закон от 22.12.2020 №457-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации (дата опубликования: 22.12.2020).
11. О квалификационных требованиях к профессиональным знаниям и навыкам, необходимым для исполнения должностных обязанностей государственными гражданскими служащими Министерства экономического развития Российской Федерации» (вместе с «Квалификационными требованиями к профессиональным знаниям и навыкам в области информационно-коммуникационных технологий, необходимым для исполнения должностных обязанностей государственными гражданскими служащими Министерства экономического развития Российской Федерации, касающимися вопросов внедрения информационно-коммуникационных технологий в деятельность Министерства экономического развития Российской Федерации, а также государственных гражданских служащих, в должностные обязанности которых входит создание, развитие и администрирование информационных систем в Министерстве экономического развития Российской Федерации»): Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 28.04.2012 №255 // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – 2012. – №43.
12. О квалификационных требованиях к профессиональным знаниям и навыкам, необходимым для исполнения должностных обязанностей государственных гражданских служащих Федерального архивного агентства (вместе с Перечнем специальных знаний и навыков в области информационно-коммуникационных технологий, которыми должны владеть государственные гражданские служащие Росархива, в должностные обязанности которых входит работа со специальным программным обеспечением): приказ Росархива от 03.07.2012. №38-к // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – 2012. – №52.
13. О проведении открытого конкурса на право заключить государственный контракт по оказанию Министерством экономического развития России услуг и выполнению работ по проведению исследования ожиданий населения Российской Федерации от введения универсальной электронной карты гражданина и разработке предложений по популяризации среди населения Российской Федерации универсальной электронной карты гражданина в 2010–2011 гг.: приказ Минэкономразвития РФ от 22.10.2010. №515 (документ опубликован не был) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/6749258/>
14. Стырин Е.М. Электронное правительство: взаимодействие государственного и частного секторов. Российско-французский семинар // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2010. – №4. – С. 163–172.
15. Стырин Е.М. Международный опыт использования государственно-частного партнерства для реализации проектов электронного правительства // Государственное и муниципальное управление. – 2010. – №4. – С. 10–12.
16. Трутнев Д.Р. Подготовка кадров государственных и муниципальных служащих в области электронного Правительства: взаимосвязь уровня ИТ-компетенции и результативности проектов // Вопросы государственного муниципального управления. – 2011. – №4. – С. 138–145.
17. Shneiderman B. Universal Usability // Communications of the ACM. May 2000. – Vol. 43. – №5. – P. 85–91.

**Люткене Галина Викторовна**

канд. полит. наук, доцент

АНО ВО «Российский новый университет»

г. Москва

## **К ВОПРОСУ О ЦИФРОВИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ КАК ОСНОВЫ ДЛЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ СФЕРЫ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ**

**Аннотация:** в статье рассматривается цифровизация социальных услуг в условиях цифровой экономики. Автор отмечает универсальность и практическую необходимость цифровых технологий в повседневной практике социального обслуживания в оказании профессиональной помощи и поддержки людям разных возрастных групп.

**Ключевые слова:** цифровизация, социальные услуги, получатели социальных услуг, социальное обслуживание.

В условиях глобализации экономических процессов на первое место выходит задача наиболее полного и качественного удовлетворения потребностей получателей социальных услуг. Управление развитием сферы социальных услуг сегодня объективно ориентируется на задачи становления цифровой экономики России.

Новая государственная политика в форме госпрограммы «Цифровая экономика Российской Федерации» была принята в 2017 г. Значительное место в программе отводится созданию цифровых платформ в главных направлениях социально-экономической жизни в России. В декабре 2018 года правительство утвердило разработанный Минтрудом «План мероприятий по повышению эффективности предоставления мер социальной защиты (поддержки), социальных услуг в рамках социального обслуживания и государственной социальной помощи», который является составляющей проекта «Цифровая экономика». Был совместный запуск Единой государственной информационной системы социального обеспечения (ЕГИССО) с ПФР для расчета и предоставления мер социальной поддержки в России как на федеральном, так и на региональном уровне. Посредством ЕГИССО выполняется создание базы данных с воспроизведением всего процесса взаимодействия с гражданином, начиная с его обращения [3, с. 3].

В 2019 году Федеральный закон от 17.07.1999 №178-ФЗ «О государственной социальной помощи» был дополнен статьей 5.2, расширившей способы информирования населения:

с 1 декабря 2020 года узнать о льготах можно в личном кабинете на портале госуслуг;

с 1 июля 2021 года работает единый колл-центр;

с 1 января 2022 года получить информацию можно при личном посещении органов государственной или муниципальной власти, а также МФЦ.

До 2021 года Минтруд унифицирует для всех регионов процесс назначения мер социальной поддержки с использованием Единой государственной информационной системы социального обеспечения (ЕГИССО).

На сегодняшний день определений цифровизации существует множество. Цифровизация (digitalization) – это изначально создание нового продукта в цифровой форме. Поэтому ключевое отличие цифровизации состоит в создании нового инновационного цифрового продукта, с новым функционалом и потребительскими свойствами. Здесь имеется в виду не только установка современного оборудования или программного обеспечения, но и важные изменения в подходах к управлению, корпоративной культуре, внешних коммуникациях.

Благодаря распространению цифровых технологий и платформенных решений значительно улучшаются показатели качества и скорости обслуживания граждан, растет уровень доступности, технологичность услуг, надежность их результата. Так, например, в России уже созданы и активно работают многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг. Всего в центрах «Мои документы» представляются федерального уровня 29 услуг и 100–150 региональных и муниципальных услуг, в основном, в сфере социального обеспечения.

В период пандемии COVID-19 ускорились процессы цифровизации, возникла насущная потребность в активизации развивавшихся в последние годы цифровых технологий по реализации мер социальной поддержки населения. И, в рамках национальной программы, усиливается поддержка развития цифровых технологий, цифровой трансформации компаний, госуправления, образования и социальной сферы.

Вряд ли надо доказывать, что пандемия затрагивает практически все стороны общественной жизни, и не ограничивается только сферой медицины и здравоохранения. Режим самоизоляции увеличил роль в повседневной жизни людей онлайнового сетевого пространства, также поменялись масштаб и характер российских интернет-практик. Значительная часть работников перешла в режим так называемых «хоум-офисов», большинство госуслуг было переведено в цифровой формат, в два раза увеличился спрос на удаленный формат учебы. В период пандемии COVID-19 заработал официальный правительственный сайт стопкоронавирус.рф и его аккаунты в социальных сетях и мессенджерах.

Кроме того, в 2020 году Москва изменила перечень социальных услуг и стандартов, они ориентированы на индивидуальные потребности каждого человека, идет переход от заявительного к проактивному принципу оказания социальных услуг, которые предоставляются после функциональной диагностики.

Под цифровизацией социального обслуживания будем понимать процесс результативности применения всей информации в сфере социального обслуживания при организации предоставления социальных услуг с помощью цифровых технологий.

Под цифровизацией социальных услуг можно рассматривать внедрение цифровых технологий на отдельных этапах оказания помощи гражданам по улучшению условий их жизнедеятельности и самостоятельному удовлетворению жизненных потребностей.

Нельзя забывать и о специфике получателей социальных услуг, которые не являются уверенными пользователями цифровой техники и технологий. Речь идет о цифровой эксклюзии (digital exclusion) – как невозможности получить доступ к цифровым коммуникациям, ресурсам и сервисам

или большие сложности и ограничения при их применении. Причины могут быть многообразными: например, человек живет в местности, где неудовлетворительно со связью, у него нет устройств или денег на оплату интернета или это экономические, психофизические, социальные и иные затруднения, которые ограничивают пожилых людей, инвалидов (особенно клиентов психоневрологических интернатов), малообеспеченные семьи. Люди с нарушениями зрения или с нарушением слуха могут испытывать затруднения при использовании онлайн-ресурсов. Кому-то не хватает знаний и навыков, чтобы разобраться с цифровыми ресурсами и сервисами, и как пользоваться ими для решения своих вопросов и проблем. Кроме того, многие люди старшего поколения, даже при наличии средств, не хотят или не могут в силу возраста осваивать гаджеты. При этом самостоятельно, без посредников пользоваться услугами – это считается хорошим потенциалом, от которого зависит безопасность, а не все пенсионеры понимают то, что, доверив свой пароль и логин кому-то из знакомых, они доверяют ему доступ к личной информации на всех государственных сайтах. Здесь очень важны вопросы кибербезопасности, предотвращения киберугроз и киберпреступности в отношении пользователей.

Поэтому и вопрос о переводе социальных услуг в «цифру» не так уж легок. Механизм управления развитием сферы цифровизации социальных услуг – это возможность обеспечения процесса, его материальная составляющая, состоящая из множества элементов, взаимосвязанных между собой и предназначенных на реализацию функции предоставления социальных услуг получателям, с учетом потребностей всех заинтересованных сторон. Механизм должен развивать систему управления социальных служб, их оперативную и эффективную помочь в преодолении трудностей, возникающих у социально незащищенных категорий населения. Механизм управления развитием сферы цифровизации социальных услуг на фоне организации и развития цифровой экономики, представлен на рис. 1. Цель данного механизма – повышение результативности предоставления населению социальных услуг с учетом развития цифровой экономики.

## Социально-экономические процессы в российском обществе и ближнем зарубежье

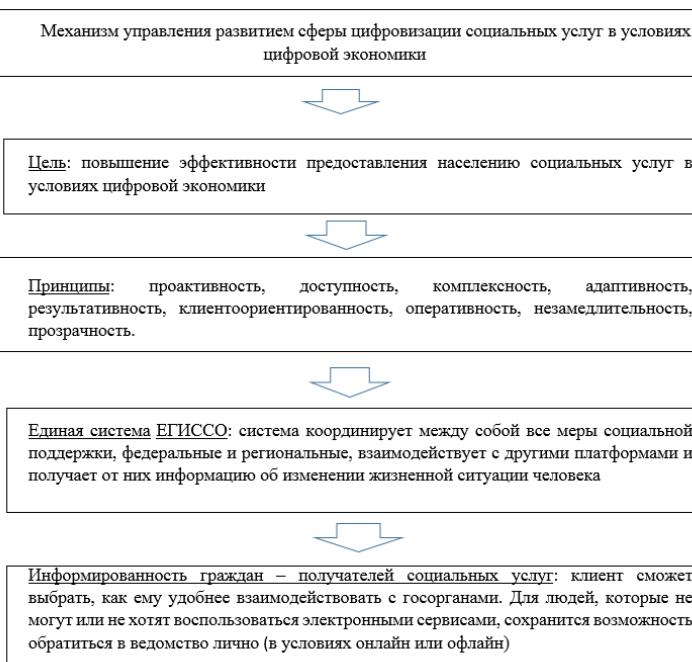


Рис. 1. Иллюстрация механизма управления развитием сферы услуг в условиях цифровой экономики

### Инструментарий

Таблица

Организационный	Правовой
Повышение квалификации персонала на основе персонифицированной коррекции компетентности специалиста в системе непрерывного образования	Нормативно-правовая база для функционирования организаций социальной сферы при цифровизации социальных услуг в системе цифровой экономики
Обеспечение населения отдаленных и труднодоступных территорий качественными социальными услугами, оказываемыми с помощью информационных и коммуникационных технологий	
Внедрение системы комплексного повышения качества предоставляемых социальных услуг населению	
Отказ от устаревших технологий в пользу инновационных. Новые технологии – е-консультирование, онлайн-опросы, онлайн-терапия, кибер-реабилитация и другие способы взаимодействия с получателем социальных услуг	

*Цифровая экономика как обеспечивающая подсистема*

*Внедрение информационных и коммуникационных технологий в организации сферы социального обслуживания: развитие широкополосного доступа с учетом применения современных технологий организации доступа; развитие облачных технологий; создание центров обработки данных; внедрение системы электронного документооборота.*

Анализируя отечественную практику социальной защиты и социального обслуживания населения в ситуации эпидемии COVID-19, можно отметить, что в Российской Федерации все принимаемые меры осуществлялись в дистанционном формате благодаря использованию цифровых технологий, которые активно внедрялись в практику государственного управления в предыдущие годы. В итоге, именно через цифровые платформы в стране уже реализуется широкий спектр направлений социальной помощи и поддержки, которые имеют комплексный характер.

В начале апреля 2020 года на московском портале «Мои документы» можно было получить только одну услугу – регистрацию смерти. В течение месяца были сформированы инструкции по получению услуг в новых условиях, и к началу мая доступны уже 90 цифровых услуг. Приведем для примера список цифровых новшеств, которые уже в начале апреля 2020 года в электронной форме осуществлялись через Госуслуги:

- 1) автоматическое продление инвалидности;
- 2) упрощенный порядок регистрации безработных;
- 3) дистанционная регистрация в центре занятости теперь возможна на портале «Работа в России»;
- 4) помочь российским туристам, которые не могут вернуться на родину;
- 5) на портале осуществляется сбор сведений о гражданах, нуждающихся в помощи, и организация помощи. Те, кто вернулся из-за границы, могут оформить электронный больничный на портал госуслуги.ру;
- 6) дистанционная регистрация смертей и рождений.

Как новый тип электронных госуслуг, появились суперсервисы, сгруппированные по жизненным обстоятельствам. Всего готовится 25 суперсервисов, которые упростят оформление документов в случае определенных жизненных ситуаций [2].

В некоторых государственно-бюджетных учреждениях г. Москвы разработан и уже тестируется проект «социальный помощник». В процессе обслуживания социальных клиентов на дому, социальные работники смогут пользоваться специальной цифровой платформой и мобильного приложения. С помощью приложения возможно сформировать заказ на продукты питания и разные необходимые товары с доставкой на дом, а это увеличит эффективность социального обслуживания. Еще примеры. Столичный Департамент труда и социальной защиты перевел на дистанционную форму большинство своих проектов, где это было возможно и необходимо, а также запустил несколько новых успешных онлайн-проектов, таких как:

- 1) агрегатор добрых дел «Я дома»;
- 2) «Социальный навигатор»;
- 3) круглосуточный онлайн-чат с психологами городской службы;
- 4) «Московское долголетие» онлайн;
- 5) «Мой социальный центр» онлайн;

- 6) онлайн-база вакансий на сайте Центра занятости «Моя работа»;
- 7) онлайн-поддержка семей с детьми-инвалидами;
- 8) портал «Моя новая семья»;
- 9) портал «Мой семейный центр»;
- 10) Telegram-бот для стажеров Комплекса социального развития;
- 11) «Лето в новом формате» В 2020 году данный онлайн-проект включал следующие три направления:

– онлайн-школа «Лето моей карьеры» для учащихся, которые хотят познать себя, больше узнать о профессиях настоящего и прокачать навыки будущего;

– онлайн-лагерь «PROГероев» для подростков, которые оказались в трудной жизненной ситуации и социально-опасном положении. В проекте ребята знакомились с двумя профессиональными направлениями; «Спасатели» и «Автоспорт»;

– оплачиваемые стажировки для несовершеннолетних детей, обратившихся за поддержкой в «Мой семейный центр». Подростки смогли получить первый опыт работы в 140 организациях города. Молодые люди по-пробовали себя в одной из 76 специальностей.

В 2020 году в Москве запустили горячую линию для приема заявок на оказание социальных услуг от людей с нарушением слуха, благодаря таким новым «неголосовым» сервисам смогут быстро и качественно получить конкретные социальные услуги. Теперь оформить заявку на доставку продуктов, лекарств, товаров первой необходимости можно непосредственно у сотрудников центров социального обслуживания [1].

В России будет единая цифровая платформа, которая объединит все меры социальной поддержки. Председатель Правительства Михаил Мишустин утвердил Концепцию цифровой трансформации социальной сферы до 2025 года, граждане с помощью цифровой платформы смогут получать пенсии и пособия без заявлений и подтверждающих документов [4]. Новая платформа объединит информационные системы Министерства труда, Пенсионного фонда России (ПФР), Фонда социального страхования (ФСС), а также учреждений медико-социальной экспертизы. Поэтапно на нее будут переведены все процессы по назначению и предоставлению мер социальной поддержки. Также заработает единый контакт-центр, граждане смогут круглосуточно получать персональные консультации по федеральным мерам поддержки, которые им положены. Такой формат информирования в следующие годы охватит социальную помощь, предоставляемую также на региональном и муниципальном уровнях. Кроме того, опекуны и законные представители смогут оформлять пособия на подопечных в электронном виде с помощью портала госуслуг. Граждане с инвалидностью смогут взаимодействовать с бюро медико-социальной экспертизы по интернету и дистанционно получать все необходимые документы [4]. Возможности упрощенного использования материнского капитала также будут расширены. Его средства можно будет напрямую направлять через банковское приложение не только на погашение ипотеки, но и на оплату обучения. Это лишь часть мероприятий, которые предусмотрены концепцией. Постепенно к 2025 году все меры социальной поддержки перейдут в электронный формат и будут предоставляться гражданам без заявлений и подтверждающих документов [5].

Таким образом, цифровизация социального обслуживания включает:

1) разработку и внедрение автоматизированных информационных систем, позволяющих производить учет и анализ информации в цифровой форме об уже оказанных социальных услугах, о получателях социальных услуг, о потраченных ресурсах, возможность строить прогноз потребностей тех или иных социальных групп в социальных услугах, сформировать отчеты, принимать управленческие решения;

2) внедрение алгоритмизированных электронных услуг в сфере социального обслуживания для всех категорий граждан (подача документов для получения социальных услуг, получение документов и справочной информации, запись на прием в социальную службу, получить онлайн-консультации);

3) внедрение дополнительных электронных форм взаимодействия с получателями социальных услуг на основе интернет технологий (консультирование, подача жалоб);

4) обучение социальных работников, персонала учреждений социальной сферы цифровым технологиям.

Направление на цифровую экономику, избранное Правительством РФ, предполагает деятельное государственное управление и поддержку ускоренной цифровизации экономической и социальной сферы.

В повседневной социальной работе важное место приобретают современные цифровые технологии, которые не только помогают расширить рамки предоставления социальных услуг нуждающимся гражданам, но и повышают правильность в прогнозировании и оценке трудностей и путей преодоления. Поэтому применение информационных технологий при реализации социальных услуг в сфере социального обслуживания может повысить их результативность, качество и доступность.

### ***Список литературы***

1. В Москве заработала горячая линия для жителей с нарушением слуха // Российская газета. – 29.10.2020.
2. Первый клик. Суперсервис «Рождение ребенка» запустят в 2020 году // Российская газета – Столичный выпуск. – 16.10.2019. – №234 (7992).
3. Плюс электрификация всех услуг. Под Минтруд, ПФР и ФСС подводят единую цифровую платформу // Коммерсантъ. – 03.06.2019. – №94. – С. 3.
4. Распоряжение от 26 февраля 2021 года №431-р «Об утверждении Концепции цифровой и функциональной трансформации социальной сферы, относящейся к сфере деятельности Министерства труда и социальной защиты РФ, на период до 2025 г.»
5. Сайт Правительства РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/41634/> (дата обращения: 11.03.2021).

**Шевелева Ирина Игоревна**

магистрант

Ивановский филиал

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства

и государственной службы при Президенте РФ»

г. Иваново, Ивановская область

## **СОЗДАНИЕ НОВОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО БРЕНДА «ШУЯ – СТОЛИЦА РОЖДЕСТВА»**

*Аннотация: статья посвящена вопросу продвижения туристической привлекательности Ивановской области посредством событийного туризма. Автор описывает опыт создания туристического бренда в г. Шуе.*

**Ключевые слова:** бренд, туризм, событийный туризм, Ивановская область, туристическая привлекательность.

Создание позитивного образа (бренда) города – один из путей для достижения поставленной цели. Бренд территории – это не прихоть и не новомодный атрибут. В условиях информационного общества и всепроникающей глобализации это настоятельная жизненная необходимость. Эффективный территориальный бренд является одним из определяющих факторов восприятия городов и регионов, формирования вокруг них дружественной общественной среды и лояльности со стороны различных целевых аудиторий. Бренд территории – емкий образ территории, выделяющий ее в ряду других и определяющий ее восприятие, положительно влияющий на ее репутацию и служащий своеобразной гарантой ожидаемого качества взаимодействия с ней. Это те ценности и символы, с которыми территория ассоциируется в глазах потребителей.

Важно понять, что бренд – это один из наиболее творческих элементов, формирующих генотип развития места. Сформулированный бренд совокупно характеризует все нематериальные активы, которые муниципальное образование выводит на рынки более высокого масштаба, чем местный.

Бренд оказывает сильное влияние на общественные ценности. Успешный образ и позитивная идея моделируют сознание живущих в городе людей, наполняют их жизнь смыслом. Заявленный и принимаемый образ города может изменить, уточнить или утвердить ценности людей и привлечь новых жителей, которые разделяют провозглашенные ценности и характеристики города. Он предоставляет человеку возможность отождествлять себя с местным сообществом, приносит ощущение сопричастности по отношению к событиям, происходящим на территории проживания.

Одним из ярких примеров может стать новый бренд города Шуя – «Столица Русского Рождества».

Город Шуя уже известен как духовный центр Ивановской области. Шуя всегда была сильна своей духовной составляющей. По количеству храмов до революции Шую можно сравнить с Суздалем – их было 23. А сегодня здесь находится самая высокая православная колокольня в Европе – 106 метров.

В 30-е годы прошлого века в Шуе взорвали храм Спаса Нерукотворного: на нем «отрабатывали» взрыв храма Христа Спасителя в Москве.

Шуя – единственный город в России, где есть памятник погибшим за веру. Он установлен рядом с колокольней Воскресенского собора в 2007 году в память о жителях Шуи, пострадавших при защите храма в 1922 году.

Шесть с половиной лет назад город стал епархиальным, а Воскресенский храм – кафедральным собором.

Благодаря богатому историческому наследию Шую начали называть «Духовным центром ивановской области».

В 2019 году Правительство Ивановской области выступило с инициативой к Автономной некоммерческой организации «Центр развития туризма и гостеприимства Ивановской области» провести праздник Русского Рождества.

Фестиваль «Русское Рождество» – это культурная инициатива, связанная с идеей возвращения праздника Рождества Христова в общекультурный контекст российского общества, что, безусловно, сделает его духовно богаче и целостнее. Праздничные дни Шуя живет духом Рождества: Архиерейское богослужение, концерт духовной музыки, Рождественский благотворительный концерт, святочный бал, ретро-елки для детей и многое другое.

Информация о проведении фестиваля гремела на весь регион – более 80 оригинальных репортажей в федеральных, региональных и районных СМИ, печатных и интернет-издания, радио, ТВ. В «Ласточек» транслировался ролик о фестивале.

Был оформлен сайт с информацией о фестивале, проведен пресс тур с участием 30 блогеров из Ивановской, Владимирской и Московской областях.

Реализация туристического потенциала города Шуи являлась стратегической задачей развития муниципалитета. Уникальное событие в Ивановской области привлекло внимание туристов. За три дня фестиваля город Шуя в 2020 году посетило более 10 000 туристов, а в 2021 их число увеличилось в 10 раз.

Фестиваль «Русское Рождество» получил международную известность – Фото со Святочного бала вошло в подборку лучших мировых фотографий по версии британского авторитетного издания The Gardian.

Предприниматели за фестиваль заработали больше, чем за весь год. В Шье и соседнем Палехе строятся новые гостиницы. Открылся новый магазин «Шуйский сувенир» с брендированной продукцией Шуи и фестиваля.

Для фестиваля «Русское Рождество» разработан единый визуальный стандарт праздничного рождественского оформления, который стал основой для оформления города, полиграфической и сувенирной продукции.

Была произведена брендовая сувенирная и полиграфическая продукция. На улицах Шуи и регионального центра были расположены баннеры, каждому гостю города выдавали буклет с точной программой и картой, раздавалась рождественская газеты. Гости праздника могли приобрести брендовые подарки для родных и близких.

Созданный фирменный стиль может лечь в основу дизайн-кода города и послужить основой для укрепления и развития бренда «Шуя – столица Рождества».

Организаторы получили множество положительных отзывов от посетителей, которые вдохновили на создание круглогодичного Музея Рождества. Шуя может перенять положительный опыт Коломны по созданию привлекательных и интерактивных лавок-музеев. В отличие от Коломны, где все музеи находятся на удалении друг от друга, в Шуе появится единое туристическое пространство. На улице могут открыться кондитерские и бакалейные лавки, трактиры, магазины штапельного платья, шляпные и антикварные салоны, лавки по продаже изделий из ситца, льна, домашнего текстиля, винные погреба и дегустационные залы.

Успешный опыт проведения ежегодных фестивалей уже стал отправной точкой в формировании бренда. Сегодня ведется работа по его продвижению.

**Список литературы**

1. Официальный сайт туризма Ивановской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://visitivanovo.ru/kalendar-festivalej> (дата обращения: 01.03.2021)
2. Постановление Правительства Ивановской области от 07.10.2019 №390-п «О создании автономной некоммерческой организации «Центр развития туризма и гостеприимства Ивановской области».
3. Устав автономной некоммерческой организации «Центр развития туризма и гостеприимства Ивановской области» (утвержден распоряжением Департамента культуры и туризма Ивановской области от 09.10.2019 №283).

**Шевелева Ирина Игоревна**

магистрант

Ивановский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»  
г. Иваново, Ивановская область

**ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА  
КАК НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ  
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ  
ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Аннотация:** статья посвящена анализу деятельности автономной некоммерческой организации «Центр развития туризма и гостеприимства Ивановской области». Автором рассмотрены основные направления государственной политики в сфере туризма Ивановской области, а также продвижение туристической привлекательности Ивановской области посредством событийного туризма.

**Ключевые слова:** туризм, событийный туризм, Ивановская область, туристическая привлекательность.

Согласно Государственной программе Ивановской области «Развитие культуры и туризма в Ивановской области», данное направление возложено на Департамент культуры и туризма Ивановской области.

Приоритетными направлениями государственной политики в сфере культуры и туризма Ивановской области являются:

- сохранение культурного и исторического наследия;

- развитие творческого потенциала региона;
- создание условий для улучшения доступа населения региона к культурным ценностям, информации и знаниям;
- расширение и укрепление культурных связей в межрегиональном и международном сотрудничестве;
- укрепление материально-технической базы государственных и муниципальных учреждений культуры и искусства, компьютеризация и информатизация отрасли;
- привлечение квалифицированных кадров для работы в учреждениях культуры и повышение квалификации уже работающих;
- создание условий для осуществления дальнейшего развития сферы культуры, творческое и технологическое совершенствование, освоение современных форм культурно-досуговой деятельности, повышение роли культуры в социально-экономической жизни, в воспитании, просвещении и в обеспечении досуга жителей и гостей региона;
- поддержка развития культуры села;
- развитие сельского и агротуризма в Ивановской области;
- развитие портовых городов (малых и средних) в качестве экономического ресурса, обеспечивающего основной поток туристов, путешествующих по реке Волга;
- популяризация историко-культурного наследия и туристско-рекреационных ресурсов малых и средних городов Ивановской области;
- включение малых городов Ивановской области в систему туристско-рекреационных кластеров региона;
- повышение качества туристских услуг.

В 2019 году в целях предоставления услуг в сфере туризма и содействия его развитию, популяризации и расширению потенциала Ивановской области в туристической отрасли Правительством Ивановской области была учреждена Автономная некоммерческая организация «Центр развития туризма и гостеприимства Ивановской области».

Автономная некоммерческая организация «Центр развития туризма и гостеприимства Ивановской области», согласно Уставу является не имеющей членства унитарной некоммерческой организацией, учрежденной на основе добровольных имущественных взносов субъектом Российской Федерации – Ивановской областью в соответствии с законодательством Российской Федерации и постановлением Правительства Ивановской области от 07.10.2019 №390-п «О создании автономной некоммерческой организации «Центр развития туризма и гостеприимства Ивановской области», для достижения цели, установленной п. 17 настоящего Устава. Функции и полномочия учредителя возложены на Департамент культуры и туризма Ивановской области.

В 2020 году АНО ЦРТ непосредственно вела работу над брендингом и продвижением туристической привлекательности Ивановской области:

- разработан логотип, который используется в печатной и сувенирной продукции (рис. 1).



Рис. 1. Логотип

– создан главный информационно туристический портал – visitivanovo.ru;

– проработаны бренды – определения городов (рис. 2):

Вичуга – город белых колонн;

Гаврилов-Посад – родина владимирского тяжеловоза;

Иваново – текстильная столица и город авангарда;

Кинешма – купеческая;

Лух – Лухский край – луковый рай;

Палех – территория творчества;

Плес – Левитановский;

Пучеж – центр льняного промысла и вышивки;

Холуй – «Русская Венеция»;

Шuya – духовный центр;

Южа – город-сад фабрикантов Балиных;

Юрьевец – город, остановивший море;

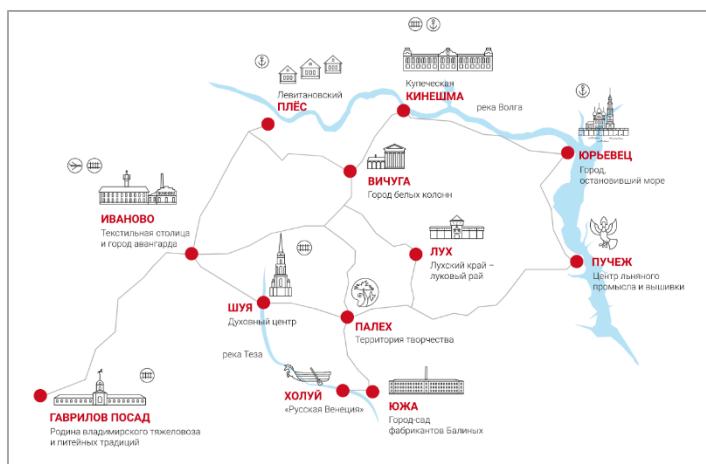


Рис. 2. Туристическая карта

– проработаны туристические маршруты по Ивановской области – «Ситцевый экспресс» и старинные фабрики, «Попробуйте Россию на вкус!» (local food от Ресторан-Пивоварня «Риатовский Пивовар» и

## Издательский дом «Среда»

Музейно-дегустационный центр «Дворцовый завод», ретро-поезд Иваново – Гаврилов Посад);

– новый имидж был представлен на Международной туристической выставке «ИНТУРМАРКЕТ-2020» (рис. 3). Региональный стенд на выставке посетили порядка 1 200 человек. Получены награды за «Лучший стенд» и «Поддержка выставки «Интурмаркет».



Рис. 3. Стенд Ивановской области на выставке «Интурмаркет-2020»

Сегодня «Центр развития туризма и гостеприимства продолжает свою работу над развитием туристической привлекательности региона: медиа-продвижения, активности в социальных сетях, перевод сайтов на английский язык, проведение мероприятий и промопардов.

Событийный туризм в Ивановской области всегда был самым массовым и востребованным. В стране улучшилась эпидемиологическая ситуация и вновь есть возможность проводить мероприятия. Так, в 2021 году АНО ЦРТ планирует провести ряд крупных событий для привлечения гостей в регион:

«Первая Фабрика Авангарда» в г. Иваново – Основная идея фестиваля: осмыслить эксперименты в разных областях современного искусства и сделать это через призму традиций авангардного искусства 1920–1930-х годов;

«Международный кинофестиваль «Зеркало» имени Андрея Тарковского» в г. Юрьевец – Один из главных киносмотров страны. Традиционно на открытии фестиваля в городе Юрьевец проходит масштабный концерт и кинопоказы под открытым небом;

«Праздник русских традиций на родине владимирского тяжеловоза» в г. Гаврилов Посад – Фестиваль в старинном русском городе, посвященный уникальной породе лошадей – владимирским тяжеловозам. Для гостей фестиваля с раннего утра и до позднего вечера гостей праздника организована насыщенная программа культурных и спортивных мероприятий;

Военно-патриотический фестиваль «Открытое небо» в г. Иваново – Ежегодный масштабный авиафестиваль на территории военного аэродрома «Северный».

Масштабные события сформируют имидж региона, повысят его узнаваемость, создадут бренд, в целом усилят туристскую привлекательность региона.

**Список литературы**

1. Официальный сайт туризма Ивановской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://visitivanovo.ru/kalendar-festivalej> (дата обращения: 01.03.2021)
2. Постановление Правительства Ивановской области от 07.10.2019 №390-п «О создании автономной некоммерческой организации «Центр развития туризма и гостеприимства Ивановской области»
3. Устав автономной некоммерческой организации «Центр развития туризма и гостеприимства Ивановской области» (утвержден распоряжением Департамента культуры и туризма Ивановской области от 09.10.2019 №283).

**Шестернина Марианна Витальевна**

канд. наук, доцент

**Сергеева Екатерина Сергеевна**

студентка

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный  
авиационный технический университет»  
г. Уфа, Республика Башкортостан

## **ОСОБЕННОСТИ ПОДДЕРЖКИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ**

**Аннотация:** в статье проанализированы результаты последствий пандемии в промышленности России и других стран, выявлены меры государственной поддержки, позволившие РФ сохранить потенциал и увеличить производство в отдельных отраслях.

**Ключевые слова:** промышленность, кооперационные цепочки добавленной стоимости, цифровизация производства.

На фоне снижения доходов населения во всех странах мира вследствие пандемии происходит уменьшение спроса на продукцию во многих отраслях промышленности. Бизнес сталкивается с разрывом производственно-сбытовых цепочек, ограниченным предложением и принудительным закрытием предприятий. Падение производства ведет к сокращению сотрудников, а значит к их социальной незащищенности. Замкнутый круг социально-экономических проблем решается в разных странах мира по-разному.

В 2020 г. в нашей стране был запущен сервис еженедельного мониторинга состояния всех системообразующих предприятий с использованием Государственной информационной системы промышленности, позволивший своевременно и точно реагировать на возникающие проблемы бизнеса. Предприятиям в начале пандемии было рекомендовано сформировать запасы комплектующих минимум на два месяца. Сработали и меры стимулирования просевшего спроса, отсрочки по уплате налоговых платежей и страховых взносов; предприятия нашей страны воспользовались 133 млрд руб. в виде льготных кредитов на пополнение оборотного

капитала под 2% годовых. К августу 2020 г. Фонд развития промышленности РФ по упрощенной схеме оформления заявок поддержал 76 проектов по выпуску ключевой продукции для системы здравоохранения на сумму более 21,5 млрд руб. За счет упрощенной регистрации специальных технических условий новой антковидной продукции были перепрофилированы сотни предприятий, относящихся к химической и легкой промышленности, оборонно-промышленному сектору. Сформирована система запретов и ограничений на поставки иностранной продукции в рамках госзакупок. По итогам 2020 года количество видов экспортруемой номенклатуры выросло на 32 позиции, торговых партнеров – до 208 стран.

В результате объем промышленного производства в нашей стране в 2020 г. составил 97,1% от 2019 г., хотя фактические цепные индексы промышленного производства помесячно показывали тенденцию роста (рис. 1).

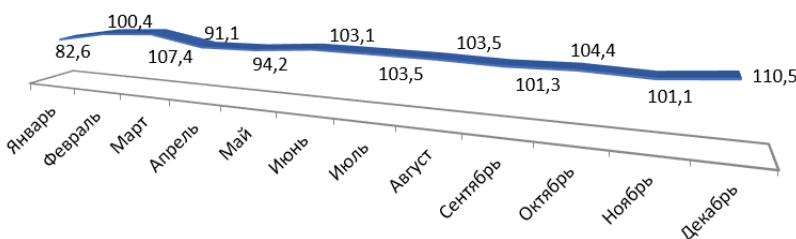


Рис. 1. Фактический индекс промышленного производства в РФ в 2020 г., % к предыдущему месяцу [1]

Все эти достижения стали возможны в том числе благодаря разработанным мерам и госпрограммам импортозамещения в ответ на санкции против нашей страны еще в 2015 г., результатом которых стала наша технологическая независимость во многих стратегически важных отраслях. При этом если раньше Минпромторг поддерживал увеличение доли конечной продукции, то теперь приоритетным в поддержке отечественных производителей является вся цепочка кооперации, включая средние переделы, производство критически важного сырья и оборудования. Во многом это связано с разорванными цепочками поставок.

В результате срыва поставок комплектующих для электронной индустрии и автомобильной промышленности из Китая, с которым из-за пандемии были прекращены торговые отношения прежде всего, были остановлены заводы в странах ЕС, США и др. Были вынуждены временно закрыть заводы Peugeot, Renault и Citroën во Франции, Kia Motors в Словакии, Subaru и Nissan в Японии. В Индии приостановили производство крупные производители электроники: Xiaomi, Samsung Electronics, LG Electronics, Apple. Произошло искусственное увеличение цен на комплектующие, что негативно сказалось на производстве конечной продукции по всему миру [2].

Для поддержки кооперационных цепочек в целом важно понимать в каких отраслях формируются заказы и спрос на продукцию тысяч других компаний. Именно так действовал в 2020 г. Минпромторг России, который в соответствии с Национальным планом восстановления экономики выделил и поддержал 568 системообразующих предприятий из 27 отраслей (радиоэлектронная, автомобильная, легкая промышленности, авиастроение, сельхозмашиностроение, производство социально значимых товаров) [3].

В частности, авиастроение, обеспечивая заказами такие смежные отрасли как металлургия, станкостроение, производство конструкционных материалов, радиоэлектронную, химическую, легкую промышленность, можно отнести к таким системообразующим отраслям [4, с. 180–184]. Организованные сквозные бизнес-процессы с использованием промышленного интернета вещей в ПАО «Объединенная авиастроительная корпорация», АО «Объединённая двигателестроительная корпорация» и АО «Вертолеты России» позволяют оптимизировать и осуществить инжиниринг всей цепочки поставок и создания стоимости продукции – от разработки идеи, дизайна, проектирования до производства, эксплуатации и утилизации. Компании разрабатывают новые методы работы, связанные с управлением производственных процессов удаленно и автоматизацией на производственных площадках.

Несмотря на падение спроса на продукцию самолетостроения из-за сокращения авиасообщений по всему миру до 80–90%, в нашей стране в результате господдержки экспорта и госзакупок для ВКС России по прогнозам BusinesStat будет 2020 г. произведено 171 единиц вертолетов и самолетов (прирост к 2019 г. составит 14%) [5]. Основные конкуренты и глобальные производители авиационной техники – Airbus и Boeing – были вынуждены в 2020 г. сокращать персонал, чтобы минимизировать последствия кризиса, справиться с уменьшением числа заказов. По итогам первого квартала 2020 г. чистый убыток Airbus составил 481 миллион евро, во втором квартале он увеличился до 1 миллиарда 200 миллионов евро, выручка компании сократилась на 55%. Boeing сообщил о потерях в размере 1,7 миллиарда долларов от основной деятельности [6].

Крупнейший отечественный производитель воздушных судов – Объединённая Авиастроительная Корпорация – в отличие от конкурентов, продемонстрировал в первом полугодии 2020 г. увеличение валовой прибыли на 9,7% по сравнению с 2019 г. (до 561,452 млн руб.). Компании оказывается всесторонняя помощь со стороны государства. Кроме того, выпуская разные типы воздушных судов и обеспечивая комплексное послепродажное обслуживание, ОАК вызывает интерес к её продукции, способствуя заключению новых контрактов [6].

Принудительное закрытие предприятий в первые месяцы пандемии, сбои в кооперационной цепочке поставок заставили руководство предприятий изменить стратегию и пересмотреть подходы ресурсосбережения, организовав не только дистанционную работу отдельных категорий своих работников, но и увеличив расходы на цифровизацию производства. Системы управления производством в удаленном формате представляют компаниям возможность контролировать операции в режиме

реального времени, что уменьшает потребности в сотрудниках на местах. Собственники компаний заинтересованы в расширении технологий безлюдного производства, в дистанционном обслуживании объектов и расширении использования индустриальных цифровых платформ. В результате снижаются эксплуатационные расходы и затраты на обслуживание; технологические компании с большей вероятностью сократят площади своей недвижимости (38% по сравнению с 26% для всех остальных секторов), а 55% планируют сделать удаленную работу постоянной для всех должностей, для которых это возможно [2].

Таким образом, программы стимулирования экономики после пандемии должны учитывать кумулятивный эффект госфинансирования различных ресурсосберегающих проектов, программ повышения производительности труда, цифровизации производства, связанный с правильным выбором системообразующих предприятий и отраслей. Это в дальнейшем принесет синергетический эффект не только для бизнеса, но и для госбюджета, позволит регулировать производство критически важной продукции и обеспечивать интересы граждан.

### **Список литературы**

1. О промышленном производстве в 2020 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://gks.ru/bgd/free/B04\\_03/IssWWW.exe/Stg/d02/8.htm](https://gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d02/8.htm)
2. Воздействие пандемии COVID-19 на промышленность и экологию. Дайджест Департамента международного и регионального сотрудничества СП РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru/view/>
3. Стресс-тест прошли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tg.ru/2020/08/31/pandemiiapokazala-antikrizisnuiustojchivost-rossijskoj-promyshlennosti.html>
4. Ильина Л.А. Кооперация в российском авиаапроме в условиях развития цифрового производства / Л.А. Ильина, М.В. Шестернина // Актуальные вопросы экономической теории: развитие и применение в практике российских преобразований: материалы IX Международной научно-практической конференции / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. И.В. Дегтяревой; Уфимск. гос. авиац. техн. ун-т. – Уфа: РИК УГАТУ, 2020. – 273 с.
5. Анализ отрасли авиастроения в России в 2015–2019 гг., оценка влияния коронавируса и прогноз на 2020–2024 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru/view>
6. Авиастроение постепенно выходит из кризиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.finam.ru/analysis/marketnews/aviastroenie-postepenno-vykhodit-iz-krizisa-20200817-16150>

# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ЖИЗНЕНДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

**Коваленко Светлана Витальевна**

канд. ист. наук, доцент

**Паршина Виктория Олеговна**

студентка

ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»  
г. Владивосток, Приморский край

## ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СФЕРЕ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

**Аннотация:** в статье рассматривается проблема государственно-частного партнерства в сфере туризма. Авторами определяются существующие проблемные области.

**Ключевые слова:** государственно-частное партнерство, туризм, взаимодействие бизнеса и государства.

В настоящее время в экономике ряда развитых и развивающихся стран все большее распространение принимает новая форма взаимодействия государства и частного бизнеса – государственно-частное партнерство. Государственно-частное партнерство представляет собой организационное и институциональное объединение государства и частного бизнеса с целью реализации общественно значимых проектов в масштабе всей страны или отдельных территорий. Значительные изменения происходят в формах и методах управления производственной и социальной инфраструктуры, находящиеся в государственной собственности: коммунальные и энергетические сети, морские и речные порты, аэропорта; туристическая деятельность, здравоохранение, образование.

Данная тема является очень актуальной в наше время, ведь необходимость развития государственно-частного партнерства, является одной из эффективных форм концентрации ресурсов власти, бизнеса и населения для решения задач по развитию туризма.

Это относительно новая сфера взаимодействия, имеющая ряд проблемных областей, которые хотелось бы осветить подробнее.

В самом широком понимании ГЧП в индустрии туризма рассматривается как любое возможное взаимодействие государства и бизнеса на условиях объединения ресурсов и достижения взаимной выгоды по широкому кругу актуальных задач в области создания инфраструктуры туризма, повышения качества и продвижения туристского продукта. Более точное определение гласит: «ГЧП – система взаимодействия государства и бизнеса на долгосрочной договорной основе, которая предусматривает не только совместное участие в создании (проектировании, финансировании, строительстве / реконструкции) общественно значимых проектов (объектов инфраструктуры), но и в его последующей эксплуатации и

техническом обслуживании в интересах публичной стороны, а также распределение рисков, ответственности и вознаграждений» [4].

Наиболее распространенные модели ГЧП в сфере туризма представлены на рис. 1.

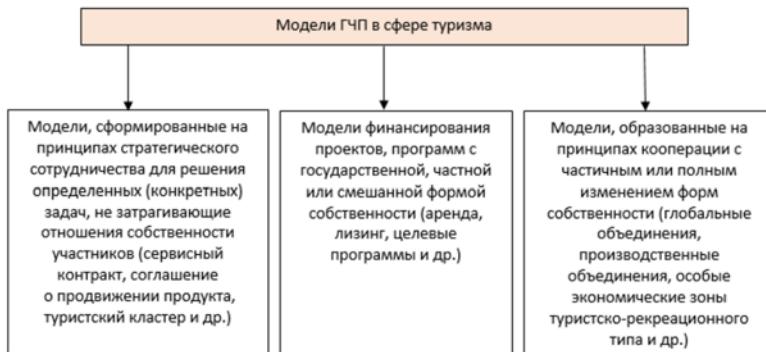


Рис. 1. Модели ГЧП в сфере туризма

Проекты ГЧП в сфере туризма могут быть реализованы по следующим направлениям:

– инфраструктура (улучшение качества дорог, развитие транспортной инфраструктуры и базовых услуг, создание стимула для использования различных видов транспорта, улучшение качества обеспечивающей инфраструктуры (водоснабжение, водоотведение, электроснабжение), улучшение системы здравоохранения и санитарии, повышение уровня безопасности);

– продукт (улучшение продукции, создание новых продуктов, внедрение стандартов качества, защита потребителей, устойчивое развитие, совершенствование предложений по осмотру достопримечательностей, вклад в экономическое благосостояние местного сообщества, преумножение и сохранение ресурсов);

– человеческие ресурсы (внедрение стандартов качества и обслуживания, повышение квалификации и уровня производительности труда, введение новых образовательных программ);

– маркетинг и продажи (присутствие фирмы на рынке услуг, повышение эффективности маркетинговых мероприятий, объединение маркетинговых кампаний, больший охват рынка, коллективное участие в выставках, доступ на новые рынки).

Реализация проектов, реализуемых на условиях ГЧП, в сфере туризма способствует развитию современной туристской инфраструктуры, повышению конкурентоспособности и продвижению российского туристского продукта посредством эффективного инвестирования бюджетных средств, стимулированию инвестиционной и предпринимательской активности хозяйствующих субъектов, распределению ролей и ответственности участников ГЧП.

Следует отметить, что ГЧП в сфере туризма развивается уже достаточно давно. Объективная необходимость создания в стране современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса требовала привлечения средств из различных источников финансирования. Так, уже в первой ФЦП «Развитие туризма в Российской Федерации на 1996–2005 гг.», ведомственной целевой программе «Туристские центры России на 2008–2010 гг.», ФЦП «Юг России (2008–2013 годы)» в ходе реконструкции и модернизации существующей инфраструктуры, а также строительства новых объектов туристской инфраструктуры был предусмотрен механизм софинансирования за счет привлечения средств частных инвесторов.

Формированию методологии ГЧП в сфере туризма способствовал механизм особых экономических зон туристско-рекреационного типа (ОЭЗ ТРТ) согласно федеральному закону от 22.07.2005 №116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации», предполагающий совместное инвестирование бюджетных и частных средств в комплексные проекты по созданию современной инфраструктуры туризма.

Положительным примером применения механизмов ГЧП в развитии инфраструктуры туризма является реализация ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)». Некоторые специалисты считают день утверждения ФЦП (2 августа 2011 г.) днем официального оформления ГЧП в сфере туризма, поскольку в данной программе были определены основные подходы и принципы привлечения инвесторов к значимым инвестиционным туристским проектам. Так, использование ГЧП предполагает, что строительство и реконструкция объектов туристской инфраструктуры осуществляется за счет средств внебюджетных источников, а за счет средств бюджетов всех уровней – создание современных комплексов обеспечивающей инженерной инфраструктуры, включающей систему теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, очистные сооружения, объекты газоснабжения, электроснабжения и связи, а также объекты транспортной инфраструктуры.

В настоящее время осуществляется создание 45 туристских кластеров в 35 субъектах Российской Федерации. За счет внебюджетных инвестиций построено и введено в эксплуатацию 327 туристских объектов (в т.ч. гостиницы, развлекательные, спортивные объекты, предприятия питания и др.).

За счет бюджетных средств профинансирано строительство 213 объектов обеспечивающей инфраструктуры (в т.ч. транспортная инфраструктура, объекты водо-, газо-, электро-, теплоснабжения, водоотведения, бетоноукрепления и т. д.), из них 156 объектов введены в эксплуатацию.

Общий объем финансирования ФЦП за 2011–2018 гг. составил 117,3 млрд руб., в том числе из средств федерального бюджета – 24,5 млрд руб., из средств бюджетов субъектов Российской Федерации – 7,6 млрд руб., внебюджетных источников – 85,2 млрд руб. На 1 рубль бюджетных инвестиций привлечено 2,53 рубля за счет внебюджетных средств.

По мнению исследователей, ГЧП в сфере развития рекреации, познавательного туризма и спорта на земельных участках особо охраняемых природных территорий признается как эффективный механизм удовлетворения частных, общественных и публичных интересов [...], а ГЧП в

сфере делового туризма рассматривается как один из инструментов, развитие которого позволяет укрепить доверие между властью и представителями бизнеса на региональном уровне [1]. Сегодня уже бесспорным является и тот факт, что культурно-познавательный туризм является важнейшим средством активизации потенциала культурно-исторических центров и обеспечения сохранности памятников исторического наследия. В этом контексте в государственной программе Российской Федерации «Развитие культуры и туризма на 2013–2020 годы» [3] предусмотрены задачи по реализации проектов на принципах государственно-частного партнерства в области проведения мероприятий по сохранению объектов культурного наследия, которые являются главными атTRACTорами при организации культурно-познавательных туров. Соответственно, одним из целевых индикаторов является количество реализуемых проектов государственно-частного (муниципально-частного) партнерства в сферах культуры и туризма.

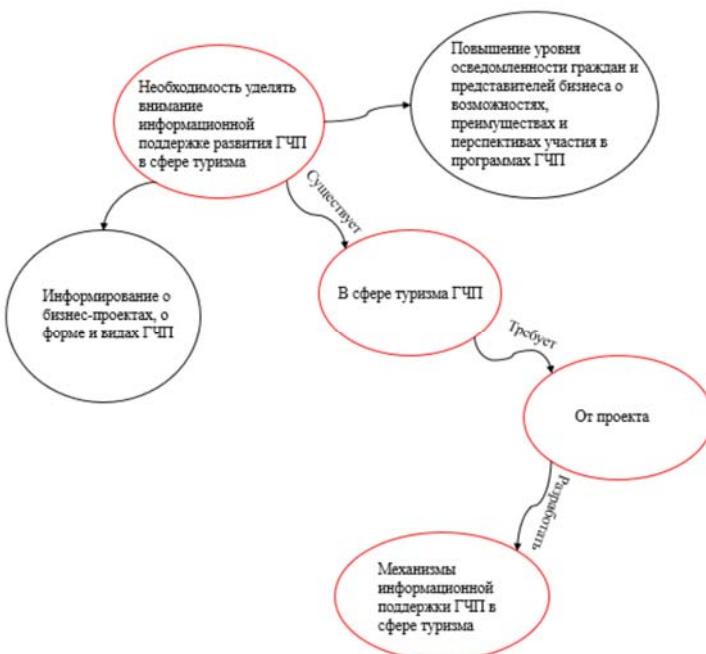
В настоящее время регионы РФ постепенно переходят на разработку и внедрение моделей государственно-частного партнерства в соответствии со специальным законодательством Российской Федерации о ГЧП.

На рис. 2 представлена статистика запущенных проектов ГЧП с 2004 года по июль 2020 года.



Рис. 2. Статистика запущенных проектов ГЧП. Источник: [6]

Исходя из статистики, представленной на рисунке видно снижение запускаемых проектов ГЧП последние 4 года по всем сферам. Поэтому опираясь на данные, полученные в ходе исследования, и конкретизируя изначальную проблему представляем выводы в виде системограммы проблемы, представленной на рис. 3.



Таким образом, в ходе анализа проблемной области были выявлены проблемы, связанные с информированием бизнес-проектах, о форме и видах государственно-частного партнерства в сфере туризма в Российской Федерации.

#### **Список литературы**

1. Волков С.К. Проблемы использования государственно-частного партнерства в развитии индустрии туризма в РФ / С.К. Волков, И.А. Морозова // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2016. – №29. – С. 92–98.
2. Цветкова А.А. Развитие туристической отрасли России с помощью механизмов государственно частного партнерства / А.А. Цветкова // Коммуникология. – Т. 2. – №2. – С. 1–9.
3. Яковенко О.В. Государственно-частное партнерство как одно из направлений развития туризма на федеральном и региональном уровнях / О.В. Яковенко // Региональная экономика и управление. – 2016. – №1 (45) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eee-region.ru/article/4504/>
4. Дорожков, Н.Д. Развитие государственно-частного партнерства в сфере туризма / Н.Д. Дорожков, Ю.А. Купчинская // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2016. – №2. – С. 21–24.
5. Юрьева Т.В. Проекты государственно-частного партнерства: признаки и основные формы / Т.В. Юрьева // Международный исследовательский журнал. – 2020. – №7. – С. 185–170.
6. РОСИНФА [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosinfra.ru/files/analytic/92/document/8ab1672f77ea5ba539d983a63038a78c.pdf>

*Петрова Светлана Вячеславовна*  
канд. экон. наук, доцент, заместитель декана  
*Юхвитова Светлана Сергеевна*  
студентка

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный  
университет им. И.Н. Ульянова»  
г. Чебоксары, Чувашская Республика

## **СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В РОССИИ**

**Аннотация:** статья посвящена одной из самых острых и злободневных проблем современности – коррупции. На основании исследованного научного и статистического материала авторами выявлены ключевые методы противодействия коррупции в России.

**Ключевые слова:** коррупция, коррупционное преступление, антикоррупционная политика, противодействие коррупции, борьба с коррупцией, гражданское общество.

В Федеральном законе « О противодействии коррупции» даётся следующее определение коррупции: «Злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами» [1].

Масштабы коррупции с каждым годом растут и в условиях экономического кризиса потери государственного бюджета исчисляются миллиардами рублей. Действительно, уровень распространения коррупции в России довольно высок. Согласно данным, ежегодно публикуемым международной организацией «Transparency International», в 2020 году Российской Федерации входит в 30-ку самых коррумпированных стран мира. Несмотря на громкие призывы к борьбе с коррупцией и понимание проблемы, индекс восприятия, коррупции согласно их исследованиям, не менялся значительно за последние 20 лет [4].

По официальным оценкам Счетной палаты, ежегодный объем коррупции в России оценивается в размере 1,5 трлн рублей в год. Однако большинство экспертов оценивает уровень коррупции в России в размере 8–10 трлн рублей потерю в экономике ежегодно. То есть эта сумма составляет более 50% от бюджета страны.

Борьба с коррупцией однозначно должна вестись по всем направлениям государственной политики. Принятие мер по искоренению коррупции в одной области сопряжено с большими рисками для процветания и развития в другой. С теоретической точки зрения, всё довольно просто, только на практике идей и предложений недостаточно для выполнения поставленных задач. Основы антикоррупционной политики, заложенные ещё в 2008 году, а именно Национальный план борьбы с коррупцией, в

который впоследствии были внесены поправки в федеральный закон, еще не реализованы и реализуются.

Наиболее эффективными правовыми методами противодействия коррупции являются правовые нормы, регулирующие приёмы, способы противодействия коррупционным отношениям, а также юридические технологии, связанные с эффективным правовым инструментарием, толкованием закона и формами правоприменительной практики, которые способствуют снижению факторов коррупционной деятельности. Концепцией антикоррупционных мер может быть не только принятие законодательных актов в государственной сфере, но и их широкое, практическое применение, это то, что позволит осуществлять тщательный контроль над коррупционной деятельностью.

На практике это проявляется в противоречивости многих законодательных актов. В ряде отраслей национального законодательства, особенно касающихся правоотношений в социально-экономической и финансовой сферах, существуют так называемые «специальные дыры» для «правомерной» коррупции. Все это дает возможность неоднозначно трактовать ту или иную норму закона.

При этом необходимо применять опыт противодействия коррупции в зарубежных странах, а также международные антикоррупционные стандарты. Более того, борьба с коррупцией требует полноценного гражданского общества, независимых общественных институтов, а также объективного и компетентного участия СМИ. Основной акцент целесообразно делать на повышение уровня прозрачности в работе всех ветвей и уровней государственной власти.

Для повышения эффективности противодействия коррупции необходимо взаимодействие между структурами, которые занимаются вопросами в таких сферах, как:

- постоянное усовершенствование общественной антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов;

- обеспечение открытости и прозрачности всего спектра административных и юридических процедур, принятия решений, их строжайшее регулирование;

- усиление обязательств и ответственности за совершение коррупционных правонарушений;

- развитие международного правового сотрудничества в сфере противодействия коррупции;

- устранение возникнувшей системы планирования и расстановки кадров на государственной и муниципальной службе по принципу родства и землячества, приятельских отношений, личной преданности для создания команды «единомышленников»;

- совершенствование системы социального контроля – контроль за деятельность учреждений и всего общества в целом;

- формирование антикоррупционной устойчивости граждан [3].

Особое внимание в процессе противодействия коррупции должно быть уделено организации государственной службы в Российской Федерации, поскольку в этой сфере наиболее прочно укоренилась практика коррупционных отношений. В последние годы руководство стран предприняло ряд мер, но все они, как и в случае с формированием законодательства, нерешительны. Более того, жесткость требований

распространяется не на всех представителей государственной власти. Примером такой избирательности является, в частности, уголовное дело против «Оборонсервиса», по которому главный фигурант этого дела – бывший министр обороны А. Сердюков – был взят только в качестве свидетеля. Приговорённая в мае 2015 года к пяти годам колонии общего режима, Е. Васильева, уже в августе 2015 года была освобождена условно-досрочно. Такая благотворительность очень негативно влияет не только на результаты борьбы с коррупцией на государственном уровне, но и на общий имидж государственной власти.

Не менее важным направлением государственной антикоррупционной политики является комплексная реализация организационных и институциональных мер по повышению эффективности государственной службы.

Одним из наиболее значимых направлений деятельности в этой сфере должно стать совершенствование институциональной структуры системы органов государственной власти с целью противодействия возникновению и развитию коррупции в этой среде.

В то же время очевидно, что любые изменения в системе государственного управления не принесут положительного результата, если усилия всех ветвей, институтов государственной власти и гражданского общества не будут объединены в борьбе с коррупцией.

Гражданское общество может обладать знаниями и связями, необходимыми для решения проблем, затрагивающих всех, включая коррупцию, которых нет ни у органов государственной власти (местного самоуправления), ни у частного сектора. И в его интересах бороться с коррупцией, поскольку именно гражданское общество становится главной ее жертвой.

Игнорирование гражданского общества при разработке антикоррупционной стратегии означает отказ от одного из самых мощных и потенциально эффективных инструментов. Сам факт вовлечения гражданского общества в разработку стратегии этой борьбы придаст антикоррупционному процессу общенациональный характер и гарантирует эффективность реализации антикоррупционных мер, как на федеральном, так и на региональном и местном уровнях.

Важнейшей задачей в этом плане является формирование у российских граждан антикоррупционного мировоззрения – антикоррупционной этики.

Для этого целесообразно:

- разработка и реализация антикоррупционных образовательно-просветительских программ и кампаний по преодолению пассивности общества в восприятии коррупции как угрозы национальной безопасности;

- формирование понимания коррупции как сложного социального явления, борьба с которым должна начинаться не «сверху» (власть), а «снизу» (общество);

- обеспечение максимальной прозрачности в реализации антикоррупционной политики.

Средства массовой информации призваны сыграть особую роль в формировании эффективной национальной этической системы. В связи с этим целесообразно:

- вовлечение СМИ в формирование антикоррупционного мировоззрения и распространение антикоррупционной деятельности;

- расширение доступа СМИ к информации, представляющей общественный интерес;

- обеспечение обязательного и оперативного реагирования соответствующих органов и должностных лиц на сообщения СМИ о проявлении коррупции;
- привлечение к дисциплинарной и уголовной ответственности должностных лиц, препятствующих сбору и распространению информации о коррупции представителями СМИ;
- укрепление института защиты конфиденциальности журналистских источников информации [2].

Коррупция – это серьёзная угроза для любого государства и общества, поэтому Российская Федерация, учитывая вышеизложенное, как большая и сильная страна должна принять любой вызов извне и решить такую важную и глобальную проблему современности.

**Список литературы**

1. Федеральный закон от 25.12.2008 №273-ФЗ (ред. от 22.12.2014) «О противодействии коррупции» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_82959/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/)
2. Бочарников И.В. Политологические аспекты борьбы с коррупцией / И.В. Бочарников // Конфликтология / Nota bene. – 2015. – №4. – С. 374–381. – DOI: 10.7256/2454-0617.2015.4.17441 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=17441](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=17441)
3. Созонова В.С. Коррупция в современной России: пути противодействия / В.С. Созонова // Молодой учёный. – 2019. – №17 (255). – С. 114–116.
4. Центр антикоррупционных исследований «Трансперенси Интернешнл – Р» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.transparency.org/>

**Соболевский Дмитрий Леонидович**

студент

НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный  
университет «Синергия»  
г. Москва

**ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«НЕРЮНГРИНСКИЙ РАЙОН»**

**Аннотация:** в статье освещается вопрос реализации приоритетных направлений социально-экономического развития муниципального образования «Нерюнгринский район». Автор приходит к выводу, что социально-экономическое развитие Южной Якутии для Республики Саха (Якутия) имеет немаловажное значение, так как в XXI веке она будет определять основную политику республики в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

**Ключевые слова:** приоритетные направления, качество жизни населения, приоритеты развития района, задачи развития района.

Южная Якутия как перспективная «точка роста» на Дальнем Востоке является форпостом экономической безопасности Востока страны, одним из ведущих промышленных комплексов федерального округа, резервом

природных ресурсов, экспортным потенциалом республики и России [1, с. 1].

Основная цель разработки Стратегии – определение приоритетов и целей социально-экономического развития МО «Нерюнгринский район» на период до 2030 года.

*Генеральной целью* развития района является повышение качества жизни населения за счет эффективного использования промышленного и инфраструктурного потенциала территории. Нормативно-правовой основой разработки стратегии социально-экономического развития муниципального района «Нерюнгринский район» Республики Саха (Якутия) до 2030 года (далее – Стратегия) являются Федеральный закон от 28 июня 2014 года №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (далее – ФЗ-172) и Закон Республики Саха (Якутия) от 26 октября 2016 г. 1742-3 №1041-В «О стратегическом планировании в Республике Саха (Якутия)». Стратегия базируется на государственной программе Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Дальнего Востока и Байкальского региона», утвержденной Постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. №308, Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года [2, с. 1].

«Стратегии социально-экономического развития Республики Саха (Якутия) на период до 2030 года с определением целевого видения до 2050 года», Постановлении Правительства РС (Я) от 23 ноября 2016 г. №422 «О долгосрочном прогнозе социально-экономического развития Республики Саха (Якутия) на период до 2035 года и других прогнозных и плановых материалов федеральных и республиканских органов государственной власти.

*Актуальность* темы исследования. Процессы формирования единой системы документов стратегического планирования на общероссийском уровне предполагают необходимость разработки научно-обоснованной методики оценки эффективности реализации стратегий. Важность исследуемой темы определяется сложностью МО «Нерюнгринский район» (далее – МО «НР») как объекта управления, а также ценностью полученных результатов для общественности [3, с. 1].

В целях дальнейшего исследования проблематики оценки реализации стратегии, целесообразно придерживаться именно интеграционного подхода, который обосновывается несколькими основными аспектами.

Во-первых, исследование эффективности реализации стратегии важно проводить в рамках интеграции противоречивых тенденций в экономическом и социальном развитии муниципального образования, сложном взаимодействии этих компонентов. Возможны ситуации, когда достижение запланированного экономического результата сопровождается отрицательными социальными последствиями, и напротив, экономическая эффективность стратегии на прямую может оказывать положительное влияние на достижение социальных результатов. В современном обществе и экономике должен строго соблюдаться принцип социальной справедливости, экономическое развитие не должно нарушать устойчивость окружающей среды.

Во-вторых, мониторинг и оценку эффективности необходимо рассматривать Нерюнгринский район территориально расположен на юге республики, и занимает площадь в 98,8 тыс. кв. км. Район, на западе граничит с

Олекминским, на севере – с Алданским районами Республики Саха (Якутия); на юго-востоке – с Хабаровским краем, на юге – с Амурской областью, и на юго-западе – с Забайкальским краем [4, с. 1].

Административный центр района – город Нерюнгри. В состав района входит 6 городских поселений: «Город Нерюнгри», «Поселок Чульман», «Поселок Беркакит», «Поселок Серебряный Бор», «Поселок Золотинка», «Поселок Хани» и одно сельское поселение – «Село Иенгра». Население района, по данным на 01 января 2017 года составляет 74, 986 тыс. чел., в том числе городское – 73,752 тыс. чел., сельское – 1,234 тыс. чел. Плотность населения составляет – 0,8 чел. на кв. км.



Рис. 1. Населенные пункты Нерюнгринского района

Устойчивое социально-экономическое развитие «моногорода» целиком и полностью зависит от политики и стратегии развития градообразующего предприятия.

Город Нерюнгри имеет очень выгодное экономико-географическое положение, имеет высокоразвитую транспортную инфраструктуру, с развитием практически всех видов транспорта, что способствует развитию эффективного сотрудничества с другими регионами России и выходу на зарубежные рынки. Экономико-географическое положение района можно в целом охарактеризовать как благоприятное (табл. 1) [5, с. 1].

Таблица 1  
Экономико-географическое положение МО «Нерюнгринский район»

Компонент ЭГП	Характеристика
Относительно основных транспортных коммуникаций	Положительное. Прямой выход к основным транспортным коммуникациям региона (БАМ, Транссибирской магистрали, федеральные автомобильные дороги Лена, Сибирь, Байкал, Амур, Уссурийск, Восток)
Топливно-сырьевые базы, промышленные и сельскохозяйственные районы	<ul style="list-style-type: none"> <li>– благоприятное расположение относительно основных источников сырья и энергии (крупные месторождения угля, рудных полезных ископаемых);</li> <li>– соседство с промышленно развитыми регионами:</li> <li>– промышленный район – Алданский район Республики Саха (Якутия),</li> <li>– крупный промышленный и сельскохозяйственный регион России – Амурская область</li> </ul>
Рынок сбыта	Положительное. Регионы – субъекты Сибири и Дальнего Востока России, страны АТР

Согласно ключевым параметрам программы комплексного развития моногородов, основным мероприятием в г. Нерюнгри должно стать создание ТОР, призванной стать «точкой роста» в регионе [6, с. 1] (рис. 2).

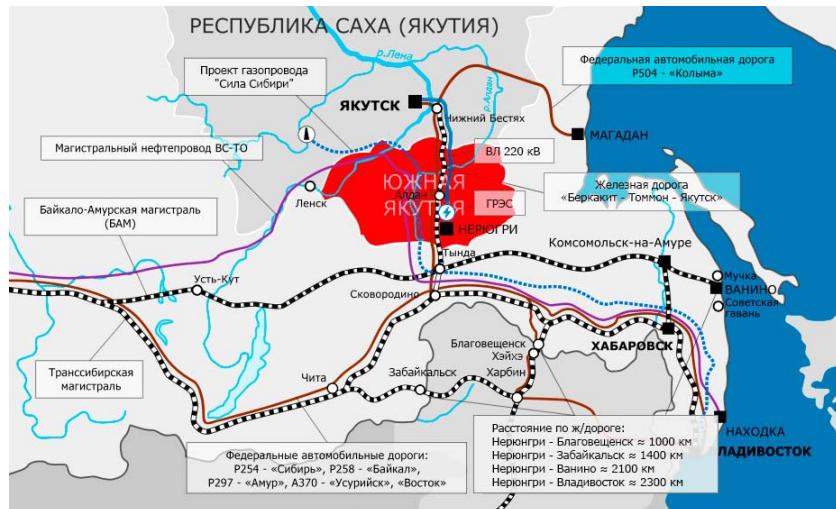


Рис. 2. Схема развития Южной Якутии

Источник: официальный сайт «Корпорация развития Южная Якутия».

Планируется создание индустриального парка «Нерюнгринский» для реализации крупных инвестиционных проектов, где будет создано около

900 рабочих мест. Проектом также предусмотрено проведение мероприятий, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства, развитие инноваций, проведение капитального ремонта основных улиц города. Эти и другие меры, направленные на комплексное развитие, в перспективе позволят обеспечить социально-экономическую безопасность г. Нерюнгри [6, с. 1].

Основными задачами, которые реализуют проекты стали:

1) основными инвестиционными проектами являются ГОК «Инаглинский» это добыча коксующегося угля и производство высококачественного коксующегося концентратса, ГОК «Денисовский», Эльгинский угольный комплекс;

2) обеспеченность действующих угледобывающих предприятий разведанными запасами достаточно высока и в целом по Якутии, и по каждому предприятию в отдельности;

3) территория опережающего социально-экономического (ТОСЭР) «Южная Якутия» позволит сформировать на территории района крупнейший на юге республики производственный кластер, основу которого составят угледобывающие предприятия [8, с. 1].

Следует отметить, что все перспективные компании, осваивающие месторождения угля, нацелены на использование местной рабочей силы. Наличие высококвалифицированной рабочей силы, очевидно, является для них ключевым фактором успеха.

В свою очередь, высокая степень благоустройства территории района, обеспеченности населения учреждениями социальной инфраструктуры, устойчивое развитие жилищно-коммунального хозяйства создают все условия для комфортного проживания населения.

В качестве приоритетных стратегических направлений социально-экономического развития в муниципальном образовании по обеспечению благоприятных тенденций развития Нерюнгринского района с учетом возможностей и препятствий, сильных и слабых сторон определены [7, с. 6–118]:

1) развитие промышленных угледобывающих предприятий района, их модернизация и техническое перевооружение;

2) разработка программ стратегического развития и повышение эффективности управления роста конкурентоспособности, продукции и ее экспорта, обеспечения занятости населения и укрепления экономики МО «НР»;

3) интенсивный рост выпуска товаров и услуг субъектами малого предпринимательства и диверсификация экономики для роста разнообразия;

4) выпуска товаров и услуг предприятиями и обеспечения потребностей населения;

5) формирование условий для благоприятного инвестиционного климата, предпринимательской инициативы, самореализации граждан, решение проблем жилищно-коммунального хозяйства, модернизация сетей тепло- и водоснабжения, канализации;

6) обеспечение переселения граждан из ветхого и аварийного жилищного фонда, уменьшение объемов ветхого жилья и отсутствие аварийного жилья;

7) создание благоприятных условий развития связи, мульти сервисной сети, активная деятельность угледобывающих предприятий;

8) развитая транспортная и энергетическая и инфраструктура, наличие высококвалифицированной рабочей силы и комфортная среда для проживания населения.

Следовательно, планируется освоение железорудных месторождений, расположенных на границе Алданского и Нерюнгринского районов. По сравнению с другими районами республики, Нерюнгринский район обладает высоким уровнем развития транспортной инфраструктуры. По территории Южной Якутии. Здесь проходят Амуро-Якутская железнодорожная магистраль, связывающая Транссиб и БАМ с Якутией, федеральная автодорога М-56 «Большой Невер – Якутск», магистральные высоковольтные линии, нефтепровод «Восточная Сибирь – Тихий Океан», а также газопровод «Сила Сибири». Обеспеченность всеми видами транспорта позволила создать на территории района ТОСЭР «Южная Якутия». Территория Нерюнгринского района также может быть рассмотрена Корпорацией развития РС(Я) на предмет выбора возможного места для размещения промышленной площадки для индустриального парка [8, с. 1].

*Вывод.* Основными приоритетными стратегическими направлениями социально-экономического развития МО «НР» являются:

- деятельность промышленности, угледобывающих предприятий и геологии;
- сельское хозяйство;
- развитие малого и среднего бизнеса;
- туризм;
- социальная сфера, благоустройство и комфортная среда для проживания населения;
- развитие энергетической, транспортной, коммунальной инфраструктуры.

*Таким образом,* миссия Нерюнгринского района состоит в том, что, являясь одновременно центром угольной промышленности и хранителем культурных основ коренных малочисленных народов республики, используя развитую транспортную инфраструктуру, он обеспечивает устойчивость социально-экономического развития Республики Саха (Якутия) и интенсивное взаимодействие республики с другими регионами Российской Федерации.

### **Список литературы**

1. Федеральный закон №131-ФЗ от 6 октября 2003 года «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
2. Муниципальная программа «Развитие агропромышленного комплекса в Нерюнгринском районе на 2017–2021 годы».
3. Закон Республики Саха (Якутия) от 26 октября 2016 г. 1742-3 №1041-В «О стратегическом планировании в Республике Саха (Якутия)». Стратегия базируется на государственной программе Российской Федерации.
4. Федеральный закон от 28 июня 2014 г. №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (в редакции федеральных законов от 23.06.2016 г. №210-ФЗ; от 03.07.2016 г. №277-ФЗ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru>
5. Муниципальная программа «Развитие агропромышленного комплекса в Нерюнгринском районе на 2017–2021 годы».
6. Стратегия социально-экономического развития Республики Саха (Якутия) на период до 2030 года с определением целевого видения до 2050 года (проект).
7. Стратегия социально-экономического развития Республики Саха (Якутия) на период до 2030 года с определением целевого видения до 2050 года.
8. Стратегии представлен анализ экономического и социального развития Нерюнгринского района с 2012 по 2016 г.
9. Приоритетная программа «Комплексное развитие моногородов», Утверждена президентом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 30 ноября 2016 г. №11).

**Хотенова Екатерина Владимировна**  
магистрант  
ФГБОУ ВО «Чувашский государственный  
университет им. И.Н. Ульянова»  
г. Чебоксары, Чувашская Республика

## ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Аннотация:** в статье рассмотрены основные текущие проблемы Пенсионного фонда Российской Федерации, а также предложены пути решения этих проблем, ведь, несмотря на все проводимые мероприятия, Пенсионный фонд Российской Федерации по-прежнему далек от стандартов развитых стран.

**Ключевые слова:** Пенсионный фонд Российской Федерации, пенсионный фонд, проблема функционирования Пенсионного фонда, пенсионное обеспечение, дефицит, бюджет, пенсионный возраст, ставка, пенсия.

Пенсионный фонд Российской Федерации, основанный в 1990 году, является основным гарантом предоставления социально значимых государственных услуг гражданам. Актуальность данной темы объясняется тем, что деятельность Пенсионного фонда Российской Федерации напрямую связана с каждым из граждан Российской Федерации. Пенсионный фонд предназначен для предоставления социальных услуг по всей стране, поскольку сегодня каждый гражданин Российской Федерации имеет право на получение пенсии [4].

Можно сказать, что одной из основных проблем функционирования Пенсионного фонда Российской Федерации является дефицит бюджета. На 1 января 2017 года бюджет исполнен с дефицитом 204,5 миллиарда рублей [6]. Что касается анализа доходов и расходов по Чувашской Республике, то можно увидеть, что дефицит бюджета также велик (табл. 1) [7].

Таблица 1

Исполнение бюджета по доходам и расходам Отделения ПФР  
по Чувашской Республике [1–3]

Показатели	2017	2018	2019	Темп изм. 2018 к 2017	Темп изм. 2019 к 2018
Бюджет Отделения ПФР по доходам исполнен в сумме (млн руб., всего)	17322,1	9629,74	34156,85	0,55	3,54
Бюджет Отделения ПФР по расходам исполнен на (млн руб., всего)	57973,2	158697,69	136032,24	2,70	0,85

Это очень большая цифра для Пенсионного фонда. Все это обусловлено:

- 1) недостаточными страховыми взносами;
- 2) неформальной занятостью;
- 3) низким размером заработных плат;
- 4) безработицей.

Необходимо отметить, что расходы Пенсионного фонда в большей мере покрываются за счет межбюджетных трансфертов, а именно благодаря субсидиям, выделяемым из федерального бюджета [5].

Есть несколько вариантов решения данной проблемы. Первый пример – это повышение порога зарплат, которые облагаются страховыми взносами, ведь не зря в последнее время им уделяют большое внимание. В 2017 году он был равен 876 000 рублей тысячам рублей в год (в 2016 году 796 000 руб. в год) [8].

Следующим примером решения проблемы является увеличение пенсионного возраста. В нашей стране из-за образовавшейся ситуации уже в течение нескольких лет бурно обсуждают возможность повышения пенсионного возраста или постепенного их выравнивания для женщин и мужчин. На сегодняшний день в России пенсионный возраст для мужчин наступает в 60 лет, а для женщин в 55. Сравнивая пенсионный возраст в РФ с другими странами, можно сказать, что это для пенсионеров РФ это ведомое преимущество. Но есть и обратная сторона нынешней ситуации, такой низкий пенсионный возраст, который не менялся много лет, для нашего правительства доставляет сегодня большие неудобства. Обязательства, которые были даны государством в благоприятные годы, на данном этапе уже невозможно выполнить. Сегодня, для того чтобы выплатить пенсию одному из пенсионеров, работают полтора человека, а в дальнейшем нашу страну ожидает демографическая яма, и вот тогда правительство будет вынуждено повышать пенсионный возраст. Данный вариант решения проблемы имеет множество минусов. В первую очередь это естественно недовольство населения такими изменениями. Следует отметить, что пенсионный возраст в развитых странах намного выше, потому что продолжительность и уровень жизни в этих странах выше, чем в России.

В таблице 2 указаны данные о пенсионном возрасте и о средней продолжительности жизни населения нескольких стран мира. Проанализировав данные из таблицы, можно сделать вывод, что высокий пенсионный возраст обусловлен высокой продолжительностью жизни. Также сравнив показатели по России видно, что мы сильно отстаем по этому показателю от других стран, и средняя продолжительность жизни у нас составляет 66,5 лет. Данный показатель очень низок по сравнению с показателями других стран. Очень низкая продолжительность жизни в РФ является основной причиной, не позволяющей повысить пенсионный возраст в России на данном этапе.

Таблица 2

Данные о пенсионном возрасте населения и о средней продолжительности жизни населения разных стран мира [9]

Страна	Пенсионный возраст		Средняя продолжительность жизни
	Мужчины	Женщины	
США	65	65	78
Япония	70	70	82
Германия	67	67	79
Канада	65	65	81
Армения	65	63	73
Грузия	65	60	77
Литва	62,5	58,5	75
Россия	60	55	66,5
Беларусь	60	55	71
Украина	60	55	69

В РФ правила выхода на пенсию необходимо менять постепенно, одновременно повышая качество медицинского обслуживания и других видов социальной защиты в совокупности с другими реформами.

Рассмотрим мероприятия, которые может провести государство в целях повышения устойчивости пенсионной системы:

- 1) повышение величины специального стажа для тех граждан, кто претендует на досрочную пенсию (педагоги, медработники и т. д.);
- 2) уменьшение коэффициента индексации пенсий;
- 3) выработка более жестких условий выплаты пенсий для работающих пенсионеров.

Подводя итог, можно сделать вывод, что современный Пенсионный фонд России имеет значительные пробелы и недостатки, пенсионное обеспечение оставляет желать лучшего. Данную ситуацию можно исправить при активном включении государства, а также самих работников и работодателей.

#### *Список литературы*

1. Информационно-статистический сборник Чувашской Республики за 2017 год. – 2017. – 71 с.
2. Информационно-статистический сборник Чувашской Республики за 2018 год. – 2018. – 166 с.
3. Информационно-статистический сборник Чувашской Республики за 2019 год. – 2019. – 176 с.
4. Кострюкова В.В. Основы пенсионного страхования в России: проблемы и перспективы // Экономика, управление, финансы: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, август 2015 г.). – Краснодар: Новация, 2015. – С. 90–92.
5. Официальный сайт Пенсионного фонда Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.pfrf.ru](http://www.pfrf.ru)
6. Официальный сайт Управления Пенсионного фонда РФ в г. Чебоксары ЧР – Чувашии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.gov.cap.ru](http://www.gov.cap.ru)
7. Налоги и ставки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://kebuchs.ru/Nalogi/05\\_ctawka\\_sw.html](http://kebuchs.ru/Nalogi/05_ctawka_sw.html) (дата обращения: 10.03.2018).
8. Средняя продолжительность жизни в странах мира в 2020 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mnogofactov.ru/v-mire/srednaya-prodolzhitelnost-zhizni-v-stranakh-mira-v-2017-godu.html>

## ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Астраханкина Кристина Владимировна*  
канд. ист. наук, старший преподаватель

*Глеба Ольга Владимировна*  
канд. юрид. наук, доцент

ФГКВОУ ВО «Военный учебно-научный центр  
Сухопутных войск «Общевойсковая ордена Жукова  
академия Вооружённых Сил Российской Федерации»  
г. Наро-Фоминск, Московская область

### ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ

*Аннотация:* в условиях активных изменений внешней среды, а также нестабильности экономической системы государства проблема обеспечения социальной защиты граждан становится особо острой. Современная социальная защита представляет собой сферу взаимодействия интересов работающих граждан, отношений собственности и распределения, правовых механизмов их регулирования, государственной социальной политики и социально-экономических прав работника. От состояния социальной сферы, эффективности государственной политики в области социальной защиты работающих граждан зависит стабильность общества в целом и его устойчивого развития. В статье рассматриваются проблемные вопросы совершенствования системы социальной защиты в организации.

*Ключевые слова:* социальная защита, персонал, кадровая политика, управление персоналом, социальные гарантии.

Права на социальную защиту гарантированы Конституцией РФ, в которой закреплено, что «Российская Федерация является социальным государством, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека» (часть 1 статья 7). Эта же статья провозглашает, что в Российской Федерации обеспечивается государственная поддержка семьи, материнства, отцовства и детства, инвалидов и пожилых граждан, развивается система социальных служб, устанавливаются государственные пенсии, пособия и иные гарантии социальной защиты (часть 2 статьи 7).

Несмотря на то, что социальная защита является приоритетом государства, обеспечению гарантиями и удовлетворению социальных потребностей необходимо уделять значительное внимание и на уровне отдельной организации. Это связано с тем, что интересы работодателя и работника тесно взаимосвязаны, поскольку уровень прибыльности и производительности труда находится в прямой зависимости от уровня социальной защищенности и удовлетворенности персонала условиями труда.

Каждый работодатель непосредственно заинтересован в том, чтобы производственная деятельность его работников была эффективной.

Организация не всегда и не во всем может обеспечить существующие потребности сотрудников, однако стремление к этой цели и активные действия в этом направлении высоко оцениваются трудовым коллективом и формируют позитивный имидж работодателя. Ключевым фактором успешности современных организаций, работающих на рынке товаров и услуг, является персонал. В связи с этим обеспечение его социальной защиты может быть отнесено к основным задачам служб управления персоналом. От того насколько эффективно организована социальная защита работников, какие права и гарантии им предоставлены, будет зависеть насколько комфортно и уверенно они будут чувствовать себя, выполняя свою работу.

Таким образом, социальная защита работников является обязательным условием успешной деятельности организации, поскольку способствует образованию социальной активности её субъектов, связанной с их личностными особенностями, отношением труду и удовлетворённостью рабочим местом. Достижение целей и инициативность со стороны персонала также приводят к получению высоких результатов в деятельности, налаживанию социально-психологического климата в коллективе.

Остановимся на рассмотрении сущности социальной защиты как важной категории кадровой политики организации. Юридический подход к определению сущности социальной защиты характеризуется ее рассмотрением как совокупности прав человека и юридических гарантий по реализации этих прав. Политэкономический подход отличается рассмотрением социальной защиты как системы сложившихся в обществе экономических отношений.

В отдельных работах социальная защита населения рассматривается как система законодательных, экономических, социальных и социально-психологических гарантит, создание равных условий для роста благосостояния за счет необходимого трудового вклада, экономической самостоятельности и предпринимательства – для трудоспособного населения, а также обеспечение определенного уровня жизни для нетрудоспособных граждан. В другом определении социальная защита населения отождествляется преимущественно с действиями государства, снижая роль негосударственных субъектов данной системы [7, с. 72].

Оценивая границы понятия «социальная защита» следует указать на два подхода в этом вопросе: широкий и узкий. Широкое толкование социальной защиты предполагает ее рассмотрение как системы социальных отношений, при которых индивид способен самостоятельно позаботиться о себе, создать условия для жизнедеятельности своих детей. При этом в сферу социальной защиты включается практически вся сфера жизнедеятельности человека в процессе труда. Узкий подход трактует социальную защиту как социальную политику государства по обеспечению необходимых условий существования тем группам населения, которые находятся в особо сложном положении и не способны без внешней поддержки улучшить его (престарелые, сироты, безработные, инвалиды, мигранты, дети). В этом случае сфера социальной защиты ограничивается социальным страхованием и социальной помощью [5, с. 11].

Нередко социальная защита отождествляется с социальным обеспечением. Такая позиция представлена и в западной литературе, где социальное обеспечение (social welfare), понимаемое как «система мер для

защиты индивида и семьи от тех рисков, которые невозможно избежать, в том числе от серьезного сокращения дохода, необходимого для поддержания приемлемого стандарта жизни», по смыслу совпадает с социальной защитой.

В противоположность данной точке зрения, другими специалистами [4, с. 157; 8, с. 60] социальная защита рассматривается как одна из форм социального обеспечения, что делает ее более узким понятием по сравнению с последним.

На наш взгляд, понятие социальная защита – более широкое, нежели социальное обеспечение, которое можно рассматривать как важнейшую составляющую первой, что расширяет сферу деятельности защиты и состав социально защищенных групп. Рассмотрение собственно социальной защиты (в широком смысле) как заботы общества о своих членах, содействие тем, кто нуждается в помощи, позволяет выделить отдельные блоки, внутри которых защитные действия осуществляются в сферах, где существуют риски жизнедеятельности человека. Известны разные сферы, в которых общество сталкивается с социальными рисками: политика, экономика, социальная среда, культурное пространство, природная среда и т. д.

Особый интерес представляет социальная среда предприятия и риски связанные с ней. Социальную среду предприятия образуют: сам персонал предприятия с его различиями по квалификационным и демографическим признакам, а также разнообразными межличностными и межгрупповыми отношениями; объекты и предметы социального назначения; уровень солидарности, сотрудничества и взаимопомощи, сплочённости коллектива, востребованность работы [6, с. 116].

В социальной среде организаций существуют различные риски, на минимизацию которых должна быть направлено действие системы социальной защиты. В числе этих рисков можно отметить, прежде всего, риски социально-психологического характера, то есть воздействующие на человека в процессе трудовой деятельности производственные факторы, которые могут негативно сказываться на его здоровье (например, шум, запыленность, сквозняки, высокая или низкая температуры), а также нарушение социально-психологического климата коллектива. Благоприятный социально-психологический климат коллектива влечет за собой продуктивную деятельность сотрудников, взаимопомощь между ними в достижении целей предприятия, сплоченность коллектива.

К рискам социально-экономического характера относятся: отрицательное отношение персонала к своей трудовой деятельности, условиями труда и уровнем его безопасности; неудовлетворенность заработной платой, уровнем жизни, способами решения жилищных проблем (что вызывает понижение уровня мотивации персонала к выполнению трудовой функции); риски кадрового обеспечения (вопросы ротации и сокращения, а следовательно, переподготовки кадров, обеспечения рабочих мест для различных социальных категорий).

Таким образом, развитие таких аспектов социальной защиты как правильная организация труда, достижение коллективом высоких результатов совместной работы, оптимальное продуктивное использование рабочего времени, обеспечение чувства удовлетворения у каждого сотрудника рабочим местом, несомненно, влияют на экономическое качество производства.

Социальная защита персонала сочетает в себе социальные и юридические гарантии, обеспечивающие каждому работнику защиту и реализацию его основных социально-экономических прав. Проблемы, связанные с социальной защитой персонала, стремительно приводят к нарастанию напряженности не только на предприятии, но и в обществе. Социальная защита персонала должна объединять в себе различные направления, начиная от создания условий для исполнения трудоспособным населением его трудовой функции, позволяющей персоналу зарабатывать средства для жизни на довольно высоком материальном уровне, включая создание безопасных условий для персонала и доступа его к национальным системам здравоохранения, страхования, реабилитации и профессионального образования, а также включать помочь сотрудникам и членов их семьи в достижении прожиточного минимума материальных средств в случаях потери работы, кормильца, появления болезни, рождения ребенка, производственной травмы, инвалидности, достижения пенсионного возраста.

Система социальной защиты персонала включает в себя три основных компонента: социальное страхование, социальное обеспечение и социальные услуги.

Социальное страхование представляет собой страхование на случай возможного непредвиденного изменения социального или материального положения и реализуется в различных формах: страхование на случай безработицы, несчастного случая, временной нетрудоспособности (болезни), инвалидности, старости, потери кормильца материнства и т. п. Цель социального страхования – профилактика и снижение уровня социальных рисков для трудоспособного населения, а также материальная компенсация негативных последствий при наступлении страхового случая.

Социальное обеспечение включает в себя систему мер, направленных на материальную поддержку работников при наступлении страхового случая, а также на оказание помощи в удовлетворении социальных потребностей работников (в обучении, профессиональном росте). Вместе с этим, материальная поддержка работника обеспечивает только его первоочередные потребности, а для решения других проблем необходимо сочетать ее с социальной поддержкой [1, с. 57; 2, с. 453]. При разработке внутриорганизационных систем гарантий, компенсаций и льгот необходимо помнить, что эти обязательства добровольно принимаются организацией в отношении своих работников и должны выполняться безоговорочно, поскольку отказ от программ или их существенное сокращение могут негативно отразиться на имидже работодателя и психологическом климате в организации.

Социальная помощь или социальные услуги реализуются в таких видах поддержки, как материальная помощь при смерти родственников или рождении ребенка, частичная или полная оплата питания и т. п. с целью дополнительной мотивации работников к исполнению своих трудовых функций и повышению ответственности перед организацией. Организации с большой численностью персонала или высоким уровнем прибыли могут предоставлять более широкий спектр услуг, например оздоровление или лечение работников, бесплатное использование услуг собственных спортивных комплексов и досуговых учреждений.

При разрешении и устраниении основных проблем социальной защиты персонала особая роль отводится, несомненно, совершенствованию способов оплаты труда и порядка формирования доходов.

Инновационным явлением в социальной защите персонала является социальное партнерство, которое в самом общем смысле представляет собой солидарность и сотрудничество различных социальных групп и категорий населения для достижения общих целей. Социальное партнерство в трудовых отношениях складывается на основе создания определенной совокупности интересов работников, работодателей и государства (объединение усилий при принятии совместных решений в социально-экономической сфере; обеспечение условий труда; применение правовых норм на предприятии с участием представителей со стороны сотрудников).

Стоит отметить, что в современном трудовом законодательстве участие персонала в управлении предприятием допускается посредством представительного органа. При этом берется во внимание мнение представительного органа работников в случаях, предусмотренных трудовым законодательством, коллективным договором; проведение представительными органами работников консультаций с работодателем по вопросам принятия локальных нормативных актов, содержащих нормы трудового права.

При этом важно, чтобы и работники предприятия прилагали усилия для решения социальных проблем на предприятии. Трудовые коллективы обладают мощными ресурсами, способными оказать серьезное влияние на сферу социальной защиты работников предприятия, например, посредством усиления роли работы общественных союзов и организаций, представляющих интересы работников в трудовом процессе, а также привлечения особого внимания к реальной значимости коллективных договоров.

Таким образом, для каждого предприятия социальная защита – это главный инструмент для мотивации персонала к труду, поскольку она может удовлетворить не только физиологические потребности, но и разрешить социальные и экономические проблемы, наладить взаимоотношения в коллективе и в разы увеличить продуктивность работы персонала.

Одной из основных и наиболее распространенных форм социальной защиты работников в организации является социальный пакет, то есть предоставляемые ему гарантии и льготы, которые делятся на государственные и частные. Если речь идет о государственных гарантиях, то они предоставляются государством в обязательном порядке и регулируются трудовым законодательством. Частные же гарантии являются добровольным волеизъявлением работодателя, как правило, для реализации целей, как работодателя, так и работников. Для работника социальные гарантии являются инструментом социальной защиты, дают возможность получить более комфортные условия труда, а также более высокое материальное вознаграждение, в том числе в денежном эквиваленте. Например, добровольное медицинское страхование (ДМС); доставка сотрудников (на работу / с работы); негосударственное пенсионное обеспечение; оказание материальной помощи; льготное питание; дополнительные отпуска и прочее.

Финансирование социальных гарантий, реализуемых в собственных целях организаций, как правило, производится за счет самой организации. Эффективность предоставления социальных гарантий работникам зависит также от восприятия самого руководителя: так он может считать их

либо расходами, либо инвестициями. При первом подходе руководители зачастую совершают ошибку, когда для снижения данных расходов делают это в ущерб качеству. С другой стороны, если финансирование социальных гарантий рассматриваются как инвестиции, то это в свою очередь благоприятно скажется и на деятельности организации. Так инвестициями можно считать, например, обучение работников и повышение их квалификации за счет организации. В то же время инвестиции на оздоровление работников является весьма выгодными вложениями, позволяющими сэкономить, сократив будущие убытки организации во время больничных [3, с. 91].

Таким образом, значимость социальных гарантий в кадровой политике и в частности мотивации работников довольно велика. Если организация предоставляет своим работникам соответствующие социальные гарантии, то это говорит о ее надежности и состоятельности, а также заботе о своих работниках, что существенно укрепляет положение организации в конкурентной среде.

Социальный пакет предприятия предполагает наличие определенных социальных программ на предприятии, особенностью которых является их включенность в систему управления социальными процессами на предприятии, процессами профилактики заболеваемости, сохранения здоровья сотрудников (спортивно-оздоровительные программы), процессами пенсионного обеспечения, совершенствования жилищных условий, формирования кадрового потенциала.

Таким образом, предоставление различных социальных гарантий работникам выступает мощным стимулом в трудовой деятельности персонала. При помощи эффективной организации системы социальной защиты предприятие получает возможность снизить текучесть кадров, повысить лояльность персонала и его мотивационность, укрепить свой положительный имидж в глазах потребителей и конкурентов, а также увеличить прибыльность своей деятельности.

### **Список литературы**

1. Глеба О.В. Раздельный сбор отходов в России: проблемы и пути решения / О.В. Глеба, К.А. Чудакова // Аграрное и земельное право. – 2020. – №2 (182). – С. 56–59.
2. Глеба О.В. Основные проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в Московской области / О.В. Глеба, М.А. Асеева // Экономика и предпринимательство. – 2017. – №9–4 (86). – С. 451–456.
3. Кибанов А.Я. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. – М.: Инфра-М, 2015. – 524 с.
4. Пузян Э.С. Понятие и роль организации труда в системе управления персоналом / Э.С. Пузян, К.А. Чудакова // Право, экономика и управление: актуальные вопросы: сборник материалов Всероссийской научно-практ. конференции с международным участием. – Чебоксары, 2020. – С. 157–161.
5. Ракитский Б. Социальная защищенность и ее типы // Вопросы экономики. – 2017. – №7. – 23 с.
6. Система работы с кадрами управления / под ред. В.А. Шаховой. – М.: Мысль, 2015. – 380 с.
7. Тарент И.Г. Система социальной защиты населения в Российской Федерации: учебное пособие. – Ногинск: Ногинский филиал РАНХиГС, 2015. – 160 с.
8. Vihlyanova I.V., Shpeka S.V., Babin A.V., Aseeva M.A., Gleba O.V. Problems and perspectives of development and regulation of electronic forms of money in Russia // Asian Social Science. – 2015. – Т. 11. – №14. – С. 55–69.

**Бабиенко Влада Александровна**

бакалавр, студентка

Научный руководитель

**Кох Марина Николаевна**

канд. психол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный  
аграрный университет им. И. Г. Трубилина»  
г. Краснодар, Краснодарский край

## **АНАЛИЗ ДОКУМЕНТООБОРОТА И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ГОРОДА КЕРЧЬ**

**Аннотация:** в статье представлены результаты анализа документооборота в муниципальных органах управления и рекомендации по совершенствованию документационного обеспечения управления в органах местного самоуправления на примере администрации муниципального образования город Керчь.

**Ключевые слова:** документационное обеспечение управления, муниципальное управление, делопроизводство, бумажный документооборот, электронный документооборот.

Условием принятия эффективного управленческого решения является полный объем информации, включая первичные данные, с чем связана определяющая роль документации разного рода в муниципальном учреждении. Объем оборота документов и работы с ними растет, что значительно усложняет деятельность руководителя и организации.

Актуальность изучения проблемы оптимизации документационного обеспечения управления (ДОУ) заключается в значимости организации делопроизводства в органах государственной и муниципальной власти для совершенствования управления, эффективности организации управленческого труда в организации.

Документооборот – это передвижение документов с момента их получения или создания до окончания выполнения, сдачи или отправки [2]. Электронный документооборот – это совокупность автоматизированных процессов в работе с документами, осуществляемая в электронном виде, несущая в себе концепцию «безбумажного делопроизводства» [2].

Основным методом совершенствования документационных процессов организаций на сегодняшний день рассматривается внедрение системы электронного документооборота (СЭД). При этом требуют изучения и анализа традиционные методы совершенствования документирования и оптимизации документооборота, поскольку без должного внимания к традиционному, «бумажному», делопроизводству переход на электронную технологию не принесет желаемого эффекта [1].

Целью этой статьи является описание системы документирования деятельности и организации работы с документами в администрации муниципального образования город Керчь (далее – Администрация) и разработка конкретных рекомендаций по ее рационализации и совершенствованию. Структурным подразделением Администрации, функцией

которого является организация системы документирования и работы с документами, является управление по вопросам делопроизводства (далее – Управление).

Полагаем, что действующая инструкция по делопроизводству в администрации муниципального образования город Керчь, которая была утверждена 5 лет назад, не полной мере соответствует практике работы с документами в Администрации и требует тщательного изучения.

Управление по вопросам делопроизводства осуществляет обработку, прием, регистрацию, учет, хранение, доставку и рассылку корреспонденции (входящей, исходящей, внутренней), в том числе переданной по электронным каналам связи, ведет справочную работу по ней. В задачи управления входит разработка, внедрение новых технологических процессов работы с документами и документной информацией, способствующих сокращению сроков прохождения и исполнения документов. Функцией управления также является оказание методической помощи отраслевым (функциональным) органам Администрации города Керчи Республики Крым.

В случае необходимости Управление принимает меры по упорядочению состава документов, оптимизации документопотоков и документооборота в целом. В рамках деятельности по внедрению системы электронного документооборота (СЭД). Управление принимает участие в постановке задач, эксплуатации и совершенствовании автоматизированных информационных систем, а также новейших информационных технологий, применяемых в Администрации города Керчи Республики Крым, обеспечивает соответствующий режим доступа к документам и использования информации, содержащейся в них. Функцией отдела является методическое руководство и контроль за организацией документационного обеспечения в структурных подразделениях Администрации, разработка и проектирование образцов бланков документов, печатей и штампов, применяемых в работе Администрации города Керчи Республики Крым, организации их учета и хранения [3].

Важной составляющей деятельности администрации является прием граждан по личным вопросам главой администрации города Керчи Республики Крым и его заместителями. Функцией управления является общая организация такой важной сферы деятельности администрации, как работа с населением и организация приема граждан по личным вопросам главой администрации города Керчи Республики Крым и его заместителями. Выполнение этого вида деятельности обеспечивается также связано с большим объемом документации, поскольку связано с приемом, регистрацией, учетом и передачей поступивших обращений граждан на рассмотрение главе администрации города Керчи Республики Крым и его заместителям.

В ходе анализа системы документирования деятельности и организации работы с документами в администрации муниципального образования город Керчь были выявлены следующие основные проблемы, существующие в этой сфере: несовершенство инструкций по делопроизводству как локальной нормативной базы в системе делопроизводства организации; сложность в отслеживании местонахождения документов; опасность потери документов при их передаче из одного подразделения в другое;

неграмотность исполнителей; большая загруженность делопроизводителей; недостаточно эффективный контроль за исполнением документов.

Решить вышеперечисленные проблемы позволит внедрение автоматизированного документооборота. Результатом которого рассматриваем: формирования целостной картины деятельности муниципалитета; повышения эффективности работы сотрудников; координирования действий структурных подразделений в рамках единого управленческого процесса; мониторинга движения документов; оперативной обработки информации, поддержки ее актуальности, достоверности и непротиворечивости; коллективной работы с документами; контроля исполнения; организации поиска, хранения и архивирования документов; эффективного использования людских, коммуникационных, технических и информационных ресурсов.

Таким образом, организация документооборота в органах власти является важной частью процесса управления и принятия стратегических решений, которая непосредственно влияет на быстроту и качество управления в целом. Автоматизация документооборота позволит существенно повысить эффективность деятельности администрации города Керчь. При этом бумажный оборот документов должен остаться по-прежнему актуальным. Необходимо также учесть, что имеются интегрированные бумажно-электронные технологии, которые предполагают, что работа с документом производится непосредственно в электронном виде, а бумажная копия передается в указанную организацию. Таким образом, предложенные рекомендации по совершенствованию существующей Инструкции по документообороту и внедрение системы электронного документооборота позволят повысить эффективность системы управления в Администрации г. Керчь.

### *Список литературы*

1. Брезгина И.И. Направления совершенствования документационного обеспечения управления в муниципальных органах власти [Текст] / И.И. Брезгина // Молодой ученый. – 2017. – №51 (185). – С. 146–148.
2. Мингазова З.Р. Система государственного и муниципального управления [Текст]: практикум / З.Р. Мингазова, Т.Р. Ханианова. – Уфа: Башкирский ГАУ, 2018. – 61 с.
3. Официальный сайт администрации города Керчи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://керчь-город.рф>

*Васильева Анна Борисовна*

старший преподаватель

*Куликова Полина Андреевна*

бакалавр

ФГАОУ ВО «Российский университет транспорта»

г. Москва

## **ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА РАЗВИТИЕ СЕРВИСОВ ОНЛАЙН-ПРОДАЖ**

*Аннотация: статья знакомит с развитием рынка онлайн-продаж и онлайн-доставки в период кризиса. Особое внимание уделено исследованию, как современные цифровые технологии позволяют торговым предприятиям выходить на новый уровень развития бизнеса. Изучен опыт крупных ритейлеров.*

**Ключевые слова:** доставка, пандемия, онлайн, приложения, общество, торговля.

Рынок онлайн-продаж – одна из самых динамично развивающихся сфер бизнеса. Мощным толчком стал 2020 год, когда мир столкнулся с эпидемией коронавируса. Многие привычные нам вещи оказались невозможными в связи с ограничениями. Бизнес стал быстро перестраиваться. Российский рынок онлайн-продаж продовольственных товаров, с учетом продуктовых наборов и сервисов, доставки из магазинов товаров повседневного спроса, рос быстрее ожиданий аналитиков. Тема онлайн доставки находится на пике актуальности. С вводом ограничений часть предприятий потеряли свои позиции, но большинство смогли укрепить положение на рынке и привлечь еще больше клиентов. Условно рынок онлайн-продаж продовольственных товаров можно разделить на 3 сферы:

Первая, это кафе, пиццерии, фастфуд, занимающиеся как производством собственных блюд, так и их доставкой. В этой сфере успешно вырвались в лидеры по продажам Додо пицца и McDonald's. В начале кризиса продажи McDonald's упали на 22%, а Додо пицца вынуждена была закрыть более 50 пиццерий [1]. Данные компании служат примером как, используя риск-ориентированный подход, перестроить бизнес и выйти из кризиса.

Вторая, это сервисы исключительно доставки. Данная сфера оказалась наиболее подготовлена к кризису, поскольку они уже были ориентированы на онлайн услуги. По данным Delivery Club, к их сервису подключилось около 4000 новых ресторанов [5]. Кроме того, Delivery Club и «Яндекс.Еда» оказали поддержку ресторанам и кафе – уменьшили комиссию, сделали скидки. Вышел на рынок и сразу попал в топ рейтингов «Сбермаркет», утвердилась «Яндекс.Лавка», в топ попали даже те, с кем еда ассоциируется в последнюю очередь – Wildberries и Ozon.

Третья сфера, это продуктовые магазины. В этой сфере онлайн доставка была развита меньше всего. Именно карантин стал мощным стимулом для развития онлайн-продаж. Крупнейшие ритейлеры и корпорации X5 Retail Group («Пятёрочка Доставка», «Перекрёсток. Быстро» и «Перекрёсток Впрок»), «ВкусВилл», сумели быстро переориентироваться и вышли в лидеры продаж.

Ещё одной стремительно развивающейся сферой онлайн-продаж, связанный со всеми тремя вышеупомянутыми пунктами, становится развитие «dark store» (продуктовый склад) и «dark kitchen» (кухня, работающая только на онлайн-заказ) [8]. В 2020 году вырос рынок экспресс-доставки из «дик-сторов», в которых заказ собирают за считанные минуты. Так работают сети «Яндекс.Лавка» и «Самокат»: оба проекта в апреле 2020 выполнили почти в 4 раза больше заказов, чем «Утконос». Подобно X5 Retail Group и «Вкусвилл», оба «дик-стора» развиваются линейки товаров собственного производства (СТМ). Это еще один тренд, который стал более выраженным в 2020 и 2021 годах.

По прогнозам аналитиков, рынок доставки (в первую очередь, доставки продуктов) в РФ может вырасти в 10 раз к 2023 году [3]. По данным исследования Роскачества и НАФИ (многопрофильный аналитический центр) 71% россиян продолжит использовать сервисы доставки после снятия ограничений. Соответственно, всего лишь 29% планируют вернуться к привычным походам по магазинам [4]. Рынок онлайн-торговли продуктами питания в 2021 году вырастет почти в два раза – с 151 млрд до 295 млрд рублей, прогнозируют аналитики, а проникновение онлайн в сферу продуктового ритейла вырастет до 1,7%. При этом экспресс-доставка будет самым быстро растущим сегментом этого рынка, ее доля увеличится практически в три раза – с 35 до 92 млрд руб., отмечает Владимир Холязников, управляющий директор X5 FoodTech [6].

Один из самых существенных факторов, который влияет на эффективность онлайн-продаж в период кризиса и после, является структура его цифровых продаж. Своевременные инвестиции в цифровые каналы и сервисы, дают возможность цифровым лидерам сферы торговли и доставки забирать долю у тех, кто недостаточно в это вкладывался до пандемии. Эти заведения смогут формировать качественное предложение и оперативно реагировать на потребительский спрос в будущем.

Хоть и произошел огромный рост в данной сфере, все равно многие компании еще только развиваются и подстраиваются к новшествам в связи с вынужденными условиями.

Немало важный факт о приложениях доставки во время пандемии: Google Trends в своей статистики указывает на то, что такие ключевые слова, как «доставка еды» резко возросли во всем мире за очень короткий срок, когда правительства объявили о карантине.

При развитии бесконтактной экономики смартфон становится важным инструментом взаимодействия с окружающим миром. У пользователей уже есть проблема нехватки объема памяти для нужных приложений. Ведь новые версии требуют больше памяти, так приходится расставлять приоритет и удалять менее важные приложения. Чаще всего за этот год жертвуют: соцсетями, картами, электронной почты и играми. И наоборот устанавливают в большей доли приложения для заказа такси, ресторанов и служб доставки еды, приложений купонных сервисов. Одна из самых преимущественных функций таких приложений – бесконтактная доставка и оплата картой заранее [10].

Спрос на бесконтактные технологии вырос на глазах: например, компания Briskly в начале лета подключала к своей технологии самостоятельной оплаты покупок Scan&Go по 20 магазинов в день. А «Яндекс.Еда»

начала доставлять заказы беспилотным ровером в деловом квартале «Белая площадь» у метро Белорусская в Москве и в Иннополисе под Казанью.

Оптимизировав саму доставку, создателям стоит задуматься об обновлениях и упрощениях своих приложений. Инструменты, которые выведут приложение по доставке в лидеры:

1) детализированный таргетинг;

Производители смартфонов и операторы мобильной связи используют данные о своей целевой аудитории – возраст, пол, модель телефона – чтобы показывать релевантную рекламу в моменты взаимодействия с устройством;

2) уникальность места размещения рекламы.

ОЕМ и операторы мобильной связи дают возможность прорекламировать приложение во время первого запуска нового устройства;

3) конкурентное преимущество.

Учитывая крайне высокую конкуренцию внутри данной категории, сервисы соревнуются за внимание общий аудитории, пытаясь «переманить» пользователей друг у друга за счет многочисленных маркетинговых механик. Шанс стать первым сервисом на новом смартфоне значительно упрощает данную задачу и позволяет приложению привлечь внимание пользователя, не «гоняясь» за его вниманием по просторам Интернета;

4) общий охват.

Компаний на OEM и мобильных каналах позволяют охватить более труднодоступные аудитории, например, пожилых людей. Пожилые люди – находятся в зоне риска во время пандемии, и многие из них избегают общественных мест. Это делает их потребность в доставке продуктов питания более выраженной. Например, в апреле 2020 года UberEats запустила новую службу доставки для пожилых людей, которая позволяет клиентам делать заказ по телефону, не используя приложение;

5) кастомизация.

Улучшение опыта использования приложений – еще один способ оторваться от конкурентов. Это можно сделать как за счет снижения сроков доставки, так и с помощью технического совершенствования сервисов. Огромным плюсом в некоторых сервисах является указание калорийность блюд, ведь так пользователи могут следить за своей диетой и фигурой во время карантина;

6) поведенческие модели потребления.

Опрос 2019 года, в котором приняли участие более 1000 человек, показал, что для более 20% потребителей поколения Z главным при совершении покупки является, этическая позиция бизнеса и чистота производства. Эти данные можно использовать при настройке детализированного таргетинга в рекламных кампаниях, реализуемых прямо в момент активации нового смартфона.

Как же пережили кризис Додо пицца и McDonald's? Какими методами они пользовались, чтобы привлечь покупателей к доставке?

Для начала, Додо пришлось во время введенного карантина, в некоторых регионах России, закрыть около 50 пиццерий, которые находились рядом с другими, так было намного эффективнее – поделился Федор Овчинников, СЕО Додо-пиццы [8].

Антикризисная стратегия сети на время карантина:

1) оптимизация расходов.

Под сокращение попала национальная реклама. Кроме того, пересматривают зоны доставки и закрывают часть пиццерий, передавая их зону доставки другим заведениям сети;

2) основной фокус на доставку.

Доставка позволяет увеличить целевую аудиторию, желающим приобрести пиццу Додо, но не ходят в пиццерию из-за неудобной местоположения или других причин. Минимальный заказ снижен до 349 рублей, расширяется меню доставки;

3) отменены бонусы сервиса.

За опоздание курьера больше не дают сертификат на бесплатную пиццу – в условиях нагрузки на доставку курьеры делают все, что могут, но опоздания неизбежны.

У McDonald's за время карантина, а именно на пике в марте, продажи упали на 22,2%. Около 75% ресторанов сети по всему миру сейчас продолжают работать благодаря форматам «на вынос», drive-in и доставке. По сравнению с Додо, они не сокращали количество заведений, а старались работать «на вынос» и обслуживать в МакАвто, посещаемость которого выросла на 60%. Онлайн-доставка McDonald's после пандемии выросла почти в 2,5 раза. По отношению к 2019 она выросла на 147%. Доставка била все рекорды – выросла в пять раз, как уникальное качество их работников. Например, они могли обслуживать по 200 машин в час.

Изучив статистику доставок и предпринятые меры усовершенствования удобств для покупателей, можно сделать вывод, что пандемия стала настоящим game changer (с англ. – толчком) на этом рынке: спрос многократно возрос, превысив даже возможности даже самих операторов. Онлайн-продажи продовольствия станут скорее всего самым быстро растущим сегментом на рынке онлайн-услуг. Ключевые факторы роста на сегодняшний день – удобство, безопасность и удовлетворение запроса на здоровый образ жизни.

Постепенно онлайн-активности уже перестают быть актуальными, а приобретенные привычки пользователей, во время вынужденного карантина, сохранятся на длительное время. И, в связи с этим, уровень проникновения онлайн-услуг в России по большинству сегментов может приблизиться к уровню более развитых IT-рынков уже в течение двух–трех лет, что контрастирует с тем, что мы ожидали до пандемии.

### **Список литературы**

1. Ведущие игроки рынка доставки готовой еды в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/241562822>

2. За 2020 год рынок онлайн-доставки продуктов питания вырастет в 3,3 раза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://finance.rambler.ru/realty/44203202/?utm\\_content=finance\\_media&utm\\_medium=read\\_more&utm\\_source=copylink](https://finance.rambler.ru/realty/44203202/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink)

3. Рынок доставки продуктов в РФ может вырасти в 10 раз к 2023 году – аналитики / Тинькофф Инвестиции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tinkoff.ru/invest/news/431315>

4. Онлайн-покупки останутся популярными и после пандемии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2020/05/13/onlajn-pokupki-ostanutsia-populyarnymi-i-posle-pandemii.html>

5. «Везёт вам», или как индустрия доставки еды выросла благодаря пандемии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/food/133292-vezet-vam-ili-kak-industriya-dostavki-edy-vyrosla-blagodarya-pandemii>

6. Продукты ждут доставки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2021/02/18/eksperty-rasskazali-chto-zhdet-sferu-dostavki-produktov.html>

7. Продуктовые переезжают в онлайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4342737>

8. Российский рынок доставки готовой еды и продуктов бьет рекорды: итоги 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rb.ru/opinion/russian-delivery-market-2020/>

9. Без рекламы и бесплатных пиццы: Федор Овчинников – об изменениях работы «Додо пиццы» при закрытых залах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/food/115641-bez-reklamy-i-besplatnyh-picc-fedor-ovchinnikov-ob-izmeneniyah-raboty-dodo-piccy-pri-zakrytyh-zalah>

10. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/publication/documents/2020-08/ipsos-trendvision-2020-rus\\_pdf](https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/publication/documents/2020-08/ipsos-trendvision-2020-rus_pdf)

**Волков Геннадий Юрьевич**

канд. экон. наук, доцент

**Максименцев Александр Александрович**

студент

Южно-Российский институт управления (филиал)  
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте РФ»  
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

DOI 10.31483/r-97873

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЕЖДУНАРОДНОГО ЛИЗИНГА В ПОСТПАНДЕМИЙНЫЙ ПЕРИОД**

**Аннотация:** в статье анализируются проблемы восстановления и развития рынка международного лизинга в период преодоления последствий пандемийных ограничений, вызванных распространением коронавирусной инфекции и реакцией национального государства и субъектов бизнеса на реальные и перспективные трансформационные изменения в мировой и национальной экономической системе.

**Ключевые слова:** государственная поддержка, клиентская база, лизинговая компания, российский рынок лизинга, договор лизинга.

Карантинные ограничения, оказавшие крайне негативное воздействие на процессы международного товарообмена и, как следствие, на производственный сектор, в первую очередь обусловили проявление ряда финансовых проблем для представителей всех сфер бизнеса. Фактически речь идет о выявлении целого ряда рисков финансово-производственной деятельности как экзогенного, так и эндогенного характера. Большинство банков, являющихся основными кредиторами по заключенным ранее лизинговым сделкам, столкнулись с проблемой снижения ликвидности и кратного увеличения вероятности проявления разного рода угроз.

В числе рисков, с которыми пришлось столкнуться лизинговым компаниям, в первую очередь необходимо обозначить:

– закрытие границ большинства участников внешнеторговой деятельности, обусловившее разрыв производственно-транспортных цепочек;

– введение дополнительных санитарно-карантинных ограничений, не только снизивших эффективность бизнес-деятельности, но и значительно увеличивших временной период подготовки и предоставления необходимой документации;

– резкое снижение покупательской способности и проявление финансовых проблем у большинства участников производственно-торговой деятельности;

– проблемы в развитии предприятий малого и среднего бизнеса, включая сокращение объемов деятельности, невозможности выполнения ранее заключенных договоров и полного банкротства;

– риск увеличения остаточной стоимости полученного в рамках лизинговых договоров оборудования;

– резкие перепады валютного курса и поступательное ослабление национальной валюты.

Очевидно, что наибольшую проблему вызывает закрытие границ и невозможность выполнения регулярных международных перевозок, поскольку самый ощутимый удар испытали государственные компании, транспортная составляющая которых связана преимущественно с авиаперевозками, сегмент которых понес максимальные убытки от введенных мер. По разным данным, совокупное сокращение объемов авиаперевозок сократилось в диапазоне примерно от 44 до 50%.

Относительно умеренно пострадали дочерние лизинговые компании, созданные крупными банками, которым удалось оптимизировать процесс диверсификации портфеля в сегменте малого и среднего бизнеса.

Процесс хеджирования валютных позиций большинством компаний позволил минимизировать негативное влияние обозначенных рисков. Исключение составили компании, деятельность которых прямо или косвенно была связана с сегментом авиализинга.

Абсолютное сокращение объемов нового бизнеса лизинга в железнодорожной технике сократилось с 339 млрд руб. до 252 млрд руб., а в авиационном транспорте он сократился более чем вдвое – с 165 млрд руб. до 80 млрд руб. [1, с. 577].

Падение спроса на морские перевозки обусловило проблему профицита контейнеров, которые начали скапливаться в крупнейших портах США и КНР, а также замедление развития сопредельных сегментов транспортной структуры – авто- и железнодорожных перевозок. Избыток тоннажа в условиях падения спроса резко отразился на объеме совокупного лизингового портфеля новых заказов, что, в свою очередь, обусловило проблемы сокращения производственной деятельности.

Естественной реакцией на данную ситуацию в сфере лизинговой деятельности явился факт пересмотра ранее заключенных договоров лизинга между лизингодателями и лизингополучателями. Например, согласно данным Объединенной лизинговой ассоциации (ОЛА), во втором квартале 2020 г. было зафиксировано общее число обращений лизингополучателей в лизинговые компании относительно 76 тыс. договоров.

В частности, за счет переоценки валютных договоров вследствие девальвации рубля (примерно 13% за 1-е полугодие 2020 г.), а также удлинения сроков действующих договоров из-за проводимой реструктуризации удалось избежать сильного сокращения объема лизингового портфеля, который с начала 2020 г. показал снижение всего на 2%, что составило 4,8 трлн рублей в денежном эквиваленте.

Как правило, рассматривалась возможность пересмотра системы выплат лизинговых платежей, сроков погашения, штрафных санкций и различного рода корректировок, учитывающих коммерческие интересы участников лизинговых сделок. От того, насколько результативными и конструктивными являются переговоры, зависит в конечном итоге возможность сохранения или расторжения заключенного контракта. Сама процедура коррекции носит строго конфиденциальный характер, но наиболее общими являются вопросы, связанные со сроками контракта, продолжительностью периода сотрудничества, желанием сохранить клиентскую базу и т. п. Важным дополнительным фактором выступает процесс конкуренции, поскольку каждая лизинговая компания стремится предложить наиболее привлекательные, в сравнении с конкурентами, условия сделки. В то время, когда часть компаний используют набор стандартных предложений, большинство лизинговых компаний используют несколько вариантов антикризисного решения проблем реструктуризации с максимальным учетом интересов лизингополучателя, оставляя решающий выбор за клиентом.

Согласно опубликованным данным, в числе мер, которые были одобрены участники договора лизинга и оформлены в виде дополнительных соглашений, можно выделить следующие:

- процедура «заморозки» платежа, предполагающая перенос процесса оплаты на последующий период, со смещением от 1 до 3 месяцев;
- пересмотр общего срока договора лизинга;
- использование смешанной формы погашения платежа, не предусмотренной в ранее заключенном договоре;
- возможность ускоренного возмещения НДС из бюджета по имуществу, непосредственно предназначенному для передачи в лизинг.

Особо важно подчеркнуть, что весь пакет мер по реструктуризации ранее заключенных договоров, которые предлагаются клиентам лизинговых компаний, предполагает исключительное использование имеющихся ресурсов лизинговых компаний, а не средств господдержки. Такой подход особенно важен с точки зрения не только сохранения клиентской базы, но и реализации перспективных инвестиционных проектов, предполагающих в первую очередь, расширение и модернизацию необходимых производственных в условиях изменения спроса.

Кроме того, есть один очень важный фактор, который большинство аналитиков выделяют в числе важнейших маркеров деятельности лизинговой компании: если компания не сможет предоставить возможность отсрочки выплаты со стороны клиентов, то у финансирующих организаций и частных кредиторов появится косвенное подтверждение финансовых проблем данного субъекта рынка лизинга. Недостаточность финансовых средств у такой компании поставит под вопрос перспективы дальнейшего сотрудничества в кредитно-финансовом плане.

Однако есть и другая точка зрения, сторонники которой обращают внимание на негативные последствия модели реструктуризации, поскольку в конечном итоге такой подход провоцирует резкое снижение возможности лизинговых компаний по сохранению должных объемов финансовых поступлений в силу использования процедуры отсрочки платежа. Кроме того, сохранение на балансе части активов, которые могут быть отнесены к категории высоко-рискованных, создаст дополнительные сложности, связанные с высокой вероятностью роста совокупной доли таких активов на фоне снижения прибыли от комиссии и роста стоимости фондирования.

Имеющий в некоторых случаях отказ инвесторов от причитающихся дивидендов носит временный характер, и скорее всего, может спровоцировать снижение инвестиционной активности.

Согласно представленным аналитико-справочным отчетам, по итогам первого полугодия прошедшего года, стоимость фондирования демонстрировала достаточно устойчивый тренд на снижение, а в его структуре лидирующие позиции сохраняли облигации и различные виды банковского кредитования. Оптимистический прогноз относительно возможности минимизации проявления риска рефинансирования в среднесрочной перспективе аналитики строят на возможности минимального прироста доли нового бизнеса. Однако все будет зависеть от того, какое число реальных игроков получат доступ к фондированию для удержания занимаемых позиций.

Принимая во внимание складывающуюся ситуацию, правительство совместно с ЦБ РФ намерено расширить практику использования системы мер объемной поддержки для облегчения прохождения представителям отечественного бизнеса периода кризисной ситуации. Особое внимание уделяется лизинговым компаниям, связанных с сегментом авто- и авиализинга. В частности, наибольшая доля в объеме нового бизнеса находится на легковой транспорте (38%), грузовой транспорт (17%), воздушные суда (11%) и строительно-дорожную технику (7%) [2, с. 58].

Согласно прогнозным оценкам развития рынка лизингового оборудования, максимальное внимание участники лизинговых сделок начинают уделять медицинскому оборудованию самого различного профиля. Именно этот сегмент в условиях пандемии, несмотря на все влияние негативных факторов, оказался наиболее востребованным в силу объективных причин.

В числе еще одного позитивного аспекта, связанного с деятельностью компаний в условиях карантинных ограничений, необходимо отнести использование всех преимуществ работы в «удаленном режиме», что позволило использовать удаленные каналы продаж и совершенствовать систему электронного документооборота. В условиях введения ограничений на пространственные перемещения и объективного снижения общей эффективности сервисов доставки, дистанционное обслуживание клиентов помогло избежать резких перебоев как в деятельности лизинговых компаний, так и в исполнении большинства заключенных договоров лизинга.

Учитывая практическую значимость полученного опыта в режиме удаленной работы в реалиях посткарантинной экономики, возможно кратное повышение уровня обслуживания с использованием цифрового пространства. Перевод процедуры заключения договора в режим электронного формата,

позволяет значительно сократить временной промежуток и минимизировать риски разного рода ошибок. Однако следует учитывать тот факт, что даже самый высокий уровень предоставления услуг посредством интернет-сервиса может бытьнейтрализован финансовым состоянием клиента.

Рассматривая перспективы восстановления российского рынка лизинга, следует отметить, что окончательное решение относительно использования данного вида деятельности в бизнесе будет зависеть от традиционных компонентов, а именно:

- реального финансового положения лизингополучателя;
- ситуации на рынке конкретного товара;
- уровня государственной поддержки и величины процентной ставки в банке;
- уровня монополизации мирового рынка лизинга и числа факторов, обеспечивающих повышение конкурентоспособности.

Можно говорить о нескольких вариантах развития российского рынка лизинга в постпандемийный период в рамках вариативных сценариев. В рамках позитивного сценария возможно незначительное увеличение объемов нового бизнеса при сохранении экономической активности традиционных игроков. Возможность реализации данного сценария будет зависеть от результативности мер и объемов государственной поддержки в сегменте лизинга. В рамках нейтрального сценария ситуация не улучшится, но и не ухудшится. Реализация подобного сценария, согласно большинству аналитических расчетов, крайне низкая. В рамках наиболее пессимистичного сценария можно говорить о том, что в условиях постулатального снижения уровня платежеспособности сохранить свои позиции удастся только крупным лизингодателям, при этом большинство субъектов среднего, а тем более мелкого бизнеса с максимальной долей вероятности столкнется с проблемами дефолта и неизбежностью расторжения лизинговых договоров.

### ***Список литературы***

1. Плотникова Д.А. Проблемы российских отраслей и регионов, связанные с пандемией коронавируса / Д.А. Плотникова // Научные труды: Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. – 2020. – №18. – С. 566–601.
2. Капранова Л.Д. Инвестиции в лизинг: проблемы и перспективы развития лизинга в современной России / Л.Д. Капранова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2021. – №1 (394). – С. 39–66.

Галкин Илья Николаевич

бакалавр, магистрант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный

экономический университет»

г. Санкт-Петербург

## ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕГИОНОВ И ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

**Аннотация:** в статье выдвинута и протестирована гипотеза о наличии взаимосвязи между уровнем экономического и инновационного развития регионов России с использованием инструментария корреляционно-регрессионного анализа.

**Ключевые слова:** инновации, инновационная активность, экономический рост, ВРП, корреляционно-регрессионный анализ.

Ускорение технологического развития России является одним из ключевых национальных приоритетов государства. Предполагается, что, в числе прочих факторов, инновационная деятельность является ключом к интенсивному экономическому росту РФ. При этом уровень инновационной активности организаций в среднем по России падает (рис. 1), что может свидетельствовать о замедлении инновационного развития государства, что в долгосрочной перспективе может привести к замедлению экономического роста.

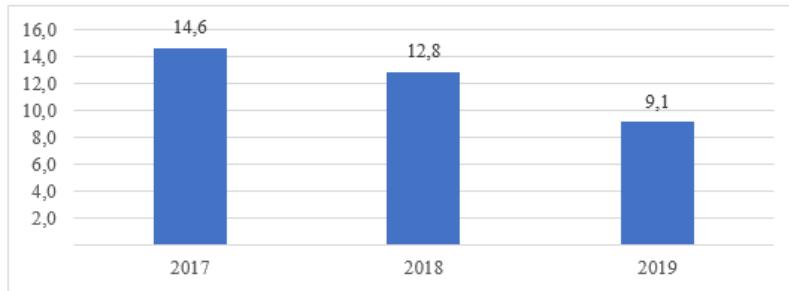


Рис. 1. Уровень инновационной активности организаций в целом по Российской Федерации (по критериям 4 редакции Руководства Осло), %. Источник: [3]

В данном случае, согласно официальной методике Росстата, уровень инновационной активности организаций рассчитывается как отношение числа инновационно-активных организаций к общему числу обследуемых организаций, при этом к инновационно активным организациям (за период) относят организации, либо имевшие в отчетном году затраты на инновационную деятельность, либо выполнившие НИОКР, либо отгружавшие инновационную продукцию, либо вновь созданные в отчетном году [2].

В качестве численного исследования мы протестируем гипотезу о взаимосвязи инновационного развития и экономического роста на макроэкономическом уровне с использованием официальной региональной статистики Росстата. В качестве меры инновационного развития региона мы будем использовать упомянутый выше показатель инновационной активности организаций. В качестве меры экономического развития региона мы будем использовать показатель валового регионального продукта (далее – ВРП) на душу населения. Для численного анализа показатели взяты за 2018 год (последний на данный момент доступный период по показателю ВРП).

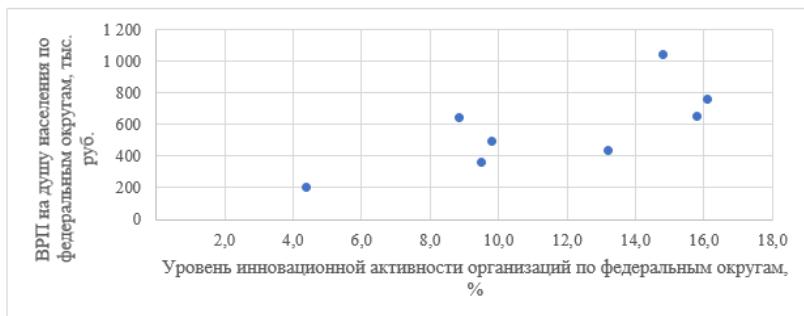


Рис. 2. Графическое представление уровня инновационной активности и экономического развития регионов России за 2018 год.

Источник: [3], анализ автора

Опираясь на данные графического анализа (рис. 2), можно предположить наличие взаимосвязи между уровнем инновационной активности организаций и среднедушевым ВРП в разрезе федеральных округов России. Значение парного коэффициента корреляции 0,74 также поддерживает эту гипотезу. При этом ФО с самым высоким показателем ВРП (Уральский) уступает по уровню инновационной активности Центральному и Северо-Западному ФО. Это связано с включением в его периметр ХМАО и ЯНАО – нефтегазовых регионов с высоким ВРП и низким уровнем инновационной активности организаций. Без учета Уральского ФО коэффициент парной корреляции растет с 0,74 до 0,78.

Далее автор провел корреляционно-регрессионный анализ данных в разрезе федеральных округов, где в качестве зависимой переменной выбрана ВРП на душу населения, в качестве влияющей – уровень экономической активности организаций. Полученное уравнение линейной аппроксимации имеет вид:

$$Y = 46,3 * X + 27,7$$

В этом уравнении  $Y$  – ВРП федерального округа на душу населения (в тыс. руб.),  $X$  – уровень инновационной активности организаций федерального округа (%). Величина  $R$ -квадрат уравнения, являющаяся критерием надежности аппроксимации, составляет 0,54. Согласно тесту Фишера, уравнение значимо на 5-% уровне значимости.

Опираясь на результаты нашего исследования, можно предположить, что в случае увеличения уровня инновационной активности организации на 1 п. п., ВРП федерального округа на душу населения может вырасти примерно на 46 тысяч рублей; справедливо и обратное. Таким образом, очевидно, что уровень инновационного развития региона является важным фактором, определяющим уровень его экономического развития.

В числе дальнейших направлений исследований автор видит:

- использование более комплексных метрик инновационной активности, в том числе имеющих стоимостное выражение;
- использование в корреляционно-регрессионном анализе дополнительных факторов, объясняющих уровень экономического развития, не связанных с инновационным развитием.

**Список литературы**

1. Ерохина Е.В. Инновационная активность региона: проблемы, оценка и возможности стимулирования//Общество: политика, экономика, право. – 2015. – №2.
2. Методики расчета показателей «Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем числе обследованных организаций», «Уровень инновационной активности организаций» / Официальный сайт Росстата [Электронный ресурс]. – <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Innov-27.02.pdf> (Дата обращения: 20.02.2021)
3. Национальные счета / Официальный сайт Росстата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/14477> (дата обращения: 20.02.2021).
4. Нуреев Р.М. Сравнительный анализ инновационной активности российских регионов / Р.М. Нуреев, С.А. Симаковский // Terra Economics. – 2017. – Т. 15. №1. – С. 130–147.

**Димова Дарья Александровна**

магистрант

ЧОУ ВО «Казанский инновационный  
университет им. В.Г. Тимиряева (ИЭУП)»  
г. Казань, Республика Татарстан

## **ВЛИЯНИЕ ИНДИКАТОРОВ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА КОМПАНИИ НА ФИНАНСОВУЮ СТРАТЕГИЮ**

**Аннотация:** в статье представлены управление финансовые индикаторы, необходимые современному менеджеру для оценки финансового потенциала. На основе теоретического анализа сформирована базовая группа показателей, позволяющих оценить финансовый потенциал компаний. Представленные индикаторы предлагаются для оценки финансового потенциала собственниками, инвесторами, а также менеджментом высшего звена. Выделенные финансовые индикаторы в совокупности могут служить объективной информационной основой для анализа перспектив роста бизнеса или его совершенствования.

**Ключевые слова:** компания, финансовый потенциал, финансовые индикаторы, оценка эффективности, анализ, управление решения.

Индикаторы финансовые (англ. financial indicators) – это показатели, используемые для характеристики финансового положения хозяйствующих единиц (государства, региона, предприятия и т. п.) [1].

Анализ теоретических и прикладных исследований М.У. Базаровой, Д.Ц. Бутухановой, К.Е. Пивных, О.С. Дьяконовой, А.А. Хрисанфовой, А. Черныш, Н.В. Фадейкиной, И.Н. Демчук, С.Н. Козлова, О.С. Зининой, А.М. Батьковского и др. позволил выявить основные среди универсальных индикаторов, которые используются менеджментом компаний для принятия управленческих решений. Исследован ряд источников, описывающих различные подходы к анализу эффективности деятельности компании [1–9].

По мнению авторов, для оценки эффективности финансового потенциала, кроме индикаторов платежеспособности и структуры источников и финансовой устойчивости, необходимо дать оценку следующим группам индикаторов.

1. Группа 1. Индикаторы состояния основного капитала и текущих активов.

В данную группу включены следующие индикаторы:

1.1. Индикатор обеспеченности собственными оборотными средствами.

Индикатор оказывает влияние в двух направлениях:

– если индикатор больше 0,1 и растет, то текущая финансовая стратегия может быть сохранена при прочих благоприятных условиях;

– если индикатор меньше 0,1 или происходит его снижение в динамике, то текущая финансовая стратегия должна быть скорректирована в направлении наращивания собственных источников и повышения финансовой самостоятельности.

Следует отметить, что Н.И. Кравцова указывает на применение данного индикатора в АПК, О.Ю. Осищенко для крупных корпораций.

1.2. Индикатор обеспеченности запасов собственными средствами.

Индикатор имеет влияние на финансовую стратегию производственных компаний. Следует отметить, что О.С. Дьяконова указывает на применение индикатора в организациях торговли [4].

1.3. Индикатор маневренности собственного источников.

Если индикатор в пределах нормы (0,2–0,5), то текущая финансовая стратегия – эффективна, однако сам по себе индикатор оказывает опосредованное влияние на процесс формирования финансовой стратегии. Следует отметить, что Ю.С. Диденко указывает на применение индикатора для сельскохозяйственных предприятий.

1.4. Индикатор соотношения дебиторской и кредиторской задолженностей.

Индикатор оказывает влияние в трех направлениях:

– если значение меньше 1, то в большинстве случаев это говорит о необходимости пересматривать финансовую стратегию в части привлечения заемных источников;

– если индикатор в пределах 1–2, то в большинстве случаев это говорит об эффективности текущей финансовой стратегии;

– если индикатор больше двух, то в большинстве случаев это говорит о необходимости пересматривать финансовую стратегию в части выбора контрагентов.

Следует отметить, что В.В. Колмаков указывает на применение индикатора в финансовой сфере, Г.В. Гудименко указывает на применение индикатора в сфере банков [3].

**1.5. Индикатор реальной стоимости имущества.**

Индикатор имеет влияние на финансовую стратегию производственных компаний.

Следует отметить, что В.Г. Герасимов указывает на применение индикатора в энергетике.

**2. Группа 2. Показатели оборачиваемости и рентабельности [2].**

В данную группу включены следующие индикаторы:

**2.1. Индикатор оборачиваемости оборотных активов.**

Рост индикатора показывает эффективность использования активов организации, однако на финансовую стратегию влияние опосредованное. Следует отметить, что Н.И. Кравцова указывает на применение индикатора в АПК.

**2.2. Индикатор оборачиваемости запасов.**

Индикатор имеет влияние на финансовую стратегию производственных компаний. Следует отметить, что О.С. Дьяконова указывает на применение показателя в организациях торговли [4].

**2.3. Индикатор оборачиваемости дебиторской задолженности.**

Рост индикатора показывает эффективность работы с дебиторами, при положительной динамике, финансовая стратегия может оставаться прежней.

Следует отметить, что Ю.С. Диденко указывает на применение индикатора для сельскохозяйственных предприятий.

**2.4. Индикатор оборачиваемости кредиторской задолженности.**

Рост индикатора показывает эффективность работы с кредиторами, следовательно, при положительной динамике, финансовая стратегия может оставаться прежней.

Следует отметить, что В.В. Колмаков указывает на применение индикатора в финансовой сфере.

**2.5. Индикатор текущей задолженности.**

Рост индикатора показывает эффективность использования собственных источников, при динамике роста финансовая стратегия может оставаться прежней.

Следует отметить, что Г.В. Гудименко указывает на применение индикатора в сфере банков [3].

**2.6. Индикатор фондоотдачи.**

Имеет влияние на финансовую стратегию производственных компаний. Следует отметить, что О.Ю. Осипенкова указывает на применение индикатора для крупных корпораций.

**2.7. Рентабельность активов.**

Следует отметить, что В.Г. Герасимов указывает на применение индикатора в энергетике, О.Ю. Осипенкова указывает на применение для крупных корпораций.

**2.8. Рентабельность собственного источников.**

Индикатор оказывает влияние в двух направлениях:

– если он растет, то стратегия может оставаться неизменной или корректироваться в сторону расширения применения заемного источников;

– если он снижается, то текущая финансовая стратегия неэффективна и требует совершенствования.

Следует отметить, что Н.В. Фадейкина указывает на применение индикатора в телекоммуникационной сфере [9].

**2.9. Рентабельность продаж (услуг).**

Данный индикатор влияет на финансовую стратегию многоаспектно. Он отражает эффективность ценовой политики и успешность управления затратами. Следует отметить, что О.С. Дьяконова рекомендуют применение индикатора в организациях торговли [4].

### 2.10. Рентабельность чистых активов.

Рентабельность чистых активов показывает эффективность управления структурой источников и изменения индикатора в сторону увеличения следствие приемлемости этой части финансовой стратегии. Следует отметить, что С.Н. Козлов указывает на применение индикатора на предприятиях сельскохозяйственной отрасли [5].

Таким образом, перечень финансовых индикаторов, которые могут быть использованы для оценки финансового потенциала во влиянии на стратегию компании, следующий: группа 1 – индикаторы состояния основных и оборотных средств, группа 2 – индикаторы обрачиваемости и рентабельности.

### *Список литературы*

1. Базарова М.У. Финансовая устойчивость организаций в условиях кризисной экономики: оценка и моделирование параметров ее повышения: монография / М.У. Базарова, Д.Ц. Бутуханова. – Улан-Удэ: БГСХА им. В.Р. Филиппова, 2016. – 160 с.
2. Батьковский А.М. Анализ финансового состояния инновационно-активных предприятий / А.М. Батьковский, П.В. Кравчук // Вопросы инновационной экономики. – 2019. – Т. 9, №3. – С. 1147–1160.
3. Гудименко Г.В. Финансовые инструменты государственного регулирования венчурных отношений в Российской Федерации / Г.В. Гудименко, Н.В. Илларионов // Вестник ОрелГИЭТ. – 2017. – №3. – С. 7–8.
4. Дьяконова О.С. Оценка финансовой устойчивости торговой компании с целью снижения риска банкротства / О.С. Дьяконова, А.А. Хрисанфова // Молодой ученый. – 2020. – №15. – С. 373–378.
5. Козлов С.Н. Классификация основных показателей финансового состояния сельскохозяйственных организаций / С.Н. Козлов, О.С. Зинина // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2018. – Т. 7, №2. – С. 105–108.
6. Крайнова К.А. Методика анализа финансовой устойчивости предприятия в условиях кризиса / К.А. Крайнова, Е.А. Кулина, В.С. Сатушкина // Молодой ученый. – 2019. – №11. – С. 46–50.
7. Pivnyk K.E. Companies' Financial Policies under Globalization and Sanctions / K.E. Pivnyk // XXXII Международные Плехановские чтения: сборник статей аспирантов и молодых ученых на английском языке. – М.: РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2019. – С. 121–125.
8. Черныш А. Финансово-экономическая модель: десять важных правил для разработки / А. Черныш // Финансовый директор. – 2012. – №8.
9. Фадейкина Н.В. Развитие методического инструментария анализа финансового состояния, оценки финансовой устойчивости, инвестиционной привлекательности организаций и его применение в практической деятельности коммерческих банков: монография / Н.В. Фадейкина, И.Н. Демчук. – Новосибирск: САФБД, 2012. – 499 с.

Евтушенко Зоя Алексеевна

студентка

Захарова Лина Николаевна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»  
г. Краснодар, Краснодарский край

## ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-МОТИВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ТРУДОВОЙ АКТИВНОСТИ

**Аннотация:** в статье рассмотрены институционально-мотивационные механизмы трудовой активности персонала, а также различные аспекты применения методов мотивации в институциональной экономике.

**Ключевые слова:** мотивация, мотив, стимулирование, персонал, институционально-мотивационные механизмы.

Исследование активности в экономических процессах, которые демонстрировали бы варианты осуществления создания структур и механизмов современной экономики, на сегодняшний день практически не проводится.

Вопрос, который касается увеличения заинтересованности сотрудников в итоговом результате собственной деятельности, является актуальным как для нашего государства, так и для всех других стран. Поскольку успешно проведенная мотивация персонала – залог успеха всего предприятия. Необходимо определиться с ключевыми теориями и понятиями мотивации.

Мотивация персонала представляет собой внутренний процесс, который осуществляется в компании. Цель данного процесса заключается в том, чтобы побудить каждого сотрудника ориентировать свою деятельность на конечный результат.

Мотивация, в свою очередь, является важнейшим элементом системы управления персоналом. Следя словам Е.П. Ильина, можно отметить, что для того, чтобы человек сдвинулся с мёртвой точки и начал что-либо делать, необходимо каким-то образом заинтересовать, дать ему веру в то, что эти действия ему жизненно необходимы [5, с. 42]. В связи с этим управленцы должны мотивировать каждого исполнителя. На представленной иллюстрации можно увидеть основные функции управления.



Рис. 1. Базовые функции менеджмента

Понятие «мотивация» пока не получило единого определения. Авторы по-разному ее характеризуют, учитывая свое научное направление.

Мотив в широком своем понимании – все стимулирующее человека на более активное поведение: цели, инстинкты, эмоции и пр. [8, с. 35].

Т.Ф. Бурнс вывел теорию, гласящую о нахождении мотива в самом человеке [2, с. 41]. Если говорить иначе, то мотив – что-то совершенное, которое находится в сознании человека, это насыщенное энергией представление предмета, который очень важен и необходим [1, с. 41].

По мнению Г.Г. Зайцева, понятие «мотивация» является стимулированием к интенсивной деятельности группы, коллектива, личности, которое имеет связь с удовлетворением различных потребностей [3, с. 44].

Кроме того, исследователи западных стран Э. Шейн, Ф. Хедоури, М. Мескон выяснили, что мотивация побуждает людей совершать те или иные действия, способствующие достижению целей как личностных, так и общих для всей организации [10, с. 51].

Следовательно, в ходе процесса анализа настоящих подходов к дефиниции «мотивация» были выявлены общие и различные принципы данного процесса, а также движущие силы, способствующие побуждению людей к действиям.

Процесс мотивации более подробно рассмотрен в работе О.А. Страховой, где выделяются такие элементы, как стимул, потребность и мотив, за которыми следует награда [9, с. 49].

Персонал, который хорошо мотивирован, представляет собой ключ к успеху различных фирм. Следует подчеркнуть, что сфера услуг ужесточена тем, что сотрудники представляют собой не только непосредственных представителей организаций, но также и часть конкретной услуги. Когда потребитель смотрит на деятельность персонала, он создает представление о деятельности всего предприятия. И в случае, когда сотрудники являются недостаточно мотивированными исполнять собственную трудовую деятельность продуктивно и качественно, имидж компании на рынке значительно уменьшается.

Из этого следует вывод о прямой зависимости качества предоставляемых субъектом хозяйствования услуг от мотивации. Чтобы сделать работников более мотивированными, нужны программы, элементы мотивации, которые могут быть реализованы. Помимо этого, требуется разработка соответствующих систем и их совершенствование.

Существуют различные методы стимулирования сотрудников к результативному труду. А выбрать тот или иной метод довольно сложно. Вся суть в том, что каждое предприятие работает по индивидуальному графику, значит, на разные коллективы могут обладать воздействием различные методы и формы мотивации работников к труду.

Выделяется подход, согласно которому формируются три пути мотивации рабочей силы к труду. Они включают: организационно-административный, экономический и социально-психологический. Рассмотрим каждый из них подробно.

Экономический состоит из финансового стимулирования к труду. В качестве примера можно привести выделение работнику премий в заранее установленных процентных размерах [4, с. 22]. Исследователи последних

десятилетий утверждали, что данный метод сам по себе является одним из самых эффективных, однако у него есть ряд особенностей.

Для начала необходимо отметить существование некой синхронности с работами, которые ведут к премии. Материальная премия вероятна в том случае, если рабочий выполняет объём труда быстрее обозначенного периода. Однако при отсутствии конкретной цели данный метод превращается в обычную зарплату и в «данное», которое есть у всех. Важно также подробно разъяснить рабочим, благодаря каким действиям они могут получить денежную премию, это конкретизирует цель и покажет, чьи принципы действительно достойны поощрения.

С иной точки зрения, важен соревновательный элемент в премировании, который проявлялся бы в подведении промежуточных результатов и сравнительном анализе работы различных коллективов. Это позволит рабочим осознать, где им необходимо скорректировать свой труд, чтобы добиться премирования и обогнать своих конкурентов на предприятии.

Помимо вышеуказанного стоит понимать, что премирование не является элементом систематического поощрения работника, оно может применяться только при определённых обстоятельствах. Получая ежемесячную надбавку, работник станет воспринимать её как необходимость и обязательство со стороны работодателя, а не как поощрение за его исключительные усилия по сравнению с усилиями других.

Также персонал предприятия должен знать, за какие заслуги можно получить прибавку к зарплате. Условно говоря, если рабочие получили надбавку в абстрактной категории без обозначения конкретных действий, приведших к поощрению, они просто не поймут, за что им дали надбавку. Это вводит людей в заблуждение и туманит возможные последующие достижения. Подобная практика сокращает доверие к администрации предприятия и понижает в глазах рабочих его профпригодность.

Очевидным важнейшим пунктом для оказания сильного мотивирующего эффекта является взаимосвязь между суммой надбавки и характером выполненных работ. Для избегания недопонимания надбавка должна быть выплачена сразу же за выполненную работу, чтобы не порождать недопонимания и мнения о том, что она является данностью, а не премией за исключительный труд [6, с. 58].

Организационно-управленческий метод мотивации работников к выполнению работы, иначе называемый «императивным». Основанием является заключение не только о соблюдении законов, Трудового кодекса РФ, но и о бесспорном выполнении распоряжений руководства предприятия. В некоторых случаях на многих предприятиях руководство команды намеренно создает неформальное общение с сотрудниками, что через некоторое время приводит к потере управленческого авторитета и приказов в глазах подчиненных. В результате качество работы на предприятии значительно снижается, а отсутствие взаимодействия между подчиненными и руководством приводит к значительному ухудшению показателей деятельности предприятия. Каждая компания должна сформулировать иерархию определенного четко определенного уровня каждого должностного лица, кто перед кем отчитывается, и описать результаты деятельности компании в целом. Только тогда работа каждого звена в этой системе будет хорошо скординирована и поставленные задачи будут выполнены быстро и без задержек.

Сложнейшими методами на практике можно назвать морально-психологические, однако их важнейшим преимуществом является настоящая и самая высокая эффективность с точки зрения увеличения трудовых показателей. Данная мысль выдвинута в ходе анализа результативности различных методов.

Этот метод позволяет достичь длительного и устойчивого понимания работника необходимости трудиться качественно. Для этого работодатель обязан выполнить следующие задачи: сформировать атмосферу ответственности работника за выполнение своих обязанностей, способствовать формированию понимания важности в общих для фирмы масштабах, а также идеологически обосновать гордость за проделанный труд в организации.

При профессиональном включении в работу организации этого метода будет наблюдаться улучшение психологического климата. Сотрудники начнут верить в свои созидательные способности, осуществлять выработку свежих идей, которые позволяют модернизировать производственный процесс в долгосрочной перспективе при условии поддержания этого климата соответствующими специалистами.

Специфика поведения сотрудников является социально-психологическим методом мотивации. Иногда психологический климат между подчиненными важнее мотивации прошлого. Создание комфортных условий труда и атмосферы позитивного общения между сотрудниками позволяет повысить показатели профессиональной деятельности качественно и количественно. Кроме того, благоприятный психологический климат среди сотрудников позволяет избежать текучести кадров [7, с. 59].

Мотивация является главным рычагом в управлении сотрудниками любой компании, поскольку, по сути, она выступает как непосредственная причина их поведения. Объединение работников для достижения общих целей предприятия, интересов отдельного работника и предприятия в целом является важной задачей управления персоналом. Если изменить объем работы, уровень образования и повысить социальные ожидания сотрудников, то роль мотивации по мнению руководства затрудняет поддержание такого типа управления.

Проведение анализа неоинституционализма показало его серьёзные различия с традиционными подходами. Согласно ему, экономические институты базируются на природном потенциале мотивации, так как при чётких указаниях способствуют стимулу рабочих осуществлять свои функции значительно качественнее. Вместе с этим данный подход показывает, что существуют и особенности его применения в производственной сфере, в качестве таковых можно привести предпринимательскую и трудовую активность как формального, так и неформального характера.

Структура механизма формирования институтов включает правила, которые были выработаны в ходе человеческой истории с целью ограничения деятельности человека как товаропроизводителя, наёмного рабочего и конечного потребителя, которые осуществляют реализацию конкретных достижений своими средствами в рамках экономических процессов.

### **Список литературы**

1. Баранов М.А. Управление процессами мотивационного характера / М.А. Баранов // Социология. – 2019. – №6. – С. 41–43.
2. Бурнс Т.Ф. Культура менеджмента / Т.Ф. Бурнс. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 385 с.

3. Зайцев Г. Управление кадрами в организации: персональный менеджмент / Г. Зайцев. – СПб.: Питер, 2019. – 248 с.
4. Захарченко В.В. Мотивы и стимулы / В.В. Захарченко // Управление персоналом. – 2020. – №8. – С. 22–26.
5. Ильин Е.П. Мотивы и мотивация / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2019. – 371 с.
6. Калашник И.А. Основные теории мотивации / И.А. Калашник. – М.: Знание, 2019. – 312 с.
7. Кричевский Р.Л. Психология деловых отношений / Р.Л. Кричевский. – М.: Статут, 2020. – 410 с.
8. Магура М. Секреты мотивации / М. Магура. – М.: Знание, 2019. – 315 с.
9. Страхова О.А. Организационное поведение: лидерство и личная эффективность руководителя / О.А. Страхова. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2019. – 180 с.
10. Шейн Э. Организационная культура и лидерство / Э. Шейн. – М.: Знание, 2019. – 305 с.

**Евтушенко Зоя Алексеевна**  
студентка

**Лымарева Ольга Александровна**  
канд. экон. наук, доцент, преподаватель

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»  
г. Краснодар, Краснодарский край

## **ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА**

**Аннотация:** в статье отражена возможность применения инновационных технологий в СМК в контексте процессного подхода. Инновационные технологии способствуют росту эффективности системы менеджмента качества на современном предприятии путем совершенствования структурных элементов основных и дополнительных управленческих процессов.

**Ключевые слова:** менеджмент, экономика, качество продукции, эффективность, инновация, система менеджмента качества.

Задача развития и становления любого предприятия, нацелена на достижение максимального уровня качества, учитывает создание и реализацию подходов, направленных на установления баланса интересов потребителей, производителей, сотрудников и партнеров, а также общества в целом, что выступает в качестве гарантов беспрерывного развития и модернизации организации в условиях постоянно изменчивого рынка экономики. Самый распространенный способ в области управления качеством, широко используемый организациями в разных отраслях экономики, является внедрение в деятельность предприятия систему менеджмента качества, на основании требований международного стандарта ГОСТ Р ИСО 9001» СМК».

Актуальность темы исследования заключается в том, что в условиях жесткой рыночной конкуренции и быстро меняющейся ситуации особую востребованность приобретают модели менеджмента, ориентированные на совершенствование способов организации производства, труда и

## Вопросы социально-экономической эффективности предприятий

управления, позволяющих снижать издержки, являющиеся одними из главных инструментов, поскольку влияют не только на рост прибыли, но и на конкурентоспособность. Для решения данных проблем одним из наиболее эффективных методик, внедряемых в практику производственных предприятий, является бережливое производство. Поэтому использование подходов к развитию бережливого производства приобретает особую актуальность.

Необходимо постоянно совершенствовать весь спектр бизнес-процессов, повысить прозрачность и управляемость организаций, использовать потенциал каждого сотрудника компании, повысить конкурентоспособность, получить существенный экономический эффект.

Модель бережливого производства на предприятии включает цели производства, перечень потерь, параметры качества продукции, времени изготовления и затрат, принципы бережливого производства, что наглядно представлено на рис. 1.

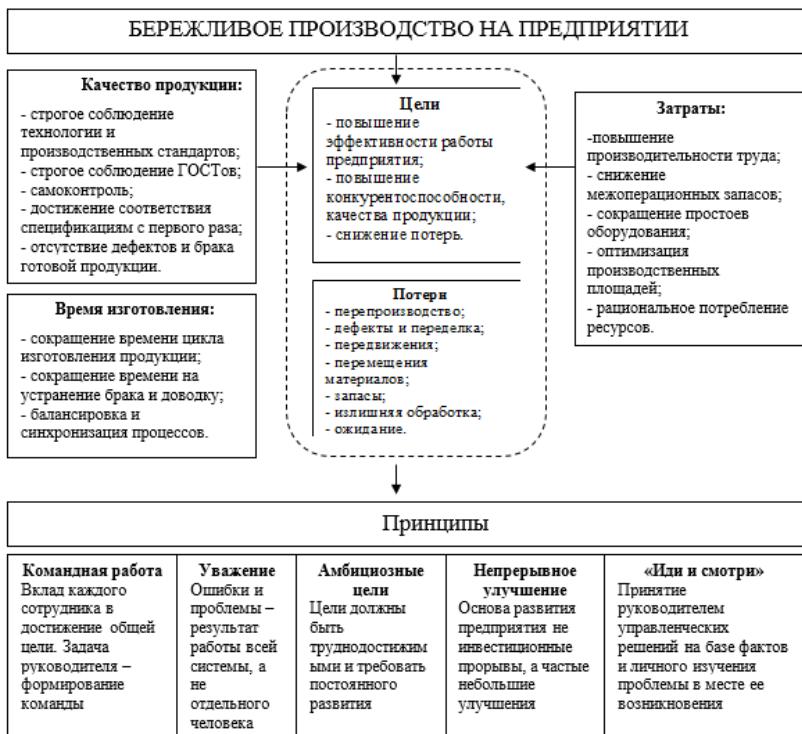


Рис. 1. Модель системы «Бережливое производство» на предприятии

По мнению автора, решение задачи повышения конкурентоспособности предприятия обусловлено качеством стратегического управления, правильным целеполаганием, применением адекватных стратегическим целям механизмов реализации, внедрением философии и идеологии

бережливого производства, организацией командной работы и внедрением рацпредложений, организацией работы по снижению потерь и эффективному управлению ресурсами, а также абсолютной концентрации на нуждах потребителя [2, с. 16].

Объектами бережливого производства признаются бизнес-процессы не-производственного характера, то есть управленческие, пронизывающие всю организацию. В число объектов бережливого производства входят так же и производственные процессы, которые должны тесно увязаны с исполнителями и обеспечены надежными информационными связями [1, с. 10].

Внедрение и развитие бережливого производства на промышленных предприятиях предполагает активизацию усилий по применению все новых и новых инструментов, что связано с необходимостью повышения уровня конкурентоспособности. Подходы бережливого производства, т.е. правильно применяемые принципы, методы и инструменты, помогают избавляться от потерь как путем непосредственного их выявления и устранения, так и путем создания привлекательной ценности для потребителя путем формирования непрерывного потока с охватом всех процессов организации и их постоянного совершенствования [4, с. 206].

Управление промышленным предприятием на основе бережливого производства позволяет получить более высокий уровень эффективности, конкурентоспособности при минимальных затратах, с высоким уровнем производительности, скорости доставки, минимальном уровне запасов и оптимальном качестве. Поскольку устранение отходов снижает переменные производственные издержки, связанные с использованием рабочей силы, материалов и энергии, происходит повышение рентабельности продукции. Кроме того, бережливое производство нацелено на уменьшение непроизводительных потерь, связанных с постоянными издержками (производственные помещения, оборудование, другие элементы основного капитала предприятия, а также затраты на их обслуживание) и инженерингом [5, с. 48].

В соответствии с концепцией бережливого производства всю деятельность предприятия можно классифицировать следующим образом: операции и процессы, добавляющие ценность для потребителя, и операции и процессы, не добавляющие ценности для потребителя. Следовательно, все, что не добавляет ценности для потребителя, с позиции бережливого производства, классифицируется как потери, и должно быть устранено. Внедрение технологий бережливого производства последовательно снижает непроизводственные потери и повышает качество процессов ремонта и эксплуатации технических средств; технологии бережливого производства повышают качество ремонта [6, с. 49].

Постоянное совершенствование предприятия предполагает проведение улучшений во всех сферах деятельности и подразделениях предприятия, в том числе постоянный поиск и ликвидацию различных видов потерь. В повседневной работе по предотвращению всех возможных видов потерь и непрерывному совершенствованию участвуют все сотрудники компаний от рабочих до высшего руководства. Бережливое производство на предприятии предполагает вовлечение в процесс оптимизации бизнеса каждого сотрудника и максимальную ориентацию на потребителя.

Основой производственной системы бережливого производства являются люди – работники предприятия, которые являются созидательной

силой в процессе производства конкурентоспособной продукции, а технологии и оборудование – только средство достижения поставленных целей. Никакая теория, стратегия, технология не сделают предприятие успешным; этого добываются только люди на основе своего интеллектуального и творческого потенциала.

Руководство предприятия принимает решения, учитывающие перспективу дальнейшего развития, при этом сиюминутные финансовые интересы не являются определяющими. Менеджмент на предприятиях бережливого производства ее занимается бесполезным администрированием – командованием, неоправданно жестким контролем, оценкой сотрудников при помощи сложных систем разнообразных показателей, он существует для разумной организации процесса производства, своевременного обнаружения, решения и предупреждения проблем. Умение видеть и решать проблемы на своем рабочем месте ценится в каждом сотруднике – от высшего руководства до рабочих [5, с. 225].

Таким образом, бережливое производство представляет собой подход к оптимизации производственных процессов, обеспечивающий постоянное улучшение качества продукции при всестороннем системном снижении потерь, с вовлечением в этот процесс каждого сотрудника. Отправная точка совершенствования – это выявление и признание наличия проблемы. Особенно важно, чтобы подходы бережливого производства строились на единой, индивидуально выработанной философии.

В современном мире управление промышленным предприятием на основе бережливого производства носит повсеместный характер. Из зарубежных компаний, в качестве примера, можно привести большинство автомобильстроительных фирм (например Toyota, Honda, Nissan, Mazda, Ford, Iveco, BMW, Volvo). На сегодняшний день в Японии систему бережливого производства внедрили 80–90% предприятий, в США насчитываются две трети таких организаций, в странах Евросоюза – более половины.

Внедрение системы бережливого производства для отечественной промышленности стало необходимостью в целях обеспечения ее конкурентоустойчивости на мировом рынке. В условиях жесткой конкуренции и постоянного повышения требований со стороны потребителей для того, чтобы выжить на рынке, необходимы постоянные изменения и совершенствования. В связи с этим в России идея освоения бережливого производства довольно быстро набирает обороты. За период с 2003 года на более чем 100 российских компаний таких как «КАМАЗ», «ГАЗ» осуществляется внедрение системы бережливого производства [6, с. 63].

Основные этапы формирования и развития Производственной системы «КАМАЗ» (PSK) наглядно представлены на рис. 2.

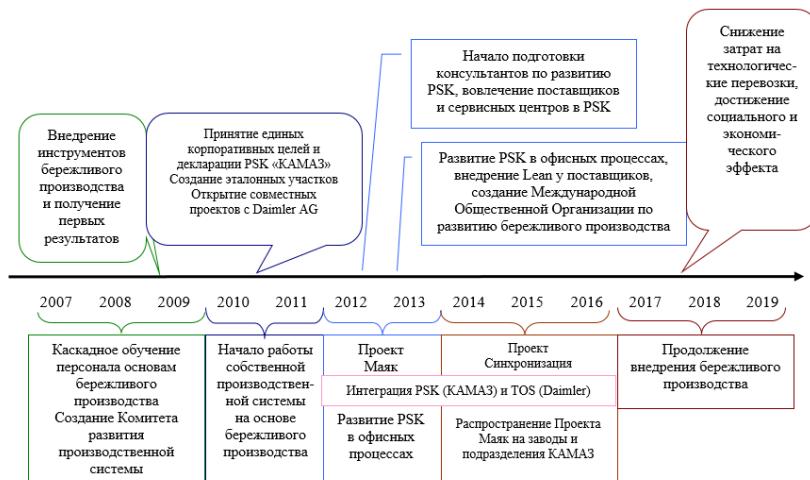


Рис. 2. Основные этапы формирования и развития производственной системы «КАМАЗ» (PSK)

За счет развертывания бережливого производства Производственная система «КАМАЗ» с октября 2005 года по сегодняшний день на производственной системе «КАМАЗ» добились следующих результатов:

- снижение уровня брака на 50%;
- увеличение скорости выпуска продукции на 30%;
- сокращение используемые площадей на 360 тыс. м<sup>2</sup>;
- достижение экономического эффекта в 32 млрд руб. [6, с. 71].

Основная цель концепции оценки ценности выпускаемой продукции на предприятии для конкретного потребителя на каждой стадии ее создания заключается в создании такой ситуации, при которой будет обеспечиваться непрерывное устранение потерь. Потери (*muda*) – это действия, которые требуют временных и иных затрат, но при этом не добавляют ценности продукту. Убираются действия, потребляющие в той или иной степени ресурсы, но не формирующие ценности.

При развитии системы бережливого производства в России необходимо учитывать следующие основные факторы, характерные для большинства российских промышленных предприятий:

- существенное отличие российской организационной культуры, в силу своего исторического развития и национальных особенностей, от Японской и Западноевропейской;
- негативные особенности менталитета российских рабочих, например, такие как невысокая дисциплинированность и аккуратность;
- низкая оплата труда рабочих и специалистов, недостаточное материальное, моральное стимулирование и поддержка рационализаторской деятельности, что негативно сказывается на отношении рабочих и специалистов к различным нововведениям;

- недостаточная поддержка и контроль рабочих со стороны менеджмента в ходе преобразований, без чего постоянное совершенствование и четкое исполнение всех инструкций и процедур существенно осложняется;
- более сложные взаимоотношения с поставщиками, характеризующиеся отсутствием тесных связей, совместного решения возникающих проблем, значительной удаленностью поставщиков от предприятий;
- сильно изношенное и устаревшее оборудование, которое часто не позволяет добиться высокой производительности труда и качества, из-за более частых поломок, низкой точности и ограниченной функциональности;
- недостаточная поддержка и защита отрасли со стороны государства.

Использование принципов бережливого производства на промышленном предприятии должно привести к предотвращению основных потерь. Их следует не только устраниить, но и предупредить возможность появления в будущем.

Основная задача менеджмента бережливого производства на предприятиях заключается в оптимизации производственного процесса, ориентированного на потребителя путем создания привлекательной ценности для потребителя путем формирования непрерывного потока с охватом всех процессов организации и их постоянного совершенствования.

### *Список литературы*

1. Будина В.И. Система бережливого производства на российских предприятиях различных сфер деятельности. Опыт внедрения концепции бережливого производства за рубежом / В.И. Будина, Макарова М.А. // Ресурсоэффективные системы в управлении и контроле: взгляд в будущее: сборник научных трудов III Международной конференции. – Томск: Издво ТПУ, 2019. – С. 7–11.
2. Васильев В.Л. Бережливое производство как метод повышения экономической безопасности предприятий и организаций / В.Л. Васильев, С.А. Седов, О.Н. Устюжина // Науковедение. – 2020. – Т. 7. – №5.
3. Высочий Д. Система Lean: Концепция бережливого производства / Д. Высочий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://otrude.ru/база-знаний/статьи/система-lean-концепция-бережливого-процесса> (дата обращения: 25.02.21).
4. Гайдуков А.М. Бережливое обучение бережливому производству / А.М. Гайдуков Н.В. Стеблянский // Мир транспорта. – 2020. – №13. – С. 206–221.
5. Дао Toyota: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира / Джонни Лайкер; пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2019. – 402 с.
6. Долгопятова Т.Г. Стимулы, эффекты и проблемы внедрения системы бережливого производства: пример ПАО «КАМАЗ» / Т.Г. Долгопятова, Е.В. Хомякова // Российский журнал менеджмента. – 2018. – Т. 14. – №2. – С. 49–76.

*Иванова Оксана Евгеньевна*  
канд. экон. наук, доцент  
*Дегтярева Вероника Александровна*  
магистрант

ФГБОУ ВО «Донской государственный  
технический университет»  
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

DOI 10.31483/r-97807

## **ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ**

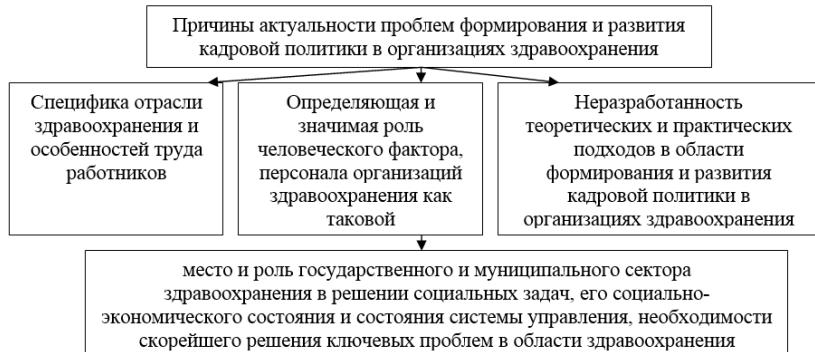
**Аннотация:** в статье рассмотрены проблемы формирования и развития кадровой политики в системе здравоохранения, проведен анализ кадрового обеспечения системы здравоохранения Ростовской области. Сделан вывод о необходимости формирования продуманной кадровой политики и системы мер, нацеленных на полноценное и качественное кадровое обеспечение как высококвалифицированными врачами, так и подготовленными кадрами управленцев, среднего медицинского персонала.

**Ключевые слова:** государственная кадровая политика, кадровая политика, кадровое обеспечение системы здравоохранения, организации здравоохранения, управление персоналом.

В современных реалиях особую значимость приобретают вопросы управления организациями, а именно формирования и развития кадровой политики системы здравоохранения, что обусловлено социальными, теоретическими и практическими потребностями системы здравоохранения как совокупности государственных ресурсов, институтов и мероприятий, способных повысить качество медицинских услуг.

В условиях высокого темпа развития мировой системы здравоохранения, ужесточения требований к качеству медицинского обслуживания, смещения акцента с инвестирования в высокотехнологичное оборудование в сторону развития медицинского персонала выполнение основной функции медицины – сохранение и восстановление здоровья человека – является невозможным без совершенствования кадровой политики организаций данной сферы.

Организации системы здравоохранения могут добиться успеха в новых условиях благодаря подходам в управлении, ориентированных на внутреннюю среду и потенциал. Смещение внимания с оптимизации издержек на максимизацию использования потенциала работника способствует росту возможностей организации. В связи с актуализацией проблем, имеющих место в системе здравоохранения, важным является поиск стратегий, направленных на формирование, поддержание и развитие кадровой политики. Формирование и развитие кадровой политики организаций здравоохранения является актуальным и насущно необходимым по ряду причин, представленных на рис. 1.



**Рис. 1. Причины актуализации проблем формирования и развития кадровой политики в организациях здравоохранения**

Очевидно, что в такой сфере, как здравоохранение, проблема формирования кадровой политики является важнейшей в силу особенности данной отрасли: она является человекозависимой организационной системой. Поиск лучших методов управления, оптимального взаимодействия с персоналом, удержание, вовлечение и развитие персонала медицинских учреждений невозможно без наличия в них активной, компетентной, мотивированной и инновационной части коллектива.

Государственная кадровая политика в системе здравоохранения реализуется на трех уровнях, представленных на рис. 2.



**Рис. 2. Уровни государственной кадровой политики в системе здравоохранения**

Стратегическим ориентиром кадровой политики в сфере здравоохранения является общегосударственная кадровая политика, основным субъектом которой выступает государство, а объектом – кадровый потенциал РФ.

Формированию государственной кадровой политики в здравоохранении способствовало проведение административной реформы, начатой в 2010 году, путем совершенствования государственного регулирования системы здравоохранения, формирования профессионально-кадрового механизма. Однако, несмотря на принятые на различных уровнях меры,

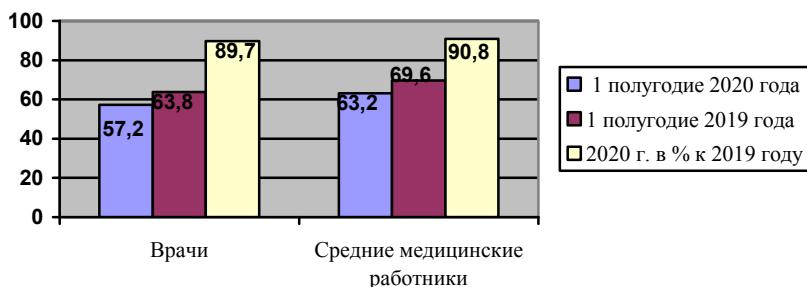
следует отметить такие важнейшие проблемы в данной отрасли, как диспропорции в кадровом обеспечении в регионах РФ, а также качество подготовки специалистов. Наблюдаются дисбаланс в распределении врачей внутри системы оказания медицинской помощи: преобладание в стационарных учреждениях и нехватка в амбулаторно-поликлиническом звене, кроме этого, отмечается нарушение баланса между численностью специалистов разных врачебных профилей. Количество отдельных категорий врачей избыточно, в то время как других – недостаточно [3].

Кадровое обеспечение системы здравоохранения является одним из направлений региональной политики Ростовской области. В настоящее время в регионе действует государственная программа «Развитие здравоохранения», утвержденная Постановлением Правительства Ростовской области от 17.10.2018 №654. Программа включает в себя 8 подпрограмм, одной из которых является «Развитие кадровых ресурсов здравоохранения» [1]. Обеспеченность кадрами в системе здравоохранения Ростовской области представлена на рис. 3.

Ростовская область



По городам Ростовской области



### По районам

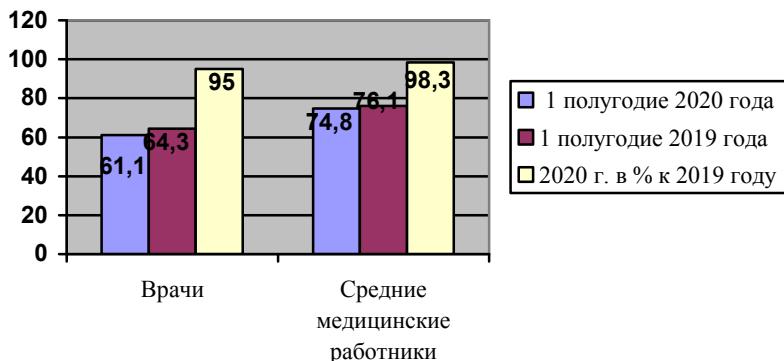


Рис. 3. Обеспеченность кадрами в системе здравоохранения Ростовской области [2]

Из рис. 3 видно, что укомплектованность региона врачами и средними медицинскими работниками снизилась по сравнению с 2019 годом.

В связи с распространением коронавирусной инфекции в регионе «катастрофический» не хватает врачей и среднего медицинского персонала. Данная ситуация характерна и для многих других субъектов РФ. В сложившейся ситуации особо востребованы врачи-терапевты, врачи-педиатры, анестезиологи-реаниматологи, врачи скорой помощи и т. д.

Таким образом, в настоящее время на федеральном, региональном и местном уровнях необходима продуманная кадровая политика и система мер, нацеленных на полноценное и качественное кадровое обеспечение как высококвалифицированными врачами, так и подготовленным кадрами управленцев, среднего медицинского персонала.

#### Список литературы

1. Постановление Правительства Ростовской области от 17.10.2018 №654 «Об утверждении государственной программы Ростовской области «Развитие здравоохранения» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.donland.ru/documents/11221/> (дата обращения: 18.12.2020).
2. Анализ некоторых показателей работы лечебно-профилактических учреждений в разрезе территорий области по итогам 1 полугодия 2020 года в сравнении с аналогичным периодом 2019 года. Министерство здравоохранения Ростовской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru/view/0/> (дата обращения: 14.12.2020).
3. Государственная кадровая политика в сфере здравоохранения / общ. ред. А.А. Коستина, Б.Т. Пономаренко. – М.: Международный издательский центр «Этносоциум», 2015 – С. 96.

Лукманова Виктория Евгеньевна

магистрант

Набережночелнинский филиал

«Казанский инновационный университет

им. В.Г. Тимирясова (ИЭУП)»

г. Набережные Челны, Республика Татарстан

## СИСТЕМА МЕТОДОВ И ПРИЕМОВ КОЛИЧЕСТВЕННОГО И КАЧЕСТВЕННОГО ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ КОМПАНИИ

*Аннотация:* в статье рассматриваются виды финансового анализа. Автор приводит несколько видов рентабельности и способы их вычислений.

*Ключевые слова:* горизонтальный анализ, вертикальный анализ, финансовый анализ.

Благополучная финансовая деятельность компании не может быть без хорошего управления для получения высоких показателей дохода. Поэтому компания должна применять разные методы по управлению, которые так же должны включать и оценку финансовой деятельности компании. Для любой компании важно искать новые ресурсы для успешной работы.

Ю.С. Леевик считает, что «Управлять финансовыми результатами компании можно по-разному. Для составления финансовых отчетов, в условиях современные национальной и международной системы стандартов, нет определенных правил. Поэтому менеджер компании имеет неограниченный выбор методов учета и бухгалтерских оценок» [4, с. 2].

Что представляет собой финансовый анализ? По мнению Л.И. Рязановой, «Можно выделить следующие характерные черты финансового анализа:

- 1) для оценки финансовой деятельности компании берутся определенные показатели, характеризующие их;
- 2) изучаются факторы, влияющие на изменение результатов финансовой деятельности компаний;
- 3) проводится исследование и измеряются взаимосвязи между показателями, которые входят в осваиваемую систему;
- 4) для повышения эффективной работы компании рассматривают взаимосвязь между полученными результатами и факторами влияющих на эти показатели» [5, с. 2].

Анализ финансовой деятельности компании осуществляется на основе бухгалтерской отчетности. Бухгалтерская отчетность состоит из бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках, приложений к ним и пояснительной записки, а также для подтверждения истинность данных бухгалтерской отчетности составляется, на основание федерального закона, аудиторского заключения.

По мнению Г.В. Шадриной, «Финансовый анализ содержит:

- анализ абсолютных показателей прибыли;
- анализ относительных показателей рентабельности;
- анализ финансового состояния, рыночной устойчивости, ликвидности баланса, платежеспособности предприятия;
- анализ эффективности использования финансового состояния компании;
- рейтинговая оценка финансового состояния предприятия» [3, с. 322].

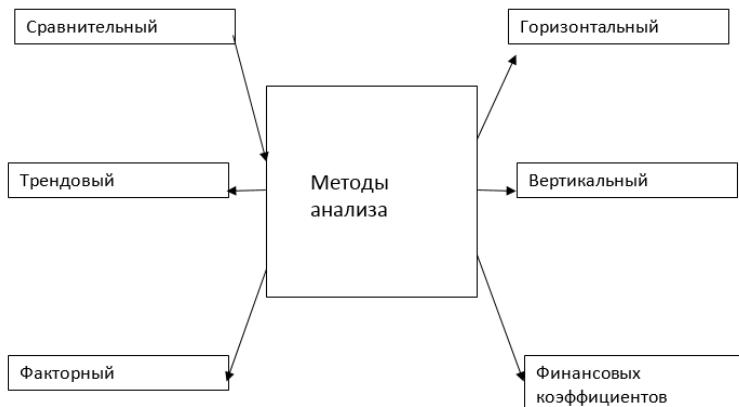


Рис. 1. Методы анализа финансового состояния компании [8]

«Горизонтальный анализ финансовой отчетности – метод анализа, направленный на сопоставление показателей за разные периоды времени. Он предполагает изучении динамики отдельных финансовых показателей во времени» [7].

Для выполнения горизонтального анализа нужно построить аналитическую таблицу, в которой будут отображаться показатели абсолютного баланса. Обычно берут балансовые показатели нескольких лет. Горизонтальный и вертикальный анализы взаимосвязаны друг с другом. Поэтому можно построить одну таблицу по отчетной бухгалтерской форме и включить в нее динамику некоторых показателей.

По мнению М.А. Рябовой «Вертикальный, по-другому структурный, анализ направлен на определение структуры итоговых финансовых показателей и выявление влияния показателей на результат. Он позволяет увидеть удельный вес каждой статьи баланса в его общем итоге» [2, с. 31–32]. Вертикальный анализ позволяет выполнить сравнительный анализ учитывая разные показатели финансового результата компании. При этом относительные показатели делают неявным влияние инфляции.

Б.А. Шогенова при составлении анализа и оценки финансовых результатов компаний, рекомендует обратить внимание на один из важных показателей деятельности компаний – прибыль. «Прибыль до налогообложения и чистая прибыль формируется преимущественно из прибыли от продаж и факторов, которые воздействуют на изменение ее размера.

Поэтому нужно проводить анализ прибыли от реализации продукции в отчетном году по сравнению с предыдущим. С помощью такого анализа можно увидеть изменение прибыли под воздействием факторов, влияющих либо положительное, либо отрицательное» [6, с. 2].

Прибыль от продажи зависит от объема продукции, качества продукции, себестоимости, средней цены на нее. Объем реализации продукции и качество может положительно или отрицательно влиять на прибыль. Если на продукции нет спроса, то при увеличении ее объема падает прибыль. При увеличении рентабельных видов продукции в объеме реализации, то и прибыль увеличивается. Действительно и обратно, при увеличении низкоПробной, не рентабельной продукции в объеме уменьшается прибыль.

Себестоимость продукции обратно пропорциональна прибыли: снижение себестоимости приводит к соответствующему росту суммы прибыли, и наоборот. Но средне установленные цены прямо пропорциональны прибыли. То есть, при увеличении цены на товар прибыль увеличивается, при снижении цены на товар прибыль уменьшается.

По мнению В.Э. Керимова, «сравнивая себестоимость проданных товаров, расходов за отчетный период и по отчету, пересчитанную по ценам и затратам предыдущего года, можно найти значения затратных факторов. По сумме затратных факторов определяют общее влияние на прибыль от продаж» [1, с. 361].

$$\pm\Delta q = (Uq - 1) * \Pi_{pr}, \quad (1)$$

где:

$\pm\Delta q$  – относительное изменение объема реализации при ценах предыдущего года;

$Uq$  – индекс фактора изменения количества реализованной продукции;

$\Pi_{pr}$  – прибыль или убыток от продаж за предыдущие годы.

Данная формула применяется для обнаружения влияния реализованной продукции на прибыль.

Необходимо заметить, что рентабельность имеет большое влияние в финансовой деятельности компаний. Поэтому при анализе финансовой отчетности нужно учитывать и рентабельность. Рассмотрим несколько видов рентабельности и способы их вычислений.

1) рентабельность совокупных активов РА.

$$P_A = \frac{\Pi_{ch}}{A} * 100 \quad (2)$$

где:

$\Pi_{ch}$  – чистая прибыль,

$A$  – средняя стоимость совокупных активов за расчетный период.

2) рентабельность внеоборотных активов РВОА.

$$P_{BOA} = \frac{\Pi_{ch}}{BOA} * 100 \quad (3)$$

где:

$BOA$  – средняя стоимость внеоборотных активов за расчетный период.

3) рентабельность оборотных активов РОА.

$$P_{OA} = \frac{\Pi_{ch}}{OA} * 100 \quad (4)$$

где:

$OA$  – средняя стоимость оборотных активов за расчетный период.

4) рентабельность собственного капитала РСК.

$$P_{СК} = \frac{\Pi_{СК}}{С_К} * 100 \quad (5)$$

где:

СК – средняя стоимость собственного капитала за расчетный период.

По мнению М.В. Мельника, «внутризаводские и межзаводские сравнения проводятся на основание показателей рентабельности продукции. Сравнения можно проводить как по общему объему продукции, так и по отдельным их видам» [20, с. 154].

5) рентабельность реализованной продукции РРП.

$$P_{РРП} = \frac{\Pi_{РРП}}{С_{РРП}} * 100 \quad (6)$$

где:

Прп – прибыль от реализации продукции;

Срп – полная себестоимость реализации продукции (товаров).

Рентабельность формируется под влиянием некоторых факторов, например, таких как увеличение эффективности оборотных средств, снижение себестоимости, повышение рентабельности продукции.

В условиях рыночной экономики главной задачей компаний является обеспечение потребности людей продукции с высокими показателями качества, но потратив мало средств. Для этого необходимо увеличить финансовые показатели и эффективно использовать управление финансово-выми результатами. Для оценки эффективной финансовой деятельности компаний необходимо применять анализ финансовых результатов.

Финансовый анализ включает:

- анализ активов и пассивов компании,
- анализ платежеспособности компании,
- анализ ликвидности компании,
- анализ финансовой устойчивости компании.

Проанализировав систему методов и приемов количественного и качественного эмпирического исследования эффективности управления финансовыми результатами компании, можно сделать вывод о том, что для анализа финансовых результатов компании разработано достаточно много методов. Из них можно выделить основные методы анализа: горизонтальный и вертикальный анализ, факторный анализ, трендовый анализ, сравнительный анализ, анализ финансовых коэффициентов.

Финансовый анализ компании позволяет сделать отчет о проделанной работе за отчетный период, сравнить его с результатом предыдущего года и на основании результатов сделать прогноз для перспективного развития компании. Также в результате анализа можно найти резервы для улучшения финансовой деятельности компании.

### *Список литературы*

1. Керимов В.Э. Бухгалтерский финансовый учет / В.Э. Керимов. – М.: Дашков и Ко, 2008. – 704 с.
2. Рябова М.А. Анализ финансовой отчетности: учебно-практическое пособие / М.А. Рябова. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 237 с.
3. Экономический анализ; учебник и практикум для вузов / Г.В. Шадрина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2020. – 431 с.

4. Леевик Ю.С. Управление финансовым результатом: эмпирическое исследование в России // Экономика и управление. – 2009. – №2. S5 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-finansovym-rezulatom-empiricheskoe-issledovanie-v-rossii> (дата обращения: 05.11.2020).

5. Рязанова Л.И. Управление финансовыми результатами организации // Вестник науки и образования. – 2017. – №4 (28) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-finansovymi-rezulatami-organizatsii> (дата обращения: 07.11.2020).

6. Шогенов Б.А. Анализ финансовых результатов предприятия (на примере ООО «Консервпрод») / Б.А. Шогенов, Ф.Е. Караева // Экономический анализ: теория и практика. – 2010. – №6 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-finansovyh-rezulatov-predpriyatiya-na-primere-ooo-konservprod> (дата обращения: 08.11.2020).

7. Рентабельность продаж [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D0%B1%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C\\_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D0%B6](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D0%B1%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D0%B6) –.

8. Методика анализа финансового состояния предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/UbmFs7K0OH8/all.html>

**Лукманова Виктория Евгеньевна**

магистрант

Набережночелнинский филиал

«Казанский инновационный

университет им. В.Г. Тимирясова (ИЭУП)»  
г. Набережные Челны, Республика Татарстан

**ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ  
МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ  
КОМПАНИИ ООО «ФАБРИКА «ШКОЛЬНАЯ МОДА»**

**Аннотация:** в статье рассматривается и проверяется с помощью корреляционно-регрессивного анализа взаимосвязь между прибылью от продаж и себестоимостью, налогом на прибыль. В результате было выяснено, что на прибыль от продаж имеет большое влияние как себестоимость, так и налог на прибыль.

**Ключевые слова:** экономико-математическое моделирование, корреляционно-регрессивный анализ, трендовый анализ.

По мнению Ю.В. Трунцевского, «природа экономических явлений сложна и многообразна. Исследователь не может охватить всех сторон экономического процесса. Его задача сводится к выделению наиболее важных черт и определению основных связей как во внутренней среде хозяйственного процесса, так и во внешней».

Экономико-математическое моделирование финансовых результатов компаний используется для определения взаимосвязей между финансовыми показателями и факторами, которые их определяют. Полученная модель позволяет описать экономическую ситуацию с помощью математического языка. Она позволяет описать экономические процессы более точно, описывая при этом факторы описывающих структуру и закономерность данного изменения. Только основные факторы входят в модель.

## Вопросы социально-экономической эффективности предприятий

Проведем множественно-корреляционный анализ финансовой устойчивости компании ООО «Фабрика «Школьная мода». В качестве результирующего показателя (Y) была принята прибыль от продаж. За факторы показателей взяты (X1) себестоимость продаж и (X2) налог на прибыль.

Таблица 1  
Исходные данные для проведения корреляционно-регрессивного анализа  
прибыли от продаж ООО «Фабрики «Школьная мода»  
за 2017–2019 гг., рубли

Факторы	2019 год	2018 год	2017 год
Y	2 601 000	2 140 000	2 240 000
X1	10 402 000	9 050 000	9 730 000
X2	0	335 000	359 000

После вычислений найдены коэффициенты корреляции  $r_1=0,949442$  и  $r_2=-0,96443$ . Данные показатели говорят о высокой взаимосвязи между себестоимостью продаж, налога на прибыль и прибыли от продаж. Иначе говоря, данные имеют прямую связь на прибыль.

$r_{\text{крит}}=0,950$ , табличное значение меньше, чем найденные значения коэффициентов корреляции. Значит, с вероятностью 95% между рассматриваемыми факторами существует линейная связь.

Таблица 2  
Рассчитанные значения коэффициентов корреляции для выявления  
зависимости между переменной прибыли от продаж от переменных  
себестоимости и налога на прибыль, 2017–2019 год

	Прибыль от продаж, Y	Себестоимость продаж, X1	Налог на прибыль, X2
Прибыль от продаж, Y	1		
Себестоимость продаж, X1	0,949442	1	
Налог на прибыль, X2	-0,96443	-0,83269	1

Был проведен регрессивный анализ в Excel. Коэффициент детерминации показывает долю разброса зависимой переменной. Здесь коэффициент детерминации равен 100%, что показывает очень тесную связь между факторами и основного результата.

Таблица 3  
Показатели регрессионной статистики прибыли от продаж,  
2017–2019 годы

Показатель	Значение
Множественный R	1
R-квадрат	1
Нормированный R-квадрат	65535
Стандартная ошибка	0
Наблюдения	3

В множественной регрессии при увеличении количества переменных, увеличивается коэффициент детерминации.

«Трендовый анализ – сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определение тренда, т.е. основной тенденции динамики (тренда) показателя с целью прогнозирования будущих значений. Это самый простой способ прогнозирования» [46].

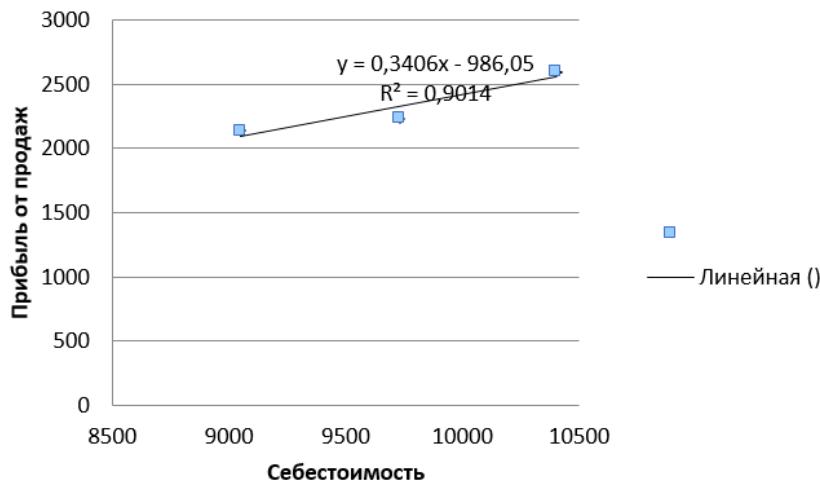


Рис. 1. Взаимосвязь между себестоимостью продаж и прибылью от продаж компании ООО «Фабрики «Школьная мода» за 2017–2019 гг., руб.

По рис. 1 видно, что коэффициент детерминации равен 0,9014. Его значение ближе 1. Это означает, что взаимосвязь между прибылью от продаж и себестоимостью достаточно крепкая и составляет 90%. То есть прибыль от продаж зависит от себестоимости продукции.

Для построения линии тренда возьмем данные прибыли за 5 лет.

Таблица 4  
Исходные данные о прибыли от продаж ООО «Фабрики «Школьная мода», 2019–2015 год, тыс. руб.

Период	2019 г.	2018 г.	2017 г.	2016 г.	2015 г.
Прибыль от продаж, тыс. руб.	2 600	2 140	2 240	1 300	1627

По этим данным в Excel построили точечную диаграмму и добавили линейную линию тренда. В результате получаем следующий график:

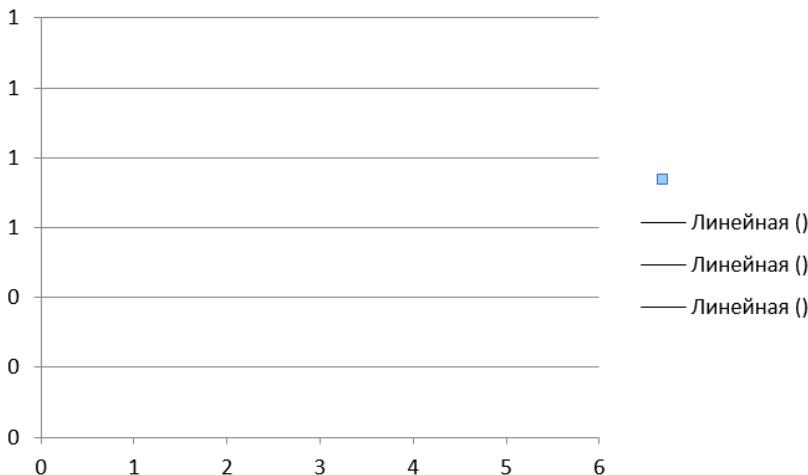


Рис. 2. График фактических наблюдений и трендов прибыли от продаж компании ООО «Фабрика «Школьная мода» за пять лет

Получаем уравнение линейного тренда:

$$y = 1120 + 380t \quad (7)$$

По данному уравнению (7) видно, что при изменении параметра  $t$  на 1 единицу параметр уизменится на 380. Значит, в течение анализируемого периода прибыль возрастила на 380 тыс. рубль.

Коэффициент детерминации равен 0,80, что составляет 80% дисперсии прибыли объясняется его динамика во времени, а 20% независящими от времени факторами.

F-критерий Фишера получился равным 11,67. Табличное значение критерия Фишер равно 6,61. Так как  $F > F_{\text{табл}}$ , то полученное уравнение тренда (7) статистически значимо и надежно.

Таким образом выяснили, что на получение прибыли большое влияние имеют себестоимость и налог на прибыль. Проанализировав линию тренда, делаем вывод о том, что при увеличении себестоимости продукции увеличится и прибыль.

**Макашин Василий Васильевич**

канд. пед. наук, доцент

Западно-Подмосковный институт туризма – филиал  
ОЧУ ВО «Российская международная академия туризма»  
рп Большие Вяземы, Московская область

**Чудакова Ксения Андреевна**

канд. ист. наук, старший преподаватель,  
заведующая кафедрой

Западно-Подмосковный институт туризма – филиал  
ОЧУ ВО «Российская международная академия туризма»  
рп Большие Вяземы, Московская область  
аспирант  
ФГБНУ «Всероссийский научно-исследовательский  
институт фитопатологии»  
рп Большие Вяземы, Московская область

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЙМА СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФАКТОРА СНИЖЕНИЯ ВНУТРИОРГАНИЗАЦИОННЫХ ЗАТРАТ**

**Аннотация:** статья посвящена проблеме подбора персонала предприятия. Авторами описаны концептуальные основы подбора и найма персонала.

**Ключевые слова:** управление персоналом, менеджмент, наем персонала, отбор персонала.

Работа любой организации неизбежно связана с необходимостью формирования и комплектования штата. Отбор новых сотрудников обеспечивает режим нормального функционирования организации и закладывает фундамент будущего успеха. От того, насколько эффективно поставлена работа по отбору персонала, в значительной степени зависит качество человеческих ресурсов, их вклад в достижение целей. Отбор и найм персонала является одним из ключевых элементов системы управления персоналом, тесно связанным практически со всеми основными направлениями работы в этой сфере.

Найм персонала – это процесс, который затрагивает комплекс услуг по поиску, отбору и приему сотрудников. Для повышения его эффективности необходимо грамотно выбирать способы и методы оценки соискателей. При этом найму должно обязательно предшествовать определение потребностей в персонале, анализ должностных инструкций и рабочих мест, оценка профессиональных и личностных качеств специалистов.

Чтобы провести эффективный наем персонала в организацию, нужно придерживаться следующих принципов в работе:

Своевременность: каждый этап поиска персонала должен быть ограничен временными рамками в целях решения поставленных задач.

Соответствие: используемые методы поиска персонала должны соответствовать поставленным задачам и целям.

Результативность: достижение успеха каждого этапа при найме персонала. Итогом реализации указанных принципов станет привлечение в организацию квалифицированного сотрудника.

С наймом персонала тесно связаны отбор и подбор персонала. Подбор персонала – это мероприятия, предусмотренных организацией для привлечения работников, обладающих необходимыми профессиональными навыками и морально-волевыми качествами. С точки зрения фирмы на подбор сотрудников влияют три основных фактора: уровень предъявляемых требований к персоналу, общая кадровая политика, которая составляет имидж организации, включая оплату труда [3, с. 15].

Отбор персонала – это процесс изучения психологических и профессиональных качеств работника с целью установления его пригодности для выполнения обязанностей на определенном рабочем месте или должности и выбора из совокупности претендентов наиболее подходящего с учетом соответствия его квалификации, специальности, личных качеств и способностей характеру деятельности, интересам организации и его самого [5, с. 103].

Безусловно, отбор персонала отличается от подбора персонала. В процессе отбора основная задача – поиск людей на определенные должности с учетом установленных требований. При подборе – производится поиск, соотношение требований различных должностей, видов деятельности под известные возможности человека, накопленный им профессиональный опыт.

Существует две основные группы источников привлечения кандидатов: внешний рынок (наём со стороны) и внутренний (внутренний рынок труда).

Внешний рынок охватывает отношения между продавцами и покупателями рабочей силы в масштабах страны, региона, отрасли. Это отношения, возникающие по поводу найма работников соответствующей профессии, специальности, а следовательно, нуждаются в жесткой классификации работ и четкого определения их содержания. На внешнем рынке наблюдается значительная текучесть кадров, связанная с переходом работников с одного места работы на другое. Внутренний рынок предполагает движение кадров внутри предприятия, перемещение с одной должности (работы) на другую. Развитие именно внутреннего рынка способствует снижению текучести кадров, поскольку фирма заинтересована в сохранении работников, знающих специфику ее производства.

Наём на работу представляет собой совокупность действий, направленных на привлечение кандидатов, обладающих профессиональными, квалификационными качествами, необходимыми для достижения целей организации. С привлечения на работу начинается процесс управления персоналом.

У руководства службы управления персоналом сразу возникает вопрос: где искать необходимых работников, как информировать их об имеющихся рабочих местах? Выбор же способа набора кадров зависит: от кадровой политики руководства организации, от финансового состояния организации, от специфики организации (научно-исследовательская, образовательная деятельность), от типа организационной культуры, от структуры потребности в кадрах и прочих факторов.

Существуют два возможных источника найма: внутренний и внешний. Внутренние источники для замещения вакантных должностей подразумевают использование внутренних кадровых ресурсов организации для замещения вакантных должностей, таких как:

- 1) конкурсный отбор внутри организации, например, в случае сокращения штата или перемещения персонала;
- 2) совмещение должностей, например, в случае выполнения небольшого объема или на определенное время;
- 3) ротация кадров, то есть перемещение работников с одной должности на другую в пределах одной организации, например, в случае повышения в должности или изменения объема работ либо обязанностей работника;
- 4) привлечение работника к сверхурочным работам, преимущества которых заключаются в отсутствии затрат на подбор и поиск нового персонала. Однако сверхурочная работа ограничивается требованиями Трудового кодекса Российской Федерации;
- 5) перевод на дистанционную работу с сохранением всех гарантий работнику. Удаленная работа позволяет сэкономить на оборудовании рабочих мест, кроме того, удаленный сотрудник не тратит деньги на проезд и питание в офисе.

Внешними источниками привлечения кадров являются все потенциально возможные работники, не работающие в данной организации в настоящее время, но обладающие профессиональными и деловыми качествами, которые позволили бы им в ней работать. К ним относятся:

- 1) службы занятости (государственные или частные). Многие организации обращаются в такие службы с заявками на поиск специалистов, в которых указываются: требуемая должность, оклад, выполняемые функции, критерии поиска и отбора кандидатов;
- 2) самостоятельный поиск через средства массовой информации (радио, телевидение), средства наружной рекламы (щиты, общественный транспорт), печатные издания, специализированные сайты в сети Интернет, ярмарки вакансий.

Одним из менее затратных способов подбора персонала является поиск кандидатов через сотрудников, работающих в организации, а также устройство по рекомендации, родственные связи. Альтернативным способом является временный наем персонала, например, в связи с сезонными работами, когда временно увеличивается объем работ и возникает необходимость в дополнительной рабочей силе. Данный способ найма также позволяет проверить деловые качества работников и с лучшими продлить договорные отношения на постоянной основе.

Все большее распространение получает в России хедхантинг как способ переманивания квалифицированного высококлассного специалиста из одной компании в другую. Хедхантинг – «охота за головами» (англ. head – голова и hunt – охотиться, ловить). Ряд исследователей данной технологии подбора квалифицированных специалистов высокого уровня отмечают и присущие ей проблемы, такие как снижение производительности труда нового работника на новом рабочем месте, а также снижение рыночной стоимости компаний, его привлекшей. Поэтому руководству компаний следует больше внимания уделять созданию благоприятного

социально-психологического климата в своей организации [4, с. 48; 2, с. 52] и повышать уровень профессионализма своих сотрудников.

Очевидно, что набор персонала из любых источников должен определяться целями и задачами, стоящими перед организацией. Если на руководящие должности приглашаются специалисты извне, то очевидно, что в коллективе создаются настроения напряженности и несправедливости. Поэтому для дальнейшего роста и процветания фирмы важна атмосфера партнерства и доверия. Если посмотреть на большинство крупных компаний, которые выросли из малых фирм, то можно заметить, что ключевые управленические позиции занимают те, что появились либо с первых дней, либо в начале большого роста. А на маркетинге и финансах, напротив, находятся специалисты извне, успешно выполняющих отдельные ответственные задачи. Поэтому высококлассных специалистов иногда нанимают на временной основе по контракту. Именно по такой схеме все чаще привлекают к сотрудничеству пиар-менеджеров, аналитиков, промоутеров, консультантов.

По последним данным периодической литературы по вопросам управления персоналом сегодня у компаний все чаще возникает потребность в пользовании услугами рекрутинговых агентств, иные пути поиска и привлечения профессионалов отходят на второй план [1, с. 451; 7, с. 58]. Преимущество же рекрутингового агентства заключается еще и в том, что оно имеет большой доступ к обширному кругу кандидатов, ему легче обеспечить поиск нужных специалистов, к тому же консультанты имеют больше информации об уровне зарплат, что помогает мотивировать перспективных кандидатов. Агентство обладает большим спектром методов поиска и отбора кандидатов, возможностью задействовать нескольких специалистов на разных этапах выполнения заказа и прочее. Однако если раньше многие компании обращались в агентства, так как не имели возможности вести собственные базы данных, то теперь степень прозрачности информации о соискателях сильно возросла. Теперь многие фирмы могут содержать внутреннего рекрутера, который, располагая базами данных, способен оперативно закрывать вакансии. И себестоимость такого проекта значительно ниже.

В настоящее время организации для эффективного подбора персонала используют и нестандартные методы. Вот некоторые из них.

Метод шокового интервью направлен на выявление стрессоустойчивости кандидата, которому создают стрессовые условия и наблюдают, как он будет на них реагировать. Например, это может быть опоздание на собеседование представителя работодателя на длительное время, проявления невнимания к заслугам, званиям, образованию соискателя; потерю резюме кандидата и прочее.

Метод подбора на основе физиогномики (определения характера человека по его внешности).

Метод домашнего задания. Например, перед встречей с кандидатом ему дают определенное задание – посмотреть сайт организации или посетить магазин, кафе, офис, а затем представить отчет о том, какое впечатление на него произвела компания, какие минусы или плюсы он в нейувидел, и что с его токи зрения можно было бы улучшить.

Метод прогулки с кандидатом по офису позволяет оценить, насколько кандидат интересуется новой обстановкой и как ведет себя с окружающими.

Аутсорсинг персонала – это передача во внешнее управление части кадровой работы. Применяя аутсорсинг, компания обращается к профессионалам, формируется независимый взгляд со стороны на положение дел в компании, профессиональное мнение о том, как дальше развиваться.

Возможности Интернета для найма персонала. Исследование показало, что чрезвычайно актуальным и эффективным способом подбора кандидатов на вакантную должность является размещение информации о кандидатах на сайте компании [6, с. 157]. Эффективен он потому, что сайт компании посещают профессионалы, умелые пользователи сети Интернет, а также специалисты, мечтающие работать в данной организации или осведомленные о деятельности конкретной организации, обладающие специфическими и необходимыми именно в данной сфере компетенциями.

В настоящее время компании, которые раньше находили сотрудников через знакомых, использовали связи, давали объявления в газету, сейчас все чаще обращаются к Интернет, который позволяет быстрее закрыть вакансию, нежели обращаться к печатным средствам массовой информации или кадровым агентствам.

Таким образом, для любой организации процесс подбора, отбора и найма персонала – ключевой элемент в деятельности его службы управления персоналом. Формирование сильного коллектива – наиболее выгодное и перспективное инвестирование средств для любой фирмы, а экономить на кадровом вопросе нецелесообразно. Занимаясь подбором, отбором и наймом персонала, следует с особым вниманием подходить к выбору методов, не забывая о последних достижениях научного прогресса. Во многом техника отбора работников зависит от уровня организации и ее бюджета, но при грамотном подходе к подбору персонала даже небольшие возможности позволят подобрать на вакантную должность знающего и квалифицированного специалиста.

### *Список литературы*

1. Асеева М.А. Основные проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в Московской области / М.А. Асеева, О.В. Глеба // Экономика и предпринимательство. – 2017. – №9–4 (86). – С. 451–456.
2. Асеева М.А. Развитие социального партнерства в России: проблемы и пути решения / М.А. Асеева, О.В. Глеба, А.Л. Золкин [и др.] // Управленческий учет. – 2020. – №2. – С. 52–57.
3. Дайнека А.В. Современные тенденции в управлении персоналом: учебное пособие / А.В. Дайнека, Б.М. Жуков. – 2018. – 52 с.
4. Лейман Д.В. Создание условий для совершенствования трудовых отношений и формирования благоприятного социально-психологического климата организации / Д.В. Лейман, К.В. Астраханкина, О.В. Глебова [и др.] // Право, экономика и управление: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Чебоксары, 2020. – С. 47–52.
5. Лейхифф Дж.М. Бизнес-коммуникации: стратегии и навыки / Дж.М. Лейхифф, Дж.М. Пенроуз. – СПб.: Питер, 2017. – 403 с.
6. Пузян Э.С. Понятие и роль организации труда в системе управления персоналом / Э.С. Пузян, К.А. Чудакова // Право, экономика и управление: актуальные вопросы: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Чебоксары, 2020. – С. 157–161.
7. Vihlyaeva I.V., Shpeka S.V., Babin A.V., Asseeva M.A., Gleba O.V. Problems and perspectives of development and regulation of electronic forms of money in Russia // Asian Social Science. – 2015. – Т. 11. №14. – С. 58.

**Миренкова Виктория Васильевна**

аспирант

**Баранников Александр Лукьянович**

канд. техн. наук, доцент

Институт государственной службы и управления  
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации»  
г. Москва

*DOI 10.31483/r-97907*

## **ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА РЫНОК ТРУДА**

**Аннотация:** цифровые технологии сопровождаются цифровой трансформацией, которая полностью меняет положение дел в мире, в том числе и на рынке труда. В статье анализируется влияние процесса цифровой трансформации на рынок труда и рассматриваются положительные и отрицательные последствия внедрения цифровых технологий во все виды бизнес-деятельности и влияние на трудовую занятость населения.

**Ключевые слова:** цифровая трансформация, цифровая технология, рынок труда.

На рубеже XX и XXI веков произошли революционные изменения, которые, во-первых, ускорили развитие и прогресс в несколько раз, а, во-вторых, создали условия, при которых этот прогресс может быть выполним. Речь идёт о появлении сначала компьютера, потом интернета, а сейчас и современных цифровых технологиях, без которых сложно представить наш мир [6].

Цифровые технологии сопровождаются цифровой трансформацией, которая полностью меняет положение дел в мире, в том числе и на рынке труда. Эпидемия COVID-19 только ускорила эти процессы, т. е. выступила неким акселератором. В силу того, что большинство предприятий и государственных организаций перешли на дистанционный формат, то работникам пришлось подстраиваться под существующее положение или овладевать компьютерными и цифровыми технологиями с нуля.

Цифровая трансформация – это внедрение во все виды бизнес-деятельности цифровых технологий, которые требуют принципиальных изменений в операциях и в принципах создания новых услуг и продуктов, в культуру и в современные технологии [1; 2]. Цифровая трансформация напрямую связана с цифровыми технологиями, цифровой экономикой и является её составной частью. В настоящее время страны можно классифицировать разным способом по уровню развития. Самой популярной классификацией является деление стран на *развитые, развивающиеся и страны третьего мира*.

Но, вопрос цифровой трансформации более корректно рассматривать немного по другой классификации – *постиндустриальные, индустриальные и аграрные страны*. Первые характеризуются преобладанием услуг в

экономике, знание и информация становятся базовыми источниками роста экономики. Другие же характеризуются трудом – в прямом смысле этого слова. Рабочие трудятся на станках, фермеры на поле обрабатывают свои территории.

Эпидемия COVID-19 поменяет это представление, если ещё не поменяла. Она показала, что в условиях обособленности друг от друга человечество всё ещё может производить услуги и товары, которые будут восребованы на рынке. Более того, цифровые технологии позволяют делать качественные и дорогостоящие продукты. Безусловно, некоторые специальности подразумевают актуальность ручного труда или хотя бы координацию деятельности промышленной и сельскохозяйственной сферы, но она уменьшится в разы по сравнению с тем, что было раньше.

Не стоит забывать о том, что цифровая трансформация даёт толчок к развитию и повышению интенсивности труда. Машины и технологии, созданные человеком, могут производить в разы больше продукции, чем человек в силу своей универсальности и отсутствия усталости. Роботизированные технологии могут одинаково эффективно работать по 12 часов, не испытывая при этом эмоций, усталости, необходимости перерывов.

Такое положение дел может неоднозначно сказаться на развитии общества, так как цифровая трансформация может принести как плюсы, так и минусы, речь о которых пойдёт ниже. Тем не менее, вирус в несколько раз ускорил процессы цифровой трансформации, которые были уже запущены начиная с 10 – х годов XXI века.

### *Положительное влияние цифровой трансформации*

Современный мир очень быстро развивается и меняется. Цифровая трансформация положительно влияет на экономику, так как новые технологии приносят дополнительную прибыль, повышения качества производимых товаров и услуг, увеличивают мотивацию работников и их желание постоянно совершенствовать свои профессиональные навыки [4].

Цифровая трансформация напрямую связана с научно – техническим прогрессом (НТП). А он обеспечивает увеличение интенсивного экономического роста нашей страны.

Несмотря на это, есть несколько проблем. Главная из них – вовлечённость России в цифровую трансформацию, появление и разработка цифровых технологий, которые помогут внедрить их в производство частных и государственных предприятий. Второй проблемой является наличие качественных специалистов, так как в условиях цифровой трансформации необходима перестройка на совершенно новые технологии [3].

Но я думаю, что самой главной проблемой как для России, так и для всего мирового сообщества является негативное влияние цифровой трансформации на трудовую занятость населения. В чём же оно проявляется?

### *Влияние цифровой трансформации на рынок труда.*

Компьютеризация, роботизация, новые технологии – выводят на первый план не людей, как основу трудового потенциала, а другие компоненты. Роботы и современные машины могут лучше справляться с обязанностями, выполняют свою работу механически и не думают не о чём (хотя сейчас пытаются создавать умных роботов). Для работодателя это более выгодно, так как с машинами не нужно налаживать контакт, обсуждать различные нюансы. За ней нужно следить и умело пользоваться.

Но какую выгоду получает от этого общество? Демографическая ситуация в мире показывает, что население постоянно растёт, и к 2030 году ожидается около 8,5 миллиарда человек. Всем нужна работа, чтобы прокормить семью и банально существовать в этом мире. Но здесь-то и возникают проблемы – безработица, преступность и многие другие [5]. В случае, когда машины делают за людей большую часть работы, работодателю не выгодно платить заработную плату сотрудникам, так как они практически ничего не делают.

Отсутствие обеспеченного всем необходимым для высокого уровня жизни населения создаёт более глобальные проблемы. Люди могут сначала принять участие в мирных митингах и демонстрациях, но, если они не получат на свои вопросы удовлетворительного ответа, то мир могут ожидать серьезные потрясения – революция и хаос. История показывает, что революции и бунты всегда плохо заканчивались. После этого страны откатывались на несколько десятков лет назад в своём развитии. А что будет, если данное движение охватит целый мир. Страшно представить.

Какой же выход из этой ситуации? А выход заключается в том, что несмотря на то, что цифровая трансформация охватила весь мир, в том числе и Россию, переходить на новый формат производства нужно не резко. Цифровые технологии нужно вводить постепенно, чтобы избежать хаоса и неразберихи.

Также не нужно забывать о том, что новые технологии требуют грамотных специалистов, которых нужно воспитать и дать образование [3]. В данном случае прослеживается целая цепочка, которая охватывает многие сферы и процессы современного общества, но главное, на что необходимо при этом ориентироваться – это рынок труда в стране.

### ***Выводы***

Таким образом, цифровая трансформация играет важную роль в изменении рынка труда в современном мире. Она может принести как положительные, так и отрицательные тенденции, но положительных всё же больше. Цифровые технологии потребуют перехода стран к постиндустриальному развитию, где главными инструментами выступают знания и информация. Именно они высоко ценятся на различных рынках и позволяют оказывать высококачественные услуги и предлагать качественные товары.

Россия также стремится к широкому внедрению цифровых технологий на производстве. В частности, Министерство цифрового развития связи и массовых коммуникаций [7] уже подготовило проект Постановления Правительства о цифровой трансформации государственных органов. Именно поэтому в нашей стране есть все предпосылки для того, чтобы изменить рынок труда в стране, используя цифровую трансформацию.

### ***Список литературы***

1. Балаханова Д.К. Проблемы перехода России на инновационный путь развития / Д.К. Балаханова, С.П. Иванова, А.Л. Баранников // Устойчивое развитие российской экономики: сборник IV Международной научно-практической конференции (Москва, 16–18 января 2017 г.). – С. 10–15.

2. Баранников А.Л. От технологического прорыва к инновационной экономике / А.Л. Баранников, Л.П. Веревкин // Инновационное развитие через рынок интеллектуальной собственности. – М.: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2015. – С. 220–225.

3. Барбашина О.В. Электронное обучение: современные тенденции развития образования / О.В. Барбашина, А.Л. Баранников, С.П. Иванова // Актуальные вопросы обеспечения образовательной и научной деятельности в университете. сборник статей. – М., 2016. – С. 9–12.
4. Гарифуллин Б.М. Цифровая трансформация бизнеса: модели и алгоритмы / Б.М. Гарифуллин, В.В. Зябrikov // КЭ. – 2018. – №9 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-biznesa-modeli-i-algoritmy> (дата обращения: 31.07.2020).
5. Кублин И.М. Качественное изменение труда в условиях цифровизации производства / И.М. Кублин, М.А. Еремеев, С.В. Плеханов // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2019. – №1 (75) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kachestvennoe-izmenenie-truda-v-usloviyah-tsifrovizatsii-proizvodstva> (дата обращения: 29.07.2020).
6. Stolterman, Erik; Croon Fors, Anna (2004). «Information Technology and the Good Life». Information systems research: relevant theory and informed practice. – P. 689.
7. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://digital.gov.ru>

**Михайлова Ксения Олеговна**  
студентка  
**Садыкова Лилия Гайсаевна**  
канд. экон. наук, доцент

Стерлитамакский филиал  
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»  
г. Стерлитамак, Республика Башкортостан

## **ОСОБЕННОСТИ АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ**

**Аннотация:** материалы, используемые в организации для производства продукции или хозяйственных нужд, входят в состав материально-производственных запасов. Учет МПЗ в программе «1С: Бухгалтерия 8.3» ведется на разных субсчетах счета 10 «Материалы». В статье предлагаем пошаговую инструкцию учета материально-производственных запасов в программе «1С: Бухгалтерия 8.3».

**Ключевые слова:** «1С: Бухгалтерия 8», материально-производственные запасы, поступление, списание, требование-накладная.

В программе «1С: Бухгалтерия 8.3» выделяют два основных этапа учета материально-производственных запасов (МПЗ): поступление и списание.

Поступление МПЗ в организацию происходит на основании оформления посредством «Накладная на поступление товаров».

Списание производится различными способами и зависит непосредственно от характера выбытия МПЗ. В данной статье будут рассмотрены варианты списания материалов в производство.

Поступление материалов в программе «1С: Бухгалтерия 8.3» осуществляется следующим образом.

Создается поступление товарно-материальных ценностей в 1С 8.3 [7].

## Вопросы социально-экономической эффективности предприятий

«Покупки» (1), ссылка «Поступление (акты, накладные)» (2). После чего открывается окно, в котором можно будет создать накладную на поступление МПЗ (рис. 1).

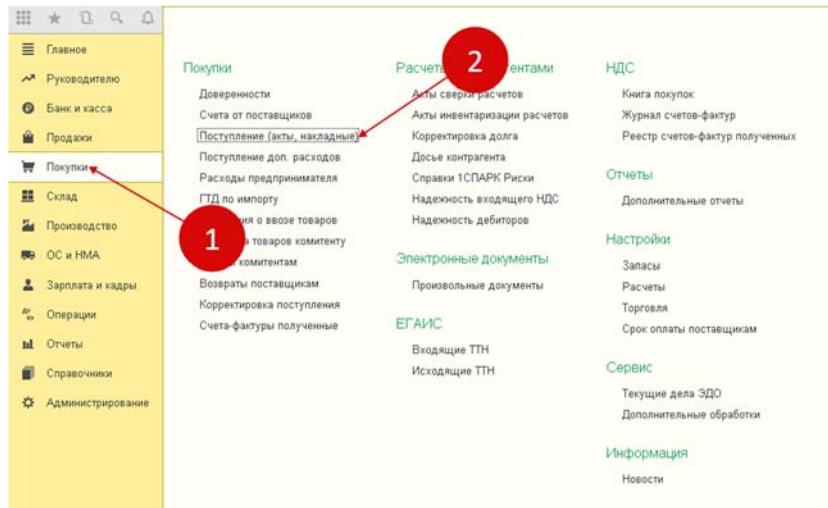


Рис. 1. Поступление МПЗ

В появившемся окне выбираем «Поступление» (3) и нажимаем на строку «Товары (накладная)» (4). После этого откроется форма накладной, которую можно будет заполнить (рис. 2) [7].

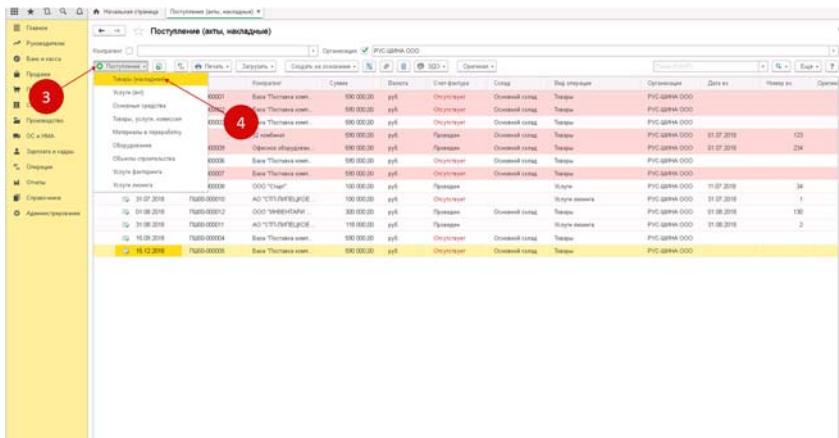


Рис. 2. Поступление МПЗ, формирование накладной

Далее заполняются реквизиты накладной на поступление товаров в 1С 8.3.

В специальной форме нужно указать следующие сведения [5, с. 125]:

- название организации;
- наименование поставщика МПЗ;
- склад поступления материалов;
- реквизиты договора с поставщиком материально-производственных запасов;
- дату и номер накладной продавца МПЗ.

Чтобы открыть номенклатурный справочник, нужно нажать «Добавить», затем ссылку «Показать все».

Из данных справочника можно выбрать именно те материалы, которые поступили. В накладной нужно указать [6, с. 25]:

- количество МПЗ. Общее количество поступивших материалов на склад;
- цену от продавца (данные можно взять в накладной УПД);
- ставку НДС от продавца (сведения взять из счета-фактуры УПД).

Таким образом, товарная накладная на поступление МПЗ в организацию заполнена. Чтобы завершить процедуру оприходования материалов, нужно нажать сначала «Записать», а затем «Провести».

После проведенного оприходования по дебету счета 10 «Материалы» появилась запись о МПЗ. Увидеть проводки по вновь созданной товарной накладной можно увидеть, нажав «Дт и Кт».

Из всплывшего окна проводок можно увидеть, что оприходованный материал отнесен на счет 10.01 «Сырье и материалы». В дебете счета 19.03 «НДС по приобретенным материально-производственным запасам» будет отражено НДС поступившего товара. Данные счета корреспондируются счетом 60.01 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» [4, с. 35].

После того, как оформлено поступление материалов, можно перейти к его списанию.

Списание материально-производственных в программе «1С: Бухгалтерия 8.3» происходит следующим образом [7].

### 1. Оформляется требование-накладная.

Чтобы списать материалы на производственные нужды, используется требование-накладная. Создать этот документ можно:

- войдя в раздел «Производство» (1);
- затем нажав ссылку «Требования-накладные» (2).

После чего всплывает окно создания нового документа (рис. 3).

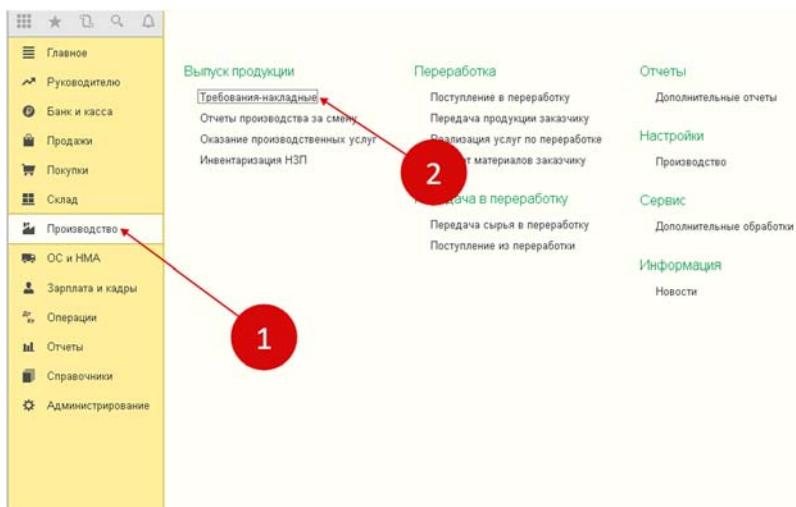


Рис. 3. Списание МПЗ

В появившемся окне нужно указать следующие сведения:

- об организации;
- дату, когда материалы были отпущены в производство;
- наименование склада, с которого эти материалы будут списаны.

Если поставить флажок напротив вкладки «Счета затрат» в подразделе «Материалы», МПЗ будут списаны в производство.

### 2. Заполнение материальной части требования-накладной.

Процедура заполнения производится следующим образом [3, с. 12–15]:

- выбрав вкладку «Материалы», нужно добавить товарно-материальные ценности, подлежащие списанию;
- для добавления МПЗЦ нужно нажать «Добавить»;
- выбрать из справочника «Номенклатура» материал, списываемый в производство;
- указать его точное количество;
- по умолчанию в счете затрат будет стоять счет 20.01 «Основное производство». Если необходимо, то можно поставить другие данные в поле затрат;
- выбрать группу для списания материалов, нажав «Номенклатурная группа». Обычно такие группы объединены спецификой производимой продукции, например, «Окна», «Мебель», «Двери»;
- выбрать статью для списания затрат (например, «Материальные расходы основного производства») в поле «Статьи затрат»;
- чтобы в учете списания МПЗ в производство отразилось списание, сначала необходимо «Записать», а затем «Провести».

В бухгалтерском учете появится запись:

Дебет 20 Кредит 10 – списание материалов в производство.

3. Печать требования накладной из программы «1С: Бухгалтерия 8.3».

Чтобы распечатать новую накладную, выбирают кнопку «Печать», затем «Требование-накладная (М-11)». В выплывшем окне будет открыта форма для печати документа.

Если нажать «Печать», распечатается требование-накладная.

После того, как МПЗ проведены, документ нужно подписать у материально-ответственного лица. Так, например, кладовщик, который передал товар, ставит свою подпись в графе «Отпустил». Лицо, принявшее товар в производство, расписывается в графе «Получил».

Таким образом, применение автоматизации учета материально-производственных запасов, с одной стороны, позволяет упростить управление большими потоками информации из корпоративных источников, с другой – помогает хорошо изучить структуру ключевых процессов, чтобы знать, как повысить их эффективность.

### **Список литературы**

1. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011 №402-ФЗ (принят Государственной Думой 22 ноября 2011 года; одобрен Советом Федерации 29 ноября 2011 года) // Министерство финансов Российской Федерации: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.mfinfin.ru/ru/document/?id\\_4=15014](https://www.mfinfin.ru/ru/document/?id_4=15014)
2. Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы» (вместе с «ФСБУ 5/2019...»): Приказ Минфина России от 15.11.2019 №180н (зарег. в Минюсте России 25.03.2020 №57837) // КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_348523/18ae7e0209c0fcf71bb531b56fe671a1c9e61af4/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348523/18ae7e0209c0fcf71bb531b56fe671a1c9e61af4/)
3. Арсланова М.М. Бухгалтерский учет материально-производственных запасов / М.М. Арсланова // Развитие бухгалтерского учета, анализа, аудита и статистики в условиях современных стратегий хозяйственной деятельности: сборник научных статей. – Н. Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2020. – С. 12–19.
4. Олейникова О.Д. Бухгалтерский учет поступления материалов в 2021 году / О.Д. Олейникова // Главбух. – 2021. – №1. – С. 35–38.
5. Селищев Н. 1С: Бухгалтерия 8.3 для бухгалтера / Н. Селищев. – СПб.: Питер, 2014. – 304 с.: ил. (Серия «1Специалист»).
6. Томилина Л.П. Особенности учета материально-производственных запасов в 1С / Л.П. Томилина // Практическая бухгалтерия. – 2021. – №1. – С. 25–35.
7. Харитонов С.А. Бухгалтерский и налоговый учет в 1С: Бухгалтерии 8, редакция 3.0 / С.А. Харитонов. – М.: ООО «1С-Паблишинг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.1cbit.ru/blog/uchet-tmts-v-1s-8-3-poshagovaya-instruktsiya/>

**Радина Оксана Ивановна**

д-р экон. наук, профессор

**Чеснокова Алина Валерьевна**

канд. экон. наук, доцент

**Карпенко Татьяна Викторовна**

канд. экон. наук, доцент

Филиал ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»  
г. Новошахтинск, Ростовская область

## **РЫНОЧНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

*Аннотация: в статье представлен анализ социально-экономической ситуации ведущих стран в период пандемии в условиях жестких ограничений, вызванных COVID-19. Исследования выявили рыночные тенденции использования инновационных маркетинговых технологий на основе искусственного интеллекта. Основным трендом в развитии глобального маркетинга выступает применение технологии гибкого маркетинга для формирования единого, унифицированного организационного взгляда на клиента компании.*

**Ключевые слова:** инновационные маркетинговые технологии, гибкий маркетинг, социальные CRM-экосистемы.

Исследование глобальных маркетинговых тенденций актуально, так как существует необходимость в исследовании развивающейся маркетинговой среды в условиях пандемии, из-за чего необходимо лучше понимать, каким образом потребители и руководителя компаний реагируют на новые изменения в среде. COVID-19 порождает панику и неуверенность в маркетинговой среде: отменяются рекламные съемки, сотрудники переходят на удаленный вид работы, вводятся новые ограничительные меры, нарастает напряженность. В условиях самоизоляции население больше времени тратит на контент в каналах, который не был доступен на работе. В первую очередь, на видео на YouTube и в онлайн-кинотеатрах. Все потоковые платформы ощущают приток пользователей, а некоторым лидерам отрасли даже приходится снижать качество видео, чтобы обеспечить бесперебойную работу для растущего числа зрителей [1].

Социальные сети развиваются довольно быстро. Количество публикаций стремительно растет, что предвещает широкое распространение данного маркетингового канала даже в далеких от бизнеса сферах. В настоящее время процессы развития глобальных информационных и коммуникационных технологий очень динамичны, а их возможности для общества и экономики только начинают широко использоваться. 12–13 лет назад Интернет рассматривался в первую очередь как гигантская библиотека, и ее главной задачей было помочь найти нужную информацию и организовать доступ к ней.

Бюджеты почти всех маркетинговых агентств в мире сильно упали. Источники в отрасли утверждали, что рост рекламы в Китае к концу

2020 года упал с 7% до 3,9%. Приведенные данные основаны на более медленном росте расходов на рекламу и в других странах, а также на вероятном снижении общих затрат некоторых брендов. Несмотря на это, темпы роста электронной коммерции (17,7%) и социальных сетей (22,2%) по-прежнему наблюдаются высокие [4].

Согласно опросу компании Deloitte, у опрошенных ими руководителей существенно снизился уровень доверия к будущему, неопределенность в развитии вызывает обеспокоенность у многих компаний. Dentsu Aegis Network провела опрос клиентов в Китае, сравнив ответы руководителей 155 предприятий, чтобы получить четкое представление о том, как компании будут планировать свой бюджет: 47% руководителей заявили, что их продажи уже значительно упали из-за вспышки коронавируса, но только 7% полностью прекратили вкладывать средства в рекламу. Еще 22% респондентов заявили, что из-за коронавируса изменили свою творческую и региональную ориентацию, а 14% опрошенных перенесли бюджет с онлайн-ресурсов в онлайн. В целом, согласно исследованию, большинство изменений в маркетинговой стратегии носят краткосрочный характер, 61% компаний их реализуют, и только 9% вносят изменения в долгосрочную перспективу. Сказать, как именно нынешняя ситуация повлияет на Европу, США и другие континенты, в настоящее время эксперты не могут [5].

Основным трендом в развитии глобального маркетинга выступает искусственный интеллект. Ранее искусственный интеллект, а также маркетинг на основе данных и оптимизация голосового поиска были амбициозными концепциями, граничащими с нелепостью. В настоящее время данные инновационные тенденции цифрового маркетинга являются одними из приоритетов для большинства владельцев бизнеса в 2021 году. Искусственный интеллект – это самая большая коммерческая возможность для компаний, отраслей и стран в ближайшие несколько десятилетий», которая «увеличит мировой ВВП на 14% в период до 2030 года», что означает, что «опоздавшие с внедрением искусственного интеллекта столкнутся с серьезными проблемами, снизят уровень своего конкурентного положения.

Технологии искусственного интеллекта уже в настоящее время становятся движущей силой многих сервисов (чат боты), в первую очередь идет активное внедрение технологий искусственного интеллекта при базовом общении с клиентами, при разработке рекомендаций по продуктам и услугам, при формировании контента, при персонализации электронной почты, при транзакциях электронной торговли. Внедрение искусственного интеллекта в будущем позволит компаниям существенно снизить расходы на персонал и увеличить экономический рост за счет конкурентных преимуществ.

Следующим трендом выступает применение технологии гибкого маркетинга для формирования единого, унифицированного организационного взгляда на клиента компании. Данное направление требует разработки особой системы данных, которая может объединять когда-то разрозненные, неструктурированные наборы данных в единую платформу клиентских данных.

Компании будут стремиться разрабатывать платформы самостоятельно или приобретать готовые разработки, которые объединяют данные различных коммуникационных каналов, таких как электронная коммерция и социальные сети, устанавливать уровень взаимодействия таких

устройств клиента, как ноутбуки, смартфоны, планшеты, соединяя данные из различных каналов связи в системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), чтобы составить «карту пути своего клиента». Данная инновация может помочь создать более целостный клиентский опыт.

По данным компании Deloitte, рынок информации в настоящее время переполнен контентом, потенциальные клиенты компаний подвержены воздействию от 400 до 10000 рекламных объявлений, соответственно большая часть контента остается незамеченной. Внимание аудитории привлекают прежде всего актуальные рекламные объявления, соответствующий контент соединяет бренд, который важнее всего для потребителей [5]. Искусство и наука предоставления релевантного контента частично зависят от творческой направленности маркетологов. Решить данную проблему можно только путем сбора аналитических данных, для лучшего понимания клиента, отслеживание тенденций, определения возможности доставки контента в реальном времени для создания релевантных сообщений клиентам. Платформы клиентских данных станут новым направлением бизнеса для крупных ИТ – компаний. Применение машинного обучения и искусственного интеллекта (технология прогнозирующего зондирования) позволяет, сразу определяя потребности клиента, выстраивать грамотную маркетинговую деятельность по отношению к нему.

Обычно предприятия развиваются только тогда, когда это необходимо для выживания, когда на них оказывает давление руководство или собственники предприятия инициируют развитие. Однако развитие также требует командной работы, инноваций и тщательного экономического анализа для принятия соответствующих действий и управленических решений. В 2021 году вполне вероятно, что маркетологи в плотную займутся созданием контента для виртуальной реальности, в том числе видеоконтента. Этот новый инструмент коммуникации с клиентами может значительно увеличить продажи компании и даже вывести бизнес на новый уровень. В этом аспекте сейчас необходимо полагаться на интерактивную графику, высококачественный видеоконтент и приложения. Бренды начнут оптимизировать контент для голосового поиска. В 2017 году более 20% пользователей во всем мире искали информацию с помощью голосового поиска. К 2021 году этот показатель может составить 50%. Около 69% мировых брендов ожидают снижения затрат на рекламу.

Маркетологи стараются максимально увеличить наборы социальных каналов (СМИ, ТВ, сети социальные и т. д., как на рынках B2C, так и B2B) для формирования масштабных социальных CRM-экосистем. Большое количество компаний, особенно из Китая, стремятся широко использовать социальные каналы, для наиболее динамического взаимодействия с клиентами, формируя наборы сценариев использования масштабных социальных CRM-экосистем. Создаются виртуальные личности для взаимодействия с потребителями компаний, которые предлагают советы по использованию продукции, делятся учебными пособиями и исследованиями по наилучшему применению (пример, компании Xiao Wanzi, Китай). Такие исследования помогают компаниям достаточно быстро устанавливать тенденции на рынке. Быстрое создание прототипа и запуск нового предложения на рынке станут конкурентным преимуществом компаний.

Чтобы agile-маркетинг был успешным, скорость имеет первостепенное значение.

Маркетинг влияния также продолжит развиваться в 2021 году. На маркетинг влияния также повлияет искусственный интеллект. С каждым годом искусственный интеллект упрощает и ускоряет процесс поиска нужных влиятельных лиц для сотрудничества. Это помогает выявить тех, у кого больше вовлеченности, меньше фальшивых подписчиков и больше шансов получить положительный возврат инвестиций. Кроме того, искусственный интеллект меняет маркетинг влиятельных лиц следующим образом:

- 1) осуществляется распознавание изображений с помощью искусственных нейронных сетей;
- 2) увеличивается эффективность обращения влиятельных лиц, задействованных в рекламных сообщениях будет осуществляться с помощью обработок естественного языка, нейролингвистического программирование;
- 3) усиливается влияние стимулов с помощью искусственных нейронных сетей, также аналогичным образом будет осуществляться устранение фейковых взаимодействий и спам-ботов.

Визуальный поиск может повысить уровень взаимодействия с пользователем на совершенно новом уровне: люди могут загружать изображение, чтобы проводить поиск и получать более конкретные результаты.

Современный маркетинг – это тестирование и анализ. Используя сплит-тестирование, компании изолируют определенные переменные в своей деятельности. Такая форма тестирования предлагает маркетологам методический подход к внесению эффективных изменений в их контент.

Таким образом, научный анализ большинства проведенных исследований подтверждают, что применение условий самоизоляции граждан в различных странах мира, введение чрезвычайного положения значительно, к сожалению, снизило социально-экономическую активность потребителя. В основном действия потребителей были сосредоточены на удовлетворении только базовых потребностей. Больше всего потребители были склонны покупать лекарства, продукты питания или проводить срочные финансовые операции. Спорт, посещение мест отдыха занимали наименьшее место в структуре потребления. Большое количество потребителей, которые раньше предпочитали делать покупки в традиционных магазинах, перешли на покупки в Интернете. Исследование компаний было направлено на установление новых ограничений на поведение населения с целью облегчения продаж и планирования новых производственных планов. Но, указанные социально-экономические ограничения дали толчок к ускоренному применению современных инновационных технологий в маркетинге.

### **Список литературы**

1. Стыцюк Р.Ю. Характерные черты и тренды развития цифрового маркетинга на российском рынке // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – №9. – С. 166–172.
2. Аликлерова Н.В. Поведение потребителей: современные реалии и глобальные тренды // Гуманитарные науки. – 2019. – №4. – С. 46–51.
3. Карпова С.В. Исследование факторов, определяющих поведение потребителей в цифровой среде / С.В. Карпова, И.В. Рожков, И.К. Захаренко // Проблемы современной экономики. – 2019. – №4. – С. 85–88.

4. Stanciu, Silviu & Radu, Riana & Sapira, Violeta & Bratoveanu, Bogdan & Mirel, Florea. (2020). Consumer Behavior in Crisis Situations. Research on the Effects of COVID-19 in Romania. Annals of Dunarea de Jos University of Galati. I Economics and Applied Informatics. 5–13. 10.35219/eai1584040975.

5. Global Marketing Trends [Электронный ресурс]. –Режим доступа: www.2.deloitte.com/content/dam/insights/us/articles/6963\_global-marketing-trends/DI\_2021-Global-Marketing-Trends\_US.pdf

**Царева Анна Евгеньевна**

магистрант

Научный руководитель

**Баранников Александр Лукьянович**

канд. техн. наук, доцент

Институт государственной службы и управления

ФГБОУ ВО «Российская академия

народного хозяйства

и государственной службы»

при Президенте Российской Федерации»

г. Москва

## **ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Аннотация:** цифровизация бизнес-процессов актуальна тем, что позволяет предприятиям соответствовать быстро меняющимся условиям окружающего мира и повышать эффективность своей работы. Цель статьи заключается в анализе влияния процесса цифровой трансформации на работу компаний. Были рассмотрены последствия использования цифровизации бизнес-процессов в различных отраслях. В работе использовался метод анализа и синтеза.

**Ключевые слова:** цифровая трансформация бизнес-процессов, digital-трансформация, цифровизация, бизнес.

Цифровая трансформация бизнеса – это изменения в деятельности организации за счет внедрения цифровых технологий в бизнес-процессы, а также трансформация собственной структуры. Цифровая трансформация бизнеса проводится для создания устойчивых обновленных бизнес-моделей для предприятий, которые могут эффективно работать в современной цифровой экономике и быстро адаптироваться к изменениям. Базовым направлением цифровой трансформации является именно цифровизация бизнес-процессов.

Под digital-трансформацией бизнес-процессов подразумевается применение цифровых решений для их автоматизации. Это делается с целью повышения эффективности и управляемости всей операционной деятельности предприятия.

Рассмотрим несколько стратегических направлений цифровизации бизнес-процессов, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Стратегические направления цифровизации бизнес-процессов

Цифровая трансформация бизнес-процессов	Позволит сократить количество действий, которые необходимы для выполнения определённой задачи, заменив деятельность сотрудников предприятия работой программных решений
Управление данными (Data Analytics, Bigdata)	Дает возможность разрабатывать модели поведения клиентов, прогнозировать спрос и формировать предпочтения покупателей, что позволит адаптировать товары/услуги к нуждам определенной группы потребителей
Клиентоориентированность	При производстве продукта создается бизнес-модель, ориентированная на покупателя и его потребности, учитывается ценность каждого покупателя
Внедрение инноваций	Стратегия включает активное использование современных цифровых систем и каналов, постоянное исследование, тестирование новых продуктов и решений

Цифровизация бизнес-процессов позволит предприятию повысить производительность и сократить издержки, повысить качество планирования и управления бизнеса, а также будет усовершенствовано обслуживание клиентов, потребителям будут предоставлены более модернизированные товары.

На сегодняшний день в России существуют так называемые отрасли-лидеры, которые смогли достичь максимальной цифровизации цепочки всех процессов. На первое место выходит рetail, затем банки и страхование, и на третьем месте – связь и телекоммуникации.

Цифровые технологии в рetailе обеспечивают непрерывную работу, оперативно предоставляют аналитические данные менеджменту организации и увеличивают эффективность бизнес-процессов. На отечественном рынке представлено множество решений, касающихся автоматизации в торговле. Стандартом выступает CRM-система, позволяющая поддерживать клиентскую базу, получать запросы от них, а также сегментировать потребителей и их потребности для того, чтобы предлагать персональные программы лояльности [2].

Как финансовые учреждения, банки используют Business Intelligence (далее BI) для проведения анализа кредитных портфелей и контрагентов. Благодаря аналитике больших данных банки способны формировать персонализированные предложения для своих клиентов, предсказывать их отток, управлять и формировать лояльность. Еще одной тенденцией является переход к онлайн-банкингу. Онлайн-банкинг дает возможность клиенту проводить все необходимые операции без участия сотрудника банка, доступ предоставляемся в том числе с мобильных устройств с помощью мобильных приложений. Все чаще используются в качестве биометрической идентификации мобильные устройства клиентов (с помощью камеры телефона распознается лицо человека или распознаются отпечатки пальцев при помощи смартфонов). Распознание человека без участия сотрудников банка является важной задачей финансового сектора,

многократно возрастает удобство получения услуг для потребителей, так как процесс идентификации упрощается. Чат-боты и голосовые-боты также способны решать многие вопросы потребителей, что позволяет клиентам решать вопросы дистанционно. Уже сейчас в Сбербанке России существует и активно используется робот-юрист, благодаря которому процесс обработки данных сократился в разы, что позволяет бизнесу в кратчайшие сроки принимать решения, освобождает время сотрудников банка на новые задачи, которые связаны с ростом бизнеса.

Главной задачей сектора телекоммуникаций является увеличение скорости доступа пользователей в Интернет, ведь заметно насыщение рынка, собственно, ради чего и происходило внедрение таких технологий как 3G, 4G, а сейчас готовится ввод 5G.

Из-за высокого спроса на различный контент в сетях у операторов связи виден стабильный рост трафика, что вынуждает организации развивать центры обработки данных (далее ЦОД) и их каналы связи, чтобы обеспечить достаточно высокую скорость соединения между ними и масштабируемость. То есть в дальнейшем компаниям не нужно будет создавать новые ЦОД, их задача – повысить производительность существующих и модернизировать сети для улучшения пропускной способности.

В настоящее время в России бизнес уже активно вводит цифровизацию своих процессов, результаты представлены на рис. 1 [4].



Рис. 1. Полученные эффекты от цифровой трансформации, %

Как видно, основные эффекты были достигнуты, это сокращение трудозатрат, которые составили 34%, и повышение эффективности процессов – 30%. Результаты в целом равномерно распределились, что позволяет говорить о том, что качественная и целостная работа по реализации стратегий цифровизации дает возможность достичь результатов в нескольких направлениях практически одновременно.

25% не заметили какого-либо эффекта, что говорит о низком качестве стратегии или ее отсутствии, либо трансформация находится на начальной стадии и об эффектах говорить еще рано.

В наше время наблюдается рост цифровых технологий, что приводит к необходимости внесения изменений и в бизнес-процессы. Электронные платформы, мобильные устройства, интернет и многое другое воздействуют на бизнес-процессы, которые протекают в предпринимательских структурах. В итоге почти на каждом предприятии происходит процесс цифровизации. Необходимо инвестировать больше средств в разработку новых продуктов и услуг и меньше в поддержку старых систем. При грамотной стратегии цифровизация бизнес-процессов позволит компаниям адаптироваться к новым условиям и работать более эффективно.

### **Список литературы**

1. Абдрахманова Г.И. Индикаторы цифровой экономики – 2020: статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, Л.М. Гохберг, К.О. Вишневский [и др.]; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – 360 с.
2. CNews [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://retail.cnews.ru/articles>
3. Информационное агентство «РИА Новости» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/20210204/svyaz-1595997123.html>
4. Цифровой консалтинг KMDA. Цифровая трансформация в России – 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://komanda-a.pro/projects/dtr\\_2020](https://komanda-a.pro/projects/dtr_2020)
5. J'son & Partners Consulting. Мировой рынок биометрических систем, 2015–2022 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://json.tv/ict\\_telecom\\_analytics\\_view/mirovyyugupk-biometricheskikh-sistem-2015–2022-gg-20170119025618](https://json.tv/ict_telecom_analytics_view/mirovyyugupk-biometricheskikh-sistem-2015–2022-gg-20170119025618)

**Швецова Елена Юрьевна**

студентка

Научный руководитель

**Асфандиярова Рима Абдрафиковна**

канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой

Стерлитамакский филиал

ФГБОУ ВО «Башкирский

государственный университет»

г. Стерлитамак, Республика Башкортостан

## **АУДИТ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Аннотация:** в статье рассмотрены особенности аудита доходов и расходов, особенности контрольного тестирования доходов и расходов, аналитические процедуры, особенности проверки по существу доходов и расходов для отбора операций продаж, а также типовые ошибки, выявляемые во время аудита доходов и расходов.

**Ключевые слова:** аудит, доходы, расходы.

Цель аудита доходов (продаж) – получить необходимые аудиторские доказательства и сформировать мнение о полноте и достоверности информации о выручке от продаж, отраженной в отчетности организации.

Аудит в России регулируют следующие нормативные акты:

– Федеральные законы от 30.12.2008 №307-ФЗ «Об аудиторской деятельности», от 01.12.2007 №315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» и другие законодательные акты, не противоречащие Федеральному закону «Об аудиторской деятельности»;

– международные стандарты аудита и федеральные правила (стандарты) аудиторской деятельности, действующие в переходный период и разрабатываемые с целью установления норм аудита, однозначно интерпретируемых всеми субъектами финансово-хозяйственной деятельности;

– Кодекс этики аудиторов России;

– отраслевые нормативные акты (внутрифирменные стандарты СРО; внутрифирменные правила (стандарты), разработанные и действующие в аудиторской организации).

Аудиторские доказательства относительно достоверности отраженной в отчетности информации о себестоимости проданной продукции (выполненных работах и оказанных услугах) аудитор обычно получает в ходе проверки расходов организации на производство продукции (выполненных работ и оказанных услуг).

Фокус аудита доходов и расходов направлен на обороты по счетам учета в течение отчетного периода. К аудиту доходов и расходов относят следующие объекты:

- доходы (продажи);
- калькуляции себестоимости продукции;
- прочие доходы и расходы.

Проверка прочих доходов и расходов обычно осуществляется аудитором на завершающей стадии аудита. При проверке прочих доходов и расходов широко используют результаты аудиторских процедур проверки других статей отчетности, связанных с ними.

Система внутреннего контроля в отношении прочих доходов и расходов организации, как правило, отдельно не оценивается. Проверка носит больше камеральный характер.

Стратегия и план аудита доходов и расходов строится на основе проверки предпосылок достоверности следующих признаков:

- возникновение;
- полнота;
- стоимостная оценка;
- точность;
- представление;
- раскрытие.

Направлениями проведения аудита являются:

1. Проверить, что продажи и расходы отражены в отчетности, действительно осуществлялись.

2. Убедиться, что продажи относятся к надлежащему отчетному периоду.

3. Проверить, что нет не отраженных доходов и расходов. Затем проверить, что доходы и расходы отражены в правильной стоимостной оценке и относятся к соответствующему отчетному периоду.

4. Проверить правильность определения финансового результата, а также проверить, что вся существенная информация о доходах и расходах организаций правильно отражена и адекватно раскрыта в отчетности, в том числе с учетом необходимости представления территориального и отраслевого сегментов.

Система внутреннего контроля должна охватывать все этапы процесса получения доходов и расходов: от получения заказов от покупателей, определения даты поставки и утверждения ее до торговой документации, отправки фактического продукта (выполненных работ, оказанных услуг) и отражения продаж и стоимости проданных товаров. При оценке системы внутреннего контроля продаж аудитор должен ответить на следующие вопросы:

- каким образом осуществляется регистрация заказов покупателей?
- как определяются цены при продаже продукции (работ и услуг)?
- кто санкционирует условия продаж?
- разделены ли обязанности по регистрации заказов, определению цен и санкционированию продаж?
- контролируются ли продажи работниками и руководителями организаций?

Аудитор может получить эту информацию посредством собеседования с персоналом службы поддержки клиентов, изучения ответственности сотрудников, мониторинга процесса продаж и т. д.

Для эффективного функционирования системы внутреннего контроля необходимо разделить ответственность за регистрацию заказов клиентов, определение цен и сроков поставки и авторизацию продаж. Аудитор должен определить, кто уполномочен утверждать продажи и расходы, и убедиться, что операция санкционирована уполномоченными лицами.

Аналитические процедуры:

- необходимо получить помесячные данные о доходах по обычным видам деятельности и прочих расходов;
- сравнить эти данные с аналогичными данными предшествующего периода или прошлого года;
- сравнить отношение коммерческих расходов отчетного периода к доходам от реализации продукции товаров и услуг с соответствующим соотношением прошлого года;
- сравнить цены на отгруженную продукцию, товары, работы, услуги;
- сопоставить объем проданных товаров с объемом купленных товаров;
- сопоставить объем дохода по обычным видам деятельности с мощностями предприятия [1, с. 199].

В случае значительных расхождений получить соответствующие пояснения клиента. Если по результатам аналитических процедур в случаях выявления неожиданных соотношений или отклонений не будут получены разъяснения, следует применять процедуру проверки по существу, то есть детальные тесты.

Для выборочной проверки аудитор должен классифицировать совокупность продаж по следующим признакам:

- сегменты и виды продаж;
- стоимостная оценка, операции выше или ближе к уровню существенности должны быть обязательно отобраны для проверки;
- виды покупателей;
- даты продаж;
- возвраты продукции;
- статьи калькуляции;
- нетипичные операции [2, с. 196].

Если в отчетности выделяются сегменты (операционные и географические), в выборку должны попасть операции продаж по каждому сегменту.

Классификация типовых ошибок аудита доходов и расходов осуществляется по следующим критериям:

1. Нарушение предпосылок к достоверности. Это ошибки в возникновении, полноте, стоимостной оценке, точности, представлении и раскрытии.

2. Нарушение нормативных требований бухгалтерского учета и законодательства. К ним относят: доходы и расходы будущих периодов не обоснованно учтены как доходы и расходы отчетного периода, признаны несуществующие доходы и расходы, калькулирование себестоимости не в соответствии с учетной политикой, не учтены имеющие место в отчетном периоде доходы и расходы.

3. Имевшие место в отчетном периоде взаимозачеты, бартерные операции не отражены на счетах учета доходов.

4. Не учтены возвраты покупателей.

5. Расходы, подлежащие капитализации, учтены как текущие.

6. Неверное отражение операций доходов и расходов в первичных документах и регистрах учета.

7. Нарушение классификации доходов и расходов в отчетности [2, с. 203].

Существенные недостатки и ошибки, выявленные по результатам проверки доходов и расходов, должны быть отражены в рабочих документах аудитора, при этом необходимо оценить степень их влияния на достоверность показателей бухгалтерской финансовой отчетности.

**Список литературы**

1. Алборов Р.А. Аудит в организациях промышленности, торговли и АПК. – 3-е изд. / Р.А. Алборов. – М.: Дело и сервис, 2016. – 464 с.

2. Шеремет А.Д. Аудит: учебник. Изд. 3-е, перераб. и доп. / А.Д. Шеремет, В.П. Суйц. – М.: Инфра-М., 2012. – 360 с.

**Якушова Светлана Генадьевна**

магистрант

ЧОУ ВО «Казанский инновационный  
университет им. В.Г. Тимирясова (ИЭУП)»  
г. Казань, Республика Татарстан

## **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

**Аннотация:** в статье рассмотрены методологии и направления корпоративного финансового управления и изучены основные перспективы. Проанализировано, как финансовый менеджмент предприятия должен адаптироваться к требованиям экономического развития и реформирования.

**Ключевые слова:** корпоративное управление, финансы, расширение, инновации, экономика, финансовый менеджмент.

В настоящее время развитие корпоративного управления активно продолжается вместе с процессом реформирования, реструктуризации и создания современной корпоративной системы в странах Запада и Востока.

Сегодня микроэкономика обеспечивает экономическую эффективность в распределении и использовании ресурсов, в том числе экономию за счет масштаба, эффективности технологии, эффективности оперативного управления [1]. Финансовый менеджмент, изучая распределение и эффективность использования ресурсов предприятия, должен сосредоточить внимание на ядре экономической эффективности экономики, на инновациях в области финансового менеджмента в двух аспектах: содержание управления капиталом и способ управления капиталом. Целью поэтапного управления бизнесом предприятий является не только расширение масштабов предприятий, но и улучшение их развития.

Повышение коэффициента возврата капитала осуществляются путем контроля за расходами на финансирование. Оптимизация распределения капитала является основной проблемой управления капиталом. Ключевым моментом является повышение ставки возврата капитала предприятий путем корректировки структуры распределения ресурсов. Это экономическая выгода от распределения капитала. Из сказанного следует, что существуют проблемы оптимизации распределения капитала при управлении и его приросте. Экономические выгоды от распределения капитала предприятия могут быть получены тогда, когда:

- определены исходные ресурсы, а максимальная отдача достигается за счет оптимизации распределения капитала;
- существует проблема несоответствия ресурсов, оптимизации структуры продукта и структуры активов предприятия путем корректировки распределения капитала, улучшения рабочего состояния и максимизации отдачи от инвестиций;
- оптимизация структуры капитала предприятия происходит путем корректировки распределения капитала с целью поддержания долгового капитала и собственного капитала.

Компания получает доход за счет операций с капиталом, реализует сохранение и укрепление капитала, а также обеспечивает источник распределения доходов от капитала. Распределение прироста капитала – это распределение результатов управления капиталом, что является важной частью всего процесса управления капиталом. Управление распределением доходов может сделать эффективным капитальный бизнес-цикл и побудить бизнес-менеджеров сделать благоприятный старт для следующего бизнес-цикла.

Управление капиталом современных предприятий включает в себя не только выбор и формулирование политики дивидендов в традиционном финансовом управлении, но и управление прибылью (включая управление доходами, стоимостью и ценой с оценкой прироста капитала). Финансовому менеджменту предприятия необходимо постоянно внедрять инновации в процессы управления капиталом, производительностью и распределением. Распределение доходов от капитала надо понимать с точки зрения оптимизации структуры финансирования, контроля финансовых рисков, увеличения стоимости акций и поддержания устойчивого развития компаний.

Существуют виды рисков компании, которые напрямую связаны с финансовым менеджментом, поэтому финансовый менеджмент должен осуществить контроль над рисками как первоочередную задачу. Для этого компании должны хорошо работать в установлении целевых показателей,

определении рисков, оценке риска и реагировании на них во всех областях финансового управления [3]. Что касается обновления в контрольных мероприятиях и управления финансами, то контрольные мероприятия – это политика и процедуры, которые помогают обеспечить намеченную реализацию программ реагирования на риск-менеджеров. Вместе с тем реализация целей стратегии финансового управления, финансовые решения компаний (включая инвестиционные, финансовые решения, бизнес-решения и решения о распределении) неотделимы от гарантии контрольных мероприятий. Финансовая стратегия обеспечивается посредством утверждения, авторизации, проверки, регулирования, обеспечения безопасности активов и разделения обязанностей. Относительно информационных коммуникаций и управления финансами необходимо отметить, что информационное сообщение является гарантией научного и оперативного управления (контроля).

Для этого необходимо укрепить информационную коммуникацию. С точки зрения финансового управления, информационная коммуникация должна обеспечивать потребность в принятии финансовых решений и контроле в части релевантности и надежности информационного контента, т. е. усиления построения системы управленческого отчета с использованием бухгалтерской информации. Необходимо сказать об обновлении механизма внутреннего надзора и финансового менеджмента. Что касается внутреннего надзора, будь то надзор над наблюдательным советом официальной организации, надзор за институтом внутреннего аудита или надзор за персоналом неформальной организации, то он необходим для научной и контрольной эффективности решений финансового управления. Финансовый менеджмент во избежание ошибок должен создать механизм научного надзора в основных финансовых стратегиях и принятии решений, а также в ежедневных решениях финансового управления.

Итак, финансовый менеджмент трансформируется в: комбинации макро- и микрорешений в зависимости от типа и вида проблем и противоречий; вопросах создания и реализации стоимости, корпоративного управления, внутренней и внешней среды; сочетании управления финансовой деятельностью и управления капиталом и активами.

### *Список литературы*

1. Боулз С. Микроэкономика. Поведение, институты и эволюция / С. Боулз. – М.: Дело, 2011. – 564 с.
2. Дамодаран А. Стратегический риск-менеджмент: принципы и методики / А. Дамодаран. – М.: Вильямс, 2017. – 496 с.
3. Кашин В.А. Стратегическое управление финансами: как добиться финансового благополучия / В.А. Кашин, В.В. Панков, В.И. Перов. – М.: Магистр, Инфра-М, 2015. – 175 с.
4. Шоул Д. Реальные полномочия. Самостоятельность сотрудников как ключ к успеху / Д. Шоул. – М.: Альпина Паблишер, 2020. – 145 с.
5. Бригхэм Ю.Ф. Финансовый менеджмент / Ю.Ф. Бригхэм, М.С. Эрхардт. – СПб.: Лидер, 2017. – 959 с.
6. Этрилл П. Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов / П. Этрилл. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 648 с.
7. Хэррис Дж. Мэнвилл. Международные финансы / Хэррис Дж. Мэнвилл. – М.: Филинг, 2017. – 294 с.
8. Файоль А. Общее и промышленное управление / А. Файоль. – М.: Контроллинг, 1992. – 112 с.

# ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ

*Габдуллина Камилла Рустамовна*

студентка

Казанский филиал

ФГБОУ ВО «Российский государственный

университет правосудия»

г. Казань, Республика Татарстан

## ВОПРОСЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КОНСТИТУЦИОННОГО КОНТРОЛЯ

*Аннотация:* осуществление конституционного контроля в России является ключевым признаком развития правового, демократического и социального государства. На основании принципа разделения властей органы конституционного контроля относятся к судебной ветви государственной власти. В статье автор останавливает своё внимание на вопросе осуществления конституционного контроля, который является важным признаком, без которого было бы невозможно развитие демократического, правового и социального государства.

*Ключевые слова:* защита прав человека и гражданина, защита свобод человека и гражданина, конституционный контроль, Конституционный Суд, принцип разделения властей.

Осуществление конституционного контроля судебными органами в Российской Федерации является важным элементом в системе обеспечения, охраны и защиты конституционных прав и свобод человека и гражданина, а также развития правового, демократического и социального государства.

В России в советский период времени определение конституонализма отсутствовало так как принцип разделения властей не признавался, и вся власть принадлежала советам. 1 декабря 1988 г. впервые появился Комитет конституционного надзора, который только лишь мог приостановить правовой акт признававшийся неконституционным. 15 декабря 1990 г. на смену Комитета конституционного надзора был учрежден Конституционный Суд РСФСР. 21 июля 1994 г. Президентом был подписан ФКЗ «О Конституционном Суде Российской Федерации» №1-ФКЗ, ознаменовавший начало новой эпохи судебного конституционного контроля. Эволюция конституционного контроля и конституционной юстиции это одна из наиболее важных правовых гарантит современного российского конституционализма.

Согласно статье 10 Основного Закона России государственная власть делится на три самостоятельные ветви. На основании принципа разделения властей, органы конституционного правосудия относятся к судебной ветви государственной власти [6].

В настоящий период действие принципа разделения властей и создание в связи с этим конституционных (уставных) судов находят своё непосредственное отражение в региональных нормативных правовых актах.

По мнению Е.А. Кравцовой, «эффективная деятельность региональных конституционных (уставных) судов возможна только в том случае, когда они (суды) являются востребованными со стороны законодательной, исполнительной ветвей власти и других органов, а также необходимостью развития конституционного судопроизводства» [5, с. 237].

Следует отметить, что осуществление конституционного контроля является важным признаком, без которого было бы невозможно развитие российского правового государства. Соблюдение, охрана и защита прав и свобод человека и гражданина является основной целью в деятельности органов конституционного контроля.

Выносимые решения высшими органами судебного конституционного контроля играют важную роль для веры граждан в законное, обоснованное и доступное правосудие. Их решения не должны позволять народу сомневаться в компетентности лиц, занимающихся судебной деятельностью, что окончательный вердикт правоприменителей может быть заранее предрешен, а судейство – необъективно.

Вопрос изучения конституционного контроля становится всё более актуальным со стороны ученых-конституционалистов, правоприменителей и практиков, интересующихся данной проблемой [2; 3].

В настоящий период следует отметить, что эффективной формой конституционного контроля является судебный контроль. В нашем государстве как на федеральном, так и на региональном уровнях он выражается через осуществление конституционного контроля Конституционным Судом и конституционными (уставными) судами.

Конституционный контроль является важным элементом современного российского конституционализма, так как его целью является, в том числе и привлечение к ответственности высших должностных лиц. Отчасти можно отнести конституционный контроль и к политической сфере жизнедеятельности общества, так как некоторые из вышеперечисленных целей носят политический характер [8, с. 524].

Конституционный Суд Российской Федерации осуществляет последующий конституционный контроль, то есть «контроль за вступившими в силу актами». Исключения из данного правила составляют законы о конституционных поправках. Несмотря на то, что один из высших судов России осуществляет последующий конституционный контроль, он может также осуществлять и предварительный конституционный контроль, связанный с рассмотрением дел о конституционности не вступивших в силу международных договоров [1, с. 342].

В современных европейских государствах функция конституционного контроля возложена на разные органы судебного конституционного контроля. Во Франции данная функция возложена на Конституционный совет [4], в Италии, к примеру, Конституционный Суд хоть и называется судом, но рассматривается как контрольный орган и гарант реализации Конституции.

Конституционный контроль является не только элементом российского конституционализма, как и важнейшим элементом российской правовой системы. Для эффективного механизма правоприменения

создаются условия в едином взаимодействии с деятельностью органов конституционного контроля.

Известный российский конституционалист Н.В. Витрук отмечал: «При формулировании правовой позиции Конституционного Суда снимается конституционная неопределенность и появляется правовое основание для вынесения итогового решения» [5, с. 47].

Помимо этого, в процессе осуществления конституционного контроля реализуются существенные условия для эффективности правовых норм (относящиеся непосредственно к самой норме через соответствие нормы политической и социально-экономической сферам жизнедеятельности общества; совершенствование правоприменительной деятельности; уровень правосознания граждан) [10].

Следует отметить, что человек, его права и свободы, закрепленные в Основном законе российского государства признаны высшей ценностью, а это значит, что вся юридическая идеология и идея признания конституционного контроля должна строиться вокруг данной нормы.

Анализ современного российского конституционализма свидетельствует о том, что рассматриваемый нами вопрос затрагивается с разных сторон и позиций.

Конституционными ценностными нормами выступают свобода совести, власти и собственности. Одновременно с этим, «возникает проблема обеспечения баланса между ветвями власти, в рамках которой успешно реализовывается конституционный контроль» [9, с. 78].

В системе конституционного контроля ключевую роль играют специализированные суды. На основании этого можно сказать, что существуют причины, связанные с учреждением в России специального судебного органа («в советский период времени конституции не рассматривались как действующие правовые акты, особое положение Основного закона в правовой системе, реформирование отечественной государственности») [7, с. 36].

Резюмируя вышеизложенное, следует отметить, что конституционный контроль является одним из наиболее важных элементов в развитии современного российского конституционализма.

Будучи органом судебного конституционного контроля, высший суд конституционного контроля имеет своей целью восстановление и защиту конституционных прав и свобод человека, и гражданина, что в свою очередь является важным признаком в построении современного демократического, правового государства.

### **Список литературы**

1. Безруков А.В. Конституционное право России: учебное пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юстицинформ, 2015. – С. 342.
2. Гадельшина Л.И. Правовые основы взаимодействия Конституционного Суда Российской Федерации с органами государственной власти Российской Федерации / Л.И. Гадельшина, А.Р. Гарифуллина // Российский судья. – 2017. – №5. – С. 47–52.
3. Гадельшина Л.И. Государственное принуждение в деятельности Конституционного Суда РФ / Л.И. Гадельшина, А.Р. Гарифуллина // Конституционное и муниципальное право. – 2019. – №1. – С. 62–65.
4. Гарифуллина А.Р. Конституционный контроль во Французской и Хорватской республиках: вопросы теории и практики / А.Р. Гарифуллина, Л.В. Юн // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук: сборник научных трудов IV Международной конференции профессорско-преподавательского состава. – 2020. – С. 196–203.

5. Конституционное право Российской Федерации: учебник / под общ. ред. Н.В. Витрука. – М.: Норма: Инфра-М, 2015. – С. 237.
6. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 №6-ФКЗ, от 30.12.2008 №7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 №11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2014. – №31. – Ст. 4398.
7. Остапович И.Ю. Судебный конституционный контроль и нормотворчество: проблемы соотношения: учеб. пособ. – М.: РИОР: Инфра-М, 2015. – 230 с.
8. Шахрай С.М. Конституционное право Российской Федерации: учебник для академического бакалавриата и магистратуры. – 4-е изд., изм. и доп. – М.: Статут, 2017. – С. 524.
9. Насырова (Хабриева) Т.Я. Конституционный контроль. – М.: Норма, 2019. – С. 105.
10. Юн Л.В. Нравственные основы современного правопонимания: общетеоретические аспекты // Проблемы высшего образования и современные тенденции социогуманитарного знания (VIII Арсентьевские чтения): сборник материалов Всероссийской научной конференции с международным участием. – 2020. – С. 84–86.

**Лаврентьев Максим Владимирович**  
канд. юрид. наук, доцент  
Поволжский институт управления  
им. П.А. Столыпина  
ФГБОУ ВО «Российская академия  
народного хозяйства  
и государственной службы  
при Президенте РФ»  
г. Саратов, Саратовская область

## **РОГЕРВИК – КАТОРГА В ИМПЕРАТОРСКОЙ РОССИИ В 1726–1761 гг.**

**Аннотация:** статья посвящена вопросу существования в 1726–1761 гг. каторжного поселения в Рогервике (Палдиски, Эстония). Автом, в частности, говорится о каторге в Рогервике, продолжении строительства порта и гавани, а также содержании каторжан.

**Ключевые слова:** Россия, Российская Империя, Рогервик, порт, крепость, каторга, преступление, наказание, пенитенциарная система.

В современной Эстонии, недалеко от столицы Таллинна, находится небольшой город Палдиски. Сегодня это окраина Европейского Союза, а три века назад Палдиски назывался Рогервиком, затем Балтийским портом, и был при этом центром самой западной каторги в истории Российской империи.

При присоединении Эстляндии и Лифляндии Петром I в ходе Северной войны, будущий император начал искать новую гавань для базирования российского флота. Кронштадт в силу весомых причин (пресная вода влияла на длительность использования деревянных судов, тяжелая ледовая обстановка) не полностью подходил для такой цели. Необходима была крепость-порт, из которой можно было рукой подать до Стокгольма, крепость для контроля за всем Балтийским морем.

Казалось бы, для этой цели подходил крупный порт и столица Эстонии Таллинн (Ревель). Но, по мнению Ф.Ф. Ласковского, «...местоположение

Ревеля не соответствовало видам Великого преобразователя; он искал для Балтийского флота гавань обширную, огражденную от ветров, из которой во всякое время года могли бы выходить корабли, а подобных выгод не предоставляла ни Ревельская, ни Кронштадтская гавань. Поэтому избрано место при Рогервике, где с 1715 года производились работы по сооружению мола и укреплений» [1, с. 206–207]. Сам Петр приехал на открытие строительства нового порта и крепости.

По воспоминаниям Г.Ф. Бассевича, «так как давно замечали, что значительная примесь пресной воды в Кроншлотском и Выборгском портах способствует порче судов, то император возымел намерение соорудить новый порт в Рогервике, в 7 милях ниже Ревеля. Море образует в этом месте большой бассейн овальной формы, окруженный отвесными скалами, где может помещаться до тысячи больших кораблей и более, не принимавший в себя никаких других вод кроме своих, которыми они наполняются через широкое устье, глубиной 18 перш (1 перш – 18 футов). Так как в этот бассейн не проходил лед ни из какой реки, то корабли могли уходить гораздо раньше и возвращаться позднее, чем в другой какой-нибудь порт на этом берегу. Вход в него должен был заграждаться длинным молом с закрытою дорогою наверху и многими батареями, установленными пушками большого калибра; в средине выдавался большой бастион, и недалеко от него по левую сторону находилось отверстие между двумя крепостцами для прохода одного только корабля, что обеспечивало порт от внезапного нападения неприятеля. Соседние скалы облегчали устройство мола, хотя оно было очень трудно по причине значительной глубины в этом месте. Уже 130 тысяч тузов плит, наломанных из этих скал, окружали берег, когда император приказал своему флоту бросить здесь якорь. Он вышел на берег с герцогом Голштинским, со свитою своей и герцогской и с флотскими офицерами, велел самому старому священнику, совершив молебствие, и, сопровождаемый всеми, при громе артиллерии, положил первое основание мола. Надзор за работами поручен был полковнику Любрасу. В последующие царствования работы эти то отлагались, то опять возобновлялись, так что не окончены и до сих пор» (написано в 1746 г.)» [2, с. 144–145]. Полковник Любрас (у Бассевича – «Любрас») стал первым строителем Рогервигского порта [3, с. 6].

Дата основания Рогервигской каторги – 1718 год. Петр сразу стал залагдывать законодательные основы для ссылки в Рогервик каторжан. Были опубликованы царские указы «Об отсылке в Рогервик бородачей, кои не в состоянии платить положенного тои штрафа, для заработка оного» [4], «О посыпании раскольников вместо Сибири в Рогервик» [5], «О ссылке в Рогервик не желающих брить бороды и неимеющих чем заплатить штрафа за то» [6]. Постепенно разворачивалось строительство порта и крепости.

По мнению Ф.Ф. Ласковского «кончина императора Петра Великого имела решительное и притом неблагоприятное влияние на судьбу Рогервика. Утвердивши проект в одних только главных чертах, т. е. положение мола и помещения крепости на эстляндском берегу, Петр оставил остальные части нерешенными, имея в виду произвести впоследствии новые, более точные изыскания. Но самая неоконченность проекта, неточность исследования всех тех местных обстоятельств, которые могли содействовать успешному производству работ, малое искусство наших инженеров-строителей и, наконец, разногласие мнений, возникшее после

кончины Петра, касательно необходимости или пользы возведения этого приморского пункта, – все это, в совокупности, не могло не иметь вредного влияния на успешное производство как гидротехнических, так и военно-инженерных сооружений. Укажем здесь на те работы, которые в весьма незначительном объеме были произведены собственно с оборонительной целью» [1, с. 208].

Из отчета 1727 года, «предоставленном строителем крепости, генералом фон Люберацом, видно, что в крепости, на эстляндском берегу, при юго-восточном и западном полигонах, выделаны были два рва; одна часть полученного из них камня была употреблена для образования мола, а другая – для сооружения главного вала этих двух полигонов, но не в надлежащую профиль, так что высота насыпи изменялась местами с 9-ти до 19 футов. Что же касается до мола, то он нисколько не увеличился в длину, и вся работа состояла в исправлении и поддержании того, что было ежегодно разрушаемо бурями» [1, с. 209].

Строительство порта и крепости продолжалось и в правление Елизаветы Петровны. Сама императрица посетила Рогервик в 1746 г. и повелела продолжать начатое ее отцом. На 1752 г. «из донесения инженер-полковника Людвига, посланного в 1752 году для осмотра остзейских крепостей, мы извлекаем следующие указания о том положении, в котором находились крепостные сооружения в Рогервике: «А ныне начата по земской или остской стороне крепость о пяти полигонах строить на каменном грунте, а земля, которая сверх оного каменного грунта лежит, по линиям крепости в кучи в разных местах вывалена и ров при четырех полигонах в 4 сажени глубиной выломан и оные выломанные и вырванные камни складены в рву в сажени, а большая часть на площадь оной крепости 4 сажени высотою; ныне же у последнего (берегового) полигона ломка плиты производится... На берегу лежат три батареи, одна в средине, где плотина (мол), другая по правую руку, и третья по левую сторону, расстоянием каждой от другой примерно в 200 саженях, а на каждой батареи стоит по 16 пушек, а без лафет еще 12 батарейных пушек...» [1, с. 210].

Война с Пруссией (Семилетняя война) остановила работы в Рогервике; «16 мая 1757 года, указом Сената, повелено: «по случаю необходимости иметь полки в исправном виде для предстоящего похода, занимать их военной экзерцицией; а злодеев (каторжных) меньше в работу употреблять, а большую часть в остроге содержать, дабы солдатству меньше расхода и затруднения, а большее время военной экзерцицией прилежать было» [1, с. 210].

История Рогервика как каторги, порта и крепости еще ждет своего изучения. Еще в одной статье будет описано положение Рогервика, а со времени Екатерины II Балтийского пора, в последней трети XVIII в.

### **Список литературы**

1. Ласковский Ф.Ф. Материалы для истории инженерного искусства в России. Ч. 2. – СПб., 1862.
2. Бассевич Г.Ф. Записки о России при Петре Великом, извлеченные из бумаг графа Бассевича, который жил в России, состоя при особе голштинского герцога Карла Фридриха, женившегося на дочери Петра Великого Анне Петровне. – М., 1866.
3. Берх Н.А. Жизнеописание генерала-аншефа барона Людвига Иоанна Потт фон Любераца, знаменитого строителя известного кронштадтского канала. – СПб., 1829.
  4. ПСЗ РИ. – Т. 6. – №4041.
  5. ПСЗ РИ. – Т. 6. – №4109.
  6. ПСЗ РИ. – Т. 7. – №4256.

**Лаврентьев Максим Владимирович**

канд. юрид. наук, доцент

Поволжский институт управления

им. П.А. Столыпина

ФГБОУ ВО «Российская академия

народного хозяйства

и государственной службы

при Президенте РФ»

г. Саратов, Саратовская область

## РОГЕРВИК ПРИ ПЕТРЕ I (1718–1725 гг.)

**Аннотация:** статья посвящена вопросу основания и первых лет существования каторжного поселения в Рогервике (Палдиски, Эстония). Автором, в частности, говорится о деятельности Петра Первого при основании Рогервика, строительстве порта и гавани, устройстве каторги, содержании каторжан.

**Ключевые слова:** Россия, Российская Империя, Петр Первый, Рогервик, каторга, преступление, наказание, пенитенциарная система.

В современной Эстонии, недалеко от столицы Таллинна, находится небольшой город Палдиски. Сегодня это окраина Европейского Союза, а три века назад Палдиски назывался Рогервиком, затем Балтийским портом, и был при этом центром самой западной каторги в истории Российской империи.

При присоединении Эстляндии и Лифляндии Петром I в ходе Северной войны, будущий император начал искать новую гавань для базирования российского флота. Кронштадт в силу весомых причин (пресная вода влияла на длительность использования деревянных судов, тяжелая ледовая обстановка) не полностью подходил для такой цели. Необходима была крепость-порт, из которой можно было рукой подать до Стокгольма, крепость для контроля за всем Балтийским морем.

Казалось бы, для этой цели подходил крупный порт и столица Эстонии Таллинн (Ревель). Но, по мнению Ф.Ф. Ласковского, «...местоположение Ревеля не соответствовало видам Великого преобразователя; он искал для Балтийского флота гавань обширную, огражденную от ветров, из которой во всякое время года могли бы выходить корабли, а подобных выгод не предоставляла ни Ревельская, ни Кронштадтская гавань. Поэтому избрано место при Рогервике, где с 1715 года производились работы по сооружению мола и укреплений» [1, с. 206–207]. Сам Петр приехал на открытие строительства нового порта и крепости.

По воспоминаниям Г.Ф. Бассевича, «так как давно замечали, что значительная примесь пресной воды в Кроншлотском и Выборгском портах способствует порче судов, то император возымел намерение соорудить новый порт в Рогервике, в 7 милях ниже Ревеля. Море образует в этом месте большой бассейн овальной формы, окруженный отвесными скалами, где может поместиться до тысячи больших кораблей и более, не принимавший в себя никаких других вод кроме своих, которыми они наполняются через широкое устье, глубиной 18 першней (1 перш – 18 футов). Так как в этот бассейн не проходил лед ни из какой реки, то корабли могли

уходить гораздо раньше и возвращаться позднее, чем в другой какой-нибудь порт на этом берегу. Вход в него должен был заграждаться длинным молом с закрытою дорогою наверху и многими батареями, установленными пушками большого калибра; в средине выдавался большой бастион, и недалеко от него по левую сторону находилось отверстие между двумя крепостцами для прохода одного только корабля, что обеспечивало порт от внезапного нападения неприятеля. Соседние скалы облегчали устройство мола, хотя оно было очень трудно по причине значительной глубины в этом месте. Уже 130 тысяч тузов плит, наломанных из этих скал, окружали берег, когда император приказал своему флоту бросить здесь якорь. Он вышел на берег с герцогом Голштинским, со свитою своей и герцогской и с флотскими офицерами, велел самому старому священнику, совершившему молебствие, и, сопровождаемый всеми, при громе артиллерии, положил первое основание мола. Надзор за работами поручен был полковнику Любрасу. В последующие царствования работы эти то отлагались, то опять возобновлялись, так что не окончены и до сих пор» (написано в 1746 г.)» [2, с. 144–145]. Полковник Люберац (у Бассевича – «Любрас») стал первым строителем Рогервигского порта [3, с. 6].

Дата основания Рогервигской каторги – 1718 год. Петр сразу стал залагдывать законодательные основы для ссылки в Рогервик каторжан. Были опубликованы царские указы «Об отсылке в Рогервик бородачей, кои не в состоянии платить положенного тои штрафа, для заработка оного» [4], «О посыпании раскольников вместо Сибири в Рогервик» [5], «О ссылке в Рогервик не желающих брить бороды и неимеющих чем заплатить штрафа за то» [6]. Постепенно разворачивалось строительство порта и крепости.

Прибыв в Рогервик в 1718 году, Петр приказал «...построить там для себя два деревянных дома, заготовлять лес для постройки казарм, мастерских и пристаний, отыскивать пресную воду...» [7, с. 52]. Но строительство столкнулось с большими проблемами, поэтому в 1721 г. император, «собрав в военную коллегию всех генералов и инженеров, находившихся тогда в Петербурге, показал им план Рогервигской бухты, разъяснив все неудобства Кронштадта, и потребовал от каждого члена собрания ответа: полезно ли построить в Рогервике порт или нет? Встретив единодушное сочувствие, Государь приказал немедленно начать работы. В 1722 году были выстроены: церковь, 68 казарм, 8 офицерских квартир, ветряная мельница и две пристани» [7, с. 53].

Для финансирования строительства порта и крепости Рогервик были выделены большие суммы. В бумагах Петра Великого есть запись от 8 апреля 1722 года: «...отпустить из соляной суммы генералу-адмиралу графу Апраксину, или кому он прикажет принять, для посыпки в Рогервик к капитану Маврину, на дачу солдатам и прочим работникам, обретающимся тамо у каменной ломки и прочих работ, пятнадцать тысяч рублей, в том числе ныне пять тысяч рублей, в июне четыре тысячи, в июле и августе по три тысячи рублей, записав с роспискою» [8, с. 472–473].

Самой главной задачей при строительстве гаваны была постройка специального мола для защиты кораблей от сильных северных ветров, которые могли разбить корабли об камни. Гавань в Рогервике была обширной и могла вместить в себя весь Балтийский флот. Но большие глубины и обрывистый берег мешали строительству и сильно усложняли его.

Строительство шло одновременно и мола, и крепости. Постройка мола шла с двух сторон: со стороны материкового берега и со стороны острова Пакри. Крепость строилась на материковом берегу по обе стороны мола.

Постройка мола началась в 1723 г. «...по проектам известного военного и государственного деятеля графа Бурхарда Миниха. В течение первых месяцев с 19 июля 1723 года по 1 ноября 1724 года возвели мол шириной 10 сажен и длиной 156 сажен» [9, с. 14].

Как сообщает В.М. Бенда, «19 июля 1723 года, Петр Первый, находясь с флотом у Рогервика, заложил каменный мол и приказал строить его по чертежу, составленному собственноручно. В этом же году по приказанию Петра на северной оконечности мыса Пакерорт была построена каменная башня для маяка, высотой 5 сажень. Строительство мола шло быстро, несмотря на глубину залива в этом месте от 12 до 14 сажень и естественные природные препятствия в виде жестоких северных ветров, тормозивших не только работу по возведению мола, но и часто разрушавших то, что уже было сделано. Так, например, 10 января 1724 года, сильным штормом, значительно повредившим Ревельскую гавань, в Рогервике разило надводную часть возведенного мола на протяжении 117 сажен. До 27 января 1725 года это повреждение было исправлено, причем высота пола над горизонтом воды была поднята с 7 до 9 футов и расширена до 16 футов» [10, с. 41].

Уже после смерти Петра строительство гавани несколько приостановилось, но с перерывами продолжалось вплоть до конца XVIII столетия.

### ***Список литературы***

1. Ласковский Ф.Ф. Материалы для истории инженерного искусства в России. Ч. 2. – СПб., 1862.
2. Бассевич Г.Ф. Записки о России при Петре Великом, извлеченные из бумаг графа Бассевича, который жил в России, состоя при особе голштинского герцога Карла Фридриха, женившегося на дочери Петра Великого Анне Петровне. – М., 1866.
3. Берх Н.А. Жизнеописание генерала-аншефа барона Людвига Иоанна Потт фон Любера, знаменитого строителя известного кронштадтского канала. – СПб., 1829.
4. ПСЗ РИ. – Т. 6. – №4041.
5. ПСЗ РИ. – Т. 6. – №4109.
6. ПСЗ РИ. – Т. 7. – №4256.
7. Исторический обзор устройства и содержания водных путей и портов в России за столетний период, 1798–1898. – СПб., 1900.
8. Бумаги императора Петра I. – СПб., 1873.
9. Архив наследия. Сборник статей. 2011 г. – М., 2012.
10. Бенда В.Н. Инженерные проблемы в военной и гражданской сфере безопасности Российского государства в начале XVIII века // История повседневности, 2017.

**Хоркина Виктория Андреевна**

студентка

Казанский филиал ФГБОУ ВО «Российский  
государственный университет правосудия»  
г. Казань, Республика Татарстан

## **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА КАК ВЕДУЩЕЙ ОТРАСЛИ ПРАВА**

*Аннотация: в статье рассматриваются общетеоретические вопросы развития конституционного права как ведущей отрасли российского права. По мнению автора, будучи ключевой отраслью, она содержит в себе основополагающие нормы, идеи и принципы, имеющие важное значение для урегулирования правоотношений в других отраслях российского права.*

**Ключевые слова:** отрасль права, политическая система, правовое государство.

Под конституционным правом понимается ведущая отрасль российского права, закрепляющая и регулирующая правоотношения во всех сферах общественной жизни.

Конституционное право тесно взаимосвязано с политической системой путем создания политических партий и общественных объединений, которые путем выборов участвуют в управлении государством.

При помощи конституционного регулирования закрепляются основополагающие нормы и признаки, определяющие эволюцию российского общества, государства и личности, при этом обеспечивают необходимую защиту интересов российских граждан применяя в случае необходимости внутригосударственные средства защиты [2, с. 53].

Б.А. Страшун достаточно критично относился к конституционному праву как к ведущей отрасли права, отмечая при этом, что: «Необходимо задать вопрос о целесообразности такого понимания конституционного права. Так, к примеру, в 1976 профессор И.П. Ильинский и доцент В.А. Кикоть предлагали считать конституционное право не отраслью, а ядром системы права. В данном случае это помогло бы уйти от споров, но в то же время потребовало бы возникновение новых отраслей прав (парламентское, судебное право и др.)» [4].

«Мы застыли на этапе переходного государства, пора уже открыто заявить, что Россия есть демократическое правовое федеративное государство с республиканской формой правления, так, как записано в нашей же Конституции [3, с. 118]. Основной Закон России – это ключевой источник конституционного права, обусловленный следующими факторами:

1. В нем закреплены основополагающие нормы, идеи и принципы, оказывающие воздействие на другие отрасли российского права.

2. Конституция, будучи универсальным нормативно-правовым актом регулирует политическую, экономическую, социальную, духовную сферы жизнедеятельности общества.

3. Конституция Российской Федерации в иерархии источников занимает основополагающее место, наделенная как правовыми, так и юридическими свойствами.

Анализируя законодательство, существовавшее в период революций речь, шла о так называемом «государственном праве» так как отсутствовал принцип разделения властей.

В советской правовой науке представители термина «государственное право» основательно аргументировали следующие положения: государству в обществе принадлежит основополагающая роль, власть распространялась как на высшие, так и на местные уровни и была взаимосвязана единством системы Советов, соединяющая в себе как законодательные, так и управленческие функции.

Помимо этого, Основной Закон России, будучи прежде всего политическим и идеологическим документом не был реально действующим, непосредственно применяемым источником права.

Во взаимоотношениях между государством и обществом Конституция Российской Федерации 1993 г. главным ориентиром признает человека, его права и свободы, а общество рассматривает как «основное звено» между человеком и государством.

Следует отметить, что конституционное право представляет собой особый качественный этап в развитии государственного права. Отличительными чертами конституционно-правовых норм являются:

- 1) системный характер, что, однако не заменяет иные отраслевые нормы и положения;
- 2) специфическое содержание, определяемое общественными отношениями нормативно-правового регулирования;
- 3) взаимосвязанный между собой характер конституционно-правовых норм, что выражается в их установлении, уяснении, толковании и применении;
- 4) индивидуальный механизм реализации, который для многих конституционно-правовых норм связан не с возникновением конкретных правоотношений, а с особого вида отношениями общего характера или правовым состоянием. Реализация конституционно-правовых норм является важным элементом при реализации конституционных прав граждан... [6], в том числе и при осуществлении местного самоуправления.

По мнению А.А. Уварова, «по действующему законодательству органы местного самоуправления осуществляют большой объем социальных обязательств как муниципального, так и государственного уровня» [5]. Действительно, можно сказать о том, что органы местного самоуправления в России выполняют большой объем полномочий, связанных с решением вопросов в сфере местного самоуправления [8].

По мнению А.В. Безрукова и А.В. Савоськина, «реализация конституционного права на обращение – это относительно длительный процесс и комплексный конституционно-правовой феномен, требующий определенной совокупности социальных, правовых, организационных и иных условий, институтов и средств» [1].

Хотелось бы отметить, что реализация конституционного права на обращение действительно занимает значительное количество времени, так как сам факт обращения соединяет в себе множество факторов требующих, прежде всего, углубленного изучения представленных гражданами

материалов обращения необходимого для справедливого, всестороннего рассмотрения данного обращения, а также обеспечения, соблюдения и защиты конституционных прав и свобод человека и гражданина, а также повышения уровня правового сознания и правопонимания [7].

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что конституционное право России это ключевая, фундаментальная отрасль национальной системы права российского государства, представляющая собой совокупность правовых норм, закрепляющих и регулирующих, в частности, основы организации общества и государства, статус человека и гражданина, их взаимоотношения, механизм осуществления принадлежащей народу власти опосредованно либо же через государственные и иные органы власти.

### ***Список литературы***

1. Безруков А.В. Рассмотрение обращений граждан как элемент конституционно-правового механизма реализации конституционного права на обращение / А.В. Безруков, А.В. Савостькин // Государственное власть и местное самоуправление. – 2020. – №1. – С. 3–8.
2. Зорькин В. Д. Конституционно-правовое развитие России. – М.: Норма. 2011. – 720 с.
3. Разинов Ф.М. От бесконечной теории правопонимания к эффективной правореализации // Теоретические и практические проблемы правопонимания. Материалы III Международной научной конференции, состоявшейся 22–24 апреля 2008 года в Российской академии правосудия / под ред. д-ра юрид. наук, профессора, заслуженного деятеля науки РФ В.М. Сырых и канд. юрид. наук М.А. Заниной. – 2-е изд. – М.: РАП, 2010.
4. Страшун Б.А. К вопросу о понятии конституционного права // Журнал российского права. – 2006. – №10 (118). – С. 115–123.
5. Уваров А.А. О муниципальном функционировании в сфере решения задач социального государства // Государственное власть и местное самоуправление. – 2020. – №2. – С. 38–42.
6. Юн Л.В. Реализация конституционных прав граждан на оказание бесплатной юридической помощи // Конституционализм и власть в России: история, современные проблемы и перспективы. Сборник материалов IV Всероссийской студенческой научно-практической конференции. – 2019. – С. 134–136.
7. Юн Л.В. Современное правопонимание в эволюции российской правовой культуры постсоветского периода: автореф. дис. ... канд. юрид. наук / Казанский (Приволжский) федеральный университет. – Казань, 2019.
8. Гарифуллина А.Р. Контроль за деятельностью муниципальных органов: зарубежный опыт / А.Р. Гарифуллина, Л.В. Юн // Государственная власть и местное самоуправление. – 2020. – №6. – С. 57–61.
9. Некоторые аспекты организационного обеспечения деятельности мировых судей / А.Р. Гарифуллина // Российский судья. – 2012. – №6. – С. 5–10.

**Хоркина Виктория Андреевна**

студентка

Казанский филиал

ФГБОУ ВО «Российский государственный

университет правосудия»

г. Казань, Республика Татарстан

## **ПРАВОВОЕ ГОСУДАРСТВО КАК ОСНОВА КОНСТИТУЦИОННОГО СТРОЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ**

**Аннотация:** в статье рассматриваются актуальные вопросы развития правового государства, являющегося одной из важнейших основ конституционного строя РФ. Автором сделан акцент на изучении наиболее важных его элементов, свидетельствующих о сущности и функционировании современного демократического, правового государства.

**Ключевые слова:** основы конституционного строя, плюрализм, правовое государство, права человека и гражданина, свободы человека и гражданина.

Исторический экскурс позволяет говорить о том, что правовое государство прошло множество этапов своего развития от периода буржуазных революций до современного периода развития.

«Основные положения теории правового государства... были развиты в период... трансформаций традиционных государств в... конституционные» [3, с. 573].

В отличие от конституционного традиционного государства имели абсолютную власть над своими подданными, не признавая при этом природные права человека, прежде всего, полученные им с рождения до момента приобретенных прав в период управления государством. В основе конституционных государств содержатся совсем иные ценности, идеи и нормы в которых источником государственной власти является сам период, а права человека признаны и гарантированы государством.

Хотелось бы отметить, что Россия – это правовое государство, суть которого заключается в системном взаимодействии государства и общества. Для того чтобы изучить правовое государство необходимо определить, что под ним понимается.

«Правовое государство предстает как сочетание субъективных прав гражданина и объективного порядка государственной деятельности. Для формулирования такого рода взаимоотношений требуется прежде всего знание и понимание гражданами своих прав и обязанностей, умение пользоваться этими правами не только в своих, но и в общественных интересах» [2, с.72].

Действительно, правовое государство можно определить, как государство, деятельность которого подчинена праву и в котором признаются, уважаются и защищаются права и свободы человека и гражданина.

Конституция РФ в статье 1 определяет российское государство как правовое, что, в свою очередь, позволяет выделить ряд существенных признаков:

1. Основной целью и признаком правового государства является соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина. Правовое государство представляет собой форму ограничения власти правами и свободами человека, которые являются важнейшим элементом в выполнении возложенных на государственные органы власти, призванные обеспечить ее ограничение.

Конституционные нормы свидетельствуют о том, что права и свободы как человека, так и гражданина определяют содержание, смысл и применение законов, обеспечивают функционирование государственных ветвей власти, а также компетенции органов муниципального контроля [7].

2. Одной из главных задач в создании правового государства является утверждение верховенства закона, и прежде всего Конституции, во всех сферах жизни общества и государства.

Свобода индивида, означая право выбора, предполагает и его подчинение нормам законов и правилам социальной жизни во имя достижения общественного согласия. Соблюдение всех принятых законов и других нормативно-правовых актов является необходимым условием демократии и правового государства.

Важной особенностью является иерархическое подчинение конституционным нормам иными правовыми актами. Данную особенность может обеспечить государство, которое исходит из принципов права в ходе обсуждения и принятия, а также их опубликования.

3. Разделение властей как необходимый признак правового государства. Суть разделения властей заключается в обеспечении защиты властью свободы граждан путем создания системы «сдержек и противовесов», нейтрализующих тенденции к получению властных полномочий гражданами или же должностными лицами.

4. Независимость суда-важнейший признак правового государства. Он закреплен в ст. 120 Конституции РФ, которая гласит, что суды независимы и подчиняются только Конституции РФ и федеральному закону.

По справедливому мнению, И.А. Умновой: «...весьма важным показателем правового государства является равенство всех перед законом. Россия, предоставляя гарантии равенства прав и свобод как человека, так и гражданина в независимости от пола, рассы, национальности и других важных признаков, заботиться о своих гражданах» [4, с. 152].

Как конституционная характеристика государственного строя Российской Федерации правовое государство предполагает наличие правовой демократической формы организации и публичной власти, обеспечивающей свободы гражданского общества и автономию личности, защиту ее прав и свобод. Правовое государство основывается на демократической государственности, государственная власть связана правом, законом, ответственностью перед населением, подчинением интересам и приоритетам гражданского общества и отдельной личности. Содержание и сущность правового государства предполагают развитую систему законодательства, осуществление правосудия беспристрастным и независимым судом [6], эффективную работу правоохранительных структур в обеспечении правопорядка и безопасности, защиты граждан от правонарушений.

Правовым государством чаще всего считают такое, в котором неукоснительно соблюдаются все принимаемые законы. Но возможно и другое толкование: правовое государство – то, которое охраняет права человека.

Однако, следует отметить, что отношения человека и государства всегда противоречивы. Поэтому нужны условия для того, чтобы быть уверенными, что эти противоречия будут разрешаться в пользу человека и гражданина. Защита и восстановление нарушенных прав и свобод российских граждан также способствуют и правовые институты.

«...Институт конституционного контроля... упорядочивает отношения обеспечения верховенства Конституции...» [5, с. 20].

Подводя итог вышесказанному, хотелось бы отметить, что правовое государство в России продолжает своё развитие и путем создания внутригосударственных средств обеспечения в механизме защиты прав и свобод человека и гражданина, эффективного действующего законодательства и системы органов исполнительной власти, способны обеспечить реальное действие законов.

### ***Список литературы***

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения 18.02.2021 г.).
2. Конституционное право Российской Федерации: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Юриспруденция» (квалификация «бакалавр») / С.И. Носов. – М.:Статут, 2014. – 391 с.
3. Лазарев В.В. Теория государства и права: учебник / В.В. Лазарев, С.В. Липень. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2011. – 634 с.
4. Умнова И.А. Конституционное право Российской Федерации: учебник и практикум для академического бакалавриата / И.А. Умнова, И.А. Алешкова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 536 с.
5. Хабриева Т.Я. Конституционный контроль / Т.Я. Хабриева. – М.: Норма, 2019. – 105 с.
6. Юн Иравственно-этические принципы в конституционном правосудии // Ученые записки Казанского филиала «Российского государственного университета правосудия». – 2020. – Т. 16. – С. 116–121.
7. Гарифуллина А.Р. Контроль за деятельностью муниципальных органов: зарубежный опыт / А.Р. Гарифуллина, Л.В. Юн // Государственная власть и местное самоуправление. – 2020. – №6. – С. 57–61.
8. Юн Л.В. Современное правопонимание в эволюции российской правовой культуры постсоветского периода: автореф. дис. ... канд. юрид. наук / Казанский (Приволжский) федеральный университет. – Казань, 2019.

## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

**Ермаков Дмитрий Николаевич**

почётный работник ВПО РФ,  
почётный работник науки и техники РФ,  
д-р экон. наук, д-р полит. наук, канд. ист. наук,  
профессор, академик  
Российская академия естественных наук (РАЕН)

профессор

ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»  
ФГБОУ ВО «Московский государственный университет»  
им. М.В. Ломоносова»  
г. Москва

**Попов Григорий Германович**

канд. экон. наук, старший научный сотрудник  
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте РФ»  
г. Москва

DOI 10.31483/r-98007

### ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СССР И ВНУТРЕННЕЙ ПОЛИТИКИ СОВЕТСКОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА В 1955–1985 гг.

**Аннотация:** в последние годы в России проявляется высокий интерес к советской экономической истории, что связано во многом с критичным осмыслением государственной экономической политики в постсоветский период. В этой связи данная статья имеет актуальность с точки зрения расширения теоретико-методологической базы историко-экономического анализа СССР. В работе проводится переосмысление экономического развития СССР на базе вычислений персональных сбережений и доли потребления домохозяйствами в ВВП и сравнений этих показателей с западными.

**Ключевые слова:** плановая экономика, СССР, экономическая политика, экономическое развитие, советские домохозяйства, финансы СССР, социализм, долгосрочная рецессия.

Интерес к анализу экономического развития СССР проявился с новой силой в связи с необходимостью осмысливания причин современных кризисов на постсоветском экономическом пространстве. В этой связи мы выделили бы особо работу И.Б. Воскобойникова, который показывает схожесть экономик СССР и нынешней России в контексте анализа долгосрочных изменений факторной производительности [1; 2]. Изменения факторной производительности выступают как источником, так и следствием социально-экономического развития, но И.Б. Воскобойников больше акцентирует внимание на них как на источнике именно кризиса советской системы хозяйствования, рассматривая ограничения в релокации трудовых ресурсов как одну из центральных причин кризиса, пытаясь

тем самым сделать совмещение неоклассического и институционального экономического анализа. На наш взгляд, эта попытка остается незавершенной, так как релокация трудовых ресурсов в советской экономике должна рассматриваться в сравнении с рыночными экономиками, только тогда мы будем иметь полное представление о степени неэффективности советской институциональной системы.

Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин, выступая 9 декабря 2020 года в Ново-Огареве, характеризуя состояние дел в стране, предостерёг членов Правительства: «Смотрите, как бы у нас не получилось, как в Советском Союзе было. Помните, как тогда говорили? Говорили так: «В Советском Союзе есть все, только не всем хватает». Но тогда не хватало, потому что дефицит был. А сейчас может не хватать, потому что у людей денег недостаточно для приобретения определенных продуктов по тем ценам, которые мы наблюдаем на рынке» [17].

Западный майнстрем экономической науки объяснил коллапс советской системы хозяйствования неспособностью советского государства адаптировать новейшие технологии в производстве [3; 4]. Даже апологет советской плановой экономики И.И. Пичурин придерживается мнения, что в 1980-е гг. многие мощности в советской промышленности были устаревшими, признавая это как фактор кризиса советской экономики [5, с. 150–160]. Мы лишь частично согласны с данным объяснением, так как КНР еще более отстал от СССР в аспекте технологического развития, что, тем не менее, не привело коммунистический режим в Китае к таким последствиям, как в СССР. Таким образом, большинство версий кризиса советской экономики ставят во главу угла микрэкономические причины, часто смешивая их с институционально-политическими [6–11]. Есть также концепция демпинга на мировом рынке нефти, что подорвало экономику СССР [12; 13]. При этом у нас до сих пор нет исчерпывающих объяснений различий советской и западной макрэкономических систем.

Переход к рыночной модели развития России и других постсоветских стран не дал столь же ощутимых, как в СССР 1970–1980-х гг., результатов в НТП, образовании и факторной производительности. Кризис 1990-х гг. и восстановления в 1999–2008 гг., напротив, показали, что рынок в состоянии блокировать внедрение инноваций в производство, если есть много дешевой рабочей силы, или «навес» над рынком труда, который был в СССР, но советская система государственного управления была в состоянии смягчать его давление на экономику. Мы называли бы это явлением «демографическим навесом» над рынком труда, данная проблема досталась СССР и затем России от социального развития до 1930-х гг., когда в восточноевропейских и азиатских обществах была стойкой традиция многодетной семьи. К этому мы добавили еще кризисы правивших политических элит и кадровые кризисы управления на всех уровнях, что было вызвано отчасти системами дискриминации в различной форме. В частности, провал «оттепели», которая сопровождалась конфликтом умеренных марксистов и ортодоксов [14], привел в итоге к компромиссному варианту развития советской экономики уже после отставки Н.С. Хрущева, этот вариант во многом базировался на идеи именно ускоренного внедрения НТП в производство [15]. Приближение советской экономики к западной модели, по критериям потребления и сбережений, в результате косыгинских реформ стало следствием во многом того, что марксистско-ленинская догма вошла в противоречие с нормами жизни индивида индустриальной цивилизации, предпосылки к чему

появились еще в сталинский период. Если мы говорим о времени до конца 1960-х гг., то «разбалансировка» в экономике имела место не как «навес» денежных средств у населения над производством, но в обратном смысле. После 1969 г. «разбалансировка» экономики не наблюдается, но в то же время советское общество по нормам сбережения и потребления не вышло на уровень развиты стран с рыночной экономикой, больше соответствуя, по указанным критериям, США второй половины 1930-х гг., что и стало одной из причин замедления экономического роста в СССР в период, так называемого, «застоя». Это можно объяснить тем, что несоответствие объемов потребления в СССР нормам развитого индустриального общества вело к сокращению в экономике относительно низких производительности и качества труда на практических всех уровнях. Тем не менее, к началу 1980-х гг. советская экономика уже стала выходить из состояния затяжной рецессии и, можно сказать, преодолела доставшиеся от военного и послевоенного периодов негативные особенности в социально-экономическом развитии; в таком ракурсе период «застоя» нуждается в переосмыслении историками экономики.

Как и в маоистском Китае 1970-х гг., СССР страдал от недостаточно крупного объема ВВП на душу населения, но, конечно, в меньшей степени, чем китайское общество. Снижение потребления в советской экономике ниже уровня индустриально развитого общества, естественно, привело к замедлению роста доходов населения, особенно это касается периода до конца 1960-х гг. Увеличение потребления в СССР в период, так называемого, «застоя» шло скачкообразно, но мы утверждаем, что до 1985 г. разбалансировка советской экономики не могла наступить, государство продолжало финансировать свои крупные проекты развития за счет благосостояния населения, правда, не в той же степени, если смотреть на долю потребления в ВВП, как до середины 1960-х гг.

С Китаем СССР сближает не только это, но также большая территория, историческое отставание в аграрном секторе, низкая, по сравнению с Западом, производительность труда. Однако режим Дэн Сяо Пина пошел на сокращение расходов на потребление в начале реформ. Однако Россия очень сильно и отличается от Китая. Снижение потребления в начале реформ Дэн Сяо Пина в КНР было вызвано сильной нехваткой капитала в китайской экономике, по сравнению с индустриально развитыми странами, такая проблема существовала в СССР только в сталинский период и во второй половине 1950-х гг. Таким образом, столь сильного мотива к снижению потребления в СССР после 1960-го г. не было, с точки зрения необходимости наращивания производственных активов. Однако мы выдвигаем в этой связи гипотезу, что грандиозные проекты в ОПК, энергетике, освоении окраинных территорий, поднятие экономик среднеазиатских республик до уровня РСФРС, помочь развивающимся странам, война в Афганистане и экономическая поддержка этой страны, космические программы и прочее привели к снижению потребления в СССР ниже типичного для индустриально развитой страны уровня. В отличии от Китая 1980–1990-х гг., советская экономика не была ориентирована на мировой рынок, что и привело к низким показателям роста советского ВВП. В этой связи стоит заметить, что экономический рост в условиях автаркии в СССР был частично исчерпан, очевидно, еще в период «оттепели».

То, что СССР, будучи близок в конце Холодной войны по доле потребления в ВВП к Италии и Франции, не смог достичь к 1985 г. того же

уровня качества жизни населения, что и в указанных странах, объяснимо большими расходами на национальные проекты, как сейчас принято говорить, это – космические программы, модернизация инфраструктуры в периферийных регионах, помочь странам третьего мира, война в Афганистане и т. д.

### **Список литературы**

1. Voskoboinikov I. Sources of long run economic growth of the Russian economy before and after the global financial crisis // NRU Higher School of Economics. Series WP BRP «Economics / EC». – 2017. – №179. – P. 348–365.
2. Воскобойников И.Б. Систематизация официальных публикаций показателей основных фондов российской экономики на примере промышленности в 1970–2004 гг.: Препринт WP2/2009/04 / И.Б. Воскобойников, Е.В. Дрябина. – М.: Изд. дом Государственного университета – Высшей школы экономики, 2009. – 64 с.
3. Crafts N., Toniolo G. Aggregate growth, 1950–2005. In S. Broadberry & K. H. O'Rourke (Eds.) // The Cambridge Economic History of Modern Europe (Vol. 2). Cambridge University Press, 2010. – P. 296–332.
4. Густафсон Т. Колесо фортуны. Битва за нефть и власть в России. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 599 с.
5. Пичурин И.И. Причины кризиса социалистической экономики СССР в 1989–1991 годах // Экономика региона. – 2012. – №1. – С. 150–160.
6. Hanson P. The Rise and Fall of the Soviet economy. An Economic History of the USSR from 1945. – NY: Taylor&Franci, 2003. – 279 p.
7. Kuznetsov V. The Economic Factors of the USSR's Disintegration, in Anne de Tinguy. The Fall of the Soviet Empire. – Boulder: East European Monographs. – New York: Columbia University Press, 1997. – P. 264–265.
8. George J. Neimanis, The Collapse of the Soviet Empire: a View from Riga. – Westport: Praeger Publishers, 1997. – 153 p.
9. Smith J. The Fall of Soviet Communism: 1985–91. – New York: Palgrave Macmillan, 2005. – 130 p.
10. Kotz D., Weir F. The Collapse of the Soviet Union was a Revolution from Above, in Stoff L. (ed.) The Rise and Fall of the Soviet Union. – Farmington Hills: Thomson Gale, 2006. – P. 122–133.
11. Marples D. The Collapse of the Soviet Union, 1985–1991. – Harlow: Pearson Education Limited, 2004. – 170 p.
12. Чихчин Ю.С. Начало конца. Влияние нефтяного демпинга 1985–1986 гг. на экономику СССР / Ю.С. Чихчин, В.Г. Цыплин // Universum: Общественные науки. – 2015. – №5 (15) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://7universum.com/ru/social/archive/item/2167>
13. Kontorovich V., Wein A. What did the Soviet rulers maximise? // Europe-Asia Studies. – 2009. – Vol. 61. – №9. – P. 1579–1601.
14. Попов Г.Г. Между либерализацией коммунизма и ортодоксальным марксизмом (осмысление эволюции советского экономического развития 1950–1960-х гг.) // Terra Economicus. – 2019. – №17 (4). – С. 113–128. – DOI: 10.23683/2073-6606-2019-17-4-113-128.
15. Попов Г.Г. Кризис инновационного развития советской экономики периода «застоя» в понимании руководства СССР и ученых-современников того периода // Вопросы теоретической экономики. – 2019. – №2 (5). – С. 136–146.
16. Сагателян Г.Ш. Кризис советской системы мотивации труда в 30–80-е годы XX века / Г.Ш. Сагателян, С.А. Дядя // Вестник Рязанского государственного университета им. С.А. Есенина. – 2017. – №2 (55). – С. 45–56.
17. «Чтобы не вышло, как в Советском Союзе». Путин потребовал остановить рост цен на продукты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/10213653> (дата обращения: 20.12.2020).

# ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

*Бесаева Аза Герсановна*

канд. пед. наук, доцент

*Гатикоева Валентина Черменовна*

преподаватель

Юго-Осетинский государственный университет  
им. А.А. Тибилова  
г. Цхинвал

## ФЕНОМЕН МОЛОДОЙ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

*Аннотация:* в статье анализируются феномен молодой личности в современном мире, проблемы взросления в эпоху поздней современности. Особое внимание уделяется таким ключевым факторам этого процесса, как удлинение границ молодости, нелинейность и диверсификация жизненных траекторий молодежи.

*Ключевые слова:* личность, молодежь, взросление, молодежная политика, современное общество, молодость.

Экономико-социальное развитие России, а также перемены, с которыми пришлось ей столкнуться на сегодняшний день, привели к существенным и очень разноплановым переменам в нормативно-ценностных структурах каждой социальной категории населения, среди которого особая роль отводится молодежи. Для молодых людей неоконченность и неустойчивость происходящих в настоящее время процессов чинит немало препятствий на пути к социальной адаптации.

Сейчас многие говорят о молодых людях как о бездуховых, аморальных, жестоких, и в качестве аргументов приводят статистику роста преступности среди молодежи, говорят о том, что все более распространеными становятся «свободные» половые отношения, наркотические пристрастия, культ материального благополучия, физической силы и пр. Но это только внешний аспект, причем свойственный далеко не всем представителям молодежи.

Молодость является тем периодом, когда у человека формируются жизненные смыслы, он выбирает для себя фундаментальные ценности, и вполне очевидно, что современная молодежь в этом отношении практически не отличается от молодых людей других поколений – с той разницей, что сегодня гораздо сложнее сделать для себя выбор [5, с. 65].

В настоящее время исследователи приводят определение, согласно которому молодежь – это социально-демографическая группа общества, которая выделяется на основании комплекса свойств, специфики социального статуса и которой характерны разнообразные социально-

психологические черты, зависящие от степени общественно-экономического, культурного развития и социальной адаптации в обществе.

Достигая зрелости, люди, как правило, думают о своих молодых годах с удовольствием. Они любят вспоминать о своем студенчестве, о развлечениях, встречах с друзьями, походах и пр. при этом многие не помнят о том, сколько проблем и сложностей вставало перед ними. Молодость – это дорога в будущее, и выбрать правильную дорогу – подчас весьма нелегкая задача. Выбирать свою будущую дорогу, планировать свою жизнь – все это свойственно молодым людям. И молодость не была бы так привлекательна, если бы люди заранее знали, что с ними случится в будущем, спустя год или даже годы.

Если рассматривать возрастную психологию, то здесь молодость рассматривается как время, когда у человека вырабатывается стабильная система ценностей, когда появляется самосознание и появляется социальный статус. Сознанию молодых людей свойственна особенная восприимчивость: они могут воспринимать, перерабатывать и запоминать огромные массивы информации. В это время происходит развитие аналитического мышления, умение самостоятельно оценивать те или иные явления и события, находить аргументы и нестандартно мыслить. При этом в молодости остается ряд стереотипов и установок, характерных для предыдущего поколения. Именно поэтому в поведении молодых людей самым странным образом сочетаются, казалось бы, несочетаемые черты и свойства. Они склонны к обособлению и самоидентификации, негативизму и конформизму, подражают общепринятым стандартам и правилам и при этом резко отрицают их, стремятся взаимодействовать с окружающим миром и уйти от него. Сознание молодых людей обусловлено несколькими обстоятельствами, носящими объективный характер.

Во-первых, на сегодняшний день стал более трудным и длинным процесс социальной адаптации, в связи с чем изменились и параметры социальной зрелости. Эти параметры обусловлены не только началом самостоятельной трудовой жизнедеятельности, но и окончанием образования, когда человек получает специальность, реальные гражданские и политические права, становятся независимыми от семьи в материальном плане [3, с. 117].

Во-вторых, социальная зрелость молодых людей наступает под воздействием большого числа достаточно независимых факторов, таких как школа, семья, рабочий коллектив, СМИ, молодежные объединения и пр. Такое разнообразие институтов и способов социализации не может рассматриваться как строгая иерархическая структура, так как каждому фактору отводится своя особая роль в личностном развитии молодого человека.

Молодость – это время, когда человеку необходимо самостоятельно выбрать свою судьбу, отыскать единственную правильную дорогу, которая приведет к успеху и способствует наиболее полной реализации способностей и талантов. В это же время происходит и весьма сложный и многогранный процесс – самопознание и понимание своего «Я». Человеку важно установить пределы своих действительных возможностей и способностей: важно понять, что он может сделать для того, чтобы самому утвердиться в социуме. Одновременно им должно быть выработано как можно более полное и истинное понимание окружающей

действительности. Также требуется структуризация системы ценностей, эстетических, моральных, политических взглядов. В результате молодой человек должен принять основополагающие решения при катастрофической нехватке личного опыта в жизни.

Молодежь представляет собой совершенно особенную социально-демографическую категорию, которая входит в период формирования социальной зрелости, статус которой зависит от общественно-экономического положения в государстве и социуме.

Под социальной адаптацией понимается процесс личностного роста и становления, когда человек обучается, усваивает новые духовные ценности, правила, идеалы и нормы поведения, существующие в определенном социуме. Молодые люди обладают своими особыми характеристиками, позволяющими говорить о них как об отдельной социально-демографической категории.

На молодых людей приходится 41% трудоспособных граждан РФ. В сфере народного хозяйства трудится 22,3 млн представителей молодежи. Но число молодых людей, работающих в этом секторе, неуклонно уменьшается. В наибольшей степени это относится к таким сферам, как транспорт, строительство и промышленность. Системные изменения, затронувшие экономику, стали причиной увеличения процента молодых людей, занятых в непроизводственном секторе. В связи с этим на сегодняшний день необходимо изменить систему трудовой подготовки, а также переподготовки молодых людей. За последний десяток лет на 25% уменьшилось число молодых людей, проживающих в сельской местности. Сейчас на их долю приходится только 9% от всех людей, живущих в селах.

Молодость характеризуется мобильными границами. На них влияет общественно-экономическое развитие страны, степень благополучия, культурный уровень, условия, в которых живут граждане. Указанные факторы в большой степени сказываются на продолжительности жизни населения, в связи с чем возрастные границы лиц, называемых молодежью, расширились с 14 до 30 лет [1, с. 97].

Гражданам России за последние 10–15 лет пришлось столкнуться с большими экономическими и политическими реформами, которые кардинально поменяли как быт, так и менталитет россиян. Гражданам разного возраста пришлось научиться жить в новых реалиях, новой социальной действительности.

Молодым людям начала XXI столетия, воспринявшим идеалы, установки и ценности реформируемой экономики, пришлось стать свидетелями неоднозначного и нередко противоречивого опыта их введения в практическую сферу.

РФ в настоящее время стремится к полной и прочной интеграции в процесс глобального развития. На этом основании возникло большое количество проблемных моментов, которые должны быть восприняты и приняты во внимание властью, реализующей как внешнюю, так и внутреннюю политику. Также их необходимо учесть, выявляя возможности социального и государственного развития, поддерживая процессы формирования и социального созревания нового поколения граждан РФ.

В течение последних нескольких лет сформировалось несколько основных направлений в качественных изменениях современной молодежи.

1. Число молодых людей в стране неуклонно сокращается, что обусловлено структурными преобразованиями в сфере естественного движения населения. Так, в настоящее время уменьшается рождаемость, увеличивается смертность среди детей, количество абортов, разнообразные отклонения при рождении. Также отмечается рост смертности среди трудоспособных молодых людей.

2. Происходит ухудшение медико-биологических характеристик здоровья молодых людей (сюда включены подростки, дети и молодые люди). Это обусловлено продолжительным несоблюдением режимов питания, увеличением количества инфекционных болезней (венерических, туберкулеза, СПИДа). Также все более плачевной становится ситуация с экологией, возрастают стрессовые ситуации, уменьшаются профилактические осмотры детей и лиц подросткового возраста. Государством и средствами массовой информации не пропагандируется стремление к здоровому образу жизни.

3. 2/3 молодежи в нашей стране находится за порогом бедности, 10% – вынуждены нищенствовать. Уровень жизни всех людей в России резко упал, уменьшились затраты на еду, досуг, образование, в результате чего наступило как материальное, так и нравственное обнищание основной массы молодых людей. Это стало причиной отрицательных перемен в их общественном сознании, возросло и неуклонно продолжает расти количество преступлений, которые совершаются молодыми людьми из корыстных побуждений. Большой разброс наблюдается в показателях качества жизни между разными группами молодых людей (на представителей благополучной молодежи приходится не больше 6–8%). Кроме того, разный уровень доходов и потребления деформировал интересы как в трудовой области, так и в потребительстве. В данных областях появился конфликт мотивов.

4. На сегодняшний день молодые люди предпочитают работать в сфере продаж и услуг. Уменьшение числа молодых людей в секторе материального производства существенно сокращает перспективы экономического роста страны.

5. В настоящее время система образования переходит во все более коммерческое русло, в результате чего подрастающему поколению становится довольно проблематично получить среднее специальное и высшее образование. Увеличивается численность детей и лиц подросткового возраста, которые не смогли поступить в учебные заведения. Их численность составляет почти три миллиона человек.

6. Происходит активизация социальной и политической индифферентности молодых людей. Честный труд и честный заработка перестают быть престижными. Происходит рост потребительских настроений, которые подменяют ориентированность на активный труд. Вместе с этим падает и уровень духовности.

7. Происходит увеличение разрыва поколений, что обусловлено критическим отношением к образу жизни, системе ценностей и установкам со стороны старших членов семьи. Это становится причиной снижения их авторитета.

8. Молодая семья переживает кризис. Брачные союзы между молодыми людьми до 29 лет сокращаются, около 50% семей разводятся, уменьшается рождаемость. Неполные и многодетные семьи находятся за

порогом бедности, в воспитательном и образовательном процессе увеличиваются отрицательные тенденции. Также проблемой становится социальная адаптация детей и подростков, особенно воспитываемых в неблагополучных семьях, увеличиваются случаи физического насилия над детьми и подростками, в том числе все более распространенными становятся сексуальные домогательства со стороны старших членов семьи.

9. Увеличиваются случаи девиантного поведения среди молодых людей, преступность в молодежной среде увеличивается (особенно это касается не достигших совершеннолетия лиц и девушек). Организованной преступностью занимаются подростки и дети. Также растет проституция, особенно среди лиц, не достигших совершеннолетия. Все большее число молодых людей становится наркоманами.

10. В национальную трагедию превращается социальное сиротство в РФ (620 тысяч несовершеннолетних).

При этом, несмотря на наметившиеся отрицательные тенденции, можно говорить и о положительных изменениях современной молодежи [8, с. 74].

Правда, позитивные тенденции наблюдаются в отношении не очень большого числа молодых людей в возрасте до 29 лет. Это всего десять процентов от их общего числа. Данная качественно развитая категория молодых людей еще не может рассматриваться как залог эффективности всей трудоспособной части граждан. Вполне возможно, что здоровая, получившая образование и профессиональную подготовку молодежь, которая могла бы активно трудиться в России, решит уехать на заработки за границу.

Для того чтобы остановить кризисные факторы, решить проблемы молодых людей, обеспечить им возможность будущей самореализации, следует разработать и научно обосновать грамотную государственную политику в молодежной сфере [8, с. 53].

Основная задача, стоящая перед государством, состоит в том, чтобы сформировать все необходимые условия для эффективной самореализации молодых людей. Всякое государство функционирует как единый механизм, процесс развития которого нуждается в профессиональных кадрах и ресурсах. Необходимо воспитывать и обучать молодых людей, так как образованный человек – это своего рода гаранция обеспечения благополучия государства. Молодежь как субъект самореализации должна активно проявлять свою позицию, стремиться достичь успехов в поставленных задачах, стать всесторонне развитыми личностями и достойными членами общества. Только благодаря социальному самосознанию, которое необходимо воспитывать с юных лет, возможно оградить мир от таких катализмов, как война или полный крах государства.

Процесс самореализации молодежи в современных условиях очень долгий и трудоемкий. Но период взросления крайне важен, как и для личностей индивидуально, так и для социума в целом. Задача взрослого поколения – облегчить этот период и сделать его как можно более продуктивным, ведь воспитание достойной смены является залогом счастливой старости.

### **Список литературы**

1. Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации до 2025 года: распоряжение Правительства РФ от 18 декабря 2006 года №1760-р. – М., 2020.

2. Басов Н.Ф. Основы социальной работы: учеб. пособ. / под ред. Н.Ф. Басова. – 2-е изд., испр. – М., 2017.
3. Быков В.В. Развитие предпринимательства в молодежной среде: учеб.-метод. пособие / В.В. Быков, А.И. Парамонов. – М., 2016.
4. Григорьев С.И. Социальная работа с молодежью: учебник для студентов вузов / С.И. Григорьев, Л.Г. Гуслякова, С.А. Гусева. – М., 2019.
5. Иваненков С.П. Проблема социализации современной молодежи. – М., 2017.
6. Камалдинова Э.И. Молодежь как объект и субъект социальной деятельности. – М.: Педагогика, 2017.
7. Лучанкин А.И. Социально-клубная работа с молодежью: Проблемы и подходы / А.И. Лучанкин, А.А. Сияцкий. – Екатеринбург, 2016.
8. Чернявская А.П. Психологическое консультирование по профессиональной ориентации. – М., 2019.

*Джисоева Алла Алексеевна*  
старший преподаватель  
Юго-Осетинский государственный  
университет им. А.А. Тибилова  
г. Цхинвал

## **ПРОБЛЕМЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ЭТИКИ**

**Аннотация:** в статье рассматриваются вопросы профессиональной этики журналистов. Говорится о ее значимости для повышения морального сознания и самосознания лиц, работающих в сфере средств массовой информации, а также о том, что она может выработать в них навыки этической рефлексии. Необходимо выстраивать профессиональную этику в сфере журналистики как единую структуру, в которой основополагающие нравственные правила и нормы выступают базой для разрешения вопросов практического характера.

**Ключевые слова:** журналистика, нравственность, этика, профессиональная этика журналиста, вопросы профессиональной этики, кодекс этики.

На сегодняшний день в обществе средствам массовой информации отводится огромное значение. Журналистика является одной из небольшого количества профессий, способных воздействовать на формирование общественного мнения за счет постоянного взаимодействия с людьми. Средства массовой информации направляют людей и помогают им самостоятельно оценивать все факты и позиции. При этом случаи, когда СМИ дезинформируют аудиторию и носят чрезмерно оценочный характер, все учащаются. Это свидетельствует о том, что социум предъявляет к рассматриваемой сфере высокие нравственные требования, в связи с чем актуализируется проблема профессиональной этики, регулирующей поведение представителей этой профессии.

Можно выделить две составляющие моральной регламентации журналиста. Это нормы и принципы. Названные категории различаются лишь уровнем конкретности, так как большое значение имеют не только задокументированные нормы и правила, но и моральные качества самих журналистов, они представляют собой один из основных компонентов их профпригодности. Но журналисты не всегда основываются в своей деятельности на моральных и нравственных принципах. Как следствие, они

не в полной мере понимают уровень своей ответственности за плоды собственного труда. Нередко такие журналисты не считают нужным соблюдать моральные принципы, стремясь найти сенсации и написать материал, способный «затягнуть» аудиторию.

Сущность профессиональной этики заключается в научном обеспечении безупречного с точки зрения нравственности выполнения журналистами своих функций согласно существующим в социуме этическим нормам. Это позволяет помимо «общей» этики выделить журналистскую, юридическую, врачебную и иную.

Специальностей, при которых моральные, или этические, принципы составляют значительную часть профессиональной деятельности, достаточно много. В подобных видах деятельности нравственный выбор должен сопутствовать представителю той или иной профессии во всём. В числе таких профессий можно назвать также и журналистику [5, с. 63].

Профессиональная этика лиц, работающих в сфере журналистики, представлена не задокументированными юридически, но принятыми в среде журналистов и поддерживаемыми общественным мнением нравственными установками, т.е. правилами, нормами и принципами поведения представителей этой профессии. Эти нормы и принципы основаны на понимании наилучшего с позиций этики выполнения своих функций согласно существующим в конкретном обществе представлениям о плохом и хорошем.

В области профессиональной этики формируется своеобразный кодекс принципов, норм положительного поведения и запретов, официальных или неофициальных или предусмотренных в кодексах чести, созданным профессиональными сообществами журналистов. Следование этическим принципам и правилам контролируется изнутри и извне. Контроль изнутри подразумевает наличие или отсутствие совести у самого журналиста, заставляющая его в зависимости от особенностей его личности или стыдиться, осуждать себя или, наоборот, гордиться своими неблаговидными поступками. Контроль «извне» осуществляется журналистскими объединениями или так называемыми судами чести. Необходимо также сказать об общественном контроле за следованием журналистами нравственным нормам.

Злостные и многократные, а тем более целенаправленные нарушения моральных принципов ставят поправшего их журналиста за рамками профессиональной деятельности.

Рассмотрим общепринятые этические принципы журналистов:

– необходимо быть точным в изложении фактов и событий, необходимо исправлять неточные или искаженные сведения;

– важно выступать против искажения и замалчивания тех или иных фактов; важно отстаивать свободу мнения и добывать сведения исключительно честными, законными способами;

– журналист не может вторгаться в частную жизнь человека; следует сохранять конфиденциальность источников сведений; журналисту запрещается принимать или предлагать взятки, а также использовать сведения в своих личных интересах;

– журналист должен выступать против разделения общества на основании этнических, классовых, конфессиональных и других признаков [2, с. 71].

Указанные и иные нравственные нормы вошли как основополагающие в «Международные принципы профессиональной этики журналиста».

Эти принципы были установлены в 1980–1983 гг. представителями международных объединений журналистов. На основании данных принципов каждой журналистской организации, неважно, является ли она федеральной или региональной, необходимо составить собственный кодекс журналистской этики. В 1994 г. в РФ был создан Кодекс профессиональной этики журналистов Российской Федерации [6].

Указанный Кодекс включает в себя 10 статей. Прежде всего, журналисту дозволяется распространять исключительно те сведения, которые не вызывают сомнений в своей достоверности и точности. Также журналисту необходимо понимать границу между фактами и точками зрения, взглядами на эти факты.

Также журналисту запрещается использовать в своих корыстных интересах конфиденциальные сведения. Кроме того, недопустимо с этической точки зрения сочетать журналистскую и рекламную деятельность. Осуществляя свои профессиональные функции, журналист должен признавать юрисдикцию исключительно своих коллег. Он должен отвергать все попытки надавить на него или вмешаться в его работу, предпринимаемые представителями органов государственной власти и любых других лиц. Необходимо также помнить, что «журналист» является профессиональным статусом, который не может совмещаться с параллельной работой в государственных органах власти, в сфере судебной либо законодательной власти и т. д.

Не стоит забывать о существовании ФЗ «О СМИ», в котором некоторые принципы получили отражение.

Итак, право граждан на достоверную информацию. Этот принцип отсылает нас к основной функции журналистики – информированию, добавляя важную составляющую – достоверность. Действительно, нужны ли такие СМИ и журналисты, которые лгут? Конечно – нет. Однако вы скажете, что журналисты очень часто обманывают. Отвечу так. Если журналист лжет, то он не просто не может считаться журналистом, но и может ответить перед законом. В многих странах существуют законодательные акты. Которые так или иначе регулируют деятельность медиасферы. Поэтому чаще всего мы можем иметь дело не просто с недостоверной информацией, а, скорее, с полуправдой – журналист в погоне за рейтингом пытается приукрасить информацию, может передергивать факты либо выдергивать их из общего контекста. Все это также признается нарушением этики.

Но вопрос в том, что СМИ не существуют в вакууме – они работают в обществе и для общества, коммуницируют с государственными и общественными институтами, а значит, являются своего рода зеркалом этого общества. Именно поэтому этот принцип тесно переплетается с другим принципом – социальной ответственностью журналистики и объективным освещением информации. При этом журналист должен соблюдать профессиональную честность, а это значит, не обманывать тех, с кем он работает, на всех этапах подготовки материала. Важным принципом считается уважением частной жизни, однако представители так называемой новой журналистики, различного рода папарацци не ценят этого принципа – это факт [3, с. 50].

Все перечисленные моральные принципы находят свое конкретное выражение и превращаются в практические нормы в обстоятельствах,

обыденных для практической работы журналистов. В частности, подразумеваются следующие взаимоотношения:

1. Отношения между журналистом и его сотрудниками. Четкое разграничение функций и выстраивание иерархических отношений в редакции сосредоточено в сфере журналистики с коллегиальностью и дружеским взаимодействием. В качестве моральной обязанности следует рассматривать восприятие себя как части одного коллектива, понимая всю меру ответственности перед ним на каждом этапе своей работы. Ощущение поддержки, солидарность, способность прийти на помощь должны присутствовать во всех кругах журналистов, если на пути их деятельности встают профессиональные проблемы.

2. Отношения между журналистом и коллективом редакции. Журналист должен сохранять профессиональные тайны редакции, помогать своим коллегам и поддерживать их, делать все, что способствует эффективной работе редакции. Журналисту нельзя публиковаться в других изданиях, пусть и под псевдонимом, если на то нет согласия его редакции.

3. Отношения между журналистом и автором. Эти отношения подразумевают, что каждое письмо – это сообщение от человека, который требует к себе уважительное отношение. Журналисту нельзя обижать этого человека молчанием либо отказом, необходимо своевременно и с соблюдением этических норм ответить ему, сообщить о том, что следует сделать этому человеку, чтобы впоследствии сотрудничать с редакцией издания.

Подготавливая материал к публикации, журналист должен все, даже самые несущественные правки, согласовывать с лицами, о которых он пишет.

В качестве злостного нарушения принципов добросовестной журналистики выступает так называемое «заавторство», при котором журналист, используя сырье и невыверенные сведения, предоставленные автором, фактически пишет произведение вместо него.

4. Отношения между журналистом и его персонажем, произведением. В роли персонажей не могут выступать родные и близкие журналиста. Необходимы веские причины для того, чтобы они могли стать персонажами журналистского материала. Причем в таком материале журналист должен объяснить причины подобного решения.

Сообщая правдивые факты, касающиеся реального человека, журналисту (в отличие от создателя художественной литературы) необходимо основательно подумать над тем, какие сведения передать аудитории о своем герое и как их лучше преподнести, не нарушая принцип «не навреди».

5. Отношения между журналистом и источником сведений. В частности, контакты между журналистом и его информационным источником могут быть открытыми, и при этом он должен представляться субъектам, с которыми он вступает в деловые отношения, и разъяснить им вопросы, которые интересуют его в разрезе этих контактов. Журналист может получать информацию и скрыто, но только при условии, что он соблюдает и не нарушает права и законные интересы лиц, выступающих для него в роли объектов наблюдения.

6. Между журналистом и его аудиторией. В этих отношениях отчетливо проступает нравственно-этическое сознание и поведение журналиста. Это можно рассматривать как моральное обязательство: понимая

специфику своей аудитории, выполнять свою миссию, стремясь полностью удовлетворять ее интересы в области информации [1, с. 16].

Если существуют строгие принципы, моральные принципы бывают менее регламентируемыми. При этом нормы поведения журналиста бывают отдельными практически в каждой отдельной ситуации. Это необходимо принимать во внимание, прежде всего для того, чтобы журналисты проводили четкую границу между юридическими и этическими принципами, а также для того, чтобы они осознавали, что степень нравственности их действий выявляется в соответствии с общими принципами, в зависимости от конкретных обстоятельств, и в достаточном обширном понимании. В связи с этим необходимо, чтобы у журналиста было высокоразвитое нравственное сознание, основываться в своих действиях на общепринятых этических правилах. Способность к этическому анализу, а равно и самоанализу является обязательным, пусть и весьма сложным, элементом деятельности журналиста.

Журналистика может в большой степени оказаться на общепринятых правилах этики, причем как в позитивном, так и в негативном ключе.

Можно сказать, что все журналистское сообщество, представленное каждым отдельным журналистом, по вполне объяснимым причинам выступает в качестве носителя нравственной установки на социально полезные действия. Это, в свою очередь, означает, что это сообщество участвует в нравственных отношениях социума на правах их субъекта.

В журналистских публикациях говорится о моральных устоях общества, нравственных коллизиях. Следовательно, нравственность, нравственные отношения представляют собой предмет исследования журналистов.

В СМИ присутствует пропаганда нравственных идеалов, свойственных конкретному обществу, популяризация духовных ценностей и устоев (к сожалению, не всегда). Все это в совокупности обеспечивает моральное просвещение социума.

Итак, журналистику можно рассматривать как инструмент нравственности.

Оценивая события и факты окружающей реальности, журналисты, пишущие материалы, основываются на моральном опыте всего человечества, на критериях морали, созданных социумом за многолетнюю историю своей жизнедеятельности. Именно поэтому в сфере журналистики нравственность является своеобразным профессиональным «измерительным» инструментом.

Находясь в тесной связи с общим пониманием нравственности, журналистика вовлекается в систему регламентации «социального организма». При этом она также участвует в управлении этим организмом [4, с. 13].

Таким образом, в работе журналиста нравственные принципы отвечают не только за его действия. Они дают ему возможность взять ориентир на наиболее значимые ценности в лице истины и справедливости. Также они обуславливают благие цели, которые преследует журналист в своей работе, позволяют глубже понять других людей.

Так как в сфере журналистики социальное взаимодействие является основой профессии, нравственные принципы непрерывно заставляют журналистов анализировать свою работу и устанавливать критерии журналистской деятельности.

Исследовав литературные источники, мы можем заключить, что проблема журналистской этики стоит в российском обществе весьма остро. Действовавшие в тоталитарный период моральные правила и нормы на

сегодняшний день стали архаичными, в связи с этим на сегодняшний день происходит активное формирование новых, отвечающих запросу современности, этических правил лиц, служащих этой профессии. После того как в России началась перестройка, большинство журналистов решили, что они освобождены от каких бы то ни было моральных принципов. Однако необходимо помнить, что абсолютной свободы не бывает. Настоящая свобода всегда имеет смысл либо основание. В качестве такого основания для свободной журналистики выступают нравственные и этические принципы.

На важность изученной темы указывает и обостренная дискуссия о нравственных основах журналистики, которая развернулась сейчас в средствах массовой информации.

**Список литературы**

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста / Д.С. Авраамов. – М., 2017.
2. Бессарабова Н.Д. Лингвэтические проблемы речи СМИ и рекламы. Пошлость в языковом выражении / Н.Д. Бессарабова // Журналистика и культура речи. – 2018. – №4. – С. 22–39.
3. Вечкина О.В. Нарушение этических норм как одна из причин коммуникативных неудач в общении / О.В. Вечкина // Известия Саратовского университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2016. – Т. 10, вып. 2.
4. Ворошилов В.В. Журналистика / В.В. Ворошилов. – СПб., 2015.
5. Гусельникова Н.Н. Злословие как основной фактор разрушения этических норм в СМИ / Н.Н. Гусельникова // Журналистика и культура речи. – 2017. – №3. – С. 18.
6. Кодекс профессиональной этики российского журналиста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ruj.ru/about/codex.html>

**Кашина Ольга Павловна**

канд. филос. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский

Нижегородский государственный

университет им. Н.И. Лобачевского»

г. Нижний Новгород, Нижегородская область

## **НЕГАТИВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ И МОЛОДЕЖИ**

**Аннотация:** в статье автор рассматривает проблему инфантилизма и чрезмерного увлечения социальными сетями представителей молодого поколения. Акцентируется внимание на выявлении взаимосвязи между отмеченными негативными тенденциями, происходящими в современном социуме, и процессом социализации индивида. Делается вывод о том, что при всех динамичных позитивных трансформациях, развитых информационных технологиях современного общества важно осознать необходимость развития в личности представителей молодого поколения способности к самостоятельному построению своего жизненного пути, саморазвитию, самосовершенствованию на основе личностных ценностных духовных и смысловых ориентаций, преодолевая инфантильность, без оглядки на виртуальный мир.

**Ключевые слова:** социализация, общество, инфантилизм, социальные сети, ценностные ориентиры, молодежь, подростки.

В жизни российского общества сегодня происходят динамичные изменения, способствующие пересмотру и корректировке социальных и

духовных ценностей в сознании людей. Происходит перестройка жизненных целей, планов, личностных идеалов индивидов в соответствии с новыми социально-экономическими условиями, диктующими свои правила и нормы жизни в современном социуме. Стремительные трансформации всех сфер общественной жизнедеятельности влияют, в свою очередь, на особенность процесса социализации личности в современном социуме.

Сегодня перед личностью ставится задача на непрерывное всестороннее развитие, становление активной гражданской позиции, самосовершенствование, проявление инициативности, самостоятельности, конкурентоспособности, креативности, стрессоустойчивости – характеристики личности, необходимые в новом пространстве жизнедеятельности и интеграции в социум не только взрослого человека, но и подрастающего поколения – подростков и молодежи.

Молодежь интегрируется в общество посредством включения и интеграции в общественные отношения. Этот процесс представляет собой изменение молодежью места в социальной структуре. Иными словами, речь идет об определенной направленности социальной мобильности. Положительная динамика изменения качественных характеристик молодежи свидетельствует о ее социальном развитии как социально-демографической группы. А одним из важнейших показателей выступает степень социальной зрелости [1, с. 144].

В современном обществе все отчетливее проявляется проблема инфантилизма, как психологического, так и социального, в появлении которого основополагающую роль играет совокупность различных факторов, как биологических, духовных, так и социальных. Инфантилизм представляет собой морально-нравственную, социальную незрелость индивида при сохраненном умственном интеллекте и физиологической зрелости организма. Данное явление приводит к неспособности а, зачастую, и к элементарному нежеланию человека полноценно функционировать в социуме, демонстрируя все свои способности, таланты и возможности саморазвития и самореализации, прежде всего, как личности.

Сегодня современные юноши и девушки до 16–18 лет, как правило, посещают общеобразовательную школу, затем – техникум, колледж, вуз. При этом у представителей молодого поколения совсем не остается времени на работу, поскольку становится трудно совмещать ее с учёбой. Вследствие этого, молодые люди предпочитают оставаться на иждивении у своих родителей достаточно долгое время, при этом, откладывая вступление в брак и рождение детей на более поздний срок. Данная тенденция приводит к тому, что дети, достигнув совершеннолетнего возраста, не хотят уходить из родительского дома, «застряя» в этом периоде, не желая начать самостоятельную жизнь и нести ответственность за свои поступки.

Современная цивилизация сегодня имеет ориентацию на приостановление взросления личности, на сохранение и поддержание в оболочке взрослого человека маленького ребенка, инфантта. В социуме пропагандируется «культ молодости», построения своей жизни в удовольствие и «в кайф». Колossalный выбор различных развлечений, вариантов проведения досуга и свободного времени, предлагаемых нашей культурой, провоцирует актуализацию проблемы инфантилизма, которая, в свою очередь, ведет к духовной деградации личности. «От этой болезни нет

лекарств, она калечит жизни и не позволяет человеку дорасти до личности. Болеющий живет в мире иллюзий, он не умеет учиться на ошибках, он ждет, когда ему подскажут, посоветуют, он ждет, иногда даже не отдавая себе в этом отчета, когда решение за него примет кто-то другой. Юнг называл состояние людей в начале XX века «без меры разросшимся и раздущимся детским садом» [3].

Усугубляется данная ситуация и тем, что в повседневном бытии современной молодежи одно из важнейших мест сегодня занимают социальные сети, прочно вошедшие и укрепившиеся в их повседневной жизни.

С одной стороны, частое пребывание в сетевом коммуникационном пространстве и общение в социальных сетях является для молодежи удобным и оперативным способом получения необходимой информации в любое удобное время, не выходя из дома. Кроме того, именно социальные сети позволяют сегодня удовлетворить многочисленные потребности молодых людей: гедонистические потребности (музыка, видео, игры), потребности в принадлежности и любви, во взаимодействии (коммуникации), самопрезентации и самоактуализации и многие другие. И в этом смысле социальные сети являются важными инструментами социализации. По данным исследователя А.А. Шаповаленко, 78% исследованных пользователей юношеского возраста, например, проводят в Интернете от 2 до 6 часов ежедневно, а виртуальное пространство выполняет множество функций, среди которых можно выделить информационную и развлекательную, пространство для общения и самовыражения, пространство для профессиональной и коммерческой деятельности [4, с. 135].

С другой стороны, молодежь в социальных сетях демонстрирует и презентует искусственную реальность, где они всеми любимы, в которой они идеальны. Происходит идеализация и отчуждение личности от своей истиной сущности, целостности. Подростки и молодежь проживают жизнь в виртуальном пространстве, вживаясь в различные роли, надевая маски, тем самым переставая быть самими собой, не понимая ценностных ориентиров и основ построения своего будущего жизненного пути. «Именно самоопределение жизненных перспектив, жизненных сценариев с дальнейшим проектированием пути своего будущего составляет основу юношеского возраста. Поэтому одной из важных ценностей юности является овладение человеком нового уровня развития самосознания, включающего в себя открытие своего внутреннего мира, формирование личной идентичности, стремление к всестороннему самопознанию, индивидуального личностного способа бытия» [2, с. 21].

Данная проблема ведет к потере понимания своего истинного предназначения в этом мире и смысла жизни. Это, в свою очередь, может отрицательно сказываться не только на духовной, но и на психической целостности личности молодого человека. В науке все чаще описываются случаи проявления психосоматических расстройств подростков и молодежи на почве зависимости от коммуникации в социальных сетях.

Таким образом, в современном обществе отмечаются негативные тенденции в социализации подростков и представителей молодого поколения. Процесс социализации должен способствовать всестороннему развитию личности, самосовершенствованию, формированию ее ценностных идеалов и духовных ориентиров, в результате которых личность должна

обрести свое истинное предназначение, спланировать свой жизненный путь в соответствии с требованиями современного общества. Это становится особенно актуальным для представителей молодого поколения, так как именно они представляют собой будущее нашей страны и общества. Проблема инфантилизма и чрезмерного увлечения социальными сетями вызвана сегодня разными причинами: в силу родительского воспитания, сложившихся жизненных ситуаций, внешних и внутренних обстоятельств и факторов. Современное общество, с одной стороны, предъявляет высокие требования к молодежи: к их профессиональным личностным качествам, уровню образования, коммуникабельности, степени трудоспособности, а с другой стороны, социум сам же провоцирует появление рассматриваемых нами проблем. При всех динамичных позитивных трансформациях, развитых информационных технологиях современного социума сегодня важно осознать необходимость развития в личности представителей молодого поколения способности к самостоятельному построению своего жизненного пути, саморазвитию, самосовершенствованию на основе личностных ценностных духовных и смысловых ориентаций, преодолевая инфантильность, без оглядки на виртуальный мир.

### ***Список литературы***

1. Демиденко А.С. Социальная инфантильность российской молодежи: специфика научного дискурса / А.С. Демиденко // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2018. – Т. 10, №3-1. – С. 143–149.
2. Ермаков С.А. Жизненные ценности и смыслы возрастной периодизации человека / С.А. Ермаков, О.П. Кашина // Вестник Омского государственного педагогического университета. Серия: Гуманитарные исследования. – 2018. – №3. – С. 19–23.
3. Юнг К.-Г. Конфликты детской души / К.-Г. Юнг. – М., 1995. – 335 с.
4. Шаповаленко А.А. Активность пользователя социальной сети (на примере vk.com) и особенности личностного самоопределения в юности / А.А. Шаповаленко // Психологопедагогические технологии создания виртуальной образовательной среды для межкультурного взаимодействия. – 2013. – №4. – С. 133–138.

# ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

**Коваленко Светлана Витальевна**

канд. ист. наук, доцент  
ФГАОУ ВО «Дальневосточный  
федеральный университет»  
г. Владивосток, Приморский край

DOI 10.31483/r-98013

## ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОБЛЕМНОЙ ОБЛАСТИ

*Аннотация: в статье рассматривается проблемная область сферы патриотического воспитания в Российской Федерации, определяются существующие проблемные области. Автором на основе анализа правовых и официальных отчетных документов представлено, как выглядит патриотическое воспитание в России.*

*Ключевые слова:* патриотическое воспитание, патриотизм, гражданское общество, молодежь.

Перед современным российским государством остро стоит вопрос преодоления кризиса патриотического сознания граждан. Являясь мощным интегрирующим фактором политической жизни общества, патриотизм сегодня должен выступить залогом единства и целостности государства.

В данном исследовании используется легальная дефиниция патриотического воспитания, данного в Программе «Патриотическое воспитание граждан РФ на 2016–2020 годы», где сказано, что «патриотическое воспитание – это систематическая и целенаправленная деятельность органов государственной власти, институтов гражданского общества и семьи по формированию у граждан высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины».

На основе анализа правовых и официальных отчетных документов, на различных уровнях власти патриотическое воспитание в России выглядит следующим образом.

1. Президент РФ определяет основные направления внутренней и внешней политики, проводимой в государстве, следовательно, и в области гражданского и патриотического воспитания молодежи, издает указы и распоряжения. Управление Президента РФ по общественным проектам способствует реализации главой государства его полномочий в данной сфере. Особое место в системе патриотического воспитания занимает Российский организационный комитет «Победа», являющийся совещательным и консультативным органом при Президенте Российской Федерации и образуется в целях проведения единой государственной политики в области патриотического воспитания граждан Российской Федерации и в отношении ветеранов, и его рабочая группа по координации работы по патриотическому воспитанию граждан в составе представителей

федеральных органов исполнительной власти и ведущих общественных организаций [5].

2. На уровне Федерального собрания Совет Федерации участвует в обсуждении государственных программ гражданского и патриотического воспитания молодежи как направления государственной молодежной политики в РФ, а также в формировании законодательной базы данной сферы. Государственная Дума также принимает участие в формировании законодательной базы, в обсуждении проектов государственных программ, затем контролирует их исполнение, а также принимает федеральные законы.

3. Правительство РФ проводит единую государственную политику в сфере культуры, науки, образования, утверждает государственные программы гражданского и патриотического воспитания молодежи [4].

4. Для реализации программ патриотического воспитания был создан Российский государственно-общественный морской историко-культурный центр (Морской центр), преобразованный в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 14.03.1997 №317 в государственное учреждение – Российский государственный военный историко-культурный центр при Правительстве РФ (Росвоенцентр). Росвоенцентр взаимодействует с федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов РФ, научными и образовательными учреждениями, предприятиями, профсоюзными, ветеранскими, другими общественными и религиозными организациями, творческими союзами, сотрудничает с зарубежными и международными организациями.

5. Федеральные органы исполнительной власти осуществляют функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию, разрабатывают ведомственные программы гражданского и патриотического воспитания молодежи, осуществляют их реализацию. К полномочиям также относится создание Советов по гражданскому и патриотическому воспитанию, осуществляющих разработку основных направлений работы в данной сфере и координацию деятельности структурных подразделений федерального органа. Кенным субъектам осуществления патриотического воспитания на федеральном уровне относятся: Министерство обороны РФ, Министерство культуры РФ, Министерство просвещения РФ, Министерство науки и высшего образования РФ, Федеральное агентство по делам молодежи «Росмолодежь».

6. Минобороны России проводит большой комплекс мероприятий военно-патриотического характера среди допризывной, курсантской, армейской молодежи. В рамках мероприятий организуются показы боевой техники и вооружения, концерты песен и маршей военных лет, дни открытых дверей, уроки мужества, военизированные игры, эстафеты, кроссы. Министром обороны РФ утвержден базовый перечень из 100 произведений отечественной военной литературы, рекомендованных для чтения военнослужащими; эти книги изданы в единой серии «Библиотека патриотической литературы». Также Министерством обороны сформирован Межведомственный совет по патриотическому воспитанию граждан РФ для организации координации деятельности ряда федеральных органов исполнительной власти, субъектов РФ в области патриотического воспитания [58].

7. Минкультуры России организует и проводит мероприятия, нацеленные на утверждение в обществе духовно-нравственных ценностей, уважение к культурному и историческому прошлому России в рамках

Национального проекта «Культура» на 2019–2024 годы. План мероприятий имеет свою специфику и реализуется по следующим направлениям: общекультурные форумы и фестивали; фестивали видеофильмов, посвященных традиционной культуре и народному творчеству; конкурсы мастеров декоративно-прикладного искусства; поддержка кинопроизводства по созданию фильмов на военно-патриотическую тематику.

8. Подведомственные Минкультуры России образовательные учреждения проводят работу, направленную на патриотическое и духовнонравственное воспитание молодежи. Так, Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова участвует в патриотических акциях «Георгиевская Ленточка», «Бессмертный полк», «Знамя Победы» и других мероприятиях. Силами студентов и педагогов подведомственных образовательных учреждений в рамках Федеральной целевой программы проводится концертная деятельность гражданской и нравственной направленности.

9. Министерство просвещения России уделяет особое внимание воспитанию чувства гражданственности и патриотизма при культивировании нравственной модели, включающей понятия чести и достоинства, силы духа и милосердия. Министерство ведет более 20 масштабных проектов, посвященных патриотическому воспитанию, направленные на работу со школьниками, их родителями и педагогами. воспитание у сегодняшних школьников и студентов патриотических чувств [3].

10. Министерство науки и высшего образования России оказывает поддержку всероссийским и региональным студенческим культурно-просветительским мероприятиям, нацеленным на патриотическое воспитание. Поддержка осуществляется не только в информационно-методическом формате, но и финансовом – например, через субсидии на программы развития деятельности студенческих объединений (в 2019 г. была оказана поддержка 99 таких мероприятий на общую сумму 74 млн рублей). Также Министерством разрабатываются методические рекомендации по вопросам организации патриотического воспитания обучающихся вузов и среднего профессионального образования. Министерством организовываются научные конференции, лекции, семинары, круглые столы, издаются книги, методические пособия, обеспечивается проведения научных исследований, посвященных Великой Отечественной войне, проводятся иные формы работы с патриотизмом. Минобрнауки России ежегодно проводятся конкурсы научно-исследовательских и творческих работ молодых ученых, курсовых и дипломных работ студенческой молодежи России, Всероссийский конкурс методических пособий «Растим патриотов России» среди педагогов, также был разработан и внедрен веб-ресурс, на котором размещены обучающие материалы по патриотическому воспитанию граждан, а также материалы для обучающихся в образовательных организациях по знанию государственной символики России.

11. Другим, не менее важным актором трансляции патриотического воспитания молодежи в современной России является созданный в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 27.10.2007 г. №706 Государственный комитет РФ по делам молодежи, и переименованном в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 29 мая 2008 года №409 в Федеральное агентство по делам молодежи «Росмолодежь», одной из ключевых функций которого стала реализация «мероприятий, направленных на обеспечение здорового образа жизни молодежи, нравственного и патриотического воспитания и на реализацию молодежью своих профессиональных возможностей». Патриотическое воспитание

молодежи, уже с момента создания агентства, стало одним из ключевых направлений его деятельности, в рамках которого проводится «комплекс мероприятий направленных на формирование у российской молодежи высокого патриотического сознания, верности Отечеству, готовности защищать свою Родину». Реализуя данное направление деятельности агентства, его руководителям удалось добиться проведения ряда образовательных и культурно-массовых мероприятий, способствующих становлению молодежи как патриотов своей страны.

12. Одним из основных направлений деятельности Росмолодежи является грантовая поддержка молодежных инициатив. Так, по результатам конкурса на предоставление субсидий из федерального бюджета некоммерческим организациям на проведение мероприятий по содействию патриотическому воспитанию граждан РФ в 2019 г., победило 48 компаний из 286 заявок, которые в общей сумме получили 46,55 млн руб. из грантового фонда.

13. Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» (Роспатриотцентр) является подведомственным учреждением Федерального агентства по делам молодежи. Оно занимается комплексным развитием и сопровождением всех видов деятельности по патриотическому воспитанию и популяризации волонтерства в России [5].

14. Также подведомственно Росмолодежи федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский детско-юношеский центр» («Родсдетцентр») основной целью которого является обеспечение взаимодействия его представителей, действующих во всех субъектах РФ, с Обще-российской общественно-государственной детско-юношеской организацией «Российское движение школьников», Минпросвещения России, Росмолодежью, органами исполнительной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления в части организации и проведения мероприятий в области воспитания подрастающего поколения, организационно-методического и информационного обеспечения деятельности региональных отделений и ведомств.

15. Следует уточнить, что также на данном уровне власти и ниже функционируют структуры, осуществляющие координацию деятельности государственных органов и учреждений, общественных организаций по решению задач патриотического воспитания. Прежде всего, это касается советов в федеральных органах и межведомственных координационных советов в субъектах РФ. Они активно работают в абсолютном большинстве федеральных органов. В частности, с 2011 г. работает Центр патриотического воспитания в МИД России. Советы действуют и в более чем 90% органов исполнительной власти субъектов РФ, в каждом втором муниципальном образовании страны. В них есть представители местного самоуправления, общественных организаций и подразделений силовых министерств и ведомств [4].

16. Органы государственной власти субъектов РФ на региональном уровне осуществляют законодательное регулирование, разрабатывают и осуществляют региональные государственные программы, создают и организуют деятельность координационных советов, их рабочих органов, сотрудничают с органами местного самоуправления и институтами гражданского общества, реализуя мероприятия для решения задач в сфере гражданского и патриотического воспитания молодежи. К органам власти на данном уровне относятся отраслевые министерства и департаменты,

---

региональные межведомственные координационные советы по патриотическому воспитанию. Особого внимания заслуживают молодежные органы исполнительной власти.

Молодежные органы исполнительной власти субъектов РФ разрабатывают региональные программы патриотического воспитания граждан с включением в них конкретных работ по выполнению мероприятий государственной программы и осуществляют их реализацию. Они координируют деятельность органов исполнительной власти, общественных объединений и религиозных организаций по поддержке и выполнению мероприятий патриотической направленности, обеспечивают финансирование мероприятий региональных программ за счет средств субъектов РФ и привлеченных средств. В России в 2019 г. число российских военно-патриотических объединений и клубов превысило 5,5 тыс. [3].

Таким образом, проведенный анализ позволяет сказать, что акторы современной системы патриотического воспитания РФ в целом оказывают определенное влияние на процесс ее развития, однако существуют препятствия, снижающие эффективность данной деятельности, главным образом, в настоящее время в молодежной политике отсутствует надлежащая координация действий субъектов патриотического воспитания молодежи, в результате чего невозможно обеспечить высокую эффективность при комплексном планировании и совместном решении задач в данной сфере. Решение данной проблемы зависит от того, смогут ли в дальнейшем объединиться институты гражданского общества и органы государственной власти, включая федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления, в пределах своих полномочий. Так, гражданское и патриотическое воспитание молодежи сможет стать инструментом укрепления российской государственности, консолидации общества и обеспечения национальной безопасности.

#### **Список литературы**

1. Алиева С.А. Теоретические проблемы патриотического воспитания / С.А. Алиева, О.Н. Омаров // МНКО. – 2017. – №6. – С. 198–201.
2. Гулянова Л.П. Инновационные подходы в патриотическом воспитании / Л.П. Гулянова, О.В. Непша // Высшее образование в России. – 2014. – №12. – С. 113–118.
3. Закирова А.Б. Патриотическое воспитание молодежи / А.Б. Закирова, Ю.В. Валишина // Бюллетень науки и практики. – 2018. – №1. – С. 347–351.
4. Мациевская Г.А. Об основах государственной политики патриотического воспитания в современной России // Научные ведомости БелГУ. Серия: Философия. Социология. Право – 2016. – №24. – С. 164–168.
5. Мурзина И.Я. Перспективные направления патриотического воспитания / И.Я. Мурзина, С.В. Казакова // Образование и наука. – 2019. – №2. – С. 155–175.
6. О мерах государственной поддержки общественных объединений, ведущих работу по военно-патриотическому воспитанию молодежи: Указ Президента РФ от 16.05.1996 г. №727 (ред. от 21.04.1997 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_120216/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120216/)
7. О совершенствовании государственной политики в области патриотического воспитания (вместе с Положением об Управлении Президента Российской Федерации по общественным проектам: Указ Президента РФ от 20.10.2012 г. №1416 (ред. от 25.07.2018 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/561541323>

Для заметок

Для заметок

*Научное издание*

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ  
СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

Материалы  
Всероссийской научно-практической конференции  
с международным участием  
(Чебоксары, 26 февраля 2021 г.)

Главный редактор Э.В. *Фомин*  
Компьютерная верстка Е.В. *Кузнецова*

Подписано в печать 19.03.2021 г.  
Дата выхода издания в свет 24.03.2021 г.  
Формат 60×84/16. Бумага офсетная.  
Печать офсетная. Гарнитура Times. Усл. печ. л. 11,16.  
Заказ К-797. Тираж 500 экз.

Издательский дом «Среда»  
428005, Чебоксары, Гражданская, 75, офис 12  
+7 (8352) 655-731  
[info@phsreda.com](mailto:info@phsreda.com)  
<https://phsreda.com>

Отпечатано в Студии печати «Максимум»  
428005, Чебоксары, Гражданская, 75  
+7 (8352) 655-047  
[info@maksimum21.ru](mailto:info@maksimum21.ru)  
[www.maksimum21.ru](http://maksimum21.ru)