

Улан-Баторский филиал федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

XVII МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПЛЕХАНОВСКИЕ ЧТЕНИЯ

**Проблемы и перспективы развития
экономики и образования
в Монголии и России**

Улан-Баторский филиал федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

XVII МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПЛЕХАНОВСКИЕ ЧТЕНИЯ

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ В МОНГОЛИИ И РОССИИ

Сборник материалов
Международной научно-практической конференции,
посвященной Году науки и технологий – 2021
(Улан-Батор, 9 апреля 2021 г.)

Чебоксары
Издательский дом «Среда»
2021

УДК 33:37(082)
ББК 94.31
П78

Редакционная

коллегия: **Антипова Н. В.**, и. о. директора Улан-Баторского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Л. Дугаржав, д-р ист. наук, профессор, первый зам. директора Улан-Баторского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Витulyева Т.А., младший научный сотрудник, старший преподаватель междисциплинарной кафедры Улан-Баторского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Рецензенты: **Абрамова Н.Н.**, канд. пед. наук, профессор кафедры педагогики и социологии Ульяновского государственного педагогического университета имени И.Н. Ульянова

Монголова Н.В., канд. экон. наук, доцент, зав. междисциплинарной кафедрой Улан-Баторского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

П78 Проблемы и перспективы развития экономики и образования в Монголии и России : сборник материалов Международной научно-практической конференции, посвященной Году науки и технологий – 2021 (Улан-Батор, 9 апреля 2021 г.) / под ред. Н.В. Антиповой; редкол.: Л. Дугаржав, Т.А. Витulyева. – Чебоксары: ИД «Среда», 2021. – 200 с.

ISBN 978-5-907411-40-1

В сборнике представлены материалы конференции, рассматривающие отдельные аспекты развития экономики и образования в России и за рубежом. Авторы исследуют вопросы экономического и социального взаимодействия России и Монголии, влияния пандемии на социально-экономическое положение стран, современные способы инвестирования, тенденции развития малого предпринимательства, банковской и пенсионной системы, внешней торговли. А также поднимают проблемы миграции молодежи, качества обучения, трансформации моделей обучения в условиях цифровой экономики, потенциала интеллектуально-компетентностных специалистов, направления активного совершенствования духовно-просветительской работы в вузе.

Для ученых, преподавателей, студентов и аспирантов, интересующихся вопросами развития экономики и образования.

Материалы публикуются в авторской редакции. Ответственность за достоверность фактов, цитат и других сведений, изложенных в публикациях, несут авторы.

DOI 10.31483/a-10291
ISBN 978-5-907411-40-1

© Авторы публикаций, 2021
© Улан-Баторский филиал
РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2021
© ИД «Среда», оформление, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Александрова Л.А., Пашкова К.В. Управление кредитным портфелем коммерческого банка.....	5
Арзумян С.Ю. Совершенствование коммерческих банков на рынке ценных бумаг и пути развития их деятельности	12
Березняк И.С. Влияние системы высшего образования на формирование прекариата в России	19
Витульева Т.А., Д. Нарантунгалаг, Б. Батбаатар Текущее состояние и развитие индустрии финтех в Монголии.....	24
Волкова Т.И. Генезис и реализация потенциала интеллектуально-компетентностных специалистов.....	36
Гимранова О.Б. Совершенствование теоретико-методических аспектов зарубежного опыта по трансфертному ценообразованию в налоговой системе Республики Узбекистан.....	43
Егорушкина Т.Н., Митяева О.А., Швецов С.А. Трансформация модели менеджера в условиях цифровой экономики и задачи вуза	48
Золотова Л.В., Чиркова Н.А. Инструменты управления денежным потоком компании	55
Кабулов А.А. Роль качества обучения в решении проблем современного образования	59
Карабаева Г.Ш. Инновационное решение проблем высшего образования Узбекистана в «постпандемический» период	67
Мирзаев Ш.Ш. Статус и деятельность куратора в академических группах филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Ташкенте ...	73
Миркамалов Ф.Р. Основные направления активного совершенствования духовно-просветительской работы филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Ташкенте.....	79
Мусабеков Дж.Х. Стабилизация финансовых рынков и инвестиционных возможностей коммерческих банков	86
Нарзуллаева У.Н. Теоретические и методологические проблемы экономики и современного образования в Узбекистане.....	92
Рейхерт Н.В. Влияние пандемии на промышленность России	97
Сапожникова С.М. Экономическая активность и занятость в Смоленской области в условиях пандемии и экономического кризиса.....	106
Смолин С.Л., Монголова Н.В. Филателия как способ инвестирования в Монголии.....	116

Темирханова М.Ж. Совершенствование теоретико-методических аспектов зарубежного опыта по внутреннему аудиту Республики Узбекистан	121
Х. Эрдэнэчулуун, Д. Нарантунгалаг, Ж. Золжаргал Текущее состояние инвестиционного и фондового рынка в Монголии	127
Чудакова С.А., Лаврушин В.М. Тенденции и перспективы развития экономического и социального взаимодействия России и Монголии	139
СТУДЕНЧЕСКАЯ СЕКЦИЯ	146
Б. Батбаатар, Монголова Н.В. Влияние пандемии коронавируса «COVID-19» на малый бизнес Монголии	146
В. Долгормаа, Гыргенова Т.К. Проблемы и перспективы экспорта и импорта товаров Монголии	152
Д. Ану, Х. Эрдэнэчулуун Перспективы экспорта природного газа в России	156
Д. Гантуяа, Витulyева Т.А. Проблемы совершенствования пенсионной системы Монголии	162
Д. Гантуяа, Х. Эрдэнэчулуун Современное состояние, развитие банковской системы Монголии и необходимые условия ее совершенствования	167
Дихтемиров М.С. К проблеме миграции молодежи в Крыму	179
Жапова Д.О., Коломин К.С., Цыренов Д.Д. Внешнеторговый оборот России и Монголии: современная ситуация, тенденции и перспективы	186
Пучкова М.А., Гавриленко Т.Ю. Основные тенденции развития малого предпринимательства в России	192

УДК 336.77

Александрова Л.А.,
д-р. экон. наук, профессор,
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,
Оренбург, Россия.
Паикова К.В.,
4 курс, бакалавр,
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,
Оренбург, Россия.

УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНЫМ ПОРТФЕЛЕМ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Аннотация. Статья рассматривает особенности управления кредитным портфелем ООО «ХКФ Банк». В статье дается интерпретация понятий, связанных с данным процессом. Анализируется структура портфеля по субъектам и видам кредитования, по срокам кредитования потребительских кредитов. Проводится оценка качества портфеля по методике И.Ф. Готовчикова. Изучается динамика изменения обязательных нормативов кредитных рисков банка. Произведена оценка качества кредитного портфеля лиц юридических и физических. Сделан вывод о том, что кредитный портфель на сегодняшний день является определенным критерием, по которому можно оценить качество кредитной политики банка и спрогнозировать тенденции дальнейшего развития банка.

Ключевые слова: кредитный портфель, коммерческий банк, качество кредитного портфеля, управление кредитным портфелем, кредитование.

Alexandrova L.A.,
Doctor of Economics, Professor,
Orenburg Branch of Plekhanov Russian University of Economics,
Orenburg, Russia.
Pashkova K.V.,
Bachelor's degree,
Orenburg Branch of Plekhanov Russian University of Economics,
Orenburg, Russia.

COMMERCIAL BANK LOAN PORTFOLIO MANAGEMENT

Abstract. The article considers the features of managing the loan portfolio of LLC "HCF Bank". The article provides an interpretation of the concepts associated with this process. The structure of the portfolio is analyzed by subjects and types of lending, by terms of lending to consumer loans. The quality of the portfolio is evaluated according to the method of I.F. Gotovchikov. The dynamics of changes in the bank's mandatory credit risk standards is studied. The quality of the loan portfolio of legal entities and individuals was assessed. It is concluded that the loan portfolio today is a certain criterion by which one can assess the quality of the bank's credit policy and predict the trends of the bank's further development.

Keywords: loan portfolio, commercial bank, loan portfolio quality, loan portfolio management, lending.

Чтобы правильно управлять кредитным портфелем, необходимо следить за его качеством. Если рассматривать управление качеством относительно кредитного портфеля, то его можно определить как подсистему, которая сокращает кредитный риск за счет реализации различных мер, позволяющих найти компромисс между доходностью, риском, скоростью и ликвидностью банковских кредитных операций [3; 5].

Рассмотрим структуру кредитного портфеля на примере ООО «ХКФ Банк», а также проведем оценку его качества.

Объём и доля кредитного портфеля по субъектам кредитования представлены в таблице 1.

Таблица 1

Объём и доля кредитного портфеля по субъектам кредитования, тыс. руб.

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Темп роста 2019 г. к 2017 г., %
Объём кредитов, в т.ч.	339942	229461	487432	143,39
Кредиты лицам физическим	195367	164140	208368	106,7
Доля, %	57,5	71,5	73,2	-
Кредиты лицам юридическим	144575	65321	76364	52,8
Доля, %	42,5	28,5	26,8	-

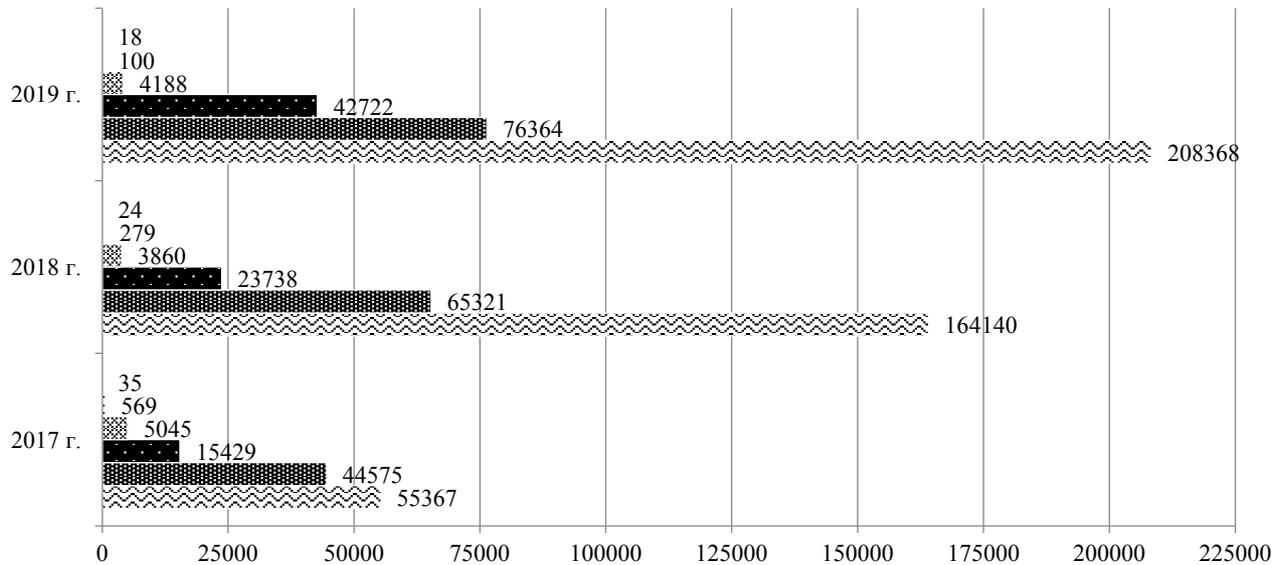
Объём кредитного портфеля ООО «ХКФ Банк» за 3 последовательно анализируемых года увеличился на 43,39%. При этом его динамика нестабильна, если в 2018 г. объём кредитов сократился с 339942 тыс. руб. до 229461 тыс. руб., то в 2019 г. увеличился до 487432 тыс. руб., т.е. более чем в 2 раза.

Снижение объёмов кредитования в 2018 г. связано как со снижением кредитования физических лиц на 15,98%, так и кредитования лиц юридических более чем в 2 раза.

В 2019 г. ситуация с кредитованием резко изменилась, условия кредитования стали привлекательнее как для физических, так и для лиц юридических, что привело соответственно к увеличению объёмов кредитования и тех и других лиц.

При этом необходимо выделить, что наибольшая доля в кредитном портфеле ООО «ХКФ Банк» приходится на кредиты для лиц физических. Их доля по годам составляет 57,5 % – 2017 г., 71,5 % – 2018 г. и 73,2 % – 2019 г. соответственно, и имеет тенденцию к увеличению. Это не означает, что бизнес не нуждается в источниках внешнего финансирования в виде банковского кредита, это скорее говорит о более привлекательных и доступных кредитных условиях для лиц физических.

На рис. 1 представлены объёмы кредитного портфеля по видам кредитования [2].



☞ Кредиты корпоративным клиентам

⊗ Ипотечные кредиты

▣ Потребительские кредиты

⊞ Автокредиты

■ Кредиты по кредитным картам

⊘ Кредиты наличными денежными средствами

Рис. 1. Объемы кредитного портфеля по видам кредитования ООО «ХКФ Банк» за 2017-2019 года, тыс. руб.

В структуре кредитного портфеля ООО «ХКФ Банк» наблюдается увеличение объемов кредитов, выданных наличными, более чем в 3,5 раза, увеличение объемов кредитов по картам (+176,9%), объемов кредитов потребительских (+71,3%). При этом незначительно снизились объемы ипотечного кредитования (-17%). Существенно снижение прослеживается по автокредитам, их объемы сокращаются ежегодно в динамике.

Из рис. 1 видно, что ООО «ХКФ Банк» делает упор на ссуды наличными, потребительские ссуды и кредитные карты. В банке слабо налажена система автокредитования и бизнес-кредитов.

Структура потребительских кредитов по срокам кредитования ООО «ХКФ Банк» представлена на рис. 2.

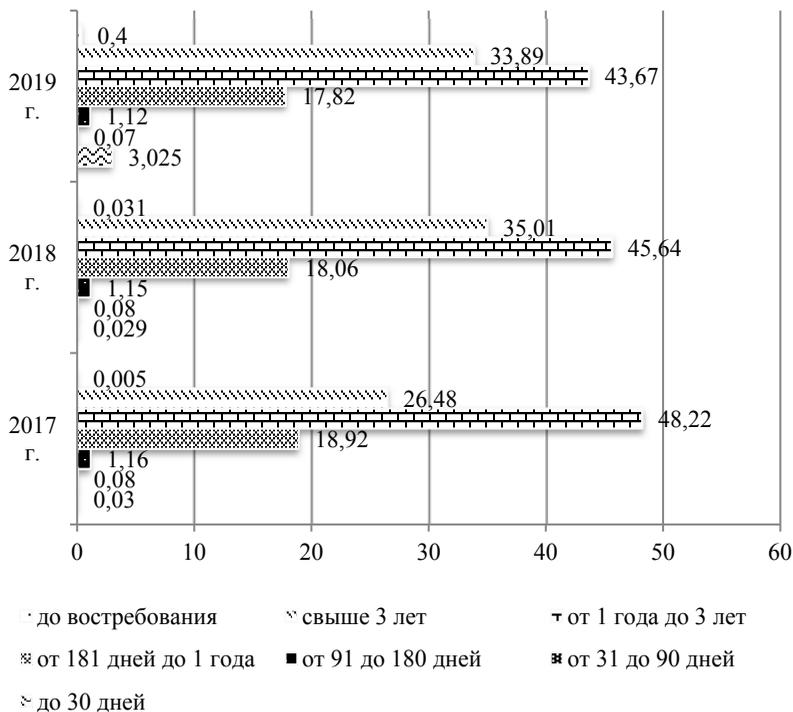


Рис. 2. Структура потребительских кредитов по срокам кредитования ООО «ХКФ Банк»

Наибольшую долю в потребительских кредитах на протяжении всех 3-х последовательно анализируемых года занимают кредиты от 1 до 3-х лет (48,22%, 45,64% и 43,67% за 2017-2019 гг. соответственно). Второе место занимают кредиты со сроком свыше 3-х лет (26,48%, 35,01% и 33,89% за 2017-2019 гг. соответственно). Третье место занимают кредиты со сроком

от 181 дня до 1 года (18,92%, 18,06% и 17,82% соответственно). Наименьшую долю составляют кредиты до востребования, на их долю приходится всего от 0,005% до 0,4%.

Проведем анализ кредитного портфеля по методике И.Ф. Готовчикова (рис. 2) [4].



Рис. 3. Показатели качества кредитного портфеля по методике И.Ф. Готовчикова

В 2019 г. коэффициент доли кредитов в активах составил 10,5%, т.е. на 1,8% больше, чем годом ранее, но в целом доля кредитов в общих активах банка невелика. Экономическая нестабильность в стране способствовала снижению активности банка.

Анализ всех трех последовательно анализируемых года показал, что долгосрочные кредиты составляют большую часть всего кредитного портфеля ООО «ХКФ Банк». Наименьшая доля у среднесрочных кредитов. Уменьшение просроченной задолженности говорит о том, что у банка эффективная кредитная политика.

Рассмотрим динамику изменения нормативов кредитных рисков в таблице 2.

Таблица 2

Динамика изменения обязательных нормативов кредитных рисков за 2017–2019 гг., %

Показатель	Мах. значение, установленное ЦБ	Годы			Отклонение (+/-)	
		2017	2018	2019	2017-2018	2018-2019
H7	800	551,81	485,91	491,14	-65,9	5,23
H10.1	3	0,75	1,39	1,07	0,64	-0,32

Все показатели рисков банка не превышают мах. значений, установленных ЦБ РФ. Так, H7 или мах. объем крупных банковских рисков при мах. значении не более 800% у ПАО ООО «ХКФ Банк» в 2017 г. составляет 551,81%, в 2018 г. – 485,91%, а в 2019 г. – 491,14%. Положительным моментов в деятельности банка является снижение H7 на конец 2019 г. в сравнении с показателем 2017 г.

Показатель H10.1 или объем риска по банковским инсайдерам при мах. значении не более 3% у ПАО ООО «ХКФ Банк» в 2017 г. составляет 0,75%, в 2018 г. – 1,39%, а в 2019 г. – 1,07%. Данный показатель незначительно снизился на конец 2019 г. относительно показателя 2017 г., но все же не превышает мах. значения.

Рассмотрим структуру качества кредитного портфеля ООО «ХКФ Банк» за 2017 – 2019 годы (рис. 3) [1].

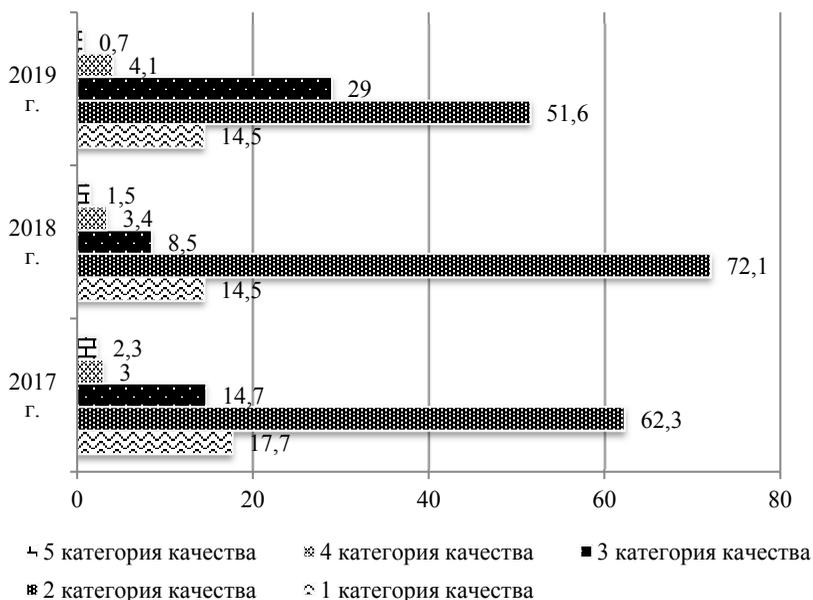


Рис. 4. Качество кредитного портфеля лиц юридических и физических, %

В 2019 г. банк сохранил качество кредитного портфеля.

Проведенный анализ показал, что кредитная активность ООО «ХКФ Банк» находится на достаточно высоком уровне, кредитный портфель является прибыльным, а кредитная политика эффективной.

Таким образом, кредитный портфель на сегодняшний день является определенным критерием, по которому можно оценить качество кредитной политики банка и спрогнозировать тенденции дальнейшего развития коммерческого банка.

Список литературы

1. Положение о порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности (утв. Банком России 26.03.2004 № 254-П) (ред. от 14.11.2016) [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_47597/ (дата обращения 28.01.2021).
2. Бибилова Е.А. Кредитный портфель коммерческого банка / Е.А. Бибилова. – М.: Флинта, 2018. – 749 с.
3. Валенцева Н.И. Развитие традиционных направлений деятельности коммерческих банков как условие их финансовой устойчивости / Н.И. Валенцева, Э.С. Коско, Д.Д. Поликарпов // Банковское возмощности дело. – 2018. – № 7. – С. 63-69.
4. Готовчиков И.Ф. Математические методы оценки банковских рисков в условиях ограниченной статистической информации / И.Ф. Готовчиков // Бизнес и банки. – 2001. – № 1. – С. 2-7.
5. Гребник Т.В. Управление качеством кредитного портфеля коммерческого банка в период посткризисного развития: дисс. канд. экон. наук / Т.В. Гребник. – М., 2018. – 193 с.
6. Дмитрова Т.А. Сущность и понятие кредитного портфеля коммерческого банка / Т.А. Дмитрова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2014. – № 12. – С. 8-9.

References

1. Regulation on the procedure for the formation of reserves for possible losses on loans, loans and debt equated to it by credit organizations (approved by the Bank of Russia on 26.03.2004 № 254-P) (ed. from 14.11.2016) [Electronic resource]. – Access mode – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_47597/ (Accessed 28.01.2021).
2. Bibikova E.A. Credit portfolio of a commercial bank / E.A. Bibikova. – Moscow: Flint, 2018. – 749 p.
3. Valentseva N.I. Development of traditional directions of commercial banks ' activity as a condition of their financial stability / N.I. Valentseva, E.S. Kosko, D.D. Polikarpov // Banking Business. – 2018. – № 7. – P. 63-69.
4. Gotovchikov I.F. Mathematical methods for assessing bank risks in the conditions of limited statistical information / I.F. Gotovchikov // Business and Banks. – 2001. – № 1. – P. 2-7.
5. Grebnik T.V. Quality management of the credit portfolio of a commercial bank in the period of post-crisis development: diss. kand. ekon. nauk / T.V. Grebnik. – M., 2018. – 193 p.
6. Dmitrova T.A. The essence and concept of the credit portfolio of a commercial bank / T.A. Dmitrova // International Scientific Research Journal. – 2014. – № 12. – P. 8-9.

УДК: 336.71. 336.761

Арзуманян С.Ю.,
канд. экон. наук, доцент,
Ташкентский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,
Ташкент, Республика Узбекистан.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ И ПУТИ РАЗВИТИЯ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы осуществлённые эмпирического анализа и прогноза деятельности банков на рынке ценных бумаг на 2021-2023 годы, разработаны решения проблем, связанных с операциями банков на рынке ценных бумаг, а также выявлены пути совершенствования и повышения эффективности их деятельности на этом рынке.

Ключевые слова: анализ, финансовые рынки, совершенствование, стабилизация, капитализация, инвестиционный портфель, инфляция, коммерческие банки.

Arzumanyan S. Yu.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Tashkent branch of the Plekhanov Russian University of Economic,
Tashkent, Republic Uzbekistan.

IMPROVEMENT OF COMMERCIAL BANKS IN THE SECURITIES MARKET, AND WAYS OF THEIR ACTIVITY DEVELOPMENT

Abstract. The article discusses the issues of the empirical analysis and forecast of banks' activities in the securities market for 2021-2023, solutions of problems related to the operations of banks in the securities market are developed, and ways of improving and increasing the efficiency of their activities in this market are identified.

Keywords: analysis, financial markets, improvement, stabilization, capitalization, investment portfolio, inflation, commercial banks.

В нашей стране результаты проведённых исследований и изучений показывают, что, не достигнув положительного решения ряда проблем на финансовом рынке нашей страны, вопрос повышения эффективности деятельности коммерческих банков на рынке ценных бумаг будет оставаться актуальным.

В частности, актуальными остаются следующие вопросы, негативно влияющие на эффективную организацию деятельности коммерческих банков на рынке ценных бумаг [1]:

– недостаточная изученность с научной и теоретической точки зрения операций коммерческих банков на рынке ценных бумаг. В нашей стране

осуществлены научные исследования, посвящённые инвестиционным операциям коммерческих банков, а также некоторым аспектам их эмиссионной и посреднической деятельности, но в некоторых проведённых научных работах не сформированы научные взгляды, касающиеся непосредственно содержания и деятельности коммерческих банков на рынке ценных бумаг. На наш взгляд, одной из основных причин этому является недостаточная развитость финансовых рынков в нашей стране, что не позволяет коммерческим банкам развивать свою деятельность на данном рынке. Следовательно, необходимо оптимизировать теоретические и практические научно-исследовательские работы, посвящённые операциям коммерческих банков на рынке ценных бумаг, а также их деятельности на данном рынке в целом;

– недостаточное функционирование рыночных механизмов. Например, при продаже акций и формировании их рыночной стоимости в результате кредитных, инвестиционных, особенно эмиссионных операций коммерческих банков, а также в отсутствии конкуренции между ними. Решением является достижение того, чтобы рыночные механизмы, как правила и требования в стране применялись одинаково ко всем физическим и юридическим лицам [2];

– основная часть коммерческих банков нашей страны не имеет инвестиций в высоколиквидные ценные бумаги. Высокая доля высоколиквидных ценных бумаг в структуре активов коммерческих банков даст им возможность диверсифицировать свои активы, оперативно обеспечивать ликвидность банков, получать доход, пусть даже ниже процентных ставок по кредитам, поэтому для решения проблемы целесообразно выпустить в обращение высоколиквидные ценные бумаги со стороны правительства и Центрального банка [3];

– высокая доля государства в структуре совокупного капитала коммерческих банков. Как известно, доля государства в структуре капитала коммерческих банков остается выше 85,2 процентов, по данному вопросу 12 мая 2020 года был принят Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии реформирования банковской системы Республики Узбекистан на 2020-2025 годы». В этом указе установлен ряд актуальных задач, которые необходимо решить до 2025 года [4];

– не сформированы позиции и бренда эмитентов на рынке ценных бумаг. Из условий, требований и правил рыночной экономики известно, что успех в продаже любой продукции, воплощён в его доступном ассортименте бренда, однако в большинстве коммерческих банков данный вопрос остается актуальным. На наш взгляд, основными способами формирования и укрепления позиции и бренда коммерческих банков на финансовом рынке является наличие тенденции роста рыночной стоимости их ценных бумаг по сравнению с их номинальной ценой, а также целесообразно обеспечить стабильность выплачиваемых по ним дивидендов и процентов [5];

– недоверие инвесторов и клиентов банка к ценным бумагам коммерческих банков. Основной «стержень» рыночной экономики опирается на

взаимное доверие и добросовестность. Поэтому, когда у акционеров возникают сомнения в финансовой деятельности компании, концерна или ассоциации, возникает желание немедленно вернуть вложенный капитал. Однако для формирования и укрепления доверия требуется длительное время, поэтому, на наш взгляд, необходимо разработать и внедрить в практику стратегию банков на период 3, 5, 10 и более лет (20, 30 лет) [6];

– превышение уровня теневой экономики в стране от общепринятых норм. В условиях теневой экономики экономические показатели денежных потоков и поступлений хозяйствующих субъектов не отражают реальной ситуации. Сохранение значительной доли теневой экономики в Узбекистане также подрывает доверие отечественных и иностранных инвесторов к финансовым рынкам страны, и мы считаем, что в последние годы в этом направлении было осуществлено много работ. В частности, можно привести такие меры, как приватизация уставного капитала банков до 60 процентов, сокращение вмешательства государства (Центрального банка) в их деятельность, формирование конкурентной среды [7];

– нехватка профессиональных специалистов, осуществляющих деятельность коммерческих банков на рынке ценных бумаг. В эффективной организации деятельности коммерческих банков на рынке ценных бумаг важную роль играют профессиональные специалисты на данном рынке. Однако, в настоящее время по этому вопросу имеются проблемные направления, решение которых крайне необходимо. Обращение особого внимания данному вопросу на уровне правительства свидетельствует о его важности. В частности, было высказано следующее: «Развитие отрасли зависит от квалификации специалистов и грамотности населения в этой области. На сегодняшний день в нашей стране имеется всего лишь 300 специалистов с соответствующими квалификационными удостоверениями. В развитых странах в этой сфере работают тысячи людей» [8]. На наш взгляд, в этой области целесообразно дальнейшее развитие работ по подготовке квалифицированных специалистов в высших учебных заведениях, повышению их квалификации, а также изучению зарубежного опыта;

– монетарная политика Центрального банка (операции на открытом рынке) не оказывают прямого и даже косвенного влияния на инвестиционные и эмиссионные операции коммерческих банков. В частности, крайне редкое проведение операций Центрального банка на открытом рынке не стимулирует активность коммерческих банков на рынке ценных бумаг [9][10].

Считаем, что внедрение в практику рекомендаций, разработанных на основе исследования, изучения и анализа деятельности коммерческих банков на рынке ценных бумаг, осуществлённых в рамках диссертационной работы, позволит добиться следующих положительных результатов в этой области:

– диверсификация активов банков и обеспечение стабильного источника дохода;

– увеличение объемов финансовых ресурсов банка и возможностей кредитования;

- обеспечение ликвидности банков и непрерывной системы выполнения обязательств;
- достижение стабильного роста собственных средств, в частности, объема капитала банка.

Результаты исследований показывают, что существуют противоречивые ситуации по этим вопросам, особенно можно отметить, низкую долю высоколиквидных ценных бумаг в активах коммерческих банков, а также незначительный объем средств, привлеченных за счет эмиссии, в структуре их ресурсов. Поэтому мы полагаем, что системная модель, разработанная по осуществлению коммерческими банками операций с ценными бумагами, окажет практическую помощь в поиске положительного решения данных проблем.

На основе проведённых научных исследований мы создали системную модель организации деятельности коммерческих банков на рынке ценных бумаг и проект концепции развития. Это послужит укреплению деятельности банков нашей республики на рынке ценных бумаг, формированию у них стабильных финансовых источников на этом рынке, экономическому росту и дальнейшему повышению благосостояния населения (рис. 1).



Рис. 1. Системная модель организации деятельности коммерческих банков на рынке ценных бумаг

Внедрение системной модели развития деятельности коммерческих банков на рынке ценных бумаг направлена на решение следующих проблем:

– диверсификация структуры активов коммерческих банков, что, в свою очередь, снизит объем высокорискованных активов в структуре активов банков. Результаты исследования выявили, что основная доля активов коммерческих банков формируется за счет активов с высоким уровнем риска, что приводит к увеличению управления обязательствами и объёму трансформационных рисков в банках. В связи с этим покупка, коммерческими банками высоколиквидных ценных бумаг положительно скажется на решении данных вопросов, а их активы будут диверсифицированы. На наш взгляд, этот процесс может целесообразно довести инвестиции в структуре активов коммерческих банков до 8-10 процентов.

– повышение доверия инвесторов и населения к эмиссионным и инвестиционным операциям банков и полное выполнение обязательств перед клиентами. Вопрос об исполнении обязательств банками играет важную роль в формировании банковской системы страны и становлении коммерческих банков за счет развития операций на рынке ценных бумаг. В результате анализа было выявлено, что в коммерческих банках страны существуют определенные проблемы в данном вопросе.

Дивидендная политика коммерческих банков оказывает существенное влияние на эффективность их эмиссионных операций. Это связано с тем, что реальный размер дивидендов, фактически выплачиваемых коммерческими банками, является одним из основных вопросов при реализации дивидендной политики. Увеличение доходов от активных операций банка положительно скажется на уровне его рентабельности и, в конечном итоге, на его дивидендной политике. После всех необходимых отчислений банк направляет определенную сумму прибыли, полученной на конец отчетного периода, на выплату дивидендов по обыкновенным и кумулятивным привилегированным акциям в соответствии с решением общего собрания акционеров. Помимо выплат по дивидендам банка, инвесторы также уделяют пристальное внимание стабильности размера выплачиваемых дивидендов.

В результате проведенных в рамках диссертации исследований сделаны следующие выводы и рекомендации.

1. Сформулировано определение деятельности коммерческих банков на рынке ценных бумаг: «Деятельность коммерческих банков на рынке ценных бумаг – это деятельность банков по осуществлению эмиссионных, инвестиционных и посреднических операций, связанных с любыми формами ценных бумаг, в порядке, установленном законодательством, на основании соответствующих договоров».

2. Одной из основных причин низкой эффективности операций коммерческих банков на рынке ценных бумаг является слабость организационных и правовых основ, организующих и стимулирующих деятельность финансового рынка в стране, низкий коэффициент монетизации, высокий уровень инфляции, слабое доверие инвесторов и населения к финансово-кредитной системе.

3. В качестве проблем, связанных с развитием деятельности банков на рынке ценных бумаг, можно привести такие проблемы, как низкая экономическая заинтересованность инвесторов и населения к данным операциям, недостаточное владение информацией о финансовых рынках, принадлежность государству более 86,1 процентов капитала коммерческих банков, девальвация национальной валюты и высокий уровень теневой экономики.

4. Несмотря на то, что доходы банков от инвестиционных операций ниже, чем процентные платежи по кредитам, а расходы по эмиссионным операциям выше, чем суммы выплат по срочным депозитам, осуществление банками данных операций даёт возможность для диверсификации активов, получения стабильного и долгосрочного дохода, решения непредвиденных проблем с ликвидностью, выдачи кредитов под залог ценных бумаг, владения имуществом компаний или фирм.

5. Участия коммерческих банков на рынке ценных бумаг в качестве эмитентов, инвесторов или посредников непосредственное влияние оказывает уровень инфляции в экономике, и банки должны принимать во внимание уровень инфляции при участии на рынке ценных бумаг в качестве эмитента.

Список литературы

1. Абдуллаева Ш.Р. Перспективы развития инвестиционной деятельности коммерческих банков Узбекистана // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества. Материалы X международной научно-практической конференции. Сборник научных статей участников конференции. 2017. С. 230-232. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29727094>

2. Абдуллаева Ш.Р. Проблемы и перспективы привлечения инвестиций в производственный сектор экономики // Промышленное развитие России: проблемы, перспективы. сборник статей по материалам XV международной научно-практической конференции преподавателей, ученых, специалистов, аспирантов, студентов. нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина. 2017. с. 7-10. https://www.elibrary.ru/author_items.asp?authorid=734972

3. Абдуллаева Ш.Р. Развитие инновационной инфраструктуры в системе интеграции образования, науки и бизнеса. научно-методический электронный журнал концепт. 2017. № т14. с. 6-11. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28888970>

4. Абдуллаева Ш.Р. Новые ориентиры развития банковской системы Узбекистана // Иннов: электронный научный журнал. 2018. № 5 (38). С. 25. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35076871>

5. Темирханова М.Ж. Совершенствование планирования информационной технологии при введении учета затрат в туристических компаниях и организации правил в внесении в учет при расчете финансовых результатов // Научные исследования в социально-экономическом развитии общества. Международная научно-практическая конференция научно-педагогических работников. 2019. С. 438-442. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39269803>

6. Темирханова М.Ж. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности в бухгалтерском учете в Республике Узбекистан // Инженерная экономика и управление в современных условиях. Материалы научно-практической конференции, приуроченной к 50-летию инженерно-экономического факультета. 2019. С. 684-691. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42326949>

7. Темирханова М.Ж., Бакирова М.Ш.К. Совершенствование бухгалтерского учета и аудита объектов интеллектуальной собственности // Научные исследования в социально-экономическом развитии общества. Международная научно-практическая конференция научно-педагогических работников. 2019. С. 443-447. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39269864>

8. Арзуманян С.Ю. Концептуальные основы составления финансовой отчетности страховых организаций. Бюллетень науки и практики. 2020. Т. 6. № 9. С. 229-234. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44028829>

9. Темирханова М.Ж. Совершенствование форм отчетностей по международным стандартам // Бюллетень науки и практики. 2017. № 11 (24). С. 317-326. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30557311>

10. Темирханова М.Ж., Акбаров Б. Совершенствование методики организации финансового учета в туристических компаниях // Бюллетень науки и практики. 2018. Т. 4. № 3. С. 267-273. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32626145>

References

1. Abdullaeva Sh.R. Prospects for the development of investment activities of commercial banks in Uzbekistan. In the collection: Modern innovative technologies and problems of sustainable development of society. Materials of the X International Scientific and Practical Conference. Collection of scientific articles of the conference participants. 2017.S. 230-232. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29727094>

2. Abdullaeva Sh.R. Problems and prospects of attracting investment in the manufacturing sector of the economy. in the collection: industrial development of Russia: problems, prospects. a collection of articles based on the materials of the xv international scientific-practical conference of teachers, scientists, specialists, graduate students, students. Nizhny Novgorod State Pedagogical University named after Kozma Minin. 2017, p. 7-10. https://www.elibrary.ru/author_items.asp?authorid=734972

3. Abdullaeva Sh.R. Development of innovative infrastructure in the system of integration of education, science and business. scientific and methodological electronic journal concept. 2017. No. t14. from. 6-11. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28888970>

4. Abdullaeva Sh.R. New guidelines for the development of the banking system of Uzbekistan. Innov: electronic scientific journal. 2018. No. 5 (38). P. 25. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35076871>

5. Temirkhanova M.Zh. Improving planning of information technology when introducing cost accounting in travel companies and organizing the rules for entering into accounting when calculating financial results. In the collection: Scientific research in the socio-economic development of society. International scientific and practical conference of scientific and pedagogical workers. 2019.S. 438-442. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39269803>

6. Temirkhanova M.Zh. Estimation of the value of intellectual property objects in accounting in the Republic of Uzbekistan. In the collection: Engineering economics and management in modern conditions. Materials of the scientific-practical conference dedicated to the 50th anniversary of the Faculty of Engineering and Economics. 2019.S. 684-691. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42326949>

7. Temirkhanova M.Zh., Bakirova M.Sh.K. Improving accounting and auditing of intellectual property objects. In the collection: Scientific research in the socio-economic development of society. International scientific and practical conference of scientific and pedagogical workers. 2019.S. 443-447. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39269864>

8. Arzumanyan S.Yu. Conceptual framework for drawing up financial statements of insurance organizations. Bulletin of Science and Practice. 2020.Vol. 6. No. 9. P. 229-234. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44028829>

9. Temirkhanova M.Zh. Improvement of reporting forms according to international standards. Bulletin of Science and Practice. 2017. No. 11 (24). S. 317-326. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30557311>

10. Temirkhanova M.Zh., Akbarov B. Improving the methodology of organizing financial accounting in travel companies. Bulletin of Science and Practice. 2018. Vol. 4. No. 3. P. 267-273. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32626145>

УДК 331.526

Березняк И.С.,

канд. физ.-мат. наук, доцент,
Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,
Смоленск, Россия.

ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕКАРИАТА В РОССИИ

***Аннотация.** Неформальная занятость является важным фактором экономического развития крупных городов и регионов. В статье рассматривается неформальная занятость в контексте нестабильности и прекаризации рабочей силы в России.*

Анализируются негативные эффекты, связанные с формированием прекариата и неформальной занятости. Проводится оценка влияния высшего образования на расширение неформальной занятости и увеличение доли прекариата в Российской Федерации.

***Ключевые слова:** неформальная занятость, пространственные эффекты, городское развитие, пространственное отставание, прекариат, высшее образование, рынок труда.*

Bereznyak I.S.,

cand. physical-mat. sciences, Associate Professor,
Smolensk branch of the Plekhanov Russian University of Economic,
Smolensk, Russia.

THE INFLUENCE OF THE HIGHER EDUCATION SYSTEM ON THE FORMATION OF THE PRECARIATE IN RUSSIA

***Abstract.** Informal employment is an important factor in the economic development of large cities and regions. The article examines informal employment in the context of instability and precarization of the labor force in Russia.*

The negative effects associated with the formation of the precariat and informal employment are analyzed. The assessment of the impact of higher education on the expansion of informal employment and the increase in the share of precariat in the Russian Federation.

***Keywords:** informal employment, spatial effects, urban development, spatial lag, precariat, higher education, labor market.*

Процесс прекаризации представляет собой дерегуляцию трудовых отношений, который влечет за собой ощутимую угрозу отсутствия гарантированной трудовой занятости и снижения разнообразных социальных и правовых гарантий как работников, так и потенциальных работников. Это приводит к формированию нового социального класса – прекариата. Неформальная (или нерегулярная) занятость контрастирует с относительной безопасностью, которую обеспечивает стабильная занятость. Среди основных причин возникновения нового класса-прекариата, можно назвать, в первую очередь, развитие IT-отрасли, постиндустриальную революцию и внедрение цифровой рабочей силы. Прекаризация рынка труда является следствием реализации концепции гибкого регулирования рынка занятости при формировании глобальной рыночной экономики. Наиболее активное развитие прекаризации связано с необходимостью использования различных механизмов, позволяющих оперативно регулировать рынок труда для преодоления последствий экономического кризиса и возникших, в связи с этим экономических трудностей. Оплата труда стала, в основном, происходить в виде денежных вознаграждений с постепенным уходом от социальных гарантий и выплат.

Экономические и институциональные изменения, происходящие во многих странах с переходной экономикой, наиболее заметны в последние годы. Они, несомненно, оказали влияние на рост занятости в неформальном секторе, который является одним из самых сложных из социально-экономических проблем с точки зрения методики ее изучения и возможности адекватной оценки различных перспектив и социальных последствий. Этот неформальный сектор часто присутствует в крупных городах, но в связи с пандемией COVID-19, которая существенно изменила структуру рынка труда, начинает проявляться в средних и небольших городах.

Неформальная занятость – это глобальная проблема с широким спектром последствий, охватывающая многие области интересов, как экономических, так и социально-политических.

Следовательно, становится все более важным понимать новые механизмы, действующие на рынке труда, которые его генерируют и видоизменяют.

Наиболее существенным признаком, который свидетельствует о неформальном приеме на работу, является отсутствие официально оформленного контракта, в котором в письменной форме закреплено наличие трудовых отношений между работодателем и работником [1]. Сам трудовой договор может быть оформлен в любой форме, предусмотренной законом. Это может быть и договор подряда или гражданско-правовой договор, срочный или бессрочный, приказ о приеме на работу на основании заявления, запись в трудовой книжке.

Традиционно выделяют следующие виды прекариата:

1. Работники, заключившие трудовой договор с конкретным работодателем, но рискующие потерять имеющиеся у них в настоящий момент социальные и правовые гарантии.

2. Работники, расторгнувшие с работодателем (чаще всего по его инициативе) трудовой договор, но продолжающие у него свою трудовую деятельность в статусе, например, индивидуального предпринимателя или самозанятого.

3. Временные работники с гибкой занятостью, не являющиеся для работодателя потенциальными работниками.

К лицам, занятым в неформальном секторе экономики в Российской Федерации, принято относить тех, кто был занят хотя бы в одной из производственных единиц неформального сектора в течение анализируемого периода времени. При этом не важно, была ли эта работа основной или дополнительной. Критерий отсутствия государственной регистрации в качестве юридического лица принят в качестве критерия определения единиц неформального сектора (по результатам выборочного обследования рабочей силы II кв.2020 г.) [2]. Эмпирические исследования, проведенные на российских данных, сосредоточены на оценке степени и различных форм нестабильной занятости (нестандартной занятости) [4]. По экспертным оценкам в России в настоящее время доля прекариата составляет от 30 до 40% и имеет тенденцию к росту [3].

В работах, которые были посвящены анализу занятости в неформальном секторе экономики, выполненных на российских региональных данных региональная составляющая игнорируется, то есть не учитывается, что изменения в занятости в неформальном секторе одного региона может повлиять на рынок труда соседних регионов. Игнорирование пространственного отношения между переменными могут привести к смещению оценок.

В целом, можно согласиться, что функционирование вузов – важнейший фактор регионального и городского развития. Более того, университеты оказывают влияние на различные сферы общества, от трудового рынка до развития индустрии культуры и туризма. Можно сказать, что присутствие известного и продуктивного университета в регионе связано со значительными внешними эффектами, которые имеют положительное влияние на региональное развитие [6]. Однако в современном университетском образовании существует проблема разрыва между фундаментальными теоретическими знаниями научного сообщества и требованиями промышленности, что создает проблему практического использования академических знаний студентов в их трудовой деятельности. Развитие высшего образования также может быть связано с развитием инклюзивных институтов, способствующих устойчивому развитию, которые также могут быть рассмотрены в связи с положительными внешними эффектами [7].

Региональное и городское развитие тесно связано с состоянием существующей системы профессионального образования. Однако возникающий дисбаланс между потребностями рынка труда и структурой обучения в образовательных учреждениях связано с вопросами как фундаментального экономического характера, так и спецификой государственного планирования и децентрализованного принятия решений в рыночной экономике.

Поведенческие стратегии выпускников университетов связаны с тремя основными группами факторов: во-первых, с существующими институциональными ограничениями на рынке труда; во-вторых, с адаптацией к сложившейся в регионе (городе) структуре спроса на труд в сфере его

компетенций; в-третьих, с уровнем компетенций выпускника и его самооценкой этих компетенций и их соответствия современным требованиям работодателей. Субъективные оценки относительно особенностей трудоустройства молодежи используются для понимания специфики российских механизмов прекаризации [3]. Выпускники университетов обладают по сравнению со сверстниками, не получившими высшего образования, более глубокими знаниями и более совершенными навыками и компетенциями. Однако на современном российском рынке труда существует определенная асимметрия спроса на высококвалифицированные кадры. При относительно невысокой мобильности рабочей силы карьерные стратегии выпускников во многом зависят еще и от региональных особенностей рынка труда в плане обеспечения стабильной занятости по выбранной профессии. Некоторым выпускникам не удается найти работу в рамках своей области обучения, но они стремятся найти работу в несвязанных и часто менее квалифицированных областях, в том числе в неформальном секторе, поскольку они понимают, что для них наиболее возможно краткосрочное трудоустройство.

В сложных системах, представленных региональной и городской экономикой, происходит постоянная адаптация к возникающим дисбалансам на рынке труда. Неформальная занятость является одним из факторов, характеризующих такое неравенство [5]. Неформальная занятость связана с ростом нестабильности на рынке труда, что в современных социальных науках связывают с формированием прекариата. Прекариат, как новое социальное явление, становится существенным фактором, влияющим на индикаторы социально-экономического развития, охватывающие людей, которые заняты гибкими и небезопасными, с точки зрения социальной защищенности, трудовыми отношениями. Не вызывает сомнения тот факт, что прекариация занятости является одним из основных проявлений неформальной занятости и именно она оказывает негативное влияние на региональную экономику. Сам процесс прекариации занятости связан, прежде всего, с дисбалансами на рынке труда, в частности, возникающими из-за снижения качества высшего образования. Функционирование региональных университетов связано с несколькими существенными проблемами. Во-первых, система образования порождает значительные положительные внешние эффекты, которые в значительной степени связаны с региональными и городскими сообществами. Такие внешние эффекты улучшают социальный климат, снижают вероятность девиантного поведения, положительно влияют на характеристики человеческого капитала и качество рабочей силы, а также способствуют снижению воздействия на уровень безработицы. Во-вторых, выпускники университетов находят работу не только в определенном регионе или городе (чаще всего крупном), но также существенно влияют на предложение высококвалифицированных специалистов в соседних регионах. Так, по данным Портала мониторинга трудоустройства выпускников, большинство выпускников вузов Центрального федерального округа (ЦФО) предпочитают искать ра-

боту в Москве, но значительная часть выпускников, получив высшее образование в столице, возвращается в другие города ЦФО для дальнейшей трудовой деятельности.

В случае негативных изменений в системе высшего образования в регионе возможно увеличение показателей официальной безработицы и неформальной занятости, которые также влияют на формирование прекариата не только в самом регионе, но и по всей стране.

В российских условиях наблюдаются тревожные тенденции в развитии системы высшего образования, связанные с сокращением количества образовательных учреждений и студентов. Эти тенденции являются следствием политики оптимизации российской системы высшего образования, которая реализуется с 2012 года. Если на начало 2010/2011 в РФ насчитывалось 1115 высших учебных заведений, то последующие годы их количество стало неуклонно сокращаться, как вследствие достаточно жёсткой политики государства в этой сфере, так и за счёт поглощения крупными вузами мелких и сокращения филиальной сети. В связи с этим, на начало 2018/2019 года их осталось всего 741. Таким образом, негативные изменения в высшем образовании в одном регионе связаны с растущим формированием прекариата в соседних регионах, что требует оценки пространственных эффектов неформальной занятости.

Список литературы

1. Анисимов Р.И. Прекаризованная занятость в России: опыт определения основных индикаторов // Социологические исследования. 2019. № 9. С. 64–72. DOI: 10.31857/S013216250006652-0.
2. Бобков В.Н. Характеристики неустойчивости стандартной и нестандартной занятости в современной России. Мир новой экономики. 2018;12(3):128-139. <https://doi.org/10.26794/2220-6469-2018-12-3-128-139>
3. Вольчик, В. В., Маслюкова, Е. В. (2020). Нестабильность занятости и поведенческие предпочтения выпускников университетов // Journal of Institutional Studies, 12(4), 112-125. DOI: 10.17835/2076-6297.2020.12.4.112-125
4. Тихонова, Н. Е. (2019). Прекариат и перспективы изменения социальной структуры российского общества // Социологические исследования, 2(2), 167–173. DOI: 10.31857/s013216250004023-8
5. Тощенко Ж. Т. Прекарная занятость – феномен современной экономики // Социологические исследования. 2020. № 8. С. 3-13. DOI: 10.31857/S013216250009904-7
6. Тощенко, Ж. Т. (2018). Прекариат: от протокласса к новому классу. ФГУП Академический научно-издательский, производственно-полиграфический и книгораспространительский центр «Наука». С. 81–85.
7. Ширяев, И. М. (2017). Подходы к идентификации институтов в институциональной экономике // Journal of Institutional Studies (Журнал институциональных исследований), 9(1), 105–116. DOI: 10.17835/2076-6297.2017.9.1.105-11.

References

1. Anisimov R.I. Prekarizirovannaya zanyatost' v Rossii: opyt opredeleniya osnovnykh indikatorov . Sociologicheskie issledovaniya. 2019. № 9. P. 64–72. DOI: 10.31857/S013216250006652-0.
2. Bobkov V.N. Harakteristiki neustojchivosti standartnoj i nestandardnoj zanyatosti v sovremennoj Rossii. Mir novoj ekonomiki [The world of new economy]. 2018;12(3): P.128-139. <https://doi.org/10.26794/2220-6469-2018-12-3-128-139>

3. Vol'chik, V. V. and Maslyukova, E. V. (2020). Nestabil'nost' zanyatosti i povedencheskie predpochteniya vypusnikov universitetov. Journal of Institutional Studies, 12(4), P.112-125. DOI: 10.17835/2076-6297.2020.12.4.112-125

4. Tihonova, N. E. (2019). Prekariat i perspektivy izmeneniya social'noj struktury rossijskogo obshchestva . Sociologicheskie issledovaniya, 2(2) [Sociological Studies], P.167–173. DOI: 10.31857/s013216250004023-8

5. Toshchenko ZH. T. Prekarnaya zanyatost' – fenomen sovremennoj ekonomiki . Sociologicheskie issledovaniya [Sociological Studies]. 2020. № 8. P. 3-13. DOI: 10.31857/S013216250009904-7

6. Toshchenko, ZH. T. (2018). Prekariat: ot protoklassa k novomu klassu. FGUP Akademicheskij nauchno-izdatel'skij, proizvodstvenno-poligraficheskij i knigoraspromishlennyy centr «Nauka». P.81–85.

7. SHiryayev, I. M. (2017). Podhody k identifikacii institutov v institucional'noj ekonomike. Journal of Institutional Studies (ZHurnal institucional'nyh issledovanij), 9(1), P.105–116. DOI: 10.17835/2076-6297.2017.9.1.105-11.

УДК 336.02

Витульева Т.А.,

младший научный сотрудник,
старший преподаватель
междисциплинарной кафедры,

Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,
Улан-Батор, Монголия.

Д. Нарантунгалаг,

4 курс, бакалавр,

Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,
Улан-Батор, Монголия.

Б. Батбаатар,

3 курс, бакалавр,

Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,
Улан-Батор, Монголия.

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ФИНТЕХА В МОНГОЛИИ

Аннотация: Изучение индустрии финансовых технологий, определение и реализация практических шагов регулирования является одним из актуальных вопросов развития финансовой отрасли. Цель исследования – изучение этапов развития мировой индустрии финансовых технологий, а также определение особенностей развития индустрии в Монголии. В рамках проведения исследования авторами был применен метод анализа, синтеза, анкетирования, индукции, обобщения. В статье определены особенности развития финтех в Монголии, предложены необходимые меры для совершенствования индустрии.

Ключевые слова: Монголия, финтех, инновации, мобильный платеж, онлайн-кредит, краудфандинг, криптовалюта, финансовый гид.

Vitulyeva T.A.,

junior researcher,

Senior Lecturer of the Interdisciplinary Department,

Ulan-Bator branch of the Plekhanov Russian University of Economic,

Ulaanbaatar, Mongolia.

D. Narantungalag,

4th year student, bachelor,

Ulan-Bator branch of the Plekhanov Russian University of Economic,

Ulaanbaatar, Mongolia.

B. Batbaatar,

3th year student, bachelor,

Ulan-Bator branch of the Plekhanov Russian University of Economic,

Ulaanbaatar, Mongolia.

CURRENT STATE AND DEVELOPMENT OF THE FINTECH INDUSTRY IN MONGOLIA

Abstract: *In the article, the authors studied fintech and its regulation, the definition and implementation of practical steps of regulation, which is one of the topical issues in the development of the financial industry. The purpose of this article is to study the stages of development of the global financial technology industry, as well as to determine the features of the industry development in Mongolia. As part of the study, the authors applied the method of analysis, synthesis, sociological survey, induction, generalization. The authors proposed the necessary measures to improve the financial technology industry in Mongolia.*

Keywords: *Mongolia, fintech, innovation, mobile payment, online credit, crowdfunding, cryptocurrency, financial guide.*

Современная рыночная ситуация стимулирует развитие финансовых технологий в сферах услуг и торговли. В условиях конкуренции возрастает роль финтеха, как движущей силы инновационного развития, наблюдается тенденция к росту спроса на финансовые технологии. Ведущую роль в подъеме и совершенствовании рынка финансовых услуг сыграли условия, созданные пандемией COVID-19.

Финансовые технологии (FinTech) представляют собой объединение финансов и технологий в одну отрасль, с целью создания новых видов финансовых услуг, упрощении и удешевлении предоставляемых услуг, экономии времени.

В последние несколько лет наблюдается быстрый рост инвестиций в индустрию финансовых технологий. Она уже наложила свой отпечаток на широкий спектр финансовых услуг, включая микрофинансирование, блокчейн, платежи, личные финансы, цифровой банкинг, страхование, управление капиталом, рынки капитала, денежные переводы и ипотечные кредиты [1].

Рассмотрим основные этапы развития и продвижения финансовых технологий в мире (рис. 1).



Рис. 1. Развитие и продвижение финансовых технологий в мире [2]

– Финтех поколения 1.0 (1866-1967 гг.). В этот период благодаря возникновению телеграфов, железных дорог, кораблей зародилась концепция финансовой глобализации, с помощью которой появилась возможность передачи финансовой информации за границу. С 1950-х годов начали использовать кредитные карты в качестве платежного средства.

– Финтех поколения 2.0 (1967-2008 гг.). Период характеризовался переходом банков и финансовых учреждений от аналоговых технологий к цифровым. В 1967 г. были представлены первый электронный калькулятор и банкомат. В 1970 г. была основана, первая в мире система цифровой торговли акциями NASDAQ, а в 1973 г. появилась международная финансовая сеть SWIFT. Онлайн-банкинг был впервые представлен в 1980-х годах, а электронная коммерция начала процветать в 1990-х годах, закончившись во время глобального финансового кризиса 2008 г.

– Начало третьего этапа развития финтеха принято относить к 2008 г. В этот период в финансовом секторе, помимо банков, начали интенсивно конкурировать новые игроки. Появление Биткойна в 2009 г. вызвало ажиотаж вокруг криптовалюты. Самыми важными игроками этой эпохи являются разработчики приложений для смартфонов, с помощью которых пользователи с легкостью могут получить доступ к банковским и финансовым услугам. С 2011 г. было запущено финансовое приложение для смартфонов Google Wallet, а в 2014 г. – Apple Pay.

Новым этапом развития финтеха стал период пандемии COVID-19. Исследование финансовой консалтинговой компании deVere в 2020 г. показало, что использование финтех-приложений в европейских странах увеличилось на 72% из-за коронавируса. По данным филиппинского банка «RCBC», в Азии и на Ближнем Востоке использование таких приложений резко возросло, а количество онлайн-банковских услуг удвоилось. Поэтому потребители начали активно использовать финтех-приложения и цифровые банковские услуги во время длительного карантина [3].

Анализируя данные по объему глобальных инвестиций в финансовые технологии, можно сделать вывод, что инвестиции в финтех-сектор были

самыми высокими в 2019 г., что в 18 раз выше, чем в 2012 г. (рис. 2). Кроме того, с каждым годом усиливается тенденция к инвестированию в венчурные компании (venture capital). По состоянию на 2020 г. общая стоимость сделки в финтех-компаниях составила 105,3 млрд долларов, при этом было заключено 2861 инвестиционных сделок. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года общая стоимость сделки снизилась на 37,3%, а количество инвестиционных сделок – на 17,6%.



Рис. 2. Общий объем глобальных инвестиций (VC-венчурный капитал, PE-частный акционерный капитал и M&A) [4]

Пандемия COVID-19 отрицательно сказалась на финансовой стабильности многих финтех-компаний, часть из которых вынуждена была покинуть рынок. Однако, их меньшее количество по сравнению с традиционными финансовыми учреждениями, дает им возможность адаптироваться к новой динамике рынка, предлагать удобные и быстрые цифровые инструменты. Кроме того, передовые технологические платформы позволяют перейти от устаревших систем к инновационным, тем самым дают технологическое преимущество для привлечения более молодой аудитории, ориентированной на цифровые технологии.

Из-за пандемии темпы развития всей мировой экономики значительно сократились, не исключением стала экономика Монголии, которая оказалась не готова к новым условиям. Внешнеторговый оборот Монголии в 2020 г. снизился на 6,38% по сравнению с прошлым годом за счет снижения мировых цен на экспортируемые товары, при этом наблюдался рост цен на продукты питания внутри страны. В начале 2020 г. Монголия одна из первых стран закрыла все государственные границы, с целью недопущения распространения коронавирусной инфекции в пределах страны. Это в последствии привело к кризису финансовой системы, так как основная доля ВВП страны приходится на минеральное сырье. Причиной замедления экономического роста Монголии стала зависимость экономики от экспорта сырьевых ресурсов в Китай – главного торгового партнера [6, с. 45]. Введение

государственного карантина привело к сокращению продаж и прибыли многих малых и средних предприятий, частных компаний и индивидуальных предпринимателей, остановке части финансовых операций и значительному сокращению рабочих мест. В результате выросла бедность, и страна столкнулась с серьезным финансовым кризисом.

По результатам исследования о влиянии пандемии COVID-19 на трудоустройство населения, проведенного Национальной торгово-промышленной палатой Монголии в 2020 году, было выявлено, что [5]:

- Наименьшее сокращение рабочих мест произошло в сфере информационных технологий и телекоммуникаций.
- В банковском и финансовом секторе произошло наибольшее сокращение рабочих мест, при этом занятость в секторах сократилась в общей сложности на 42%.

Развитие и продвижение финансовых технологий в Монголии началось с 2014 г., когда межбанковские транзакции на небольшие суммы проводились в режиме реального времени. В 2015 г. было разработано нормативно-правовое регулирование платежной системы, направленное на поддержку использования безналичных платежей и внедрение новых продвинутых платежных инструментов и услуг. В 2016 г. платежная система была модернизирована за счет улучшения инфраструктуры транзакций и внедрения технологий международных стандартов. В 2017 г. небанковские организации открыли возможность оказывать клиентам платежные услуги с помощью электронных денег. В 2018 г., в рамках создания правовой среды, был принят закон «О платежных системах» в Монголии. В этот же период АО небанковское финансовое учреждение «ЛэндМн» впервые выпустило акции, связанные с монгольской индустрией финансовых технологий, которые стали доступны лицам через мобильное приложение. Данная компания установила новый рекорд на фондовом рынке по количеству проданных акций. В 2020 г. «ЛэндМн» выпустило первую открытую облигацию в финтех-секторе Монголии номиналом 100 000 тугриков, сроком в 1 год с доходностью 17% годовых на общую сумму 5 млрд тугриков [7].

В рамках реализации денежно-кредитной политики Монголбанка в 2020 и 2021 гг., с целью поддержки развития финансовых технологий и создания новых платежных механизмов, в декабре 2020 г. компании АО «Ard Credit» и ООО «Hi-Payment Solutions» были успешно подключены к системе «Автоматическая клиринговая палата» Монголбанка [8].

1 марта 2021 г. Советом по финансовой стабильности Монголии, состоящий из руководителей Монголбанка, Министерства финансов Монголии, Комиссии по финансовому регулированию Монголии и Корпорации по страхованию вкладов Монголии, был утвержден нормативно-правовой документ «Положение о регулятивной песочнице» [9].

Группа организаций, входящих и формирующих финтех, в Монголии оказывают непосредственное влияние на повседневную жизнь населения страны. Использование различного рода приложений для упрощения проведения транзакций позволяют привлечь больше пользователей и развивать рынок технологий.

Жители Монголии в своей повседневной жизни активно используют финансовые приложения для оплаты товаров, услуг, работ. Популярным способом оплаты выступают мобильные платежи. С помощью него можно осуществить транзакции через мобильное приложение банка, пополнить телефонный счет, например, через Ard Digital Bank, купить билет на развлечения с помощью кошелька ЛэндМн, оплатить хот-дог CU с помощью CandyPay или перевести деньги СНР с помощью MostMoney.

Контролировать и эффективно использовать свои денежные средства помогает приложение финансовый гид или финансовый помощник. Преимуществами данного инструмента являются экономия времени, финансовая дисциплина, возможность анализа данных. Примером финансового гида на монгольском рынке является приложение «Мои финансы» от Голмт банка.

Оформить онлайн-кредит в Монголии можно в приложениях Zeely, Mostmoney, Ard, Kmobi, CandyPay и ЛэндМн. Преимущества онлайн-ссуды заключаются в том, что услуга не требует от заемщика предоставления залога, времени ожидания в очереди в банке, большого количества, необходимых для оформления кредита, документов. Если ранее, находясь в трудной финансовой ситуации, граждане Монголии прибегали к услугам ломбардов или личным займам, то сейчас они активно используют онлайн-кредиты через приложения.

С целью привлечения средств для открытия бизнеса или реализации проектов в Монголии стали использовать также специальные интернет-площадки краудфандинга. Платформа краудфандинга Zeel.mn в настоящее время единственная площадка в Монголии, связывающая частных инвесторов и кредиторов. Она объединяет счета и информацию клиентов с кредитной базой данных Монголбанка, государственной системой обмена информацией и коммерческой банковской системой, формирует кредитные рейтинги и предоставляет услуги электронной подписи, что позволяет получать ссуды на самых выгодных условиях. «Zeel MN Platform» предоставляет и упрощает комплексные финансовые услуги в Монголии [11]. Кроме того, пользователи приложения «ЛэндМн» могут не только получать ссуды, но и ссужать до 10 млн. тугриков другим пользователям и становиться таким образом инвесторами.

В последнее время популярной формой инвестирования в Монголии, наряду с другими странами мира, стала торговля криптовалютой. Площадками для торговли криптовалютой в Монголии являются Trade.mn и Ard (DAX). В настоящее время площадки насчитывает более 25 тыс. пользователей.

Отметим, что сервисы и услуги финтех для современного поколения стали неотъемлемой частью повседневной жизни. Для проведения анализа использования финансовых приложений современными монголами был проведен опрос в виде электронного анкетирования. Опрос проводился с помощью ресурса Google Forms и включал в себя 5 вопросов. В исследовании приняли участие 100 человек, продолжительность проведения опроса составила два дня [10].

Из 100 опрошенных человек 53% составляли мужчины и 47% – женщины. Из всех респондентов 34% были в возрасте 21-30 лет, 32% – в возрасте 15-20 лет, 18% – в возрасте 31-40 лет, 16% – в возрасте 40+ лет (рис. 3).

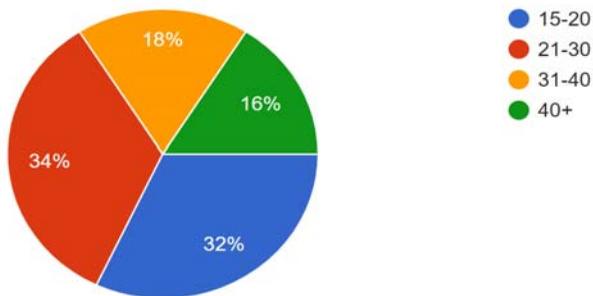


Рис. 3. Возрастная структура участников исследования (лет)

По анализу анкетирования было выявлено, что целевая аудитория исследования распределилась следующим образом:

– Наибольшая доля респондентов приходится на студентов (41%), далее по убывающей: занятые – 35%, не имеют работы или на пенсии – 15%, школьники – 9%.

– Из общего числа опрошенных студентов 34,1% учатся в Монгольском государственном университете, 21,9% – в Финансово-экономическом университете Монголии, 19,5% – в Педагогическом университете Монголии, 9,75% – в Улан-Баторском филиале РЭУ им. Плеханова 7,4% – в Университете науки и технологий Монголии, и остальные 7,4% – в другом университете. Наибольшая доля студентов изучает экономические и юридические науки.

– Из общего числа занятых 31,4% работают в экономическом и банковском секторах, 17,1% – самозанятые, 14,2% – в горнодобывающем секторе, 11,5% – в секторе образования, 8,6% – в правовом секторе, 5,7% – на государственной службе, 5,7% в телекоммуникационном секторе, а остальные 5,8% – в других секторах.

Респондентам было предложено ответить на вопрос: Какие финансовые приложения они используют из нижеперечисленного списка:

1. Мобильный платеж (SocialPay, CandyPay, QPay, Pocket...);
2. Онлайн-кредит (ЛэндМн, Zeely, Kmobi...);
3. Платформа краудфандинга (KickStarter, GoFundMe, ZeelMN);
4. Торговля криптовалютой (Trade.mn, Ard (DAX)...);
5. Финансовый гид или финансовый помощник (меню «Мои финансы» Голомт Банка);
6. Не использую ни одно из приложений.

Согласно ответу на вопрос о количестве используемых приложений, только одно из перечисленных приложений использовали 42 человека (42%), 32 человека использовали 2 приложения (2%), 14 человек использовали 3 приложения (14%), 2 человека использовали 4 приложения (2%), а 10 человек (10%) не использовали его вообще (рис. 4).

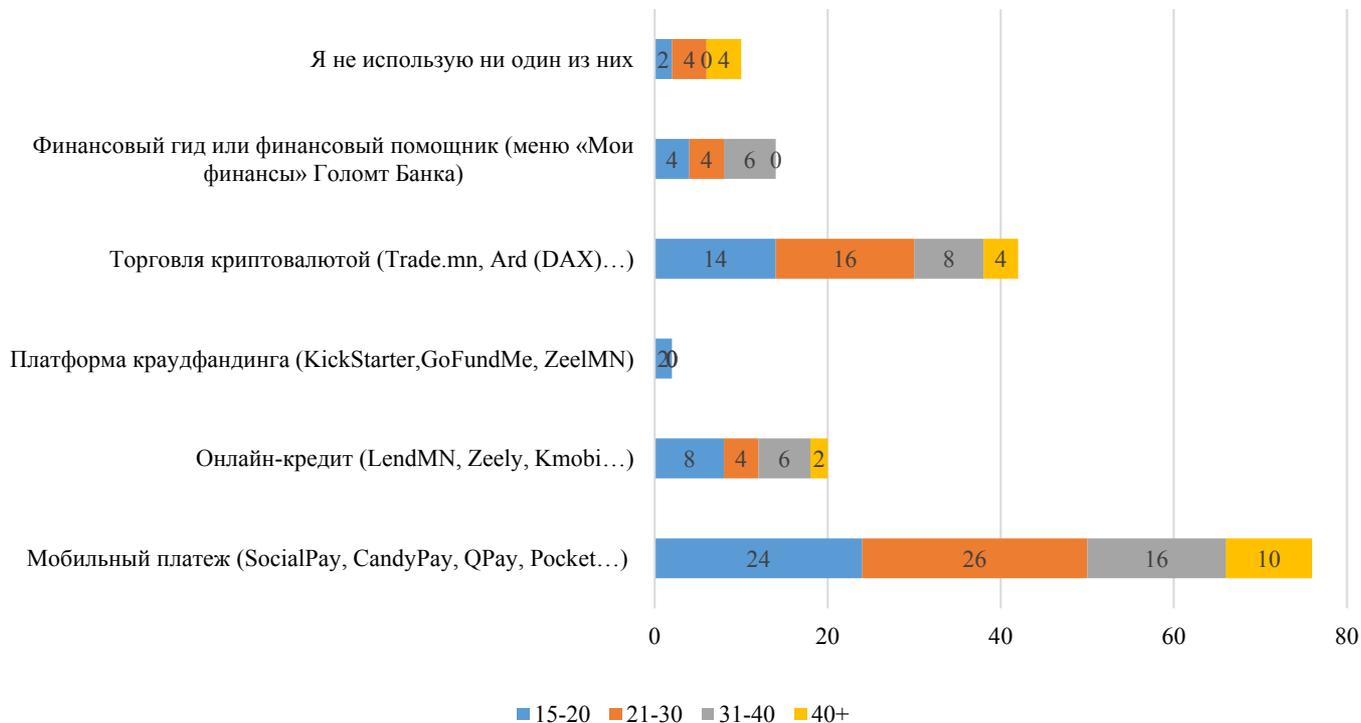


Рис. 4. Использование финтех-приложений участников опроса по возрасту (чел.)

Из общего числа респондентов 76 чел. используют приложение для оплаты по телефону, 42 чел. используют приложение для торговли криптовалютой, 20 чел. используют онлайн-заявки по кредитам, 20 чел. не используют никаких приложений, 14 чел. используют финансовое приложение через браузер и 2 чел. используют приложение платформы краудфандинга.

В меньшей степени финансовыми приложениями пользуются люди 40+ лет, наибольшая доля приходится на активных пользователей от 31 до 40 лет.

Криптовалютными приложениями активно пользуются люди в возрасте от 15 до 30 лет.; предложения по оформлению онлайн-кредитов – в возрасте 15-20 (40% от общего количества); приложения для оплаты товаров и услуг используют в большей части респонденты в возрасте от 15-30 лет.

40% опрошенных заявили, что используют финтех-приложения 3-5 раз в неделю; 28,9% – ежедневно, 15,6% – 1-3 раза в неделю, а остальные – время от времени (рис. 5).

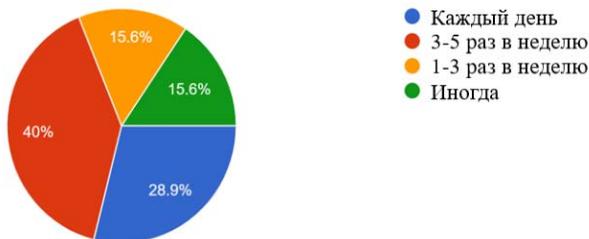


Рис. 5. Частота использования пользователями приложения финтеха (%)

Большинство пользователей Fintech (58,7%) в целом удовлетворены приложениями, которые используют; в то время как 23,9% очень довольны, а остальные 17,4% удовлетворены в умеренной степени (рис. 6).

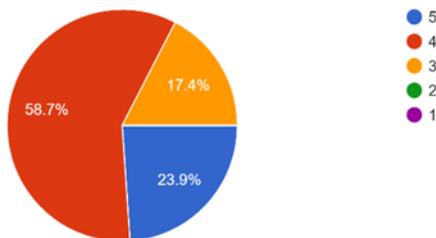


Рис. 6. Удовлетворенность клиентов приложением финтеха (от 1 до 5 баллов)

На последний вопрос «Почему вы используете финансовые приложения?» респондентам было предложено ответить в свободной форме. Наиболее частыми ответами были: экономия времени, простота использования, использую по мере необходимости, чтобы не отставать в развитии.

В результате проведенного опроса, можно сделать вывод о том, что в последние годы финансовые технологии в Монголии развиваются стремительно: возрастает альтернатива перехода от традиционных способов проведения финансовых операций к цифровым инструментам, пользователи активно внедряют, используют приложения и платформы в своей повседневной жизни. Согласно анкетированию 90 из 100 человек, в возрасте старше 15 лет, используют финтех-приложения.

Проблематика внедрения финансовых инноваций затрагивает и потребителей, и финорганизации, и регуляторов. Основными барьерами для развития индустрии являются инфраструктурные, психологические (недоверие потребителей), проблема нормативных ограничений, низкое доверие и непредсказуемость, несвоевременное обновление информации.

Однако для преодоления кризиса финансовой системы, сокращения последствий пандемии и для дальнейшего развития индустрии финтеха в Монголии, авторы предлагают рассмотреть возможность совершенствования подходов к развитию финансовых технологий, создать благоприятные условия для развития среднего и малого бизнеса с использованием преимуществ глобализации и цифровизации, а также опыт других стран.

Рекомендации авторов по развитию и совершенствованию индустрии финансовых технологий в Монголии включают в себя:

– Создание инфраструктуры и условий для реализации «регулятивной песочницы». В Монголии государственный и частный секторы преодолевают финансовые трудности и кризисы благодаря сотрудничеству. Таким образом, для Правительства страны по-прежнему правильным шагом является поддержка рынка с помощью совершенствования нормативно-правовой базы, реализации политики по поддержке и развитию финансовых технологий, создание эффективных институтов. Одной из форм поддержки становится внедрение и реализация проекта «регулятивной песочницы». С марта 2021 г. в стране утвержден документ «Положение о регулятивной песочнице», что свидетельствует об актуальности предложения.

Проект позволит компаниям проводить ограниченное тестирование новых подходов, решений и бизнес-моделей в ограниченных условиях, под контролем регулятора. В настоящее время 32 страны по всему миру внедрили нормативную среду «песочницы», а 11 стран официально объявили о ее реализации. Проект имеет важное значение для успеха индустрии финансовых технологий в Монголии и может стать катализатором инноваций в стране.

– Создание открытой банковской системы (Open-Banking). Эта концепция позволяет сторонним разработчикам создавать сервисы и приложения для финансовых институтов, расширяет возможности финансовой прозрачности для владельцев счетов банковских учреждений, позволяет строить обмен данными о клиенте с его согласия и формировать для него персональные предложения. Преимущество от внедрения получает каждая из сторон. В результате клиенты, финансовые организации и третья сторона смогут использовать информацию друг друга, делаясь широким спектром сведений. Важно отметить, что современный клиент хочет получить определенный набор услуг с учетом своих личных потребностей,

для этого он готов делиться информацией с сервисами и финансовыми организациями. Данное предложение также актуально для развития индустрии финансовых технологий в современной Монголии.

Список литературы

1. Donghyun Park, Shu Tian Fintech is emerging as a driver of innovative financial solutions during COVID-19 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://blogs.adb.org/ru/fintech-emerging-driver-innovative-financial-solutions-during-covid-19> (дата обращения: 23.01.2021 г.).

2. Douglas W. Arner, János Barberis & Ross P. Buckley FinTech, RegTech, and the Reconceptualization of Financial Regulation, 37 Nw. J.Int'l L. & Bus. 371 (2017). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://scholarlycommons.law.northwestern.edu/njilb/vol37/iss3/2> (дата обращения: 23.01.2021 г.).

3. СК Finanzpro GmbH, Fintech: Digital Banking Transactions Continue Surge In Philippines as Quarantine Enters Week 3 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fintechnews.sg/38706/fintechphilippines/digital-banking-transactions-continue-surge-in-philippines-as-quarantine-enters-week-3/> (дата обращения: 26.01.2021 г.).

4. Ian Pollary, Anton Ruddenklau, KPMG Pulse of Fintech H2'20 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/es/pdf/2021/02/pulse-of-fintech-h2-2020.pdf> (дата обращения: 26.01.2021 г.).

5. Монгольская национальная торгово-промышленная палата. Отчет об исследовании воздействия вируса Covid-19 на рабочем месте [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.mongolchamber.mn/resource/mongolchamber/File/2020/03/26/gi4lzgndwy3ajqrz/Tailan_Ajiliin%20bairni%20nuluulliin%20sudalgaa_negtgesen_v0326_TANASAN.pdf (дата обращения: 05.02.2021 г.).

6. Витульева Т.А., Б. Оюунгэрэл Влияние пандемии на социально-экономическое положение Монголии // Проблемы и перспективы развития экономики и образования в Монголии и России: материалы Международной научно-практической конференции (Улан-Батор, 30 октября 2020 г.) / под ред. Н.В. Антиповой. – Чебоксары: ИД «Среда», 2020. – с. 43-51

7. АО БиДиСЕК «Андеррайтер, брокер, инвестиционный консультант», ЛэндМН НФУ АО выпустит первую открытую облигацию Монголии в финтех-секторе. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.bdsec.mn/%D0%BC%D0%BE%D0%BD%D0%B3%D0%BE%D0%BB%D1%8B%D0%BD-%D1%84%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BA-%D1%81%D0%B0%D0%BB%D0%B1%D0%B0%D1%80%D1%8B%D0%BD-%D0%B0%D0%BD%D1%85%D0%BD%D1%8B-%D0%BD%D1%8D%D1%8D%D0%BB%D1%82/?lang=mn> (дата обращения: 05.02.2021 г.).

8. Официальный сайт Монголбанка, Финтех увеличивает участие компаний в платежной системе». [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.mongolbank.mn/news.aspx?tid=1&id=2703> (дата обращения: 10.02.2021 г.).

9. Информационное агенство Central Asia.media, В Монголии утверждено положение о регулятивной песочнице. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://centralasia.media/news:1685919> (дата обращения: 10.02.2021 г.).

10. Электронная анкета для исследования Режим доступа: https://docs.google.com/forms/d/1JPrB7LyMmnXJ_R33qUGQD_5CElt8pLyXBWdOFioToMg/edit

11. Платформа Zeel.mn [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://zeel.mn> (дата обращения: 10.03.2021 г.).

References

1. Donghyun Park, Shu Tian Fintech is emerging as a driver of innovative financial solutions during COVID-19 [Electronic resource] Access: <https://blogs.adb.org/ru/fintech-emerging-driver-innovative-financial-solutions-during-covid-19>
2. Douglas W. Arner, János Barberis & Ross P. Buckley FinTech, RegTech, and the Reconceptualization of Financial Regulation, 37 Nw. J.Int'l L. & Bus. 371 (2017). [Electronic resource] Access: <http://scholarlycommons.law.northwestern.edu/njilb/vol37/iss3/2>
3. CK Finanzpro GmbH, Fintech: Digital Banking Transactions Continue Surge In Philippines as Quarantine Enters Week 3 [Electronic resource] Access: <https://fintechnews.sg/38706/fintechphilippines/digital-banking-transactions-continue-surge-in-philippines-as-quarantine-enters-week-3/>
4. Ian Pollary, Anton Ruddenklau, KPMG Pulse of Fintech H2'20 [Electronic resource] Access: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/es/pdf/2021/02/pulse-of-fintech-h2-2020.pdf>
5. Mongolian National Chamber of Commerce and Industry. Report on the study of the impact of the Covid-19 virus in the workplace. [Electronic resource] Access: https://www.mongolchamber.mn/resource/mongolchamber/File/2020/03/26/gi4lzgndwy3ajqrz/Tailan_Ajiliin%20bairni%20nuluulliin%20sud6tANAS.pdf
6. Vitulyeva T.A., B. Oyuungerel The impact of the pandemic on the socio-economic situation of Mongolia // Problems and prospects for the development of economy and education in Mongolia and Russia: materials of the International Scientific and Practical Conference (Ulan Bator, October 30, 2020) / ed. N.V. Antipova. – Cheboksary: Publishing House "Wednesday", 2020. – p. 43-51
7. JSC BiDiSEC “Underwriter, broker, investment consultant”, LandMN NFU AO will issue Mongolia's first open bond in the fintech sector [Electronic resource] Access: <https://www.bdsec.mn/%D0%BC%D0%BE%D0%BD%D0%B3%D0%BE%D0%BB%D1%8B%D0%BD-%D1%84%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BA-%D1%81%D0%B0%D0%BB%D0%B1%D0%B0%D1%80%D1%8B%D0%BD-%D0%B0%D0%BD%D1%85%D0%BD%D1%8B-%D0%BD%D1%8D%D1%8D%D0%BB%D1%82/?lang=mn>
8. The official website of Mongolbank, Fintech increases the participation of companies in the payment system. " [Electronic resource] Access: <https://www.mongolbank.mn/news.aspx?tid=1&id=2703>
9. Central Asia.media News Agency, Mongolia has approved a regulation on a regulatory sandbox. [Electronic resource] Access: <https://centralasia.media/news:1685919>
10. Electronic questionnaire for research Access: https://docs.google.com/forms/d/1JPrB7LyMmnXJ_R33qUGQD_5CElt8pLyXBWdOFioToMg/edit
11. Platform Zeel.mn [Electronic resource] Access: <https://zeel.mn>

УДК 330.111.4:001

Волкова Т.И.,

д-р. экон. наук, доцент,
зав. сектором институциональной экономики,
ФГБУН Институт экономики Уральского отделения РАН,
Екатеринбург, Россия.

ГЕНЕЗИС И РЕАЛИЗАЦИЯ ПОТЕНЦИАЛА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО- КОМПЕТЕНТНОСТНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Аннотация. Проблема продуктивного использования объектов интеллектуальной собственности (ОИС), в особенности ликвидных и потенциально доходных, в научно-технологической сфере высокоразвитых стран является приоритетной. Интеллектуальный ресурс, включая ОИС, приобретает решающее значение в обеспечении научно-технологического лидерства и экономической безопасности регионов и стран.

Процессы глобализации, острая международная конкуренция, развитие и использование цифровых технологий, обострили сложную, мультиагентную проблему формирования интеллектуально-компетентностных специалистов с широкой специализированной междисциплинарной подготовкой, своеобразных «супердрайверов», по продуктивному и результативному продвижению ОИС на рынок.

Термин «интеллектуально-компетентностный фактор», предлагаемый автором, ведущей составляющей которого является потенциал интеллектуально-компетентностных специалистов, призван отразить возросшие потребности адаптации и лидирования страны и ее регионов в жесткой международной конкурентной борьбе.

Предложен вариант процесса воспроизводства интеллектуально-компетентностных специалистов, исходя из генезиса формирования их востребованных профессиональных навыков и компетенций, диалектического взаимодействия с исследователями-разработчиками интеллектуальных продуктов, включая ОИС. Приведены обоснования общественной потребности не только в патентоведах, патентных поверенных, IT-специалистах, менеджерах в научно-технологической сфере, на что обычно акцентируется внимание, а в профессионалах-универсалах с широкой специализированной междисциплинарной подготовкой.

Ключевые слова: генезис, воспроизводство, интеллектуально-компетентностные специалисты, научно-технологическое лидерство, объекты интеллектуальной собственности.

Volkova T. I.

Doctor of Economics, Associate Professor,
Head of Institutional Economics Department,
Institute of Economics, the Ural Branch of Russian Academy of sciences,
Yekaterinburg, Russia.

GENESIS AND REALIZATION OF THE POTENTIAL OF INTELLECTUAL AND COMPETENCE SPECIALISTS

Abstract. *The problem of productive use of objects of intellectual property (OIP), especially liquid and potentially profitable, in the scientific and technological sphere of highly developed countries is a priority. Intellectual resources, including OICs, are becoming critical in ensuring scientific and technological leadership and economic security and economic security of regions and countries.*

The processes of globalization, intense international competition, the development and use of digital technologies have exacerbated the complex, multi-agent problem of the formation of intellectual and competence specialists with a wide specialized interdisciplinary training, a kind of "superdrivers" for the productive and effective promotion of OIC to the market.

The term "intellectual-competence factor" proposed by the author, the leading component of which is the potential of intellectual-competence specialists, is intended to reflect the increased needs of adaptation and leadership of the country and its regions in the tough international competition.

A variant of the process of reproduction of intellectual-competence specialists is proposed, based on the genesis of the formation of their demanded professional skills and competencies, dialectical interaction with researchers-developers of intellectual products, including OIS. The substantiations of the public need are given not only for patent scientists, patent attorneys, IT specialists, managers in the scientific and technological sphere, which is usually the focus of attention, but for universal professionals with broad specialized interdisciplinary training.

Keywords: *genesis, reproduction, intellectual and competence specialists, scientific and technological leadership, objects of intellectual property.*

Благодарность: статья подготовлена в соответствии с госзаданием Института экономики УрО РАН на 2021 г.

Динамика современного мирового развития свидетельствует о том, что используемые традиционные источники экономического роста имеют свой научно-технологический и экономический предел. Основой настоящего и будущего экономического прогресса в глобальном и национально-региональном измерении становится принципиально новый интеллектуально-лоемкий тип социально-экономического развития.

Хотя научные знания и высокие технологии в условиях цифровизации приобретают практически неограниченные возможности для распростра-

нения и использования, потенциал создания новых знаний, объектов интеллектуальной собственности (ОИС), высокотехнологичных разработок, приоритетных для завоевания лидерства, определяются во многом имеющимся интеллектуальным ресурсом, включая интеллектуально-компетентностный фактор. В системе международной конкуренции расширенное воспроизводство интеллектуально-компетентностного фактора, научных знаний, интеллектуальных продуктов, ОИС, их способности к коммерциализации, обеспечению продуктивного участия в глобальных цепочках создания добавленной стоимости являются ведущим социально-экономическим преимуществом.

Носитель интеллектуально-компетентностного фактора – творческий потенциал исследователей, интеллектуально-компетентностных специалистов.

Среди базовых теорий нашего исследования особое место занимает теория интеллектуального капитала, отражающая возрастающую роль интеллектуального, творческого потенциала исследователей и специалистов по продвижению ОИС в научно-технологическом преобразовании экономики страны и регионов. Весомым вкладом в ее развитие является концептуальная разработка А.И. Татаркина, выделившего и обосновавшего роль интеллектуального ресурса общества как ведущей движущей силы «устойчивого расширенного и сбалансированного воспроизводства национального богатства на интенсивной основе...» [8]. Творческий потенциал исследователей через мобилизацию их способностей и возможностей преумножения профессиональных знаний и умений реализуется в создании оригинальных и уникальных интеллектуальных продуктов, ОИС, обладающих свойствами как общественных, так и востребованных рыночных благ [3]. Это обусловлено прежде всего спецификой изначального происхождения ее объектов как результатов напряженного интеллектуального труда преимущественно отдельных исследователей [2]. Уникальные характеристики исследователей нашли отражение в предлагаемых новых категориях. Так, Л.В. Милов выделяет «собственность на мастерство» как категорию, связанную с деятельностью «носителей уникальных по своей ценности потребительных стоимостей в области интеллектуального труда» [7, с. 804]. Ряд исследователей предлагают рассматривать «творцов в качестве нового класса собственников», как «основного ресурса инновационной экономики» [6].

Творческий потенциал интеллектуально-компетентностных специалистов, по нашему мнению, аккумулирует их творческие способности, специализированную образовательную, междисциплинарную, профессионально-квалификационную подготовку, ориентированные на лучшие мировые образцы, в соответствии с бурным развитием информационно-коммуникационных и цифровых технологий. Мотивацией их интенсивной деятельности являются потребности и интересы в выявлении потенциала интеллектуальных продуктов, отличающихся новизной, оригинальностью и уникальностью, нередко являющихся ОИС. Важнейшей сущностной характеристикой является также количественная и качественная сбалансированность с настоящими и будущими потребностями самой

научно-образовательной и научно-технологической сферы, экономики страны и ее регионов. Расширенное воспроизводство этих специалистов подразумевает прежде всего повышение уровня качественных характеристик, наиболее полную (на интенсивной основе) реализацию, рост вклада в обеспечение конкурентоспособности страны и ее регионов. Продуктивный международный и отечественный опыт формирования соответствующих специалистов раскрыт в ряде исследований [4, 5].

Творческий потенциал специалистов – это многомерная система с ярко выраженной спецификой формирования и реализации, являющихся сложным и длительным процессом, включая научно обоснованную систему отбора, профессиональной подготовки, распределения и рационального использования на основе следующих принципов:

Во-первых, непрерывность процесса их формирования, отбора и селекции, осуществляемого на всех этапах творческой деятельности с учетом специфики каждого этапа.

Во-вторых, учет интересов и потребностей, создание соответствующих условий для реализации их потенциала: профессиональных, социально-экономических, правовых, социально-бытовых.

В-третьих, учет и согласование общенациональных и региональных интересов в процессе их воспроизводства.

В-четвертых, управление формированием потенциала в научно-технологической сфере с учетом общенациональных и региональных интересов и потребностей.

Творческий потенциал специалистов воспроизводится в процессе напряженного, интенсивного и продуктивного творческого труда.

В современной экономической литературе процесс вовлечения в хозяйственный оборот интеллектуальных продуктов научно-технологической сферы исследуется в основном с учетом факторов преимущественно экзогенного характера. В реальной практике коммерциализации играют ведущую роль эндогенные факторы, детерминированные специфическими особенностями этих продуктов. Из этих особенностей наиболее значимыми представляются способности интеллектуальных продуктов, в особенности ОИС, к разнообразным, метаморфозам, воплощению и функционированию во множестве видов и форм, их комбинациях и сочетаниях (рис. 1).

На основе их углубленного исследования интеллектуально-компетентностные специалисты способны обеспечить реализацию потенциала высокой доходности и конкурентоспособности ОИС.

Обосновывая основополагающий характер деятельности интеллектуально-компетентностных специалистов и интеллектуально-компетентностного фактора в целом, следует отметить, что по этому вопросу среди исследователей нет однозначной позиции. С одной стороны, правомерно разворачивается междисциплинарная подготовка креативных специалистов и экспертов. С другой, – распространяется мнение о некотором снижении роли этих уникальных специалистов и экспертов в связи с развитием информационно-коммуникационных, цифровых технологий. Действительно, существенно расширился инструментарий и аналитические

возможности специалистов. Так, на мировом рынке функционируют специализированные интернет-платформы с базами данных о патентных исследованиях (Intellogist, Demensions), фирмы по патентному анализу (к примеру, Treparel), специализированные программы для визуализации патентных данных (ThemeScape). В странах-лидерах, в особенности США, широко развита система информационно-коммуникационного обеспечения процесса воспроизводства, включая коммерциализацию, доходных нематериальных активов, прежде всего ОИС. Так, наряду с указанными программными продуктами, функционирует, например, программа Управления активами ИС (IPAM) и программа DR-LINK, обеспечивающие разнообразные виды структуризации и визуализации потенциала ОИС в соответствии со стратегией и целевой установкой той или иной компании. Появляется возможность ускорения решения, к примеру, актуальной и востребованной задачи рационального и доходного использования этих объектов, включая их тщательный отбор, оптимальные время и область их использования для патентования, лицензирования и др. Но эти возможности реализуются при условии интенсивной творческой деятельности специалистов и экспертов [1].

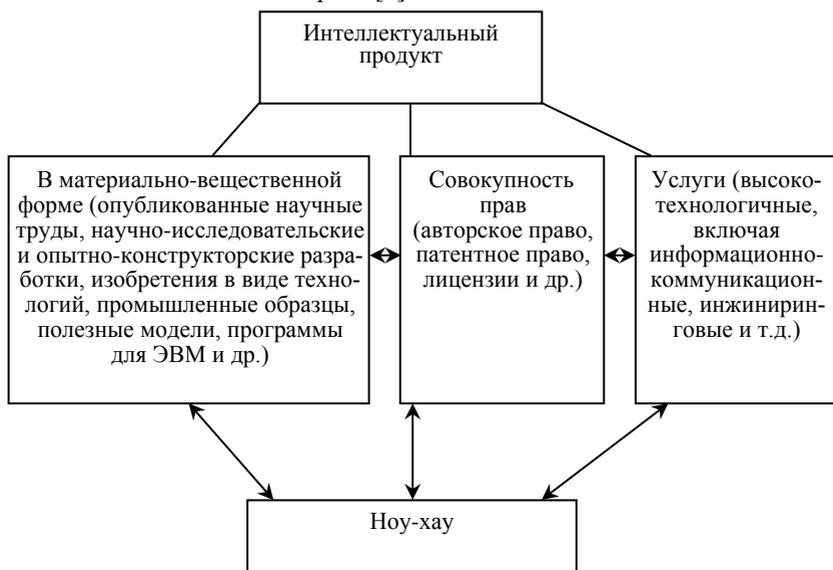


Рис. 1. Виды воплощений интеллектуального продукта научно-технологической сферы

Многообразие востребованных функций интеллектуально-компетентных специалистов при введении ОИС в хозяйственный оборот укрупненно отражено на рис. 2.



Рис. 2. Востребованные функции интеллектуально-компетентностных специалистов

Востребованность интеллектуально-компетентностных специалистов – это объективная закономерность нового этапа развития мировой экономики.

Список литературы

1. Аллен К.Р. Продвижение новых технологий на рынок / Пер. с англ. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2007. – 455 с.
2. Волкова Т.И. Индивидуальная интеллектуальная собственность в науке // Российский экономический журнал. 1993. № 6. С. 137-139.
3. Волкова Т.И. Творческий потенциал науки как объект теоретического экономического исследования // Известия Уральского государственного экономического университета. 2006. № 2. С. 3-12.
4. Коростышевская Е.М. Университетские центры компетенций – инструмент развития мирового научно-образовательного пространства: российский и мировой опыт для регионов // Инновации. 2020. № 4. С. 51-57. DOI: 10.26310/2071-3010.2020.258.4.007.
5. Куракова Н.Г., Зинов В.Г., Коцюбинский В.А. Проблемы кадрового обеспечения направлений, выделенных в прогнозе научно-технологического развития России до 2030 г. // Инновации. 2014. № 5. С. 47-56.
6. Леонтьев Б.Б., Леонтьев В.Б. Новый класс собственников в инновационной экономике // Инновации. 2015. № 9. С. 66-77.
7. Милос Л.В. К вопросу о социальной природе творческой интеллигенции // Вестник РАН. 2002. Т. 72. № 9. С. 800-804.
8. Татаркин А.И. Интеллектуальный ресурс общества и его роль в воспроизводственном процессе // Экономика региона. 2010. № 3. С. 20-32.

References

1. Allen, R.C. Prodvizhenie novykh tekhnologiy na rynek [Bringing New Technology to Market: translate from English]. – Moscow: Binom. Laboratoriya znaniy, 2007. – 455 p. In Russ.
2. Volkova T.I. Individual'naya intellektual'naya sobstvennost' v nauke [Individual intellectual property in science]. Rossiyskiy ekonomicheskiy zhurnal [Russian Economic Journal]. 1993. No. 6. Pp. 137–139. In Russ.
3. Volkova T.I. Tvorcheskiy potentsial nauki kak ob'ekt teoreticheskogo ekonomicheskogo issledovaniya [The creative potential of science as an object of theoretical economic research]. Izvestiya Ural'skogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta [Journal of New Economy]. 2016. No. 2. Pp. 3–12. In Russ.
4. Korostyshevskaya E.M. Universitetskie tsentry kompetentsiy – instrument razvitiya mirovogo nauchno-obrazovatel'nogo prostranstva: rossiyskiy i mirovoy opyt dlya regionov [University Competence Centers as a Tool for the Development of the World Scientific and Educational Space: Russian and World Experience for Regions]. Innovatsii [Innovations]. 2020. No. 4. Pp.51–57. DOI: 10.26310/2071-3010.2020.258.4.007. In Russ.
5. Kurakova N.G., Zinov V.G., Kotsyubinskiy V.A. Problemy kadrovogo obespecheniya napravleniy, vydelennykh v prognoze nauchno-tekhnologicheskogo razvitiya Rossii do 2030 g. [Problems of staffing the areas identified in the forecast of scientific and technological development of Russia until 2030]. Innovatsii [Innovations]. 2014. No. 5. Pp. 47–56. In Russ.
6. Leont'ev B.B., Leont'ev V.B. Novyy klass sobstvennikov v innovatsionnoy ekonomike [A new class of owners in an innovative economy]. Innovatsii [Innovations]. 2015. No. 9. Pp. 66–67. In Russ.
7. Milov L.V. K voprosu o sotsial'noy prirode tvorcheskoy intelligentsii [On the question of the social nature of the creative intelligentsia]. Vestnik RAN [Herald of the Russian Academy of Sciences]. 2002. Vol. 72. No. 9. Pp. 800–804. In Russ.
8. Tatarkin A.I. Intellektual'nyy resurs obshchestva i ego rol' v vosпроизводstvennom protsesse [The intellectual resource of society and its role in the reproductive process]. Ekonomika regiona [Economy of region]. 2010. No. 3. Pp. 20–32. In Russ.

УДК: 336.71. 336.761

Гимранова О.Б.,

старший преподаватель кафедры туризма,
Технический институт Ёджу в г. Ташкенте,
Ташкент, Республика Узбекистан.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕОРЕТИКО- МЕТОДИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ПО ТРАНСФЕРТНОМУ ЦЕНООБРАЗОВАНИЮ В НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы совершенствования теоретико-методических аспектов зарубежного опыта по трансфертному ценообразованию в налоговой системе Республики Узбекистан.

Ключевые слова: анализ, налоги, совершенствование, стабилизация, стандарты, трансфер, ценные бумаги.

Gimranova O.B.,

Senior Lecturer of the Department of Tourism,
Yeouju Technical Institute in Tashkent,
Tashkent, Republic Uzbekistan.

IMPROVEMENT OF THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF FOREIGN EXPERIENCE ON TRANSFER PRICE FORMATION IN THE TAX SYSTEM OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: The article discusses the issues of improving the theoretical and methodological aspects of foreign experience in transfer pricing in the tax system of the Republic of Uzbekistan.

Keywords: analysis, taxes, improvement, stabilization. standards, transfer, securities.

Трансфертное ценообразование – это практика бухгалтерского учета, которая представляет собой цену, которую одно подразделение компании взимает с другого подразделения за предоставленные товары и услуги. Трансфертное ценообразование позволяет устанавливать цены на товары и услуги, которыми, обмениваются дочерняя, аффилированная компания или совместно контролируемые компании, которые являются частью одного и того же более крупного предприятия. Трансфертное ценообразование может привести к экономии налогов для корпораций, хотя налоговые органы могут оспорить их требования [1].

Трансфертное ценообразование – это практика бухгалтерского учета, которая представляет собой цену, которую одно подразделение компании взимает с другого подразделения за предоставленные товары или услуги.

Цена трансфера основана на рыночных ценах при взимании с другого подразделения, дочерней компании или холдинговой компании оплаты за оказанные услуги.

Однако компании использовали межфирменное трансфертное ценообразование для снижения налогового бремени материнской компании.

Компании взимают более высокую цену с подразделений в странах с высокими налогами (уменьшение прибыли), в то время как взимают более низкую цену (увеличение прибыли) с подразделений в странах с низкими налогами [2].

Стратегии трансфертного ценообразования предлагают компании много преимуществ с точки зрения налогообложения, хотя регулирующие органы часто осуждают манипулирование трансфертными ценами с целью уклонения от уплаты налогов. Эффективное, но незаконное трансфертное ценообразование использует преимущества различных налоговых режимов в разных странах за счет повышения трансфертных цен на товары и услуги, производимые в странах с более низкими налоговыми ставками.

В некоторых случаях компании даже снижают свои расходы на взаимосвязанные операции, избегая тарифов на товары и услуги, обмениваемые на международном уровне. Международное налоговое законодательство регулируется Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и аудиторскими фирмами, входящими в ОЭСР, и соответственно проверяют и проверяют финансовую отчетность ТНК [3].

Трансфертное ценообразование относится к ценам на товары и услуги, которыми обмениваются компании под общим контролем. Например, если дочерняя компания продает товары или оказывает услуги своей холдинговой компании или дочерней компании, взимаемая цена называется трансфертной ценой [4].

Организации под общим контролем относятся к тем, которые в конечном итоге контролируются единственной материнской корпорацией. Транснациональные корпорации используют трансфертное ценообразование как метод распределения прибыли (прибыли до вычета процентов и налогов) между своими различными дочерними предприятиями внутри организации [5].

У Google есть региональная штаб-квартира в Сингапуре и филиал в Австралии. Австралийский филиал предоставляет услуги по продажам и маркетинговой поддержке пользователям и австралийским компаниям. Австралийский филиал также предоставляет Google исследовательские услуги по всему миру. В 2012-2013 финансовом году Google Australia заработала около 46 миллионов долларов прибыли при выручке в 358 миллионов долларов. Выплата корпоративного налога была оценена в 7,1 миллиона австралийских долларов после получения налоговой льготы в размере 4,5 миллиона долларов [6].

На вопрос о том, почему Google не платит больше налогов в Австралии, г-жа Мэйл Карнеги, бывший глава Google Australia, ответила, что доля Сингапура в налогах уже выплачена в стране, где находится их штаб-квартира. Google сообщил о совокупных налоговых выплатах в размере

3,3 миллиарда долларов США против доходов в 66 миллиардов долларов. Эффективные налоговые ставки составляют 19%, что меньше установленной законом ставки корпоративного налога в США в размере 35%.

Преимущества трансфертного ценообразования [7]. Трансфертное ценообразование помогает снизить стоимость пошлин за счет доставки товаров в страны с высокими тарифными ставками за счет использования низких трансфертных цен, что снижает базу пошлин по таким операциям.

Снижение подоходного налога и корпоративных налогов в странах с высокими налогами за счет завышения цен на товары, которые перемещаются в страны с более низкими налоговыми ставками, помогает компаниям получить более высокую маржу прибыли.

Риски [8]. В подразделениях организации могут возникать разногласия относительно политики ценообразования и трансфера.

Возникает множество дополнительных затрат, связанных с затратами времени и рабочей силы, необходимыми для определения трансфертных цен и поддержания надлежащей системы бухгалтерского учета для их поддержки. Трансфертное ценообразование – очень сложная и трудоемкая методология.

Трудно установить цены на нематериальные товары, такие как оказываемые услуги, которые не продаются на стороне.

Продавцы и покупатели выполняют разные функции и, таким образом, принимают на себя разные виды рисков. Например, продавец может отказать в предоставлении гарантии на товар. Но разница будет зависеть от цены, уплачиваемой покупателем.

Когда компания добавляет мощности в другом государстве или, что еще хуже, когда она выходит на международный уровень, ей внезапно приходится вступать в сложный процесс трансфертного ценообразования [9].

Ключевой элемент трансфертного ценообразования – наличие отношений покупатель-продавец между подразделениями одной компании. Хотя владельцы и менеджеры могут не думать об одном месте как о продаже услуг или запчастей другому подразделению, различные налоговые органы, будь то государственные или национальные, могут навязывать такую точку зрения. В таких обстоятельствах компания должна определить денежную стоимость товаров или услуг и рассматривать эту сумму как выручку от продаж единицы продажи и как стоимость единицы покупки.

Опасность, которую компания хочет избежать, – это разногласия между налоговыми органами двух юрисдикций, то есть выручка от продаж из одного источника, облагаемая налогом в двух юрисдикциях из-за дублирования или противоречия налоговых правил [10].

В большинстве штатов компании рассчитывают налогооблагаемую прибыль, используя правила федерального подоходного налога в качестве отправной точки; однако при определении части своей чистой прибыли, подлежащей налогообложению каждым штатом, компании обычно используют формулы распределения и пропорционального распределения, которые, к сожалению, различаются от штата к штату.

Два наиболее распространенных подхода к установлению и пересмотру трансфертных цен заключаются в применении рыночных процедур, основанных на принципах «затраты плюс». Несмотря на то, что цены «затраты плюс» привлекательны простотой и легкостью расчета, имейте в виду, что трансфертные цены «затраты плюс» могут стать совершенно неправильным стимулом для производящей единицы.

Список литературы

1. Абдуллаева Ш.П. Перспективы развития инвестиционной деятельности коммерческих банков Узбекистана // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества. Материалы X международной научно-практической конференции. Сборник научных статей участников конференции. 2017. С. 230-232. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29727094>
2. Абдуллаева Ш.П. Проблемы и перспективы привлечения инвестиций в производственный сектор экономики // Промышленное развитие России: проблемы, перспективы. сборник статей по материалам XV международной научно-практической конференции преподавателей, ученых, специалистов, аспирантов, студентов. нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина. 2017. с. 7-10. https://www.elibrary.ru/author_items.asp?authorid=734972
3. Абдуллаева Ш.П. Развитие инновационной инфраструктуры в системе интеграции образования, науки и бизнеса // научно-методический электронный журнал концепт. 2017. № т14. с. 6-11. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28888970>
4. Абдуллаева Ш.П. Новые ориентиры развития банковской системы Узбекистана // Иннов: электронный научный журнал. 2018. № 5 (38). С. 25. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35076871>
5. Темирханова М.Ж. Совершенствование планирования информационной технологии при введении учета затрат в туристических компаниях и организация правил в внесении в учет при расчете финансовых результатов // Научные исследования в социально-экономическом развитии общества. Международная научно-практическая конференция научно-педагогических работников. 2019. С. 438-442. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39269803>
6. Темирханова М.Ж. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности в бухгалтерском учете в Республике Узбекистан // Инженерная экономика и управление в современных условиях. Материалы научно-практической конференции, приуроченной к 50-летию инженерно-экономического факультета. 2019. С. 684-691. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42326949>
7. Темирханова М.Ж., Бакирова М.Ш.К. Совершенствование бухгалтерского учета и аудита объектов интеллектуальной собственности // Научные исследования в социально-экономическом развитии общества. Международная научно-практическая конференция научно-педагогических работников. 2019. С. 443-447. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39269864>
8. Арзуманян С.Ю. Концептуальные основы составления финансовой отчетности страховых организаций // Бюллетень науки и практики. 2020. Т. 6. № 9. С. 229-234. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44028829>
9. Темирханова М.Ж. Совершенствование форм отчетности по международным стандартам // Бюллетень науки и практики. 2017. № 11 (24). С. 317-326. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30557311>
10. Темирханова М.Ж., Акбаров Б. Совершенствование методики организации финансового учета в туристических компаниях // Бюллетень науки и практики. 2018. Т. 4. № 3. С. 267-273. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32626145>

References

1. Abdullaeva Sh.R. Prospects for the development of investment activities of commercial banks in Uzbekistan. In the collection: Modern innovative technologies and problems of sustainable development of society. Materials of the X International Scientific and Practical Conference. Collection of scientific articles of the conference participants. 2017.S. 230-232. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29727094>
2. Abdullaeva Sh.R. Problems and prospects of attracting investment in the manufacturing sector of the economy. in the collection: industrial development of Russia: problems, prospects. a collection of articles based on the materials of the xv international scientific-practical conference of teachers, scientists, specialists, graduate students, students. Nizhny Novgorod State Pedagogical University named after Kozma Minin. 2017, p. 7-10. https://www.elibrary.ru/author_items.asp?authorid=734972
3. Abdullaeva Sh.R. Development of innovative infrastructure in the system of integration of education, science and business. scientific and methodological electronic journal concept. 2017. No. t14. from. 6-11. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28888970>
4. Abdullaeva Sh.R. New guidelines for the development of the banking system of Uzbekistan. Innov: electronic scientific journal. 2018. No. 5 (38). P. 25. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35076871>
5. Temirkhanova M.Zh. Improving planning of information technology when introducing cost accounting in travel companies and organizing the rules for entering into accounting when calculating financial results. In the collection: Scientific research in the socio-economic development of society. International scientific and practical conference of scientific and pedagogical workers. 2019.S. 438-442. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39269803>
6. Temirkhanova M.Zh. Estimation of the value of intellectual property objects in accounting in the Republic of Uzbekistan. In the collection: Engineering economics and management in modern conditions. Materials of the scientific-practical conference dedicated to the 50th anniversary of the Faculty of Engineering and Economics. 2019.S. 684-691. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42326949>
7. Temirkhanova M.Zh., Bakirova M.Sh.K. Improving accounting and auditing of intellectual property objects. In the collection: Scientific research in the socio-economic development of society. International scientific and practical conference of scientific and pedagogical workers. 2019.S. 443-447. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39269864>
8. Arzumanyan S.Yu. Conceptual framework for drawing up financial statements of insurance organizations. Bulletin of Science and Practice. 2020.Vol. 6. No. 9.P. 229-234. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44028829>
9. Temirkhanova M.Zh. Improvement of reporting forms according to international standards. Bulletin of Science and Practice. 2017. No. 11 (24). S. 317-326. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30557311>
10. Temirkhanova M.Zh., Akbarov B. Improving the methodology of organizing financial accounting in travel companies. Bulletin of Science and Practice. 2018.Vol. 4. No. 3.P. 267-273. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32626145>

УДК 378.14.015.62

Егорушкина Т.Н.,

канд. экон. наук, доцент,
Тульский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,
Тула, Россия.

Митяева О.А.,

канд. экон. наук,
Тульский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,
Тула, Россия.

Швецов С.А.,

канд. тех. наук., доцент,
Тульский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,
Тула, Россия.

ТРАНСФОРМАЦИЯ МОДЕЛИ МЕНЕДЖЕРА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ЗАДАЧИ ВУЗА

***Аннотация.** В статье анализируются основные подходы и требования к формированию модели менеджера на различных этапах развития экономики. Показано, что каждая модель отражает определенные взгляды на роль и место менеджера в системе управления организацией. Отмечено, что сформированные в середине – конце XX века представления об управленце, как прагматике, который выстраивает систему поступков и взглядов в аспекте получения практически полезных результатов своей деятельности уже не соответствуют современным реалиям и как следствие, требуются новые подходы к формированию специалиста, отвечающего требованиям цифровой экономики.*

***Ключевые слова:** менеджмент, менеджер, модель менеджера, компетенции, цифровая экономика, цифровизация.*

Egorushkina T.N.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Tula Branch of Plekhanov Russian University of Economics,
Tula, Russia.

Mityaeva O.A.,

Candidate of Economic Sciences,
Tula Branch of Plekhanov Russian University of Economics,
Tula, Russia.

Shvetsov S.A.,

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor,
Tula Branch of Plekhanov Russian University of Economics,
Tula, Russia.

TRANSFORMATION OF THE MANAGER'S MODEL IN THE DIGITAL ECONOMY AND THE TASKS OF THE UNIVERSITY

***Abstract.** The article analyzes the main approaches and requirements for the formation of the manager model at various stages of economic development. It is shown that each model reflects certain views on the role and place of the manager in the organization's management system. It is noted that the ideas formed in the mid – late XX century about the manager as a pragmatist, who builds a system of actions and views in the aspect of obtaining practically useful results of his activities no longer correspond to modern realities and, as a result, new approaches are required to form a specialist who meets the requirements of the digital economy..*

***Keywords:** management, manager, manager model, competencies, digital economy, digitalization.*

Сегодня на российском рынке труда изобилие вакансий с приставкой менеджер: клининг-менеджер, офис-менеджер, менеджер по работе с клиентами, менеджер по продажам и т.д., конечно, это далеко от истинного понимания сути деятельности менеджера, это просто способ завуалировать содержание предлагаемой вакансии, это желание представить профессию в более выгодном свете. В настоящее время нет однозначного определения менеджера – сколько авторов столько и определений [1, 2, 3, 6, 9].

Модель менеджера, как специалиста в области управления, на протяжении всей истории своего становления и развития постоянно видоизменялась в зависимости от целей и задач.

Так, в начале, особенно в конце XIX и в первой четверти XX веков, основоположники научного менеджмента Ф.У. Тейлор и А. Файоль и их последователи, характеризуя идеального менеджера, на первое место ставили ум, честность, энергичность, тактичность, решительность, рассудительность, здравый смысл, здоровье, а затем уже общее или специальное образование. То есть в этот период ценились личностные характеристики менеджера, а во вторую – профессионализм.

Вторая половина XX века ознаменовалась научно-технической революцией, результаты которой вызвали не только качественные преобразования в структуре и динамике развития производительных сил, но и способствовали пониманию роли человека в производственном процессе, трансформации его трудовых функций, а также взглядов на деятельность руководителя в организации и, на так называемые, традиционные качества менеджеров. Теперь на первый план выходят личные цели и стремление постоянного карьерного роста, лидерство, индивидуальность, самоотдача; способность к быстрой адаптации в различных условия и возможность оказывать влияние на окружающих, умение формировать и развивать эффективные команды и т.д.

О таких менеджерах-прагматиках, которые выстраивают систему поступков и взглядов в аспекте получения практических результатов своей

деятельности, Президент Европейского фонда развития менеджмента Жерар ван Шаик говорил что: «в конечном счете компании управляются не логикой, а убежденными людьми, действующими в рамках корпоративной культуры и истории; не узкими специалистами, а скорее стратегами, дженералистами, способными на риск, предвидение и умеющими делать выбор; не набором инструментов и трюков, а теплотовными существами, следующими эмоциям и инстинктам» [7].

Следует отметить, что первая четверть XXI века это время, когда информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) глубоко и всесторонне проникли в бизнес и производство, в повседневную жизнь и научные открытия, повышение автоматизации, новые подходы к работе с информацией и т.д. ИКТ позволяет осуществлять взаимодействия не только между человеком и объектом, но и между механизмами – это обмен информацией между разными элементами производственной линии, управление логистикой. В медицине с помощью искусственного интеллекта можно будет автоматизировать анализ рентгенологических и МРТ- снимков на предмет наличия патологии у пациента, автоматические чат-боты уже умеют отвечать на вопросы, направлять пациента к конкретному врачу, давать рекомендации по режиму питания и т.д.

Эти отдельные примеры направлений внедрения и использования информационно-коммуникационных технологий показывают, что цифровые технологии постоянно развиваются и активно входят во все сферы общества и экономики и поэтому Россия, как государство, чтобы обеспечить свою конкурентоспособность, инвестиционную привлекательность страны, национальную безопасность и независимость должна преобразовать, перестроить отечественную экономику, уйти от преимущественно сырьевой экономики в экономику нового типа – информационную, постиндустриальную, цифровую, соответствующую общемировой тенденции развития. В связи с этим принят ряд программ, в том числе и государственная программа – «Цифровая экономика», которые в последние годы способствовали развитию цифровых технологий в Российской Федерации.

В последние годы в ряде отечественных компаний проводились маркетинговые исследования, результаты которых показали, что большинство респондентов оценивают влияние IT-технологий на бизнес на 7 баллов из 10, и тенденции в направлении этого влияния будут только возрастать [8]. Более 53% из опрошенных являются, по их собственному мнению, активными пользователями цифровых технологий, тогда как, в среднем по миру, согласно опросам Массачусетского технологического института, только 26% респондентов относят себя к таким пользователям.

В ходе опроса задавался вопрос: «что мешает более широкому использованию цифровых технологий в компании». Как следует из ответов, в основном, это низкий уровень организации процесса цифровизации, как на стратегическом уровне (отсутствие четких цифровых стратегий у большинства (83%) компаний), так и на оперативном: это ошибки в оценке сроков завершения проекта (49%); отсутствие квалифицированных руководителей проектов (48%); не достаточное взаимодействие подразделе-

ний (48%). Анализ существа ответов на поставленные вопросы показывает, что существует определенное разногласие: с одной стороны, подчеркивается важность и необходимость использования в бизнесе цифровых технологий и их значительное влияние на деятельность компаний, а с другой – наличие многочисленных проблем организационного плана.

Такое несоответствие можно объяснить тем, что во многих российских компаниях еще недостаточно четко представляет, что такое цифровизация. В основном, видение цифровизации сводится к сугубо технологическим задачам. Тогда как смысл цифровизации заключается не столько в смене технологии, сколько в трансформации самого бизнеса, смене системы управления и организации деятельности самой компании.

Таким образом, цифровая экономика это не только IT-технологии и их применение, это не только специалисты в этой области, но это еще и новые управленческие кадры – менеджеры с опытом работы в «digital», менеджеры, которые понимают происходящие системные изменения, которые готовы к трансформации деятельности фирм, которые могут управлять командами в рамках новых цифровых бизнес-моделей, которые открыты к совместной деятельности, способны предлагать креативные решения, обладают критическим и аналитическим мышлением т.е. специалисты, являющиеся одновременно и аналитиками, и программистами, и которые умею работать с данными. Поэтому модель современного менеджера можно представить, как совокупность трех групп навыков и компетенций: «soft skills», «hard skills» и «digital skills».

Навыки «soft skills» – это компетенции, которые в основном зависят от характера человека и его личного опыта. Это социальные, интеллектуальные, волевые компетенции.

«Digital skills» – это информационная и компьютерная грамотность, навыки эффективного и безопасного использования современных ИКТ. Это умение мыслить системно и критически, трансформировать способы управления бизнесом и влиять на формирование стратегий, решений и направлений работы.

Для формирования первоначальных «hard skills» необходимо усвоить определенные знания и приобрести навыки. Так, для обучающихся по направлению «Менеджмент», этот набор профессиональных знаний и навыков указан в основной профессиональной образовательной программе и, исходя из современной модели, можно сказать, что менеджер должен знать и уметь, как и каким образом управлять задачами, ресурсами, людьми, информацией, качеством, проектами, организационными изменениями.

Однако, когда речь заходит о цифровой экономике, о кадрах, то традиционный набор профессиональных знаний и навыков, которыми должен обладать менеджер, необходимо дополнить специфическими, характерными для цифровой экономики. В первую очередь, это знания о цифровой экономике и не просто знания, а систематизированные знания о цифровизации, о цифровых платформах, о информационно-коммуникационных технологиях, о содержании цифровой трансформации на различных уровнях и др.

Во-вторых, это междисциплинарные знания на стыке областей знаний: экономика – менеджмент – информационные технологии.

В-третьих, это использование современных методов и технологий, таких как: «Agile», «облачные» технологии, «Интернет вещей» и промышленный «Интернет вещей», цифровые платформы, ERP-системы и др.

В-четвертых, это компетенции командной работы. Менеджеры должны уметь работать и как члены, и как лидеры команды. Менеджер – как лидер несет ответственность за ее формирование, поддерживает инициативу сотрудников, способствует развитию их потенциала, стимулирует к эффективной совместной работе.

В-пятых, это аналитические навыки, гибкое мышление, креативность, мультизадачность постоянное саморазвитие, самообучение и т.д.

Перечисленные выше компетенции должны стать основой формирования образа современного менеджера, который бы четко понимал, что цифровая экономика – это не просто перевод аналоговых форм в цифру, это цифровая трансформация бизнеса, т.е. преобразование продуктов, бизнес-модели организации не только с помощью высокотехнологичного оборудования или программного обеспечения, но и изменения в подходах к управлению, корпоративной культуре, в результате чего компания приобретает репутацию прогрессивной и современной организации.

Соответствует ли современный выпускник модели менеджера цифровой экономики?

В учебном плане по направлению 38.03.02. «Менеджмент» присутствуют две дисциплины «Информационные технологии» и «Информационные технологии в менеджменте».

Анализ содержания рабочих программ дисциплин показывает, что если дисциплина «Информационные технологии» призвана дать обучающимся основные понятия и определения информатики, в частности – научить работе с персональным компьютером и периферийными устройствами; работе в вычислительных сетях; методам защиты информации; подготовке текстовых документов различной сложности; основам работы с электронными таблицами, то целью дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» является познакомить обучающихся с современными информационно-коммуникационными технологиями сбора и обработки, хранения и поиска, передачи и защиты данных и информации для решения задач управления и получить представление о корпоративных информационных системах (КИС), которые позволяют менеджменту компании более эффективно выполнять свои функции за счет автоматизации ключевых бизнес-процессов.

Действительно, менеджер в своей деятельности должен уметь собирать, анализировать и интерпретировать информацию, он должен знать и понимать, как полученную информацию применять и в ходе решения оперативных задач, и как она может повлиять в дальнейшем на развитие конкретной ситуации; он также должен, используя базовые возможности корпоративных информационных систем, принимать обоснованные управленческие решения, поэтому с этой точки зрения изучение дисциплин

«Информационные технологии» и «Информационные технологии в менеджменте» несомненно, важно и необходимо, но в условиях цифровой экономики формировать у обучающихся только навыки применения информационно-коммуникационных технологий для решения задач профессиональной деятельности явно уже не достаточно.

О важности и необходимости изменения управленческого образования в условиях цифровой экономики также указывала в своем выступлении на конференции «Трансформация бизнес-моделей в условиях цифровой экономики» д.э.н., проф. кафедры экономики инноваций экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова Н.П. Иващенко. Она отмечала, что, «подготовка менеджеров ведется практически во всех российских вузах, начиная от аграрных и заканчивая юридическими, но при этом имеется серьезный дефицит кадров. Речь идет не только и не столько о технических специалистах, как о качественно новых управленческих кадрах – менеджерах, которые могли бы управлять командами в рамках новых цифровых бизнес-моделей» [5].

О своевременности постановки вопроса о необходимости изменения подходов в подготовке бакалавров по направлению «Менеджмент» говорит и тот факт, что, как показали результаты опроса, который проводился среди студентов 1-4 курсов Тульского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова. Только отдельные из них владеют знаниями в области цифровой экономики и цифровых технологиях, а некоторые даже занимаются майнингом криптовалюты [4]. В целом же, у большинства не только опрошенных студентов, но и руководителей и сотрудников Российских компаний присутствует довольно поверхностное представление, сформированное на основе потока популярной информации, о том, что такое цифровая экономика, какие существуют концепции её развития и какова при этом роль менеджера т.к. в представлениях многих цифровизация никоим образом не связана с пониманием необходимости личных изменений или личного участия в ней, потому что они «просто участники» [10].

В данной статье рассмотрены общие концептуальные подходы к проблеме совершенствования подготовки современных менеджеров, что позволяет сделать некоторые выводы:

1. Так как менеджмент является междисциплинарной отраслью науки, то профессия менеджер является надотраслевой, а это значит, что специалисты по управлению могут легко находить применение своим знаниям, умениям и навыкам в различных сферах экономики и поэтому востребованность в квалифицированных кадрах с хорошими организационными способностями особенно в современных условиях постоянно будет возрастать.

2. В условиях цифровой экономики, цифровой трансформации отечественным компаниям, фирмам необходимы управленцы, обладающие не только, так называемыми «soft, hard и digital skills», но также владеющие знаниями о цифровой экономике, о цифровизации, о цифровых платформах, о информационно-коммуникационных технологиях. Однако практика показывает, что учебные планы, которым ведется подготовка менеджеров, опираются на прежней профессиональной подготовки и уже не соответствуют требованиям цифровой экономики.

3. Новые цифровые технологии существенным образом изменяют бизнес-модели, бизнес-процессы, структуры управления и, поэтому требуются новые подходы к подготовке менеджеров, управленцев с современными управленческими компетенциями. При этом, отправной точкой должно стать формирование модели(образа) менеджера нового поколения: что он должен знать, что уметь и наконец каким должен быть? И это задача не только образовательного сообщества, но и бизнеса, формирующего запрос на кадры нового типа.

Список литературы

1. Абросимов, И.Д. Менеджмент как система управления хозяйственной деятельностью / И.Д. Абросимов, В.П. Медведев. – Москва: Знание, 1992. – 108 с.
2. Денисов, В. В начале был менеджер...: / В. Денисов. – Текст: электронный // Корпоративный менеджмент: финансы, бизнес-планы, управление компаний: [сайт]. URL: <https://www.cfin.ru/management/people/denisov.shtml> (дата обращения 15.01.2021).
3. Друкер, Питер Ф. Энциклопедия менеджмента / Питер Ф. Друкер. – Пер. с англ. Москва: Дом Вильямс, 2004. – 432 с.
4. Егорушкина, Т.Н. Формирование и применение цифровых компетенций выпускника вуза в сфере профессиональной деятельности / Т.Н. Егорушкина, О.В. Ксенофонтова, С.А. Швецов, Е.В. Сурайкина. – Текст: непосредственный // Современные исследования социальных проблем. – 2018. – Т. 9, № 7-2. С. 79-99.
5. Ивашенко, Н.П. Трансформация управленческого образования в условиях цифровой экономики / Н.П. Ивашенко. – Текст: непосредственный // Трансформация бизнес-моделей в условиях цифровой экономики: материалы научно-практ. конф., Москва: МГУ имени М.В. Ломоносова, Экономический факультет, 2018. С. 4 – 12.
6. Медведев, Н.А. Менеджмент и менеджер / Н.А. Медведев. – Текст электронный // Лесной вестник / Московский государственный университет леса. – 2007. – Вып. 3(52). – С. 47-51. URL: https://les-vest.msfu.ru/les_vest/2007/Les_vest_3_2007.pdf (дата обращения 15.01.2021).
7. Несколько рецептов почетного доктора. Интервью президента Европейского фонда развития менеджмента Жерар ван Шаика. – Текст непосредственный // Эксперт. – 1997. – № 43 (111). – С. 52.
8. Оганесян Т. К. Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса / Т. К. Оганесян, Е. М. Стырин, Г. И. Абдрахманова, С. Д. Розмирович, Д. Ю. Меркулова, Ю. С. Бикбулатова / Ответственный редактор: Д.С. Медовников. – Москва: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2018. – URL: https://imi.hse.ru/pr2017_1 (дата обращения 15.01.21).
9. Фалмер, М.Р. Энциклопедия современного управления в 2 т. / М.Р. Фалмер – Москва: ВИПКЭнерго, 1992. – 100 с.
10. Цифровая экономика: требуются не только IQ и EQ, но и LQ. – Текст электронный // Штат [сайт]. – 2018. – URL: <http://www.hrmedia.ru/node/1639> (дата обращения 15.01.21).

References

1. Abrosimov, I.D. Menedzhment kak sistema upravleniya hozyajstvennoj deyatel'nost'yu / I.D. Abrosimov and V.P. Medvedev. – Moskva, Znanie, 1992. – 108 p.
2. Denisov, V. V nachale byl menedzher...: / V. Denisov. Korporativnyj menedzhment: finansy, biznes-plany, upravlenie kompanij: [online] Available at: <https://www.cfin.ru/management/people/denisov.shtml> (access data: 15.01.2021).
3. Druker, Piter F. Enciklopediya menedzhmenta / Piter F. Druker. – Per. s angl. Moskva, Dom Vil'yams, 2004. – 432 p.

4. Egorushkina, T.N. Formirovanie i primeneniye cifrovyyh kompetentsiy vypusknika vuza v sfere professional'noy deyatel'nosti / T.N. Egorushkina, O.V. Ksenofontova, S.A. Shvecov and E.V. Surajkina. Sovremennyye issledovaniya social'nyh problem. – 2018. – Vol. 9, No. 7-2. P. 79-99.

5. Ivashchenko, N.P. Transformatsiya upravlencheskogo obrazovaniya v usloviyah cifrovoj ekonomiki / N.P. Ivashchenko. Transformatsiya biznes-modelej v usloviyah cifrovoj ekonomiki: materialy nauchno-prakt. konf., Moskva, MGU imeni M.V. Lomonosova, Ekonomicheskij fakul'tet, 2018. P. 4 – 12.

6. Medvedev, N.A. Menedzhment i menedzher / N.A. Medvedev. Lesnoj vestnik / Moskovskij gosudarstvennyj universitet lesa. – 2007. – vol. 3(52). – p. 47-51. [online] Available at: https://les-vest.msfu.ru/les_vest/2007/Les_vest_3_2007.pdf (access data: 15.01.2021).

7. Neskol'ko receptov pochetnogo doktora. Interv'yu prezidenta Evropejskogo fonda razvitiya menedzhmenta ZHerar van SHaika. Ekspert. – 1997. – № 43 (111). – 52 p.

8. Oganesyana T. K. Cifrovaya ekonomika: global'nye trendy i praktika rossijskogo biznesa / T. K. Oganesyana, E. M. Styrin, G. I. Abdrahmanova, S. D. Rozmirovich, D.YU. Merkulova and YU. S. Bikbulatova / Otvetstvennyj redaktor: D. S. Medovnikov. – Moskva, Nacional'nyj issledovatel'skij universitet «Vysshaya shkola ekonomiki», 2018. – [online] Available at: https://imi.hse.ru/pr2017_1 (access data: 15.01.21).

9. Falmer, M.R. Enciklopediya sovremennoy upravleniya v 2 t. / M.R. Falmer – Moskva, VIPKenergo, 1992. – 100 p.

10. Cifrovaya ekonomika: trebuyutsya ne tol'ko IQ i EQ, no i LQ. SHtat. [online] Available at: <http://www.hrmedia.ru/node/1639> (access data: 15.01.21).

УДК 658.15

Золотова Л.В.,

канд. экон. наук, доцент,

Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,

Оренбург, Россия.

Чиркова Н.А.,

4 курс, бакалавр,

Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,

Оренбург, Россия.

ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМ ПОТОКОМ КОМПАНИИ

Аннотация. *Статья направлена на изучение инструментария управления денежного потока современной компании. В статье дано определение денежного потока организации, определена его значимость для современных компаний, обозначены основные цели управления денежным потоком. Выделены различные подходы исследователей к определению инструментов такого управления. Проведен анализ движения средств на примере торгового предприятия ООО «Цифроград-Регион». По итогам сделаны выводы о значении исследуемого процесса.*

Ключевые слова: *анализ денежных потоков, денежный поток, инструменты управления денежным потоком, управление денежным потоком, чистый денежный поток.*

Zolotova L.V.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Orenburg Branch of Plekhanov Russian University of Economics,
Orenburg, Russia.

Chirkova N.A.,

Bachelor's degree,
Orenburg Branch of Plekhanov Russian University of Economics,
Orenburg, Russia.

COMPANY'S CASH FLOW MANAGEMENT TOOLS

Abstract. *The article is aimed at studying the tools for managing the cash flow of a modern company. The article defines the organization's cash flow, determines its significance for modern companies, and identifies the main goals of cash flow management. Different approaches of researchers to the definition of such management tools are highlighted. The analysis of the movement of funds on the example of the trading enterprise LLC «Tsitfrigrad-Region» is carried out. As a result, conclusions are drawn about the significance of the process under study.*

Keywords: *cash flow analysis, cash flow, cash flow management tools, cash flow management, net cash flow.*

Для любой компании финансовая стабильность и безопасность, которые созависят от величины образованного в компании денежного потока, являются немаловажными составляющими преуспевания и залогом непрерывности бизнеса.

Результаты основной деятельности компании, степень его финансовой платежеспособности и устойчивости, а также имеющиеся конкурентные преимущества, необходимые для настоящего и будущего развития, зависят от полноты и своевременности поставок, производства и сбыта продукции.

Когда денег поступает больше, чем уходит, организация находится в ситуации «положительного денежного потока» и имеет достаточно денег, чтобы оплатить счета. Если денег израсходовано больше, чем получено, организации потребуются привлечь средства из других источников для выполнения всех своих обязательств. Чтобы компания не испытывала дефицита денег, необходимо управлять денежными потоками, поскольку именно посредством такого управления компания может достичь операционного успеха.

Управление денежными потоками в розничной компании направлено на:

- отражение размера денежного оборота компании;
- раскрытие обстоятельств выполнения обязательств коммерческой компании перед собственниками, подрядчиками, государством и сотрудниками;
- доказательства способности торговой компании получать средства от деловых операций и уровня ее кредитоспособности, способности реализовывать проекты, увеличивающие размер торговой компании (посред-

ством инвестиционного проектирования, составления бюджета капитальных вложений, контроля оценки денежных средств). Данные о денежных потоках помогают оценить способность торговой фирмы гарантировать, что будущие денежные поступления будут превышать денежные оттоки; – выявление причин и величины несоответствия увеличения денежных средств и чистой прибыли торговой компании [3].

На сегодняшний день выделяют различные инструменты управления денежными потоками, которые используются, независимо от их специфики, всеми компаниями. В современных источниках есть несколько подходов к определению таких инструментов. Одни авторы отмечают, что такие инструменты предназначены для детального исследования эффективности проводимых компаний мероприятий, например для оценки достатка объемов поступления денежных средств и последующего определения текущей эффективности управления доходами и расходами. Другие считают, что такие инструменты составляют совокупность методов и средств, позволяющих управлять денежным потоком наилучшим образом. Наиболее применяемыми инструментами являются финансовый анализ, финансовое планирование и прогнозирование. Третья группа авторов выделяют среди основных инструментов – платежный календарь [2]. В то же время не существует универсального инструмента, который можно было бы использовать в любой ситуации. Чтобы иметь возможность правильно их оценить, необходимо четко определить наиболее важные показатели эффективности компании.

На наш взгляд, такой инструмент, как анализ денежных потоков, является одним из важнейших инструментов в торговой компании. Цель такого анализа – изучить финансовую устойчивость и прибыльность торговой компании.

Существует 2 варианта расчета объема денежных потоков: прямой и косвенный. В первом случае денежные потоки рассчитываются как разница между поступлением средств и расходами, связанными с их выплатой. Во втором случае, сумма годовой прибыли (убытка) корректируется путем суммирования всех затрат и вычета доходов. В данном случае затраты и доходы не связаны с денежными потоками (например, амортизация).

При анализе денежных потоков следует учитывать, что:

1. Положительное сальдо, то есть чистый приток от операционной деятельности, обеспечивает стабильность компании в будущем. Если сальдо имеет отрицательное значение, то есть присутствует чистый отток, то его компенсируют за счет уменьшения инвестиций или привлечения внешних финансовых источников.

2. Изучение денежного потока в инвестиционной сфере дает обзор инвестиционной политики компании, включая объем тех инвестиций, посредством которых возникнут будущие притоки или оттоки.

3. Изучение показателей финансовой деятельности дает возможность оценить финансовую политику и финансовые результаты компании [1].

Рассмотрим структуру движения денежных потоков на примере ООО «Цифроград-Регион» (таблица 1).

Таблица 1
 Движение денежных средств ООО «Цифроград- Регион» за 2019 г.,
 тыс. руб.

Показатели	Объемы		Измен. за год (+/-)
	поступления	расходования	
Остаток на начало 2019 г.			9 5
Движение средств от деятельности			
текущей	-9 5 5 8 0 3	-9 2 6 8 9 6	2 8 9 0 7
инвестиционной	4 3 0 3 7 2	4 7 9 9 3 5	- 4 9 5 6 3
финансовой	2 8 5 1 0	3 3 1 3	2 5 1 9 7
Итого изменение			4 5 4 1
Остаток на конец 2019 г.			4 6 3 6

Исходя из таблицы 1 можно сделать вывод, что основным «поставщиком» денег в ООО «Цифроград-Регион» является текущая или операционная деятельность. Инвестиционные операции имеют отрицательный чистый денежный поток, что объясняется приобретением и модернизацией основных средств и нематериальных активов, а это соответственно связано со значительными тратами.

Таким образом, управление денежными потоками является важным звеном финансовой политики компании, поскольку от его качества и эффективности зависит не только текущая стабильность компании, но и способность продолжать свое развитие.

Список литературы

1. Бальяева Н.Х. Бюджет денежных средств: цели, назначение и процесс разработки / Н.Х. Бальяева // Материалы VII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://scienceforum.ru/2015/article/2015010637> (Дата обращения 26.01.2021).
2. Владимирова О.А. Формирование платежного календаря теплоэнергетической компании / О.А. Владимирова, Ю.В. Дронова, Т.В. Кондратьева // Научные исследования и разработки молодых ученых. – 2015. – № 5. – С. 193-201.
3. Гашникова А.В. Формирование денежного оборота / А.В. Гашникова, Ю.А. Запольских // NovaInfo.Ru. – 2016. – Т. 1. – № 56. – С. 273-277.

References

1. Balyaeva N. H. The budget of monetary funds: goals, purpose and development process / N. H. Balyaeva // Materials of the VII International Student Scientific Conference "Student Scientific Forum" [Electronic resource]. – Access mode – URL: <https://scienceforum.ru/2015/article/2015010637> (Accessed 26.01.2021).
2. Vladimirova O. A. Formation of the payment calendar of the heat and power company / O. A. Vladimirova, Yu. V. Dronova, T. V. Kondratieva // Scientific research and Development of young scientists. – 2015. – № 5. – P. 193-201.
3. Gashnikova A.V. Formation of monetary turnover / A.V. Gashnikova, Yu. A. Zapolskikh // NovaInfo.Ru. – 2016. T. Vol. 1. – № 56. – P. 273-277.

УДК А22

Кабулов А.А.,
канд. экон. наук, доцент,
Ташкентский филиал РЭУ имени Г.В. Плеханова,
Ташкент, Республика Узбекистан.

РОЛЬ КАЧЕСТВА ОБУЧЕНИЯ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

***Аннотация.** Сегодня центральной проблемой системы образования является качество образования, которое во всем мире приобретает первостепенное значение. В Узбекистане намечены существенные сдвиги в этом направлении. Хотя республика пока ещё не совсем активно участвует в международных программах по сравнительным исследованиям уровня знаний обучающихся. Развитие и активизация человеческих ресурсов страны, экономический подъём регионов, существенное изменение прав молодёжи на получение высшего образования – это, безусловно, итог возросшей, в последнее время, доступности высшего образования. Действующий механизм контроля и оценка качества всех уровней образования, ещё не в полной мере отражает истинное состояние образования на сегодня в республике, и поэтому, не может быть объективным инструментом обратной связи для его управления. В настоящее время в Узбекистане показатели и критерии оценки качества в вузах пока ещё не совсем совершенны, т.к. отсутствует объективный мониторинг. Задачи, цели, содержание оценки достижений обучающихся ещё не отвечают современным требованиям к качеству получаемых знаний. Поэтому в статье рассматриваются вопросы использования современных технологий, которые позволят качественно повысить обучение в вузах на другой, более высокий уровень. В работе предлагаются пути реформирования и совершенствования системы высшего образования показаны причины, снижающие качества образования в республике.*

***Ключевые слова:** качество образования, национальная экономика, образовательные услуги, цифровые технологии, оценка качества.*

Kabulov A.A.,
Candidate of Economic Sciences, associate professor,
Tashkent branch of the Plekhanov Russian University of Economic,
Tashkent, Republic Uzbekistan.

ROLE OF QUALITY EDUCATION IN RESHENII PROBLEM SOVREMENNOGO OBRAZOVANIYA

***Abstract.** Today, the central problem of the education system is the quality of education, which is of paramount importance throughout the world. Significant shifts in this direction are outlined in Uzbekistan. Although the republic is not yet quite actively involved in international programs for comparative studies of the level of knowledge of students. The development and activation of the country's human resources, the economic recovery of the*

regions, a significant change in the rights of young people to receive higher education are, of course, the result of the recently increased availability of higher education. The current mechanism for monitoring and assessing the quality of all levels of education does not fully reflect the true state of education today in the republic, and therefore, cannot be an objective feedback tool for its management. Currently, in Uzbekistan, indicators and criteria for assessing quality in universities are not yet completely perfect, because there is no objective monitoring. The tasks, goals, content of assessing the achievements of students do not yet meet modern requirements for the quality of knowledge acquired. Therefore, the article discusses the use of modern technologies that will improve the quality of education in universities to a different, higher level. The paper proposes ways of reforming and improving the higher education system, showing the reasons that reduce the quality of education in the republic.

Keywords: *quality of education, national economy, educational services, digital technologies, quality assessment.*

В настоящее время в Узбекистане, в области образования, возникшие проблемы в оценке и повышении качества образования объясняются тем, что за последние десятилетия высшее образование потеряло эффективность образовательного процесса. Основной задачей системы образования в республике сегодня – это повышение качества образования на более высокий уровень и её влияние на рыночные преобразования общества.

В общих понятиях качество в образовании – это то, что мы делаем, а не то, о чём мы говорим или пишем в анкетах для измерения рейтинга вуза, т.к. любой вуз может применить свою, разработанную систему определения качества.

Самым важным компонентом программы экономического развития Узбекистана является развитие человеческого капитала и ресурсов. Через высшее образование, повышение знаний, навыков, квалификации, человеческие ресурсы увеличивают эффективность труда, развивается малый и частный бизнес, который непосредственным образом влияет на ускорение экономического роста в национальной экономике [3, с. 9].

В государственном масштабе, куда входят и регионы республики, управление развитием качественного образования является одной из важнейших составных частей государственной программы, необходимым условием, которого является контроль и анализ качества образования.

Настало время создания методики оценки качества образования, которая бы имела в своей основе не только оценки в дипломе, а объективно оценивала бы знания студентов, навыки, профессионализм, их возможность на практике применять приобретённые знания в образовании. В неё необходимо внести склонность студентов к инновациям, что в настоящее время является важным условием для развития производства и экономики в целом, что будет являться индикатором в совершенствовании личности будущего специалиста.

Только полученное качественное образование станет определяющим фактором устойчивого развития государства. Поэтому нижеприведённый

анализ современных существующих проблем в качественном высшем образовании в Республике Узбекистан является, на наш взгляд, весьма актуальным.

Есть некоторые наши субъективные убеждения о причинах некоторого снижения качества высшего образования, которые приведены нами ниже.

Первое. Высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав в высших учебных заведениях, после приобретения республикой независимости страны, покинул страну, что очень отрицательно отразилось на качестве получаемых студентами знаний. А новый состав преподавателей, не имеющий достаточного опыта и требуемого уровня преподавания, не могут дать качественное образование обучающимся студентам.

Второе. В регионах республики уровень качества образования был и остаётся намного ниже, чем в городах страны. Это объясняется нехваткой высококвалифицированных преподавателей, которая резко повлияла на качество образования в регионах республики. Материально-техническая, учебно-методическая база, оставляет желать лучшего. Отсутствие учебных пособий, современных информационных технологий влияет на уровень знаний студентов. Увеличение открытий, в последнее время, филиалов зарубежных стран, возобновление занятий заочного отделения, повышение процента поступающих в вуз на коммерческой основе, объясняется коммерческими интересами вузов, но никак не повышением качества образования.

Третье. Рыночные условия жизни требуют от выпускников качественное знание, умение, современные навыки, которыми ещё недостаточно владеют сегодняшние наши выпускники. Это объясняется тем, что ещё многие существующие в настоящее время программы устарели, они не привязаны к новым требованиям рынка, их необходимо адаптировать и направить на формирование творческого мышления и преобразования, основанных на высокой информационной, инновационной и цифровой культуре. Многие сегодняшние выпускники, окончивая вуз, ещё не обладают опытом самостоятельной работы, навыками разработки и реализации практически важных и значимых проектов, не обладают уровнем возросших требований в области современных информационных технологий.

Четвёртое. Немаловажное значение имеет мотивация студентов, которые не все стремятся к получению качественного образования. Это объясняется тем, что студент заранее знает, что он гарантированно обеспечен работой в будущем и имеет возможность сделать карьеру. Причины этому были заложены ещё в советское время, когда полученный диплом становился самоцелью. Это, конечно, что же, породило коррупцию как во время поступления в вузы, так и во время учёбы. Это проявляется и в настоящее время, что, в конечном итоге, негативно влияет на качество образования.

Пятое. Многие вузы республики недостаточно оперативно перестраиваются в решении вопросов сегодняшнего требования рыночных отноше-

ний. Они не имеют свою запланированную миссию, что негативно сказывается на определении конечного результата не только своего труда, но и будущее своих выпускников, а это имеет немаловажное значение в образовании. На основе анализа социального заказа от государственных органов, работодателей, местного сообщества и других, всем вузам необходимо иметь ясную, чётко сформулированную миссию, что является необходимым атрибутом современного менеджмента.

Шестое. В настоящее время в республике полным ходом идёт реформирование всех направлений образования. Это в первую очередь затронуло дошкольное и школьное образование, что является фундаментом высшего образования. Но ещё остаётся недостаточными принимаемые меры в этом направлении. Вузы получают исходное сырьё, если можно так выразиться, не совсем подготовленное и, поступая на учёбу в университеты, они не могут освоить предлагаемый им учебный материал. Это результат, основанный как на объективных, так и на необъективных причинах неэффективной работы школ, колледжей, лицеев. Ведь сегодня в Узбекистане можно поступить в высшее учебное заведение, не имея высоких баллов, а оплатив суперконтракт, который может превышать в десять раз обычный, установленный государством и вузом контракт. Из чего следует, что студентами становятся молодые люди, не обладающие достаточными базовыми знаниями для получения качественного образования. Это влечёт за собой трудности, связанные с тем, что в одной академической группе учатся студенты с разным уровнем знаний. Всегда было так, что преподаватель ориентируется на слабых студентов, оставляя без должного внимания одарённых и продвинутых студентов, которые остаются в тени, что негативно влияет на качество обучения.

Седьмое. Следует определиться с нормативно-правовой системой получения качественного образования. Определение качества образования вообще отсутствует в законодательстве республики. В Государственных образовательных стандартах в существующем положении об аттестации понимается взаимосвязь с качеством образования, в которых должны быть чётко заложены критерии и механизмы определения качества образования, но, в настоящее время в нормативных документах они отсутствуют и каждый вуз понимает это по-своему. Следствием этого, на наш взгляд, является то, что не уделяется должное внимание в образовательной политике и системе качества образования.

Восьмое. Неэффективна система внутри вузовского контроля качества образования. Контроль осуществляется теми же преподавателями, которые ведут занятия у студентов, оценивая их знания, что является необъективным, т.к. преподаватель фактически ставит оценку самому себе. Существующая в настоящее время система в вузах не способствует мотивации преподавателей, потому что материальные и моральные поощрения, их карьера, никоим образом не зависят от уровня и качества знаний обучаемых ими студентов. Каждый преподаватель сам определяет свою шкалу уровня качества образования. Это приводит к отсутствию единой меры при измерении качества образования. Поэтому оценка студента «удовлетворительно» одного вуза может быть выше оценки студента «отлично»

другого вуза, т.е. отсутствие единой меры измерения уровня знаний приводит к тому, что студенты получают неодинаковое по уровню знаний качественное образование. Ещё один важный момент заключается в том, что преподавателям не выгодно требовать к качеству обучения, т.к. вузу не выгоден отсев студентов, что уменьшает финансовые поступления, а это влияет на их заработную плату и другие «предоставляемые возможности». Это особенно проявляется к контрактным студентам, студентам филиалов, заочникам.

Девятое. Всегда остаётся проблемой финансовые вопросы, т.к. сегодня качественное образование требует финансовых расходов.

Вышеперечисленный анализ со стороны автора является не совсем объективным по отношению ко всем вузам. Необходима оценка работы каждого вуза, чтобы принять объективное решение, которое устраивало бы всех, и преподавателей, и студентов. Приведённые доводы и проблемы могут, при их решении, повысить уровень качества образования и несомненного успеха можно добиться, используя современные цифровые технологии.

Традиционным стало в Узбекистане называть очередной год, направленный на социальное и экономическое преобразование страны. И это, несомненно, положительно влияет на жизненный уровень людей. В этом направлении руководством страны принимаются новые законы, указы, постановления, что является программой дальнейшего развития всех сфер экономики, в том числе, и образования. Так, например, в Узбекистане 2020 год, был объявлен Президентом Республики Узбекистан: «Годом науки, просвещения и развития цифровой экономики» [1, с. 1].

Сегодня, в условиях Узбекистана, изучение на научной основе заключается в тенденции и возможностях развития цифровой экономики. Прорывное и перспективное нашей родины, успех широкомасштабных реформ, проводимых в нашей стране, напрямую зависят от внедрения новых инноваций в национальную экономику. Поэтому совершенствование цифровой экономики и научное исследование социальных, экономических, политических, правовых основ играет важную роль [2, с. 3].

Поэтому одной из важных составляющих повышения качества образования является учебно-методическая работа, развитие и повышение навыков педагогического мастерства, информационных технологий, работа по созданию учебно-методических комплексов нового поколения, развития цифровизации всех сфер национальной экономики [6, с. 164].

Сегодня, работодателей больше всего волнует и интересует приобретение качественно образованного человека, который обладая навыками работы на компьютере, мог бы теоретически и практически мыслить по-новому, в соответствии с требованиями, предъявляемыми рынком. Где выживает тот, кто правильно и чётко определит своё место и возможность в получении неограниченного количества информационных и цифровых ресурсов с использованием Интернета и электронных библиотек. Об этом говорится в государственной программе по цифровизации национальной экономики [7, с. 155].

С помощью современных технологий и телекоммуникаций можно изменить организацию учебно-воспитательного процесса, погружаясь в информационно-образовательную среду, повышая качество образования, мотивацию процессов восприятия информации и получения качественных знаний. Информационные технологии в образовании являются сегодня необходимым условием перехода общества к информационной и цифровой цивилизации. Новые и современные информационные технологии в различных сферах деятельности образуют среду компьютерной и телекоммуникационной поддержки организации и управления. Необходимо осуществлять интеграцию информационных и цифровых технологий на всех уровнях обучения и образовательных программах.

Без создания и совершенствования инфраструктуры информатизации и цифровизации невозможно развитие образовательных учреждений по инновационному пути повышения качества образования, которая заключается, прежде всего, в повышении интеллектуальной деятельности за счёт использования информационных и телекоммуникационных технологий [4, с. 2].

В настоящее время идёт широкое применение возможностей, которым обладает современная вычислительная техника для выполнения различного рода процессов моделирования. В этих случаях используются как системы универсального применения, такие как Quattro, MathCad, Excel, так и функционально-ориентированные программные средства. Программные средства, которые обеспечивают выполнение математических расчётов с использованием математической статистики, теории вероятности, теории ошибок, векторного и растрового анализа изображения находят всё большее применение на начальном этапе обработки результатов научных исследований и учебно-образовательных программ [5, с. 62].

Необходимым условием для информатизации университетского образования является как повышение конкурентного уровня вузов на рынке образовательных услуг, так и качественная подготовка будущего специалиста в современных условиях интенсивного развития информационных и коммуникационных технологий.

Тенденции активного внедрения новых средств и методов обучения, создания единого информационного образовательного пространства, методов обучения, ориентированных на использовании технологий обработки данных, формирования систем непрерывного образования, числовой, графической, текстовой информации, искусственного интеллекта и дистанционного образования, мультимедиа и виртуальной реальности проявляются именно в развитии повышения качества цифровизации образования.

Автоматизация проверки знаний обучающихся, что также является способом повышения качества образования, может быть одним из методов применения информационных технологий для преподавателя.

Повышение качества обучения, создание новых средств эффективного взаимодействия преподавателя и обучаемого, средства для повышения

воспитательного воздействия, ускорение передачи знаний – это всё связано с применением информационно-коммуникационных технологий в образовании.

Перед традиционным методом обучения к основным преимуществам использования информационных технологий в образовании относят:

- достаточно существенное повышение мотивации студентов к обучению;
- активизацию умственной деятельности студентов;
- информационные технологии, значительно расширяющие возможности учебной информации (применение анимации, звука, цвета, графики, что позволяет создать реальную обстановку деятельности);
- наиболее широкое раскрытие способностей студентов;
- возможность обучающегося иметь наглядно представление результата своих действий, определить этап в решении задач, на котором сделана ошибка и исправить её.

При проведении виртуальных лабораторных работ с использованием обучающих программ, представлении учебного материала, в системах проверки и контроля, при проведении теле- и видеоконференций используются информационные технологии в учебном процессе.

Исследования, проведённые со студентами, показали, что при использовании компьютерных систем обучения и цифровых технологий, поиска нужной информации, её наглядность, качество обратной связи, эффективность учебных занятий, можно повысить скорость использования не менее чем на 30-40 процентов.

Постоянное совершенствование учебно-воспитательного комплекса вместе развитием и перестройкой общества, с созданием единой системы непрерывного образования в Республике Узбекистан является сегодня, характерной чертой обучения.

В стране планомерно осуществляется полномасштабное реформирование вузовской системы качественного образования, чтобы привести уровень образования в соответствии с современными международными требованиями, повысить эффективность учебно-воспитательной работы и подготовить выпускников к трудовой деятельности в условиях перехода к цифровизации общества.

Поэтому информационные технологии способствуют реализации многих принципов развивающегося обучения, а также становятся неотъемлемым компонентом качественного обучения, средством оптимизации и повышения эффективности процесса обучения.

Список литературы

1. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. «Народное слово», 25 января 2020 г.
2. Указа Президента Республики Узбекистан №УП–5598 от 13 декабря 2018 года «О дополнительных мерах по внедрению цифровой экономики, электронного правительства и информационных систем в государственное управление Республики Узбекистан»
3. Государственная Программа по развитию малого бизнеса и частного предпринимательства Республики Узбекистан на 2017–2021 гг.
4. Абдурахманов К.Х. «Цифровой Узбекистан – 2030» выведет из отстающих. Газета «Народное слово» №74 (7545). 10 апреля 2020 г.

5. Кабулов А.А. Информационно-коммуникационные и инновационные технологии. Республиканский круглый стол, посвященный итогам 2018 года – «Год поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий». Сборник научных трудов Ташкентского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова. 2018. – С. 61–63.

6. Кабулов А.А. Роль инноваций в отраслевом развитии экономических районов Республики Узбекистан. Сб. трудов II-й Научно-практической конференции: «Теория и практика финансово-хозяйственной деятельности предприятий различных отраслей». Керчь, 2020. – С. 164–170.

7. Убайдуллаева Л.Ш. Предпринимательство как условие развития экономики регионов Республики Узбекистан. В сборнике: Современные технологии в науке и образовании – СТНО-2018. Сборник трудов Международного научно-технического форума: в 11 томах. Под общ. ред. О.В. Миловзорова. 2018. С. 152-156.

References

1. Message from the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev to the Oliy Majlis. "People's Word", January 25, 2020

2. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No.UP-5598 dated December 13, 2018 "On additional measures to introduce the digital economy, electronic government and information systems into the state administration of the Republic of Uzbekistan"

3. State Program for the Development of Small Business and Private Entrepreneurship of the Republic of Uzbekistan for 2017–2021.

4. Abdurakhmanov K.Kh. "Digital Uzbekistan – 2030" will lead out of the laggards. The newspaper "Narodnoye Slovo" №74 (7545). April 10, 2020

5. Kabulov A.A. Information and communication and innovative technologies. Republican round table dedicated to the results of 2018 – "Year of support for active entrepreneurship, innovative ideas and technologies." Collection of scientific papers of the Tashkent branch of the PRUE. G.V. Plekhanov. 2018. – P. 61–63.

6. Kabulov A.A. The role of innovations in the sectoral development of economic regions of the Republic of Uzbekistan. Sat. Proceedings of the II-nd Scientific and Practical Conference: "Theory and practice of financial and economic activities of enterprises in various industries." Kerch, 2020. – P. 164-170.

7. Ubaydullaeva L.Sh. Entrepreneurship as a condition for the development of the economy of the regions of the Republic of Uzbekistan. In the collection: Modern technologies in science and education – STNO–2018. Proceedings of the International Scientific and Technical Forum: in 11 volumes. Under total. ed. O.V. Milovzorov. 2018. P. 152–156.

УДК 338

Карабаева Г.Ш.,
старший преподаватель,
Ташкентский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,
Ташкент, Республика Узбекистан.

ИННОВАЦИОННОЕ РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ УЗБЕКИСТАНА В «ПОСТПАНДЕМИЧЕСКИЙ» ПЕРИОД

***Аннотация.** В данной статье обсуждаются риски и вызовы, с которыми современное образование сталкивается в настоящее время в политически, экономически и технологически быстро меняющемся мире.*

Для этого требуется владение соответствующими компетенциями и, поэтапная трансформация всех образовательных процессов при условии их модернизации вместе с цифровой составляющей. Актуальным моментом становится определение причинно-следственной связи, открытие новых типов и разработка новых форматов образования в непрерывной цепи. Автор рассмотрел инновационные аспекты трансформации системы «постпандемического образования» в условиях цифровой экономики. Оценено влияние цифровизации на повышение качества образования, обеспечение конкурентоспособности национальной экономики и ускоренный переход на инновационную модель. Теоретические учения прошлых веков создали абстрактный фундамент образования, который современные учёные считают нерелевантным условиям индустриального общества. Пандемия создала беспрецедентные проблемы в области образования, поднимая более остро, чем когда-либо, вопросы, связанные с эффективным критерием конкурентоспособности кадров. Выпускники вузов должны обладать навыками, необходимыми в оперативном контексте образовательного рынка, всё чаще выходящего за национальные границы.

***Ключевые слова:** модель, кадры, инновации, инвестиции, вуз, образовании, цифровизация, профессионализм.*

Karabaeva G.Sh.,
Senior Lecturer,
Tashkent branch of the Plekhanov Russian University of Economic,
Tashkent, Republic Uzbekistan.

INNOVATIVE SOLUTION OF HIGHER EDUCATION PROBLEMS IN UZBEKISTAN IN THE "POST-PANDEMIC" PERIOD

***Abstract.** This article discusses the risks and challenges that modern education is currently facing in a politically, economically and technologically rapidly changing world. This requires possession of the relevant competencies*

and, a phased transformation of all educational processes, subject to their modernization along with the digital component. The actual point is the definition of a cause-and-effect relationship, the discovery of new types and the development of new formats of education in a continuous chain. The author considered the innovative aspects of the transformation of the "post-pandemic education" system in the digital economy.

The impact of digitalization on improving the quality of education, ensuring the competitiveness of the national economy and accelerating the transition to an innovative model is assessed. The theoretical teachings of the past centuries have created an abstract foundation of education, which modern scientists consider irrelevant to the conditions of an industrial society. The pandemic has created unprecedented challenges in education, raising more than ever the issues related to an effective measure of human competitiveness. Graduates of universities must have the skills required in the operational context of an educational market that increasingly transcends national boundaries.

Keywords: *model, personnel, innovation, investment, university, education, digitalization, professionalism.*

В нынешнем многократно меняющемся мире образование становится квинтэссенцией или ведущим фактором становления новой миссии общества в соответствии с требованиями цифровой экономики. Проблема образования в настоящее время усложняется проблемами современного мира: пандемией, трансформацией всех уровней и всех сфер, прогрессом науки и технологий.

В прошлом году пандемия за считанные дни захватила все умы и повлекла за собой вынужденный переход на совершенно новый в истории образования массовый online-study. Вынужденное объявление карантина вначале внесло суматоху в обществе, а затем оказало каталитический эффект на ход процесса цифровизации высшего образования. Всем на удивление онлайн образование стало распространяться просто катастрофически. Сначала ведущие университеты, а после и остальные вузы страны в течение месяца изменили требования к преподавателям, произошло преобразование классического (оффлайн) обучения к совершенно новому онлайн-тренингу. В народе говорят: «Беды человека научают мудрости». Невзирая на пагубное воздействие пандемии на мировую экономику, надо признать её положительную роль в прогрессивном развитии инновационных процессов [3, с. 11].

Так, например, оказалось мы можем за краткое время создать электронную базу, которую начали создавать уже пару лет назад, и всё не могли закончить. Здесь сработал объективный закон: «спрос рождает предложение». Образование, начиная с подачи документов, вступительных экзаменов, и заканчивая повышением квалификации, адаптировалось в соответствии с изменяющимися требованиями прошлого года.

Это явление раньше казалось необычным и немислимым, теперь же ситуация изменила подход к работе не только с новыми, а также с квалифицированными старыми кадрами. Новая образовательная модель диктует обязательное умение пользоваться современными информацион-

ными технологиями, работать с коллективом на удалённом режиме и соблюдать рабочий режим вне аудитории. В результате, основным показателем качества педагогического состава вуза станет владение преподавателем новыми стандартными знаниями в области коммуникаций, интернета и набора компьютерных программ [2, с. 112].

Сегодня образование сосредотачивается в подготовке специалистов с высокой квалификацией для ведущих секторов, способных обеспечить жизнеспособность различных учебных заведений в условиях карантина и удержать свое место на рынке.

Издавна на территории Узбекистана почитали грамотных, умных и мудрых людей. Народ всегда восхвалял мудрецов, стремление к знаниям и учениям. Алишер Навои выразил это в стихах: «Когда ты встретишь трудность на жизненном пути, помогут ум и мудрость решение найти». Плеяда восточных мыслителей оставила знаменитые всему миру трактаты и учения об образовании, управлении, медицине и других науках. Амир Темур, Захириддин Мухаммад Бабур, Имам аль-Бухари, Мирзо Улугбек, Аль-Фергани и другие восточные мыслители были в своё время ведущими учеными и предводителями. В их трудах часто говорится о роли образования в развитии общества и совершенствовании социально-экономических отношений во благо народа, отчизны.

Сегодня отношение нашего народа к образованию и науке несколько не уменьшилось. За годы независимости Узбекистан продемонстрировал всему миру свою позицию в отношении инновационного развития, направленного на коренное обновление всех сфер общественной и государственной жизни. В республике закладывается фундамент новой эпохи Возрождения – третьего Ренессанса, который выводит человека на первый план. По сути, это повышение значимости человеческого фактора во всех отношениях.

Благодаря пандемии ускорились преобразования в экономической, политической, социальной и культурной сфере. Уровень грамотности и образованности населения всегда были зеркалом нашего общества. Сегодняшнее образование заключается в формировании людей, обладающих творческой, гармонично развитой личностью, способных активно интегрироваться, чтобы справиться с изменениями и даже активировать их при необходимости.

Проблемы образования надо рассматривать в связи с проблемами современного мира, который характеризуется меняющимися и увеличивающимися потребностями. В этот постпандемический период качественное образование станет катализатором прогресса и новых идей. Ведь будущее нации определяется тем, как быстро молодые специалисты смогут интегрироваться в сложном современном обществе. Эту задачу специалисты в области образования должны постараться решить уже сегодня.

Как показывает не только мировой, но уже и отечественный опыт, в условиях пандемии развитие образовательной сферы возможно при использовании инновационных технологий, своевременного материально-технического обеспечения и освоения эффективных методов преподавания. А все это, как известно, автоматически или в одночасье не достигается. В основе их реализации лежат прежде всего знания, умение, опыт и

профессионализм специалистов, которые дают импульс для всестороннего развития личности, обновления общественного положения и появлению заинтересованности в результатах своих стараний. То есть мы еще раз уверовали в детерминанту научности, знаний и профессионального роста как надежного ведущего фактора [9, с. 168].

Пандемия ещё больше утвердила роль образования и его способность вносить особые ресурсы в формирование будущего. В стратегию развития науки входил этап сближения образования с производством. Заботы об экономическом развитии подтолкнули специалистов к поиску таких способов, которые помогут воплотить научные идеи в экономическую ценность. Целью является образовательное производство, производство адекватных потребностей в рабочей силе и в то же время выработка взглядов, знаний, научных и технических идей.

Интерес к образованию всегда был актуален в нашем обществе. За короткий период в Узбекистане начали свою деятельность 123 высших образовательных учреждений, в том числе 32 – совместных образовательных учреждений и иностранных филиалов, способных обучать свыше 440 тысяч студентов в год. По статистическим данным, на 10 тысяч человек населения в прошлом году приходилось 130 студентов высших образовательных учреждений. Несмотря на то, что сегодня обучение во многих вузах стоит немалых денег, желающих получить высшее образование гораздо больше предоставленных квот. Поэтому потребность в получении качественного высшего образования ещё не удовлетворена полностью.

Узбекистан ставит перед собой амбициозные цели достижения высокого уровня качества образования. Единственный путь при этом переход образовательной политики на инновационную модель. Ведь в итоге от качественного образования зависит устойчивое развитие и эффективность управления. Многие уже приняли тот факт, что инвестиции в образование так же важны, как и вложения в быстро окупаемые виды деятельности. Первыми строками в государственной стратегии развития определены мероприятия по улучшению жизни людей, то есть образование и здоровье.

Подготовка общества к будущему – сложная задача, основанная на глубоком понимании проблем современного мира, причин, которые к нему привели, на предвидении его развития и творческой адаптации к этим событиям и изменениям.

С этой точки зрения необходимы серьезные изменения, чтобы система образования служила развитию и прогрессу, становилась более гибкой и более адекватной реагированию на социально-экономические проблемы современности [5, с. 18].

Универсальность в образовании скоро уйдет в прошлое, и индивидуальные траектории обучения, вероятно, будут меньше определяться традиционными образовательными структурами [8, с. 33]. Если посмотреть на образование со стороны потребителя, то выбор падет на гибкое, цельное и индивидуальное обучение. Современные абитуриенты смотрят на все более разнообразный спектр поставщиков образования, чтобы удовлетворить свои потребности [1, с. 72].

Различные онлайн-исследования, проведенные в последние годы с целью анализа дальнейшего образования в Узбекистане, обозначили существование таких проблем: выявлена тесная корреляция между низким уровнем образования и экономическими проблемами страны, не говоря уже о социальных. В нашем современном, глобализированном, сверхтехнологичном, мобильном и очень динамичном с точки зрения рынка труда обществе страны, которому удалось добиться серьезных изменений и которые были полезны для образования, имеют некоторые общие черты в своей образовательной политике с другими странами. Но создание в Узбекистане универсальной российской, южнокорейской, сингапурской, турецкой или шведской модели образования не подходит для прямого перекачивания в Узбекистан по различным причинам. Есть многое, что различает сам процесс образования у нас и за рубежом. Можно утверждать, что есть и позитивные и негативные явления, влияющие на повышение качества образования [10, с. 16].

В последнее время стало перспективным направлять средства и силы на развитие цифровых технологий, и здесь ориентиры устанавливаются на основе зарубежного опыта внедрения инноваций [4, с. 118]. Достижение мирового уровня является высшей планкой для многих организаций, в том числе и образовательных. Мотивация и стимулирование труда педагогических работников выступает движущим локомотивом особенно для молодых специалистов, инициаторов реформ. А современная молодежь обладает неординарными способностями в сфере IT-технологий по сравнению со старыми, но опытными преподавателями.

Таким образом, экономический контекст постпандемического этапа сам по себе должен принести и принесет профессионализацию образования, эффективный критерий конкурентоспособности и степень, в которой выпускники обладают навыками, необходимыми в рабочем контексте образовательных рынков, которые часто выходят за пределы национальных границ, становясь международными. В этом отношении образование будет сосредоточено, особенно на подготовке, насколько это возможно, экспертов и сотрудников с высокой квалификацией для ведущих секторов, способных обеспечить жизнеспособность различных учебных заведений и подтвердить свое место на рынке [7, с. 5].

Стало быть, инновации являются перекрестком трех улиц – образовательной, научной и практической, по которым сегодняшнее общество должно ездить ежедневно. Наша страна избрала самый верный путь достижения поставленных задач по просвещению.

Следовательно, мы должны обучить, выпустить и подготовить таких специалистов, мастеров своего дела, которые знают, умеют и могут работать в ногу со временем. Образование становится эластичным и приспособляющимся под индивидуальные требования потребителей.

В будущем с беспрецедентными социальными сдвигами образование будет иметь решающее значение для решения стоящих перед нами задач. С более автоматизированными, оцифрованными и подвижными рынками труда сегодняшние системы высшего образования быстро становятся

несовместимыми с будущим, в которое мы смотрим. Нам необходимо постоянно учиться и обновлять свои навыки, чтобы оставаться актуальными. И мы признаем, что для образовательных систем в будущем необходимо создать альтернативные, инновационные модели.

Интересы выхода Узбекистана на новые рубежи требует продолжения структурных преобразований и диверсификации образования. Только благодаря реализации этой сквозной задачи мы сможем обеспечить конкурентоспособность наших кадров и интеграцию в мировой рынок труда, способствующую успеху в мультикультурной глобальной среде.

Список литературы

1. Вербицкий А.А. «Цифровое поколение»: проблемы образования // Профессиональное образование. Столица. 2016. № 7. С. 10–13.
2. Дудин М.Н. Инновационный статус учебного заведения в России и мировой практике // Проблемы рыночной экономики. – 2020. – № 1. – с. 99-115. DOI: <https://doi.org/10.33051/2500-2325-2020-1-99-115>.
3. Карабаева Г.Ш. Инновации в образовании для экономического роста Узбекистана. – Т.: Tadqiqot, 2020 г.- с. 70 DOI 10.26739/conf_03/05/2020 <https://tadqiqot.uz/conf/>
4. Макаренко А.Н., Смышляева Л.Г., Минаев Н.Н., Замятина О.М. Цифровые горизонты развития педагогического образования // Высшее образование в России. 2020. Т. 29. № 6. С. 113-121. DOI: <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2020-6-113-121>.
5. Рудской А.И., Боровков А.И., Романов П.И., Колосова О.В. Пути снижения рисков при построении в России цифровой экономики. Образовательный аспект // Высшее образование в России. 2019. Т. 28. № 2. С. 9–22. DOI: <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2019-28-2-9-22>.
6. Смышляева Л.Г., Нерадовская О.Р., Матвеев Д.М., Смышляев А.В. Образовательный потенциал интеграции неформального образования и практик магистерской подготовки педагогов. // Научно-педагогическое обозрение. 2019. № 6. С. 122–132. DOI: 10.23951/2307-6127-2019-6-122-132.
7. Солдатова Г.В. Цифровое поколение, или Главный гуманитарный вызов взрослым в XXI веке // Академический вестник Академии социального управления. 2017. № 3 (25). С. 3–6.
8. Уваров А.Ю., Фрумин И.Д. Трудности и перспективы цифровой трансформации образования. Изд-во ВШЭ. 2019. -343 с.
9. Daniela L. (ed.) Innovations, Technologies and Research in Education. Cambridge: Cambridge Scholars Publishing, 2018.
10. Lee K. Openness and innovation in online higher education: A historical review of the two discourses // Open Learning: The Journal of Open, Distance and e-Learning. – 2020. – Pp. 1-21.

References

1. Dudin Mikhail N. Status of innovative educational institution in Russian and foreign practice. // The problems of Market Economy. – 2020. – No 1.– p. 99-115. DOI: <https://doi.org/10.33051/2500-2325-2020-1-99-115>.
2. Karabaeva G.Sh. Innovation in education for economic growth in Uzbekistan. – Т.: Tadqiqot, 2020.- p. 70. DOI 10.26739/conf_03/05/2020. <https://tadqiqot.uz/conf/>

3. Makarenko A.N., Smyshlyaeva L.G., Minaev N.N., Zamyatina O.M. Digital horizons for teacher education development. *Vysshee obrazovanie v Rossii = Higher Education in Russia*. 2020. Vol. 29. No. 6. С. 113-121. DOI: <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2020-6-113-121>.

4. Rudskoy A.I., Borovkov A.I., Romanov P.I., Kolosova O.V. Ways to reduce risks in building a digital economy in Russia. Educational aspect/ *Vysshee obrazovanie v Rossii = Higher Education in Russia*. 2019. Vol. 28. No. 2. p. 9–22. DOI: <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2019-28-2-9-22>.

5. Smyshlyaeva L.G., Neradovskaya O.R., Matveev D.M., Smyshlyaev A.V. Educational potential of the integration of non-formal education and the practice of master's training of teachers. // *Scientific and pedagogical review*. 2019. No. 6. p. 122–132. DOI: [10.23951/2307-6127-2019-6-122-132](https://doi.org/10.23951/2307-6127-2019-6-122-132).

6. Soldatova G.V. The digital generation, or the main humanitarian challenge for adults in the 21st century. // *Academic Bulletin of the Academy of Social Management*. 2017. No. 3 (25). p. 3–6.

7. Uvarov, A.Yu., Frumin, I.D. (Eds). (2019). *Trudnosti i perspektivy tsifrovoy transformatsii obrazovaniya* [Difficulties and Prospects of Digital Transformation of Education]. Moscow: HSE Publ. -343 p. (In Russ.)

8. Verbitskiy, A.A. (2016). “Digital Generation”: Education Problems. *Professional’noe obrazovanie. Stolitsa = Professional Education. Capital*. No. 7, pp. 10-13. (In Russ., abstract in Eng.)

9. Daniela L. (ed.) *Innovations, Technologies and Research in Education*. Cambridge: Cambridge Scholars Publishing, 2018.

10. Lee K. Openness and innovation in online higher education: A historical review of the two discourses // *Open Learning: The Journal of Open, Distance and e-Learning*. – 2020. – Pp. 1-21.

УДК 37.01, 37.03

Мирзаев Ш.Ш.,

канд. юрид. наук,

зам. директора по работе с молодежью,

филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Ташкенте,

Ташкент, Республика Узбекистан.

СТАТУС И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КУРАТОРА В АКАДЕМИЧЕСКИХ ГРУППАХ ФИЛИАЛА МГУ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА В ГОРОДЕ ТАШКЕНТЕ

Аннотация. В статье раскрывается статус и деятельность куратора в филиале МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Ташкенте. Настоящее время актуально совершенствование работы кураторов в образовательной и воспитательной работе со студентами, так в целях оказания учебно-методической поддержки и осуществления контроля за деятельностью кураторов в воспитании гармонично развитых студентов, преданных национальной идее, активных членов социального общества в филиале на основании «Положения о Совете кураторов и кураторах

групп филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Ташкенте», осуществляет свою эффективную деятельность Совет кураторов. В «Положение о Совете кураторов и кураторах групп филиала Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Ташкенте» куратором является профессор-преподаватель, закрепленный за одной академической группой, который проводит духовно-просветительскую работу со студентами данной группы, несет полную ответственность за нее, в свою очередь совет, объединяющий всех кураторов филиала, оказывающий методическую помощь в их деятельности представлен Советом кураторов.

Ключевые слова: куратор, совет кураторов, учебно-воспитательная работа, академические группы, патриотизм, идея национальной независимости, журнал кураторов.

Mirzaev Sh.Sh.,

Candidate of legal sciences,
Deputy Director for youth affairs,
branch of Moscow State University named
after M.V. Lomonosov in Tashkent,
Tashkent, Republic Uzbekistan.

THE STATUS AND ACTIVITIES OF THE CURATOR IN THE ACADEMIC GROUPS OF THE BRANCH OF LOMONOSOV MOSCOW STATE UNIVERSITY IN THE CITY OF TASHKENT

Abstract. *The article reveals the status and activities of the curator at the branch of Lomonosov Moscow State University in the city of Tashkent. Currently, it is important to improve the work of curators in educational and educational work with students, so in order to provide educational and methodological support and monitor the activities of curators in the upbringing of harmoniously developed students, devoted to the national idea, active members of social society in the branch on the basis of the "Regulations on the Council curators and curators of groups of the branch of Lomonosov Moscow State University in the city of Tashkent ", the Council of Curators carries out its effective activities. In the "Regulations on the Council of Curators and Curators of Groups of the Branch of Lomonosov Moscow State University in the city of Tashkent", the curator is a professor-teacher assigned to one academic group, who conducts spiritual and educational work with students of this group, bears full responsibility for her, in turn, a council uniting all curators of the branch, providing methodological assistance in their activities, is represented by the Council of Curators*

Keywords: *curator, council of curators, teaching and educational work, academic groups, patriotism, the idea of national independence, curator's magazine.*

С приобретением независимости Республика Узбекистана встала на новый путь и приняла ряд реформ для развития государственности. Узбекистан поставил перед собой цель построить демократическое правовое государство и справедливое гражданское общество. Реформы Узбекистана не прошли мимо системы образования. Закон Республики Узбекистан «Об образовании» от 23 сентября 2020 года [1] подчеркивает, что воспитание представляет собой системный процесс, направленный на всестороннее развитие молодого поколения на основе конкретного целевого и социально-исторического опыта, формирование сознания, духовно-нравственных ценностей и мировоззрения. Это особенно актуализирует необходимость совершенствования работы кураторов в образовательной и воспитательной работе со студентами в филиале МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Ташкенте, так в целях оказания учебно-методической поддержки и осуществления контроля за деятельностью кураторов в воспитании гармонично развитых студентов, преданных национальной идее, активных членов социального общества в филиале на основании «Положения о Совете кураторов и кураторах групп филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Ташкенте» [1] осуществляет свою эффективную деятельность Совет кураторов.

Выделим несколько трактовок понятия «куратор», в кратком словаре современной педагогики куратор (лат. *curator* – попечитель) представлен как лицо, которому поручено наблюдение за какой-либо группой, [3] то в терминологическом словаре библиотекаря, куратор – в некоторых учебных заведениях – это преподаватель, воспитатель, наблюдающий за обучением школьников (студентов) [4].

Обратимся к глоссарию иностранных слов, употребляемых в современном образовании: куратор (от лат. *curator* – попечитель) – опекун, попечитель, руководитель, либо профессор, руководящий научной подготовкой прикрепленных к нему аспирантов. В некоторых европейских странах куратор представлен как, учитель или руководитель ученическими кружками, либо преподаватель, за которым закреплена организационно- воспитательная работа в студенческой группе, направленная наряду с индивидуальной и групповой воспитательной работой еще и на осуществление помощи в решении административных, учебных проблем; а также организации самостоятельной учебной работы и досуга студентов [4].

В трактовке Б. Ражабовой, термин куратор в переводе на узбекский язык «мураббий» является арабским, и означает «наставник или учитель», следует особо отметить, что Захириддин Мухаммад Бабур в произведении «Бабур-наме» – «Записки Бабура», впервые применил этот термин к Ходже Ахрори Вали, затем к Ахмеду Ходжибеку и Алишеру Навои. Интересно, что со временем и сам Бабур стал наставником или попечителем различных деятелей науки, поэтов, писателей, мудрецов, осуществляя процесс их воспитания [5].

Ярким примером включения кураторства в учебно-воспитательный процесс являются факультет глобальных процессов МГУ имени М.В. Ломоносова, где куратором является преподаватель-воспитатель, который не только наблюдает за обучением студентов, но и активно вовлекает их

в воспитательно-образовательный процесс, используя систему взаимоотношений, основанную на сотрудничестве и партнерстве. Работа куратора учебной группы многогранна и в целом, способствует адаптации студентов к студенческой жизни, учит ориентироваться в своих правах и обязанностях, знакомит с организацией учебного и внеучебного процесса в ВУЗе, и наряду с созданием благоприятного микроклимата в академических группах, призвана сплотить коллектив в одно целое [6].

Общность, рассмотренных трактовок, выражается, во-первых, в видах руководства учебно-воспитательном процессом-наблюдатель, опекун, попечитель, руководитель научной и учебной деятельностью студентов, наставник. Во-вторых, приверженность философской концепцией – прагматическое, аксиологическое, коллективистское, индивидуалистическое и другие виды воспитания [7].

В-третьих, стилем отношений между воспитателями и воспитанниками – авторитарное, демократическое, либеральное, свободное воспитание.

В «Положение о Совете кураторов и кураторах групп филиала Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Ташкенте» куратором является профессор-преподаватель, закрепленный за одной академической группой, который проводит духовно-просветительскую работу со студентами данной группы, несет полную ответственность за нее, в свою очередь совет, объединяющий всех кураторов филиала, оказывающий методическую помощь в их деятельности представлен Советом кураторов.

Выделим основные направления деятельности Совета кураторов филиала:

1. Анализ процесса привития студенческой молодежи преданности национальным идеям, национальным и общечеловеческим ценностям, с привлечением специалистов заинтересованных министерств, ведомств и общественных организаций;

2. Повышение информированности студентов в области новостей в Республике и мире, издаваемыми руководством филиала и деканами приказами, распоряжениями, связанными с работой кураторов, с приказами Министерства высшего и среднего специального образования (или соответствующих министерств), Указами Президента Республики Узбекистан, Постановлениями и распоряжениями Кабинета Министров;

3. Осуществление общественного контроля над процессом сдачи экзаменов, за объективностью оценки знаний студентов, а также мониторинг дисциплины студентов, привлечение студентов к участию в общественной жизни филиала;

4. Разработка, утверждение и контроль исполнения годового типового плана деятельности кураторов на новый учебный год, с анализом эффективности проведения «информационных и кураторских часов» и запланированных духовно – просветительских мероприятий; и подведении итогов работы кураторов за полугодовой период ходатайствуя перед руководством филиала об их премировании.

5. Оказание методической помощи кураторам групп, при формировании и обновлении на каждого члена группы объективных сведений (психологического портрета), банка данных о студентах каждой группы, в

рамках мероприятий под девизом «Школа первокурсника», ознакомление студентов первого курса с Уставом и Правилами внутреннего распорядка Филиала, Этическими Правилами Филиала Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в г. Ташкенте.

Особую актуальность, приобретают требования к деятельности кураторов академических групп, которые в целом являются достаточно вариативными, т.е. не могут оставаться неизменными и будут зависеть от общественной направленности воспитания и оптимального соответствия государственных, общественных и личных потребностей в учебно-воспитательном процессе филиала:

1. Кураторством, должен заниматься человек, обладающий творческими способностями, благочестием, предприимчивостью и любви к студентам.

2. Куратор должен иметь репутацию морально устойчивого человека, который хорошо осведомлен и понимает национальные и общечеловеческие ценности, и обладать религиозными и светскими знаниями.

3. Уметь выражать свои твёрдые взгляды и мнения на все тенденции и проявления, а самое главное он должен верить и убеждать остальных, что Узбекистан независимое государство.

4. Душа куратора должна быть полна идеями патриотизма, таким образом, привлекая своих студентов к этому же пути.

5. Кураторы также должны хорошо владеть навыками, связанными с психологическими, педагогическими навыками и умением, научными и теоретическими, а также практическими знаниями;

6. Любовь к студентам, знание их настроения, выстраивать общение с ними с учетом их возраста и личности.

7. Куратор должен обладать свободным и творческим мышлением, быть требовательным и справедливым.

8. Куратор должен быть воспитанным, культурным и скромным, приживая эти качества своим студентам.

9. Куратор должен быть уважаемым человеком, который может убедить студентов в своих словах и делах.

10. Куратор должен быть умным, логично и последовательно мыслить, доносить мысли и знания.

11. Куратор должен быть примером для своих студентов, обладая культурным и эстетическим вкусом.

12. Куратор всегда должен быть на один шаг впереди, уметь вести за собой людей.

В заключение отметим, что применение Журнала куратора, исключило субъективность при ежемесячном мониторинге деятельности работы кураторов учебных групп с выплатой надбавки до 25% к основной заработной плате в зависимости от активности и эффективности выполнения ими духовно-просветительской работы в соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан № ПП-3151 от 27 июля 2017 года «О мерах по дальнейшему расширению участия отраслей и сфер экономики в повышении качества подготовки специалистов с высшим обра-

зованием» и протоколом заседания, проведенного Президентом Республики Узбекистан от 2 августа 2017 года, а также Приказа Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан №600 от 23 августа 2017 года.

Следовательно, Журнал куратора, разработанный заместителем директора по работе с молодежью филиала МГУ имени М.В. Ломоносова является неотъемлемой частью деятельности преподавателя-куратора и заполняется в течение четырех лет наставничества над группой. Стоит отметить, что при условии, если кураторы будут отвечать всем этим требованиям, то можно сказать, что они отвечают всем стандартам национальной модели по подготовке кадров Республики Узбекистан.

Список литературы

1. «Положения о Совете кураторов и кураторах групп филиала Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Ташкенте» // Т. 2017. С. 16-17.
2. Закон Республики Узбекистан № 637 «Об образовании» от 23 сентября // Т. 2020. С. 2.
3. Маланов И.А., Санжиева Т.Б., Резникова Ю.Г., Солодухина Т.К. Под ред. Л.Н.Юмсуновой. // Улан-Удэ: Издательство Бурятского госуниверситета, 2001. С. 32
4. Терминологический словарь библиотекаря по социально-экономической тематике. // С.П.: Российская национальная библиотека. 2011. [Электронный ресурс]. // Режим доступа: <https://rus-socialeconom-dict.slovaronline.com/> (дата обращения: 16.01.2021).
5. Усик Е.Ю. Глоссарий современного образования // ХГИ «НУА»; под общ. ред. Астаховой В. И., Сидоренко. А. Л. // X. 2000. С. 75–76
6. Факультет глобальных процессов МГУ имени М.В.Ломоносова [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://fgp.msu.ru/obrazovanie/ychebniy_otdel/kuratory/ (дата обращения: 16.01.2021).
7. Сластенин В. А., Исаев И. Ф., Шиянов Е. Н.; Педагогика. Учебное пособие под ред. Сластенина В.А. // М.: Издательский центр "Академия", 2002. С201-202.
8. Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-3151 от 27 июля 2017 года «О мерах по дальнейшему расширению участия отраслей и сфер экономики в повышении качества подготовки специалистов с высшим образованием». // Т. 2017.
9. Приказ Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан №600 от 23 августа 2017 года // Т. 2017.

References

1. «Regulations on the Council of Curators and Curators of Groups of the Branch of the Moscow State University named after M.V. Lomonosov in the city of Tashkent». // Tashkent. 2017, pp. 16-17.
2. Law of the Republic of Uzbekistan No. 637 "On Education" dated September 23 // Tashkent. 2020.C.2
3. Malanov I.A., Sanzhieva T.B., Reznikova Yu.G., Solodukhina T.K. Ed. L.N. Yumsunova. // Ulan-Ude: Publishing House of the Buryat State University, 2001, p. 32
4. Terminological dictionary of a librarian on socio-economic topics. // SP: Russian National Library. 2011. [Electronic resource]. // Access mode: <https://rus-socialeconom-dict.slovaronline.com/> (date of access: 16.01.2021).
5. Usik E.Yu. Glossary of modern education // KHI "NUA"; under total. ed. Astakhova V.I., Sidorenko. A. L. // Kh. 2000.S. 75–76

6. Faculty of Global Processes, Lomonosov Moscow State University [Electronic resource]. // Access mode: http://fgp.msu.ru/obrazovanie/ychebniy_otdel/kuratory/ (date of access: 16.01.2021).

7. Slastenin V. A., Isaev I. F., Shiyanov E. N.; Pedagogy. Textbook, ed. Slastenina V.A. // Moskva .: Publishing Center "Academy", 2002. С201-202.

8. Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan No. PP-3151 of July 27, 2017 "On measures to further expand the participation of industries and sectors of the economy in improving the quality of training specialists with higher education" // Tashkent 2017.

9. Order of the Ministry of Higher and Secondary Specialized Education of the Republic of Uzbekistan No. 600 dated August 23, 2017 // Tashkent. 2017.

УДК: 37.011.33

Миркамалов Ф.Р.,
зам. декана по работе с молодежью, доцент,
филиал МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Ташкенте,
Ташкент, Республика Узбекистан.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ АКТИВНОГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДУХОВНО- ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ФИЛИАЛА МГУ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА В ГОРОДЕ ТАШКЕНТЕ

***Аннотация.** В статье исследуется иерархическая структура системной духовно-просветительской работы в филиале МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Ташкенте, а также представлена её взаимосвязь в целях эффективного взаимодействия. Рассмотрен междисциплинарный подход к сложному, но управляемому процессу воспитания на примере деятельности заместителя директора по работе с молодежью, сектора духовно-просветительской работы, заместителя декана по работе с молодежью, советом кураторов и студенческий советом филиала, а также кураторов академических групп. Указана необходимость расширения эстетического, духовно – нравственного кругозора студента-патриота своей Родины, чувствующего свою ответственность перед народом, обществом и семьей, уважающего национальные и общечеловеческие ценности*

Сделан вывод о значимости исходных положений, определяющих не только процесс воспитания студентов, но и его направленность на формирование сильной духовности, основанной на богатом духовном наследии предков и национальных ценностях.

***Ключевые слова:** духовно-просветительский; принцип воспитания; молодежь; совет кураторов; студенческий совет; национальные ценности; личность; общественная деятельность; организация мероприятий; структура.*

Mirkamilov F.R.,
Deputy dean in youth work,
associate professor,
branch of MSU named after M.V. Lomonosov (Tashkent),
Tashkent, Republic of Uzbekistan.

THE MAIN DIRECTIONS OF ACTIVE IMPROVEMENT OF SPIRITUAL AND EDUCATIONAL WORK OF THE BRANCH OF THE LOMONOSOV MOSCOW STATE UNIVERSITY IN TASHKENT

***Abstract.** The article examines the hierarchical structure of the system of spiritual and educational work in the branch of the Lomonosov Moscow State University in Tashkent, and also presents its relationship for effective interaction. An interdisciplinary approach to the complex, but controlled process of education is considered on the example of the activities of the Deputy Director for Youth Work, the sector of spiritual and educational work, the Deputy Dean for Youth Work, the council of curators and the student council of the branch, as well as curators of academic groups. It is pointed out that it is necessary to expand the aesthetic, spiritual and moral outlook of the student—a patriot of his Homeland, who feels his responsibility to the people, society and family, and respects national and universal values. The conclusion is made about the significance of the initial conditions that determine not only the process of educating students, but also its focus on the formation of a strong spirituality based on the rich spiritual heritage of their ancestors*

***Keywords:** spiritual and educational; the principle of education; youth; council of curators; student council; national values; personality; social activity; organization of events; structure.*

Духовно-просветительская работа в филиале МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Ташкенте характеризуется:

во-первых, иерархической структурой во главе с заместителем директора по работе с молодежью, сектором духовно-просветительской работы, заместителем декана по работе с молодежью, кураторами академических потоков; общественными организациями филиала;

во-вторых, перед каждым ответственным исполнителем в представленной иерархической структуре ставятся определенные в положении или функциональных обязанностях, либо в соответствующих нормативно-правовых документах цели и задачи, направленные на выполнение постановлений правительства;

в-третьих, эффективность духовно-просветительской работы в филиале МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Ташкенте определяется не только инициативной деятельностью ответственных исполнителей, находящихся на верхней ступени иерархической структуры, но и деятельностью студентов академических групп и активистов общественных организаций филиала;

в-четвертых, процесс воспитания студентов филиала базируется на определенных закономерностях и принципах философии, которая рассматривает под углом зрения становления человека, изучает место системы воспитания и образования, развития и реализации идей построения передового государства и общества, основанного например, на незыблемых принципах гуманизма и демократии К. Ататюрка, И. Гаспринского, Ганди, Неру, Лахути, СунЯт-Сен Сян Чу-Фа, а также джадидов, – М. кари Абдурашидханова, А. Авлони, У. Ходжаева, М. Бехбуди, А. Шакури, С. Сиддики-Аджзи, Фитрата, Ф. Ходжаева, С. Айни, Хамзи, Ибрата, Чулпана, П.Ходжи Юнусова [3].

Через призму истории – которая изучает становление и преобразование учебно-воспитательных институтов, целей, содержания и методов воспитания в различные исторические эпохи;

Психология рассматривает воспитание как всеобщую форму психического развития, в контексте современных принципов воспитания, обоснованных П. И. Пидкасистым, а именно ориентация на ценности и ценностные отношения, осуществляемый благодаря преобразованию совместной деятельности в проживание ценностных отношений в такой логической последовательности как: факт-явление-закономерность-основа человеческой жизни, с соблюдением принципа субъектности и принципа целостности воспитания [8].

Педагогика рассматривает цели и задачи воспитания, его средства и методы, способы их реализации на практике, а также содержание воспитания. Отметим, при этом, что ярким примером на пути к просвещению и прогрессу общества в лучших традициях национальной педагогической мысли, которые создали предпосылки для возникновения джадидизма в Средней Азии, считаются воззрения Ахмада Даниша, Фурката, Муками, Абая и других. В частности, Ахмад Дониш, изучив педагогическое наследие своих предшественников акцентировал внимание на развитие различных аспектов гуманистического, эстетического, военно-патриотического, физического, семейного, правового, профессионально-ориентированного воспитания [9];

Национальной идеи – известно, что нации достигают прогресса благодаря духовной сплоченности, следованию своей национальной идее. Велика роль в этом важном деле всех представителей нашего общества, во главе с председателем Республиканского совета по духовности и просветительству – Президентом Республики Узбекистан.

Как отметил Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев, определяя роль духовно-просветительских вопросов в государственной политике: «Если экономика – организм, обеспечивающий жизнедеятельность общества, то духовность – его сердце и душа» при этом необходимо опираться на два прочных столпа. Первый – это сильная экономика, основанная на рыночных принципах, а второй, несомненно – это сильная духовность, основанная на богатом духовном наследии наших предков и национальных ценностях [4].

Социология рассматривает структуру и содержание деятельности различных социальных групп и институтов, которые выполняют воспитательные функции [2].

Рассмотрим основные цели и задачи деятельности заместителя директора по работе с молодежью, сектора духовно-просветительской работы, заместителя декана по работе с молодежью филиала, которые нашли свое отражение в функциональных обязанностях.

– Неукоснительное исполнение и организация своевременного доведения до студентов Указов, Постановлений Президента Республики Узбекистан, Олий Мажлиса, и Кабинета Министров Республики Узбекистан; приказов в сфере высшего образования, приказов Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан, а также исполнение приказов Филиала в сфере духовно-воспитательной работы.

– Организация духовно-воспитательной работы, направленной на формирование всесторонне развитой личности, в этой связи, огромный интерес представляют на наш взгляд мнения Аль-Фараби, о том, что разумно организованная общественная жизнь, с условием развития природных способностей и дарований, способствует достижению самосовершенствования личности. В области воспитания совершенной личности ибн Сина акцентировал внимание на использование индивидуальных возможностей, вопросы учета природных задатков личности в формировании знаний нашли свое отражение в трудах Муслихиддина Саади.

– Организация встреч, дискуссий, круглых столов, семинаров с учетом национальных традиций и обычаев, в целях возрождения образовательно-воспитательных ценностей педагогических воззрений великих мыслителей. Ведь рекомендации Алишера Навои о нравственном и трудовое воспитании, наряду с педагогическими принципами доступности обучения Аль-Беруни, основанные на вооружении обучающихся научными фактами, наставления Омара Хайама о самоформирование положительных качеств личности обучаемого, глубоко усвоение и самостоятельном приобретении им знаний, требований Захириддина Муххамада Бабура об активизация познавательной деятельности с помощью синтеза и обобщения полученных знаний не потеряли актуальность для нынешнего молодого поколения [9].

– С целью повышения правовой культуры в рамках эффективного взаимодействия с общественными организациями и правоохранительными органами при организации плана работы по профилактике правонарушений среди молодежи и разработке мер по защите самосознания студентов от влияния чуждых идей.

– Постоянная координация деятельности кураторов академических групп, с целью обеспечение постоянного контроля содержания и повышения результативности проведения кураторами «Информационных и кураторских часов», а также повышение результативности воспитательных мероприятий проводимых с иногородними студентами, проживающими в арендованных квартирах и обеспечение тесного сотрудничества с родителями студентов при организации мероприятий «День диалога с родителями».

– Содействие в совершенствовании действенных механизмов, направленных на гармоничное развитие физических и духовных аспектов личности студентов и формирования умений по выбранной специальности в зависимости от специфики направлений образования и специальностей.

– В целях активного совершенствования и демократического управления духовно-просветительским процессом на основании приказов Филиала осуществлять ежедневный контроль внешнего вида студентов и культуры их общения, вносить предложения по материальному и моральному поощрению активистов, выдвигающих инициативы по совершенствованию повышения результативности духовно-воспитательной работы, проявлять инициативность и политическую грамотность при оснащении здания факультета, кафедр и учебных аудиторий наглядными пособиями и плакатами направленными на формирование действенных и практических механизмов укоренения в сознании студенческой молодежи эстетической, духовно-нравственной и правовой культуры.

Так, например, на основании «Положения о Совете кураторов и кураторах групп филиала Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Ташкенте» целью создания совета кураторов объединяющего в настоящее время 11 кураторов филиала, является во-первых, совершенствование работы кураторов в проведении духовно-просветительской работы со студентами данной группы [5], во-вторых, оказание учебно-методической поддержки, в-третьих, осуществление контроля за их деятельностью в воспитании гармонично развитых студентов, преданных национальной идее, активных членов социального общества. Отметим при этом, что каждый, закрепленный за одной академической группой куратор не только несет полную ответственность за нее, при осуществлении учебно-воспитательного процесса, но и целенаправленно формирует чувство преданности Родине, а также обещечивает активное участие студентов в общественной жизни. В-четвертых, воспитание нравственных качеств личности студента филиала основывается на понимании и освоении нравственных ценностей, составляющих современную общественную мораль [1].

В структуре целей «Положение о Студенческом Совете филиала МГУ им. М.В. Ломоносова в городе Ташкенте» первой по списку представлено формирование гражданской культуры, активной гражданской позиции студентов, содействие развитию их социальной зрелости, самостоятельности и способности к самоорганизации, далее, не менее значимая роль отводится формированию у студентов умений и навыков самоуправления, подготовка их к компетентному и ответственному участию в общественной жизни. Обозначенные цели могут быть реализованы при эффективном функционировании не только председателя Студенческого совета филиала, его заместителя, ответственного секретаря и ответственного казначея, но и несомненно, слаженной командной работы спортивного, культурно-массового, учебно-научного, информационно-медийного, благотворительного и сектора международных отношений и непременно всех старост академических групп [6].

В заключении можно отметить, что системная духовно-просветительская работа в филиале МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Ташкенте осуществляется по десяти направлениям согласно приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах [10]:

1. Мероприятия, направленные на реализацию пяти инициатив, выдвинутых Президентом Республики Узбекистан, первая инициатива – это

усиление интереса молодежи к музыке, искусствам, литературе, театру и другим видам искусства; вторая – охват молодежи спортом, создание необходимых условий для этого; третья – организацию эффективного использования населением и молодежью компьютерных технологий и интернета; четвертая, направленна на повышение духовности молодежи, широкую пропаганду чтения; пятая инициатива – обеспечение занятости женщин [7].

2. Организационная работа по повышению эффективности духовно-нравственной воспитательной работы на основе системы дистанционного обучения.

3. Агитационные мероприятия, направленные на доведение содержания и сути проводимые в нашей стране социально-политических, экономических реформ и принимаемых законодательных актов до широких слоев студентов и профессорско-преподавательского состава.

4. Формирование у студентов культуры специализации по направлениям образования, профессиональных качеств и активной гражданской позиции.

5. Системная духовно-просветительская работа по освещению сути происходящих в мире сложных геополитических и идейно-идеологических процессов, меры эффективной идеологической борьбе с различными угрозами.

6. Мероприятия, направленные на формирование у молодежи здорового мировоззрения, укрепление у них идеологического иммунитета к информационным атакам.

7. Мероприятия, направленные на налаживание сотрудничества с родителями студентов, государственными и общественными организациями.

8. Осуществляемая работа по сохранению среди молодежи исторического наследия, традиций национального воспитания, а также укреплению атмосферы межрелигиозной толерантности, межнационального согласия и взаимной доброты.

9. Работа, направленная на социальную защиту студентов их материальное и моральное стимулирование.

Приведенные направления системной духовно-просветительской работы показывают значимость исходных положений, определяющих не только процесс воспитания студентов, но и его направленность, которые сформировались в филиале в настоящее время.

Список литературы

1. Азизходжаева Н.Н. Педагогические технологии и педагогическое мастерство: учеб. пособие для магистратуры всех специальностей; МВССО Республики Узбекистан. //Т. Издательско-полиграфический творческий дом имени Чулпана, 2005.С. 115-116.

2. Айсмонтас Б. Б. Педагогическая психология: схемы и тесты // М. Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2006. С. 119.

3. Каримов Н.Ф. Музей «Памяти жертв репрессий» // URL: <http://ilmiyqirim.blogspot.com/2012/08/blog-post.html> (дата обращения: 10.02.2021)

4. Мирзиёев Ш. М. Если экономика – организм, обеспечивающий жизнедеятельность общества, то духовность – его сердце и душа // URL: <https://president.uz/ru/lists/view/4089> (дата обращения: 09.02.2021)

5. «Положения о Совете кураторов и кураторах групп филиала Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Ташкенте» // Т. 2017. С. 26-28.

6. «Положение о Студенческом Совете филиала МГУ им. М.В. Ломоносова в городе Ташкенте». //Т. 2020. С. 6-8.

7. Программы по реализации пяти инициатив послужат интересам молодежи и женщин // URL: <https://president.uz/ru/2471> (дата обращения: 09.02.2021)

8. Степанов П.В. Словарь -справочник по теории воспитательных систем // М. Педагогическое общество России. 2002.С 78.

9. Тоджибаева К. С. Мыслители востока о профессии педагога и педагогическом мастерстве// URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/myisliteli-vostoka-o-professii-pedagoga-i-pedagogicheskom-masterstve/viewer> (дата обращения: 14.07.2020).

10. Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 г. № УП-4947

References

1. Azizkhodzhaeva N. N. Pedagogical technologies and pedagogical skills: textbook. Handbook for master's students in all disciplines; MHSSE of the Republic of Uzbekistan. //So the publishing and printing creative house for the name of the author, 2005.P. 115-116. (In Russ.)

2. Aysmontas B. B. Pedagogical psychology: schemes and tests // М. VLADOS-PRESS Publishing House, 2006. pp. 119. (In Russ.)

3. Karimov N. F. Museum of "Memory of Victims of repression" // URL: <http://ilmiyqirim.blogspot.com/2012/08/blog-post.html> (date accessed: 10.02.2021) (In Russ.)

4. Mirziyoyev Sh. M. If the economy is an organism that ensures the vital activity of society, then spirituality is its heart and soul.:<https://president.uz/ru/lists/view/4089> (date accessed: 09.02.2021) (In Russ.)

5. Regulations on the Council of Curators and curators of groups of the branch of the Moscow State University named after M. V. Lomonosov in the city of Tashkent" // Vol. 2017. p. 26-28. (In Russ.)

6. "Regulations on the Student Council of the branch of the Lomonosov Moscow State University in Tashkent" // Т. 2020. P. 6-8. (In Russ.)

7. Programs for the implementation of five initiatives will serve the interests of young people and women // URL: <https://president.uz/ru/2471> (date accessed: 09.02.2021) (In Russ.)

8. Stepanov P. V. Dictionary-reference book on the theory of educational systems // М. Pedagogical Society of Russia. 2002.С 78. (In Russ.)

9. Tojibaeva K. S. Thinkers of the East about the profession of a teacher and pedagogical skills. [online] Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/myisliteli-vostoka-o-professii-pedagoga-i-pedagogicheskom-masterstve>. (In Russ.)

10. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan " On the Strategy of actions for the further development of the Republic of Uzbekistan " dated February 7, 2017. No. UP-4947 (In Russ.)

УДК: 336.71. 336.761

Мусабеков Дж.Х.,
канд. экон. наук, доцент,
Ташкентский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,
Ташкент, Республика Узбекистан.

СТАБИЛИЗАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ И ИНВЕСТИЦИОННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы стабилизации финансовых рынков и инвестиционных возможностей коммерческих банков. А также рассмотрены вопросы анализа импульсной реакции, показывающей влияние факторов на доходность инвестиционного портфеля АК Ипотекбанка и даны несколько предложений по совершенствованию.

Ключевые слова: анализ, финансовые рынки, совершенствование, стабилизация, капитализация, инвестиционный портфель, инфляция, коммерческие банки.

Musabekov J.Kh.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Tashkent branch of the Plekhanov Russian University of Economic,
Tashkent, Republic Uzbekistan.

STABILIZATION OF FINANCIAL MARKETS AND INVESTMENT OPPORTUNITIES OF COMMERCIAL BANKS

Abstract. The article discusses the issues of stabilization of financial markets and investment opportunities of commercial banks. And also the issues of the analysis of the impulse reaction, showing the influence of factors on the profitability of the investment portfolio of JSC Ipotekabank, were considered and several proposals for improvement were given.

Keywords: analysis, financial markets, improvement, stabilization, capitalization, investment portfolio, inflation, commercial banks.

В международной банковской практике коммерческие банки выступают на рынке ценных бумаг не только как финансовые учреждения, осуществляющие инвестиционные и эмиссионные операции, но и являются «финансовым каналом», перераспределяющим и привлекающим на этот рынок финансовые средства инвесторов, в особенности населения. «В современных условиях рынок ценных бумаг представляет собой высокоразвитую торговую площадку, в которой ежедневно участвуют более тысячи компаний, а физические лица инвестируют свои средства в этот рынок для получения экономической прибыли». Следовательно, в современных процессах глобализации актуальность данного вопроса возрастает не только в отечественной, но и в международной практике.

В Узбекистане в качестве приоритетных задач установлены такие задачи, как «стабилизация финансовых рынков и инвестиционных возможностей коммерческих банков, усиление роли уполномоченного органа по координации рынка ценных бумаг во внедрении современных инструментов финансового рынка», «в стратегии реформирования банковской системы усиление здоровой конкуренции между банками, а также организация их деятельности на основе рыночных принципов путём комплексной трансформации коммерческих банков с государственной долей» [1], а также «полное проявление инвестиционного потенциала нашей страны для широкого привлечения иностранных инвестиций». В обеспечении исполнения данных задач совершенствование деятельности коммерческих банков на рынке ценных бумаг и дальнейшее развитие их участия на этом рынке определяют актуальность выбранной темы исследования [2; 3].

В этой связи, особую значимость для каждого конкретного банка имеет капитал и связанное с ним понятие «капитализация банка». Проведенный анализ существующих определений, позволяет сделать вывод об отсутствии единого подхода к раскрытию данного понятия, что, безусловно, свидетельствует об его многогранности и неоднозначности. Анализ данной проблемы выявил также недостаток комплексных исследований по вопросу капитализации коммерческих банков Узбекистана. Само понятие капитализация до сих пор не связывается с рыночным толкованием данного термина применительно к узбекским кредитным организациям. До сих пор и в научной среде и банковском сообществе под капитализацией понимают только наращивание собственного капитала банка.

Например, Питер С. Роуз отмечает, что «мы часто оперируем термином «капитализация», понимая под этим собственные средства или собственный капитал банков и его достаточность для покрытия рисков» [4].

Конечно трудно переоценить одно из важнейших условий стабильной деятельности банка – величину собственного капитала, которая формируется за счет вкладов учредителей, прибыли и формируемых из нее фондов. Собственный капитал банка представляет собой совокупность различных по назначению полностью оплаченных элементов, обеспечивающих экономическую самостоятельность, стабильность и устойчивую работу банка. Обязательным условием для включения в состав собственного капитала тех или иных средств является их способность выполнять роль страхового фонда для покрытия [5].

В зависимости от применяемой количественной оценки капитала банка принято рассматривать: бухгалтерский (балансовый) капитал; регулятивный капитал; экономический капитал [6]. В случае повышения капитализации банка за счет наращивание собственных средств речь должна идти о балансовой стоимости собственного капитала (book value). «Например, капитал может оцениваться по его балансовой стоимости (в бухгалтерской терминологии – «по общепринятым принципам бухгалтерии»). В этом случае большинство активов и пассивов банка оценивается в балансе по той стоимости, которую они имеют в момент приобретения или выпуска». Для расчета балансовой стоимости капитала банка в банковском деле приме-

няются собственные национальные стандарты и Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО). Также были поставлены следующие задачи и предложены возможности повышения уровня капитализации и обеспечения финансовой устойчивости коммерческих банков за счёт увеличения эмиссии субординированных ценных бумаг.

Была усовершенствована практика прогнозирования стоимости ценных бумаг эмитентов и оценки их финансовой устойчивости путём развития андеррайтинговых операций коммерческих банков. В результате эконометрического анализа выявлено, что рост инфляции в экономике на 1,0% приведёт к увеличению инвестиционных вложений банков на 0,3%. В статье обосновано, что рост реальной процентной ставки на денежном рынке на 1% в первый месяц отрицательно повлияет на реальную стоимость доходов банков от активных операций с ценными бумагами, тогда как в следующие три месяца приведёт к увеличению реальной стоимости доходов на 2%. Разработаны показатели среднесрочного прогноза изменения доли банков в торговом обороте фондовой биржи.

В нашей работе проведён эконометрический анализ факторов, влияющих на доходность инвестиционного портфеля АК Ипотекабанка с использованием модели VECM (Vector Error Correction Model)[7] – модель регрессии и авторегрессии, представляющая влияние выбранных параметров друг на друга, а также разработана модель, характеризующая влияние реальной процентной ставки ($RMMR_t$) на денежном рынке и уровня инфляции на изменение реальной доходности инвестиционного портфеля АТ Алокабанка за период 2021M1:2020M6. Результаты анализа модели VECM представлены в приложении к нашей диссертационной работе [8].

$$\Delta RPROFT_t = \alpha_1 + \rho_1 \varepsilon_t + \sum_{i=1}^z \beta_i \Delta RPROFT_{t-i} + \sum_{i=1}^z \delta_i CPI_{t-i} + \sum_{i=1}^z \omega_i RMMR_{t-i}$$

Мы провели анализ импульсной реакции, показывающей влияние этих факторов на доходность инвестиционного портфеля АК Ипотекабанка, при котором выявлено отрицательное влияние уровня инфляции на реальную величину доходности данного портфеля активов. То есть повышение уровня месячной инфляции на 1% приведёт к снижению дохода банка от активных операций с ценными бумагами до 3% в течение следующих 2 месяцев [9]. Повышение на 1% реальной процентной ставки на денежном рынке хотя и отрицательно сказалось на реальной стоимости дохода коммерческого банка от активных операций с ценными бумагами в первый месяц, в последующие три месяца увеличило реальную стоимость дохода до 2% [10].

Публичное предложение акций АО «Кварц» проведено на РФБ «Ташкент» с 5 декабря 2019 года по 3 апреля 2020 года, в данном процессе Национальный банк ВЭД принял участие в качестве андеррайтера. По итогам торгов неразмещённая часть эмиссии в 45,89% или 2 099 685 акций пакетной стоимостью около 6,3 млрд. сумов предложены эмитентом Национальному банку ВЭД, участвовавшему в качестве андеррайтера, по

средней цене размещения, а также по дисконтной цене. Однако Национальный банк ВЭД отказался покупать акции из-за отсутствия опыта размещения и андеррайтинга ценных бумаг, а также из-за неумения прогнозировать будущую рыночную цену акций. Таким образом, в результате отказа Национального банка ВЭД от покупки 2 099 685 обыкновенных акций АО «Кварц» на сумму 6,3 млрд. сумов упущенная чистая прибыль на 24 июня 2020 года согласно расчётам составила 13,2 млрд. сумов, а затраченная сумма увеличилась бы в 2,1 раза. Из этого следует, что андеррайтинговые операции, которым сегодня отечественные коммерческие банки не уделяют должного внимания, считаются высокодоходными и низкорискованными.

Таблица 1

Коэффициент ликвидности Ипотека банка

III	Год	Краткосрочная дебиторская задолженность	Денежные средства	Оборотные активы	Текущие обязательства	Быстрая ликвидность	Абсолютная ликвидность	Текущая ликвидность
1	2017	52561,25	0	52561,25	1500	35,04083333	0	35,04083333
2	2018	0	7419	7419	1628	4,557125307	4,557125307	4,557125307
3	2019	5539	101392	181564	148912	0,71808182	0,680885355	1,219270442
4	2020	98694	7819	106513	24646	4,321715491	0,317252292	4,321715491

Как видно по данной таблице, коэффициент ликвидности Ипотека банк значительно изменился в 2020 году по сравнению с 2017 годом. Быстрая ликвидность составила 4,321715491 тыс.сум. и в соотношении с 2018 годом уменьшилась на 4,557125307 тыс.сум. Текущая ликвидность составила 4,321715491 тыс сум. Денежные средства в 2020 году уменьшились на 7819 тыс.сум., чем в 2019 году когда было 101392 тыс.сум.

Банкам целесообразно формировать требования долевого участия в уставном капитале акционерных обществ путём покупки их акций. Положительная сторона данного заключается в том, что участие банков в капитале данных хозяйствующих субъектов, во-первых, позволит им получать в краткосрочный период соответствующую прибыль (в виде дивидендов), а во-вторых, в долгосрочной перспективе в определенной степени иметь право владения и управления в деятельности акционерных обществ.

Следует повысить уровень капитализации и обеспечить финансовую устойчивость коммерческих банков за счет эмиссии субординированных ценных бумаг. Как известно из международной практики, невозможно приобрести акции банков, занимающих престижное место и значение на финансовом рынке, в этом случае они могут увеличивать капитал за счет эмиссии субординированных ценных бумаг и в будущем применить практику формирования нового состава акционеров из числа инвесторов.

Банкам необходимо увеличивать объём добавочного капитала и укрепить финансовую устойчивость за счёт повышения рыночной стоимости обыкновенных и привилегированных акций. Достаточность капитала большинства коммерческих банков страны достигается в основном в пределах номинальной стоимости акций, что, в свою очередь, увеличивает их обязательства по выплате дивидендов и отрицательно сказывается на инвестиционной привлекательности.

Список литературы

1. Абдуллаева Ш.Р. Перспективы развития инвестиционной деятельности коммерческих банков Узбекистана. В сборнике: Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества. Материалы X международной научно-практической конференции. Сборник научных статей участников конференции. 2017. С. 230-232. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29727094>
2. Абдуллаева Ш.Р. Проблемы и перспективы привлечения инвестиций в производственный сектор экономики. в сборнике: промышленное развитие России: проблемы, перспективы. сборник статей по материалам XV международной научно-практической конференции преподавателей, ученых, специалистов, аспирантов, студентов. нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина. 2017. с. 7-10. https://www.elibrary.ru/author_items.asp?authorid=734972
3. Абдуллаева Ш.Р. Развитие инновационной инфраструктуры в системе интеграции образования, науки и бизнеса. научно-методический электронный журнал концепт. 2017. № т14. с. 6-11. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28888970>
4. Абдуллаева Ш.Р. Новые ориентиры развития банковской системы Узбекистана. Иннов: электронный научный журнал. 2018. № 5 (38). С. 25. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35076871>
5. Темирханова М.Ж. Совершенствование планирования информационной технологии при введении учета затрат в туристических компаниях и организация правил в внесении в учет при расчете финансовых результатов. В сборнике: Научные исследования в социально-экономическом развитии общества. Международная научно-практическая конференция научно-педагогических работников. 2019. С. 438-442. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39269803>
6. Темирханова М.Ж. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности в бухгалтерском учете в Республике Узбекистан. В сборнике: Инженерная экономика и управление в современных условиях. Материалы научно-практической конференции, приуроченной к 50-летию инженерно-экономического факультета. 2019. С. 684-691. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42326949>
7. Темирханова М.Ж., Бакирова М.Ш.К. Совершенствование бухгалтерского учета и аудита объектов интеллектуальной собственности. В сборнике: Научные исследования в социально-экономическом развитии общества. Международная научно-практическая конференция научно-педагогических работников. 2019. С. 443-447. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39269864>
8. Арзуманян С.Ю. Концептуальные основы составления финансовой отчетности страховых организаций. Бюллетень науки и практики. 2020. Т. 6. № 9. С. 229-234. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44028829>
9. Темирханова М.Ж. Совершенствование форм отчетностей по международным стандартам. Бюллетень науки и практики. 2017. № 11 (24). С. 317-326. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30557311>
10. Темирханова М.Ж., Акбаров Б. Совершенствование методики организации финансового учета в туристических компаниях. Бюллетень науки и практики. 2018. Т. 4. № 3. С. 267-273. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32626145>

References

1. Abdullaeva Sh.R. Prospects for the development of investment activities of commercial banks in Uzbekistan. In the collection: Modern innovative technologies and problems of sustainable development of society. Materials of the X International Scientific and Practical Conference. Collection of scientific articles of the conference participants. 2017. S. 230-232. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29727094>
2. Abdullaeva Sh.R. Problems and prospects of attracting investment in the manufacturing sector of the economy. in the collection: industrial development of Russia: problems, prospects. a collection of articles based on the materials of the xv international scientific-practical conference of teachers, scientists, specialists, graduate students, students. Nizhny Novgorod State Pedagogical University named after Kozma Minin. 2017, p. 7-10. https://www.elibrary.ru/author_items.asp?authorid=734972
3. Abdullaeva Sh.R. Development of innovative infrastructure in the system of integration of education, science and business. scientific and methodological electronic journal concept. 2017. No. t14. from. 6-11. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28888970>
4. Abdullaeva Sh.R. New guidelines for the development of the banking system of Uzbekistan. Innov: electronic scientific journal. 2018. No. 5 (38). P. 25. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35076871>
5. Temirkhanova M.Zh. Improving planning of information technology when introducing cost accounting in travel companies and organizing the rules for entering into accounting when calculating financial results. In the collection: Scientific research in the socio-economic development of society. International scientific and practical conference of scientific and pedagogical workers. 2019.S. 438-442. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39269803>
6. Temirkhanova M.Zh. Estimation of the value of intellectual property objects in accounting in the Republic of Uzbekistan. In the collection: Engineering economics and management in modern conditions. Materials of the scientific-practical conference dedicated to the 50th anniversary of the Faculty of Engineering and Economics. 2019. S. 684-691. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42326949>
7. Temirkhanova M.Zh., Bakirova M.Sh.K. Improving accounting and auditing of intellectual property objects. In the collection: Scientific research in the socio-economic development of society. International scientific and practical conference of scientific and pedagogical workers. 2019.S. 443-447. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39269864>
8. Arzumanyan S.Yu. Conceptual framework for drawing up financial statements of insurance organizations. Bulletin of Science and Practice. 2020.Vol. 6. No. 9. P. 229-234. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44028829>
9. Temirkhanova M.Zh. Improvement of reporting forms according to international standards. Bulletin of Science and Practice. 2017. No. 11 (24). S. 317-326. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30557311>
10. Temirkhanova M.Zh., Akbarov B. Improving the methodology of organizing financial accounting in travel companies. Bulletin of Science and Practice. 2018.Vol. 4. No. 3.P. 267-273. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32626145>

УДК 338

Нарзуллаева У.Н.,
ведущий специалист Проекта по анализу и совершенствованию
финансирования социальной сферы,
Институт Бюджетно-налоговых исследований
при Министерстве Финансов
Республики Узбекистан,
Ташкент, Республика Узбекистан.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические и методологические проблемы современного образования, а также экономики, в частности в период пандемии коронавируса. Выделены основные проблемы образования в Узбекистане, выявлена связь между бедностью в стране и ее влиянием на образование и соответственно экономику. Представлены анализы и обзоры Всемирного Банка, ЮНЕСКО и других организаций. Сделан вывод, что проблемы образования и экономики должны решаться комплексно, даны рекомендации по устранению существующих проблем в стране.

Ключевые слова: образование, экономика, бедность, человеческий капитал, экономическая стабильность, коронавирус, карантин.

Narzullaeva U.N.,
Lead Specialist of the Project for Analysis and Improvement
financing of the social sphere,
Institute for Fiscal studies
under the Ministry of Finance Republic of Uzbekistan,
Tashkent, Republic Uzbekistan.

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL PROBLEMS OF ECONOMY AND MODERN EDUCATION IN UZBEKISTAN

Abstract. The article examines the theoretical and methodological problems of modern education, as well as the economy, in particular during the coronavirus pandemic. The main problems of education in Uzbekistan are highlighted, the relationship between poverty in the country and its impact on education and, accordingly, the economy is revealed. Analyzes and reviews of the World Bank, UNESCO and other organizations are presented. It is concluded that the problems of education and the economy should be addressed in a comprehensive manner, and recommendations are given to eliminate the existing problems in the country.

Keywords: education, economy, poverty, human capital, economic stability, coronavirus, quarantine.

Для непрерывного развития любой страны, достижение ею успехов на мировом рынке, большое значение имеет стабильный экономический рост, сокращение уровня бедности, повышение уровня занятости и благосостояния граждан – все это, в совокупности способствует улучшению качества жизни населения. Эгих целей можно добиться путем повышения человеческого капитала, в частности, инвестируя на подрастающее поколение, на молодежь, ее воспитание, просвещение и образование. Эта цель является одной из приоритетных в нашей Республике.

Нет единого определения слова «бедность». По данным Всемирного Банка под «бедностью» понимают проживание на менее чем 1,9 доллара в день [1, с. 5]. В общепринятом смысле бедность – это неспособность человека или семьи при помощи текущих доходов удовлетворить основные потребности в пище, одежде, жилище. В настоящее время для измерения уровня малообеспеченности населения в Узбекистане по рекомендациям Всемирного банка используется методология, основанная на определении душевого потребления на основе критерия оценки стоимости корзины продуктов, энергетическая ценность, которых составляет 2100 калорий в день (уровень крайней малообеспеченности составляет 1500 калорий в день) [2, с. 1].

Бедность той или иной страны, в первую очередь, препятствует оказанию доступного бесплатного и качественного здравоохранения и образования. Это приводит к тому, что менее образованные и менее здоровые бедные люди не могут выбиться из бедности из-за низкого качества человеческого потенциала. Более того, бедность сдерживает развитие экономики, сокращает доходы бюджета, приводит к проблемам безработицы и невозможности обеспечения пенсионеров и инвалидов средствами, соответствующими прожиточному минимуму.

Долгие годы бедность в нашей стране была закрытой темой. Глава государства Шавкат Мирзиёев 24 января текущего года в своем Послании Олий Мажлису открыто высказался на эту тему и впервые определил приоритетной задачей сокращения бедности. По предварительным расчетам, 12-15 процентов или 4-5 миллионов населения нашей страны находится в состоянии бедности. Это означает, что их ежедневный доход не превышает 10-13 тысяч сумов [3, с. 1]. В региональном разрезе бедность в Республике Каракалпакстан (25,1%), Кашкадарьинской (20,0%), Сурхандарьинской (18,5%), Сырдарьинской (14,8%) областях почти в 2 раза выше, чем в среднем по стране (11,1%) [4, с. 1]. Результаты международных критериев показывают, что уровень бедности в нашей стране составляет 9,6%, если учесть черту 3,2 долл. в день, и 36,6%, если учесть черту 5,5 долл. в день [5, с. 1].

Как отметил Президент Шавкат Мирзиёев, сокращение бедности не означает повышения размеров заработной платы или пособий, массовой выдачи кредитов [6, с. 4]. Прежде всего необходимо обучать население профессиям, повышать финансовую грамотность, побуждать людей заниматься предпринимательством, улучшать инфраструктуру, качество обучения и лечения, внедрить систему адресной выдачи пособий. Совокуп-

ность всех вышеперечисленных действий является повышением человеческого капитала. Только посредством этого можно сократить уровень бедности в стране и повысить качество жизни населения.

В то время, как международное сообщество продвигается к целям устойчивого развития, слишком много молодых людей остаются оторванными от необходимых навыков, экономических возможностей. В текущий исторический момент, когда половина мирового населения находится в возрасте моложе 30 лет, существует острая потребность в инвестициях в молодежь [7, с. 1]. Повышение человеческого капитала, путем инвестирования в молодежь зарекомендовала себя как наиболее эффективная стратегия развития государства.

Так, по мнению экспертов Всемирного Банка, экономический рост и развитие зависят как от человеческого капитала, так и от материальных активов, а также от факторов, влияющих на производительность. Инвестиции в эти сферы дополняют и усиливают друг друга. Производительность людских ресурсов зависит от наличия материальных активов, таких как объекты инфраструктуры, оборудование и стабильная, эффективно управляемая экономика. В свою очередь, физически здоровые и образованные люди могут больше зарабатывать и больше инвестировать в материальные активы экономики [8, с. 1].

Важнейшим шагом является сокращение бедности через обучение населения предпринимательству и формирование профессиональных навыков.

Образование – это право человека, общественное благо и общественная ответственность. Без инклюзивного и справедливого качественного образования и возможностей на протяжении всей жизни для всех стран не удастся добиться гендерного равенства и разорвать порочный круг нищеты, в результате которого миллионы детей, молодежи и взрослых остаются позади.

Сегодня 258 миллионов детей и молодежи все еще не посещают школу; 617 миллионов детей и подростков не умеют читать и понимать математику; менее 40% девочек в странах Африки к югу от Сахары заканчивают среднюю школу первой ступени, а около четырех миллионов детей и молодых беженцев не посещают школу. Их право на образование нарушается, и это недопустимо.

Поскольку более половины учащихся мира по-прежнему страдают от полного или частичного закрытия школ, ЮНЕСКО и мировое образовательное сообщество отметят третий Международный день образования (24 января) серией виртуальных мероприятий под темой «Восстановить и оживить образование для поколения COVID-19».

В 2020 году пандемия привела к беспрецедентным глобальным сбоям в обучении, и закрытие школ затронуло более 1,6 миллиарда учащихся в более чем 190 странах. По мере возобновления распространения вируса около 1 миллиарда учащихся по-прежнему страдают от полного или частичного закрытия школ и университетов, что увеличивает риск потери знаний, прекращения обучения и социальной изоляции. ЮНЕСКО публикует новые всеобъемлющие данные, показывающие, что учащиеся во всем мире в среднем теряют 100 учебных дней.

В Узбекистане закрытие образовательных учреждений означало, что около 8.4 млн. учащихся, большую часть которых (около 6 млн. человек) составляют ученики из общеобразовательных школ, будут находиться дома во время карантина. В этих условиях основной задачей правительства в области образования стало непрерывное обеспечение образовательного процесса. В связи с этим, по всей республике были организованы различные виды дистанционного обучения. В частности, Министерство народного образования подготовило телевещание уроков для всех классов в соответствии с учебной программой [9, с. 1].

На сегодняшний день, после смягчения карантина школы возобновили свою деятельность. Согласно опросу, проведенному Министерством народного образования, 76% из 5,5 млн родителей проголосовали за продолжение учебного процесса традиционным способом, а 24% предпочли продолжить его дистанционно – через телевизионные уроки [10, с. 1].

Благодаря данным мерам можно вернуть утраченные позиции из-за коронавирусной пандемии и позволить сегодняшним детям достичь еще более высокого уровня человеческого капитала и качества жизни.

Преодоление проблем экономики и образования, в частности после коронавирусной пандемии выдвигается в число приоритетных задач политики Республики Узбекистан. Исходя из вышперечисленного, можно сделать вывод, что проблемы должны решаться комплексно, а именно:

- обеспечение устойчивого экономического роста;
- диверсификация экономики на основе создания благоприятного инвестиционного климата и повышение ее открытости;
- мониторинг бедности и эффективности государственной политики;
- государству необходимо создать условия, позволяющие работающему населению зарабатывать достаточно для того, чтобы семья не пребывала в состоянии бедности;
- необходимо создание эффективной системы поддержки социально уязвимых групп населения и четкое контролирование действий данной системы (инвалидов, престарелых, малообеспеченных семей и т.д.);
- необходимо обеспечить условия для самостоятельного выхода населения из бедности: обеспечить достойную оплату труда (необходимо ликвидировать класс работающих бедных, что возможно, как за счет экономического роста, так и за счет распределительных отношений), снизить реальную налоговую нагрузку на заработную плату, обеспечить содействие занятости (в том числе за счет общественных работ и создания временных рабочих мест) и помощь в случае безработицы;
- рекомендуется увеличение инвестиций в человеческий и физический капитал;
- всеобщий доступ к качественному образованию, формирование знаний и навыков, а также повышение квалификации учителей;
- денежные трансферты беднейшим семьям: опыт показывает, что такие переводы денег помогают существенно сократить бедность и создавать возможности для полноценного образования детей;

– создание бесплатных кружков, почемучек и подготовительных центров для детей, школьников и абитуриентов.

Из приведенного анализа, можно делать очевидный вывод, что не качественное образование и спад экономической активности сдерживает развитие человеческого потенциала и производительных сил в стране. Более того, для сокращения последствий пандемии и повышения уровня жизни населения, создание благотворительных фондов или фондов помощи для бедных граждан является неверным решением и будет иметь кратковременный эффект, напротив, большинство необходимых мер для сокращения проблем требует наличия критической массы высококачественных образованных людей на разных уровнях для всестороннего развития граждан. Исходя из этого, инвестирование в подрастающее поколение, путем создания необходимых условий для получения ими качественного образования, медицинской помощи и поддержки со стороны государства в развитии инновационных идей и предпринимательства является правильным и наиболее оптимальным решением искоренения бедности в стране.

Список литературы

1. Бедность: исследовано в мире [Электронный ресурс] / Вашингтон, США – обзор – Режим доступа: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/topic/poverty/overview>
2. Глобальный индекс благополучия молодежи: исследовано в мире [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.iyfnet.org/sites/default/files/library/Index2017-ExSumm-FINAL-RU-web.pdf> (2007)
3. Глобальное влияние COVID-19 на систему образования: исследовано в мире [Электронный ресурс] / Узб. – Режим доступа: <https://review.uz/ru/post/globalnoevliyaniye-covid19-na-sistemu-obrazovaniya> (23.04.2020)
4. Добровольный национальный обзор 2020 [Электронный ресурс] / Узб. – Режим доступа: https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/26381_VNR_2020_Uzbekistan_Report_Russian.pdf (12.06.2020)
5. Определены меры по сокращению бедности через развитие предпринимательства и профессиональное обучение [Электронный ресурс] / Узб. – Режим доступа: <https://president.uz/ru/lists/view/3408>
6. Определены меры по сокращению бедности через развитие предпринимательства и профессиональное обучение [Электронный ресурс] / Узб. – Режим доступа: <https://president.uz/ru/lists/view/3408>
7. Профиль бедности и как с ней бороться [Электронный ресурс] / Узб. – Режим доступа: <https://review.uz/ru/post/bednost-v-uzbekistane>
8. После 6-месячного перерыва сегодня 329 школы приняли своих учеников [Электронный ресурс] / Узб. – Режим доступа: <https://www.uzedu.uz/ru/tanaffusdan-song-bugun-329-ta-maktab-eshiklarini-ochdi>
9. Проект развития человеческого капитала: исследовано в мире [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/publication/human-capital/brief/the-human-capital-project-frequently-asked-questions#1>
10. Совершенствование подходов к измерению малообеспеченности и неравенства доходов населения в Узбекистане [Электронный ресурс] / Узб. – Режим доступа: [https://www.undp.org/content/dam/uzbekistan/docs/Publications/economic_governance/Improving_approaches_to_measuring_poverty_and_income_inequality_in_Uzbekistan/un_uzb_Improving%20approaches%20to%20measuring%20poverty%20and%20income%20inequality%20in%20Uzbekistan%20\(RUS\).docx](https://www.undp.org/content/dam/uzbekistan/docs/Publications/economic_governance/Improving_approaches_to_measuring_poverty_and_income_inequality_in_Uzbekistan/un_uzb_Improving%20approaches%20to%20measuring%20poverty%20and%20income%20inequality%20in%20Uzbekistan%20(RUS).docx)

производством отдельных видов продукции отраслями обрабатывающей промышленности в условиях пандемии. Рассмотрен и проанализирован экономический ущерб от COVID-19 и размер антикризисных мер, принимаемых странами G-20. Лидерами по объемам поддержки экономики во время пандемии являются наиболее развитые страны такие как Франция, Германия, Италия, Япония, Великобритания. Наибольшую поддержку бизнесу и малообеспеченным семьям оказывает США, Австралия, Япония, Германия.

Ключевые слова: *промышленность, промышленное производство, пандемия, индекс промышленного производства.*

Reichert N.V.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Smolensk State University,
Smolensk, Russia.

INFLUENCE OF THE PANDEMIC ON RUSSIAN INDUSTRY

Abstract. *The article indicates the role and importance of industry in the country's economy. In the context of the global crisis, a drop in production is observed in the industrial sector, which is confirmed by a drop in the industrial production index. The author analyzed the index of industrial production in different regions of Russia, which showed that in some regions its growth was registered, in others it was a significant drop. Negative changes associated with the production of certain types of products by manufacturing industries in the context of a pandemic have been noted. The economic damage from COVID-19 and the size of the anti-crisis measures taken by the G-20 countries are considered and analyzed. The leaders in terms of support for the economy during a pandemic are the most developed countries such as France, Germany, Italy, Japan, and the United Kingdom. The United States, Australia, Japan, and Germany provide the greatest support to businesses and low-income families.*

Keywords: *industry, industrial production, pandemic, industrial production index.*

Промышленное производство и промышленность играют огромную роль в современной экономике. Промышленность является тем типом структур, по образу которых модернизируются все другие отрасли экономики. Промышленное производство характеризуется высокой концентрацией технологий и техники, гибкими организационными системами [3, с. 56]. Промышленность одна из немногих отраслей экономики, которая производит орудия и инструменты, которые используются в других отраслях экономики [2, с. 201]. Промышленное производство играет важную роль в создание рабочих мест и трудоустройства населения, а затем как следствие и благосостояние населения [5, с. 26]. Благодаря промышленности ускоряется научно-технический прогресс. Особую роль в экономике играет тяжелая промышленность, которая служит фундаментом всего народного хозяйства [6, с. 154].

Российская промышленность является одним из самых значимых сегментов экономики России. Ее удельный вес в ВВП страны значителен, так как составляет около 40%, а занятость населения в сфере промышленного производства около 32% [4, с. 332].

Несмотря на финансовые кризисы, санкции стран Запада и США, высокую волатильность национальной валюты Россия в 2019 году заняла высокое положение в рейтинге стран (четвертое место), уступая только таким странам как Китай, США и Индия.

Однако 2020 год стал большим испытанием для экономики не только России, но и всего мира. Спад производства, снижение ВВП страны – это следствие пандемии COVID-19.

На рисунке отображена динамика индекса промышленного производства (ИПП) России, которая показывала его значительный рост в 2016 году по отношению к предыдущему 2015 году и по прогнозам сильное падение в 2020 году.

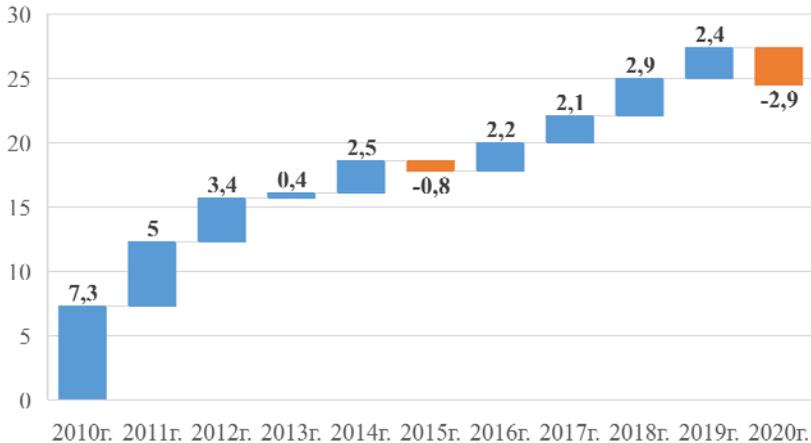


Рис. 1. Индекс промышленного производства России, в % к предыдущему периоду

По данным опубликованным Росстатом РФ проанализируем динамику индекса за 2020 год (помесечно) в целом по России и по федеральным округам (табл. 1).

Анализ данных, представленных в таблице, показывает, что в 2019 году в большинстве округов индекс промышленного производства находился в стадии стабильного роста, кроме СКФО.

Январь 2020 года показал падение индекса во всех федеральных округах страны от 6,6% до 31,2%. В феврале в пяти федеральных округах из восьми наметился небольшой рост индекса, который продолжился и в марте, но уже во всех округах России.

Таблица 1

Динамика индекса промышленного производства,
в % к предыдущему месяцу в разрезе федеральных округов России

Период	2019 г.	2020 г.										
		январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь
Россия	102,3	82,8	100,3	107,4	91	94,2	103,1	103,5	103,5	101,5	104,2	99,9
Центральный федеральный округ (ЦФО)	106,8	71,9	107,4	107,9	85,2	96,7	105,9	108,4	94,5	102,5	101,9	102,9
Северо-Западный федеральный округ (СЗФО)	102,9	77,7	104,4	105,9	89,0	98,3	102,3	105,0	97,1	103,3	104,4	91,3
Южный федеральный округ (ЮФО)	102,9	68,8	99,2	107,2	94,5	96,7	97,7	110,2	105,3	97,3	105,3	94,8
Северо-Кавказский федеральный округ (СКФО)	98,3	82,5	102,6	100,7	101,3	96,3	114,7	101,8	91,4	120,4	104,8	107,7
Поволжский федеральный округ (ПФО)	102,2	82,6	101,4	108,6	88,9	96,9	104,6	101,7	102,7	99,8	104,0	100,1
Уральский федеральный округ (УФО)	104,3	93,4	97,2	105,2	95,3	89,2	97,5	104,3	105,7	100,8	105,2	98,5
Сибирский федеральный округ (СФО)	100,7	83,5	99,5	106,3	96,6	96,6	100,2	103,2	100,2	97,9	103,8	96,6
Дальневосточный федеральный округ (ДФО)	105,8	86,3	97,6	102,2	88,5	101,5	96,2	101,6	105,2	104,9	97,2	105,3

Источник: Росстат

В апреле и в мае промышленность России стагнировала, в остальные месяцы (июнь-октябрь) в целом по России наблюдается рост промышленного производства, но по округам картина неоднозначна. Июнь – падение индекса было зафиксировано в ДФО (на 5,3п. п), в ЮФО и УФО темп па-

дения замедлился, в августе – индекс резко упал в трех федеральных округах: в ЦФО на 13,9 п. п., в СКФО на 10, 4 п. п. В СЗФО падение составило – 7,9% п. п., но уже в сентябре в округе индекс вырос на 29%. В сентябре объемы промышленного производства сократились в ЮФО, в ПФО и в СФО. Октябрь, как и июнь продемонстрировал положительную динамику индекса промышленного производства по всем федеральным округам, кроме ДФО. В ноябре индекс упал относительно октября в среднем на 4,3% в таких округах как СЗФО, ЮФО, УФО и СФО, а в половине федеральных округов: ЦФО, СКФО, ПФО и ДФО индекс вырос в среднем только 4% [1].

Рассмотрим и проанализируем основные отрасли промышленного производства России с позиции динамики и структуры за 2020 год поквартально и по месяцам (табл. 2).

Таблица 2

Показатели промышленного производства России,
в % к соответствующему периоду предыдущего года*

Отрасли промышленного производства	2019 г.	2020 г.						
		1 квартал	2 квартал	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>
Россия	3,3	2,9	-6,5	-5,9	-4,2	-3,6	-5,5	-2,6
Добыча полезных ископаемых	3,4	1,1	-8,8	-14,0	-10,6	-9,4	-9,0	-7,6
добыча угля	2,2	-7,2	-6,8	-2,2	-4,6	-8,1	-8,6	-6,8
добыча сырой нефти и природного газа	2,2	0,8	-10,2	-15,5	-11,9	-10,7	-9,8	-9,6
добыча металлических руд	2,1	2,1	1,8	3,0	1,2	-0,4	1,1	3,6
добыча прочих полезных ископаемых	3,6	-7,2	-30,2	-36,6	-22,9	-0,7	-2,6	8,0
Обрабатывающие производства	3,5	5,9	-5,1	-0,1	0,4	0,5	-3,7	1,1
пищевая промышленность	3,7	7,9	2,5	2,4	3,3	2,7	1,2	-0,5

Окончание таблицы 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9
легкая промышленность	2,0	5,2	-5,6	7,8	2,4	5,0	1,2	7,7
деревообработка	4,5	4,3	-3,6	0,1	1,9	5,5	4,7	2,9
производство кокса и нефтепродуктов	1,6	5,8	-3,7	-7,7	-6,4	-4,6	-10,6	-5,8
химический комплекс	6,0	9,2	5,3	8,7	9,5	9,7	5,9	13,3
производство прочей неметаллической минеральной продукции	8,8	3,6	-10,5	-6,2	-4,9	-3,2	-3,6	1,7
металлургия	5,5	5,6	-3,8	-1,2	-0,7	-0,3	-5,0	4,2
машиностроение	4,2	6,1	-15,8	7,8	7,6	-0,9	-2,7	2,8
прочие производства	-3,5	6,3	-14,4	4,4	-0,1	-2,6	-7,1	-3,6
Обеспечение электроэнергией, газом и паром	-0,8	-3,4	-2,7	-1,1	-2,1	-2,4	-2,9	-2,8
Водоснабжение, водоотведение, утилизация доходов	2,9	-0,3	-10,4	-9,5	-5,2	-0,7	4,1	-3,3

* – на основе базисного 2018 года Источник: Росстат, расчеты Минэкономразвития России.

Динамика промышленного производства в целом по России следующая: в первом квартале 2020 года наблюдается замедление роста производства, со второго квартала резкое падение объемов производства, но в ноябре намечилось некоторое улучшение. На отрицательную динамику показателей промышленного производства в 2020 году оказало воздействие сильное падение объемов производства в добывающей отрасли. Однако здесь следует заметить, что сдерживающим фактором развития данной отрасли является Соглашение ОПЕК+ [1].

В обрабатывающем производстве ситуация намного лучше, в общей сложности, она преодолела кризис и уже с августа началось его медленное восстановление, которое было прервано в октябре месяце. Ноябрь для обрабатывающего производства оказался более удачным, так как впервые за

весь период выросло производство в машиностроении, металлургии, замедлилось падение в производстве кокса и нефтепродуктов, но в производстве пищевой промышленности наметилось ухудшение.

Наибольшее падение объемов выпускаемой продукции в октябре 2020 года продемонстрировали отрасли промежуточного спроса. Производство нефтепродуктов и готовых металлических изделий снизилось на 2,4% и 6,1% соответственно. Но производство бумаги, изделий из бумаги и металлургия превысили объемы выпуска продукции до коронавирусного периода.

В отраслях, ориентированных на потребительский спрос, наблюдалась сдерживающая динамика производства продукции: выросли объемы производства автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов, но замедлился рост продаж легковых автомобилей. В отраслях, направленных на выпуск товаров повседневного спроса в октябре месяце 2020 года наблюдается разнонаправленная динамика. Так, например, пищевая промышленность показала небольшой рост (на 0,8%), а вот производство лекарственных средств, которое показывало стабильный рост с начала 2020 года снизилось. Данное падение многие аналитики связывают с проблемами, возникшими при запуске информационной системы маркировки лекарственных препаратов. По данным ассоциации международных фармацевтических производителей (AIPM) сбой в системе мониторинга привели к задержке продаж за октябрь месяц около 10% ежемесячно реализованных в стране. Инвестиционные отрасли обрабатывающей промышленности в октябре месяце показали положительную динамику: выросло производство прочих транспортных средств на 3,2% и производство прочей неметаллической минеральной продукции на 2,6% [7].

Проанализируем экономический ущерб от коронавирусной пандемии в странах G20, кроме Индонезии и стран ЕС (табл. 3).

Данные таблицы свидетельствуют, что самыми пострадавшими странами из группы G20 от пандемии COVID-19 являются ЮАР, Италия, Франция, где наблюдается наибольшее падение индекса промышленности производства. Безработица выросла в 13 странах из представленных 18 (по ЮАР, Аргентине и Саудовской Аравии нет данных). Наибольший прирост безработных за пять месяцев отмечен в Индии (на 16,5%), в США (на 11,1%) и Канаде (на 8,3%). Россия, Саудовская Аравия, Южная Корея и Китай в анализируемом периоде находятся в зоне относительного благополучия по сравнению с другими странами, хотя пандемия и ее последствия также нанесла определенный урон в экономике этих стран [1].

Экономический ущерб России за январь-май 2020 года в сравнении с январь-май 2019 годом составил: снизился индекс промышленного производства на 9,6%, прирост безработицы 1,6%, падение роста ВВП к уровню прошлого года упало на 5,5п. п., дополнительные затраты из бюджета страны на финансовую поддержку экономики составили 2,9% от ВВП. Экономический ущерб Саудовской Аравии можно представить в таких цифровых значениях: индекс промышленного производства упал на 6,7%, рост ВВП страны снизился на 2,3п. п., бюджетные и налоговые расходы на поддержку экономики составили 3,3п.п. от ВВП. Китай и Индия – это две

страны из G20, у которых рост ВВП не прекратился во время пандемии, промышленность пострадала намного больше: объемы производства промышленных товаров в Китае упали на 13,5%, а в Индии на 18,3%.

Таблица 3

Экономический ущерб и размер антикризисных мер, предпринимаемых странами G20

Страна	Индекс промышленного производства-минимальное месячное значение за январь-май 2020г. к соответствующему месяцу 2019 г., %	Динамика безработицы-максимальный месячный прирост за январь - май 2020 г. к соответствующему месяцу 2019 г.	Динамика ВВП в 2020 г. к уровню 2019 г., п. п. (прогноз)	Совокупный объем финансовой поддержки экономики, в % к ВВП	Индекс строгости ограничений (максимальное значение)
Германия	75	0,8	-7,0	40,9	73,2
Италия	52,4	-0,9	-9,1	37,5	93,5
Япония	74,7	0,5	-5,2	35,4	47,2
Великобритания	69,4	0,2	-6,5	23,0	75,9
Франция	57,3	0,2	-7,2	18,8	90,7
США	83,7	11,1	-5,9	14,8	72,7
Южная Корея	90,4	0,5	-1,2	12,8	88,0
Бразилия	76,7	0,6	-5,3	11,9	81,0
Австралия	н. д.	1,9	-6,7	10,7	73,2
ЮАР	50,6	н. д.	-5,8	9,5	82,4
Турция	68,7	-0,8	-5,0	9,4	77,8
Канада	80,7	8,3	-6,2	8,9	74,5
Индия	81,7	16,5	1,9	6,1	100
Аргентина	66,6	н. д.	-5,7	4,8	100
Китай	86,5	1,0	1,2	4,6	81,9
Саудовская Аравия	93,3	н. д.	-2,3	3,3	94,4
Россия	90,4	1,6	-5,5	2,9	87,0
Мексика	69,3	1,2	-6,6	1,1	82,4

Источники: Центр конъюнктурных исследований НИУ ВШЭ, Евростат, OECD, IMF, Blavatnik School

Лидерами по объемам поддержки экономики являются наиболее развитые страны (Франция, Германия, Италия, Япония, Великобритания), при этом они используют не только бюджетные расходы и налоговые льготы, но и государственные гарантии и «квазигосударственные» инструменты. Лидерами среди стран G20 по бюджетным расходам в сопоставлении с ВВП для поддержки малообеспеченных слоев населения, малого и среднего бизнеса, спроса в секторах услуг является США, Австралия, Япония, Германия. По оценке МВФ Россия, Мексика, Индонезия, Саудовская Аравия, Аргентина, Китай и Индия являются аутсайдерами из стран G20 по объемам совокупной финансовой поддержки экономики.

Таким образом, можно отметить, что промышленное производство в России находится не в лучшем состоянии, его падение началось до введения мер против пандемии. Снижение индекса промышленности наблюдается как в добывающих регионах, так и в округах с высокой долей обрабатывающих предприятий. Но обнадеживающим является то, что к ноябрю месяца наметилась положительная тенденция в отрасли по некоторым федеральным округам, так как ограничительные меры, принятые осенью намного мягче чем весной. Динамика промышленного производства в разных регионах различается: в одних субъектах зарегистрирован рост, в других значительное падение.

Список литературы

1. Аналитический бюллетень НИУ ВШЭ об экономических и социальных последствиях коронавируса в России и в мире. Высшая школа экономики. №10 24.07.2020.
2. Быстров А.В., Кучеренко А.И. Проблемы и перспективы промышленности России (по материалам юбилейной международной научно практической конференции, посвященной 110-летию РЭУ им. Г. В. Плеханова и 70-летию кафедры экономики промышленности)//Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2017. № 3 (93). С. 201-202.
3. Гонтарь, Н. В. Факторы и современные особенности размещения промышленного комплекса России: монография / Н. В. Гонтарь. – Москва: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2013. – 124 с.
4. Зубарев А. Е., Тюленева Т. И. Проблемы развития промышленных предприятий //Научные чтения памяти профессора М. П. Даниловского: материалы Восемнадцатой Национальной науч.-практ. конф.: в 2 т. Хабаровск: Изд-во ТОГУ, 2018. Т. 2 С. 330 -334.
5. Рейхерт Н.В., Матросова С.В. Промышленность России на современном этапе// Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2016. № 5 (87). С. 26.
6. Румянцева Е.Е. Промышленность России: проблемы и пути дальнейшего развития. Экономика в промышленности. 2018;11(2):151-158.
7. Статистическое обозрение. Журнал Федеральной службы государственной статистики № 2 (105). 2020.

References

1. Analytical bulletin of the National Research University Higher School of Economics on the economic and social consequences of the coronavirus in Russia and in the world. *High School of Economics*. No. 10 07.24.2020. (In Russ)
2. Bystrov A.V. and Kucherenko A.I. Problems and prospects of Russian industry (based on the materials of the jubilee international scientific and practical conference dedicated to

the 110th anniversary of the Plekhanov Russian University of Economics and the 70th anniversary of the Department of Industrial Economics). *Bulletin of the Russian Economic University named after G.V. Plekhanov*. 2017, No. 3 (93), P. 201-202. (In Russ)

3. Gontar, NV Factors and modern features of the placement of the industrial complex of Russia: monograph / NV Gontar. – Moscow: FGBOU VPO "PRUE im. G.V. Plekhanov ", 2013, 124 p. (In Russ)

4. Zubarev AE and Tyuleneva TI Problems of development of industrial enterprises/ Scientific readings in memory of Professor MP Danilovsky: materials of the Eighteenth National scientific and practical conference. Conf.: in 2 volumes. Khabarovsk: Publishing house of Togu, 2018, Vol. 2, pp. 330-334. (In Russ)

5. Reichert N.V. and Matrosova S.V. Industry of Russia at the present stage. *Management of economic systems*: electronic scientific journal. 2016, No. 5 (87), P. 26. (In Russ)

6. Romyantseva E.E. Industry of Russia: problems and ways of further development. *Economics in industry*. 2018, 11 (2), pp. 151-158. (In Russ)

7. Statistical Review. Journal of the Federal State Statistics Service. No. 2 (105), 2020/ (In Russ).

УДК 331.526

Сапожникова С.М.,

канд. экон. наук, доцент,

Смоленский государственный университет,

Смоленск, Россия.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ И ЗАНЯТОСТЬ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

***Аннотация.** В условиях экономического кризиса и пандемии, отразившейся в организации локдауна, происходят процессы изменения экономической активности и занятости по регионам России. Занятость в стране определена в Конституции и других нормативных актах, что требует принятия мер по защите жителей по сохранению рабочих мест и сохранения уровня их дохода. В этой ситуации региональные органы власти разработали программу содействия занятости населения региона и административными и экономическими методами Смоленской области обеспечили устойчивость данной сферы социально-экономического развития региона, что отразилось на таких критериях, как достаточные уровни занятости, безработицы, средней заработной платы, уровня трудоустройства, в том числе для впервые обратившихся [6]. Таким образом сохранение рынка труда и его отдельных секторов, создало некоторое неустойчивое равновесие в системе экономической активности и занятости населения Смоленской области. Однако изначально высокие критерии регионального рынка труда требует принятия дополнительных мер его защиты в целях обеспечения социальной стабильности, которая может быть нарушена при возникновении новых серьезных угроз и вызовов экономического кризиса и пандемии.*

***Ключевые слова:** регион, экономическая активность, занятость, уровень безработицы.*

Sapozhnikova S.M.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Smolensk State University,
Smolensk, Russia.

ECONOMIC ACTIVITY AND EMPLOYMENT IN SMOLENSK REGION UNDER PANDEMIC AND ECONOMIC CRISIS

***Abstract.** In the context of the crisis and pandemic, reflected in the organization of the lockdown, there are changes in economic activity and employment in the Russian region. Employment in the country is defined in the Constitution and other regulations, which requires the adoption of measures to protect residents in order to preserve jobs and preserve their income level. In this situation, the regional authorities have developed a program to promote employment of the population of the region and by administrative and economic methods of the Smolensk region ensured the sustainability of this sphere of socio-economic development of the region, which was reflected in such criteria as sufficient levels of employment, unemployment, average wages, the level of employment, in including for those who first applied [6].*

Thus, the preservation of the labor market and its individual sectors has created some unstable balance in the system of economic activity and employment of the population of the Smolensk region. However, the initially low criteria of the regional labor market requires the adoption of additional measures to protect it in order to ensure social stability, which can be violated in the event of new serious threats and challenges of the economic crisis and pandemic.

***Keywords:** region, economic activity, employment, unemployment rate.*

Занятость выступает важным условием для воспроизводства населения, от ее состояния зависит уровень жизни населения, уверенность в завтрашнем дне. Труд дает человеку возможность самовыражения, определяет его место в обществе. В Конституции Российской Федерации (п.1. ст.37) человеку прописано право «свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию». В Законе РФ «О занятости населения Российской Федерации» от 19.04.1991 № 1032-1 (ред. от 24.04.2020) в ст.1 п. 1,2 отмечено, что «занятость – это деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей и приносящая им заработок» «без принуждения», определены трактовки понятий «занятости граждан», «безработного гражданина» и др.

Проводимая политика государства в области занятости опирается на формирование необходимой информации о состоянии данной сферы в целях обеспечения устойчивого роста, направленного на повышение уровня и качества жизни населения [1, С.88].

В данной области социально-экономического развития отдельного региона особая проблематика сформировалась в диспропорции на рынке труда, что ведет к большим проблемам и угрозам развития страны на макроуровне.

О.Н. Миркина отмечает, что сокращение населения, его старение, уменьшение рабочих мест и повышение конкуренции на рынке труда в условиях финансового кризиса негативно отражается на экономике региона – падает объем поступлений в бюджет, растет необходимость роста социальных выплат и ухудшается уровень и качество жизни жителей [4, с. 87].

Хотя рынок труда пока не показал состояние острой фазы кризиса, а безработица не достигла критического предела за счет внутренней трудовой миграции, негативные процессы отражаются на тенденция роста процессов банкротства граждан и ИП, неразвитости малого бизнеса, низких доходах занятого населения, высокой доли бедного населения, в том числе работающего.

Для оценки состояния экономической активности и занятости населения в целях выявления их влияния на состояние рынка труда в регионе были использованы данные статотчетности, социологических опросов населения.

Смоленская область расположена в центре Восточно-Европейской равнины, входит в Центральный федеральный округ Российской Федерации. Территория области составляет 49,8 тыс. кв. километров. Если на начало 2007г. численность населения Смоленской области составляла 993,5 тыс. чел., то в 2020 г. – уже 934,9 тыс. чел., то есть сокращение составило – 6%, по прогнозам 2023 г. сокращение составит 9% к уровню 2007 г.

Численность рабочей силы в ЦФО составляет 21295,1 тыс. чел., что составляет 28,3% от общей численности по РФ (75201,7 тыс. чел.), а в Смоленской области она одна из самых низких – 16 место в ЦФО (рис. 1).

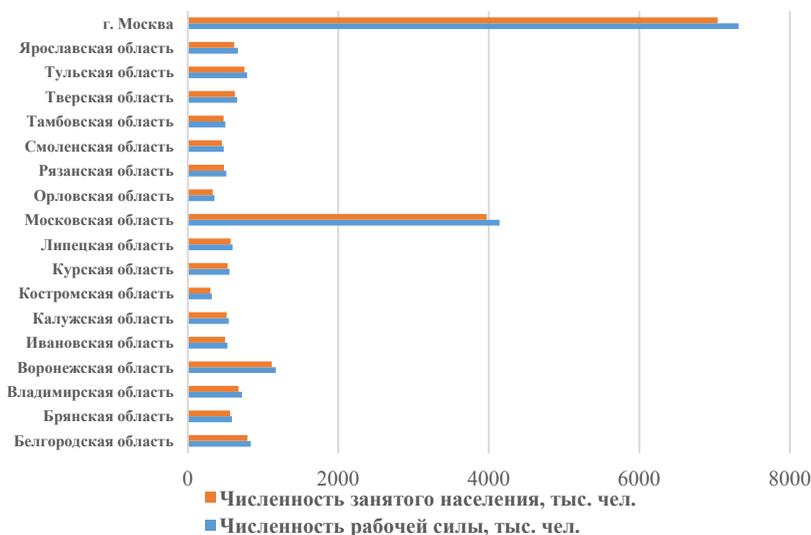


Рис. 1. Численность рабочей силы и занятых в экономике по регионам ЦФО в среднем за январь-ноябрь 2020 г.

При этом наибольший уровень участия рабочей силы и занятости наблюдается в г. Москва и Московской области, куда направляются в основной массе смоленские трудовые ресурсы, при наименьшем уровне безработицы, худшие показатели показывает Рязанская область, по уровню безработицы Смоленская область занимает 7 место (рис.2). Данная политика внутренней миграции трудовых ресурсов позволяет экономить Московскому региону на обеспечении необходимого высокого уровня жизни столичного населения, особенно в период экономического кризиса (рис. 2).

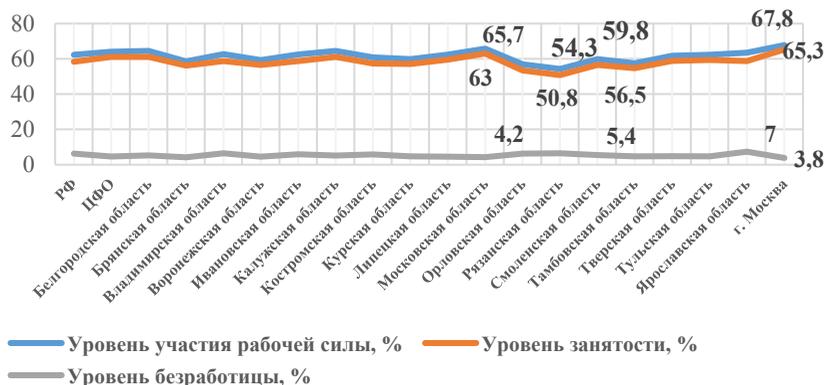


Рис. 2. Уровень участия рабочей силы, занятости и безработицы по регионам ЦФО в среднем за январь-ноябрь 2020 г.

Сокращение проживающих на территории Смоленской области отразилось на уменьшении численности рабочей силы. Однако уровень занятости растет, а безработицы снижается, что говорит о стабилизации ситуации на рынке труда (таблица 1).

Таблица 1
Состояние рабочей силы, занятых и безработных в Смоленской области

Показатели	1995 г.	2005 г.	2010 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Численность рабочей силы, тыс. чел.	551	540,4	549,2	530,1	518,8	520,6	508,4	480,9
в том числе: занятые	495	499,1	508,4	497,3	487,4	490,7	482,2	455,6
безработные	56	41,4	40,8	32,8	31,4	29,8	26,2	25,3
Уровень участия в рабочей силе, %	64,3	67,1	70,0	70,8	69,8	70,6	69,2	65,5
Уровень занятости, %	57,7	61,9	64,8	66,4	65,6	66,6	65,6	62,0
Уровень безработицы, %	10,2	7,7	7,4	6,2	6,1	5,7	5,2	5,3

При этом уменьшение рабочей силы на территории Смоленской области отразилось на сокращении численности трудовых ресурсов (рис. 3).



Рис. 3. Динамика численности трудовых ресурсов в Смоленской области

Из общей численности трудовых ресурсов в Смоленской области основную часть составляют жители трудоспособного возраста – 88,7% в 2019 г. (в 2015 г. – 87,4%). В связи с реформами в пенсионной сфере снижается численность работающих пенсионеров. Но доля работников старше пенсионного возраста и подростков еще достаточно велика – 10% от общей численности трудовых ресурсов в 2019 г. (в 2015 г. – 10,5%). Трудовые мигранты не оказывают существенного воздействия на рынок труда в Смоленской области (1,2% от численности трудовых ресурсов в 2019 г. и 2,1% – в 2015 г.).

Таблица 2

Состояние трудовых ресурсов в Смоленской области, тыс. чел.

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Численность трудовых ресурсов, всего	591,5	568,5	554,6	541,6	532,9
- в трудоспособном возрасте	517,0	496,6	482,5	473,4	472,5
- старше трудоспособного возраста и подростки	61,8	60,0	61,5	61,9	53,7
- трудовые мигранты	12,7	11,8	10,7	6,4	6,7

За 2019 г. основная доля занятых находится в сферах обрабатывающих производств (18%), торговли (17%), транспорта (10%), образовании (8%) и строительстве (7%) (рис. 4). В Смоленской области происходит сокращение численности жителей, которые обращаются по вопросу трудоустройства на 6080 чел. или на 15,7% в 2019 г. по сравнению с 1995 г., но занятых, но желающих изменить условия труда, выросло на 998 чел. или на 22,3%.

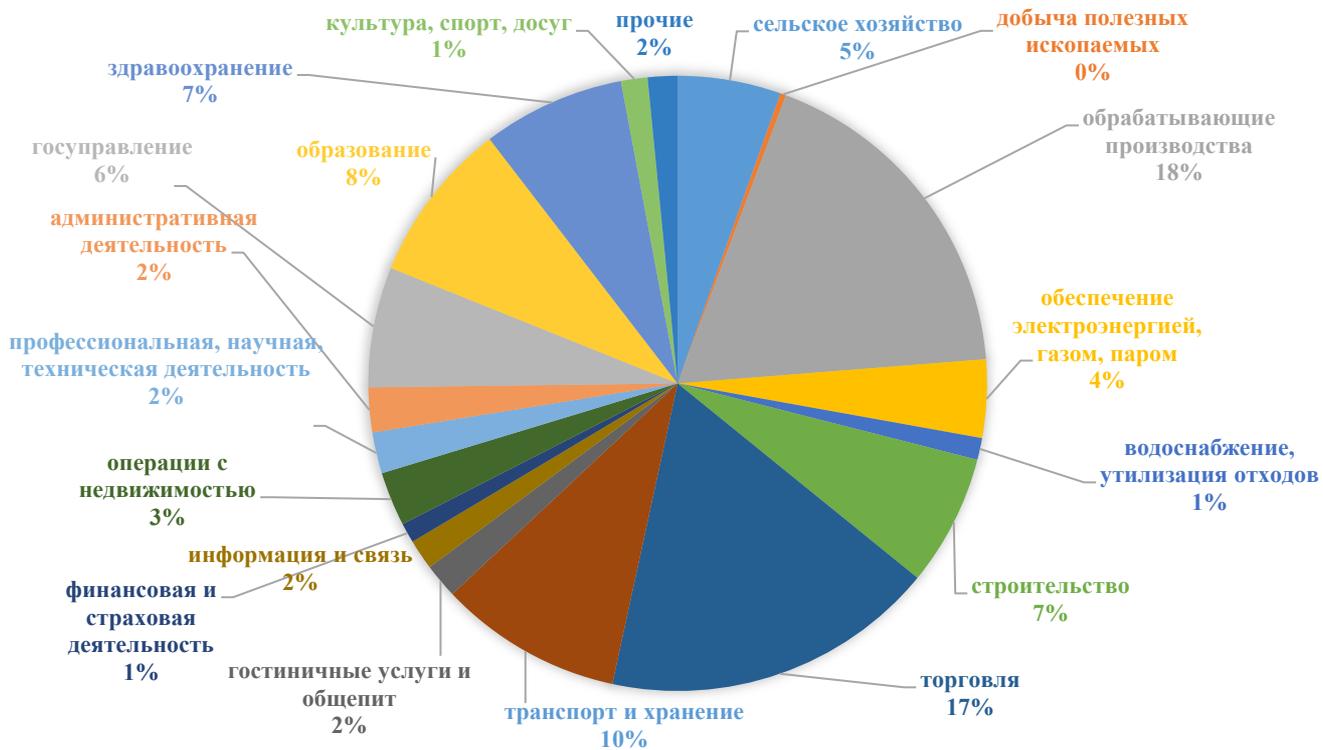


Рис. 4. Структура занятых по видам экономической деятельности в Смоленской области

Растет количество трудоустроенных граждан на 21%, в том числе впервые обратившихся – на 27%. Таким образом, положение с трудоустройством жителей Смоленской области, не мигрировавших из региона, улучшается (таблица 3).

Таблица 3

Состояния с трудоустройством населения органами службы занятости населения Смоленской области, чел.

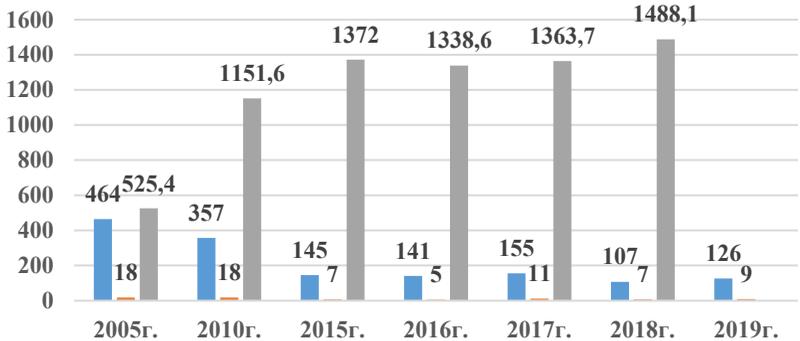
Показатели	1995 г.	2005 г.	2010 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Обратилось по вопросу трудоустройства, всего	38546	54550	44883	39013	36806	35414	33159	32466
-занятые трудовой деятельностью	4473	7051	5210	4491	4165	4412	4436	5471
- не занятые трудовой деятельностью	34073	47499	39673	34522	32641	31002	28723	26995
Из них ищущие первую работу	4652	19398	10828	8604	5622	5688	5198	4336
Трудоустроено из числа обратившихся, %	42	65	65	60	61	66	69	63
- ищущие первую работу	47	72	76	75	63	70	76	74

Важно отметить, что за 2019 г. значительная часть работников работали неполный день, имели отпуска без сохранения заработка и не работали в связи с простоями, что связано с экономическим кризисом.

Особое значение в оценке занятости в регионе является уровень травматизма и меры по защите и охране труда. За анализируемый период происходит повышение затрат на мероприятия по охране труда, что обеспечило сокращение численности пострадавших, в том числе со смертельным исходом (рисунок 6).



Рис. 5. Причины, по которым работники, работающие неполное рабочее время в Смоленской области в 2019 г., чел.



- численность пострадавших при несчастных случаях на производстве с утратой трудоспособности на 1 и более рабочих дней и со смертельным исходом, чел.
- из них со смертельным исходом, чел.

■ Затраты на мероприятия по охране труда, млн. руб.

Рис. 6. Динамика травматизма на производстве и затрат на мероприятия по охране труда

В период острой фазы экономического кризиса, усилившегося в период пандемии, численность безработных снижается, а занятых растет, что связано с мерами, принятыми органами региональной власти (таблица 5).

Таблица 5

Тенденции изменения численности рабочей силы в возрасте 15 лет и старше в условиях экономического кризиса в Смоленской области (в среднем)

Показатели	1 кв. 2019 г.	2 кв. 2019 г.	3 кв. 2019 г.	4 кв. 2019 г.	1 кв. 2020 г.	2 кв. 2020 г.	3 кв. 2020 г.	4 кв. 2020 г.
Рабочая сила, тыс. человек	475,9	487,8	480,9	485,5	482,3	471,6	470,2	483,7
- занятые	447,9	461,8	457,9	461,4	459,0	446,8	444,0	456,7
- безработные	28,0	26,0	23,0	24,1	23,3	24,8	26,2	27,0

При этом растет уровень занятости с 55,4 до 56,9% с 1 квартала 2019 г. до 4 квартала 2020 г., уровень безработицы падает – с 5,9 до 5,6% (рис. 7). Таким образом, занятость сохраняется в условиях экономического кризиса.



Рис. 7. Тенденции изменения уровня занятости и безработицы в Смоленской области в условиях экономического кризиса

Сокращается количество замещенных рабочих мест на 1,4% к уровню 2019 г., прежде всего за счет уменьшения внешних совместителей – на 2,2%, то есть подработки урезаются, а работники сосредотачиваются на основном месте работы. Такое положение отражается на уровне доходов работников. За период экономического кризиса происходит снижение оплаты труда, где Смоленская область занимает 74 место среди регионов РФ по средней оплате труда в 2020 г.



Рис. 8. Динамика среднемесячной оплаты труда в Смоленской области, руб.

При этом объем просроченной задолженности по заработной плате снизилась с 14786 тыс. руб. в 2018 г. до 9210 тыс. руб. в 2020 г. Наибольшая задолженность сформировалась в обрабатывающих производствах, в управлении недвижимым имуществом, в сфере досуга и развлечений.

Таким образом, положение в сфере экономической активности и занятости населения достаточно устойчиво в период кризиса. Однако необходимо принимать следующие меры по стабилизации социально-экономической ситуации в Смоленской области: устанавливать более высокий уровень минимальной оплаты труда, оказывать меры налогового стимулирования для предприятий, сохраняющих рабочие места, предоставлять субсидии для создания новых рабочих мест, ужесточать меры контроля за оформлением работников и выплатой им оплаты труда, стимулировать развитие современных технологий [3, с.212], формировать философию управления человеческими ресурсами [2, с. 122] и систему управления человеческими ресурсами [5, с. 11].

Список литературы

1. Лапшова О.А., Шеломенцева М.В. Человеческий капитал и модернизация региональной экономики // Вектор экономики. 2019. №12 (42). С. 88.
2. Лапшова О.А. Философия управления человеческими ресурсами // Личность в пространстве и времени. 2017. № 6. С. 122-127.
3. Медведева И.А., Миркина О.Н., Мильникова Л.А. Цифровизация российских регионов в современных условиях // В сборнике: Цифровое пространство: экономика, управление, социум. Сборник 2-й Всероссийской научной конференции. Смоленский государственный университет. Курск, 2020. С. 207-216.
4. Миркина О.Н. Рынок труда Смоленской области – современное состояние и перспективы // Наука Красноярья. 2020. Т. 9. № 3-2. С. 87-91.
5. Управление человеческими ресурсами: учебник и практикум для академического бакалавриата / О.А. Лапшова [и др.]. М.: Юрайт, 2019. 406 с.
6. Постановление Администрации Смоленской области от 20.11.2013 №927 (ред. 28.07.2020 г.) «Об утверждении областной государственной программы «Содействие занятости населения Смоленской области»»

References

1. Lapshova O. A., Shelomentseva M. V. Human capital and modernization of the regional economy // The vector of the economy. 2019. No. 12 (42). p. 88.
2. Lapshova O. A. Philosophy of human resource management // Personality in space and time. 2017. No. 6. pp. 122-127.
3. Medvedeva I. A., Mirkina O. N., Mylnikova L. A. Digitalization of Russian regions in modern conditions // In the collection: Digital space: economy, management, society. Collection of the 2nd All-Russian Scientific Conference. Smolensk State University. Kursk, 2020. pp. 207-216.
4. Mirkina O. N. The labor market of the Smolensk region – the current state and prospects. 2020. T. 9. No. 3-2. S. 87-91.
5. Human resource management: a textbook and workshop for academic undergraduate / O. Lapshova A. [and others]. M.: Yurayt, 2019. 406 p. 6. The resolution of administration of the Smolensk region from 20.11.2013 No. 927 (ed 28.07.2020 g) "On the approval of the regional state program "Promotion".

УДК 336.49

Смолин С.Л.,
учитель истории управления общего образования,
Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,
Улан-Батор, Монголия.
Монголова Н.В.,
канд. экон. наук, доцент,
Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,
Улан-Батор, Монголия.

ФИЛАТЕЛИЯ КАК СПОСОБ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В МОНГОЛИИ

***Аннотация.** В статье рассмотрены особенности филателистического рынка Монголии как одного из способов инвестирования свободных денежных средств. Одна из нестандартных и в тоже время стабильных форм инвестирования. Проведен анализ цен марок по результатам мониторинга. Сделаны соответствующие выводы.*

***Ключевые понятия:** филателия, почтовые марки, инвестирование, доходы, монгольские марки.*

Smolin S.L.,
history teacher of general education administration,
Ulan-Bator branch, Plekhanov Russian University of Economics,
Ulaanbataar, Mongolia.
Mongolova N.V.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Ulan-Bator branch, Plekhanov Russian University of Economics,
Ulaanbataar, Mongolia.

PHILATELY AS A WAY TO INVEST IN MONGOLIA

***Abstract.** The article discusses the features of the philatelic market in Mongolia as one of the ways to invest free funds. One of the non-standard and at the same time stable forms of investment. The analysis of the prices of brands based on the monitoring results was carried out. Relevant conclusions are drawn.*

***Keywords:** Philately, postage stamps, investment, income, Mongolian stamps.*

В мире существует огромное количество видов коллекционирования. На наш взгляд можно коллекционировать все, что угодно и получать доход от этого вида инвестиций. Инвестиции – это такое направление деятельности, которое не ограничивается никакими рамками.

Заработать на коллекционировании, как утверждают знатоки, можно двумя способами. Первый – находить коллекционеров и предлагать им то, что они ищут. Второй – создать свою уникальную коллекцию, которую потом можно будет выгодно продать. Оба варианта достаточно трудоемки и растянуты во времени. Оба требуют определенных знаний и, что немаловажно, увлеченности любимым делом [1].

Филателия является одним из перспективных способов выгодного вложения денег и при правильном подходе может принести немалый доход инвестору. Вложение денег в марки дело непростое, затратное и при успешном развитии событий довольно прибыльное, чем хранение денег на депозите, проценты по которому даже не покрывают инфляцию. Филателия нейтрально реагирует на изменения, происходящие на финансовых рынках.

Вместе с тем общий рост цен на объекты филателии вдвое опережал рост стоимости золота в течение всего прошлого века. Официальная статистика утверждает, что оборот мирового рынка марок равен приблизительно десяти миллиардам долларов в год. Покупка почтовых марок находится на четвертой позиции среди инвестиционных инструментов современности [2].

Для того, чтобы зарабатывать серьезные деньги, необходимы некоторые знания, разбираться в этом деле, налаживать связи в кругу филателистов. И для начала инвестирования в филателию не обязательно иметь большую сумму денег. Достаточно начать с недорогих марок и попозже можно начать зарабатывать. Инвестирование в филателию – это вариант долгосрочных вложений.

Наличие на рынке небольших тиражей редких марок, например, при условии, что спрос на них растет, приводит к уменьшению предложения, а это в свою очередь – к удорожанию предметов коллекционирования. Однако трудно прогнозировать, когда же это удорожание произойдет. Здесь для многих филателистов ориентиром служат цены на почтовые миниатюры, размещенные в каталогах, на аукционах, Интернет-аукционах, в филателистических магазинах, а также информация, получаемая от коллег по «филателистическому цеху» [5].

Инвестирование в филателию в мире пришелся на 60-70 года 20 века, когда филателия была наиболее распространённым хобби в Европе и США.

Последние десятилетия число филателистов в мире резко сократилось. Это связано по причине того, что изменилось альтернативное направление в хобби (информационные технологии) тем не менее коллекционирование марок является стабильным средством получения дохода от инвестирования в филателию. Наиболее ярко проявилось в странах Азии, где в недавнем прошлом филателия являлась занятием очень узкого круга интеллектуалов. Примером тому может служить филателия в Монголии.

В отличие от стран Европы и США, где коллекционирование марок становится делом людей старшего поколения, в странах Азии в том числе и в Монголии филателией все больше интересуются молодые люди. Это связано с тем, что они видят в коллекционировании средство вложения капитала и, кроме того, популярное и интеллектуальное занятие.

По мнению авторов, рынок филателии в Монголии в последние годы начал развиваться быстрыми темпами. К примеру, к концу 90-х годов 20 века в Монголии было не более 20 филателистов. В настоящее время число людей, занимающихся филателией, резко возросло. Официально зарегистрировано в ассоциации филателистов Монголии около 2000 коллекционеров, те кто регулярно покупают и продают марки, неофициальных еще больше. Это связано, во-первых, с примером соседнего Китая, где филателия является не только показателем высокого материального достатка, но и высокой культуры и интеллектуальным уровнем людей занимающихся коллекционированием марок. Не последнюю роль в этом играет и патриотизм монголов, которые видят в марках материальное подтверждение независимости государства, во-вторых, коллекционеры увидели в этом возможность сохранить свои финансовые средства.

Филателия в Монголии стала тем финансовым инструментом, которая дает возможность при небольших вложениях получить очень высокую доходность. Однако невозможно спрогнозировать какая именно марка принесет высокую доходность. Хотя некоторые марки, конверты набирают до 30%, а то до 100% стоимости в год. Специалисты утверждают, что почтовые марки необходимо продавать не через 10-20 лет после покупки, а по факту их внезапного подорожания. Покупка марок не является сложной задачей, а вот их продажа – совсем другое дело. Зачастую продать почтовые марки достаточно сложно, за исключением тех случаев, когда у вас на руках находится редкий экземпляр.

В начале 2000-х годов наиболее рентабельными были инвестиции в так называемую классическую филателию, т.е. в выпуски с 1924 по 1954 гг. [4].

На тот период стоимость марок на монгольском рынке доходила до 3000 долл. США. Сегодня эта коллекция стоит примерно 45000 долл. А на отдельные экземпляры находящихся на конвертах, прошедших почту (целые вещи) могут доходить до 100 000 долл. за один конверт.

Целыми вещами считается конверт, почтовая карточка с наклеенной маркой и почтовыми отметками (штемпелями) свидетельствующими о реальности прохождения конверта через почту (почтовое отправление). Это обусловлено тем, что подобных отправок до 50-х годов 20 века сохранилось крайне мало. В последнее время наиболее инвестиционно-привлекательными становятся выпуски Монголии после 1992 года.

Это справедливо как для выпускавшихся исключительно для коллекционных целей и для так называемых беззубцовых марок (марок, на которых отсутствует перфорация, наносимая для удобства отделения марок друг от друга) так и для обычных зубцовых марок. Говоря о беззубцовых выпусках, следует отметить их изначально малый тираж (от 100 до 2000 штук), что создавало значительные трудности для их приобретения средними коллекционерами.

Обычные марки 1990-х и начала 2000 –х годов издавались на много меньшими тиражами чем это было во времена социализма. Это было обусловлено сокращением количества коллекционеров, собирающих марки Монголии и уменьшением почтовой переписки. Все это привело к тому, что количество этих марок на мировом коллекционном рынке уменьшилось, что не могло не повлечь за собой увеличение стоимости почтовых выпусков Монголии.

Сотрудничество с ведущими типографиями мира, где печатались монгольские марки, интересная тематика, талантливые работы монгольских художников привели к росту внимания филателистов мира к новым монгольским выпускам. Примером может служить тот же соседний Китай, где большинство дилеров и коллекционеров северных областей страны (Внутренняя Монголия) в той или иной мере интересуются монгольскими марками. Дилеры из Поднебесной заинтересованы в покупке значительной части тиража. В результате этого многие выпуски были почти полностью выведены с внутреннего монгольского рынка и сейчас увеличило в разы стоимость этих марок.

По данным мониторинга, проведенного авторами, выявлено, что в течение нескольких последних лет следующие почтовые марки пользуются наибольшим спросом:

1) выпуск 1994 года с портретом Далай ламы, номиналом 400 тугриков, на 2021 г. стоимость составляет 150000 тугриков, на увеличение стоимости повлиял малый тираж и покупка не филателистами, которые используют марку в качестве иконы [3];

2) почтовый блок, посвященный международной филателистической выставке Гонконг-95[3];

3) марка выпуска 2010 г. посвященная 770-летию произведения «Сокровенное сказание монголов», малый тираж всего 50 шт., официально на продажу не поступал, нынешняя стоимость 5 – 6 млн. тугриков [3];

4) марка 2019 г. посвященная индийскому лидеру Махатме Ганди, интерес и редкость связана с тем, что все страны мира выпустили свои марки с изображением Махатмы Ганди [3]

Анализируя все показатели, можно сделать вывод о том, что цена на марки за последние несколько лет возросла. Так, цена на блок, выпущенного в 2014 году с памятной надпечаткой посвященный 90-летию с момента выпуска первой монгольской марки, тираж блока 500 шт., официальная цена составляла 7000 тугриков, на сегодня составляет 700000 тугриков. Произошло увеличение стоимости на 693000 тугрика (в 100 раз). Рекорд по увеличению стоимости сразу после выпуска показала марка,

выпущенная 24 декабря 2020 года посвященная 65-летию Монголо-Индийских дипломатических отношений, которая превратилась в раритет буквально с первых часов после выхода. Лист почтовых марок из 16 штук номиналом 16000 тугриков через неделю поднялась у розничных торговцев до уровня 300 000 тугриков (в 17,5 раз). И можно с уверенностью говорить, что это всего лишь начало увеличения стоимости, возможно в следующем году это будет стоить миллионы тугриков.

Подводя итоги, можно сделать следующие выводы:

Коллекционирование марок можно приравнять к одному из надежных способов вложения денежных средств со стабильным ростом доходности. Основная часть марочного тиража размещается на открытках или конвертах, другая его часть обязательно будет расти в стоимости.

Финансовые специалисты рекомендуют использовать марки, конверты как вторичные вложения, когда у инвестора сложилась достаточно стабильная обеспеченная жизнь. Здесь, как и в любом другом виде инвестирования есть смысл диверсифицировать портфель.

Филателия – интересное и затягивающее занятие, это, плотное сочетание финансового интереса и удовольствия коллекционирования. Инвестиционный инструмент, отличающийся стабильной доходностью, но, чтобы ее получить – необходимо приложить немалые усилия. Нужно серьезно относиться к своему увлечению и разбираться во всех его тонкостях не хуже профессионала.

Список литературы

1. Коллекционирование как способ инвестирования [Электронный ресурс]. – URL: <https://news.finance.ua/ru/news/-/111641/kolleksionirovanie-kak-sposob-investirovaniya> (дата обращения: 19.03.2021).
2. Как грамотно инвестировать в почтовые марки [Электронный ресурс]. – URL: <https://yaskov.com/info/invstitsii-v-marki/> (дата обращения: 19.03.2021).
3. Монгол марк сонирхогчдын гарын авлага 1924-2020 гг./Дорлигийн Чимэд-Очир. – 2-е изд. перераб. и доп. – Улан-Батор: Очирпресс ХХК, 2020 г. – 132 с.
4. Монголын филатели. Монгол марк 90 жил. Сборник трудов. Улан-Батор, 2014 г. – 76 с.
5. Семин А.Н. Особенности ценообразования и инвестирования на филателистическом рынке // ЭТАП. 2019. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-tsenoobrazovaniya-i-investirovaniya-na-filatelistsicheskom-rynke> (дата обращения: 19.03.2021).

References

1. Collecting as a way of investing URL: <https://news.finance.ua/ru/news//111641/kolleksionirovanie-kak-sposob-investirovaniya>
2. How to correctly invest in postage stamps URL: <https://yaskov.com/info/invstitsii-v-marki/>
3. Hand book for collectors of Mongolian stamp 1924-2020 / Dorligiin Chimed-Ochir. – 2nd ed. revised and add. – Ulan Bator: Ochirpress ХХК, 2020 – 132 p.
4. Mongolian philanthropists. Mongol mark 90 lived. Collection of works. Ulan Bator, 2014 – 76 p.
5. Semin A.N. Features of pricing and investment in the philatelic market // ETAP. 2019. No. 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-tsenoobrazovaniya-i-investirovaniya-na-filatelistsicheskom-rynke>

УДК: 336.71. 336.761

Темирханова М.Ж.,
д-р экон. наук, доцент,
Ташкентский финансовый институт,
Ташкент, Республика Узбекистан.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕОРЕТИКО- МЕТОДИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ПО ВНУТРЕННЕМУ АУДИТУ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы совершенствования теоретико-методических аспектов зарубежного опыта по внутреннему аудиту Республики Узбекистан. А также проведены исследования по развитию службы внутреннего аудита и привлечению иностранных инвесторов за счет использования международных стандартов аудита на предприятиях, действующих в республике.

Ключевые слова: анализ, внутренний аудит, совершенствование, стабилизация, стандарты, МСФО, неправительственные организации.

Temirkhanova M.Zh.,
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor,
Tashkent Financial Institute,
Tashkent, Republic Uzbekistan.

IMPROVEMENT OF THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF FOREIGN EXPERIENCE ON INTERNAL AUDIT OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract. The article discusses the issues of improving the theoretical and methodological aspects of foreign experience in internal audit of the Republic of Uzbekistan. Also, research is devoted to the development of the internal audit service and the attraction of foreign investors through the use of international audit standards at enterprises operating in the republic.

Keywords: analysis, internal audit, improvement, stabilization, standards, IFRS, non-governmental organizations.

В развитых странах мира проводятся исследования по совершенствованию процессов осуществления внутреннего аудита. Данные исследования определяют особенности использования международных стандартов внутреннего аудита, исполнения установленных ими требований и преимущества внедрения в национальную экономику [1]. Приведение нормативных документов, регулирующих деятельность внутреннего аудита в хозяйствующих субъектах, в соответствии с международными требованиями на основании внедрения опыта и научных достижений развитых стран является важным фактором повышения эффективности деятельности института внутреннего аудита, формирования эффективной системы

управления и привлечения инвесторов с целью сокращения бизнес-рисков службы внутреннего аудита.

В Постановлении Президента Республики Узбекистан от 19 сентября 2018 года N ПП-3946 «О мерах по развитию аудиторской деятельности в Республике Узбекистан» определена необходимость внедрения международных стандартов аудита в нашей стране с 2019 года [2].

Реализация данного постановления будет способствовать дальнейшему развитию службы внутреннего аудита и привлечению иностранных инвесторов за счет использования международных стандартов аудита на предприятиях, действующих в республике.

Недостаточно внедрять международные стандарты в деятельность Службы внутреннего аудита. Методологическое обеспечение деятельности внутреннего аудита также имеет важное значение. В зарубежных странах в этой деятельности участвуют неправительственные организации. Например, одной из крупнейших международных неправительственных организаций в области внутреннего аудита является Международный институт внутренних аудиторов, который обеспечивает своих членов методическими указаниями для поддержки их деятельности в области внутреннего аудита. В частности, Институт разработал международные стандарты внутреннего аудита, Кодекс этики внутреннего аудитора, контроль качества внутреннего аудита и так далее [3].

Кроме того, в рамках данного исследования были рассмотрены важные аспекты и национальная практика внедрения международных аудиторских практик в бизнес-структурах (таблица 1) [4].

Таблица 1

Некоторые аспекты зарубежного опыта по внутреннему аудиту

№	Показатели	США	Великобритания	Япония	Узбекистан
1.	Нормативный документ	Общепринятые стандарты аудита	Стандарты внутреннего аудита	Международные стандарты профессиональной практики внутреннего аудита Института внутренних аудиторов	Положение «О службе внутреннего аудита на предприятиях» Стандарты внутреннего аудита не разработаны
2.	Контролирующая организация	Совет директоров	Консультационный совет по стандарту внутреннего аудита	Совет директоров	Наблюдательный совет
3.	Действующий сертификат	Сертифицированный внутренний аудитор	Сертифицированный внутренний аудитор	Сертифицированные общественные бухгалтеры	Сертификат внутреннего аудитора

В Узбекистане возникла необходимость в создании нормативной базы для внутреннего аудита, которая не ограничивается Положением о Службе внутреннего аудита, являющимся правовой основой Службы внутреннего аудита.

Внутренние аудиты по своей сути – это инструменты по сбору и анализу информации по всем аспектам деятельности организации, и, таким образом, повышения эффективности управленческих решений, связанных с внутренним аудитом [5].

В целях развития деятельности и организации внутреннего аудита в соответствии с международными стандартами предлагается создать некоммерческое объединение внутренних аудиторов, которое будет объединять внутренних аудиторов и предоставлять им методические материалы. Профессиональная организация внутренних аудиторов позволит членам Службы внутреннего аудита Республики Узбекистан стать членами Ассоциации, позволить им получать международно-признанный сертификат CIA по внутреннему аудиту и повысить свою квалификацию в зарубежных странах [6].

Основное внимание в развитии внутреннего аудита в стране нужно уделить внедрению международного опыта. Для этого, необходимо выявить существующие проблемы в этой области. По нашему мнению, в области внутреннего аудита в стране существуют следующие проблемы (таблица 2) [7].

Таблица 2

Основные проблемы в сфере внутреннего аудита

Проблемы в сфере правового регулирования	Проблемы в сфере корпоративного управления	Проблемы в организации деятельности внутреннего аудита
1. Квалификационные требования к внутренним аудиторам	Внутренний аудитор будет консультировать работников и структурные подразделения предприятия, включая консультации с поставщиками товаров (работ, услуг), участвуя в процессе подготовки следующих комплексных документов: валютные контракты, контрактные работы, тендеры и т. д.	Предложения по совершенствованию института внутреннего аудита. Для дальнейшего развития предлагается следующее: 1. Переход к международным стандартам внутреннего аудита к 2020 году с учетом отмены национальных стандартов аудита (ПП-3946 19.09.2018). 2. Обязательное членство внутренних аудиторов в республиканском объединении внутренних аудиторов.

<p>2. Отсутствие контроля за соблюдением требований нормативных документов</p>	<p>Внутренний аудитор проверяет хозяйствующие субъекты и их подразделения</p>	<p>3. Сотрудничество с неправительственными организациями через Международный институт внутренних аудиторов (США) для оказания методологической поддержки международным аудиторам.</p>
<p>3. Необходимость совершенствования нормативно-правовой базы</p>	<p>Изучает текущее состояние и изменения в деятельности хозяйствующих субъектов</p>	<p>4. Поправки в законодательство, регулирующие создание аудиторских комиссий в составе комитетов наблюдательных советов, с участием квалифицированных специалистов. 5. Уполномочить общественные объединения аудиторов республики разработать методические материалы по внутреннему аудиту, обязательные для использования всеми хозяйствующими субъектами республики. 6. Передать контроль по соблюдению требований о создании внутреннего аудита в акционерных обществах Агентству рынка капитала. 7. Обязательная организация служб внутреннего аудита в акционерных обществах и других предприятиях по усмотрению владельцев на нормативном уровне</p>

В результате организации службы внутреннего аудита и изучения её деятельности наблюдаются некоторые недостатки и проблемы в осуществлении задач внутреннего аудита [8]. По нашему мнению, чтобы не повторить эти недостатки в практике, целесообразно разработать и внедрить в нашей республике международный стандарт «Использование работы службы внутреннего аудита», и закрепить в законе в качестве формы деятельности внутреннего аудита.

На основе научных исследований сделаны следующие выводы по организации службы внутреннего аудита и совершенствованию его методологии [9].

Разработано авторское определение внутреннего аудита: «Внутренний аудит – это деятельность, организованная для управления рисками, надёжности и эффективности внутренних контрольных систем, а также

для регулярной и независимой оценки практики корпоративного управления на основе общепринятых международных и национальных стандартов внутреннего контроля» [10].

В результате создания службы внутреннего аудита и изучения их деятельности, замечаны ряд недочетов и проблем в управлении хозяйствующих субъектов, в исполнении функций внутреннего аудита. Во избежание повторения вышеуказанных недочетов в сфере внутреннего аудита, по нашему мнению, необходимо внедрение и закрепление в законодательстве международных стандартов «Использование работы службы внутреннего аудита».

В результате применения в организации службы внутреннего аудита предложенных автором этапов проведения внутреннего аудита обеспечивается поэтапное выполнение таких важных задач, как своевременное составление плана и программы внутреннего аудита, сметы расходов внутреннего аудита, разработка должностных инструкций сотрудников внутреннего аудита, проведение текущих рабочих процессов, составление отчетности службы внутреннего аудита и его предоставление в Наблюдательный Совет.

Создание в нашей стране на основе международного опыта Института внутренних аудиторов в целях регулирования деятельности службы внутреннего аудита служит повышению качества службы внутреннего аудита.

Создание в Узбекистане института внутренних аудиторов, получение сотрудниками внутреннего аудита трёхуровневого международного сертификата «Дипломированный внутренний аудитор» (Certified Internal Auditor, CIA) и сертификация внутренних аудиторов через общественные организации аудиторов служит совершенствованию системы внутреннего аудита.

Список литературы

1. Абдуллаева Ш.Р. Перспективы развития инвестиционной деятельности коммерческих банков Узбекистана // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества. Материалы X международной научно-практической конференции. Сборник научных статей участников конференции. 2017. С. 230-232. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29727094>

2. Абдуллаева Ш.Р. Проблемы и перспективы привлечения инвестиций в производственный сектор экономики // Промышленное развитие России: проблемы, перспективы. сборник статей по материалам XV международной научно-практической конференции преподавателей, ученых, специалистов, аспирантов, студентов. нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина. 2017. с. 7-10. <https://www.elibrary.ru/authoritems.asp?authorid=734972>

3. Абдуллаева Ш.Р. Развитие инновационной инфраструктуры в системе интеграции образования, науки и бизнеса // научно-методический электронный журнал концепт. 2017. № 14. с. 6-11. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=2888970>

4. Абдуллаева Ш.Р. Новые ориентиры развития банковской системы Узбекистана // Иннов: электронный научный журнал. 2018. № 5 (38). С. 25. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35076871>

5. Темирханова М.Ж. Совершенствование планирования информационной технологии при введении учета затрат в туристических компаниях и организация правил в внесении в учет при расчете финансовых результатов // Научные исследования в социально-экономическом развитии общества. Международная

научно-практическая конференция научно-педагогических работников. 2019. С. 438-442. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39269803>

6. Темирханова М.Ж. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности в бухгалтерском учете в Республике Узбекистан // Инженерная экономика и управление в современных условиях. Материалы научно-практической конференции, приуроченной к 50-летию инженерно-экономического факультета. 2019. С. 684-691. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42326949>

7. Темирханова М.Ж., Бакирова М.Ш.К. Совершенствование бухгалтерского учета и аудита объектов интеллектуальной собственности // Научные исследования в социально-экономическом развитии общества. Международная научно-практическая конференция научно-педагогических работников. 2019. С. 443-447. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39269864>

8. Арзумаян С.Ю. Концептуальные основы составления финансовой отчетности страховых организаций // Бюллетень науки и практики. 2020. Т. 6. № 9. С. 229-234. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44028829>

9. Темирханова М.Ж. Совершенствование форм отчетностей по международным стандартам // Бюллетень науки и практики. 2017. № 11 (24). С. 317-326. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30557311>

10. Темирханова М.Ж., Акбаров Б. Совершенствование методики организации финансового учета в туристических компаниях // Бюллетень науки и практики. 2018. Т. 4. № 3. С. 267-273. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32626145>

References

11. Abdullaeva Sh.R. Prospects for the development of investment activities of commercial banks in Uzbekistan. In the collection: Modern innovative technologies and problems of sustainable development of society. Materials of the X International Scientific and Practical Conference. Collection of scientific articles of the conference participants. 2017.S. 230-232. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29727094>

12. Abdullaeva Sh.R. Problems and prospects of attracting investment in the manufacturing sector of the economy. in the collection: industrial development of Russia: problems, prospects. a collection of articles based on the materials of the xv international scientific-practical conference of teachers, scientists, specialists, graduate students, students. Nizhny Novgorod State Pedagogical University named after Kozma Minin. 2017, p. 7-10. https://www.elibrary.ru/author_items.asp?authorid=734972

13. Abdullaeva Sh.R. Development of innovative infrastructure in the system of integration of education, science and business. scientific and methodological electronic journal concept. 2017. No. t14. from. 6-11. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28888970>

14. Abdullaeva Sh.R. New guidelines for the development of the banking system of Uzbekistan. Innov: electronic scientific journal. 2018. No. 5 (38). P. 25. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35076871>

15. Temirkhanova M.Zh. Improving planning of information technology when introducing cost accounting in travel companies and organizing the rules for entering into accounting when calculating financial results. In the collection: Scientific research in the socio-economic development of society. International scientific and practical conference of scientific and pedagogical workers. 2019.S. 438-442. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39269803>

16. Temirkhanova M.Zh. Estimation of the value of intellectual property objects in accounting in the Republic of Uzbekistan. In the collection: Engineering economics and management in modern conditions. Materials of the scientific-practical conference dedicated to the 50th anniversary of the Faculty of Engineering and Economics. 2019.S. 684-691. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42326949>

17. Temirkhanova M.Zh., Bakirova M.Sh.K. Improving accounting and auditing of intellectual property objects. In the collection: Scientific research in the socio-economic

development of society. International scientific and practical conference of scientific and pedagogical workers. 2019.S. 443-447. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39269864>

18. Arzumanyan S.Yu. Conceptual framework for drawing up financial statements of insurance organizations. Bulletin of Science and Practice. 2020.Vol. 6. No. 9.P. 229-234. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44028829>

19. Temirkhanova M.Zh. Improvement of reporting forms according to international standards. Bulletin of Science and Practice. 2017. No. 11 (24). S. 317-326. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30557311>

20. Temirkhanova M.Zh., Akbarov B. Improving the methodology of organizing financial accounting in travel companies. Bulletin of Science and Practice. 2018. Vol. 4.No. 3. P. 267-273. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32626145>

УДК 336.02

Х. Эрдэнэчулуун,

канд. экон. наук, профессор,
Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,
Улан-Батор, Монголия.

Д. Нарантунгалаг,

4 курс, бакалавр,
Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,
Улан-Батор, Монголия.

Ж. Золжаргал,

4 курс, бакалавр,
Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,
Улан-Батор, Монголия.

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО И ФОНДОВОГО РЫНКА В МОНГОЛИИ

Аннотация. В статье рассматривается история формирования и развития фондового рынка Монголии, а также текущее состояние. Авторы прослеживают статистику, рассматривают историю и проблемы развития инвестиционного и фондового рынка. Особое внимание уделяется финансовой компании «Ard Financial Group». Обозначены некоторые проблемные вопросы и пути их решения.

Ключевые слова: инвестиции, фондовый рынок, ценная бумага, акция, Монголия, фондовая биржа, финансовая группа «Ard».

Kh. Erdenechuluun,

Candidate of economic sciences, Professor,
Ulan-Bator branch of the Plekhanov Russian University of Economic,
Ulaanbaatar, Mongolia.

D. Narantungalag,

4th year student, bachelor,
Ulan-Bator branch of the Plekhanov Russian University of Economic,
Ulaanbaatar, Mongolia.

J. Zolzhargal,

4th year student, bachelor,

Ulan-Bator branch of the Plekhanov Russian University of Economic,
Ulaanbaatar, Mongolia.

THE CURRENT STATE OF THE INVESTMENT AND STOCK MARKET OF MONGOLIA

Abstract: *The article examines the history of formation, development and the current state of the Mongolian stock market. The authors trace the statistics, history and development problems of the investment and stock market. Special attention is paid to the financial company "Ard Financial Group", which has greatly pushed the development of the stock market. Some problematic issues and ways of their solution are indicated.*

Keywords: *investment, stock market, securities, shares, Mongolia, stock exchange, Ard Financial Group.*

Инвестиция – это вложение в определенный актив с целью получения прибыли или увеличения капитала. Инвесторы имеют возможность достичь своих целей, увеличив стоимость своих активов и получить прибыль, но есть много случаев, когда вложения становятся убыточными, а активы теряют свою стоимость. Вариантов инвестирования много, среди них можно выделить основные – покупка акций, облигаций, недвижимости и, конечно, банковских депозитов.



Рис. 1. Тип инвестиций и ликвидность

Есть самые безопасные и надежные инвестиции, такие как государственные облигации, депозитный сертификат, сберегательный счет, облигации компании с хорошей репутацией, но есть и другой более рискованный способ. Инвестиции с повышенным риском обещают большую прибыль, но без должной подготовки и опыта инвесторам грозит потеря части актива, а то и всех своих активов. Акции, облигации, недвижимость, драгоценные камни и металлы, коллекции, товары и опционы с повышенным риском тоже относятся к рискованным инвестициям.

Таблица 1

Тип инвестиций на монгольском рынке
(доходность, риск, ликвидность)

Типы инвестиций	Безопасность	Риск	Прибыль/доход	Рост	Ликвидность
Обычные акции	средняя	средний	средняя	высокий	средняя
Привилегированные акции	средняя	средний	большая	средний	средняя
Облигации компаний	средняя	средний	большая	средний	средняя
Государственные облигации	высокая	средний	средняя	низкий	высокая
Паи инвестиционных фондов	средняя	средний	средняя	средний	средняя
Недвижимость	средняя	средний	средняя	средний	низкая
Опционы	низкая	высокий	ситуативно	низкий	средняя
Товары	низкая	высокий	ситуативно	низкий	средняя
Деривативы	низкая	высокий	ситуативно	низкий	средняя

Из таблицы видно, что традиционные инвестиции риски намного меньше, а не традиционные инвестиции сопровождаются повышенным риском. Прибыль изменяется с соотношением риска. Отметим, что между риском и доходностью есть две положительные корреляции.

Конечная цель каждого инвестора – получить прибыль. Некоторые люди хотят заработать много денег с высоким риском, в то время как другие хотят получать стабильную прибыль с небольшим риском. Поэтому решая, во что инвестировать, вам необходимо согласовать это с вашими инвестиционными целями и способностью противостоять рискам. Способность противостоять рискам варьируется от человека к человеку в зависимости от индивидуальных характеристик. Многие факторы определяют способность человека противостоять инвестиционному риску, например возраст, финансовые возможности, род деятельности, текущий доход и способность зарабатывать в будущем. Например, перспективный молодой человек, который только начинает свою карьеру, может иметь достаточно времени, чтобы окупить и приумножить свой капитал, даже если он потеряет неудачное вложение. Таким образом, молодые люди обладают высокой способностью справляться с риском.

Люди с несколькими источниками дохода также имеют более высокую способность противостоять рискам, потому что они могут делать рискованные инвестиции и жить за счет других активов, даже если они теряют свои неудачные вложения. Однако людям, которые имеют единственный источник дохода и живут за счет накопленных активов, не рекомендуется инвестировать все свой капитал в рискованные активы. Чем ниже стоимость актива, тем ниже будущий доход человека, поэтому инвестирование в наименее рискованный вариант инвестирования является лучшим вариантом.

Распределение активов – снижение риска. Вместо того, чтобы покупать одни и те же ценные бумаги или акции на все свои деньги, надо инвестировать в разные активы, то есть распределение инвестиционного портфеля с позиционным лимитом.

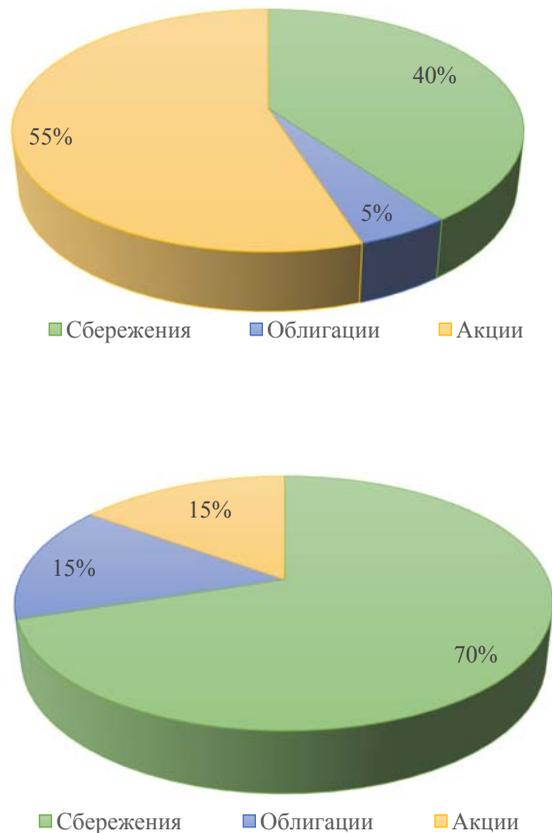


Рис. 2. Пример формирования пакета в зависимости от типа инвестора (консервативный/рисковый) [2]

Обычно, чем моложе человек, тем больше источников дохода, ниже финансовые потребности (например, плата за детский сад для детей), то есть - выше способность нести риск. И наоборот, чем вы старше, тем меньше у вас сбережений капитала, ваши финансовые потребности и, чем ниже ваш фиксированный доход, тем ниже ваша терпимость к риску. Поэтому желательно инвестировать максимально осторожно.



Рис. 3. Типы инвестиций, их риск и общий уровень доходности

Однако вы можете снизить инвестиционный риск, инвестируя в различные активы, такие как акции, облигации, сбережения и недвижимость. Одно из золотых правил инвестирования – «не кладите все яйца в одну корзину», а распределение активов – лучший способ избежать риска.

Распределение актива означает вложение в несколько активов, а не покупку одного и того же актива на все деньги. Например, если вы собираетесь покупать акции, лучше покупать акции нескольких компаний, работающих в разных отраслях, чем покупать акции одной компании на все свои деньги. Это снижает риск того, что стоимость ваших общих инвестиций резко упадет, поскольку цена акций одной компании падает, а стоимость другой компании растет.

При выборе инвестиционной компании в первую очередь следует учитывать, может ли отрасль или рынок, на котором работает компания, расти, есть ли у компании потенциал для роста и насколько продукты и услуги компании будут востребованы в будущем. Вам также необходимо знать основы фондового рынка и уметь проводить анализ финансовых инструментов.

Фондовый рынок – это глобальный финансово-экономический инструмент, который регулирует обращение ценных бумаг путем покупки, продажи, обмена или их залога.

Зарождение и развитие монгольского фондового рынка:

– Монголия учредила Монгольскую фондовую биржу в 1991 году, чтобы начать процесс государственной приватизации и дальнейшего развития рынка ценных бумаг. Это положило начало развития фондового рынка в стране.

– В соответствии с государственной политикой приватизации в период с 1992 год по 1995 год в общей сложности 475 государственных предприятий были преобразованы в акционерные общества. В результате, государство через фондовую биржу выпустило 96,1 млн акций на сумму 8,2 млрд тугриков. Это привело к созданию вторичного рынка для торговли ценными бумагами в 1995 году.

– Первый закон «О ценных бумагах» был принят в 1994 году. На основании этого закона была учреждена Комиссия по ценным бумагам и приватизированы 29 брокерских фирм, финансируемых Монгольской фондовой биржей. Постановление правительства № 170 от 1995 года внесло изменения во временный устав Монгольской фондовой биржи, придав ей статус государственного некоммерческого юридического лица с единственной целью торговли ценными бумагами и прочей деятельностью с ней связанной.

– Однако в 2002 году в закон «О рынке ценных бумаг» были внесены поправки, и Постановлением Правительства № 72 от 26 марта 2003 года Монгольская фондовая биржа была реорганизована в государственную акционерную компанию для ведения торговли ценными бумагами и другой деятельности, не запрещенной законом.

– Основными функциями Монгольской фондовой биржи являются: регистрация и классификация ценных бумаг акционерных обществ в соответствии с определенными критериями; обеспечение готовности к торговле ценными бумагами на основе надежности оборудования и программного обеспечения; прозрачное и справедливое ведение торгов и обеспечение публичной информации о торговле ценными бумагами; предоставление обществу информации о торговле ценными бумагами и защита интересов инвесторов.

Таблица 2

Основные показатели рынка ценных бумаг в Монголии [3]

	Количество зарегистрированных компаний	Рыночная стоимость (млн. тугриков)	Количество транзакций (тыс.)	Количество брокерских и дилерских компаний
2015	235.00	1,262,497.50	11.50	58.00
2016	227.00	1,474,173.30	14.90	58.00
2017	218.00	2,436,324.50	38.20	58.00
2018	216.00	2,508,040.90	66.90	59.00
2019	199.00	2,690,320.60	60.70	59.00
2020	144.00	2,590,630.40	61.30	59.00

Как видно из таблицы 3, количество зарегистрированных компаний с каждым годом уменьшается. Это связано с недостаточной информированностью населения и с малым стимулированием фондового рынка государством. Из-за этого ликвидность рынка низкая, что вызывает много хлопот в связи с продажей всех выпускаемых акций. Главы компаний видят трудности в выпуске акций на фондовый рынок. Количество компаний, зарегистрированных в 2020 году, уменьшилось на 38,7% по сравнению с

2015 годом, а по сравнению с предыдущим годом – на 27,6%. Количество брокерских и дилерских компаний не изменилось за последние 6 лет.

По состоянию на 31 декабря 2020 года было продано 353,2 миллиона акций 144 компаний на сумму 53,9 миллиарда тугриков, в общей сложности 248 сделок, 5,8 тысячи акций на сумму 586,8 миллиона тугриков были проданы на государственном вторичном рынке. 50,4 млн акций инвестиционных фондов было продано на первичном и вторичном рынке за 5,07 млрд тугриков, а на первичном и вторичном рынке корпоративных облигаций было продано 57,9 тыс. на сумму 5,7 млрд тугриков на общую сумму 65,3 млрд тугриков.

82,47% от общей суммы сделки составляют торги акциями, 0,9% – торговля государственными облигациями, 7,76% – торговля взаимными фондами и 8,87% – торговля корпоративными облигациями.

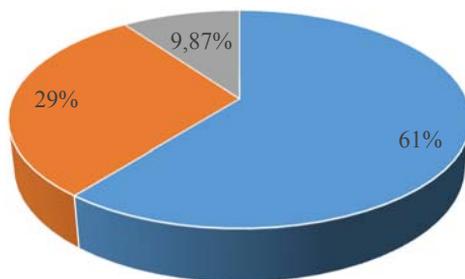
Таблица 3

Торговля ценными бумагами в Монголии
(по состоянию на 31.12.2020) [4]

Типы ценных бумаг		Количество торгуемых ценных бумаг (млн. шт. акций)	Объемы торговли (млрд. тугриков)
Акции	Первичный рынок	47.06	5.31
	Вторичный рынок	306.18	48.56
Государственные ценные бумаги	Первичный рынок	-	-
	Вторичный рынок	0.01	0.59
Инвестиционный фонд	Первичный рынок	47.50	4.75
	Вторичный рынок	2.99	0.32
Облигации компании	Первичный рынок	0.05	5.00
	Вторичный рынок	0.01	0.79
Всего		403.81	65.32

В течение отчетного периода ежедневно продавались акции в объеме 1,6 млн. акций на общую сумму 263, 4 млн. тугриков. Согласно таблице 3, наибольшим спросом на первичном рынке пользуются акции, государственные ценные бумаги, корпоративные облигации и паи инвестиционных фондов, на вторичном рынке – паи инвестиционных фондов и акции. По состоянию на 31 декабря 2020 года наиболее продаваемыми инструментами были акции. На вторичном рынке продавались 306,18 млн акций на сумму 48,56 млрд тугриков.

В течение отчетного периода первичные государственные ценные бумаги не продавались, а на вторичном рынке было продано 5,8 тыс. ценных бумаг на сумму 586,8 млн. тугриков. В течение отчетного периода было продано 47,5 млн. единиц прав инвестиционного фонда на сумму 4,7 млрд. тугриков и 2,9 млн. единиц прав было продано на вторичном рынке за 321,1 млн. тугриков. В течение отчетного периода 50,0 тыс. акций «Лэнд облигаций» АО «ЛэндМн НФУ АО» номинальной стоимостью 100,000 тугриков каждая и процентной ставкой 17% годовых были проданы на первичном рынке за 5,0 млрд. тугриков. На вторичном рынке в обороте было 7.9 тыс. облигаций на сумму 793.5 млн. тугриков.



- Простая торговля
- Пакетная торговля
- Торговля на первичном рынке

Рис. 4. Процент от общего числа проданных акций

По ситуации 2019-го года от общего числа торговли на фондовом бирже пакетная торговля составляет 42%, торговля на первичном рынке 32%, простая торговля 23% и 3% составляет тендерное торговля. А в 2020 году простая торговля занимает 61%, пакетная торговля 29%, а оставшиеся 10% занимает первичная торговля. В 2020 году тендерная торговля не осуществлялась, и поэтому пакетная торговля снизилась на 13%, первичная торговля на 22%, а простая торговля повысилась на 36%.

Таблица 4

Торговля ценных бумаг за последние 5 лет в Монголии (млрд. тугриков) [5]

Наименование ценной бумаги	2016	2017	2018	2019	2020
Акции	49.0	76.4	210.0	133.5	53.8
Государственные ценные бумаги/облигации	299.6	772.5	33.5	9.7	0.59
Инвестиционный фонд	0	0	0	0	5.07
Облигации компании	0	10.2	0.6	0	5.79
ВСЕГО	348.6	859.1	244.1	143.2	65.25

Судя по стоимости ценных бумаг, продаваемых за последние 5 лет, самый высокий показатель был у государственных ценных бумаг, что в 2,4 раза больше, чем в предыдущем году. Однако в 2018 году он снизился на 71,6%. В 2020 году он составил 65,25 млрд тугриков, что является самым низким показателем по сравнению с другими годами. Таблица 4 показывает, что большинство инвесторов участвуют на фондовом рынке, покупая акции компаний, это означает, что участники заинтересованы в развитии фондового вторичного рынка. Оборот торговли акциями увеличивается вплоть до 2018 года, а начиная с 2019 года, из за пандемии covid-19 начал спадать, что вызвало значительно низкие показатели 2020 года по сравнению с 2018 годом.

Таблица 5

Стоимость некоторых акций на монгольском фондовом рынке [6]

	 МАНДАЛ ДААТГАЛ	 CREDIT NBFI	 HBO	 lendmn
Код	MNDL	ADB	HBO	LEND
Имя	Мандал даатгал АО	Ард кредит НФУ АО	Хай Би Ойл АО	ЛэндМН НФУ АО
Цена	68.66 тугрик	216.03 тугрик	64 тугрик	44.93 тугрик

Из них наиболее быстро растущими акциями в настоящее время являются ADB (акция АО Ард Кредит НФУ).

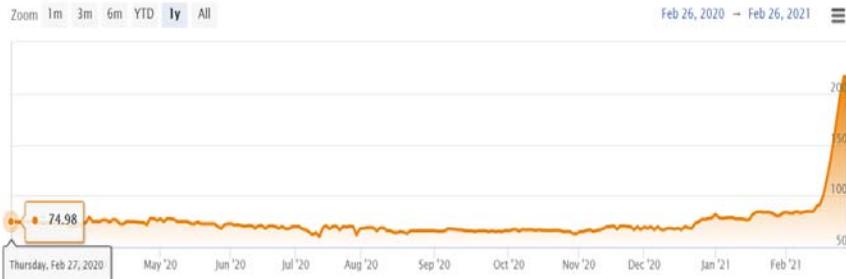


Рис. 5. График курса акций небанковской финансовой организации Ard Credit

В том же периоде прошлого года цена акции Ard Credit составляла 74,98 тугриков. По состоянию на 28 февраля 2021 года акции выросли на 65,3%. На графике видно, что с 21 февраля 2021 г. АИС стремительно рос. Эксперты по-разному трактуют повышение. ADB «Ард Кредит» – это дочерняя компания «Ard Financial Group» и такой рост связан с повышенным интересом главной компанией, и его учредителями Основатель компании имеет очень хорошую репутацию, помимо этого компания использовала маркетинговый ход для узнаваемости в народе, был выпуск шоу

«Apprentice», который вызвал большой резонанс. Компания вдобавок выложила отчетность в начале февраля, что еще дало положительный эффект. Хорошим ростом послужила их биржевая платформа DAX «Digital Assets Exchange» и собственная криптовалюта «ARDX» – самая первая цифровая валюта в Монголии, рост которой составил более 1000%.

По состоянию на 28 февраля 2021 года акция компании «AARD» стоит 10610 тугриков, а в прошлом году 28 февраля стоила 1551 тугриков, что говорит о росте в 684,07%. Есть скептики, предполагающие об искусственном росте цен, что вполне может быть логично, поскольку цена растет. Но исходя из данных отчета, количества клиентов и доверия, видно, что рост оправдывается и, даже, ожидается в дальнейшем. Появление цифровой валюты «ARDX» на крупнейшем исследовательском форуме цифровых валют «Coin Market Cap» вызвал интерес иностранных инвесторов, что даёт перспективу дальнейшего развития монгольской цифровой валюты. Компания планирует выйти на международную финансовую арену, что вызывает доверие и надежду на хорошую перспективу.

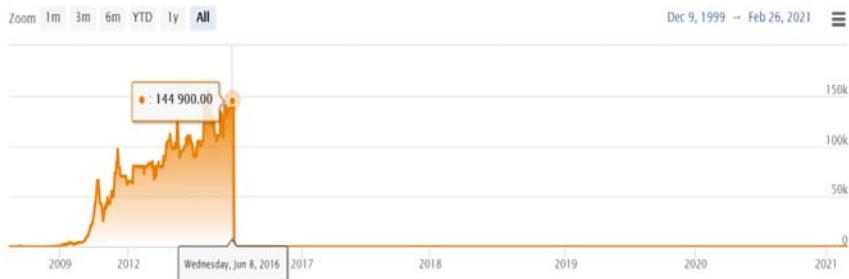


Рисунок 6. График курса акций АО «Milk» в 2008-2021 гг., [8]

Акции АО «Milk» были оценены в 1 000 тугриков 27 ноября 2008 г. и 145 000 тугриков 10 июня 2016 г., что означает рост в 145 раз за 8 лет. Годовая доходность акций составляет около 86%. Это в 5-6 раз выше, чем процентная ставка по банковскому депозиту. В 2008 году АО «Milk» запустило новую производственную линию, увеличив производственные мощности и ассортимент продукции, что стало основной причиной роста стоимости акций. Но, с другой стороны, слишком высокая цена акций снижает их покупательную способность. В связи с этим в АО «Milk» были приняты меры по дроблению акций с целью увеличения торговой активности. В результате цена акции достигла 145 тугриков за акцию. На данный момент количество акций, принадлежащих акционерам, изменилось, но не изменилось их качество. После этого цены на акции продолжили рост в результате резкого увеличения покупок акций. АО «Milk» стабильно растет с 2016 года и достиг 210 тугриков в 2020 году, что в настоящее время составляет 217 тугриков. Этот пример показывает, как можно заработать на акциях. Однако здесь следует отметить, что если у вас есть акции, вы не должны думать, что деньги будут поступать без остановки. Чем выше прибыль, тем выше риск, и цена акции растет не стабильно, а иногда падает.

Проанализировав статистику фондового рынка, мы увидели ряд проблем в развитии фондового рынка. Начиная с 2015 года, число зарегистрированных компаний на фондовом рынке уменьшается. Это связано с низкой информированностью населения о ценных бумагах и недостаточным стимулированием фондового рынка со стороны государства, что приводит к малому количеству участников. Из-за этого ликвидность рынка низкая, что вызывает ряд проблем в продажах всех выпускаемых акций. Большинство инвесторов участвуют на фондовом рынке, покупая акции компаний, это означает, что участники заинтересованы в развитии фондового вторичного рынка. Из анализа, можно сделать вывод, что оборот торговли акциями увеличивался вплоть до 2018 года, а начиная с 2019 года, из-за пандемии covid-19, начался спад торговли акциями, что вызвало значительно низкие показатели 2020 года по сравнению с 2018 годом.

Исходя из данной информации в развитых странах 45-80% населения знают, что такое ценные бумаги, а в Монголии всего 12%. Мы предположили, что чем больше будет участников на рынке, тем быстрее и бурно будет развиваться рынок. Авторы предлагают следующие решения проблем фондового рынка Монголии. Во-первых, государство должно увеличить стимулирование фондового рынка путем быстрой и легкой регистрации компании и уменьшением взносов. Во-вторых, так как большинство населения недостаточно осведомлено и не знает достаточно о фондовом рынке, будет правильно запустить программу «Финансовая грамотность при покупке ценных бумаг» для населения, где в программе, особое внимание будет уделено основам фондового рынка. В-третьих, необходимо упростить регистрацию для частных инвесторов и давать начальные, базовые инструкции торговли.

Список литературы

1. Инвестиции: учебник для вузов / под ред. Л.И. Юзович, С.А. Дегтярева, Е.Г. Князевой. [Электронный ресурс] – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 543с. Режим доступа: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/44099/1/978-5-7996-1978-7_2016.pdf

2. Электронная книга «Финансовое образование» Банка Монголии. Редактор: Ц. Болормаа, Л. Болортунгалаг. [Электронный ресурс]. город Улан-Батор. 2019 г. -162 с. Электронный ресурс: https://www.mongolbank.mn/documents/financial_literacy/publications/19.pdf

3. Интегрированный статистический информационный сайт. Основные показатели рынка ценных бумаг (на конец каждого года) 2015-2020 гг. Все категории. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.1212.mn/tables.aspx?tbl_id=DT_NS0_0700_009V1&SMS_select_all=0&SMSSingleSelect=1_2_3_4_5_6_7&YearY_select_all=0&YearYSingleSelect=_2019_2018_2017_2016_2015&viewtype=table

4. Интегрированный статистический информационный сайт. Торговля ценными бумагами (по состоянию на 31.12.2020) (акции и облигации). [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.1212.mn/tables.aspx?tbl_id=DT_NS0_0700_009V1&SMS_select_all=1&SMSSingleSelect=&YearY_select_all=0&YearYSingleSelect=_2019&viewtype=table

5. Интегрированный статистический информационный сайт. Ключевые показатели рынка ценных бумаг (по состоянию на 31.12.2020). [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.1212.mn/tables.aspx?tbl_id=DT_NS0_0700_009V1&

SMS_select_all=0&SMSSingleSelect= 3_4_401_403_402_302_301&YearY_select_all=0&YearYSingleSelect= 2019_2018_2017_2016_2015&viewtype=table

6. Официальный сайт биржевых и экономических исследований "МаркетИнфо" [Электронный ресурс]. График курса акций. Режим доступа: <https://marketinfo.mn/stock> (по состоянию на 28 февраля 2021г.)

7. Официальный сайт биржевых и экономических исследований "МаркетИнфо" [Электронный ресурс]. График курса акций. Режим доступа: <https://marketinfo.mn/stock/company/550>

8. Официальный сайт биржевых и экономических исследований "МаркетИнфо" [Электронный ресурс]. График курса акций. Режим доступа: <https://marketinfo.mn/stock/company/135>

References

1. Investments: textbook for universities / ed. L.I. Yuzvovich, S.A. Degtyareva, E.G. Knyazeva. [Electronic resource] – Yekaterinburg: Publishing house Ural. University, 2016. -- 543p. Access mode: https://elar.uurf.ru/bitstream/10995/44099/1/978-5-7996-1978-7_2016.pdf

2. E-book "Financial Education" of the Bank of Mongolia. Editor: Ts. Bolormaa, L. Bolortungalag. [Electronic resource]. the city of Ulan Bator. 2019-162s. Electronic resource: <https://www.mongolbank.mn/documents/financialliteracy/publications/19.pdf>

3. Integrated statistical information site. Key indicators of the securities market (at the end of each year) 2015-2020 [Electronic resource]. Access mode: https://www.1212.mn/tables.aspx?tbl_id=DT_NS0_0700_009V1&SMS_select_all=0&SMSSingleSelect=_1_2_3_4_5_6_7&YearY_select_all=0&YearYSingle_2016_20172015

4. Integrated statistical information site. Trading in securities (as of 31.12.2020). [Electronic resource]. Access mode: https://www.1212.mn/tables.aspx?tbl_id=DT_NS0_0700_009V1&SMS_select_all=1&SMSSingleSelect=&YearY_select_all=0&YearYSingleSelect=_2019&viewtype=table

5. Integrated statistical information site. Trading in securities (as of 31.12.2020). [Electronic resource]. Access mode: https://www.1212.mn/tables.aspx?tbl_id=DT_NS0_0700_009V1&SMS_select_all=0&SMSSingleSelect=_3_4_401_403_402_302_301&YearY_select_all=0&Year_20YSingle

6. Official site of stock and economic research "MarketInfo" [Electronic resource]. Stock price chart. Access mode: <https://marketinfo.mn/stock>

7. Official site of stock and economic research "MarketInfo" [Electronic resource]. Stock price chart. Access mode: <https://marketinfo.mn/stock/company/550>

8. Official site of stock and economic research "MarketInfo" [Electronic resource]. Stock price chart. Access mode: <https://marketinfo.mn/stock/company/135>

УДК 334.7

Чудакова С.А.,

канд. экон. наук, доцент,
РЭУ им. Г.В. Плеханова Смоленский филиал,
Смоленск, Россия.

Лаврушин В.М.,

канд. экон. наук, доцент,
Российский университет кооперации, Смоленский филиал,
Смоленск, Россия.

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РОССИИ И МОНГОЛИИ

Аннотация. Укрепляются тесные связи между Россией и Монголией. Энергетика является фундаментальным сектором экономической безопасности страны, который дает возможность устойчивого социального развития и создания комфортных условий для жизни монгольского народа. Правительство Монголии работает над развитием энергетического сектора, который является ключом к социально-экономическому развитию. Россия и Монголия подписали меморандум о сотрудничестве в области общего образования. Хотя Монголия успешно справилась с двумя давними рисками – продлением своих краткосрочных обязательств по суверенному долгу и исключением из серого списка Целевой группы по финансовым мероприятиям— проблемы для экономики остаются.

Ключевые слова: экономика, экономические отношения, общее образование, экономическая политика.

Chudakova S.A.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
of the Department of Economics and Trade,
Plekhanov Russian University of Economics Smolensk Branch,
Smolensk, Russia.

Lavrushin V.M.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Russian University of Cooperation, Smolensk Branch,
Smolensk, Russia.

TRENDS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF ECONOMIC AND SOCIAL COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND MONGOLIA

Abstract. Close ties between Russia and Mongolia are being strengthened. Energy is a fundamental sector of the country's economic security, which provides an opportunity for sustainable social development and the creation of comfortable living conditions for the Mongolian people. The Government of Mongolia is working to develop the energy sector, which is the key to socio-economic development. Russia and Mongolia have signed a memorandum of

cooperation in the field of general education. While Mongolia has successfully dealt with two long-standing risks – extending its short-term sovereign debt obligations and being removed from the Financial Action Task Force's grey list-challenges remain for the economy.

Keywords: *economy, economic relations, general education, economic policy.*

Российско-монгольские отношения имеют большую историю и строятся на тесных взаимовыгодных условиях и двухстороннего сотрудничества.

Экономика Монголии столкнулась с резкой рецессией во время пандемии COVID-19 [7, с. 244]. Правительство приняло незамедлительные меры по сдерживанию распространения вируса, такие как социальное дистанцирование и закрытие границ. Они оказались успешными, поскольку до середины ноября 2020 года о передаче вируса от сообщества не сообщалось. Однако экономические издержки были значительными. Падение внешнего и внутреннего спроса привело к сокращению ВВП на 9,7 процента в первой половине года.

Неблагоприятная внешняя валютная обстановка отражается в валютном курсе и валютных резервах. В течении года национальная валюта тугрик по отношению к доллару США обесценилась на 4 процента, а валовые международные резервы упали на 700 миллионов долларов США, хотя это в основном связано с тем, что внутренний банк заплатил 500 миллионов долларов США погашение облигаций.

Значительно ослаблена экономическая политика для поддержания стабильности и защиты наиболее уязвимых. Что касается налогово-бюджетной политики, министерством финансов было введено бюджетные стимулы, эквивалентные 7,2 процента ВВП, включая сокращение взносов на социальное обеспечение, увеличение универсальной программы трансфертов (известной как детские деньги) и расходов на здравоохранение. Согласно бюджету, принятому парламентом, общий бюджетный баланс прогнозируется на уровне $-12,5\%$ ВВП в этом году и $-5,1\%$ в 2021 году.

Банк Монголии (ЦБМ) снизил учетные ставки на 500 базисных пунктов, снизил обязательные резервы на 4,5 процентных пункта, приостановил ограничение отношения обслуживания долга к доходу по потребительским кредитам и предоставил целевое долгосрочное финансирование банковскому сектору в соответствии с законами о COVID-19. Эти прямые меры политики помогут восстановлению экономики.

Для финансового сектора ЦБ принял временные меры отсрочки, смягчив требования к классификации активов, увеличив сроки погашения потребительских и ипотечных кредитов и реструктурируя бизнес-кредиты в банковском секторе. Эти меры снизили давление на заемщиков и банки. С тех пор, как в августе в горнодобывающем секторе началось восстановление, в экономике появились многообещающие признаки восстановления.

Экспорт резко увеличился в последние месяцы благодаря высокому уровню поставок угля в Китай. Производство золота резко увеличилось с

открытием нового рудника и высокими мировыми ценами. Однако внутренняя вспышка COVID-19, начавшаяся в ноябре, задержала дальнейшее восстановление экономики и увеличила неопределенность, но базовые экономические перспективы остаются благоприятными. В ЦБ прогнозируется сокращение на 5,4 процента к 2020 году и расширение на 6 процентов к 2021 году.

Инфляция остается низкой и ниже целевого уровня на 2020 год и, вероятно, стабилизируется около целевого уровня в 6 процентов в 2021 году. Восстановление отражает растущий спрос на уголь и медь со стороны Китая, ослабление денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики и положительное воздействие горнодобывающего сектора на транспортный и торговый секторы. Но в краткосрочной перспективе все еще существуют значительные риски ухудшения ситуации из-за кредитного кризиса в банковском секторе, продолжающихся внутренних карантинных мер и неопределенности во внешней среде, а именно в спросе на сырье и ценах.

Для поддержания высоких темпов экономического роста (в 2019 году экономика Монголии выросла на 7,3 % (для сравнения: экономика Китая выросла на 6,1%). По прогнозу Всемирного банка, экономика Монголии быстро восстановится после пандемии и вырастет на 5 процентов в течение следующих двух лет), стране необходимократно увеличить собственное производство электроэнергии.

Согласно подсчетам Минфина, к 2021 году внешний долг Монголии составит 61,9% от ВВП. При этом большая часть задолженности приходится на выплату долга по кредитам. «Это напрямую связано с тем, что Монголию с 2021 по 2024 гг. ждут пиковые выплаты по внешнему долгу. В частности, выплата синдицированного кредита начнется в 2021 году, а также другие выплаты долгов по облигациям «Мазаалай» и «Чингис» – в 2021- 2022 годах на общую сумму около 5,4 млрд долларов США.

Укрепляются тесные связи между Россией и Монголией. Так «Газпром» создал компанию для проекта «Сила Сибири-2». Вновь созданная компания «Газопровод Союз Восток», будет заниматься проектными и изыскательскими работами по проведению магистрального газопровода, а также проведет техническое обоснование по поставке газа из России через Монголию в Китай. Данный проект превысит экспортную мощность «Силы Сибири» в 1,3 раза, что позволит поставлять газ из Западной Сибири с запада на восток. Отметим, что согласно прогнозу, оборот грузовых вагонов через пограничный переход Россия– Монголия может увеличиться с 210 тысяч в 2019 году до 385 тысяч в 2025 году [1, с. 120].

РЖД увеличивают объем перевозок угля в Китай контейнерными поездами. Количество регулярных отправок каменного угля в 20-футовых контейнерах типа open top из Забайкалья на экспорт в Китай достигло двух поездов в неделю.

Российские специалисты завершили самую масштабную за последние 30 лет модернизацию энергосистемы Монголии, введя в строй почти 600 МВт мощности (60% объема всей энергетики страны). Первые два энергоблока АО «РОТЕК» совместно с АО «Уральский турбинный завод»

ввели в эксплуатацию еще «в мирное время» – осенью-зимой 2019 года. Третий энергоблок монтировался и запускался уже в условиях мировой пандемии COVID-19 и строжайшего карантина. Но, несмотря на все ограничения, работы были сданы точно в срок 15 октября 2020 года перед началом отопительного сезона. Последний (четвёртый) энергоблок станции, после успешных 72-часовых испытаний начал выдачу мощности в сеть 18 января 2021 г., перед началом зимнего пика потребления энергии в монгольской энергосистеме.

АО «Уральский турбинный завод» спроектировал и изготовил основное генерирующее оборудование для модернизации четырех энергоблоков. Специалисты АО «РОТЕК» выполнили комплексное проектирование новых мощностей, разработали техническую и проектно-сметную документацию, выполнили монтаж и пуско-наладку нового оборудования. НПО «ЭЛСИБ» поставило для уральских турбин три новых генератора повышенной мощности и модернизировало один генератор [3, с. 81].

Мощность вводимого в строй турбоагрегата позволит сократить импорт электроэнергии в страну и, соответственно, сократить расходы бюджета. До ввода в эксплуатацию 3-го турбоагрегата объем импортировавшейся электроэнергии составлял 250 МВт. Но благодаря пуску новой машины он не превысит 110 МВт».

Этот проект показал высочайший уровень объединенной команды и колоссальный потенциал для дальнейшего сотрудничества. Начиная с 2015 года, когда завершилось строительство первого энергоблока на ТЭЦ-4, технологии РОТЕК и Уральского турбинного завода способствуют повышению энергетической независимости Монголии и ее устойчивому экономическому развитию. Вместе с монгольскими коллегами преодолены все преграды, начиная от непростых технических задач, заканчивая последствиями пандемии мирового масштаба. Десятки тысяч домохозяйств, объекты социальной сферы и промышленные предприятия Монголии получили тепло и свет. Энергетики Монголии получили от российских машиностроителей новые турбины к Новому году и Рождеству, точно в обещанные сроки, а модернизация станции окончательно была завершена в канун монгольского Нового года (традиционный для страны праздник – Цаган Сар) [2, с. 102].

Более 120 тысяч домохозяйств, объекты социальной сферы и промышленные предприятия Монголии теперь обеспечены надежным источником тепла и света. Новые блоки станции имеют ресурс не менее 40 лет, в течение которых каждая из турбин ежегодно будет экономить на топливе до \$19,5 млн., производя на 10% меньше выбросов в атмосферу. КПД новых машин был увеличен на 9%, а их маневренность на 40%. Более эффективные турбины будут экономить до 100 тысяч тонн угля в год [4, с. 135].

Энергетика является фундаментальным сектором экономической безопасности страны, который дает возможность устойчивого социального развития и создания комфортных условий для жизни монгольского народа. Правительство Монголии работает над развитием энергетического сектора, который является ключом к социально-экономическому развитию.

В 2020 году КНР сохранила свой статус крупнейшего торгового партнера Монголии. Об этом свидетельствуют опубликованные сегодня данные Национального статистического комитета Монголии. За указанный период объем двусторонней торговли между Китаем и Монголией достиг 7.4 млрд долларов США, это 57.4 % внешнеторгового оборота Монголии. В настоящее время главным экспортным товаром, поставляемым из Монголии в Китай, является уголь, который транспортируется через КПП «Гашуунсухайт-Ганцмод».

В 2020 году Монголия поддерживала торговые связи со 146 странами мира.

Россия и Монголия подписали меморандум о сотрудничестве в области общего образования [5, с. 620].

В Монголии большой интерес к изучению русского языка. Так, в этом году в Международной олимпиаде по русскому языку, как к иностранному состоялась при поддержке Минпросвещения России в декабре в дистанционном формате, приняли участие 540 учащихся из Монголии. Это один из самых высоких показателей среди 148 участвовавших в олимпиаде стран.

Важным итогом совместной работы за год стал запуск гуманитарного проекта «Российский учитель за рубежом». С сентября 2020 года шесть преподавателей как иностранного из Москвы Санкт-Петербурга, Ивановской, Иркутской, Томской областей и Республики Бурятия осуществляют педагогическую деятельность в общеобразовательных организациях Монголии в дистанционном режиме [8, с. 17].

В связи с этим инициатива монгольской стороны по запуску пилотного проекта «Монгольский язык» в Туве, Калмыкии и Бурятии в настоящее время прорабатывается совместно с субъектами Российской Федерации.

Монголии функционирует 803 общеобразовательные школы, в 2018/19 учебном году в них обучалось 593 150 детей. Русский язык является обязательным предметом для изучения в школе с 7-го по 9-й класс.

Хотя Монголия успешно справилась с двумя давними рисками – продлением своих краткосрочных обязательств по суверенному долгу и исключением из серого списка Целевой группы по финансовым мероприятиям (FATF), – проблемы для экономики остаются.

Во-первых, несмотря на высокий государственный долг, составляющий около 70 процентов ВВП, более 90 процентов которого номинировано в иностранной валюте, правительство реализовало щедрый пакет стимулов. Но пакет плохо ориентирован с небольшим оценочным множителем, поэтому существует постоянная проблема, как повысить эффективность политики при ограниченном фискальном пространстве.

Во-вторых, высокий общий внешний долг экономики (220 процентов ВВП), постоянный дефицит счета текущих операций (около 15 процентов ВВП ежегодно) и ограниченные валовые резервы (эквивалент 8 месяцев импорта товаров) делают ее уязвимой к изменениям во внешней среде. Властям необходимо повысить суверенный кредитный рейтинг страны и поддержать доверие глобальных инвесторов, чтобы успешно пролонгировать еврооблигации с погашением в 2022–2026 годах.

В-третьих, продолжающийся кредитный кризис и высокий уровень не-работающих кредитов могут еще больше ослабить финансовое посредничество и здоровье банковского сектора. Слабый в финансовом отношении банковский сектор с недостаточным капиталом может отрицательно сказаться на восстановлении и стабилизации экономики.

В-четвертых, правительству необходимо повысить устойчивость экономики за счет усиления политической дисциплины, увеличения валовых резервов и возможностей для бюджета, а также поддержания сотрудничества с донорами, глобальными инвесторами и международными финансовыми учреждениями. Бюджетная дисциплина станет важным фактором выхода экономики из рецессии. В целом, несмотря на вызовы 2020 года, экономические перспективы Монголии в среднесрочной перспективе выглядят относительно радужными, учитывая ее неиспользованные природные богатства и крупного и быстрорастущего соседа, способного поглощать ее экспорт [6, с. 164].

Список литературы

1. Uskov A.A., Novikova N.E., Lukasheva O.L., Luchkin A.G., Volodchenkov A.M., Yarotskaya E.V., Afanasieva N.A., Chudakova S.A., Kovaleva L.F., Kovaleva E.N., Leshina M.A., Morozova O.A., Nikonorova A.A., Savchenko T.K., Shcherbakova S.A., Sidorenkova I.V., Sokolova M.G., Potekhin G.A., Rimskaya L.P., Vasilieva S.V. et al. Territory development: past, present, future // *Yelm*, 2020.
2. Игнатенкова Ю.А., Кирсанова О.Г. Теоретические аспекты формирования конкурентоспособности предприятия // *Политика, образование, экономика и право в социальной системе общества: новые вызовы и перспективы*. 2017. С. 101-103.
3. Сапожникова С.М., Рейхерт Н.В. Особенности организации финансового мониторинга в России // *Наука Красноярья*. 2019. Т. 8. №2. С. 72-82.
4. Лукашева О.Л., Болотникова Н.С. Рынок транспортно – логистических услуг России: динамика и существующие проблемы // *Менеджмент и логистика: теория, практика. Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции*. 2019. С. 132-136.
5. Костюченко В.М., Купцова В.В., Майоров В.Г. Проект школы кооперативных технологий // *Основные направления и формы развития потребительской кооперации в странах Европы и Азии: опыт, проблемы, перспективы: мат-лы междунар. науч.- практ. конф. в рамках ежегодных Чаяновских чтений*. – 2016. – С. 619-624.
6. Новикова Н.Е. Особенности финансовых рисков в отраслях экономики и меры их предупреждения // *Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях: сборник научных трудов Тринадцатой Международной научно-практической конференции*. -2018. -С. 163-168.
7. Ковалёва Л.Ф. Цифровая трансформация как национальный приоритет в условиях пандемии // *Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации. Сборник трудов VII Международной научно-практической конференции. Смоленский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова. Киров, 2020. С. 243-247.*
8. Ковалева Е.Н. Имидж образовательной организации: от стратегии к операционализации // *Казанский экономический вестник*. – 2015. -№ 2(16). – С. 9-18.

References

1. Uskov A.A., Novikova N.E., Lukasheva O.L., Luchkin A.G., Volodchenkov A.M., Yarotskaya E.V., Afanasieva N.A., Chudakova S.A., Kovaleva L.F., Kovaleva E.N., Leshina M.A., Morozova O.A., Nikonorova A.A., Savchenko T.K., Shcherbakova

S.A., Sidorenkova I.V., Sokolova M.G., Potekhin G.A., Rimskaya L.P., Vasilieva S.V. et al. Territory development: past, present, future // Yelm, 2020.

2. Ignatenkova YU.A., Kirsanova O.G. Teoreticheskie aspekty formirovaniya konkurentosposobnosti predpriyatiya//V sbornike: Politika, obrazovanie, ekonomika i pravo v social'noj sisteme obshchestva: novye vyzovy i perspektivy. 2017. S. 101-103.

3. Sapozhnikova S.M. and Rejher N.V. Osobennosti organizatsii finansovogo monitoringa v Rossii. Nauka Krasnoyar'ya. 2019. T. 8. №2. S. 72-82.

4. Lukasheva O.L., Bolotnikova N.S. Rynok transportno – logisticheskikh uslug rossii: dinamika i sushchestvuyushchie problemy. V sbornike: Menedzhment i logistika: teoriya, praktika. Sbornik materialov Vserossiyskoj (nacional'noj) nauchno-prakticheskoy konferencii. 2019. S. 132-136.

5. Kostyuchenko V.M., Kupcova V.V. and Majorov V.G. Proekt shkoly kooperativnykh tekhnologij . Osnovnye napravleniya i formy razvitiya potrebitel'skoj kooperatsii v stranah Evropy i Azii: opyt, problemy, perspektivy: mat-ly mezhdunar. nauch.- prakt. konf. v ramkah ezhegodnykh CHayanovskikh chtenij. – 2016. – S. 619-624.

6. Novikova N.E. Osobennosti finansovykh riskov v otraslyah ekonomiki i mery ih preduprezhdeniya//Aktual'nye problemy ekonomicheskoy deyatel'nosti i obrazovaniya v sovremennykh usloviyah: sbornik nauchnykh trudov Trinadcatoy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. -2018. -S. 163-168.

7. Kovalyova L.F. Cifrovaya transformatsiya kak nacional'nyj prioritet v usloviyah pandemii. // Social'no-ekonomicheskoe razvitie regiona: opyt, problemy, innovatsii. Sbornik trudov VII Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. Smolenskij filial REU im. G. V. Plekhanova. Kirov, 2020. S. 243-247.

8. Kovaleva E.N. Imidzh obrazovatel'noj organizatsii: ot strategii k operatsionalizatsii // Kazanskij ekonomicheskij vestnik. – 2015. -№ 2(16). – S. 9-18.

СТУДЕНЧЕСКАЯ СЕКЦИЯ

УДК 336.63

Б. Батбаатар,
3 курс, бакалавр,
Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,
Улан-Батор, Монголия.
Научный руководитель
Монголова Н.В.,
канд. экон. наук, доцент,
Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,
Улан-Батор, Монголия.

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА «COVID-19» НА МАЛЫЙ БИЗНЕС МОНГОЛИИ

Аннотация: В статье представлен обзор влияния пандемии на самый уязвимый сектор экономики Монголии – малый бизнес. Представлен социологический опрос как повлияла пандемия на деятельность малых предприятий района Баянзурх. Для проведения этого исследования использованы количественные и качественные методы исследования. По результатам сделаны соответствующие выводы.

Ключевые слова: малый бизнес, пандемия, кризис, безработица, доходы.

В. Batbaatar,
3rd year student, bachelor,
Ulan-Bator branch of the Plekhanov Russian University of Economic,
Ulaanbaatar, Mongolia.
Scientific adviser
Mongolova N.V.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Ulan-Bator branch of the Plekhanov Russian University of Economic,
Ulaanbaatar, Mongolia.

INFLUENCE OF THE PANDEMIC OF THE CORONAVIRUS "COVID-19" ON SMALL BUSINESSES OF MONGOLIA

Abstract. The article provides an overview of the impact of the pandemic on the most vulnerable sector of the Mongolian economy – small business. A sociological survey of how the pandemic affected the activities of small enterprises in the Bayanzurkh district is presented. For this study, quantitative and qualitative research methods were used. Based on the results, appropriate conclusions were drawn.

Keywords: small business, pandemic, crisis, unemployment, income.

В 2020 году пандемия COVID-19 нанесла большой удар по мировой экономике. Наиболее уязвимым сектором стал малый бизнес. Малый бизнес является основой большинства экономик мира и играют важную роль в обеспечении занятости населения.

Согласно данным, предоставленным Международным советом по малому бизнесу, формальные и неформальные микро-, малые и средние предприятия составляют более 90 % всех предприятий и обеспечивают в среднем 70 % общей занятости населения. На их долю приходится 50 % ВВП [3].

Монголия, хотела обуздать вспышку пандемии COVID-19 с помощью применения карантинных мер, но, к сожалению, не удалось. В результате принятые карантинные меры, направленные на сдерживание распространения пандемии, повлияли на внутренний, так и на внешний рынок страны, в целом замедлили рост экономики в 2020 году [6].

В самом начале распространения вируса многие страны приняли меры по снижению воздействия пандемии на экономику. Монголией также были приняты некоторые меры, так 30 января 2020 года на заседании Совета национальной безопасности Монголии была выпущена рекомендация «Временное закрытие пограничного пункта пропуска». Правительство Монголии перешло на «высший уровень готовности к стихийным бедствиям» в рамках мер по предотвращению и снижению риска заражения нового типа вирусной инфекции. Приостановлено международное воздушное и железнодорожное сообщение [4].

На протяжении 2020 года Правительством были приняты следующие меры для устранения экономических последствий эпидемии коронавируса нового типа (см. табл. 1) [1].

По состоянию января 2020 г. в Улан-Баторе зарегистрировано 20584 хозяйствующих единиц, действующих в сфере малого бизнеса. Из них 19262 /93,6%/ работают в сфере торговли, 256 /1,3%/ занимаются ремонтом шин, 191/0,9%/ – автомойкой, 400/1,9%/ – автосервисом, 475/2,3/ – ремонтом обуви и одежды [5].

Основную долю занимает так называемый неформальный сектор – это сектор, который часто находится за пределами регистрационной, налоговой и правовой систем, имеет теневую экономику, деятельность, которого нестабильна, имеет плохие условия труда и плохое социальное обеспечение. В этом секторе работает широкий круг людей, от стеклодувов до арендаторов киосков, павильонов и горняков-кустарей, а также представителей малого бизнеса, которые нанимают несколько человек, т.е. малые предприниматели, которые отличаются друг от друга масштабом своей деятельности: киоски, ремонт обуви и одежды, автосервис, ремонт шин, автомойка, розничная торговая точка, продовольственные контейнеры, непродовольственные контейнеры, прилавки и магазины [2].

Таблица 1

Постановления правительства Монголии
о предотвращении пандемии коронавируса

<p>1. Постановление о мерах предотвращения распространения эпидемии коронавируса (COVID19) в области образования</p>	<p>139 постановление Правительства Монголии от 15 апреля 2020 г.</p>
<p>1. Медицинская помощь: Для диагностики и лечения эпидемии коронавирусной инфекции, реализованы в приоритетном порядке меры защиты жизни, здоровья и общественной безопасности людей, а необходимые средства будут выделены через утвержденный бюджет и дополнительные источники кредитов и помощи из зарубежных стран и международных организаций, освобождены от таможенных пошлин и налога на добавленную стоимость при ввозе лекарств, медицинских изделий, оборудования, дезинфицирующих средств и масок.</p> <p>2. По направлению защиты доходов населения: - с 1 апреля 2020 года по 1 октября 2020 года освобождение от подоходного налога с населения заработной платы, бонусов, льгот и аналогичных доходов от занятости, полученных гражданином Монголии; - с 1 апреля 2020 года по 1 июля 2020 года поддержка Фонда страхования от безработицы в размере 200 000 тысяч тугриков в месяц гражданам Монголии.</p> <p>3. По направлениям сохранения рабочих мест: - с 1 апреля 2020 года по 1 октября 2020 года застрахованный, который работает на следующие юридические лица, у которых сокращен доход из-за эпидемии коронавируса, но сохранили свои рабочие места и представили отчеты об уплате взносов социального страхования в соответствии с законодательством освобождаются от уплаты взносов на пенсии, пособия, страховые взносы по безработице и от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний и считается, что застрахованный уплатил взносы за тот же период. - с 1 февраля 2020 г. по 1 сентября 2020 г. налогоплательщик, который арендовал здание или территорию для рынка, торгового центра, торговли, промышленности, сферы услуг, частной школы, детского сада или детских домов, уменьшил свою арендную плату; - с 1 марта 2020 года по 30 июня 2020 года освобождение от уплаты таможенного и импортного налога на добавленную стоимость при ввозе сахара, растительного масла, всех видов продовольственного риса, 15000 тысяч тонн элитной семенной пшеницы и 160000 тысяч тонн продовольственной пшеницы</p>	
<p>2. Постановление о мерах регулирования госбюджета при пандемии коронавируса (COVID19).</p>	<p>168 постановление правительства Монголии от 6 мая 20</p>
<p>- Развитие здоровой, надежной, прозрачной, открытой, контролируемой государством и доступной банковской системы и реформирование банковского сектора; - Снижение ставок по банковским кредитам и стоимости заимствований; - Создание правовой среды для защиты прав заемщиков путем ограничения отмывания денег; - Активизировать деятельность и повысить доступность фонда гарантирования кредитов для поддержки деловой активности малых и средних предприятий и поставщиков услуг; - Развитие небанковского финансового сектора;</p>	

Окончание таблицы 1

<ul style="list-style-type: none"> - Разработать и реализовать специальную программу аренды жилья для государственных служб и специальных государственных служащих, а также расширить доступ к ипотечному финансированию; - Увеличение валютных резервов страны; - Создать совместную рабочую группу с Генеральной прокуратурой, Антикоррупционным агентством, Судебным агентством и банковскими управляющими для ускорения ликвидации недействующих банковских активов и передачи конфискованной недвижимости и конфискованного имущества в экономический оборот и использовать для больниц, школ и государства; - Переход госуслуг на электронную форму; - высвободить средства фонда социального страхования, депонированные в банке, в рамках единовременного платежа по ссуде, обеспеченной пенсией; - Создать специальный антикризисный фонд для стимулирования экономики 	
<p>3. Постановление о социальной защите по стимулированию экономики и поддержке жизнедеятельности граждан при пандемии коронавируса (COVID19)</p>	<p>167 постановление от 6 мая 2020 г.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - С 1 апреля по 1 октября пособие на ребенка будет увеличено на 70 000 тугриков до 100 000 тугриков на каждого ребенка в возрасте от 0 до 18 лет. По всей стране 1 140 000 детей будут получать пособия на ребенка. - Продовольственные талоны, выдаваемые нуждающимся в питании членам семей, будут удвоены с 1 мая по 1 октября. В результате 122 000 взрослых получат 32 000 MNT, а 118 200 детей получат 16 000 MNT в виде талонов на питание. - С 1 мая по 1 октября Фонд социальной защиты населения увеличит ежемесячную социальную пенсию и пособие с 188 000 тысяч тугриков на 100 000 тугриков каждая. - Было решено предоставить бонус в размере 20 000 тугриков за килограмм кашемира, доставленного пастухам в соответствии с руководящими принципами, данными парламентом для увеличения доходов пастухов и поддержки внутреннего производства в секторе кашемира 	



Рис. 1. Секторы, включенные в выборку обследования, по группам и числам

Автором был проведен опрос с 12 по 20 марта 2021 года с участием 50 предпринимателей, работающих на рынках, торговых центрах, магазинах и киосках района Баян-Зурх г. Улан-Батора таких как «Наран-Туул», «Амгалан», «Sunday», «Шөнийн зах».

Опрос был проведен по следующим направлениям деятельности:

1. Гендерное соотношение работающих в данном секторе. По данным опроса выявлено, что по гендерному делению предпринимательством занимаются в основном женщины 64%, мужчин, занимающихся предпринимательством, ниже составляют 36%.

2. По виду деятельности: 16% опрошенных проводят торговую деятельность в киосках, 24% в магазинах, 60% на прилавках на открытом и закрытом рынках.

3. По виду собственности на землю, где проводится деятельность: Большинство предпринимателей т.е. 70% из них арендует землю /рабочие места/ для проведения своей деятельности, а только 30% работает на собственной земле. Это и является для них большим преимуществом, облегчающим их состояние.

4. Стоимость арендной платы. 50% опрошенных отвечают, что арендуют рабочие места менее чем за 500 000 тугриков, а 23,8% арендуют их за 1 000 000–3 000 000 тугриков. Кроме того, 14,3% арендуют рабочие места на сумму от 500 000 до 1 000 000 тугриков, 9,5% – на сумму от 3 до 5 миллионов тугриков и 2,4% – на сумму от 5 до 10 миллионов тугриков.

5. На вопрос снизились ли расходы на аренду после вспышки коронавируса? 71% предпринимателей ответили, что некоторые арендаторы снизили арендную плату в определенной мере, а 29% ответили, что нет никаких изменений в арендной плате.

6. Есть ли изменения в ежемесячных доходах до и после коронавируса? Из 50 человек 54,2% были предпринимателями с доходом более 1 миллиона тугриков за месяц до вспышки, но после вспышки это число снизилось до 18%.

7. Как пандемия коронавируса повлияла на покупательские способности людей? Из ответов опрошенных видно, что в 4 секторах спрос не изменился.

8. Какие проблемы в вашем бизнесе обнаружили после закрытия границы? Предприниматели ответили, что самая большая проблема – это сокращение количества покупателей и повышение цен на товары.

9. Откуда вы доставляете свою продукцию? 50% опрошенных ответили, что из зарубежных стран, 28% из отечественных производителей, 22% из зарубежных и отечественных производителей. Тот факт, что половина респондентов импортирует свою продукцию из зарубежных стран, показывает, что закрытие границы оказывает сильное влияние на доходы бизнеса.

10. Платите ли Вы социальное страхование или налоги на прибыль? По данным диаграммы 52% предпринимателей платят добровольное социальное страхование, а 48% не платят, 62% из них платят налоги на прибыль, а 38% не платят.

11. Получали ли вы кредит для поддержания бизнеса? На этот вопрос 54% опрошенных ответили, что получили кредит, а 46% нет. По данным опроса выявлено, что большинство респондентов получали кредит в коммерческих банках для поддержания бизнеса.

12. Есть ли проблемы с выплатами кредитов? 64% предпринимателей ответили, что вовремя платят кредит, кредиты 25% опрошенных отложены по их заявлению, 11% из них стали ненадежными заемщиками. Процент ненадежных заемщиков растет. Это является доказательством того, что доход предпринимателей в неформальном секторе изо дня в день уменьшается и финансовое состояние у них ухудшается.

Таким образом, опрос показал, что с распространением коронавирусной инфекции положение людей с непостоянным доходом, независимо от их собственной деятельности, ухудшилось если ситуация не улучшится, то многие перейдут за красную черту бедности.

В условиях карантина более 75% предпринимателей недовольны деятельностью правительства, и считают, что меры, принятые правительством не доступны каждому гражданину. Доход 62% предпринимателей снижен. Кроме того, более 45 % столкнулись с проблемами, связанными с детьми, из-за закрытия школ и детских садов.

Пандемия коронавируса отрицательно влияет не только на экономическое и финансовое состояние стран мира, но и экономику, в том числе на предпринимателей малого бизнеса Монголии. И поэтому Правительству Монголии следует принять эффективные меры для улучшения финансового состояния страны, граждан и предпринимателей. Есть пословица «если граждане богаты, то государство богато». Чтобы развивать малый бизнес, сохранить стабильное состояние экономики страны, надо поддерживать малых предпринимателей на всех уровнях.

Список литературы

1. Влияние COVID-19 на предпринимателей малого бизнеса. Фонд Фридрих-Эберта. URL:<http://library.fes.de/pdf-files/bueros/mongolei/16946.pdf> (дата обращения: 19.03.2021)

2. Албан бус секторт үйл ажиллагаа явуулдаг бизнес эрхлэгчдийн өнөөгийн байдлын судалгаа/ Галбадрах С./Шинэ толь. – 2011.- №71. (Обзор текущего положения предприятий, работающих в неформальном секторе). URL: <http://www.academy.edu.mn/content/alban-bus-sector-uil-ajillagaa-ywuuldag-biznes-erhlegchidiin-onoogiin-baidiin-sudalgaa/> (Дата обращения: 10.03.2021)

3. Действующие сферы малого бизнеса в Уланбаторе. Единая статистическая база данных Монголии. URL: <https://www.1212.mn/> (Дата обращения: 19.03.2021)

4. Мунхбаатар С. 23 меры, которые правительство должно предпринять во время пандемии. Новости МОНЦАМЭ. URL: <https://montsame.mn/mn/read/243560> (дата обращения: 19.03.2021)

5. COVID-19: Малый бизнес нуждается в поддержке. Новости ООН. URL:<https://news.un.org/ru/story/2020/06/1381002> (Дата обращения: 15.03.2021)

6. Sambalkhundev K., Sosorbarmyn G. COVID-19 Pandemic Impact on the Living Standards of the Darkhan-Uul Aimak Population in Mongolia. EURASIAN INTEGRATION: economics, law, politics. 2020;14(4):42-49. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.22394/2073-2929-2020-4-42-49> (Дата обращения: 20.03.2021)

References

1. Impact of covid-19 on small business entrepreneurs. Friedrich-Ebert Foundation. URL: <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/mongolei/16946.pdf>
2. Galbadrakh S. A survey of the current situation of businesses operating in the informal sector. New Dictionary №71, 2011. (Review of the current situation of enterprises working in the informal sector). URL: <http://www.academy.edu.mn/content/alban-bus-sectort-uil-ajillagaa-ywuuldag-biznes-erhlegchidiin-onoogiin-baidiin-sudalgaa/>
3. Operating spheres of small business in Ulaanbator. Unified Statistical Database of Mongolia. URL: <https://www.1212.mn/>
4. Munhbaatar S. 23 measures that the government should take during a pandemic. MONTSAME news. URL: <https://montsame.mn/mn/read/243560>
5. Covid-19: Small businesses need support. UN News. URL: <https://news.un.org/ru/story/2020/06/1381002>
6. Sambalkhudev K., Sosorbaramyn G. COVID-19 Pandemic Impact on the Living Standards of the Darkhan-Uul Aimak Population in Mongolia. EURASIAN INTEGRATION: economics, law, politics. 2020; 14 (4): 42-49. (In Russ.) URL: <https://doi.org/10.22394/2073-2929-2020-4-42-49>

УДК 339.5

В. Долгормаа,

3 курс, бакалавр,

Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,
Улан-Батор, Монголия.

Научный руководитель

Гыргенова Т.К.,

канд. экон. наук, доцент,

Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,
Улан-Батор, Монголия.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА ТОВАРОВ МОНГОЛИИ

Аннотация. Рассмотрены показатели экспорта и импорта товаров Монголии. В текущей экономической ситуации анализируются основные тенденции внешней торговли Монголии и перспективы крупных месторождений меди, золота и угля.

Ключевые слова: экономика Монголии, экспорт, импорт, внешняя торговля, горнодобывающий сектор, цены, месторождения, медь, руда, уголь.

V. Dolgormaa,

2nd year student, bachelor,

Ulan-Bator branch of the Plekhanov Russian University of Economic,
Ulaanbaatar, Mongolia.

Scientific adviser

Gyrgenova T.K.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Ulan-Bator branch of the Plekhanov Russian University of Economic,
Ulaanbaatar, Mongolia.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF EXPORT AND IMPORT OF GOODS OF MONGOLIA

***Abstract.** The indicators of export and import of goods of Mongolia are considered. In the current economic situation, the main trends of Mongolia's foreign trade and the prospects for large deposits of copper, gold and coal are analyzed.*

***Keywords:** Mongolia's economy, export, import, foreign trade, mining sector, prices, deposits, copper, ore, coal.*

Наиболее развитой формой международных экономических отношений является внешняя торговля. Она состоит из экспорта и импорта товаров и услуг, Монголия является одной из стран, объем внешнеторгового оборота которых превышает размеры экономики. Торговый коэффициент Монголии составляет 129% [1].

Монголия сегодня находится на начальном этапе. Ассортимент импортозамещающих товаров небольшой. Власти предпринимают шаги для активного участия в торговых ассоциациях и союзах, создаваемых странами Азиатско-тихоокеанского региона (АТР) и соседними государствами. Для Монголии поиск и выбор собственной рыночной ниши является важной задачей, так как внешнеторговая деятельность служит гарантией ее суверенитета и безопасности.

Характеристика импорта Монголии:

- Как небольшая и открытая экономика, экономика страны имеет высокий спрос на импорт, и общая доля импорта с добавленной стоимостью за последние 10 лет составила в среднем 44 % (45 % в 2018 году).

- Существует также сильная зависимость от внутреннего спроса на импорт (когда спрос увеличивается на 1,0 %, спрос на импорт увеличивается на 1,6 %) или когда увеличивается доход, потребление и инвестиции экономических агентов расширяются и напрямую поддерживают рост импорта.

- Экономика сильно зависит от горнодобывающего сектора, а промышленность развита недостаточно, что приводит к высокому спросу на импорт машин и оборудования, составляющий 30 % от общего объема импорта (1,5 миллиарда долларов).

- Он является нетто-импортером нефтепродуктов, на его долю приходится около 20 % (1,1 миллиарда долларов) от общего импорта дизельного топлива.

- Не имеет выхода к морю, слабо диверсифицирован из-за географического положения, и большая часть общего импорта приходится на две соседние страны (Китай 34%, Россия 29%).

- Импортные товары и услуги составляют 35 % от общей потребительской корзины, а импорт потребительских товаров составляет 28 % от общего объема импорта.

В Монголии относительно высокая зависимость от импорта товаров и услуг (68 %), также высока доля импортных товаров (44 %). Преодолевая зависимость от 31 продукта обрабатывающей промышленности, импортная конкурентоспособность 11 продуктов улучшилась за последние 6 лет,

зависимость от импорта снизилась, зависимость от импорта 15 продуктов не изменилась, а зависимость от 5 продуктов не изменилась. продукция увеличилось. Основными продуктами, которые снизили свою зависимость от импорта или повысили свою конкурентоспособность, являются цемент, колбасы, макаронные изделия, пиво, вода, напитки, соки, молоко и молочные продукты.

Что касается цен на мировом рынке на основные экспортные товары Монголии, то следует отметить, что замедление темпов роста мировой экономики и продолжающееся негативное влияние COVID-19 спрос на металлы способствовали снижению цен на сырье.

Медь: замедление темпов экономического роста в Китае, на который приходится половина мирового спроса на медь, и риск того, что вспышка COVID-19 не утихнет в краткосрочной перспективе, повлияли на ожидания участников рынка меди. Снижился в среднем до 5688 долларов США и в среднем 5 183 доллара в марте. В будущем замедление роста мировой экономики из-за COVID-19, вероятно, окажет негативное влияние на спрос на металл. Однако из-за стабильного предложения на рынке, вероятно, будет избыток в 800 000 тонн, это самый высокий уровень с 2001 года. По прогнозам, по состоянию на 3 апреля цены на медь упадут в среднем до 5454 долларов в 2020 году (5400 долларов в рублях, 5 989 долларов BREE, прогноз Bloomberg на 4982 доллара) [2].

Золото: цена унции золота выросла в среднем до 1586 долларов за унцию в феврале 2020 года, поскольку неопределенность в мировой экономике сохранялась, а инвесторы переключились на безрисковые инвестиции, но Федеральная резервная система США активизировала свои усилия по стабилизации рынка. Цены на золото в сентябре упали в среднем до 1577 долларов. Ожидается, что в 2020 году цены на золото будут колебаться в зависимости от распространения COVID-19, сроков борьбы с вирусом и стабильности основных экономик мира. Во второй половине марта 2020 года средняя цена на золото в 2020 году прогнозируется на уровне 1557 долларов (1500 рублей BREE на 1474 доллара Bloomberg вперед на 1650 долларов) [2].

Коксующийся уголь: из-за вспышки COVID-19 в феврале китайская промышленность замедлилась на 40-50 %, потребление коксующегося угля снизилось, а запасы увеличились. К концу марта ожидается, что промышленность Китая достигнет 90-95 % своего потенциала и вернется к нормальному уровню. Ожидается, что потребление угля продолжит снижаться в среднесрочной и долгосрочной перспективе, что окажет негативное давление на цены, но краткосрочные колебания, вероятно, будут в значительной степени зависеть от воздействия COVID-19 на мировую экономическую активность и восстановление экономики Китая. Во второй половине марта аналитики Bloomberg прогнозируют цены на коксующийся уголь на уровне 160 долларов за тонну и BREE на уровне 160 долларов за тонну в 2020 году [2].

Железная руда: средняя цена за тонну железной руды составляла 94 доллара в январе 2020 года, но резко упала с начала февраля до в среднем 81 доллара в феврале и осталась в среднем на уровне 83 долларов в

марте. Производство кокса и стали резко упало в феврале и восстановилось в марте из-за мер по предотвращению распространения болезни КОВИД-19, что помогло удерживать цены на низком уровне. Однако в прогнозный период ожидается снижение цен на железную руду. Ожидания того, что мировая экономика замедлится, а спрос на сталь и железную руду упадет, являются причиной того, что цены в этом году существенно не вырастут. Во второй половине марта экономисты Bloomberg ожидают, что цены на железную руду в 2020 году составят в среднем 79 долларов, 62 доллара США и в среднем 71 доллар США [2].

Сырая нефть: нефть марки Brent упала в среднем до 50 долларов за баррель в феврале 2020 года и до 22,7 долларов за баррель в марте. Что касается спроса, то замедление темпов роста мировой экономики и ужесточение ограничений по прекращению распространения COVID-19 повлияли на цены на нефть. Что касается предложения, то члены и нечлены ОПЕК (Саудовская Аравия и Россия) не смогли прийти к соглашению об объемах добычи, и цены резко упали из-за избытка предложения. Однако, несмотря на решение о сокращении предложения на специальном заседании в апреле, цены вряд ли значительно вырастут, поскольку ожидается, что спрос останется слабым из-за глобальной экономической активности [2].

Из-за быстрого распространения COVID-19 его влияние в настоящее время сложно оценить количественно. Однако, по данным Национального статистического управления, коронавирус уже начал влиять на экономические перспективы Монголии. Чтобы прояснить ситуацию, давайте рассмотрим несколько ключевых показателей, отражающих реалии экономики.

За первые два месяца 2020 года доходы госбюджета достигли 1464,4 миллиарда тугриков, что на 173,7 миллиарда тугриков или 10,6 % меньше, чем за аналогичный период прошлого года. Из-за сокращения экспорта на 29,5 % доходы от сектора минеральных ресурсов, на который приходится 23,7 % общих доходов бюджета Монголии, достигли 347,3 миллиарда тугриков, что на 32,9 % меньше по сравнению с тем же периодом прошлого года. Импорт упал на 10,4 %, поскольку экспорт упал. Это связано с резким падением спроса на сырье в Китае из-за коронавируса, например, сокращением потребления угля более чем на 30 % [3].

Таким образом, можно отметить, что основная доля инвестиций приходится на добывающую отрасль Монголии. Власти должны направлять доходы от горнодобывающей отрасли на инвестирование других секторов экономики. Необходимо, чтобы эти средства использовались для создания конкурентоспособных отечественных товаров и услуг.

Список литературы

1. Батнасан Н. Возможности и риски заключения соглашения о свободной торговле с основными торговыми партнерами-странами / Н. Батнасан, Н. Отгон-сайхан, Д. Нарандалай. – Улан-Батор, 2012. – 119 с.

2. Единая статистическая база данных Монголии [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.1212.mn/tables.aspx?tbl_id=DT_NSO_1400_001V1&GH1_select_all=0&GH1SingleSelect=_1_2_3_4&YearM_select_all=0&YearMSingleSelect=_202001_201901&YearY_select_all=0&YearYSingleSelect=&viewtype=table

3. Национальное статистическое управление Монголии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://web.nso.mn/service/index.php/home/websevice/mn/150>

References

1. Batnasan N. Opportunities and risks of concluding a free trade agreement with the main trading partners-countries / N. Batnasan, N. Otgon-sayhan, D. Narandalay. – Ulan Bator, 2012. -- 119 p.
2. Unified statistical database of Mongolia [Electronic resource] – Access mode: https://www.1212.mn/tables.aspx?Tbl_id=DT_NSO_1400_001V1&GH1_select_all=0&GH1SingleSelect=_1_2_3_4&YearM_select20
3. National Statistical Office of Mongolia [Electronic resource] – Access mode: <http://web.nso.mn/service/index.php/home/webservice/mn/150>

УДК 339

Д. Ану,
2 курс, бакалавр,
Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,
Улан-Батор, Монголия.

Научный руководитель
Х. Эрдэнэчулуун,
канд. экон. наук, профессор,
Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,
Улан-Батор, Монголия.

**ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКСПОРТА
ПРИРОДНОГО ГАЗА В РОССИИ**

***Аннотация.** В этом исследовании представлен всесторонний и уточненный анализ проблем и возможностей для экспорта российского природного газа. Чтобы понять перспективы экспорта российского природного газа на мировых рынках будет последовательно исследована текущая структура мировых рынков природного газа, а также проблемы и возможности для его экспорта.*

***Ключевые слова:** природный газ, рынок, Россия, экспорт, сжиженный природный газ, энергия, газопровод.*

Д. Ану,
2nd year student, bachelor,
Ulan-Bator branch of the Plekhanov Russian University of Economic,
Ulaanbaatar, Mongolia.

Scientific adviser
Kh. Erdenechuluun,
Candidate of economic sciences, Professor,
Ulan-Bator branch of the Plekhanov Russian University of Economic,
Ulaanbaatar, Mongolia.

PROSPECTS FOR RUSSIAN NATURAL GAS EXPORT

***Abstract.** This study provides a comprehensive and refined analysis of the challenges and opportunities for Russian natural gas exports. To understand the prospects for Russian natural gas exports to global natural gas markets, it will be consistently examine the current structure of global natural gas markets, as well as the challenges and opportunities for Russian natural gas exports.*

***Keywords:** natural gas, market, Russia, export, liquefied natural gas, energy, gas pipeline.*

Природный газ – это товар, пользующийся большим спросом, который стал ключевым топливом в глобальном энергетическом балансе, а это означает, что те страны, которые обладают большими запасами, имеют возможность получать национальные доходы от экспорта, одновременно повышая свою собственную энергетическую безопасность. Газ используется в основном для отопления и производства электроэнергии, а за последние годы приобрел популярность как более экологически чистое ископаемое топливо, чем уголь, и более дешевая альтернатива нефти.

По данным Международного энергетического агентства (МЭА), за последнее десятилетие на природный газ приходилась почти треть общего роста спроса на энергию, больше, чем на любое другое топливо, и на него приходится около 23% мирового спроса на первичную энергию.

Россия – один из крупнейших производителей и экспортеров природного газа в мире, оказывающий значительное влияние на мировые рынки природного газа. Однако он также испытывает высокую конкуренцию. «Тихая революция» сланцевого газа в Соединенных Штатах вызвала изменение экспортно-импортных маршрутов и, что более важно, поставила Соединенные Штаты в положение нетто-экспортера. В результате конкуренции между экспортерами природного газа значительно усилилась, что привело к снижению цен на природный газ и даже ценовым войнам, особенно на европейском рынке природного газа. Революция в сфере сланцевого газа в США также вызвала переориентацию маршрутов импорта-экспорта природного газа, а также значительное расширение торговли сжиженным природным газом (СПГ), что привело к конкуренции между ними. Другие поставщики также увеличивают свои доли на рынках природного газа. Например, на Китай и Австралию приходится значительный рост экспорта природного газа. Кроме того, в регионе Ближнего Востока и Северной Африки усиливается геополитическая нестабильность, что сказывается на маршрутах экспорта-импорта природного газа. В результате доступ к традиционному российскому экспортному рынку – европейскому рынку – становится все более неопределенным [1].

В то же время, подвижимый азиатскими странами, глобальный спрос на энергию неуклонно растет, при этом структура энергопотребления меняется в пользу менее углеродоемких ресурсов. Природный газ считается «топливом перехода» к более чистому, устойчивому и безопасному для климата энергоснабжению. Прогнозируется, что добыча и потребление природного газа будут неуклонно расти во всех энергетических сцена-

риях, а также будут заменять менее «чистые» виды топлива. Прогнозируется, что продолжающийся рост потребления природного газа на азиатских рынках останется постоянным и долгосрочным, и ожидается более высокий спрос на природный газ. Потребление природного газа может быть скорректировано за счет дальнейшего увеличения других видов энергии, таких как солнечная, ветровая, тепловая и гидроэнергетика [4].

Изменяющаяся динамика энергетики оказывает существенное влияние на рынки природного газа и общую структуру добычи и торговли природным газом, влияя на экспорт российского природного газа. Кроме того, внутреннее потребление природного газа в России может повлиять на объемы, доступные для экспорта. Доля российского экспорта выросла как на европейских, так и на азиатских рынках, не вызвав каких-либо видимых сбоев или дефицита ресурсов. Однако увеличение экспорта природного газа в азиатские страны влечет за собой огромные финансовые и материальные затраты для России на создание необходимой инфраструктуры для добычи, подготовки и транспортировки природного газа из обширного малонаселенного региона Восточной Сибири и Дальнего Востока.

Поэтому российские и международные эксперты активно обсуждают стратегическое изменение направления в сторону Азии, а также возможность активной фазы экспорта природного газа в основные азиатские страны, такие как Китай, Индия, Япония и Южная Корея.

Россия является вторым по величине производителем природного газа в мире после США, за ней следуют Иран, Канада и Катар. В последние годы мировая добыча природного газа достигла нового рекорда – 3868 млрд кубометров, а в России – 669 млрд кубометров в 2018 году. Наличие в России огромных ресурсов природного газа дает возможность увеличивать экспорт газа вне зависимости от ситуации на внутреннем рынке. Более 30% всей добычи природного газа в России идет на экспорт (рис. 1) [2].

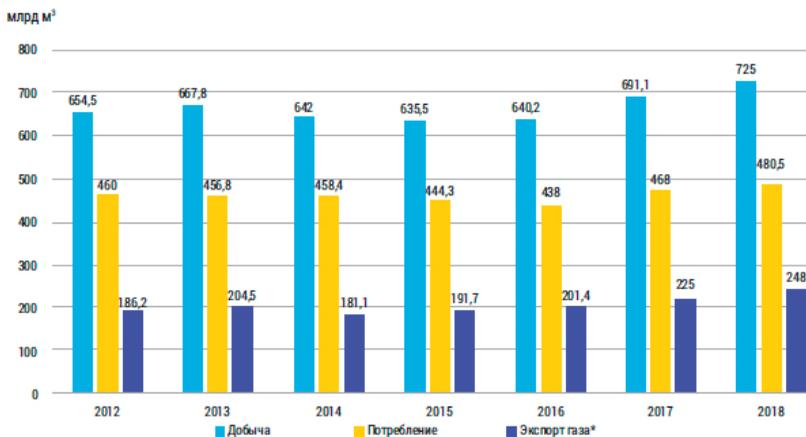


Рис. 1. Добыча, потребление и экспорт природного газа в России

Источник: «Газпром»

Экспорт природного газа осуществляется по трубопроводным системам и в виде СПГ. География экспорта российского природного газа для СПГ включает Азиатско-Тихоокеанский регион (Япония, Южная Корея и Тайвань), Европа и другие страны (включая Ближний Восток и Канаду с небольшими объемами), а для трубопроводного газа – страны Европы и СНГ, преимущественно Беларусь. Кроме того, Россия импортирует природный газ из Казахстана и Узбекистана для дальнейшего реэкспорта [5].

Значение экспорта природного газа для России трудно переоценить. С 2015 по 2017 годы нефтегазовая отрасль в России генерировала до 40% доходов федерального бюджета, достигнув пика в 2018 году – более 46%, с прогнозируемым дальнейшим ростом. Снижение экспорта природного газа неизбежно приведет к снижению экспортной выручки (до 70% для стран-производителей нефти и газа с 2014 г.), что скажется на экономике России. Сохранение доли экспорта и диверсификация экспортных маршрутов (как трубопроводного газа, так и СПГ) – вот некоторые из задач, с которыми приходится сталкиваться российскому правительству и энергетическим компаниям [7].

Российский экспорт природного газа исторически был направлен в Европу, рынок, от которого Россия зависит как геополитически, так и экономически из-за большой инфраструктуры трубопроводного транспорта. На протяжении многих лет экспорт природного газа в основном определялся унаследованной от СССР системой контрактов с европейскими странами.

Геополитические вопросы, в том числе российско-украинский транзит газа, вызвали осложнения. Предполагалось, что транзитные риски будут снижены путем перенаправления европейских поставок по другим маршрутам, минуя транзитные страны. Эти мотивы, в том числе географическое положение основных производственных площадок (например, полуостров Ямал) и снижение стоимости системы передачи электроэнергии Украины, легли в основу строительства газопровода «Северный поток-1». Последние проекты трубопроводного транспорта включают газопровод «Голубой поток», по которому природный газ доставляется потребителям Юго-Восточной Европы через Турцию, и проект «Северный поток-2». Разветвленная трубопроводная система, соединяющая Россию и Европу несколькими маршрутами, является одним из ключевых элементов экспортной стратегии российского природного газа [7].

Энергетическая стратегия России на период до 2030 года предполагала, что экспорт газа будет по-прежнему осуществляться на основе долгосрочных контрактов, и, таким образом, позволял поддержание объемов экспорта на европейский рынок и значительное увеличение экспорта на азиатские рынки (Китай, Япония и Южная Корея). Однако макроэкономические и геополитические вызовы (усиление конкуренции, глобализация мирового рынка и смещение центров спроса) в сочетании с экономическим кризисом и резким падением цен на нефть привели к ухудшению положения России на рынках природного газа. Проект Энергетической стратегии России на период до 2035 года все еще обсуждается. Ключевые обновления связаны с повышением адаптируемости и инновационности нефтегазовой отрасли [7].

Следующим документом, нацеленным на стратегическое развитие газовой отрасли, является «Генеральная схема развития газовой отрасли на период до 2030 года» (продлена до 2035 года в 2014 году), в которой есть более конкретные и подробные планы на развитие отрасли. Действующий документ нацелен на безопасность поставок и увеличение объемов экспорта [7].

«Газпром», государственная компания, на долю которой приходится более 50% акций и контролирующая систему транспортировки природного газа, также реализует свою собственную стратегию, которая зависит от двух вышеупомянутых стратегических документов. Стратегия экспорта природного газа Газпрома основана на долгосрочных контрактах, принципе «единого экспортного канала» и дальнейшей диверсификации трубопроводного экспорта и экспорта СПГ (рис. 2) [3].

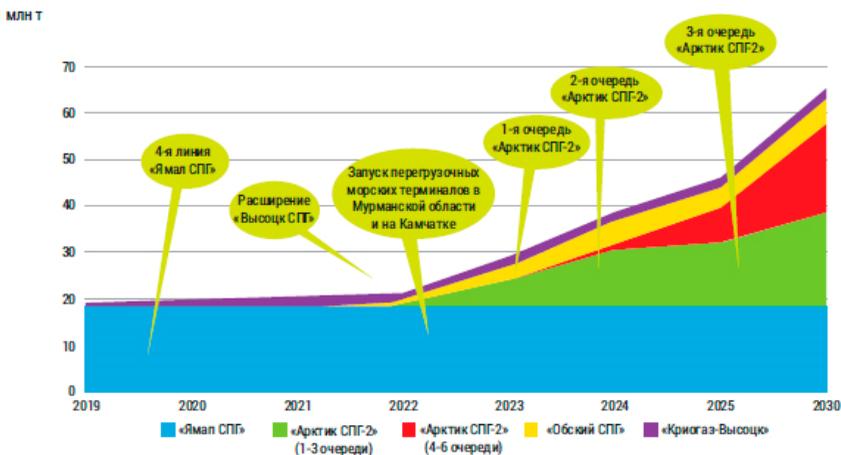


Рис. 2. Прогноз производства СПГ в России по проектам

Источник: «Газпром».

Таким образом, в настоящее время ключевыми направлениями стратегии экспорта природного газа для России являются диверсификация транспортных маршрутов при одновременном увеличении объемов экспорта и интенсивная экспансия на азиатские рынки.

Китай обладает наиболее привлекательным рыночным потенциалом для экспорта российского природного газа из-за огромных объемов и прогнозируемого потенциала роста. И Россия, и Китай уже предприняли серьезные шаги по расширению сотрудничества – «Газпром» и Китайская национальная нефтегазовая корпорация подписали 30-летний контракт на поставку 38 млрд м³ газа в год, начиная с 2019 года по газопроводу «Сила Сибири», который был запущен 2 декабря 2019 г. Две страны уже взяли на себя обязательства по более интенсивным долгосрочным экспортно-импортным отношениям, но все еще есть значительный потенциал для расширения, где уже существующая инфраструктура может служить основой для дальнейшего сотрудничества. Кроме того, еще один потенциальный газопровод – «Сила Сибири-2» или «Алтай» – четко определяет

приоритеты стратегии расширения экспорта российского природного газа. В Монголии создана компания «Газопровод Союз Восток» для разработки технико-экономического обоснования по проекту «Сила Сибири 2» создана в Монголии. Она создана для проведения проектно-исследовательских работ и разработки технико-экономического обоснования проекта строительства магистрального газопровода для поставок российского газа через территорию Монголии в Китай [5] [7].

Официальные цели государственной политики, изложенные в Энергетической стратегии России до 2030 года, заключаются в следующем:

- переход к инновационному развитию и энергоэффективности;
- изменение структуры и масштабов производства энергоресурсов;
- создание конкурентного рынка в энергетическом секторе;
- дальнейшая интеграция в мировую энергетическую систему [7].

2020 год находился на пути к крупнейшему зафиксированному шоку спроса в истории мировых рынков природного газа. Пандемия Covid-19 ударила по и без того сокращающемуся спросу на газ из-за исторически низких температур в первые месяцы года. В 2020 году потребление газа сократилось на 4% в результате последовательного воздействия более низкого спроса на отопление из-за теплой зимы, введения блокирующих мер почти во всех странах и территориях для замедления распространения вируса и более низкого уровня активности. вызвано макроэкономическим кризисом, вызванным Covid-19.

Ожидается, что в 2021 году спрос на природный газ будет постепенно восстанавливаться, однако кризис Covid-19 будет иметь более длительные последствия для рынков природного газа не только России, но и всего мира [6].

Анализ показывает, что рынок природного газа США закрыт для российского экспорта. На европейском рынке Россия испытывает трудности с увеличением своей доли экспорта или даже с сохранением текущего уровня из-за различных макроэкономических и геополитических проблем. Азиатские рынки, такие как Китай, Индия, Япония и Южная Корея, являются наиболее многообещающими направлениями для будущего экспорта российского природного газа. Несмотря на серьезные геополитические проблемы и высокую глобальную конкуренцию, России следует стремиться к поддержанию текущего уровня экспорта на европейском рынке, реализуя при этом беспроигрышную экспортную стратегию, и обеспечить свою будущую экспортную долю на азиатских рынках.

Диверсификация и дальнейшее расширение экспорта природного газа имеют решающее значение для России. России следует стремиться сохранить свою нынешнюю долю на европейском рынке. России следует стремиться к расширению доступа на азиатские рынки, несмотря на потенциальные риски.

Список литературы

1. Ruud E., Franziska H. Risks in global natural gas markets: Investment, hedging and trade // Energy Policy. 2016. Vol. 94. P. 468-479.

2. Газпром: Официальный сайт [Электрон. ресурс] / Производство. – 2021. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.gazprom.ru/about/production/> (дата обращения: 25.02.2021)

3. Газпром: Официальный сайт [Электрон. ресурс] / Проекты. – 2021. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.gazprom.com/projects/> (дата обращения: 26.02.2021)
4. BP Statistical Review of World Energy (68th Edition) (2019)
5. Управление энергетической информации: Официальный сайт [Электрон. ресурс] / Россия. – 2021. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.eia.gov/international/overview/country/RUS> (дата обращения: 05.03.2021)
6. IEA World Energy Outlook: Executive Summary (2020)
7. Министерство энергетики: Официальный сайт [Электрон. ресурс] / Открытые данные. – 2021. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://minenergo.gov.ru/opendata> (дата обращения: 28.02.2021)

References

1. Ruud E., Franziska H. Risks in global natural gas markets: Investment, hedging and trade // Energy Policy. 2016. Vol. 94. P. 468-479.
2. Gazprom. / Production. – 2021. – [online] Available at: <https://www.gazprom.ru/about/production/> (access data: 25.02.2021)
3. Gazprom. / Projects. – 2021. – [online] Available at: <https://www.gazprom.com/projects/> (access data: 26.02.2021)
4. BP Statistical Review of World Energy (68th Edition) (2019)
5. Energy Information Administration. / Russia. – 2021. – [online] Available at: <https://www.eia.gov/international/overview/country/RUS> (access data: 05.03.2021)
6. IEA World Energy Outlook: Executive Summary (2020)
7. Ministry of Energy. / Open data. – 2021. – [online] Available at: <https://minenergo.gov.ru/opendata> (access data: 28.02.2021)

УДК 336.152

Д. Гантуяа,

4 курс, бакалавр,

Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,

Улан-Батор, Монголия.

Научный руководитель

Витулъева Т.А.,

младший научный сотрудник,

старший преподаватель междисциплинарной кафедры,

Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,

Улан-Батор, Монголия.

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ МОНГОЛИИ

***Аннотация.** Сегодня в Монголии наблюдается тенденция, что пенсионеры со дня выхода на пенсию начинают принадлежать к малообеспеченным социальным группам. В связи с чем, обновление и оптимизация социального страхования считаются необходимыми на данный момент. В статье рассмотрены вопросы современного состояния пенсионной системы в Монголии, определены проблемы, предложены пути решения.*

***Ключевые слова:** пенсионное страхование, социальное страхование, оптимизация, Монголия, пенсионная система.*

D. Gantuyaa,
4th year student, bachelor,
Ulan-Bator branch of the Plekhanov Russian University of Economic,
Ulaanbaatar, Mongolia.

Scientific adviser
Vitulyeva T.A.,
junior researcher,
Senior Lecturer of the Interdisciplinary Department,
Ulan-Bator branch of the Plekhanov Russian University of Economic,
Ulaanbaatar, Mongolia.

PROBLEMS OF IMPROVEMENT OF PENSION SYSTEM OF MONGOLIA

Abstract: *Today in Mongolia there is a tendency that pensioners from the day of retirement begin to belong to low-income social groups. In this connection, updating and optimization of social insurance is considered necessary at the moment. In the article, the authors examined the issues of the current state of the pension system in Mongolia, identified the problems, and proposed solutions.*

Keywords: *pension insurance, social insurance, optimization, private pension fund.*

Риск бедности в старости, как правило, более выражен в менее развитых странах, где охват социальной защиты отсутствует, а многие пожилые люди полагаются только на поддержку семьи. Однако в условиях социально-экономического давления и увеличения продолжительности жизни, обычная семейная поддержка очень часто далека от достаточной и надежной, поскольку значительное число пожилых людей подвержены большему риску либо оказаться в нищете, либо остаться за чертой бедности. Это подразумевает необходимость политического вмешательства, прежде всего через реализацию социальной защиты. Сегодня в Монголии наблюдается тенденция, что пенсионеры со дня выхода на пенсию начинают принадлежать к малообеспеченным социальным группам. В связи с чем, обновление и оптимизация социального страхования считаются необходимыми на данный момент.

По состоянию на февраль 2019 года пенсии по старости в стране получают 317,5 тыс. человек, что составляет 9,6% от общей численности населения [2]. Около 90% всех пенсионеров в Монголии имеют кредиты под залог пенсии. 31 декабря 2019 года, президент Монголии, Халтмаагийн Баттулга заявил в новогоднем поздравлении, что члены Совета национальной безопасности Монголии приняли единогласное решение о единовременном аннулировании пенсионного займа в размере до 2104 долларов США [4]. Благодаря этому, ожидается ускорение экономического оборота. Однако это не решение сегодняшних проблем в области социального обеспечения Монголии.

На сегодняшний день, в Монголии действует распределительная пенсионная система, при которой текущие пенсионные выплаты финансируются за счет взносов, производимых работающим населением. В рамках

такой системы наблюдается неизбежность одной из комбинаций корректирующего действия: повышение уровня налогообложения или обязательных взносов в государственный пенсионный фонд, снижение пенсий относительно среднего заработка населения или повышение пенсионного возраста. Применяя разнообразные налоги, государство получает в свое распоряжение часть потока валового национального дохода, которую затем адресует на общественно значимые цели расходования [1].

Государственная пенсионная система Монголии была создана в соответствии с Законом о социальном страховании Монголии в 1994 году и является одной из пяти основных программ социального страхования страны. Министерство социального обеспечения и труда Монголии (MSWL) в основном отвечает за разработку пенсионной политики, а Государственное управление социального страхования (SSIGO) под управлением MSWL отвечает за реализацию пенсионной схемы, включая сбор премий и выплату пособий. Пенсионный фонд и другие государственные фонды являются независимыми от казначейства, а Министерство финансов страны отвечает за управление этими фондами.

Закон об индивидуальном учете в системе обязательного пенсионного страхования Монголии, принятый в 1999 году, предусматривает исчисление пенсий, согласно которому для работников, родившихся после 1960 года, сумма, которую каждый вносит в счет пенсии, накапливается на его/ее собственном пенсионном счете. Планировалось, что пенсионер будет получать ежемесячную выплату, эквивалентную остатку на его счете, деленному на его ожидаемую продолжительность жизни на момент выхода на пенсию. Однако схема не была реализована, как предполагалось изначально. Взносы за каждый год в рамках новой системы не накапливаются, а используются для финансирования выплат пенсионных пособий в том же году.



Рис. 1. Баланс расходов и доходов фонда пенсионного страхования Монголии¹ /в млн долларов США/

¹ Составлен автором на основе данных [2].

В 2018 году пенсионный фонд Монголии потерял 175.3 млн долларов США в связи с ошибочной политикой действующей пенсионной системы. В Монголии после выхода на пенсию плательщицы социального обеспечения получают только 30% своего дохода. В развитых странах, например, в Нидерландах, не менее 50% доходов идет на накопительную пенсию, через уплату дополнительных денежных средств или дополнительных пенсионных пособий.

В Монголии действуют пять фондов социального обеспечения. Из них только один пенсионный страховой фонд является дефицитным. Есть несколько факторов, которые могут повлиять на потери пенсионного страхового фонда. Исследования показали, что на это непосредственно влияют такие факторы, как экономика страны, выборы, статус занятости и возраст трудоспособного населения. В Монголии реализация закона об экономической прозрачности оказывает наибольшее влияние на потери пенсионного фонда. Существует необходимость пересмотра основ реализации системы пенсионного страхования в Монголии. Уже в молодом возрасте нужно понимать важность обеспечения своей старости в будущем. Участие молодежи в решении пенсионного вопроса выходит на первый план.

Причины, по которым нужно внести изменения в формирование пенсионного фонда Монголии, очевидны. Сегодня в Монголии средняя зарплата составляет около 407.13 долларов США, при этом средняя пенсия составляет 122.73 долларов США. Большинство пенсионеров получают только эти небольшие деньги. В связи с чем, возникает вопрос «Как гражданин может прожить на эту сумму в месяц?».

Во всем мире система пенсионного обеспечения, основанная на оплате труда, переходит в сторону премиального механизма. Пенсионная система должна быть многоуровневой, доступной и сберегательной. Деньги на индивидуальном учете должны расти и приумножаться. Одна из альтернатив совершенствования пенсионной системы Монголии – это создание индивидуального пенсионного фонда, помимо обязательного государственного. Для такого перехода необходимо, чтобы граждане отчисляли дополнительные 5% с полученных доходов на свой личный накопительный пенсионный счет. Эти индивидуальные сбережения должны быть созданы за счет 10-летней бюджетной поддержки в срок до 2030 года. При этом Правительству Монголии необходимо осуществлять контроль, следить за своевременным пополнением индивидуального счета. Такой вариант, поможет сократить государственные субсидии, отчисляемые Фондом пенсионного страхования к 2030 году, и приведет к сбережению, равному ВВП к 2040 году. Таким образом, к 2050 году пенсионер сможет выйти на пенсию в размере 100% своей зарплаты. Преимущество накопительного подхода состоит в том, что он позволяет учесть индивидуальные предпочтения в отношении сочетаний риска и дохода, позволяет снизить административные расходы.

Пенсионное страхование должно включать добровольный компонент. Для этого необходимо создать нормативную базу и инфраструктуру для частной пенсионной системы с возможностью инвестирования накопленных средств, например в пифы. Следует проводить планомерную просветительную деятельность по повышению финансовой грамотности населения.

Монголия – относительно молодая страна, большая часть населения – молодые люди. Если сейчас молодежь будет задумываться о старости и действовать в пользу ее обеспечения, то возможно развитие внутренних инвестиций в стране, и как следствие рост экономики.

Около 70-75 из 120 стран мира имеют такую же пенсионную систему с установленными выплатами, основанную на методе распределительного финансирования, как у Монголии. Остальные тридцать стран перешли от системы распределения к системе сбережений. Однако 18 из этих стран вернулись в систему распределения из-за того, что эта система не учитывала особенности стран. Сейчас речь идет об изменении пенсионной системы и переходе на тип накопления. Существуют проблемы и риски, которые усугубляются отсутствием доходности на фондовом рынке, высокими затратами на регулирование фонда и выплаты текущих пенсионных пособий.

Отметим, что в 2005 году валютные резервы Монголии составляли 4 млрд долл. США. Это фонд был сформирован за тридцать лет напряженной работы, но в последние годы его резервы сократились до 1,2 млрд долл. США. При этом, за последние три года (2017- 2019 гг.) валютный фонд страны вырос до 4 млрд долл. США [3], что является ярким примером процветания страны. Поэтому считаем, что в Монголии есть необходимая база для введения обновлений в секторе социального страхования.

Список литературы

1. Витulyева Т.А. Макроэкономическое регулирование экономики: фискальные приоритеты // Роль бухгалтерского учета и налогообложения в финансовом развитии бизнеса – сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. Под общей ред. О.Н. Васильевой. Изд: ООО «Агентство перспективных научных исследований». – Белгород. – 2017, с. 86
2. Социальное страхование и социальное обеспечение // Единая база данных статистики Монголии URL: https://www.1212.mn/stat.aspx?LIST_ID=976_L22 (дата обращения: 24.12.2020).
3. Всемирный банк: Рост экономики Монголии в ближайшее время сохранится // EurAsia Daily URL: <https://eadaily.com/ru/news/2019/10/14/vsemirnyy-bank-rost-ekonomiki-mongolii-v-blizhayshee-vremya-sohranitsya> (дата обращения: 01.12.2020).
4. Новостной порта Синьхуа Новости. Президент Монголии сообщил о списании долгов по кредиту пенсионерам URL: http://russian.news.cn/2020-01/02/c_138672122.htm (дата обращения: 20.01.2021).

References

1. Vitulyeva T.A. Macroeconomic regulation of the economy: fiscal priorities // The role of accounting and taxation in the financial development of business – a collection of scientific papers based on the materials of the International Scientific and Practical Conference. Under the general ed. IS HE. Vasilyeva. Publisher: LLC "Agency for Advanced Scientific Research". – Belgorod. – 2017, p. 86
2. Social insurance and social security // Unified statistics database of Mongolia URL: https://www.1212.mn/stat.aspx?LIST_ID=976_L22
3. World Bank: Mongolia's economic growth will continue in the near future // EurAsia Daily URL: <https://eadaily.com/ru/news/2019/10/14/vsemirnyy-bank-rost-ekonomiki-mongolii-v-blizhayshee-vremya-sohranitsya>
4. News from Xinhua Port News. The President of Mongolia announced the cancellation of debts on a loan to retirees' URL: http://russian.news.cn/2020-01/02/c_138672122.htm

УДК 336:711

Д. Гантуяа,
4 курс, бакалавр,
Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,
Улан-Батор, Монголия.

Научный руководитель
Х. Эрдэнэчулуун,
канд. экон. наук, профессор,
Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,
Улан-Батор, Монголия.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ МОНГОЛИИ И НЕОБХОДИМЫЕ УСЛОВИЯ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Аннотация. Монголия прошла переходный этап от централизованно планируемой экономической системы к либерализованной политической и экономической системе в течение последних трех десятилетий. Страна все еще находится на ранней стадии развития рыночной экономики, но при этом одна из самых быстрорастущих экономик мира. В то же время финансовый сектор Монголии, особенно банковский сектор, является самой быстрорастущей отраслью среди других с момента начала экономической и финансовой реформы. В данной статье рассмотрены современное состояние, развитие банковской системы монголии и необходимое условие ее совершенствования.

Ключевые слова: Монголия, банковская система, банковский сектор, финансовое углубление, финансовая доступность, финансовая эффективность, стабильность банковского сектора.

D. Gantuya,
4th year student,
Ulan-Bator branch of the Plekhanov Russian University of Economic,
Ulaanbaatar, Mongolia.

Scientific adviser
Kh. Erdenechuluun,
Candidate of economic sciences, Professor,
Ulan-Bator branch of the Plekhanov Russian University of Economic,
Ulaanbaatar, Mongolia.

CURRENT STATE, DEVELOPMENT OF THE BANKING SYSTEM OF MONGOLIA AND THE NECESSARY CONDITIONS OF IMPROVEMENT

Abstract. Mongolia has gone through a transition from a centrally planned economic system to a liberalized political and economic system over the past

three decades. The country is still in the early stages of a market economy, but it is one of the fastest growing economies in the world. At the same time, the financial sector of Mongolia, especially the banking sector, is the fastest growing industry among others since the beginning of the economic and financial reform. This article examines the current state, development of the banking system of Mongolia and the necessary condition for its improvement.

Keywords: *Mongolia, banking system, banking sector, financial deepening, financial accessibility, financial efficiency, stability of the banking sector.*

Первый банк на территории Монголии был образован 2 июня 1924 года в Урге. До этого в Монголии не было своего банка и в обращении были китайские серебряные и медные деньги, денежные знаки царской России, серебро в слитках, деньги других иностранных государств и различные денежные суррогаты – скот, кожа, шелк и т.п. Важным шагом в становлении финансово-кредитной системы было образование в 1924 году Монгольского торгово-промышленного банка (Банк Монголии). Государство получило возможность ввести национальную валюту: в декабре 1925 года выпущены и поступили в обращение первые в истории Монголии национальные денежные знаки-тугрики [1].

На сегодняшний день, финансовый сектор Монголии состоит из 12 коммерческих банков, включая один государственный банк, 533 небанковских финансовых учреждений (НБФО) и около 261 сберегательно-кредитных кооперативов (СКК) на начало 2020 года. Банковский сектор в настоящее время доминирует в финансовом секторе. Банк Монголии отвечает за надзор за банками, а КФР отвечает за надзор за всеми другими финансовыми учреждениями.

А. Финансовое углубление

Благодаря реструктуризации и приватизации коммерческих банков в 1990-х годах финансовое посредничество расширилось, а доступ к финансовым услугам значительно улучшился. Например, отношение M2 к ВВП, которое составляло 48.67% в 2011 году, значительно увеличилось до 65.53% в 2019 году. Таким образом, эта тенденция к увеличению согласуется с темпами роста ВВП Монголии (рисунок 1).

Поскольку в финансовой индустрии Монголии доминирует банковский сектор, на который приходится 96% общих финансовых активов, его влияние на всю экономику огромно. В 2020 году совокупные активы банковского сектора составили 99.26% ВВП с 36.69 трлн тугриков (примерно 12.95 млрд долларов США) и номинально увеличились в 4.24 раза по сравнению с периодом 2011 года. Быстрый рост отношения совокупных активов банковского сектора к ВВП с 65.70% в 2011 году до 99.26% в 2020 году показывает, что политика государственных финансовых реформ обеспечивает значительную отдачу для экономики за счет промежуточных финансовых ресурсов (рисунок 2).

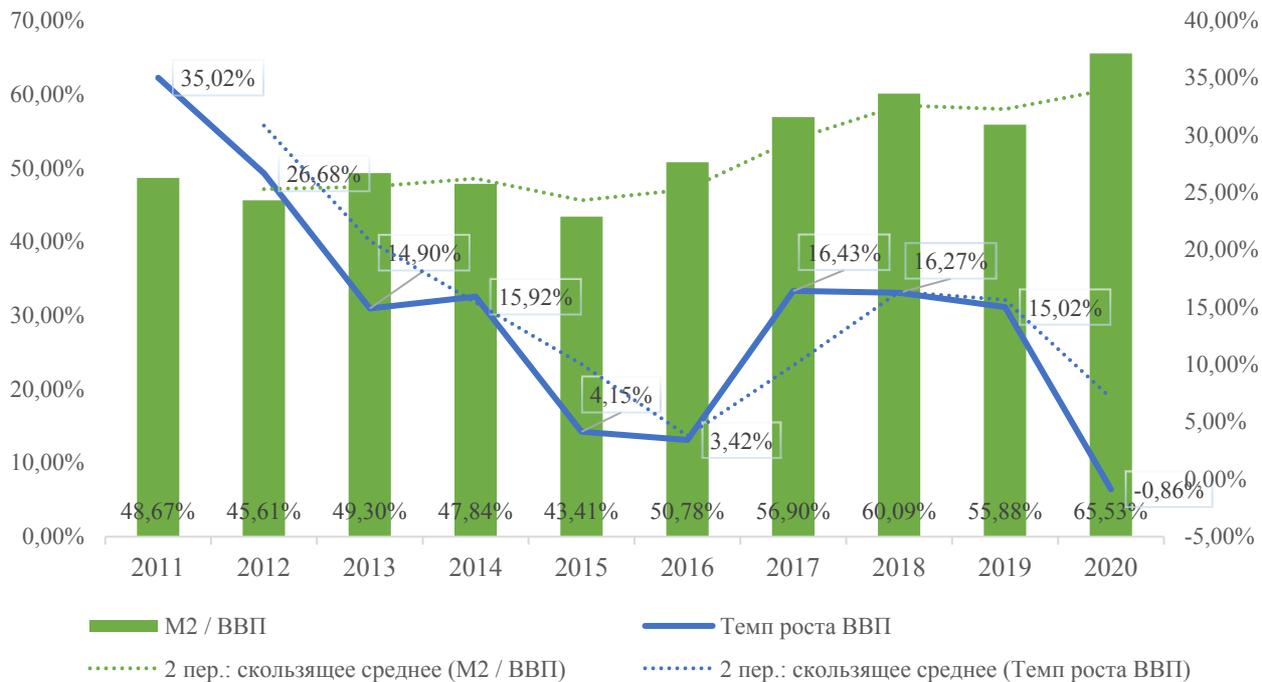


Рис. 1. Отношение М2 к ВВП и темп экономического роста, за 2011-2020²

² Источник: [2], [3] составлено автором на базе данных www.1212.mn, www.mongolbank.mn

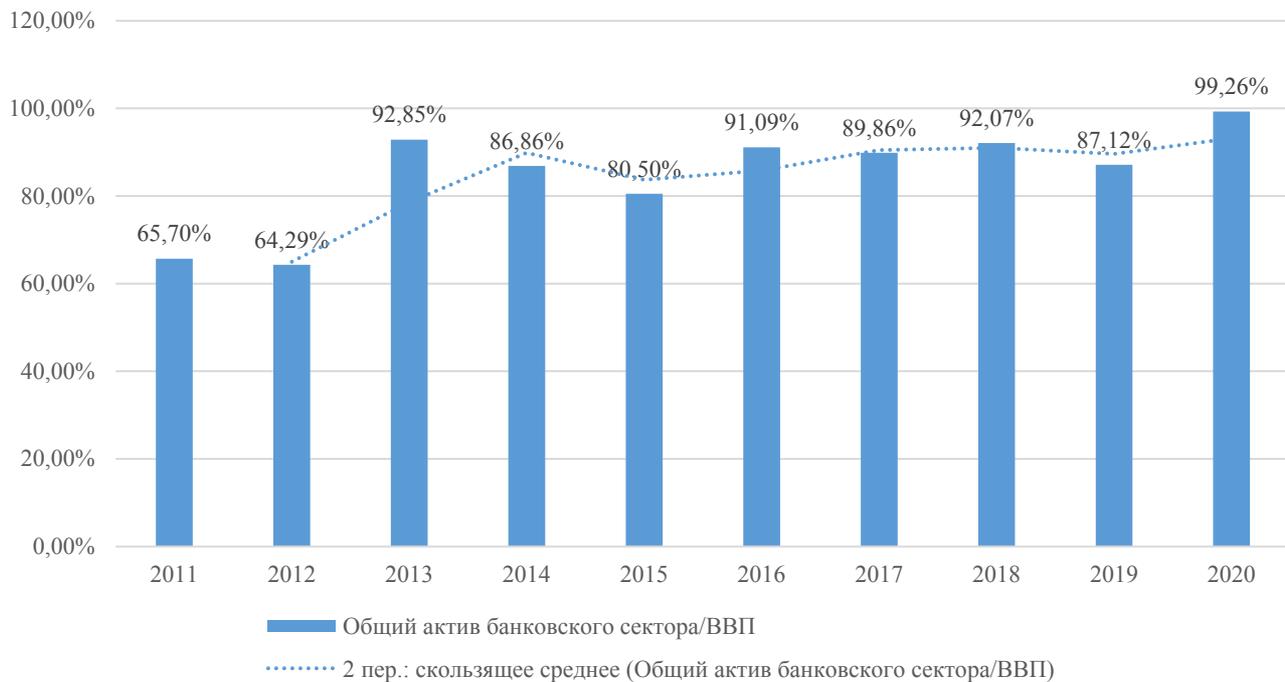


Рис. 2. Отношение совокупных активов банковского сектора к ВВП, за 2011-2020³

³ Источник: [2] составлено автором на базе данных www.mongolbank.mn

Тем не менее, банковский сектор Монголии является относительно концентрированным. Монголия сталкивается со структурными характеристиками, которые бросают вызов ее развитию и целостности финансового сектора. Эти проблемы взаимодействуют с рисками отмывания денег. Банковский сектор Монголии сконцентрирован в пяти крупных банках, на которые по состоянию на 3 квартал 2019 года в совокупности приходилось около 87% всех банковских активов. Существует шесть системно значимых банков и семь мелких банков. Депозитная база узкая и сосредоточена среди нескольких крупных клиентов.

К концу 2020 года общая ссуда в банковском секторе составила 17.21 трлн тугриков (приблизительно 6 млрд Долларов США) с темпами снижения на 4.91% по сравнению с предыдущим годом. Что касается номинальной стоимости, общая ссуда по банковскому сектору росла в среднем на 20.28% в год в период с 2011 по 2020 год.

Кредит по банковскому сектору составляет 46.56% ВВП в 2020 году, что уменьшился чем предыдущий год. Напротив, отношение совокупного объема банковских депозитов к ВВП составило 54.18% в 2020 году, которое росло с 45.41% в 2019 году. Хотя в 2018 году наблюдается рост обоих коэффициентов благодаря более низким темпам роста ВВП, чем рост кредитов и депозитов, коэффициенты кредит и депозиты к ВВП постоянно уменьшаются в последние годы.

Однако во время мирового финансового кризиса на банковский сектор в 2009 году приходилось 17.4% проблемных кредитов. В то время банки столкнулись с проблемами ликвидности. Таким образом, два неплатежеспособных банка были переданы в управление, и правительство объединило два банка, переведя хороший капитал неплатежеспособного банка (Zoos bank) в государственный банк.

В 2015 году доля просроченных кредитов в ВВП достигла самого высокого уровня за десятилетие и составила на 7.29%. Основная причина – это резкое падение цен на сырье, медь и уголь, которые являются ключевыми секторами экономики Монголии, а также снижение прямых иностранных инвестиций и кредитных рейтингов из-за политических ошибок (рисунок 3).

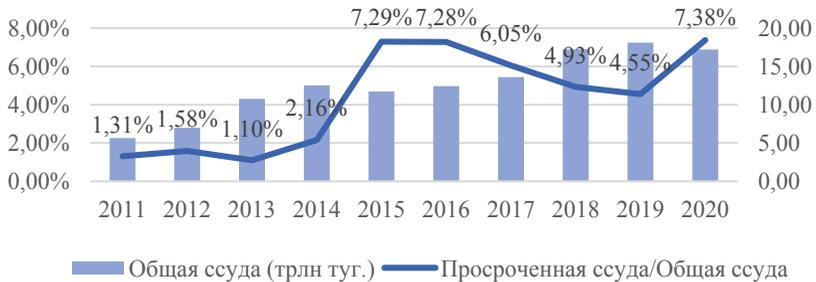


Рис. 3. Отношение просроченной ссуды к общей ссуде⁴

⁴ Источник: [2] составлено автором на базе данных www.mongolbank.mn

В 2017 году Монголия присоединилась к программе МВФ. Следовательно, экономическая активность восстановилась, и это событие оказал большое влияние на снижение доли просроченных и проблемных кредитов в общем объеме кредитов. В 2020 году данный показатель достиг максимума из-за экономического кризиса, вызванного эпидемией, и составил 7.38%, что выше, чем в 2016 году.

В 2020 году, Комитет по денежно-кредитной политике снизил учетную ставку на 5 процентных пунктов до 6 процентов в 2020 году. В результате учетная ставка достигла исторического минимума. Решение направлено на ослабление финансового и социального давления эпидемии Covid-19 и поддержку восстановления экономики без ущерба для целевых показателей инфляции в среднесрочной перспективе. Несмотря на политику снижения учетной ставки, доля просроченных кредитов из-за финансовых трудностей в пандемию выросла в 2020 году и составила на 7.4%. Затем процентная ставка была снижена еще на 1.2 процентных пункта. Однако, если бы Банк Монголии не принял вышеуказанных мер, возник бы риск того, что процент просроченных кредитов увеличится в несколько раз.

Б. Финансовая доступность

По мере углубления финансового сектора его доступность для предприятий и частных лиц также увеличивается. 95.6% граждан Монголии имеют хотя бы один банковский счет на свое имя и 92.1% процента активно пользуются своими счетами. На вопрос, пользуются ли они финансовыми учреждениями, 91.9% ответили, что пользуются услугами банков, 9.3% ответили, что используют небанковские финансовые учреждения, а 3.4% процента заявили, что используют сберегательные и кредитные кооперативы. Это показывает, что 94.5% монголов так или иначе связаны с официальными финансовыми услугами. Активные счета имеют 93.4% городских жителей и 90.0% сельских жителей.

Кроме того, количество банковских отделений на 100000 неуклонно снижается в последние годы и в 2019 году достигло 63.89. Данный показатель неуклонно рос на протяжении последних 10 лет, но несколько снизился за последние 3 года. Основная причина уменьшения количества отделений банка на 7.63% в 2019 году по сравнению с предыдущим годом связана с решением Банк Монголии от 8 апреля 2019 года о принудительной ликвидации одного коммерческого банка (Капитал Банк) и приостановлении его деятельности.

По оценкам Всемирного банка, 31% взрослого населения мира имеет банковского счета, а в Монголии этот показатель очень низкий – 4.5%. По данным Всемирного банка 2019 года, Монголия имеет один из самых высоких уровней проникновения банковских отделений в мире: 64 отделений на 100 000 взрослых по сравнению с 15.1 в Корее, 4 во Вьетнаме и 25.6 в России. Низкая плотность населения и большая территория делают предоставление традиционных банковских услуг за пределами крупных городов дорогостоящим. В последнее время методы электронных платежей быстро развиваются, но в сельской местности они остаются недостаточно развитыми [2].

В. Финансовая эффективность

Одним из показателей эффективности банковского сектора является спред процентных ставок. По мере развития банковского сектора наблюдается тенденция к снижению спреда процентных ставок, который представляет собой разницу между ставкой по кредитам и депозитам. В Монголии это распространение значительно сократилось за последние годы. Спред процентной ставки составлял 20.2% в 2000 году, тогда как в 2020 году он упал до 4.56% из-за более быстрого снижения кредитной ставки. В 2020 году, Комитет по денежно-кредитной политике снизил учетную ставку на 5 процентных пунктов до 6 процентов в 2020 году (рисунок 4).



Рис. 4. Спред процентных ставок⁵

Кроме того, непроцентный доход и накладные расходы являются хорошими индикаторами для измерения эффективности банковского сектора. Непроцентный доход банков к общему доходу достиг на 15.73% в 2016 году, с тех пор он увеличивался до 27.57% в 2017 году, а в 2020 году уменьшился и составил 18.63%. Напротив, накладные расходы банков по отношению к совокупным активам достиг на 2.87% в 2016 году, с тех пор они увеличивались до 5.05% в 2017 году, а в 2020 году уменьшился и составили 3.42% (рисунок 5).

⁵ Источник: [2] составлено автором на базе данных www.mongolbank.mn

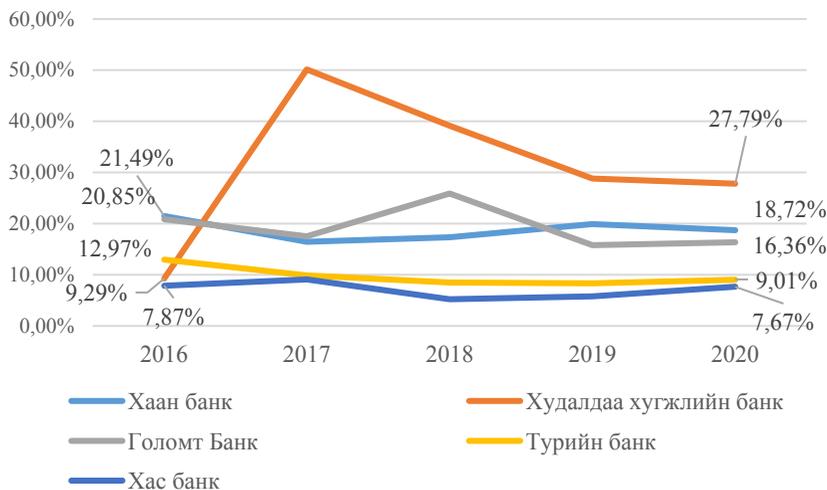


Рис. 5. Непроцентный доход к общему доходу (%)⁶

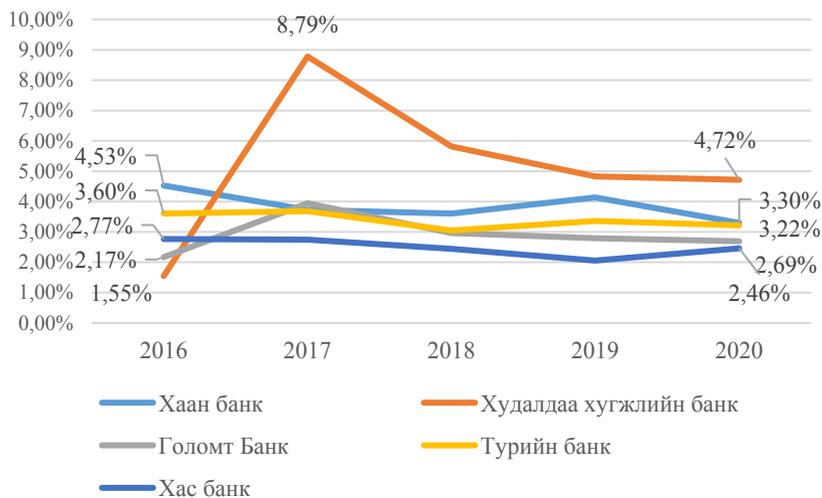


Рис. 6. Накладные расходы банка к активам (%)⁷

^{6, 7} Источник: [6]-[10] составлено автором на базе данных www.khanbank.com, www.tdbm.mn, www.golomtbank.com, www.xacbank.mn, www.statebank.mn

С точки зрения прибыльности, рентабельность капитала монгольских коммерческих банков колеблется в пределах от -3.92% до 12.90%, тогда как рентабельность активов банков колеблется в диапазоне от -0.32% до 1.35% в 2020 году (рисунок 6). Прибыльность монгольских банков была выше, чем у банков, работающих в условиях режима контролируемых процентных ставок (Всемирный банк), однако в последние годы эта цифра снижается. Источник дохода монгольских банков ограничивался активами, приносящими процентный доход, которые в основном состояли из ссуд и векселей центрального банка.

Рентабельность собственного капитала является важным показателем прибыльности банка или банковского сектора страны. Рентабельность капитала показывает, насколько хорошо руководство банка (или компании) использует свои активы для получения прибыли. В данный момент, рентабельность собственного капитала пяти крупнейших банков в банковском секторе Монголии, которому принадлежит 90% активов, составляет (-3.92)-12.90%. В целом, рентабельность собственного капитала банковского сектора в 2020 году снизилась чем в 9.15% 2016 году и составила 7.48% (рисунок 7).

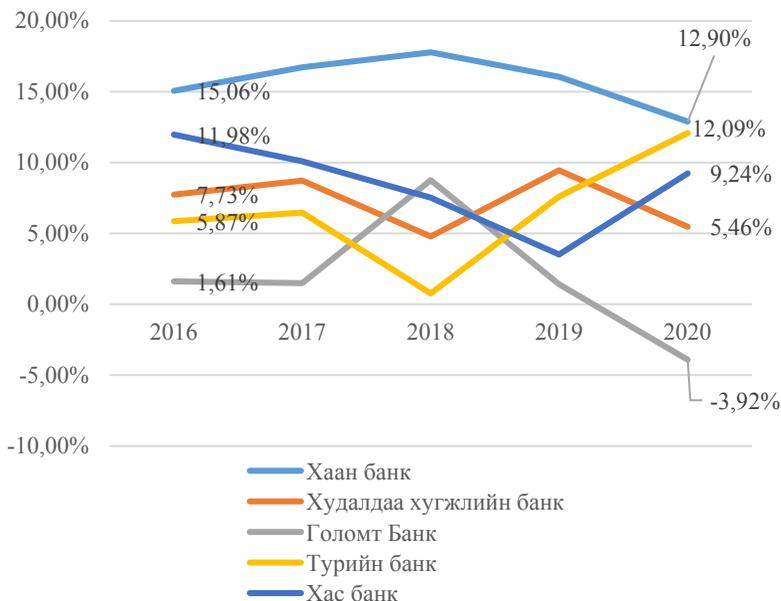


Рис. 7. Рентабельность капитала Банков (% , после уплаты налогов)⁸

⁸ Источник: [6]-[10] составлено автором на базе данных www.khanbank.com, www.tdbm.mn, www.golomtbank.com, www.xacbank.mn, www.statebank.mn

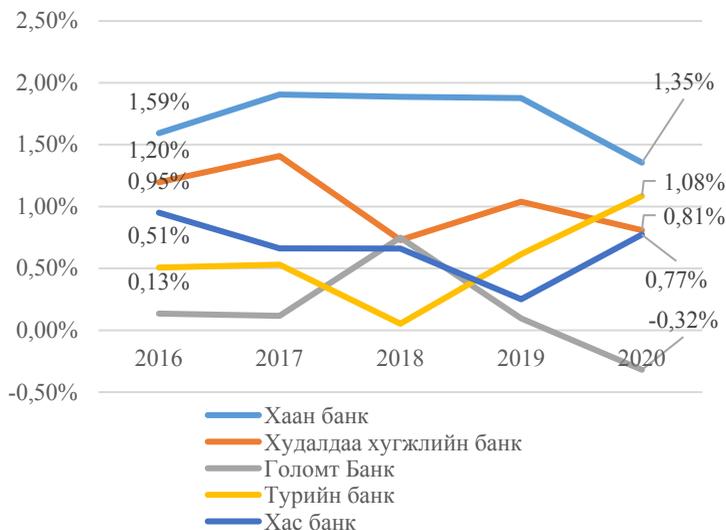


Рис. 8. Рентабельность активов Банков (% , после уплаты налогов)⁹

Можно считать 7.48% нормальным. Но проблема в том, что у каждого банка разная рентабельность, даже некоторые банки даже в убытке. Что касается экономической деятельности ROA, оно измеряет насколько эффективно компания может управлять своими активами для получения прибыли. В настоящее время средняя рентабельность активов крупных банков составляет 1.16% по сравнению с 1.22% для банков в мировой практике. В целом, рентабельность активов банковского сектора Монголии в 2020 году снизилась чем в 0.89% 2016 году и составила 0.77% (рисунок 8). Из всего этого можно сделать вывод, что управление активами всех коммерческих банков в Монголии отличается, и это неравенство и снижение могут представлять значительный риск для банковского сектора.

Спрэд процентов между депозитами и кредитами продолжал сокращаться из-за давления конкуренции. Между тем политика Банка Монголии и острая конкуренция между банками за векселя центральных банков снижали доходность ценных бумаг центрального банка. С другой стороны, быстрый рост операционных расходов банков еще не удалось остановить из-за быстрого расширения филиальной сети и значительных инвестиций в основной капитал. Непроцентные доходы были почти незначительными в отчетах о доходах монгольских банков, в то время как эти доходы, например доходы от страхования, инвестиций, паевых инвестиционных фондов и продуктов и услуг аннуитета, вносят значительный вклад в доходы коммерческих банков на более развитых рынках.

⁹ Источник: [6]-[10] составлено автором на базе данных www.khanbank.com, www.tdbm.mn, www.golomtbank.com, www.xacbank.mn, www.statebank.mn

Г. Стабильность банковского сектора

Популярным показателем риска в литературе, посвященной банковскому делу и финансовой стабильности, является z-показатель, который отражает вероятность банкротства банка [5]. Что касается стабильности банковского сектора, z-оценка банковского сектора Монголии или вероятность дефолта банковской системы составил 24.74% в 2016 году. В 2016 году экономика Монголии столкнулась с серьезными проблемами. А в 2020 году, данный показатель составил 21.92%, что уменьшился на 11.4%, чем в 2016 году. В последние годы наблюдается тенденция к снижению данного показателя (рисунок 9).

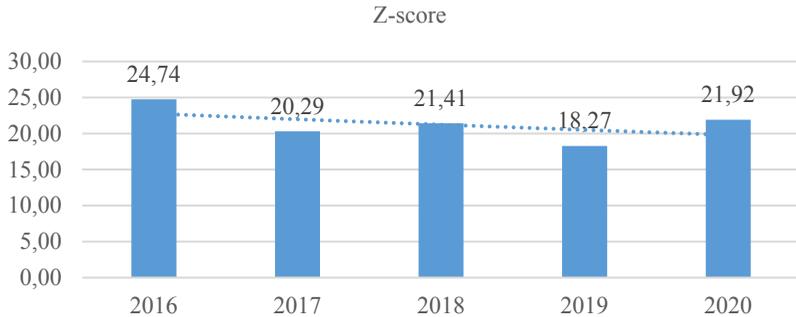


Рис. 9. Вероятность дефолта банковского сектора Монголии¹⁰

Заключение. Рост ВВП достиг исторического минимума, что составляет основную часть «макроэкономической уязвимости». Ухудшение кредитного качества и снижение прибыльности банковского сектора являются основными причинами уязвимости сектора. Банковская система страдает от постоянного высокого давления и это давление будет продолжаться и дальше.

За исключением одного государственного банка, прибыльность собственного капитала и рентабельность активов банков четырех крупнейших коммерческих банков в 2020 году снизилась по сравнению с 2016 годом. Например, Голomt Банк, которому принадлежит 18.7% совокупных активов банковского сектора, в прошлом году имел отрицательную прибыль или убыток. Хотя доходы коммерческих банков Монголии неуклонно росли в процессе развития, прибыльность существенно не увеличилась в последние годы. Все это свидетельствует о слабости менеджмента и неконкурентоспособности коммерческих банков Монголии. В то же время рост банковских расходов – вторая по значимости причина их убыточности. Конечно, экономический кризис, связанный с пандемией, оказал значительное негативное влияние на этот сектор в 2020 году. Тем не менее, на основании всего вышеизложенного можно сделать вывод, что действующее регулирование банковского сектора Монголии нуждается в реформировании.

¹⁰ Источник: [6]-[10] составлено автором на базе данных www.khanbank.com, www.tdbm.mn, www.golomtbank.com, www.xacbank.mn, www.statebank.mn

В целом банковский сектор Монголии растет из года в год, но с точки зрения структуры тот факт, что лишь несколько банков являются прибыльными на рынке, является серьезной проблемой. Это еще одна причина снижения межбанковской конкуренции и повышения банковских процентных ставок. В настоящее время задача банковского сектора состоит не в увеличении активов, а в усилении конкуренции между банками и улучшении их операций.

Выпуск IPO коммерческих банков может быть одним из решений этой проблемы. Центральный банк Монголии уделил пристальное внимание этому вопросу и в настоящее время инициирует законопроект. По закону банки должны стать публичными компаниями и провести IPO на финансовых рынках до 30 июня 2022 года. Другие банки имеют право быть открытыми или закрытыми акционерными обществами. Другими словами, оно станет акционерным обществом. Во-вторых, снизится концентрация акционеров. IPO банков предоставит возможность поддержать устойчивое развитие экосистемы банковского и финансового сектора, например, повысить прозрачность банковских операций, улучшить системы надзора, улучшить банковское управление и расширить доступ к финансам.

Динамика развития банковской системы Монголии свидетельствует о ее постепенном укреплении. Так в последние годы наблюдается стремительное увеличение кредитного портфеля и рост активов банков, наблюдается тенденция диверсификации услуг, которые банки предоставляют клиентам. Банки и компании начали привлекать средства на финансовом рынке. Для коммерческих банков стали значительными вложения средств в государственные ценные бумаги и операции с иностранной валютой, гарантирующие безрисковый доход. Тем не менее, несмотря на интенсивное развитие банковской системы, мы считаем, что еще остается значительный потенциал для ее дальнейшего роста [1].

Список литературы

1. Гантуяа Д Развитие банковской системы Монголии-необходимое условие устойчивого развития экономики // СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА. Минск: Ковчег, 2018. С. 332 с.
2. МОНГОЛ БАНК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mongolbank.mn/default.aspx> (дата обращения: 24/02/2021).
3. Единая статистическая база данных [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.1212.mn/> (дата обращения: 24/02/2021).
4. The World Bank [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.worldbank.org/en/home> (дата обращения: 24/02/2021).
5. Xiping Li , David Tripe, Chris Malone, Massey University, Palmerston North, New Zealand Measuring bank risk: An exploration of z-score [Электронный документ]. – Режим доступа: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2823946 (дата обращения: 24/02/2021).
6. Хаан Банк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.khanbank.com/mn/personal> (дата обращения: 24/02/2021).
7. Худалдаа хөгжлийн банк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tdbm.mn/mn/> (дата обращения: 24/02/2021).

8. Голомт Банк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.golomtbank.com/> (дата обращения: 24/02/2021).
9. Хас Банк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.xacbank.mn/> (дата обращения: 24/02/2021).
10. State Bank [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statebank.mn/> (дата обращения: 24/02/2021).

References

1. Gantuya D Razvitie bankovskoj sistemy Mongolii-neobhodimoe uslovie ustojchivogo razvitija jekonomiki // SOVREMENNYE INNOVACIONNYE TEHNOLOGII I PROBLEMY USTOJCHIVOGO RAZVITIJa OBSHHESTVA. Minsk: Kovcheg, 2018. S. 332 s.
2. MONGOL BANK [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.mongolbank.mn/default.aspx> (data obrashhenija: 24/02/2021).
3. Edinaja statisticheskaja baza dannyh [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.1212.mn/> (data obrashhenija: 24/02/2021).
4. The World Bank [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.worldbank.org/en/home> (data obrashhenija: 24/02/2021).
5. Xiping Li , David Tripe, Chris Malone, Massey University, Palmerston North, New Zealand Measuring bank risk: An exploration of z-score [Jelektronnyj dokument]. – Rezhim dostupa: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2823946 (data obrashhenija: 24/02/2021).
6. Haan Bank [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.khanbank.com/mn/personal> (data obrashhenija: 24/02/2021).
7. Hudaldaa hөгzhlijn bank [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.tdbm.mn/mn/> (data obrashhenija: 24/02/2021).
8. Golomt Bank [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.golomtbank.com/> (data obrashhenija: 24/02/2021).
9. Has Bank [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.xacbank.mn/> (data obrashhenija: 24/02/2021).
10. State Bank [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.statebank.mn/> (data obrashhenija: 24/02/2021).

УДК 316.3

Дихтемиров М.С.,

аспирант 3 курса,

Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского,
структурное подразделение «Таврическая академия»,
Симферополь, Россия.

К ПРОБЛЕМЕ МИГРАЦИИ МОЛОДЕЖИ В КРЫМУ

Аннотация. В статье представлена актуальная информация по проблеме миграции крымской молодежи. Большая часть проблем крымского молодого поколения имеют экономическую составляющую, которая в большинстве случаев выступает главным фактором в отношении миграции. В работе также озвучены проблемные зоны Крыма.

Ключевые слова: миграционный процесс, крымская молодежная миграция, риски миграции, регион выбытия.

Dikhtemirov M.S.,
the 3rd year Ph.D. student,
V.I. Vernadsky Crimean Federal University,
structural subdivision of «Taurida academy»,
Simferopol, Russia.

ACCORDING TO THE PROBLEM OF THE YOUTH MIGRATION IN CRIMEA

Abstract. The article represents relevant information on the problem of Crimean youth migration. The biggest part of the problems of the Crimean youth has an economic component, which is a key trigger concerning migration. The research has also defined the problem areas of Crimea.

Keywords: migration process, Crimean youth migration, risks of migration, a region of departure.

Миграция населения затрагивает ключевые аспекты жизнедеятельности любого общества. Она оказывает влияние на политическую сферу, трансформируя предпочтения электората; социальную сферу, формируя особые отношения между принимающей и приезжей сторонами; экономическую сферу, изменяя рынок труда, как страны-донора, так и страны-реципиента; культурную и духовную сферы, провоцируя как формирование различного рода стереотипов по отношению к мигрантам, так и усиливая этническую самоидентификацию приезжей стороны в определенных ситуациях.

Необходимо отметить, что миграция молодежи, как внешняя, так и внутренняя, в большинстве случаев оказывает негативное влияние на пункт выбытия, если речь идет о безвозвратной миграции. Покидает регионы зачастую работоспособное поколение, репродуктивного возраста, обладая определенными навыками и компетенциями (зачастую, как вышшим, так и среднетехническим образованием), которое не видит для себя перспектив на территории малой родины и пытается повысить свой социальный статус, а также улучшить материальное положение в крупных мегаполисах своей страны или за рубежом. В этом случае регион-выбытия сталкивается с демографическими проблемами: старение населения, высокая смертность, низкая рождаемость; кадровым голодом: невозможностью заместить молодым поколением возрастных сотрудников на различных крупных производствах и в сфере услуг, т.е. замедляется процесс обновления рабочей силы; социально-экономическими сложностями: падают поступления в местные бюджеты, в тоже время бюджетные расходы начинают увеличиваться на решение социальных проблем. На экономико-политическом уровне это приводит к неравномерному развитию всего государства, где многие города становятся дотационными, одновременно начинает возникать социальная напряженность, маргинализация части местного населения. Наблюдается явная диспропорция в развитии России. В этом отношении уместно упомянуть доклад профессора кафедры экономической и социальной географии России географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова Н.В. Зубаревич «Тенденции развития

российских регионов” Совету Федерации, где автор отмечает, что в России бóльшая часть регионов не обладает конкурентными преимуществами. Однако в этих, так называемых “срединных” регионах сконцентрирована значительная доля населения, которая наиболее болезненно ощущает на себе кризисные проявления. Наблюдается сверхконцентрация экономики в Московской агломерации. Бизнес-инвестиции идут в Москву и города, где сконцентрированы крупнейшие месторождения нефти. По данным за 2018 год получается, что около 50% налоговых доходов в федеральный бюджет поступают из Ханты-Мансийского АО – 26%, Москвы – 12% и Ямало-Ненецкого АО – 10%. Отмечается региональный фактор неравенства доходов. Также в докладе были отмечены данные Росстата, где приводится статистика об ощущениях “субъективной бедности”. Около 49% населения близки к бедным (поскольку денег хватает только на еду и одежду, но не на покупку товаров длительного пользования). Указывается, что каждый кризис бьет сильнее по людям, чем по экономике [1].

Республика Крым и Севастополь являются одними из наиболее дотационных регионов в РФ. Регулярные внебюджетные трансферты [2], дотации, субсидии, а также продление ФЦП до 2025 [3] должны не только создавать новые инфраструктурные объекты, решать социальные проблемы полуострова и выводить его на среднероссийский уровень развития. Но также создавать новые “точки роста” и “конкурентные преимущества”, которые позволят Крыму быть самодостаточным и менее зависимым от федеральных средств. Такая перспектива развития полуострова создаст новые условия для жизни и развития местного населения и уменьшит риск потенциального оттока молодого поколения.

В данной статье предпринята попытка раскрыть специфику миграции крымской молодежи, как в другие регионы России, так и за рубеж, а также выявить связанные с данными миграционными процессами возможные риски.

События “Крымской весны” не только изменили социально-политическую реальность крымчан, но в тоже время создали определенные предпосылки, из-за которых часть крымской молодежи покинула или готова покинуть полуостров. Факт присоединения крымского полуострова к России, с одной стороны открыл новые перспективы для молодого крымского поколения. Это возможность поступить в ведущие материковые вузы России по квоте [4] и на общих основаниях; хороший шанс трудоустроиться в крупной российской компании или найти работу по специальности (особенно актуально, если выпускник не смог устроиться по специальности у себя в регионе), для кого-то уехать из Крыма в любой другой крупный город России также считается хорошей перспективой, особенно на фоне санкций и политической изоляции полуострова. При этом такие сложности в реализации ФЦП [5], как иммиграция трудовых мигрантов из других регионов и стран, значительно деформировавшие локальный рынок труда ограничения при пандемии коронавирусной инфекции [6], непризнание крымских дипломов [7] за границей, также способствуют формированию желания покинуть крымский регион.

В статье Т.К. Ростовской и С.В. Тощенко «Социальные характеристики современной молодежи Крымского федерального округа» [8, с. 129] приводятся данные о том, что около 62,6% крымской молодежи активно участвует в общественно-политической жизни своего региона. Главными мотивами такой социально-политической активности является желание преодолеть такие внутренние проблемы региона как: **безработица** (36% респондентов признали, что трудно найти достойную работу, отвечающую потребностям); **инфляция** (41,3% респондентов отметили неудовлетворенность своим материальным положением); **жилищная проблема** (20,7% опрошенных имеют собственное жилье); **низкий уровень культуры и нравственности** (около 31,2% молодого населения Крыма отмечают недостаточное количество или отсутствие учреждений культуры: музеев, выставочных залов, библиотек, театров; образования: образовательных организаций, учреждений дополнительного образования; спорта: спортивных залов, стадионов и пр.) Три из четырех озвученных проблем имеют экономическую составляющую, которая в большинстве случаев выступает ключевым триггером в отношении миграции.

Рассматривая миграционное поведение в среде крымской молодежи, включая учащихся выпускных классов, учащихся колледжей и училищ, студентов вузов, а также работающую молодежь, следует сослаться на данные «Мониторинга обстановки в образовательных организациях Республики Крым и анализа деятельности молодежных субкультур в целях выявления фактов распространения экстремистской идеологии», организованный «Крымским филиалом федерального научно-исследовательского социологического центра РАН». В ходе мониторинга было опрошено 2500 представителей молодежи по всему Крыму, за исключением Севастополя. Один из вопросов, который был адресован молодежи, в данном исследовании звучит так: «Хотел бы ты уехать из Крыма?» Ответы были следующими: 26,4% ответили «да» (на постоянное место жительства); 27,3% ответили «да» (на временное пребывание: учеба, либо работа); 19,5% – «нет, никуда бы не хотел уезжать»; 17,8% – «затруднились ответить» [9, с. 99-100]. Обратим внимание на то, что те, кто хочет уехать на «временное пребывание по учебе или работе» – 27,3%, должны быть отнесены к тем, кто потенциально уедет из Крыма на постоянное место жительства, иначе становится непонятным желание получить диплом материкового вуза России. Более того, если молодой человек найдет высокооплачиваемую работу, которая будет отвечать его интересам и запросам, вероятность того, что он не вернется на полуостров, существенно возрастает. Таким образом, более половины опрошенных молодых людей – 53,7% хотели бы уехать из Крыма потенциально навсегда.

Согласно данным Росстата, средняя заработная плата в Крыму в 2020 году составила 33759 руб. [10], средняя стоимость аренды жилья на полуострове колеблется в пределах от 18000 – 21000 руб.[11]. МРОТ с 1 января 2021 года в Крыму составляет 12792 рубля [12]. Если молодой человек живет один и у него отсутствует собственное жилье, то с учетом значительного расхода на аренду жилья, у него остается сумма, практически равная МРОТу в регионе. Прожить на сумму равную МРОТ достаточно

тяжело. Опыт Екатерины [13], которая работает редактором журнала, показал, что уложиться в прожиточный минимум и съесть рекомендованный объем продуктов из потребительской корзины – нереальная задача. А если учесть стоимость продуктов питания в крымском регионе [14], то для молодежи это является фактически невозможным.

Проблемы крымской молодежи характерны для молодежи многих регионов Российской Федерации. В этом отношении, такие крупные города, как Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск и другие, аккумулируют в себе лучших представителей молодого поколения всей страны, оставляя провинциальные регионы без качественного человеческого капитала. Часть из этой молодежи использует крупные города России, как транзитный пункт, где есть необходимые условия для приобретения профессиональных навыков и социального опыта, которые позже можно будет реализовать в других странах мира, другая часть так и остается в российских мегаполисах на достаточно долгий период и практически единицы возвращаются в пункт выбытия. Подсчитывать социально-экономические убытки, как региона-выбытия, так и страны в целом, крайне сложно, но они, безусловно, огромны.

Специфика миграционных процессов Крыма детерминирована санкциями и политической международной изоляцией полуострова, отсутствием новых “точек роста” и “конкурентных преимуществ” региона, несбалансированным рынком труда, высокой стоимостью продуктов питания, жилья (как покупки, так и аренды) и прочих услуг, а также его дотационностью. В этом отношении миграция крымской молодежи является своеобразным зеркалом проблем не только крымского региона, как территории с определенными стартовыми возможностями, но и крымского общества, как социального пространства со своей динамикой и спецификой.

Таким образом, в случае несвоевременной реакции на данный миграционный вызов, могут возникнуть следующие риски:

- не нашедшая себя молодежь в Крыму становится удобным объектом для манипуляций как внутренними, так и внешними политическими акторами;

- определенная часть молодежи, которая в силу объективных факторов не смогла себя реализовать, начинает маргинализироваться, тем самым способствуя росту социального напряжения в регионе;

- та часть молодежи, которая хотела, но не смогла уехать из региона будет призвана решать внутренние социальные проблемы, однако, в какой степени эффективно она сможет с ними справиться – вопрос открытый;

- демографические сложности: продолжающаяся естественная убыль населения, старение нации, снижение уровня рождаемости. Потенциальное замещение убыли населения миграционными потоками из сопредельных стран;

- ухудшение качества человеческого капитала региона;

- стагнация региона в ближайшей перспективе.

С одной стороны, полуостров стал новой точкой роста в России, который должен мотивировать местную молодежь, вовлекаться в проблемы преобразования и развития малой родины, с другой стороны существует

ряд объективных факторов, которые, наоборот, провоцируют возникновение мигрирующего настроения молодых крымчан. В этом отношении, крымская молодежь, как локомотив всех преобразований должна получать больше возможностей для саморазвития и самореализации. Для этого молодое поколение должно быть уверено в «завтрашнем дне», иначе развитие региона, при всех финансовых возможностях федеральных властей будет под угрозой.

Список литературы

1. Зубаревич Н. В. Тенденции развития российских регионов : доклад Федеральному собранию РФ / Н. В. Зубаревич. – Текст : электронный // Официальный канал Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. – URL: https://www.youtube.com/watch?v=rgcS1Izc_M (дата обращения : 21.02.2021).
2. Предоставление межбюджетных трансфертов из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ и муниципальных образований в 2018 году. – Текст : электронный // Федеральное казначейство. – URL: <http://datamarts.roskazna.ru/razdely/rashody/mezhbudgetnye-transferty/mezhbudgetnye-transferty-subjektam-rf/?paramPeriod=2018> (дата обращения : 21.02.2021).
3. Правительство выделило Крыму еще 113 млрд. рублей. – Текст : электронный // РБК – ведущий мультимедийный холдинг России. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/20/02/2021/6030fd429a794763be519b26> (дата обращения : 21.02.2021).
4. Для крымчан зарезервируют бюджетные места в вузах. – Текст : электронный // ООО “МИЦ” Известия”. – URL: <https://iz.ru/news/581991> (дата обращения : 21.02.2021).
5. В чьи карманы уплывают деньги Крыма. – Текст : электронный // Автономная некоммерческая организация «Интернет-Пресса». – URL: <https://svpressa.ru/economy/article/175052/> (дата обращения : 21.02.2021).
6. Помогут ярмарки. – Текст : электронный // Интернет-портал “Российской газеты”. – URL: <https://rg.ru/2021/02/02/reg-ufo/v-krymu-utverdili-plan-borby-s-bezraboticej.html> (дата обращения : 21.02.2021).
7. Руководство КФУ добивается признания крымских дипломов за рубежом. – Текст : электронный // МИА “Россия сегодня”. – URL: <https://crimea.ria.ru/politics/20191107/1117593229/Rukovodstvo-KFU-dobivaetsya-priznaniya-krymskikh-diplomov-za-rubezhom.html> (дата обращения : 21.02.2021).
8. Ростовская Т. К. Социальные характеристики современной молодежи Крымского федерального округа / Т. К. Ростовская, С. В. Тощенко. – Текст : электронный // Общественные науки – 2016. – № 2 (38). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-harakteristiki-sovremennoy-molodezhi-krymskogo-federalnogo-okruga/viewer> (дата обращения : 21.02.2021).
9. Данные мониторинга обстановки в образовательных организациях Республики Крым и анализ деятельности молодежных субкультур в целях выявления фактов распространения экстремистской идеологии / В. А. Чигрин, А. И. Лучинкина, В. В. Узунов, Е. Г. Городецкая, В. А. Захарова. – Текст : непосредственный / Крымский филиал ФНИСЦ РАН. – Симферополь, 2020. – С. 99-100.
10. Средняя зарплата в Крыму в 2020 году. – Текст : электронный // Финансовый портал России. – URL: <https://mainfin.ru/wiki/term/srednaa-zarplata-v-krymu> (дата обращения : 21.02.2021).
11. Где в Крыму выгоднее всего арендовать квартиру. – Текст : электронный // Лента новостей Крыма. – URL: <https://crimea-news.com/society/2021/01/25/751312.html> (дата обращения : 21.02.2021).
12. С 1 января 2021 года минимальный размер оплаты труда составляет 12792 рубля. – Текст : электронный // Официальный портал Правительства Республики Крым. – URL: <https://rk.gov.ru/ru/article/show/10090> (дата обращения : 21.02.2021).

13. Эксперимент: я месяц жила на прожиточный минимум и питалась продуктами из потребительской корзины. – Текст : электронный. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/prozh-minimum/> (дата обращения : 21.02.2021).

14. Аксенов объяснил, почему цены в Крыму не снизились. – Текст : электронный // Интернет-портал “Российской газеты”. – URL: <https://rg.ru/2018/12/25/reg-ufo/aksenov-obiasnil-pochemu-v-krymu-ne-snizilis-ceny.html> (дата обращения : 21.02.2021).

References

1. Report by N.V. Zubarevich "Trends in the development of Russian regions" to the Federal Assembly of the Russian Federation [Electronic resource] // Official channel of the Federation Council of the Federal Assembly of the Russian Federation. Access mode: https://www.youtube.com/watch?v=rgcS1Izc_M (Accessed 02.21.2021) (in Russian).

2. Providing of interbudgetary transfers from the federal budget to the budgets of the constituent entities of the Russian Federation and municipalities in 2018 [Electronic resource] // linnoe treasury. Access mode: <http://datamarts.roskazna.ru/razdely/rashody/mezhbudgetnye-transferty/mezhbudgetnye-transferty-subjektam-rf/?paramPeriod=2018> (Accessed 02.21.2021) (in Russian).

3. The government will invested another 113 billion rubles to Crimea [Electronic resource] // RBC is the leading multimedia holding in Russia. Access mode: <https://www.rbc.ru/economics/20/02/2021/6030fd429a794763be519b26> (Accessed 02.21.2021) (in Russian).

4. Budget places in universities will be reserved for Crimeans [Electronic resource] // MITs Izvestia LLC. Access mode: <https://iz.ru/news/581991> (Accessed 02.21.2021) (in Russian).

5. In whose pockets the Crimean money floats [Electronic resource] // Autonomous non-profit organization "Internet Press". Access mode: <https://svpressa.ru/economy/article/175052/> (Accessed 02.21.2021) (in Russian).

6. Fairs will help [Electronic resource] // Internet portal of the "Russian newspaper" Access mode: <https://rg.ru/2021/02/02/reg-ufo/v-krymu-utverdili-plan-borby-s-bezraboticej.html> (Accessed 02.21.2021) (in Russian).

7. The management of CFU is seeking recognition of Crimean diplomas abroad [Electronic resource] // MIA "Russia Today" Access mode: <https://crimea.ria.ru/politics/20191107/1117593229/Rukovodstvo-KFU-dobivaetsya-priznaniya-krymskikh-diplomats-abroad.html> (Accessed 02.21.2021) (in Russian).

8. T.K. Rostovskaya, S.V. Toshchenko "Social characteristics of contemporary youth from Crimea Federal District" [Electronic resource] // Social sciences No. 2 (38), 2016. Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-harakteristiki-sovremennoy-molodezhi-krymskogo-federalnogo-okruga/viewer> (Accessed 02/21/2021) (in Russian).

9. Results of monitoring the situation in educational organizations of the Republic of Crimea and analysis of the activities of youth subcultures in order to spread the facts of extremist ideology." // CRIMEAN BRANCH OF THE FEDERAL RESEARCH SOCIOLOGICAL CENTER OF THE RAS (in Russian).

10. The average salary in Crimea in 2020 [Electronic resource] // Financial portal of Russia. Access mode: <https://mainfin.ru/wiki/term/srednaa-zarplata-v-krymu> (Accessed 02.21.2021) (in Russian).

11. Where is the most profitable to rent an apartment in Crimea? [Electronic resource] // News feed of Crimea. Access mode: <https://crimea-news.com/society/2021/01/25/751312.html> (Accessed 02.21.2021) (in Russian).

12. From January 1, 2021, the minimum wage is 12,792 rubles [Electronic resource] // Official portal of the Republic of Crimea. Access mode: <https://rk.gov.ru/article/show/10090> (Accessed 02.21.2021) (in Russian).

13. Experiment: I lived for a month at the subsistence level and ate products from the consumer basket [Electronic resource] // This is the largest magazine in Russia about money. Access mode: <https://journal.tinkoff.ru/prozh-minimum/> (Accessed 02.21.2021) (in Russian).

14. Aksenov has explained why prices in Crimea did not fall [Electronic resource] // Internet portal of the "Rossiyskaya gazeta". Access mode: <https://rg.ru/2018/12/25/reg-ufu/aksenov-obiasnil-pochemu-v-krymu-ne-snizilis-ceny.html> (Accessed 02.21.2021) (in Russian).

УДК 339.56.055

Жапова Д.О.,

студентка,

Бурятский государственный университет им. Доржи Банзарова,
Улан-Удэ, Россия.

Коломин К.С.,

студент,

Бурятский государственный университет им. Доржи Банзарова,
Улан-Удэ, Россия.

Цыренов Д.Д.,

старший преподаватель,

Бурятский государственный университет им. Доржи Банзарова,
Улан-Удэ, Россия.

ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБОРОТ РОССИИ И МОНГОЛИИ: СОВРЕМЕННАЯ СИТУАЦИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

***Аннотация.** Российско-монгольские отношения на протяжении многих десятков лет имеют дружественный, добрососедский характер. Им присуща многосторонняя направленность, однако одной из важнейших статей российско-монгольского сотрудничества традиционно можно назвать торговые отношения. В статье представлен обзор современной ситуации во внешнеторговом обороте Монголии и России. На основе достоверных статистических данных проведен анализ основных направлений монголо-российского товарооборота, показана его динамика за последнее десятилетие. Детально рассмотрены тенденции развития, а также выявлены закономерности изменений торгового оборота России и Монголии при тех или иных внешних или внутренних воздействиях. Выявлены неблагоприятные для плодотворного сотрудничества в торгово-экономической сфере аспекты, в частности тяготение внешнеторгового оборота к сырьевой сфере, слишком большой дисбаланс между российским и монгольским экспортом. Авторами также предложены возможные пути устранения или сокращения пагубного влияния этих аспектов на межгосударственное сотрудничество. Выявлены способы оздоровления и повышения эффективности торговли между Россией и Монголией. Одним из та-*

ких способов авторы определяют диверсификацию структуры внешне-торгового оборота. Также выявлены перспективные направления в торгово-экономическом сотрудничестве, среди них ядерная энергетика, горнодобывающая промышленности и высокотехнологическая продукция.

Ключевые слова: Россия, Монголия, торгово-экономические отношения, товарооборот, экспорт, импорт, российско-монгольское сотрудничество.

Zhapova D.O.,

student,

Banzarov Buryat State University,

Ulan-Ude, Russia.

Kolomin K.S.,

student,

Banzarov Buryat State University,

Ulan-Ude, Russia.

Tsyrenov D.D.,

Senior Lecturer,

Banzarov Buryat State University,

Ulan-Ude, Russia.

FOREIGN TRADE TURNOVER BETWEEN RUSSIA AND MONGOLIA: MODERN SITUATION, TRENDS AND PROSPECTS

Abstract. *For many decades, Russia and Mongolia have friendly relations. The relations have a multilateral orientation, but trade relations can traditionally be called one of the most important articles of Russian-Mongolian cooperation. The article provides an overview of the current situation in the foreign trade turnover of Mongolia and Russia. Based on reliable statistical data, the analysis of the main directions of the Mongolian-Russian commodity circulation is carried out, its dynamics over the past decade is shown. The development trends are examined in detail, and the patterns of changes in the trade turnover of Russia and Mongolia under certain external or internal influences are identified. Unfavorable aspects for fruitful cooperation in the trade and economic sphere were revealed, in particular, the attraction of foreign trade to the raw materials sector, and too much imbalance between Russian and Mongolian exports. The authors also suggested possible ways to eliminate or reduce the harmful effects of these aspects on interstate cooperation. The ways of healing and increasing the efficiency of trade between Russia and Mongolia are revealed. One of these methods, the authors determine the diversification of the structure of foreign trade turnover. Also, many promising areas in trade and economic cooperation were identified, including nuclear energy, mining and high-tech products.*

Keywords: *Russia, Mongolia, trade and economic relations, trade, export, import, Russian-Mongolian cooperation.*

Активные партнерские отношения Монголия и Россия вели в советский период, продолжают они и по настоящее время в рыночных реалиях. Правовые же основы российско-монгольских отношений были заложены 5 ноября 1921 года, когда было подписано Соглашение между РСФСР и Народным Правительством Монголии об установлении дружественных отношений между Россией и Монголией. На современном этапе отношения Российской Федерации и Монголии основываются на подписанных 3-го сентября 2019 года Договоре о дружественных отношениях и всеобъемлющем стратегическом партнерстве, а также на Соглашении о межрегиональном и приграничном сотрудничестве. Всего между Монголией и Российской Федерацией действуют более 150 договоров и соглашений.

Монголия на текущем этапе представляет собой государство с динамично развивающейся экономикой и растущей инвестиционной привлекательностью. В 2019 году ВВП Монголии составил 36,9 трлн. туг. (почти 14 млрд. долл. США по курсу прошлого года), рост по сравнению с 2018 годом по данным Монгольской информационно-статистической службы равен 5,1% [5]. По прогнозам Международного Валютного Фонда, номинальное ВВП Монголии в течение ближайших четырех лет будет расти на 10-11%, при стабильно растущем в 5-6% реальном ВВП [6]. Также весьма позитивной тенденцией является внешнеторговое сальдо Монголии, которое в 2014 году, впервые с 2006 года стало положительным. В 2019 году экспорт Монголии превысил импорт на 19,7%, что говорит об увеличении конкурентоспособности производимых товаров, расширении рынков сбыта, и положительной динамике развития национальной экономики Монголии в целом.

Товарооборот между РФ и Монголией, начиная с 2016 года, планомерно, растет, пережив спад, продолжавшийся с 2012 года, когда внешне-торговый оборот составлял 1,927 млрд. долл. США, т. е. в промежутке от 2012 по 2016 годы общий товарооборот уменьшился на 51,4% (рис. 1) [7]. На данный момент, российско-монгольский внешне-торговый оборот показывает положительную динамику, увеличившись по сравнению с 2016 годом на 47%.

Однако стоит отметить характерное для последних лет сокращение динамики: товарооборот в 2019 году по сравнению с 2018 увеличился всего на 6,5%, тогда, как это соотношение между 2017 и 2018 годами составляло 17,3%, а между 2016 и 2017 – 32%. Это замедление наглядно демонстрируют цепные темпы роста, которые в 2017, 2018 и 2019 равны 146,7%, 120,8% и 107% соответственно (табл. 1). Падение темпов, как мы можем наблюдать, довольно стремительное. Для более плодотворного сотрудничества России и Монголии, в том числе и торгового, на межгосударственном уровне уже традиционно проводятся встречи Российско-монгольской межправительственной комиссии. На 22-ом заседании Российско-монгольской межправкомиссии в Улан-Баторе, прошедшем 30 мая 2019 года, вице-премьер Правительства Монголии Улзийсайхан Энхтувшин поставил задачу в 2020 году выйти на товарооборот в 2 млрд. долл. США.

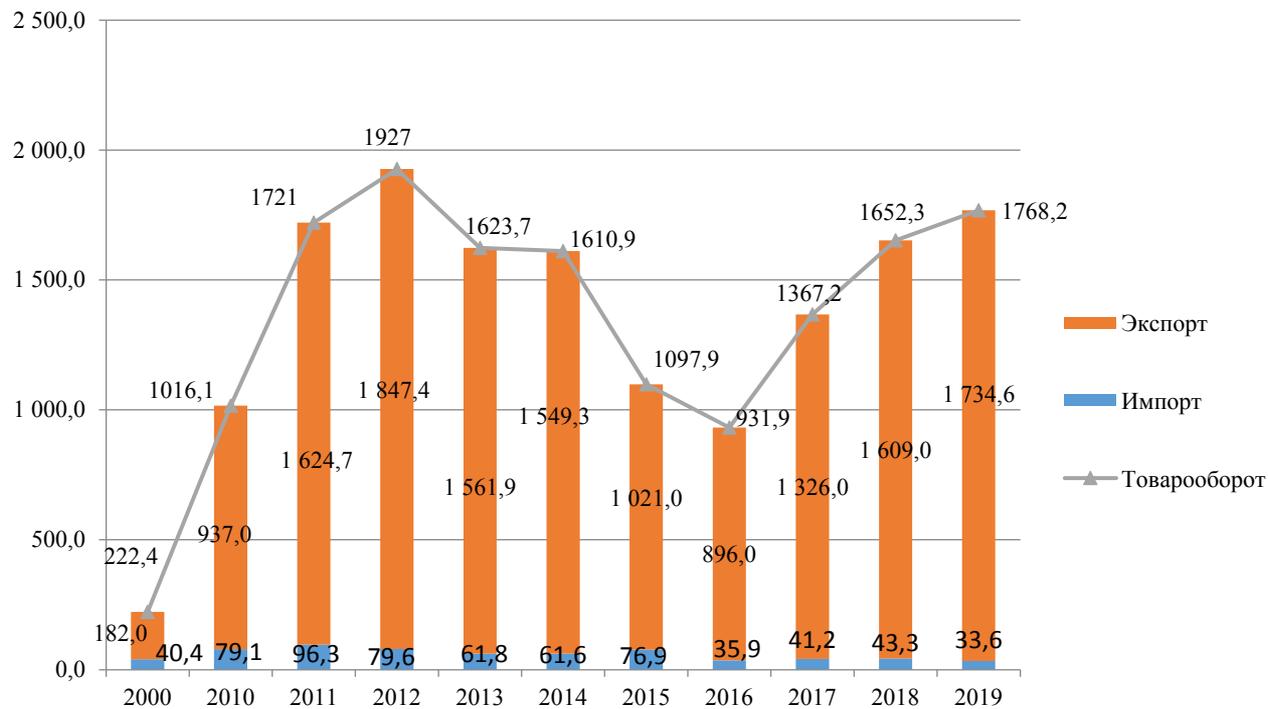


Рис. 1. Товарооборот между Россией и Монголией

Таблица 1

Темпы роста товарооборота между Россией и Монголией

Период	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Темп роста цепной, %	120,82	169,37	111,97	84,26	99,21	68,15	84,88	146,71	120,85	107,01

Что касается структуры российско-монгольского внешнеторгового оборота, то в российском экспорте в Монголию за прошлый год преобладают минеральное топливо, нефть и продукты их перегонки – 65,5% от общего числа [1]. К слову, эта товарная группа экспорта России в Монголию превагирует из года в год, в 2018 году она составляла 63,8%, а в 2017 – 60,3% [7]. Ступенью ниже находятся продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье. В этой группе в свою очередь большую часть занимают масличные семена и плоды, растения для фармацевтических или технических целей (код ТН ВЭД 12) общей суммой на 32,4 млн. долл. США, что на 45,7% больше чем в 2018 году (17,6 млн. долл. США). Также наибольший прирост экспорта России в Монголию показали такие товарные группы, как железнодорожное оборудование, локомотивы, подвижные составы и их части – рост на 54,3% или 23 млн. долл. США и ядерные реакторы, котлы, оборудование и механические устройства, их части – рост на 37,2% или 20,8 долл. США. Наибольшее сокращение в структуре экспорта России в Монголию зафиксировано за 10-ой статьей товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности – Злаки. В 2018 году злаков было ввезено на сумму 55,7 млн. долл. США, в 2019 году это число уменьшилось до 44,3 млн. долл. США, т.е. на 20,4%.

В составе импорта России из Монголии также на протяжении многих лет превалируют минеральные продукты (79%), а именно 25-ая статья ТН ВЭД: соль, сера, земли, камень и др. Данная группа товаров в 2019 году по сравнению с 2018 годом претерпела сокращение в 6,2%, в 2019 минеральных продуктов этого типа на территорию РФ было ввезено на сумму 26,1 млн. долл. США. Однако особенно неблагоприятные тенденции в поставках продуктов горнодобывающей промышленности Монголии в Россию наблюдаются среди поставок руд (код ТН ВЭД 26). В 2017 году Монголия поставила в РФ руды и концентратов на сумму 2,1 млн. долл. США, в 2018 это число упало на 49,6% и составило чуть более 1 млн. долл. США. Еще большее сокращение, в 90,5%, показали результаты поставок руд 2019 года по сравнению с 2018. Одной из причин столь значительного снижения поставок руды Монголией в РФ можно назвать падение объемов добычи 2019 года таких продуктов горнорудной промышленности, как медная концентрация (на 2,8%), золото (на 22,9%), молибденовая концентрация (на 5,3%), флюоритовая концентрация (на 38,1%). Свою лепту в сокращение поставок руды вносит и не самая благоприятная ситуация, сложившаяся в 2019 году в монгольской горнодобывающей промышленности. В частности, это решение правительства Монголии в декабре 2019 года о приостановке выдачи лицензий на разведку полезных ископаемых

на один год. Данное решение было основано на нарушении многими компаниями законов и положений подотчетности горнодобывающей промышленности: за последние три года из-за неосуществления работ количество лицензий на данный вид деятельности снизилось с 3500 до 2889.

Явной проблемой российского-монгольского внешнеторгового оборота является дисбаланс в импорте и экспорте российско-монгольского товарооборота, который слишком высок даже при имеющейся разнице в масштабах экономик двух стран [4]. Также торговый оборот между Россией и Монголией имеет по большей части сырьевую направленность, что делает торгово-экономическое сотрудничество уязвимым и чувствительным к разного рода факторам. Ввиду этого необходима диверсификация структуры товарооборота, переориентация рынков. Приоритетное внимание стоит уделить продажам товаров с большей добавочной стоимостью [4], в первую очередь высокотехнологичных товаров, в чем уже есть существенные успехи, как отмечалось ранее, значительно возрос товарооборот ядерного оборудования. Перспективным является транспортно-логистическое направление сотрудничества, в частности экономической коридор Россия-Монголия-Китай, а также возможность транспортировки монгольских товаров на мировые рынки через территорию РФ [2]. В целом торгово-экономические российско-монгольские отношения позиционируются правительствами обеих стран как весьма удовлетворительные, однако не все перспективы реализованы в должной мере и должным образом, существует еще множество задач для достижения эффективности и взаимовыгодности сотрудничества.

Список литературы

1. Голубева А.С. Российско-монгольские отношения на современном этапе развития // Молодой учёный № 48 (182). 2017. С. 71-74
2. Цырумпилова В.Э. Возможности экономического коридора Китай–Монголия–Россия для развития приграничных районов России // Иркутский историко-экономический ежегодник. 2018. С. 278-284.
3. Потаев В. С., Кравцова А. А., Витульева Т. А. Развитие приграничных территорий как одно из направлений активизации торгово-экономических отношений между Россией и Монголией // Вестник Бурятского Государственного Университета. 2018. №1. С. 64 – 77.
4. Суходолов Я. А., Авирмэд Д. Тенденции развития внешнеторгового сотрудничества России с Монголией // Российский внешнеэкономический вестник. 2019. №8. С. 18-30.
5. Foreign trade // Mongolian Statistical Information Service. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://1212.mn/stat.aspx?LIST_ID=976_L14&year=2017 (дата обращения: 23.02.2020).
6. Данные по странам // Официальный сайт МВФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.imf.org/external/russian/index.htm> (дата обращения: 24.02.2020).
7. Торговля между Россией и Монголией в 2019 г. // Внешняя торговля России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2020-02/torgovlya-mezhdu-rossiye-i-mongoliev-v-2019-g/> (дата обращения: 24.02.2020).

References

1. Golubeva A.S. Rossijsko-mongolskie otnosheniya na sovremennom etape razvitiya [Russian-Mongolian relations at the present stage of development]. *Molodoj uchyonyj – Young scientist*, 2017, No 48 (182), pp. 71-74, In Russ.
2. Cyrumpilova V.E. Vozmozhnosti ekonomicheskogo koridora Kitaj–Mongoliya–Rossiya dlya razvitiya prigranichnyh rajonov Rossii [Opportunities of the economic corridor China–Mongolia–Russia for the development of the Russian transborder regions]. *Irkutskij istoriko-ekonomicheskij ezhegodnik* 2018, 2018, pp.278-284, In Russ.
3. Potaev V. S., Kravcova A. A. and Vituleva T. A. Razvitie prigranichnyh territorij kak odno iz napravlenij aktivizacii torgovo-ekonomicheskikh otnoshenij mezhdru Rossiej i Mongoliej [Development of border areas as one of the ways for intensification of trade and economic relations between Russia and Mongolia]. *Vestnik Buryatskogo Gosudarstvennogo Universiteta*, 2018, No1, pp. 64 – 77, In Russ.
4. Suhodolov Ya. A. and Avirmed D. Tendencii razvitiya vneshnetorgovogo sotrudnichestva Rossii s Mongoliej [Trends in foreign trade cooperation between Russia and Mongolia]. *Rossijskij vneshneekonomicheskij vestnik – Russian foreign economic bulletin*, 2019, No8, pp. 18-30, In Russ.
5. Foreign trade. Mongolian Statistical Information Service. [online] Available at: http://1212.mn/stat.aspx?LIST_ID=976_L14&year=2017 (access data: 23.02.2020).
6. Dannye po stranam. Oficialnyj sajt IMF. [online] Available at: <https://www.imf.org/external/russian/index.htm> (access data: 24.02.2020).
7. Torgovlya mezhdru Rossiej i Mongoliej v 2019 g. Vneshnyaya torgovlya Rossii. [online] Available at: <https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2020-02/torgovlya-mezhdru-rossiej-i-mongoliej-v-2019-g/> (access data: 21.02.2020).

УДК 338.242

Пучкова М.А.,

аспирант,

Институт инновационных технологий
и государственного управления,

ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»,
Москва, Россия.

Научный руководитель

Гавриленко Т.Ю.,

канд. экон. наук, доцент,

зав. кафедрой бизнес-технологий и управления,

ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»,
Москва, Россия.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Аннотация. Значимость малого бизнеса признана как в странах с развитой экономикой, так и в странах с развивающейся экономикой. Малый бизнес ценят за существенное увеличение валового внутреннего продукта (ВВП), значительную налоговую базу, занятость населения и инновационный потенциал. В данной статье рассматриваются существующие

ющее положение малого бизнеса в России, основные тенденции его развития, а также актуальные проблемы малого предпринимательства. Проведен анализ численности малых предприятий, как одного из важнейших элементов стратегических приоритетов российской экономики, за последние пять лет, выполнен анализ существующих мер государственной поддержки, а также предложены возможные пути решения отдельных проблем малого бизнеса в России. Определен возможный вектор деятельности государства в рамках поддержки развития малого предпринимательства.

Ключевые слова: малое предпринимательство, проблемы, тенденции развития, государственная поддержка.

Puchkova M.A.,

graduate student of the Institute
of innovative technologies and state government,
MIREA – Russian Technological University,
Moscow, Russia.

Research Supervisor

Gavrilenko T. Yu.,

candidate of economic sciences, associate professor,
head Department of Business Technologies and Management,
MIREA – Russian Technological University,
Moscow, Russia.

MAIN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN RUSSIA

Abstract. *The importance of small business is recognized in both advanced and emerging economies. Small businesses are valued for a significant increase in gross domestic product (GDP), a significant tax base, employment, and innovation potential. This article examines the current situation of small business in Russia, the main trends in its development, as well as current problems of small business. The analysis of the number of small enterprises, as one of the most important elements of the strategic priorities of the Russian economy, over the past five years, the analysis of existing measures of state support, as well as possible solutions to certain problems of small business in Russia, is carried out. The possible vector of the state's activity in the framework of supporting the development of small businesses is determined.*

Keywords: *small business, problems, development trends, state support.*

Значительное развитие сектора малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) является ключевыми показателем экономики ведущих стран. Согласно исследованию, проведенному Всемирным центром предпринимательства, установлено, что малые предприятия отвечают за целых 84% мирового ВВП. Ежегодно по всему миру создаются 100 миллионов малых предприятий. По данным Всемирного банка, малые предприятия отвечают за создание семи из каждых десяти рабочих мест в странах, с формирующейся рыночной экономикой. Точно также они отвечают за

создание большинства рабочих мест в странах с развитой экономикой [1, с. 1908]. Однако в нашей стране доля МСП в ВВП крайне мала и составляет только лишь 20,6% в 2019 году согласно данным Росстата.

Деятельность малого предпринимательства регулируется как общим, так и специализированным законодательством, направленным непосредственно на субъекты предпринимательства. Одним из важнейших документов, регулирующих развитие малого и среднего предпринимательства в нашей стране, является Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Также распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р утверждена Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, которая является основой для разработки государственных программ и иных нормативно-правовых документов, которые направлены на развитие МСП в нашей стране [7].

Государственные меры поддержки субъектов МСП закреплены законодательно. В статье 7 Федерального закона № 209-ФЗ представлен перечень возможных мер поддержки развития субъектов МСП государством. К наиболее значительным мерам можно отнести специальные налоговые режимы, так как уменьшение налоговой нагрузки благоприятно влияет на субъекты МСП [6]. Не менее важны упрощенные правила ведения налогового учета, формы налоговых деклараций и упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, что существенно сокращает время, затрачиваемое на указанные операции. Также необходимо отметить такую меру поддержки, как особая специфика участия субъектов МСП в закупках товаров (работ, услуг) некоторыми видами юридических лиц.

К основным формам государственной поддержки относятся поддержка в области финансов и имущества, а также информационная и консультационная поддержки. При этом существуют такие важные направления, как совершенствование квалификационного уровня работников и поддержка в инновационной области [3, с. 41].

Важным элементом государственной поддержки субъектов МСП является Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Срок реализации Национального проекта с 2018 до 2024 года, его бюджет составляет 481,5 млрд рублей. Национальный проект включает в себя 5 федеральных проектов и структурирован так, чтобы предложить необходимые меры поддержки предпринимателю на каждом этапе жизненного цикла развития бизнеса: от появления идеи начать свой бизнес, регистрации и помощи в получении финансирования и имущественной поддержки, до реализации проектов в отдельных отраслях (туризм, сельское хозяйство) и расширения бизнеса с выходом на экспорт. Также одним из главных механизмов государственной поддержки малого и среднего предпринимательства у нас в стране является созданное в 2015 году АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства».

Таким образом, в настоящее время создано и реализуется значительное количество механизмов, которые должны способствовать росту и развитию МСП, а именно увеличивается объем кредитной поддержки, снижаются процентные ставки, разрабатываются специальные мероприятия для отстающих регионов, активно поддерживаются стартап-проекты и «газели», значительно увеличивается объем закупок в субъектов МСП, увеличивается количество обученных по специальным программам, регулярно проводятся обучающие семинары и форумы и т.д. [5]. В целом с появлением Корпорации государственная поддержка оказывается все большему количеству субъектов МСП, появляются новые механизмы поддержки, с 2016 года проведена огромная работа в области поддержки и развития субъектов МСП в нашей стране.

Рассмотрим динамику численности малых предприятий (рисунок 1) и микропредприятий (рисунок 2) за последние 5 лет.

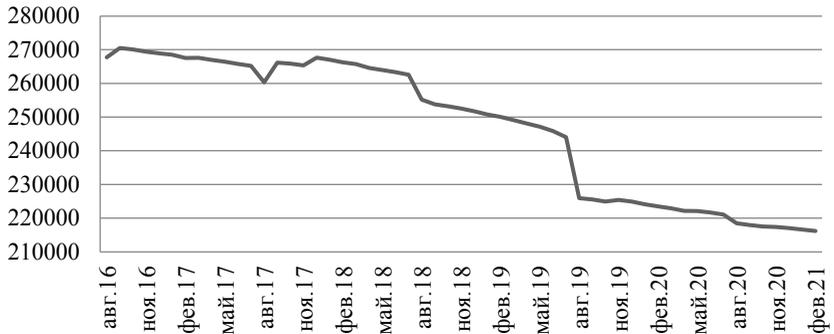


Рис. 1. Количество малых предприятий с 2016 по 2021 гг.



Рис. 2. Количество микропредприятий с 2016 по 2021 гг.

По состоянию на 10 февраля 2021 г. численность малых предприятий в России составляет 216 077 субъектов, микропредприятий – 5 454 435 субъекта. В свою очередь, в августе 2016 года их численность составляла

267 749 и 5 235 664 субъекта соответственно [4]. Количество субъектов малого предпринимательства напрямую влияет на долю в ВВП и на численность рабочих мест, которые также сокращаются с численностью субъектов предпринимательства.

Таким образом, сложно отметить положительную динамику в деятельности малых предприятий, несмотря на существование колоссального количества мер поддержки со стороны государства. Конечно, значительное влияние на деятельность малых предприятий оказала пандемия коронавируса COVID-19. Однако спад в количестве малых предприятий начался еще с середины 2018 года.

На мой взгляд, ключевой проблемой, препятствующей развитию малого предпринимательства в нашей стране, которую выделяют и реальные предприниматели, и обычные граждане, является высокий уровень налогообложения. В связи с чем, для стимулирования развития малого предпринимательства в России необходимо рассмотреть возможность снижения налогового бремени.

Существующие специальные режимы налогообложения позволяют субъектам МСП минимизировать расходы на налоги. Действующие налоговые ставки снижены до оптимальных размеров, на мой взгляд, дальнейшее снижение налоговых ставок нерационально по отношению к государству. В связи с чем предлагается рассмотреть такой элемент налогового бремени как страховые взносы в государственные внебюджетные фонды. Большую часть страховых взносов составляют взносы на ОПС. В связи с чем, для уменьшения налогового бремени микропредприятий необходимо рассмотреть возможность снижения тарифной ставки указанных взносов с 22% до 10% для микропредприятий. Снижение ставки страховых взносов на ОПФ до 10% окажет положительный эффект и на государство, и на организации и на сотрудников. Микропредприятия смогут не только легально вести бизнес и вывести «из тени» официально не оформленных сотрудников, но и благоприятно повлияет на их развитие [2, с. 98]. Также официальное трудоустройство позволит привлечь в сферу микропредприятий новых сотрудников, так как они будут социально защищены и смогут формировать свою будущую пенсию. Для государства данная мера позволит уменьшить нерегулируемый «теневой» сектора в сфере заработной платы, а также увеличит поступлений в государственные внебюджетные фонды.

Кроме того, целесообразно рассмотреть возможность снижения налогового бремени с определенной категории индивидуальных предпринимателей. Согласно действующему законодательству, индивидуальный предприниматель без работников обязан платить страховые взносы «за себя». Фиксированный размер страховых взносов при доходе до 300 000,0 рублей составляет 40 874,0 рублей, в том числе 32 448,0 рублей на пенсионное страхование и 8 426,0 рублей на медицинское страхование.

В свою очередь, существует категория граждан, официально трудоустроенных в ином месте работы, но при этом желающих заниматься

предпринимательской деятельностью. Такая категория граждан не всегда готова сразу начинать активную предпринимательскую деятельность после официальной регистрации ИП. Как правило, существует несколько различных сфер деятельности, интересующих будущего предпринимателя, возможных «рынков сбыта» своих идей, но зачастую не представляется возможным проведение таких «тестовых» мероприятий, без регистрации ИП. В связи с чем, существующие обязательные страховые отчисления могут отпугнуть граждан от начала ведения предпринимательской деятельности.

В связи с чем, в целях стимулирования развития индивидуального предпринимательства необходимо рассмотреть возможность отмены страховых взносов для индивидуальных предпринимателей, имеющих официальное место работы и соответственно уже отчисляющих необходимые страховые взносы «за себя» в лице работодателя.

Учитывая изложенное, в настоящее время в России создано и реализуется значительное количество механизмов, которые должны способствовать росту и развитию малого предпринимательства. Однако их численность не только не увеличивается, а уменьшается. Одной из ключевых проблем, препятствующих развитию малого предпринимательства в нашей стране, которую выделяют и реальные предприниматели, и обычные граждане, является высокий уровень налогообложения. В связи с чем, для стимулирования развития малого предпринимательства в России необходимо рассмотреть возможность снижения налогового бремени.

Список литературы

1. Alsaaty F.M., Makhlof H.H. The Rise and Fall of Small Business Enterprises. Open Journal of Business and Management. 2020. Vol. 8. P. 1908-1916.
2. Гавриленко Т.Ю. Государственное регулирование факторов экономического роста: монография / Гавриленко Т.Ю., Григоренко О.В., Жемерикин О.И., Юденков Ю.Н. Издательство: РУСАЙНС, 2016 – 164 с.
3. Пучкова М.А. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в России // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук: Сборник научных трудов Института инновационных технологий и государственного управления ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет». – М.: Издательство «Спутник+», 2019 – С. 40-44.
4. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tmosp.nalog.ru/> (Дата обращения: 25.02.2021).
5. Официальный сайт АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»: <https://corpmsp.ru/> (Дата обращения: 25.02.2021).
6. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 30.12.2020) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
7. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» (ред. от 30.03.2018).

References

1. Alsaaty F.M., Makhoul H.H. The Rise and Fall of Small Business Enterprises. *Open Journal of Business and Management*, 2020, Vol. 8, P. 1908-1916.
2. Gavrilenko T.Ju. Gosudarstvennoe regulirovanie faktorov jekonomicheskogo rosta: monografija [*State regulation of economic growth factors: monograph*] / Gavrilenko T.Ju., Grigorenko O.V., Zhemerikin O.I. and Judenkov Ju.N. Moscow, Publ. RUSAJNS, 2016, 164 p. (In Russ.)
3. Puchkova M.A. Gosudarstvennaja podderzhka malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossii [State support for small and medium-sized businesses in Russia]. Aktual'nye problemy gumanitarnyh i social'no-jekonomicheskikh nauk: Sbornik nauchnyh trudov Instituta innovacionnyh tehnologij i gosudarstvennogo upravlenija FGBOU VO «MIRJeA – Rossijskij tehnologicheskij universitet». [*Actual problems of Humanities and Socio-economic Sciences: Collection of scientific Works of the Institute of Innovative Technologies and Public Administration MIREA – Russian technological University*] – Moscow, Publ. «Sputnik+», 2019, P. 40-44 (In Russ.)
4. Ėdinyj reestr sub#ektov malogo i srednego predprinimatel'stva [Unified register of Small and medium-sized businesses]. <https://rmsp.nalog.ru/> [online] (access data: 25.02.2021) (In Russ.).
5. Oficial'nyj sajt AO «Federal'naja korporacija po razvitiju malogo i srednego predprinimatel'stva» [Official website of JSC «Federal Corporation for the Development of Small and Medium-sized Businesses»]: <https://corpmsp.ru/> [online] (access data: 25.02.2021) (In Russ.).
6. Federal'nyj zakon ot 24 ijulja 2007 g. № 209-FZ (red. ot 30.12.2020) «O razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossijskoj Federacii» [Federal Law No. 209-FZ of July 24, 2007 (ed. from 30.12.2020) «On the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation»] (In Russ.).
7. Rasporjazhenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 2 ijunja 2016 № 1083-r «Ob utverzhenii Strategii razvitija malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossijskoj Federacii na period do 2030 goda» (red. ot 30.03.2018) [Order of the Government of the Russian Federation No. 1083-r of June 2, 2016 «On Approval of the Strategy for the Development of Small and Medium-sized Businesses in the Russian Federation for the Period up to 2030» (as amended on 30.03.2018).] (In Russ.).

Для заметок

Научное издание

**XVII МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПЛЕХАНОВСКИЕ ЧТЕНИЯ
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ
И ОБРАЗОВАНИЯ В МОНГОЛИИ И РОССИИ**

Сборник материалов
Международной научно-практической конференции,
посвященной Году науки и технологий – 2021
(Улан-Батор, 9 апреля 2021 г.)

Редактор *Н.В. Антипова*
Компьютерная верстка *Л.С. Миронова*
Дизайн обложки *Н.В. Фирсова*

Подписано в печать 28.05.2021 г.
Дата выхода издания в свет 17.06.2021 г.
Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Печать офсетная.
Гарнитура Times. Усл. печ. л. 11,625. Заказ К-830. Тираж 500 экз.

Издательский дом «Среда»
428005, Чебоксары, Гражданская, 75
+7 (8352) 655-731
info@phsreda.com
https://phsreda.com

Отпечатано в Студии печати «Максимум»
428005, Чебоксары, Гражданская, 75
+7 (8352) 655-047
info@maksimum21.ru
www.maksimum21.ru